

2020 年度 環境、社會及管治報告

九江銀行股份有限公司 Bank of Jiujiang Co.,Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司) 股份代號: 6190



目錄

第1章 報告編制說明	2
第2章 董事長致辭	4
第3章 關於我們	6
● 公司簡介	7
● 關鍵績效表	8
● 企業管治	9
● 社會責任管理	14
第4章 著力綠色金融 打造綠色銀行	17
● 戰略定位：打造「綠色金融銀行」	18
● 深化綠色金融體系建設	19
● 加大綠色信貸投放力度	23
● 發展創新綠色金融產品	24
● 加強培育傳播綠色文化	26
第5章 發展三農普惠 助力小微民營	30
● 穩步推進三農服務發展	31
● 全力幫扶小微復工複產	33
● 科學助力民營經濟成長	34

第6章 強化科技賦能 構建智慧金融	35
● 全面升級打造數字銀行	36
● 線上服務優化客戶體驗	38
● 科技賦能推廣智慧金融	42
第7章 優化服務品質 保障客戶權益	43
● 全面提升客戶服務質量	44
● 內外兼修保護消費者權益	45
第8章 踐行金融抗疫 關注社會公益	48
● 積極響應抗疫戰略部署	49
● 堅持公益事業回報社會	53
● 致力發展精準扶貧事業	55
第9章 助力員工成長 倡導家園文化	57
● 以人為本關愛員工成長	58
● 多彩活動引領快樂生活	62
● 家園文化增強團隊凝聚	63
獨立有限鑒證報告	64
ESG 指標索引	66
讀者回饋	69

第 1 章

報告編制說明



● 報告編制說明 ●

九江銀行股份有限公司（簡稱「九江銀行」、「九銀」、「本行」、「我行」、「我們」）特此發佈《環境、社會及管治報告》（「本報告」或「ESG報告」），重點說明本行在開展金融業務的基礎上，推動經濟、社會和環境的可持續發展的相關理念、實踐和成果。此報告是我們自2018年起發佈的第三份《環境、社會及管治報告》。

● 報告時間

2020年1月1日至2020年12月31日（簡稱「報告期」）

● 報告週期

年度報告

● 報告範圍

本報告以九江銀行股份有限公司為主體部分，除特別注明外，涵蓋總行、分行、支行及村鎮銀行。

● 編制依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯合交易所」）發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（簡稱「主板上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的披露要求及建議進行編制，並參考：

- 1、全球報告倡議組織《可持續發展報告指南(G4)》
- 2、原中國銀行業監督管理委員會（簡稱「原銀監會」）《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》
- 3、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》
- 4、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》

● 報告數據收集

本報告中涉及的財務數據部分來自於2020年度按國際

財務報告準則編制的財務報表，該報表經畢馬威會計師事務所獨立審計。其他數據主要來自於本行內部系統、各分支機構及村鎮銀行統計數據，相關案例來自日常工作實踐總結。除特別說明外，報告中所涉金額均以人民幣作為計量貨幣。

● 報告保證方式

本行董事會（簡稱「董事會」）保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性、完整性承擔責任。

本報告提請畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）按照《國際鑒證業務準則第3000號：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》對選定的2020年度關鍵績效指標進行獨立有限鑒證，並出具鑒證報告。

● 報告發佈方式

報告以印刷版和網絡版兩種形式發佈，網絡版查詢及下載位址：

本行官方網站（網址：<http://www.jjccb.com>）及香港聯合交易所（網址：<http://www.hkex.com.hk>）。

報告以中、英文兩種文字發佈，對兩種文本的理解發生歧義時，請以中文文本為準。

● 編制單位

九江銀行董事會辦公室

● 聯繫方式

九江銀行董事會辦公室

- 地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道619號九江銀行大廈
- 郵編：332000
- 電話：+86(792)7783000-1101
- 傳真：+86(792)8325019
- 郵箱：lushan2@jjccb.com

第2章 董事長致辭



◎ 董事長致辭 ◎

廿念不忘，九久相隨，二十年一路走來，九江銀行秉承著「創品牌銀行，鑄百年老店」的初心，逐浪前行。一路上我們懷揣著作為地方中小金融機構的社會責任，堅守市場定位，依託實體經濟，為廣大老百姓服務，為小微企業服務，為民營企業服務，為民生經濟服務，為社會發展服務，不斷實現著九江銀行富有社會責任的品牌價值，昇華著九銀人開拓進取的發展之道。

疫情防控彰顯責任。我們積極承擔金融抗疫責任，把疫情防控作為2020年工作的重中之重，第一時間建立疫情防控領導機制，確保疫情防控各項措施平穩實施，各項金融服務連續運營。對疫情受困企業，我們發放抗疫優惠貸款，做到應貸盡貸、應延盡延，並通過承銷投資抗擊疫情債券等方式，為疫情防控輸送了金融血液，有效地貢獻了有溫度的金融抗疫力量。

綠色金融邁向新高。我們積極踐行國家綠色發展理念和可持續發展戰略，將綠色發展理念深植於企業文化建設，將綠色運營貫穿於全行各業務條線，力爭成為領先的「綠色金融銀行」，為建設富裕美麗幸福現代化江西貢獻源源不斷的金融力量。同時，我們不斷強化外部組織合作，成為全國首家簽署《負責任銀行原則》的城商行和全省首家加入中國銀行業協會綠色信貸業務專業委員會的銀行法人機構。

脫貧攻堅展現擔當。我們堅定貫徹國家脫貧攻堅決策部署，結合地區環境、產業特色、農戶狀況等因素，運用科學有效的程序對扶貧工作實施精確識別、精確幫扶、精確管理。在此過程中，我們選派3名優秀幹部，連續5年開展對鳳山村的對口扶貧，最終幫助鳳山村建檔立卡貧困戶全部實現就業保障，幫扶鳳山村完成了從貧困村到小康村的蛻變，為打贏脫貧攻堅戰貢獻了自己的力量。

金融科技優化體驗。我們積極使用數字化技術重塑風險管理、合規管理、運營管理等內部流程，全方位打造數字銀行。一方面，我們不斷提升風險把控力，在新一代核心系統全面上線的基礎上，將數字化轉型拓展至信貸業務領域。同時，我們完成了合規內控操作風險的線上化管理。另一方面，我們致力提升客戶體驗，充分利用移動設備的便捷性、即時性、自動化特點，持續推廣各項線上零售產品，為客戶提供了便捷可靠的金融服務。

致力服務實體民營。我們大力支持民營企業發展，協助民營企業解決融資難題。通過完善授信白名單制度，形成了囊括准入標準、定價政策、退出機制、考核運用、報送實效等方面全方位名單管理體系，科學助力民營經濟可持續發展。此外，我行持續加大實體經濟支援力度，通過創新金融產品、全方位金融服務實現銀行專業優勢和企業市場機遇的有機結合。

專注公益以人為本。在企業發展的同時，我們關愛和幫扶弱勢群體，連續14年開展「九江銀行慈善一日捐活動」，在2020年累計開展公益慈善工作33項，共計捐贈891萬元。此外，我們堅持以人為本的發展方向，在做好人才的「選育用留」的同時，為員工提供廣闊的職業發展前景和成長機遇。

征程萬里風正勁，初心如磐再奮發。2021年是中國共產黨百年華誕，站在「兩個一百年」的歷史交匯點，我們將立足新發展階段、貫徹新發展理念、主動傾聽利益相關方聲音，加強可持續發展管理，落實可持續發展實踐，以更加健全的治理體系、更加科學的業務導向、更具社會責任的企業形象，在轉型發展的道路上續寫新的詩篇。

第3章 關於我們



◎ 公司簡介 ◎

九江銀行是經中國人民銀行武漢分行批准，在九江市8家城市銀行信用合作社基礎上於2000年11月註冊成立的區域性商業銀行，2008年10月正式更名為九江銀行股份有限公司。2018年7月10日，九江銀行在香港聯合交易所主板掛牌上市（股份代號6190），成為江西省第一家、中部地區第一家、全國第二家在主板掛牌上市的地級城市商業銀行。

二十年華豈等閒，幾多辛苦化甘甜。九銀人懷著「創品牌銀行，鑄百年老店」的願景和憑著堅忍不拔的意志，用汗水和智慧澆灌建設，實現了從8家城市銀行信用合作社到擁有網點276家，資產總額突破人民幣4,000億元的品牌銀行。在2020年的全球權威雜誌《銀行家》發佈的組織排名中，本行躍居全球銀行第322位，較去年上升5位次。

二十年光輝歲月，服務客戶育人才。客戶持續驅使著九江銀行的發展進步，員工堅定支持著九江銀行的穩步提升。以「為客戶創造最大價值，為員工提供最優職位」為宗旨，九江銀行大力發展綠色金融、普惠金融、抗疫專項金融產品滿足客戶的資金需求；九江銀行堅信「人才資源是第一資源」，只有優秀的員工才能為客戶提供所需的優質金融服務，真正為客戶創造最大價值。

二十年風雨兼程，初心不移守底線。遵循著「憑良心做人，按規則辦事，靠本事吃飯」的行訓，九江銀行在經營管理中始終堅守合規底線，堅決維護黨和國家以及人民群眾的利益，不斷優化提升行內公司治理水準，堅決落實貫徹國家和行內各項政策、制度、規章，從嚴規範員工，做到「客戶第一，合規優先，誠信為先」。



◎ 關鍵績效表 ◎

指標類型	具體指標	單位	2020年
經濟績效	營業收入	億元	101.92
	淨利潤	億元	17.10
	資產總額	億元	4,157.94
	存款總額	億元	3,138.05
	客戶貸款及墊款總額	億元	2,104.40
	基本每股收益	元	0.69
	平均總資產回報率*	%	0.44
	不良貸款率	%	1.55
	撥備覆蓋率	%	165.97
	資本充足率	%	10.71
社會績效	公益捐贈總額	萬元	891.00
	員工總數	人	4,227
	女性員工總數	人	2,385
	精準扶貧貸款餘額	億元	5.58
環保績效	綠色信貸餘額**	億元	117.63
	總行及分行辦公用電量	萬千瓦時	961.25
	總行及分行辦公用水量	噸	58,931.08
	總行及分行天然氣使用量	立方米	45,444.01
	總行及分行辦公用紙量	萬張	656.06
	總行及分行辦公用油量***	升	91,355.12

* 平均總資產回報率 = 指報告期內淨利潤占期初及期末的資產總額平均餘額的百分比。

** 綠色信貸餘額按中國人民銀行綠色貸款專項統計口徑。

*** 總行及分行辦公用油量包括汽油及柴油用量。

◎ 企業管治 ◎



保持良好的企業管治是本行的責任，也是提高我行核心競爭力的關鍵。我行嚴格遵循《中華人民共和國商業銀行法》《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四《企業管治守則》等法律法規的要求，在規範業務提升服務質量的同時，持續完善公司的治理質量，在保證股東大會最高權力機構地位的前提下，通過董事會、監事會及其下設專門委員會對日常運營事務的監督落實，打造健康規範、溝通及時的管理和治理環境，為客戶需求及服務創新夯實安全穩健的基礎。



股東大會是我行最高權力機構，決策機構、監督機構、執行機構分別由董事會、監事會及高級管理層擔任。報告期內，我行組織了3次股東大會，其中包括2次類別股東會，審議通過27項議案。我行董事會由9名董事組成，其中執行董事2名，非執行董事3名，獨立非執行董事4名，董事背景分佈於金融、會計、審計、經濟、管理及法律等領域，部分董事擁有多重專業背景。此外，本行擬新選1名執行董事及1名非執行董事，並將報請中國銀行保險監督管理機構核准其任職資格。其任期需待中國銀行保險監督管理機構核准生效之日其計算，至第六屆董事會屆滿為止。

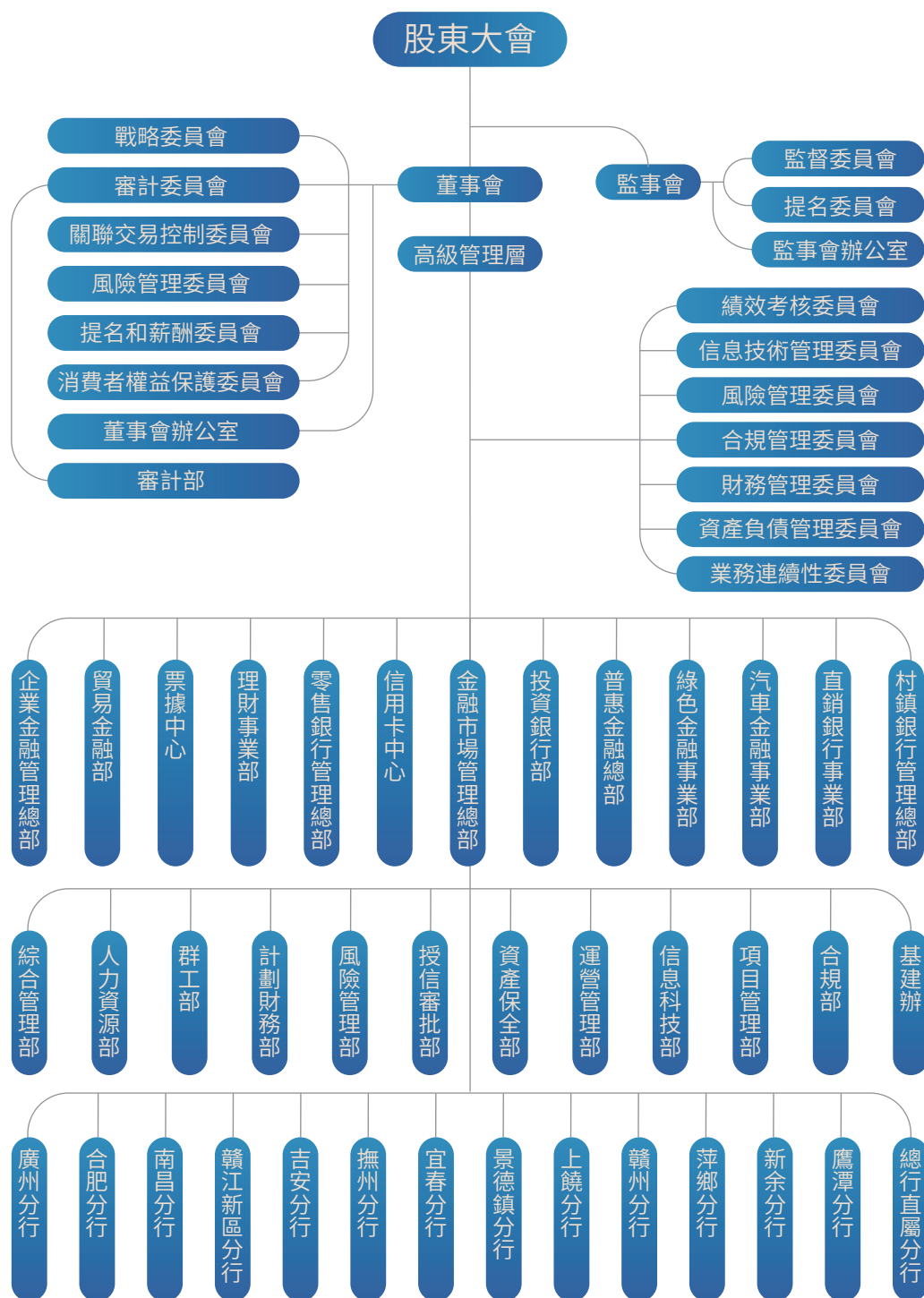


報告期內，我行共召開了9次董事會會議，審議批准96項議案。我行監事會由6名監事組成，其中職工代表監事2名，外部監事2名，股東監事2名。報告期內，我行共召開5次監事會會議，審議批准60項議案。會議的召開、董事會及監事會人員的設置均符合法規要求。



我行高度重視信息披露工作。我行根據《商業銀行信息披露辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法規要求，制定了《九江銀行股份有限公司信息披露辦法》，在監管單位的有效監管和科學引領下，積極維護投資者關係，為投資者及時、準確、平等地獲取信息提供了保障。我行自2018年7月10日上市以來，及時充分披露我行的業績公告及公司治理相關信息，以供各投資者進行參考。此外，我行日常通過電話、郵件、來訪接待、公司網站投資者關係專欄等多種渠道，與各投資者保持密切高效的溝通。

● 組織架構 ● ● ● ●



註：本行已設立中共九江市紀委市監委駐九江銀行紀檢監察組，為九江市紀委監委直接領導



內控管理

我行一直致力於建立科學、完整、合理的內部控制體系，以保證經營管理的依法合規和風險管理的有效性，保障發展戰略和經營目標的順利實現。董事會負責建立系統且完善的內部控制體系，保證我行在法律和監管框架內的合規經營和審慎經營。高級管理層負責根據董事會的決策實施內部控制體系，制定系統的制度、流程和方法，採取相應的風險控制措施，建立和優化內部組織架構，確保內部控制的各項職能得以有效開展。監事會負責對董事會和高級管理層內部控制體系的建立和實施情況開展監督和評價。同時我行注重培養員工合規意識，對員工進行系統性培訓，將客觀機制體系和員工的主觀能動性相融合，致力將我行建設為內控管理規範的金融企業。

我行的內控體系覆蓋所有管理及業務流程，總分行均設立專職合規部，總行各機關部室和各直屬支行設合規經理。日常由合規部門及相關職能人員，通過建立外部監管文件信息及時報送機制、內部合規檢查信息定期報送機制以及監管意見整改追蹤長效機制、內控合規風險提示機制和監測機制等多項機制，對我行的運營管理進行全方位合規監管。在報告期內，我行合規部門操作得當，行內各部門的內部控制合理有效，並在實踐過程中根據回饋情況不斷修正內控措施，使其能夠適應時代及行業的發展。

員工行為管理

我行持續健全行的員工行為管理架構，在高級管理層下設合規管理委員會，負責對全行從業人員行為管理工作的具體指導、監督和評價，並向企業金融、零售金融、授信審批、運營管理、計劃財務五大條線外派合規專員，將員工行為要求嵌入到重點條線的經營管理全過程。在規則制度層面，我行年內制定了《九江銀行員工行為管理應急預案》，同時修訂完善了《九江銀行員工「造假不誠信」行為管理辦法》。

為有效監測員工帳戶的異常行為，防控員工參與金融犯罪的風險，我行建立了帳戶異常監測系統，即時監測全行員工及其關係人帳戶異常交易情況，並根據《九江銀行員工異常交易非現場審計監測管理操作規程》組織專人對交易異常的帳戶進行核實排查。該等帳戶異常監測系統、規範化的專人核實排查機制有效提升了我行對員工異常行為的敏感度，加強了監測工作的準確性。



● 合規手冊 ● ● ●

為全力構建合規管理長效機制，持續推進合規文化教育，我行在結合內部及外部的政策、制度、規章的基礎上，根據業務發展實際，在2020年制定並頒佈了《九江銀行合規手冊》，基本實現了對外部重要監管規則、法律法規及我行規章制度的分類查詢。合規手冊的制定在全行形成了「有章可循、有章必循、執章必嚴、違章必究」的合規文化氛圍，從而推動我行的持續穩健發展。

■ 反腐倡廉

我行遵循「簡約，嚴格，透明，快活」的管理理念，積極開展各項反腐倡廉工作，將強化監督的反腐約束機制和深入推進的倡廉宣傳教育相結合，塑造清廉文化。

中共九江市紀委市監委於2019年末設立駐九江銀行紀檢監察組，由九江市紀委監委直接領導，同時在各分支機構設立紀委組織，對各分支機構的政治巡察、信訪處理、道德風險監控、廉潔檔案等紀檢工作制度進行落實，嚴格執行中央八項規定實施細則。駐行紀檢監察組組長擔任本行黨委委員、巡查領導小組組長及監事會主席，分管審計工作，由此搭建了黨委巡察、紀檢監察、審計檢查、監事會監督的「四位一體」的監督約束機制，充分發揮不同監督體系之間的協同效應，實現全面從嚴治行。

2020年，我行開展了多次反腐倡廉宣傳教育活動，形式包括但不限於專題黨課、提醒談話、函詢、誠勉談話、宣誓活動、徵文活動等。

案例 新任幹部廉政談話會

2020年6月5日，駐行紀檢監察組組長梅夢生同志對54名新提任總行高中級幹部開展集體廉政談話。梅夢生同志對新任幹部提出三點要求：一是要保忠誠。忠誠於黨、忠誠於組織、忠誠於九江銀行事業。進一步提升政治能力，貫徹落實中央決策部署，牢記九銀人的職責使命。二是要知敬畏，敬畏權力、敬畏規矩、敬畏客戶。時刻保持如履薄冰、如臨深淵的警覺意識，以「規」格物，以「矩」修身，真抓實幹，為客戶創造最大價值。三是要講廉潔。「慎獨」，廉潔自律，「慎友」，廉潔齊家；「慎欲」，廉潔作風。自重自省自警自勵，自覺淨化社交圈、朋友圈、生活圈，嚴格遵守中央八項規定等各項紀律。

會上，新任幹部觀看了廉政警示教育片，現場簽署《九江銀行高中級幹部自律宣言》《幹部任前承諾書》並莊嚴宣誓。任前廉政談話是落實日常監督的重要手段，目的在於通過廉政談話這種形式，讓新任幹部做到清醒就職、清正履職、廉潔盡職。



新任幹部廉政談話會活動現場

*本年度報告的照片均系拍攝於本行業務開展過程中，系本行為實施新聞報導不可避免地製造和使用。由於無法獲知圖中人物的聯繫方式，故無法取得聯繫。如使用相關作品導致侵犯肖像權等方面的問題，並非本行故意為之，亦非出於盈利目的，在接到相關權利人通知後，本行將立即加以更正。

案例 我行貫徹落實中央八項規定精神專題會議

2020年10月29日，駐行紀檢監察組根據黨委統一部署，召開了貫徹落實中央八項規定精神專題會議，傳達學習了中央八項規定精神，並從持續加強財務合規內控方面，講解了如何落實八項規定精神，嚴格執行財務制度等有關內容。

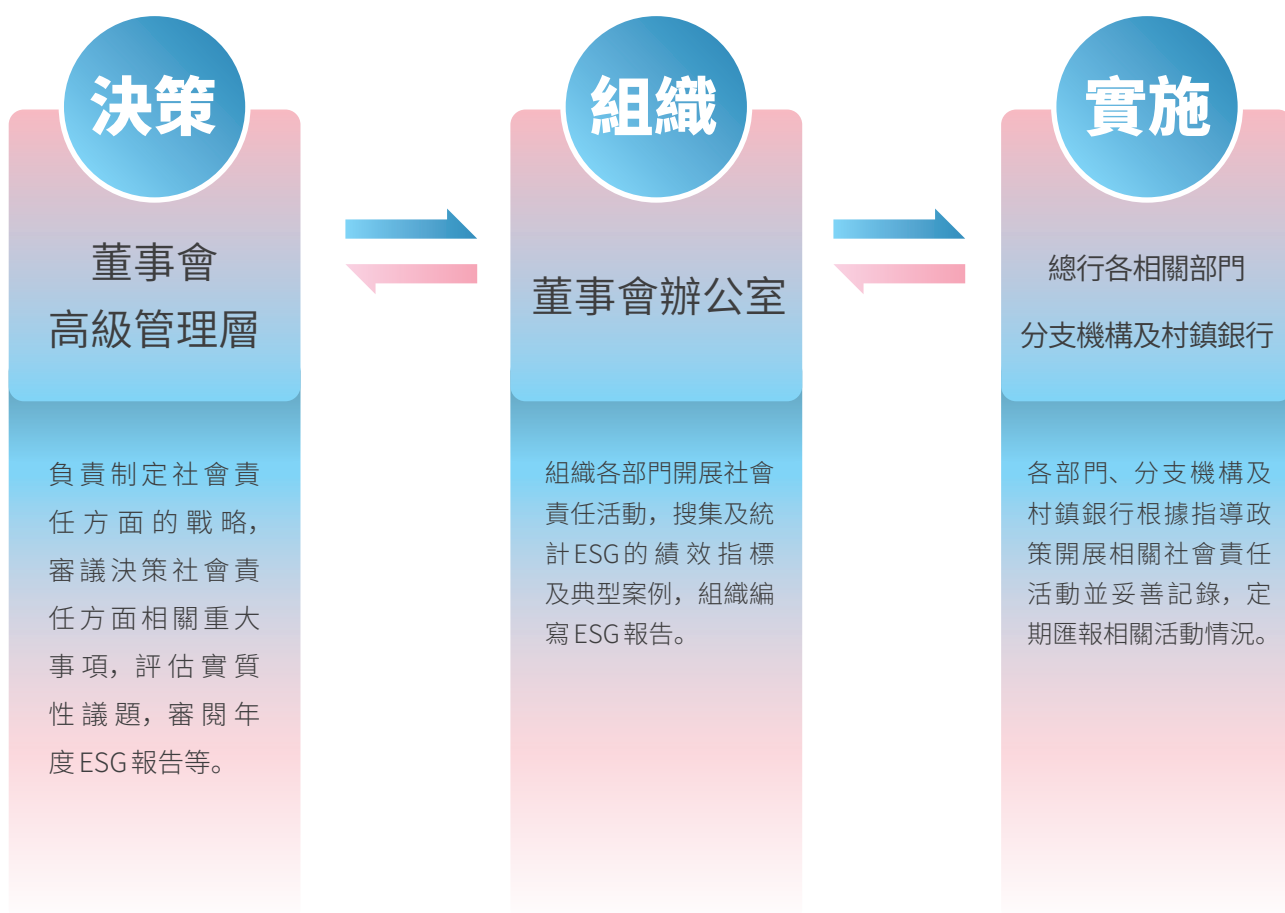
駐行紀檢監察組在全行範圍召開落實八項規定精神會議，目的是教育提醒行內各機構始終繃緊作風建設之弦，自覺抵制歪風陋習，再次強調中央八項規定精神是長期有效的鐵規矩，釋放執紀必嚴、違紀必糾的強烈信號。



九江銀行貫徹落實中央八項規定精神專題會議

◎ 社會責任管理 ◎

本行將可持續發展理念貫徹在日常業務開展過程中，同時建立了職責分明且良性循環的社會責任管理體系：由董事會及高級管理層對社會責任相關戰略進行決策，董事會辦公室組織相關活動，其他部門及分支機構共同落地實施並將活動效果回饋至上級評估。



利益相關方參與

利益相關方	期望與訴求	溝通方式	回應舉措
政府	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 回應國家政策 ◎ 發展普惠金融 ◎ 開展創新金融 ◎ 助力復工複產 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 政府文檔及指引 ◎ 研討會 ◎ 工作會議 ◎ 信息報送 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 及時幫扶企業 ◎ 創新「三農」產品 ◎ 深化銀企合作 ◎ 扶持民營企業
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 強化風險防控 ◎ 依法合規經營 ◎ 維護金融穩定 ◎ 防範金融犯罪 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 監管政策 ◎ 調研走訪 ◎ 工作請示、報告 ◎ 上報數據 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 落實監管政策要求 ◎ 提升企業管治水平 ◎ 持續反腐倡廉工作 ◎ 完善員工行為管理
股東	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 企業穩健運營 ◎ 明確戰略規劃 ◎ 及時信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 股東大會 ◎ 投資者交流 ◎ 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 規範公司治理 ◎ 制定發展戰略 ◎ 維護投資者關係
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 創新金融產品 ◎ 提供優質服務 ◎ 保障消費者權益 ◎ 豐富服務場景 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 宣傳活動 ◎ 現場調研 ◎ 客服熱線 ◎ 數字化平台 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 研發創新產品 ◎ 普及智慧設備 ◎ 傳播金融知識 ◎ 深化智慧支付
員工	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 保障薪酬福利 ◎ 提升員工關懷 ◎ 規劃職業發展 ◎ 構建健康環境 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 工會 ◎ 職工代表大會 ◎ 建議信箱 ◎ 意見回饋 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 完善績效考核 ◎ 豐富業餘活動 ◎ 組織技能培訓 ◎ 優化辦公環境
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 公平採購 ◎ 誠信履約 ◎ 良好的合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 談判 ◎ 合作協議 ◎ 招投標 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 完善採購管理制度 ◎ 加強業務溝通 ◎ 合規招投標
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 互助互惠 ◎ 行業溝通交流 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 研討會 ◎ 項目合作 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 平等互利誠信守約 ◎ 開展戰略合作
社區	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 抗擊新冠疫情 ◎ 助力精準扶貧 ◎ 普及金融知識 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 慰問走訪 ◎ 實地調研 ◎ 宣教活動 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 捐獻防疫物資 ◎ 派駐駐村幹部 ◎ 組織宣傳活動
社會公眾及媒體	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 流暢的溝通對話機制 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 新聞 ◎ 訪談 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 新聞媒體宣傳 ◎ 外出宣教活動
環境	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 深化綠色金融 ◎ 可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 客戶需求調研 ◎ 意見回饋 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 擴大綠色信貸規模 ◎ 落實綠色辦公制度

實質性議題分析

我行通過定期溝通及即時溝通相結合、內部溝通與外部交流相搭配的方式，確保與各利益相關方充分溝通並及時作出回應，同時結合國家發佈的指導政策、銀行業的行業特色以及自身發展戰略等因素，識別出社會責任議題。我行綜合考慮各個社會責任議題對本行自身可持續發展和利益相關方的重要性後，確定在報告中重點披露的實質性議題。



第4章 著力綠色金融 打造綠色銀行



◎ 戰略定位：打造「綠色金融銀行」◎

借助江西省贛江新區獲批全國首批綠色金融改革創新區的政策優勢，我行在江西省首設「綠色金融事業部」，並在分支行設立綠色金融專崗，從多方面助力江西省綠色金融的良性發展。我行董事會已授權戰略委員會行使綠色金融管理與實施的各項職責，將綠色金融在董事會層面提升至戰略高度，成立綠色金融工作領導小組和將「綠色金融銀行」市場定位寫入企業文化手冊。

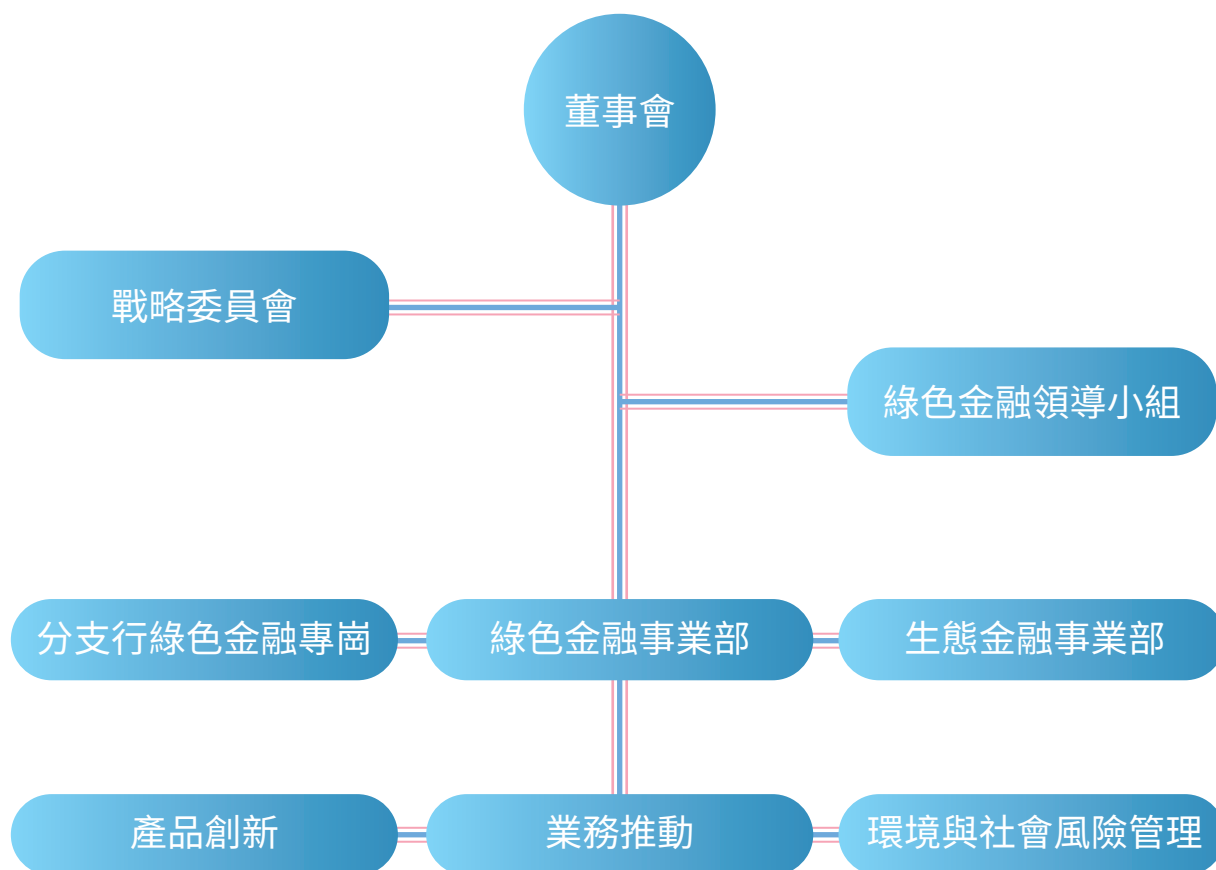
戰略規劃



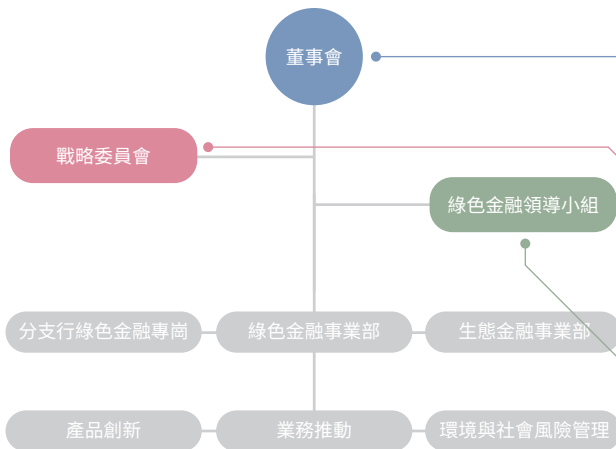
◎ 深化綠色金融體系建設 ◎

我行高度重視綠色金融和環境保護等相關議題。我行以綠色金融為核心，以創新發展為主題，以市場需求為導向，以建設可持續發展經濟為目標，積極響應贛江新區綠色金融改革創新試驗區的建設，對行內綠色金融體制持續創新，構建行內綠色金融組織、文化和價值體系，將發展綠色金融作為銀行長期規劃的重要組成部分。

內部組織架構夯實基礎



● 董事會層面 ● ● ● ●

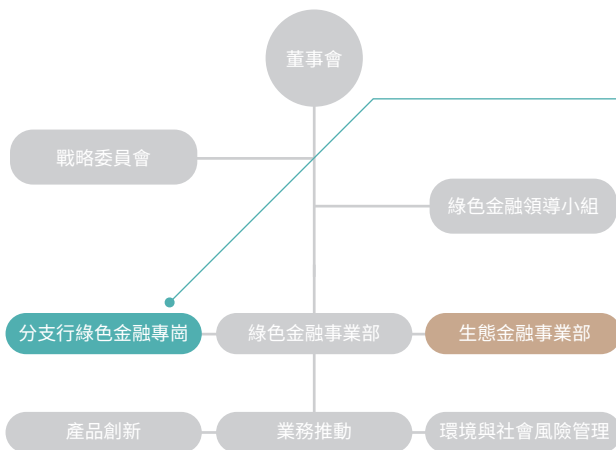


董事會賦予戰略委員會承擔對綠色金融業務規劃和監督的職能，負責制定綠色金融的發展戰略及對實施進行監督，同時對其他相關重大決策事項進行研究並提出建議。

戰略委員會由3名董事組成，並對董事會負責，對相關綠色金融工作組提供的報告進行評議，並將書面決議材料提交董事會審議，並根據董事會的決議監督我行管理層實施情況。

為充分推進綠色金融體制的創新，我行也成立了綠色金融領導小組，由行長擔任組長，14個部門的主要負責人擔任組員，其中綠色金融事業部負責人兼任領導小組辦公室主任，負責統籌規劃與協調推進我行綠色金融業務。

● 管理層層面 ● ● ● ●



我行積極踐行可持續發展理念，從產品研發、流程優化、制度制定和環境社會風險管理等方面不斷創新。同時，我行在總行、分行和直屬支行均設有綠色金融專崗，負責溝通綠色金融相關事宜，為綠色金融項目及客戶提供完備、高質量的綠色金融服務。

2020年5月28日，作為江西省內銀行機構的首家生態金融事業部，我行撫州分行生態金融事業部正式揭牌。撫州分行生態金融事業部是我行響應推進國家生態文明試驗區建設號召、落實撫州市作為全國第二個生態產品價值實現機制改革試點市的創新政策的成果體現。生態金融事業部落成後，撫州分行將通過培育創新生態優勢品牌和特色產品等形式，進一步促進當地綠色產業發展，完善綠色金融服務體制建設，為探索生態產品價值實現機制、打造生態文明建設「撫州樣板」貢獻一份九銀力量。

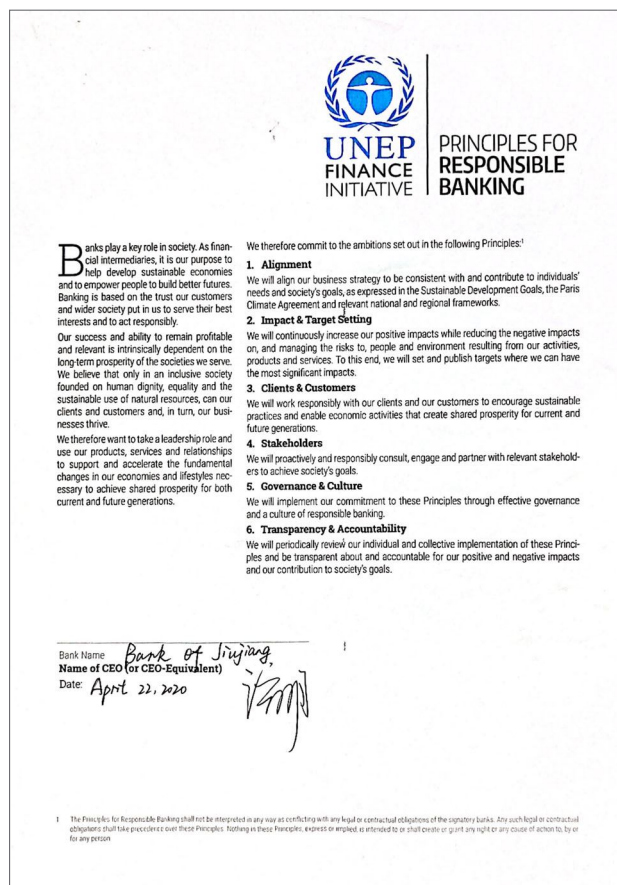
外部組織合作不斷強化

2020年，我行加強了多方聯動，特別是國際合作交流，進一步加強了本行綠色金融專業能力建設，塑造本行「綠色金融銀行」的品牌形象，向社會各界講述了具有江西特色的「九銀故事」。

● 國際組織合作 ● ● ● ●

2020年4月，我行成功加入聯合國環境規劃署金融倡議（UNEP FI），並正式簽署《負責任銀行原則》（PRB），成為全國首家簽署PRB的城商行。《負責任銀行原則》由聯合國環境規劃署金融倡議組織牽頭制定，旨在幫助銀行與聯合國可持續發展目標和《巴黎氣候協議》所倡議的社會目標保持一致，有效發揮銀行作為金融中介的關鍵作用，推動氣候行動和可持續發展。

以簽署《負責任銀行原則》為新的起點，我行作出以下承諾：確保業務戰略與聯合國可持續發展目標（SDGs）、《巴黎氣候協議》以及國家和地區相關框架所述的個人需求和社會目標保持一致，並為之作出貢獻；二是本著負責任的原則與客戶和顧客合作，鼓勵可持續實踐，促進經濟活動發展，為當代和後代創造共同繁榮；三是通過有效的公司治理和負責的銀行文化來履行上述承諾。



我行簽署《負責任銀行原則》（PRB）

● 國內組織合作 ● ● ● ●

2020年4月，我行正式加入中國銀行業協會綠色信貸業務專業委員會，是該委員會決定擴充成員單位後首批吸納的銀行機構，也是全省首家加入該委員會的銀行業法人機構。中國銀行業協會綠色信貸業務專業委員會是2014年11月由簽署《中國銀行業綠色信貸共同承諾》的29家銀行在中國銀行業協會的組織和協調下共同發起成立的，宗旨是引領銀行業金融機構更好地踐行綠色信貸標準，實現資源的最優配置及綠色信貸項目的可持續發展。

同月，我行亦成功加入中國環境科學學會氣候投融資專業委員會，是全國首批加入該委員會的城商行。



我行加入中國環境科學學會

○ 加大綠色信貸投放力度 ○

自2017年6月江西獲批成為首批國家生態文明試驗區以來，我行認真貫徹落實江西省委省政府的相關指導意見，持續加大綠色信貸投放力度，不斷提升自身的環境與社會表現，助力我國生態文明建設，在發展綠色信貸和支持綠色發展方面取得出色成績。截至2020年12月31日，按照中國人民銀行綠色信貸統計口徑，全行綠色信貸餘額117.63億元，較年初增幅40.02%，綠色信貸占比進一步提升。綠色資金主要投向基礎設施綠色升級、節能環保、生態環境、清潔能源等產業，重點支持綠色經濟、低碳經濟、循環經濟的發展。

綠色信貸考核與激勵

為進一步加大綠色信貸投放力度，本行一方面強化綠色信貸考核與政策優惠支持，將「綠色金融業務」納入分支機構負責人的綜合績效考評，對綠色信貸給予內部資產轉移定價和經濟資本佔用業務的資源傾斜，進一步完善對綠色信貸工作的激勵約束機制，提升分支機構的綠色信貸業務營銷動力；另一方面，本行也持續優化綠色信貸系統的科技支撐，在2020年根據中國人民銀行綠色貸款統計制度修訂並完成綠色信貸系統改造，進一步完善了綠色信貸系統的統計功能。

案例 九江銀行綠色金融債券

我行在2018年成功發行了「九江銀行股份有限公司2018年第一期綠色金融債券」及「九江銀行股份有限公司2018年第二期綠色金融債券」，募集資金總額為40.00億元，專項用於綠色產業項目貸款。截至2020年12月31日，本行綠色金融債券發行募集資金已全部投向綠色產業項目貸款，在投項目總數100個，投放總金額合計65.65億元，投放餘額40.00億元。綠色金融債券對於支持污染防治、節能、清潔能源等綠色產業項目具有重要意義，能夠發揮綠色金融債券對推動經濟轉型和產業結構升級的積極作用，服務實體經濟可持續發展。

同時，為了規範本行綠色金融債券資金管理，保護投資者的權益，確保募集資金專項用於綠色產業項目，本行制定了《九江銀行綠色金融債券募集資金管理辦法》，並設立專項台賬，對綠色產業項目的評估及遴選、募集資金管理要求、第三方認證及信息披露進行規範管理。2020年7月，大公國際及聯合信用將我行主體及綠色金融債項信用等級一致評定為AAA。

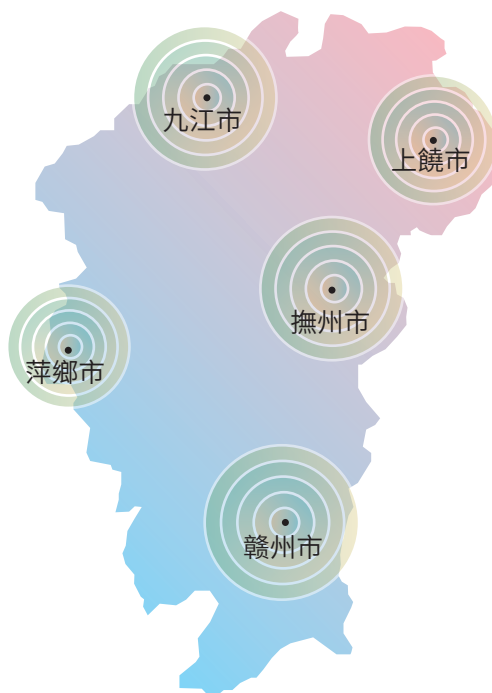
發展創新綠色金融產品

結合當地經濟發展水準、區域特色產業和企業（項目）所處的環境和風險情況，我行不斷推動綠色金融產品創新，為綠色項目提供更加多元化、多樣性的綠色金融產品。

案例 「綠色家園貸」打破環衛項目融資困境

針對環衛項目後端分類處置基礎設施不完善，相關企業資金投入量大，資金回收期長，面臨融資難題的問題，本行推出「綠色家園貸」專屬貸款產品，為環衛項目開闢綠色融資通道，有效解決了政府和環衛項目運營公司面臨的資金困境。

截至2020年12月31日，「綠色家園貸」累計投放1.12億元的綠色貸款，有力支持了九江、贛州、上饒、撫州、萍鄉等地環衛項目的建設及日常運營，並在當地均取得了良好效果。



案例 「九銀綠票融」讓綠色更「融」易

「九銀綠票融」是本行根據企業主營業務或交易標的（用途）按照一定標準進行綠色票據認定，為企業開辟綠色通道和給予優惠，辦理綠色票據承兌和貼現的票據業務，是實現貨幣政策支持的精準「滴灌」，解決綠色中小微企業融資過程中短、頻、急等突出問題的創新綠色金融產品。

2019年10月，我行聯合江西財經大學九銀票據研究院、中央財經大學綠色金融國際研究院共同發起綠色票據課題，並於2020年3月27日正式印發《九江銀行「九銀綠票融」業務管理辦法（試行）》，同時成立綠色票據專項推動小組，全力推動綠色票據落地工作。我行從企業主體、交易標的、交易標的用途三方面出發，結合企業承兌及貼現需求，已在全行範圍內落地多批綠色票據項目。

2020年5月11日，我行贛江新區分行辦理綠色票據再貼現50萬元，是江西省首筆綠色票據再貼現，打通了中國人民銀行再貼現資金通過綠色票據投放到實體企業的路徑。截至2020年12月31日，我行完成綠色票據承兌6.61億元，貼現7.92億元，再貼現5.86億元，有效支持了綠色建築、新能源汽車、資源循環利用等綠色產業的發展。

積極參與綠色金融研討活動

我行積極參與綠色金融研討活動，促進自身及社會綠色金融的可持續健康發展。

2020年，我行與同業機構及國際組織進行了多次交流討論，進一步擴展了綠色金融的規劃和工作思路，為我行綠色金融事業在未來的進一步發展持續探明方向。2020年1月，我行受邀出席由國際金融公司（IFC）與興業研究聯合舉辦的「可持續銀行支持項目活動暨中小銀行綠色金融能力建設論壇」，介紹了我行綠色金融的發展模式與業務創新。同年6月，我行作為中部地區唯一一家城商行受邀參與中國人民銀行研究局綠色金融業績評價方案研討會。我行提出的將綠色票據納入綠色融資範疇、增加支綠再貸款運用場景、增設綠色金融發展標杆單位等相關建議，得到了中國人民銀行和參會機構的認同。同年10月，我行作為中國銀行業金融機構代表受邀參加聯合國環境署金融倡議（UNEP FI）亞太區邊會，向世界分享我行支持綠色復甦（抗疫行動）的具體實踐。

我行同時與政府及監管機構保持交流及溝通，年內多次參與江西省地方金融監管局、江西銀保監局、中國人民銀行南昌中心支行等機構組織的會議，就綠色金融行業自律機制、環境信息披露、綠色金融創新成果等多個議題交流意見並分享經驗。



◎ 加強培育傳播綠色文化 ◎

為推動綠色金融的高質量發展，我行在深化綠色金融體系建設和擴大及創新綠色信貸的同時，積極在運營管理中貫徹落實節能減耗的綠色文化。

堅持綠色運營

為了貫徹落實綠色文化，打造綠色辦公環境，我行制定了《九江銀行綠色辦公管理辦法（試行）》，旨在加強節能降耗管理，提高能源利用效率，實現節能降耗、保護環境、降本增效的可持續發展目標。我行制定了全方面的管理措施，能夠有效在辦公活動中節約水、電、油、紙等資源損耗，以及降低溫室氣體的直接和間接排放。

類別	管理措施
節電管理	<ul style="list-style-type: none">◎ 使用節能燈具，嚴格執行按需開燈◎ 限制空調溫度上下限，嚴格按需使用空調◎ 關閉長期閒置電器電源◎ 倡導低樓層員工選擇樓梯出行
節油管理	<ul style="list-style-type: none">◎ 合理安排車輛出行及人員搭配，減少空駛◎ 逐步淘汰油耗高的車輛，鼓勵新增節能環保的小排量公務用車◎ 對員工進行節約用油宣傳教育
節水管理	<ul style="list-style-type: none">◎ 定期維護用水管道等設備◎ 嚴格執行按需取用水
節材管理	<ul style="list-style-type: none">◎ 推廣無紙化辦公◎ 合理用紙，堅持雙面打印，或將廢紙反面打印◎ 減少使用一次性用品◎ 鼓勵回收及再次利用廢舊資源
節糧管理	<ul style="list-style-type: none">◎ 倡導餐桌文明之風，飯菜按需盛量◎ 剩飯剩菜回收到指定收餐台

九江銀行2020年資源消耗及溫室氣體排放表

類別	單位	2020年
 總行及分行辦公用電量	萬千瓦時	961.25
 總行及分行辦公用水量	噸	58,931.08
 總行及分行天然氣使用量	立方米	45,444.01
 總行及分行辦公用油量 (1)	升	91,355.12
 總行及分行辦公用紙使用量	萬張	656.06
 總行及分行溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	7,167.18
 ——直接溫室氣體排放 (2)	噸二氧化碳當量	273.11
 ——間接溫室氣體排放 (3)	噸二氧化碳當量	6,894.07

- (1) 包括公務汽車、發電、食堂等的汽油和柴油使用量
 (2) 包括消耗天然氣、液化石油氣及柴油等的溫室氣體排放
 (3) 包括消耗電力、棄置廢紙、乘坐交通工具等的溫室氣體排放

我行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法規，制定管理制度及措施，培育員工環保節能意識，倡導可持續發展的綠色生活。為進一步貫徹落實節能減耗的綠色文化，我行在2020年度首次將資源消耗的鑒證範圍由總行拓展至全部13家分行，以通過規範資源消耗記錄的方式，拓展綠色文化在全行範圍內的影響力。

● 無紙化辦公 ● ● ●

依託「901」核心系統的上線，同時響應「綠色金融銀行」的戰略定位，我行櫃面憑證「無紙化」拉開序幕，在2020年5月于全行範圍推廣電子憑證應用。電子憑證大大節約了櫃員整理傳票、勾兌流水、搬運入庫的人力物力。經統計，自電子憑證推廣以來，全行近70%的憑證均實現了「無紙化」，既升級了客戶業務辦理體驗，也提升了櫃員工作效率。

此外，我行還開展了紙質登記簿的線上化改造，上線電子登記簿二期系統。電子登記簿系統能夠節能降耗，符合國家可持續發展戰略和行內「無紙化」辦公的目標。電子登記簿系統共包含15種紙質登記簿，適配安卓手機端和IOS手機端，能夠滿足前台櫃員、大堂經理、會計主管的日常使用需求，在節省我行紙質登記簿的印刷成本的同時，也簡化了工作環節，提升了服務效率。



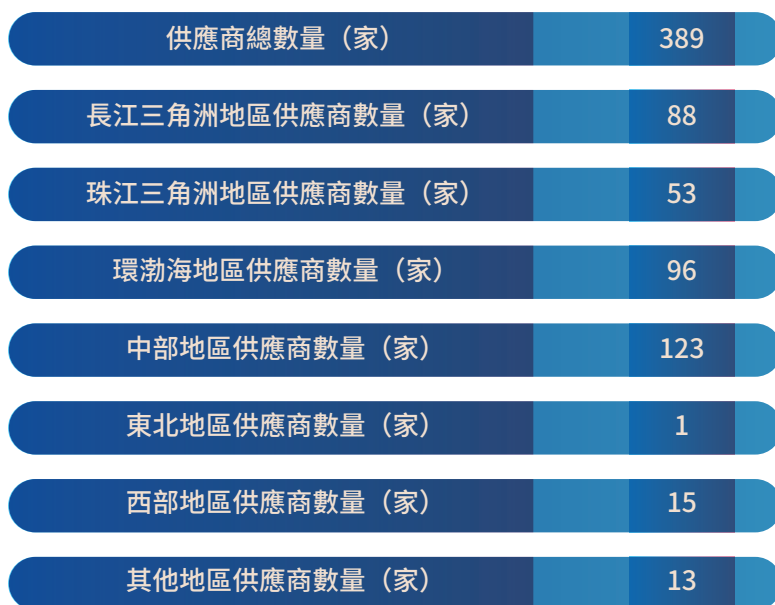
電子登記簿系統界面



● 採購管理 ● ● ●

我行持續完善採購管理體系，加強招投標管理和供應商管理，積極貫徹落實綠色採購理念。我行在供應商考察中，除了嚴格把控供應商的准入，要求其提供的產品和服務符合國家、行業、職業健康及安全管理等相關標準並願意接受監督管理，還關注採購項目對環境的影響。我行拒絕高污染、高耗能的供應商及其產品和服務，促進供應商提升其環境保護管理水準，引導供應商履行社會責任。

2020年供應商相關關鍵績效指標



推廣綠色理念

在堅持綠色運營的同時，我行也高度重視綠色理念的宣傳推廣活動，通過充分利用網絡、報刊、電視、宣傳欄等載體，深入開展進社區、進街道、進校園等形式多樣的宣傳活動，多視角、多層次、多渠道向社會公眾介紹本行綠色金融發展成效、推介綠色金融產品、推廣行業實踐經驗。

2020年6月，以江西銀保監局傳達的精神為指導，本行下發《關於深入開展「生態贛鄱·銀保同行」主題宣傳月活動的通知》，要求分支機構提高認識、加強領導，嚴格落實綠色金融宣傳推廣各項工作。此外，本行在下半年組織了綠色金融公益大講堂、內部上線綠色金融專項培訓課程，多次參與綠色金融知識競賽並獲得領先榮譽。

我行在綠色金融領域取得的傑出成果獲得了當地政府的認可。2020年，我行首次獲評「江西省金融領域擔當作為先進典型集體」，並連續三年獲評「江西省銀行機構綠色信貸工作考核評價優秀單位」。另外，我行也被江西省綠色金融改革創新工作領導小組辦公室評為「2018-2020年全省綠色金融先進單位」。

第5章

發展三農普惠 助力小微民營



穩步推進三農服務發展

我行認真貫徹落實黨中央關於服務「三農」的工作要求，積極開展實施鄉村振興戰略政策，精耕細作「三農」良田，對農業企業、鄉鎮企業和農民的生產經營融資需求提供有力支持，進而助力鄉村經濟水準的穩步提升。普惠金融條線遵循我行「調結構、節資本、控不良、穩增長」的戰略方針，致力於做大做強縣域業務，做精做深農業產業，做好做活農村市場。截至2020年12月31日，我行涉農貸款餘額為人民幣432.17億元。

深挖農業產業特色，優化普惠金融服務

2020年，我行深入貫徹《關於金融服務鄉村振興的指導意見》的要求，把行內資源配置向「三農」服務傾斜，疏通金融活水，持續完善普惠金融產品與服務體系。為了實現金融資源精準灌溉三農客群，我行持續深挖當地農業產業特色，開發設計了如「桔時貸」「智慧富農貸」等一系列扶持當地農業產業發展的特色普惠金融產品。2020年，桔時貸累計授信0.69億元，覆蓋農戶653戶；智慧富農貸累計授信0.31億元，覆蓋農戶808戶。同時，我行持續研發了「鄉村能人貸」「智慧牧場貸」等新產品，進一步精準定位特定客群，提供專屬融資服務。

此外，我行對線上及線下的普惠金融服務進行了全方位的升級改造：延伸線下服務觸角、升級線下服務數字化水準、規範線上服務標準。這些升級改造大幅提升了業務辦理時效，優化了客戶體驗，有助於我行普惠金融服務進一步深入農村發展客群。

案例 新三農供應鏈金融產品

為響應國家號召，我行用科技創新帶動農民、牧民發家致富，聯合農民、牧民、養殖企業共同發展。為解決肉牛養殖過程中的資金困難，我行推出了「智慧牧場貸」「智慧倉儲貸」等特色普惠金融產品，例如「智慧牧場貸」是由合作牧場提供養殖、監管、保險、服務及連帶責任擔保。牧民或養殖場以自有肉牛作為抵押物，通過線上平台，實現手機上申請放款。2020年，新三農供應鏈金融業務累計授信達人民幣19.07億元。

我行員工走訪農戶 ▶



案例 普惠金融服務站

按照「試點先行、以點帶面、逐層遞進」的工作思路，普惠金融服務站項目先在九江和吉安地區進行試點，並計劃在後續分階段穩步推進。截至2020年12月31日，我行建成普惠金融服務站591家，全年交易筆數6,881筆，交易金額396.71萬元，開展專項營銷活動160場，累計發卡1,600余張，有效延伸了我行普惠金融服務覆蓋範圍，為深入農村發展客群打下堅實基礎。



瑞金支行普惠金融服務站成立儀式

案例 銀擔惠農貸

2019年3月，我行普惠金融總部與江西省農業信用擔保有限責任公司達成合作協議，在全省範圍內推進「銀擔惠農貸」等業務。「銀擔惠農貸」業務定位與農業相關的客群，由江西省農業信用擔保有限責任公司擔保貸款本息的80%，是一種信貸投放與普惠金融相結合、以支農惠農為著力點的「三農」創新金融服務模式。

擴大普惠金融宣傳，活躍農村經濟發展

2020年，我行與正邦集團、傲農集團簽署戰略合作協議的新聞得到了央視財經二套、新華財經網、中新網等媒體報導宣傳。2020年4月，新浪財經網、金融信息網等媒體先後刊登名為《九江銀行以金融活水滋潤農村農業大發展》的文章宣傳我行在普惠金融領域的發展舉措和成績。



央視財經二套報導我行與正邦集團簽訂戰略合作協議



我行與傲農集團簽訂戰略合作協議

◎ 全力幫扶小微復工復產 ◎

2020年面對突如其來的新冠肺炎疫情，小微企業面臨前所未有的經營困難，亟需得到金融資源的傾斜支援以渡過難關。我行堅決貫徹落實黨中央、國務院、九江市委、市政府的決策部署和監管部門的工作要求，堅持責任與經營並重，及時推出一系列政策和專屬金融產品，幫扶小微企業紓困解難。

多措並舉抗擊疫情，助力小微復工復產

在疫情爆發期間，結合國家宏觀調控政策，我行積極利用行內外金融資源助力小微企業復工復產。通過充分利用信貸政策工具、創新金融產品和推廣線上化融資平台，我行有效地向小微企業的復工復產造血輸血，貢獻金融力量。

案例 多項信貸政策緩解小微融資難題

我行充分利用央行支小再貸款政策，為小微企業發放優惠貸款，貸款利率不高於LPR+50基點，重點扶持小微企業。截至2020年12月31日，符合專項支小再貸款的小微企業合計15,187戶，貸款金額為91.60億元；2020年我行累計為1,561戶企業辦理小微票據貼現業務，再貼現餘額為63.63億元，小微票據餘額達到57.85億元。此外，我行運用延期還本付息政策，緩解小微企業融資難題。2020年6月1日至2020年12月31日，我行普惠小微貸款累計實施延期還本金額26.39億元。我行抗疫再貸款、支小再貸款發放金額均位居江西省法人機構首位，延期還本付息金額位居江西省法人機構前列。

案例 產品創新支援小微復工復產

在新冠疫情的挑戰面前，我行加快了產品創新的步伐，推出多個復工復產專項產品，持續擴大針對小微企業的信用貸款發放。自2020年3月1日至2020年12月31日，我行普惠小微信用貸款累計發放47.33億元，位居江西省法人機構前列。

同時，為助力受疫情影響較大的加工製造業、商貿流通業、休閒及餐飲工商業、商業服務業等領域的小微企業復工復產，我行推出「助商貸」產品，支援企業的信貸需求。「助商貸」項下根據專項用途設定「薪易貸」「租易貸」等，除一般流動資金貸款額度外，同時包含滿足客戶特定授信用途如發放工資、繳納租金所需要的特定額度。2020年我行已對126家企業發放「助商貸」貸款，放款金額2.72億元。同時，我行也推出了針對個體工商戶、小微企業主的「手機快活貸-經營快貸」精準客群模式及攤主客群模式，為有貸款需求的商圈、市場、經銷商、攤主客群等提供貸款支援。截至2020年12月31日，該模式累計授信客戶數1,998戶，累計放款4.65億元，貸款餘額3.15億元。

案例 推廣小微融資平台提升銀企對接精度

江西省小微客戶融資服務平台作為搭建銀企對接橋樑，為引導中小微企業通過江西省小微客戶融資服務平台渠道申請貸款，加強線上對接服務。2020年我行已開展江西省小微客戶融資服務平台推廣活動，通過制定任務督促引導分支機構提升運用平台申請貸款比例。截至2020年12月31日，我行小微融資平台註冊戶數10.64萬戶，成功授信9,871戶，成功放款145.44億元。此舉有效地提升金融服務實體經濟的效率，從而促進小微企業有序復工復產，打贏疫情防控阻擊戰。

◉ 科學助力民營經濟成長 ◉

民營經濟是推動區域經濟發展的重要力量，我行致力於支持民營經濟發展，著力於與當地民營企業建立共同發展的夥伴關係，助力民營企業規模、產品、服務等的可持續提升。

完善民企名單管理，優先優惠授信用信

我行在政策層面大力支持民營企業發展，加強分析研究及分類管理，協助民營企業解決融資難題。

我行持續完善民營企業授信白名單制度，形成了囊括准入標準、定價政策、退出機制、考核運用、報送時效等方面的全方位名單管理體系，真正意義上地實現名單的良性動態管理，科學助力民營經濟的可持續發展。

白名單的客戶範圍覆蓋醫療、教育、能源、地區產業等行業，並重點吸納對地方經濟發展作出貢獻、與國家戰略發展方向相契合的民營企業。對於白名單內客戶，各經辦機構可以在總行公佈的定價政策基礎上自主決策給予一定限度內的額外優惠，並聯同普惠涉農客戶和綠色金融客戶，享有優先用信的權利。同時，我行亦對白名單客戶進行動態監測，對出現重大權屬糾紛、涉嫌違法犯罪等情況的客戶，及時啟動退出程序，即已授信的凍結剩餘授信額度，已提用授信額度的及時採取相應貸後管理措施。白名單的動態管理及優惠定價有助於金融資源的有效配置，讓優質民營企業能夠以較低成本及時獲得融資支援，促進民營經濟的蓬勃發展。

高度支援實體經濟，拓展銀企合作深度

2020年，我行進一步密切銀企合作關係並推出創新產品，為企業發展提供切合企業實際情況的融資方案和全方位的金融服務，促使雙方在互惠合作中實現共贏，實現銀行專業優勢與企業市場機遇的有機結合。

案例 活豬浮動抵押業務

為深化養殖行業的金融服務，我行在養殖領域推出活體抵押業務模式。正邦集團有限公司旗下正邦農牧實業有限公司通過活豬浮動抵押項目，抵押二元母豬7,200頭（含能繁母豬及後備母豬），獲得授信審批額度5,000萬元，貸款發放金額按照押品即時評估價值核算。我行將客戶的生物性資產訴求盤活，利用養殖行業核心的生物資產打通融資通道，增強企業資金的流動性，保障企業正常的資金運轉，助力養殖行業規模化、產業化發展。

活豬浮動抵押業務 ▶



第6章 強化科技賦能 構建智慧金融



全面升級打造數字銀行

隨著移動互聯、人工智能等技術的快速發展，社會已然進入了信息技術主導的數字化時代。我行在戰略層面對數字化轉型給予了高度重視，在高級管理層下設信息技術管理委員會，負責領導行內數字化轉型項目的規劃及落地。除了在客戶經營方面運用手機APP等線上化工具優化客戶服務和拓寬獲客渠道，我行在風險管理、合規管理、運營管理等內部管理領域，亦積極使用數字化技術重塑業務流程，有機結合線上線下業務操作，驅動行之有效的數字化轉型，全方位地打造數字銀行。

風險管理數字化轉型 – 「902工程」

繼2019年「901工程」新一代核心系統上線，我行將數字化轉型進一步拓展至信貸業務領域。根據我行的總體業務發展戰略，並充分考慮當前信貸業務的管理現狀及未來發軔轉型的需求，總行全面啟動「902工程」建設。

「902工程」包含了六大智慧信貸管理工具，有效提升了信貸業務操作的時效性、準確性、安全性、統一性、前瞻性，實現了全渠道獲客、全流程業務處理、全口徑產品覆蓋、全方位風險控制、全維度額度管控和全集中押品管理，優化了業務流程，整合了系統架構，提升了全面風險管控水準。目前，六大智慧信貸管理工具已全部投產上線。



合規管理數字化轉型 - 內控合規與操作風險管理系統

為實現全行內控合規管理、操作風險管理等管理工作的數字化轉型，參考《商業銀行資本管理辦法》《商業銀行內部控制指引》《商業銀行合規風險管理指引》等監管要求，我行立項建設了集約化的內控合規與操作風險管理系統，完成了合規管理工作、內控管理工作和操作風險管理工作的「三合一」全麵線上化管理。

內控合規與操作風險管理系統囊括了內控合規管理、法律事務管理、消費者權益保護、案件防控、金融穩定重大事項管理、操作風險管理等模塊，首次運用線上化、數字化的手段整合行內合規任務、事件、數據等，使得我行提高了應對合規風險的反應速度，前置管理合規風險，一定程度上降低了合規風險發生的可能性。

運營管理數字化轉型 - 運營大屏

2020年，為響應行內「數字九銀」號召，我行在原有系統基礎上構建了總、分、支運營大屏。為了更好地反映網點運營情況，運營大屏建設了網點視窗模塊、線上線下業務模塊、櫃面模塊、機構效率模塊、業務辦理時間等九大模塊，通過即時及T+1指標，以多元化、專業化、友好化的視覺通道，將經營動態以大屏智慧交互形式對外展示，為領導層及業務崗在業務分析、決策指揮提供風向標，為我行數字化轉型提供了有力支撐，提升了我行精細化金融服務能力。



線上服務優化客戶體驗

移動通訊設備的普及和進化使得銀行與客戶的交互不再局限於網點，我行堅定貫徹落實「數字九銀」「移動九銀」的戰略方針，致力於發展並推廣各項線上零售銀行產品，充分利用移動設備的便捷性、即時性、自動化等特點，為客戶提供方便而可靠的金融服務，提升金融服務的效率，更貼合客戶的資金使用需求。2020年，我行多項線上金融產品在客戶數、授信金額、貸款餘額等指標上均錄得高速增長，標誌著我行的線上金融服務在契合市場需求、解決客戶訴求的正確道路上穩步前進。截至2020年12月31日，我行電子銀行業務替代率達91.17%。

貸款類線上金融產品

我行貸款類線上金融產品充分覆蓋零售客戶、個體工商戶、小微企業等客戶群，業務範圍囊括消費類貸款、經營類貸款和抵押類貸款等業務，主要可分為「手機快活貸-零花錢」「手機快活貸-商超貸」「手機快活貸-稅金貸」「手機快活貸-經營快貸」「房抵極速貸」5類。

九江銀行
BANK OF JIUJIANG

—手机快活貸—
零花錢

为消费用途的个人
专属定制

产品优势

纯信用 / 最高可贷30万
全线上 / 一键申请 还款灵活
随借随还 / 额度循环
年利率4.8%起，以最终审批为准

温馨提示：贷款严禁用于购房、股市等国家禁止
信贷资金进入的领域

● 手機快活貸-零花錢 ● ● ●

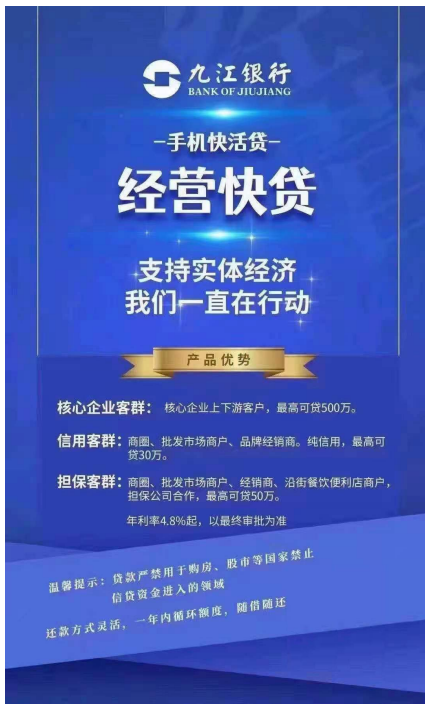
「手機快活貸-零花錢」是一款全線上、純信用、零資料、秒審批的個人消費性貸款產品。該產品秉承「隨用零花，方便到家」的產品設計初衷，根據存量客戶日常業務數據，個人征信等相關信息，運用大數據分析技術構建風控審批模型，通過智慧風控系統決策引擎進行自動化審批，真正實現了秒級審批、分分鐘到賬的便捷服務，客戶足不出戶即可解決日常消費的資金需求。截至2020年12月31日，「手機快活貸-零花錢」累計授信客戶數51,809戶，累計放款36.61億元，較去年增長23.81億元，貸款餘額12.47億元。

● 手機快活貸-商超貸 ● ● ●

「手機快活貸-商超貸」是一款以無抵押無擔保的純線上信用貸款為主的產品。該產品主要以煙草數據作為核心風控決策數據，輔以一線人員移動工作終端平台採集的資訊及現場證照，一步完成風控決策數據的結構化，同時外接其他相關特徵數據進行風險校驗，最後接入大數據風險管理的評級子板塊，在達到統一風控標準下快速、便捷地投放資產的同時，降低了人力成本。該產品依託煙草局平台，為煙草小微商戶量身定制，將有效解決客戶融資難題，提升商戶資金結算的效率。截至2020年12月31日，「手機快活貸-商超貸」產品累計授信客戶數16,406戶，較去年增長158%，累計放款30.27億元，貸款餘額7.01億元。

● 手機快活貸-稅金貸 ● ● ●

「快活貸-稅金貸」是一款純線上、自動化的信貸產品。該產品是新型的稅、銀、企合作模式，通過大數據金融風控平台，為誠信納稅企業特別是誠信小微企業提供普惠資信服務和融資服務，支援大眾創業、萬眾創新。它將納稅信用與企業融資發展有機結合，使納稅信用成為小微企業的信用資產，提升了納稅信用的「含金量」，同時減少傳統人工審批流程，大大提高信貸業務審批效率，減少主觀影響因素，通過大數據分析更加有效地把控風險。截至2020年12月31日，我行「手機快活貸-稅金貸」產品累計授信客戶數6,192戶，累計放款48.5億元，貸款餘額17.62億元，較去年增長超過7成。



● 手機快活貸-經營快貸 ● ● ●

「快活貸-經營快貸」是一款通過接入ERP評估客戶貸款能力從而提高貸款效率的產品。該產品通過市場調研准入一批當地知名度較高，產業鏈較長，具備一定的系統建設能力的核心企業，然後接入ERP系統，利用數據採集方法，在評估企業風險程度合適後為企業提供貸款。該產品在建立受託支付、隨借隨還的交易機制，保證了客戶的貸款用途，降低了挪用風險，同時利用數據驅動型的授信管理和營銷服務，建立即時預警系統，定期對企業進行貸後檢查，把控風險的同時提升了客戶體驗。截止2020年12月31日，我行「手機快貸-經營快貸」產品累計授信客戶數3,572戶，累計放款31.24億元，貸款餘額19.29億元，較去年末增長超過220%。

在疫情期間，為協助小微企業主、個體工商戶的業務辦理，我行在經營快貸的基礎上疊加了三款產品，適配不同的客戶群體：

經營快貸-精準客群

為廣大的經銷商、商圈、批發市場經營戶、攤主提供便捷的線上化信用產品。截至2020年12月31日，我行已為1,998戶客戶累計發放貸款4.65億元，貸款餘額3.15億元。

經營快貸-核心企業

依據客戶與核心企業的交易情況確認貸款，有效保障了核心企業上下游供應鏈的穩定。在擴展客群的同時，我行高度重視糧食、豬肉供給、產業供應鏈等小微企業的日常運轉。截至2020年12月31日，我行已為12家核心企業上下游1,491戶客戶累計發放貸款26.59億元，貸款餘額16.13億元。

經營快貸-擔保模式

我行與江西省融資擔保集團簽訂「總對總」批量擔保協議，依託銀行網點優勢、風控能力及技術手段，通過系統化對接，全面實現了擔保協議線上化、費用收取透明化、業務辦理批量化。批量擔保貸款業務於2020年11月27日上線，並實現了江西省內首筆線上擔保貸款業務的落地，為我行服務更多小微企業、個體工商戶提供了更多選擇。



九江銀行
BANK OF JIUJIANG

— 审批就是快 —

房抵極速貸

8 工作小时
極速审批

产品优势

多：产品最高可贷1000万
快：8小时极速审批
好：最高可贷20年，三年内只还息不还本
省：年利率4.8%起，以最终审批为准

温馨提示：贷款严禁用于购房、股市等国家禁止信贷资金进入的领域
适用范围：支持本人及第三方房产

● 房抵極速貸 ● ● ● ●

「房抵極速貸」分為「房抵極速一貸」和「房抵極速二貸」。前者是借款人以本人或第三人所有的房產作抵押，用於子女教育、房屋裝修等消費或經營周轉用途而發放的貸款；後者是借款人以本人住房貸款未結清的住房向我行合作的擔保機構或保險機構進行抵押，為借款人提供擔保或者保證保險，我行基於協力廠商擔保和借款人資質而發放的保證類貸款。客戶可通過登入我行手機銀行APP、小程序等自行發起貸款申請。大數據風控系統將根據房產類型的不同流轉至相應的流程，輸出初步評級、授信預審批額度及利率。「房抵極速貸」科學地運用了線上化手段和大數據風控技術，受到了市場和客戶的青睞。截至2020年12月31日，我行「房抵極速貸」累計授信客戶已達2,946戶，實現了215%的增長。

理財類線上金融產品

我行秉承「只為增加您的財富」的服務宗旨，致力滿足客戶多樣化和個性化的需求，持續推出涵蓋不同流動性、不同收益方式、不同風險等級的多元化理財產品。截至2020年12月31日，我行開放式理財產品資金餘額達173.44億元，同比增長高達357%，客戶數達127,466戶，同比增長高達181%。

● 久贏理財 ● ● ● ●

我行「久贏現金寶」於2019年12月13日首發，截止2020年12月31日，現金寶「增利1號」淨值型理財規模已達128.69億元，累計客戶數87,254戶，創下了我行淨值型現金管理類理財業務規模的歷史新高。我行淨值型理財產品「久贏增利1號」被普益標準評定為五星級（最高等）現金管理類理財產品，是江西省唯一獲此殊榮的理財型產品。



九江銀行
BANK OF JIUJIANG

久贏現金寶 五星理財產品

随时赎回秒到账 自营理财更放心

—— 评自普益标准 ——
国内领先的资产管理市场综合服务提供商

 投資靈活 1元起購，1分起投	 隨用隨取 7*24小時可申領	 收益透明 天天更新
--	--	---

理財非存款，產品有風險，投資需謹慎

◎ 科技賦能推廣智慧金融 ◎

信息技術的快速發展已經深入人民群眾的日常生活，對衣、食、住、行等多方面產生了巨大變革。我行運用信息技術架起金融資源和場景需求的聯接橋樑，將科技手段嵌入金融服務中，實現金融服務與日常生活和產業發展的智慧融合。

科技助力活物押品評估

養殖行業的企業和農戶擁有大量生產性生物資產（如母豬、仔豬等），而這些資產難以在銀行等金融機構獲得融資。我行推出能繁母豬浮動抵押業務，將能繁母豬浮動抵押與科技手段相結合，為養殖行業客戶提供活體抵押貸款業務。

活體抵押的難點在於貸後管理。我行通過每日抓取交易價格動態跟蹤質押率，設置抵押線、預警線及平倉線，並根據預警情況確定貸後管理頻次，及時跟蹤客戶信貸資金的發放及償還。

此外，貸後監管系統也會即時更新豬場的核心生產能力指標，如母豬淘汰率、豬糧比價指標、對豬場生產能力、盈利能力動態分析，交叉檢驗數據合理性及可靠性，並通過豬場懷孕母豬、空懷母豬、哺乳母豬的比例及其變化情況，動態評估跟蹤押品價值，控制押品價值變動風險。借助信息系統及時的信息報送和強大的數據分析，我行能繁母豬浮動抵押業務有效幫助了養殖企業盘活生物資產，打通融資通道。

深化拓展移動支付工程

在當前線上化和數字化時代背景下，我行遵循「讓支付更加便利，讓金融更加普惠」的理念，不斷深入行業場景，探索和豐富「行業場景+支付」的合作模式，深入人民群眾的衣、食、住、行，實現金融服務與生活服務的有機結合。2020年，我行為8.4萬余戶實體商戶提供收款服務，實現交易筆數6,693.81萬筆，交易金額282.18億元。

同時，我行持續推進移動支付便民工程的相關建設，加快移動支付商戶拓展及收單支付重點場景建設，聚焦重點商圈、公共交通、智慧教育、智慧物業等領域的應用，全年拓展移動支付重點場景130餘個。2020年，我行獲得中國銀聯江西分公司頒發的「移動支付場景建設優秀獎」和「小微商戶拓展優秀獎」。此外，我行打造的「九匯出行」計程車服務平台在「首屆城市商業銀行數字金融與支付創新優秀案例評選」活動中獲得「渠道建設創新優秀案例獎」。

智慧醫療開拓銀醫合作

為積極響應國家關於促進「互聯網+醫療健康」發展的政策號召，我行將醫院作為重點支援行業，攜手醫院客戶打造「智慧醫療」新場景，切實解決居民健康新需求，大力支持各大醫院以患者為本的服務模式，努力提供便捷、便民的服務體驗。我行與外部軟件商合作，共同協助醫院搭建智慧就醫系統以及開發相關公眾號、生活號及移動支付等功能，提高醫院的診療效率，改善患者的就醫體驗，向患者提供全方位的線上化綜合金融服務。

「智慧醫療」項目一方面最大程度緩解了醫院排隊長、繳費難的問題，另一方面最大程度提高了醫院人流分送、診費結算等方面管理運行效率，為患者提供了更便利的就醫體驗。截至2020年12月31日，我行已在江西省內參與了多家醫院的「智慧醫療」建設，遍及南昌、贛州、九江、萍鄉、宜春等多個地市，涉及合作項目30餘個，獲得了較好的社會評價。

第7章 優化服務品質 保障客戶權益



◎ 全面提升客戶服務質量 ◎

我行始終秉承「為客戶創造最大價值」的宗旨，密切關注客戶金融需求，持續提升客戶服務質量，深化規範服務、智慧服務、全時服務。2020年，我行零售網點轉型項目獲得持續進展，通過智能設備、服務培訓等途徑進一步提升了客戶體驗，優化了客戶服務效率。此外，我行也通過流程優化等手段提升後台部門管理水準，實現線上線下資源協同發力，為客戶提供全方位的優質服務。

全面鋪設智能設備，精細規範櫃面服務

為加速推進零售網點轉型，達到改善客戶體驗、解放櫃員人力、降低運營成本、打造智能化零售網點的目標，我行根據機構發展、櫃員分配、前台業務量、業務種類等因素考量，定位前台櫃員辦理的高頻業務，並針對性地引進自助化業務處理設備。目前自助化業務處理設備已覆蓋全行所有網點，數量達到307台。

同時，朝著規範化、標準化、精細化客戶服務的目標，結合行業最新標準與實踐，我行修訂《九江銀行服務規範管理辦法》並下發《遠端授權必要憑證手冊》，為零售網點的櫃面服務提供了更為規範、標準和精細的指引，取得了客戶的良好反響。2020年度客戶滿意度評價結果顯示，我行客戶滿意度為99.2%。



服務禮儀大賽現場

案例 服務禮儀大賽

2020年7月，我行首屆服務禮儀風采大賽決賽在九江市文化藝術中心成功舉辦。大賽的主題為「廿念不忘，九久相隨」，各分行選送的15支代表隊經過初賽的激烈角逐，共有9支隊伍脫穎而出，來到決賽的舞台展現風采，爭奪名次。通過這次服務禮儀大賽，我行確立了更清晰的服務方向，更明確的客戶定位，也將在未來提供更優秀的金融服務。

嚴格規範業務操作，升級改造作業流程

2020年，我行制定了《九江銀行電話銀行操作手冊》《九江銀行電話銀行業務管理辦法》《九江銀行呼叫中心服務細則》等管理辦法，優化了《九江銀行95316客戶電話投訴處置管理辦法》，進一步規範了呼叫中心業務操作，持續提升線上諮詢及服務，指導客戶手機銀行和網上銀行交易，保障金融服務7*24小時暢通。

為最大限度的滿足網點的業務需求，我行上線了集中作業中心夜間處理業務的申請流程（20:00 - 次日9:00）。此流程不僅對晚間發起的授權和作業業務進行了留痕處理，而且對需要加班處理業務的網點提供了便捷的渠道進行系統報備，使得集中作業中心能夠更加迅速和準確地留備人員進行晚間業務處理。

◎ 內外兼修保護消費者權益 ◎

我行不僅通過健全內部投訴渠道體系、完善內部管理辦法來保護消費者在購買、使用或接受金融服務時依法享有的權利，而且通過金融知識宣傳、反詐騙宣傳等外部宣教活動，增加金融消費者的風險防範意識和個人保護意識，構建和諧穩定的金融環境。

■ 持續完善消保體系，切實解決客戶訴求

我行高度重視消費者權益保護工作，在董事會下設立消費者權益保護委員會，從戰略層面開展對該項工作的規劃、監督和重大事項的決策。2020年，我行嚴格落實中國銀保監會《銀行業消費者權益保護工作指引》《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》和中國人民銀行《金融消費者權益保護實施辦法》等相關規定，進一步修訂了《九江銀行消費者權益保護工作管理辦法》和《九江銀行消費投訴管理辦法》，從管理層面到實施層面為消費者權益保護工作提供了更為完善、更具指導性的工作思路。同時，全行全年累計開展消費者權益保護培訓20餘次，累計受訓15,000餘人次，培訓對象覆蓋高管、新員工、業務條線員工、消保管理崗員工等。此外，為督促總行各職能部門、各分行及直屬支行，我行亦同步修訂《九江銀行消費者權益保護考評細則》，持續追蹤落實消費者權益保護工作的有效開展。

為滿足不斷變化的市場需求，為客戶提供最合適的金融服務，我行不斷推出創新金融產品。在產品創新的同時，我行始終堅守並貫徹保護消費者權益的信念，為確保創新產品在設計開發、營銷推介及售後管理等各個業務環節有效落實消費者權益保護工作的相關規定和要求。我行通過制定《九江銀行新產品和服務消費者權益保護審查實施細則》，建立了相對應的事前審查、事中管控和事後監督的機制，從源頭上避免消費糾紛及侵權行為的發生。

基於行內消費者權益保護體系的持續完善，我行的諮詢投訴工作取得了卓越的成績，客戶對投訴處理的滿意率超過九成。

● 保護消費者隱私及知識財產權 ● ● ●

我行構建了完備的個人金融信息保護管理體系，切實保護消費者隱私。

在制度層面，我行制定了《九江銀行個人金融信息保護管理辦法》《九江銀行個人金融信息保護應急預案》，明確各相關部門職責。在信息技術層面，我行將個人金融信息集中存儲隔離，部署安全威脅監測與阻斷設備，並在辦公終端安裝數據防洩密系統，自動加密所有文件，防範個人信息外泄，確保邊界有效防護。在內部管理層面，我行在數據運用上執行精細化許可權控制，最小化授權數據訪問，並建設網絡隔離區專供數據分析任務獨立使用。在客戶信息治理層面，我行開展了全行客戶信息治理工作，核實客戶手機號碼，身份證號等關鍵信息，清理無效信息，確保客戶信息的真實有效。

我行嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》等相關法律，將知識財產權保護融入各項內部控制措施，在創新保護、許可管理、侵權處理等方面對知識財產權進行管理，防範知識財產權風險。

大力普及金融知識，培養風險防範意識

根據《九江銀行金融知識宣傳教育管理辦法》，我行積極組織開展金融知識宣傳工作，在全行範圍開展了「普及金融知識萬里行」「3·15國際消費者權益日」「防範非法集資宣傳月」「防範電信網絡新型違法犯罪」「存款保險」等主題宣傳活動。我行通過依託網點、拓展線上、陣地集中、安排專人等方式開展金融，累計開展各類宣傳活動900餘次，發放宣傳資料21萬餘份，受眾消費者65萬餘人，取得了良好宣傳成效。

案例 金融知識普及月，金融知識進萬家

為持續推動金融消費者教育和金融知識普及工作，切實提升社會公眾金融素養，根據中國人民銀行辦公廳《關於開展2020年「金融知識普及月 金融知識進萬家 爭做理性投資者 爭做金融好網民」活動的通知》的要求，我行於2020年9月開展相關宣傳活動。為使此次宣傳活動做實做深，我行採取了多種方式加大普及宣傳力度，極大地提高了宣傳的覆蓋面和影響力，切實增強了廣大金融消費者金融知識的掌握，對於提高金融知識素養、防範各類金融詐騙、淨化網絡金融生態、理性金融消費等具有極大的實用價值。



零售網點配備專人普及金融知識

宣傳途徑	宣傳方式
網點宣傳	LED電子屏幕24小時不間斷滾動播放宣傳標語 擺放宣傳海報 發放宣傳手冊
上宣傳	通過微信公眾號、官網推送宣傳文章
陣地宣傳	深入校園、企業、街道開展大型集中宣傳活動
專人宣傳	各網點配備專人主動答疑

● 反洗錢宣傳 ● ● ● ●

我行深知洗錢對金融市場秩序和地區經濟帶來的嚴重隱患。我行作為金融系統的一員，預防和打擊洗錢及恐怖融資犯罪是義不容辭的責任。基於《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》《金融機構大額交易和可疑交易報告管理辦法》等相關反洗錢法律法規，我行在全行範圍內開展反洗錢宣傳教育活動，加深了員工和廣大社會群眾對反洗錢工作的認識，履行了反洗錢宣傳的責任義務。2020年我行延續線上線下相結合的工作思路，通過搭建網絡答題平台、網點宣傳和戶外宣傳的手段開展反洗錢宣傳，受眾人次高達15萬餘。

戶外宣傳反洗錢知識，引導社會公眾關注

我行反洗錢宣傳積極落實「走出去」的指導方針，走進反洗錢意識薄弱地區，為廣大老百姓提供反洗錢諮詢與服務，切實提升反洗錢意識。據統計，我行開展進鄉村、進校園、進社區、進企業、進市場等戶外宣傳474場次，受眾客戶數5.2萬餘人。

我行在宣傳現場為群眾發放宣傳折頁、接受現場的諮詢，並以案例的形式為現場群眾詳細講解涉及洗錢的嚴重後果以及對自身的危害，普及防範洗錢的重點舉措，提高了社會公眾對反洗錢相關政策法規的了解。



▲ 走進校園開展反洗錢宣傳活動

▶ 走進社區開展反洗錢宣傳活動



第 8 章

踐行金融抗疫 關注社會公益





積極響應抗疫戰略部署

自2020年新冠疫情爆發以來，我行全面貫徹落實黨中央、省市政府「六保」「六穩」的部署要求，積極應對疫情衝擊的挑戰，同舟共濟、眾志成城，扎實有序推進各項工作，在金融資源層面以擴大信用貸款發放為抓手幫扶企業，在抗疫資源層面以物資和現金捐贈為主資助醫院，在人力資源層面以志願服務為後援服務社區。

擴大信貸幫扶企業

在疫情爆發期間，為響應國家疫情防控、復工復產的決策部署，我行積極迅速調整授信政策和推出專項金融產品，擴大信用貸款發放，加大對醫療應急和防控物資企業，小微企業及個體工商戶的支持力度。

我行充分利用再貸款政策，為重點醫療應急和防控物資生產企業發放優惠貸款，利率上限為LPR減100個基點。截至2020年12月31日，我行已為158家疫情防控重點保障企業發放183筆抗疫優惠貸款，共計33.12億元。同時，我行亦推出「助融貸」專項產品，定向對接醫療醫藥、物資供給、生活保障等抗疫期間各環節生產型、流通型等企業的授信需求，給予LPR基準定價的優惠利率並開闢綠色金融通道，優先授信用信。截至2020年12月31日，我行已向221家企業發放「助融貸」35.96億元。此外，我行作為中國進出口銀行債券承銷團成員，積極響應號召，承銷及投資抗擊疫情金融債券1.50億元。通過以上舉措，我行有效地為疫情防控輸送了金融資源，貢獻了金融力量。

在疫情的影響下，加工製造、商貿流通、休閒及餐飲、商業服務等領域的小微企業和個體工商戶的業務受到了嚴重衝擊，為了促進實體經濟恢復，我行也通過利用再貸款政策發放優惠貸款，運用延期還本付息政策緩解企業資金壓力，開發「助商貸」和「手機快活貸-經營快貸」等專項產品滿足信貸需求，助力小微企業復工複產。

案例 針對疫情防控重點保障企業專項授信

2020年2月7日，財政部、發展改革委、工業和信息化部、人民銀行、審計署五部聯合下發了《關於打贏疫情防控阻擊戰、強化疫情防控重點保障企業資金支持的緊急通知》，我行積極響應國家政策，及時向疫情防控重點保障企業發放了貸款。

在疫情期間，國家防控醫療消毒產品急缺，為全力配合做好疫情防控工作，持續加大對醫療企業及其上下游企業金融支持力度，各分支機構對轄區內相關醫療企業深入走訪，夯實九江銀行「戰疫期」專項授信工作。

我行針對江西百醫衛仕醫療科技有限公司發放授信資金人民幣200萬元，期限1年，利率採取LPR下降100基點，為全面支持打贏疫情防禦戰，提供強有力的金融保障。



我行走訪調研江西百醫衛仕醫療科技有限公司

對外捐贈傳遞愛心

面對新冠疫情的嚴峻形勢，我行積極響應國家號召，勇擔社會責任，以實際行動為打贏疫情防控阻擊戰貢獻力量。2020年，總行及各分支機構多次組織捐贈活動，全年累計向外界捐贈抗疫物資及現金合計420.27萬元。

案例 我行捐款350余萬元抗擊疫情

2020年2月17日，我行舉行「贛鄂相‘隨’，風雨同‘州’」抗疫主題捐贈活動，共籌集善款350余萬元，支持湖北隨州和江西全省抗擊疫情工作。我行向湖北省隨州市捐贈120萬元，剩餘款項用於支援江西省內各地抗疫工作。與此同時，我行各機構也積極行動，奉獻愛心，向湖北及全國各疫情重災區捐贈現金及物資。疫病無情，人間有愛。我行員工積極捐款捐物、奉獻愛心，用實際行動為抗擊疫情提供了支持。

案例 南昌昌東九銀村鎮銀行捐贈物資援助當地防疫工作

2020年2月17日，南昌昌東九銀村鎮銀行分別為南昌市高新區麻丘鎮政府及五星墾殖場鯉魚洲管理處捐贈口罩、醫用消毒酒精、84消毒液等物資，並向持續戰鬥在抗疫一線的基層工作人員表示關心和問候。同時，為應對嚴峻的疫情防控形勢，南昌昌東九銀村鎮銀行積極響應，迅速抽調員工組建幫扶工作組，進駐南昌市高新區綠地新都會「新都社區」開展防疫卡點工作。南昌昌東九銀村鎮銀行作為高新區轄內企業的一份子，用實際行動詮釋社會責任與擔當，共同打贏這場疫情防控阻擊戰，為高新區疫情防控貢獻「九銀力量」。



南昌昌東九銀村鎮銀行捐獻醫療物資

志願活動支援社區

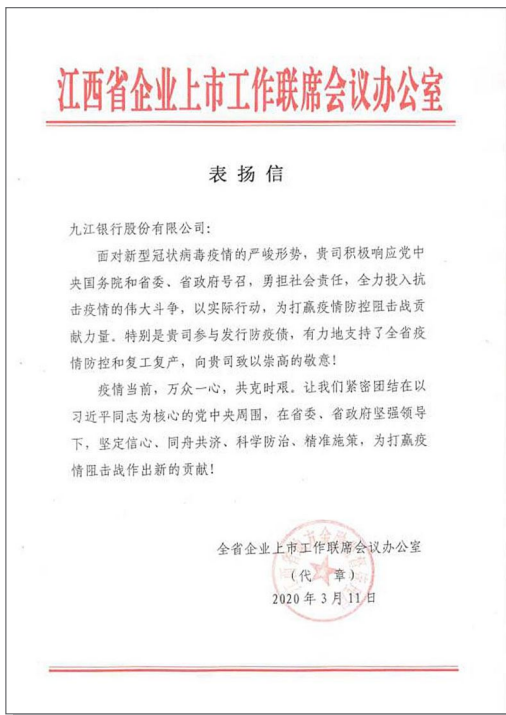
為響應九江市疫情防控指揮部號召，以扎實行動貫徹落實《關於開展掛點幫扶社區疫情防控工作的通知》要求，我行黨委以實際行動貫徹上級關於疫情防控工作的系列指示精神，全力服務疫情防控工作大局。除了通過擴大信貸和捐贈活動為抗疫阻擊戰貢獻力量，我行也充分發動員工，積極參與到疫情防控的志願工作中，期間組織志願者配合社區開展抗擊疫情工作累計超過1,200小時。

案例 志願者值守能仁寺社區

疫情發生以來，我行迅速組織黨員志願者下沉社區開展服務活動，實施「8人、16小時四班倒無縫隙」值守制度，每天從早上8時開始到晚上24時結束，對能仁寺社區甘棠南路22號卡點的來往車輛和人員進行排查詢問、體溫檢測、信息登記。為確保落實疫情防控工作紀律，我行派出由黨委成員帶隊的督導組，每週深入值班點，實地調研志願服務開展情況，解決工作實際需求，確保防控工作責任明確、措施得力、運轉有序。



實地走訪調研社區防疫工作



在抗擊疫情系列工作中，作為江西省響應速度最快、措施力度最大的機構之一，我行於2020年3月11日收到了江西省企業上市工作聯席會議辦公室發來的表揚信，對我行勇擔社會責任的實際行動表示高度肯定。

◀ 江西省企業上市工作聯席會議辦公室
向我行發來的表揚信

◎ 堅持公益事業回報社會 ◎

我行在企業發展的同時，積極履行社會責任，關愛和幫扶弱勢群體，積極回饋社會。通過組織參與各項公益慈善事業，我行為社會的和諧發展貢獻了一份力量。2020年，我行累計開展公益慈善工作33項，共計捐贈891萬元。

我行連續14年開展「九江銀行慈善一日捐活動」，累計募集捐款突破1,000萬元，累計支出突破900萬元。

敬老愛幼

敬老愛幼是中華民族的優良傳統，亦是我行公益事業的重點工作。通過和敬老院、兒童救助中心、福利院等建立長期幫扶關係，定期組織捐贈和走訪慰問，我行將公益慈善事業落到實處，為社會的老年人及兒童送去了溫暖。

案例 「送年豬、備年貨」九江銀行走訪慰問敬老院

2020年1月，為了讓敬老院的老人感受「家」的溫暖，過上一個溫暖、祥和、幸福的新年，我行工會組織前往修水縣征村鄉敬老院，走訪慰問孤寡老人，提前向老人們送去節日物資和新春祝福。老人們收到了大米、食用油、年豬等年貨，提前感受了春節的喜慶氣氛。

我行一直致力於公益慈善事業。2012年，我行向征村鄉敬老院捐建了愛心樓，並且此後每年都堅持組織員工前往看望慰問，讓敬老院的老人真切地感受到了我行傳遞的溫暖。



走訪慰問敬老院活動

案例 投入670萬元幫扶都昌縣太陽村鄱陽湖兒童救助中心

2020年5月18日，我行、江西省慈善總會和都昌縣太陽村鄱陽湖兒童救助中心聯合舉行簽約儀式，正式開啟對太陽村的三方幫扶工作。此次三方合作，我行在省慈善總會的指導下，投入670萬元，從完善基礎設施、促進就業、兒童心理健康等方面對太陽村進行全方位幫扶，解決其運營中遇到的難題，幫助其建立長效運營的體制和機制。

作為全國第五個太陽村，鄱陽湖兒童救助中心旨在幫助父母在服刑的未成年人和孤兒、留守兒童、特困兒童、殘疾兒童等，維護他們基本的生存權利和受教育權利。自2007年6月成立以來，該太陽村先後收養十餘個省市各類困境兒童600余名。



太陽村幫扶工作簽約儀式

此前，我行已為太陽村捐資改善了工作人員宿舍熱水供應問題、解決了部分太陽村大學生就業問題，同時先後舉辦了太陽村2019年度學業匯報會、慈善公益晚會、中秋志願服務、小年志願服務等公益活動。

幫扶共建

除積極參與敬老愛幼相關慈善活動外，我行亦通過開展多項行動幫扶英雄及烈士家屬，用實際行動培養紅色情懷，傳承紅色基因，營造尊重英烈、關愛英烈的良好氛圍。

案例 走訪慰問抗洪英烈母親

2019年5月，在九江市婦聯的牽頭組織的「傳承紅色基因、情牽英烈母親」活動中，我行和抗洪烈士母親劉小萍「結親」，承擔起了照顧英烈家屬的社會責任。在和劉小萍的結親中，我行形成了由總行黨委總負責、黨群工作部牽頭、縣域機構就近照顧的工作機制，堅持一年三節慰問走訪、加強日常關懷，用實際行動踐行社會擔當和榮譽使命。

2020年1月14日，我行組織員工走訪慰問抗洪英烈母親劉小萍，送上了慰問金、春聯、米、油等物品，關懷劉女士的生活狀況和身體健康情況。



走訪慰問英烈母親

案例 見義勇為關愛幫扶行動

2020年11月2日，我行與江西省見義勇為基金會聯合舉辦見義勇為人員關愛幫扶行動宣傳推介會，啟動見義勇為人員關愛幫扶行動。我行與江西省見義勇為基金會早在2017年就達成長期合作，首批確定了84名見義勇為人員為幫扶受助對象。該合作項目對全省範圍歷年來受到省級以上表彰的見義勇為人員，實施健康守護、精準幫扶、重大疾病補助、子女就學補助等四大幫扶項目，以關注見義勇為人員的身心健康，解決他們的生產生活困難，維護他們的合法權益。

2020年，通過友好商定，雙方在去年的基礎上，繼續確定對70名生活困難的見義勇為人員及其家庭進行關愛幫扶，發放幫扶金57萬元。截至2020年12月31日，我行累計捐贈見義勇為資金297.88萬元。

通過持續實施見義勇為人員關愛幫扶行動，褒獎見義勇為行為，宣傳見義勇為工作，推進見義勇為事業，我行影響和引領更多愛心企業和社會各界人士參與到關愛幫扶見義勇為人員及家庭的行動中來，讓善行得到獎賞、呵護和弘揚，不讓英雄「流血又流淚」，進一步形成見賢思齊、崇尚英雄的社會氛圍，為建設平安江西凝聚正能量。



見義勇為關愛幫扶行動宣傳推介會

◎ 致力發展精準扶貧事業 ◎

精準扶貧方略是中國打贏脫貧攻堅戰的制勝法寶，我行深入學習黨中央有關精準扶貧的系列重要講話精神，堅定貫徹落實國家的各項脫貧攻堅決策部署，結合當地區域環境、產業特色、農戶狀況等方面的因素，運用科學有效的程序對扶貧物件實施精確識別、精確幫扶、精確管理，穩步推進各項扶貧工作，認真履行社會責任。

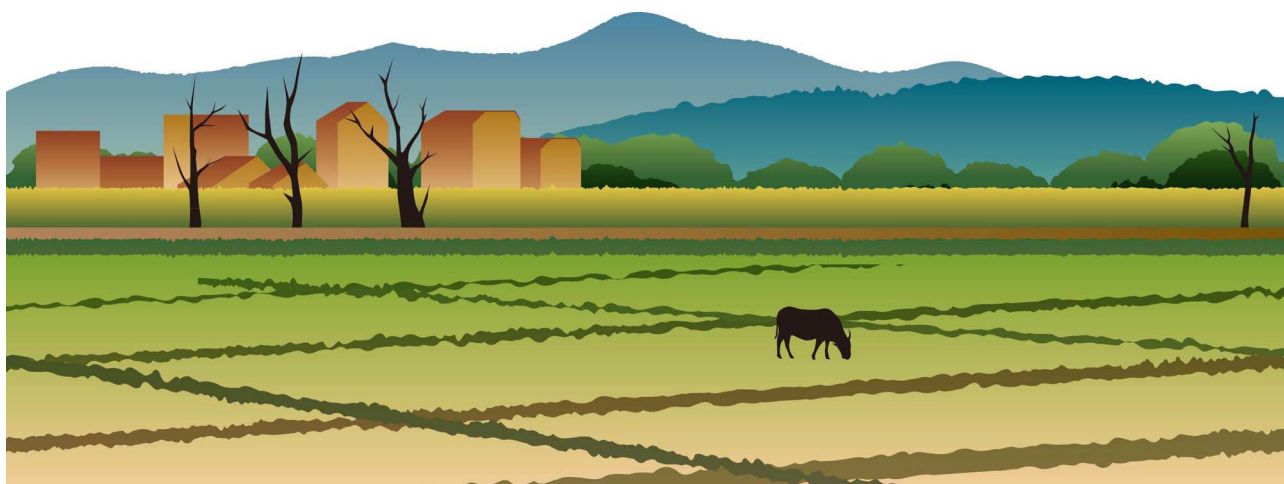
案例 多項舉措避免鳳山村因疫情返貧

2020年初，新冠肺炎疫情席捲全國，經濟社會受到巨大衝擊，也給鳳山村脫貧攻堅工作帶來了巨大挑戰。為了最大程度克服疫情的負面影響，我行以保就業、保脫貧質量、確保不返貧為目標，採取多項措施確保2020年脫貧攻堅目標如期實現。我行共計投入各類幫扶和產業扶貧資金18萬餘元，設置脫貧質量專項基金，通過政策疊加的形式，確保2020年因疫情受到影響的貧困戶脫貧質量和收入不低於往年。

● 就業扶貧 ● ● ●

鳳山村將光伏扶貧資金的80%以上用於設置公益性崗位，按照600元/月標準足額發放，帶動了6戶貧困戶就業，同時聯繫3個工作崗位幫助待業在家貧困戶外出就業。此外，鳳山村扶貧產業基地吸收就業8人，並通過返租倒包的模式帶動6人就業，每人工資性和勞務性年收入預計約5,000元。

我行選派3名優秀幹部駐村，連續5年開展駐村幫扶。2020年，鳳山村建檔立卡貧困戶全部實現就業保障，確保其不因疫情返貧。





● 產業扶貧 ● ● ●

鳳山村持續推動產業扶貧發展，將扶貧產業發展作為脫貧攻堅和鄉村振興戰略的重要抓手，在已有60畝茶園規模的基礎上，投資5萬餘元，從浙江安吉引進15萬余株優質白茶苗種子，使得鳳山村扶貧產業園茶葉基地達120餘畝，預計可實現年產值20余萬元，利潤10余萬元。

扶貧產業基地遵循「立體產業」的發展思路，通過長短結合的方式，科學配置飼養種植規劃，促進扶貧產業基地長效可持續發展。2020年，鳳山村扶貧產業基地飼養生態土雞600餘隻，西瓜種植10餘畝，種植了楊梅樹400餘株，總投資4萬餘元。鳳山村通過與我行進行對接，通過訂單種養殖模式，銷售西瓜1萬餘斤，早熟梨1.5萬餘斤，土雞500餘隻，銷售收入15萬餘元，有效帶動了村民增收。

● 設施完善 ● ● ●

2020年鳳山村繼續完善扶貧產業基地基礎設施建設，利用我行扶貧專項資金和鳳山村集體光伏項目的收益留存，完成了扶貧產業基地道路硬化、排洪溝改造和120餘畝扶貧產業基地的噴灌設施建設，總投資44萬餘元，進一步完善產業基地設施，提升基地抗風險能力。

我行領導視察鳳山村扶貧工作 ▶



2020年是國家「十三五」規劃收官之年，我行幫扶鳳山村在這五年時間內完成了從貧困村到小康村的蛻變，實現了建檔立卡貧困人口全部脫貧，為打贏鳳山村脫貧攻堅戰提供了保障。



第9章

助力員工成長 倡導家園文化



◎ 以人為本關愛員工成長 ◎

員工是銀行利潤的實現主體，是我行持續、健康發展的不懈動力。我行始終堅持「人才資源是第一資源」的理念，為員工提供優質崗位和規範和諧的工作環境。

員工情況統計表

分類	截至 2020 年 12 月 31 日	
	人數	比例
按性別劃分		
男性員工	1,842	43.58%
女性員工	2,385	56.42%
按僱傭類型劃分		
合同工	4,227	100%
按年齡層次劃分		
30 歲（含 30 歲）以下員工	2,673	63.24%
31 歲至 40 歲（含 40 歲）員工	1,341	31.72%
41 歲至 50 歲（含 50 歲）員工	184	4.35%
50 歲以上員工	29	0.69%
按地區劃分		
江西省內	3,511	83.06%
江西省外	716	16.94%
按民族劃分		
漢族	4,176	98.79%
少數民族	51	1.21%
按教育程度劃分		
研究生及以上	458	10.83%
本科及專科	3,743	88.55%
其他	26	0.62%

注：表中數據包括總行、各分支行和村鎮銀行

我行所有崗位用工均按照國家《勞動法》、合同的相關規定執行。2020 年度，我行未僱傭童工，在經營過程中未有員工因工作負傷或死亡。我行依法充分保障員工勞動和休息的權利，並已遵守相關員工健康、安全及環境的法律法規，依法為員工繳納基本養老、基本醫療等基本社會保險。此外，我行亦為員工建立住房公積金及組織體檢，提高員工住房、醫療保障。

2020年員工流失情況表

		流失員工占比	流失僱員人數 (人)
		6.98%	295
性別		男女僱員流失占比	
男性員工		6.73%	124
女性員工		7.17%	171
按年齡層次劃分		不同年齡組別流失占比	
30歲(含30歲)以下員工		7.89%	211
31歲至40歲(含40歲)員工		5.67%	76
41歲至50歲(含50歲)員工		3.80%	7
50歲以上員工		3.45%	1
按地區劃分		不同地區流失占比	
江西省內		6.72%	236
江西省外		8.24%	59

2020年全行員工受訓情況表

	性別		僱員類別		
	男性員工	女性員工	高級管理層	中級管理層	基層員工
受訓員工占比	43.10%	56.90%	0.38%	19.83%	79.79%
受訓僱員人數	1,808	2,387	16	832	3,347
人均受訓小時數	37.67	46.28	25.69	49.55	40.87
僱員受訓時數 (小時)	69,383	110,382	411	41,371	137,984

我行始終重視員工的專業水準和職業素養的提升，通過整合行內外資源、結合線上線下渠道，持續有序推進員工培訓工作，有效滿足新員工、不同管理層級、不同職能等員工的培訓需求，實現人才多元化發展，營造良好的學習氛圍。

2020年12月29日，在「2020年度中國最佳企業大學排行榜頒獎盛典暨第十屆中國企業大學發展論壇」上，九江銀行學校榮獲「2020年度最具成長性企業大學」獎項，本次獲獎是權威機構對我行人才賦能學習工作的充分認可和肯定。



我行榮獲「2020年度最具成長性企業大學」獎項

管理培訓生體系

我行建立了科學的管理培訓生的人才培養體系，在兼顧專業技能培養和個人意願選擇的基礎上，前後分為專項培養階段和自選發展階段。專項培養階段包括一線培養、總行或分行鍛煉、基層管理崗鍛煉三個環節，旨在讓管理培訓生在實際場景中了解網點客戶服務流程，掌握機構間的業務協同能力，並在實際場景中培養目標達成、團隊建設、資源配置等管理能力。自選發展階段則採取自主報名、公開競聘或雙向選擇的方式，擇優選拔管理培訓生至總（分）行部門或支行任職。



厚積薄發 全面培養

採用遊戲通關模式，每個曆練崗位的績效排名必須在前80%，否則不得進入下一關；

同時，按照「理論與實踐相結合」、「以考促學」的指導思想，管培生在曆練期間必須取得對應崗位任職考核的及格成績，否則不得進入下一關；

按照以上培養模式，未來所有管培生將都具有櫃員、對公客戶經理、零售客戶經理任職資格，還形成了自己的管理風格、管理方法。



案例 戰略預備隊賦能活動

為進一步激發組織活力、加快人才循環成長，我行戰略預備隊在2020年組織了賦能專題活動，來自全行各機構的133名管理者和員工參加了本次學習。

我行戰略預備隊分為三個級別：一級戰略預備隊由現任支行行長、分行部門總經理、總行二級部門負責人或專業序列高級滿1年崗位中優秀的20人組成，立足于學習優秀的管理理念，赴阿里新商業學院學習了阿里巴巴政委體系、三板斧、商業模式等主題內容；二級戰略預備隊由現任支行行助、分行部門副職、專業序列中級滿1年崗位中優秀的49人組成，立足于提升自身創新能力，赴上海交通大學學習了風險管理、金融科技、管理變革等主題內容，並以服務提升為主題向異業學習；三級戰略預備隊由管培生、社區支行行長、會計主管和客戶經理崗位中優秀的64人組成，立足于加強執行力建設，赴江西財經大學學習了經濟金融形勢、創新思維、執行力與壓力管理等主題內容。

通過專題賦能學習，學員普遍反映強烈、啟發良多。本著「訓戰結合、學以致用」理念，我行後續組織了智慧沉澱、新知分享活動，把授課期間的優秀文稿、視頻作品在九銀易學平台面向全行展播。

戰略預備隊賦能培養是我行進一步優化人才梯隊培養方式的首次試點，有利於進一步提升人才的價值創造能力，支持全行高質量、可持續發展。



我行一級戰略預備隊



我行二級戰略預備隊



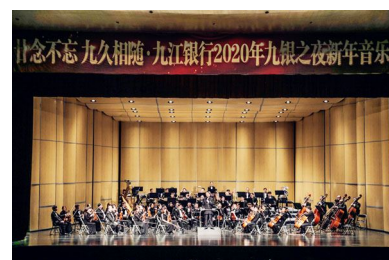
我行三級戰略預備隊

◎ 多彩活動引領快樂生活 ◎

2020年，為營造良好的企業文化氛圍，體現對員工的人文關懷，提升企業品牌美譽度，我行開展了多樣化的企業文化活動，豐富員工業務生活，將家園文化傳遞給每一個員工。

案例 2020年「九銀之夜」音樂會

2020年1月11日，廿念不忘 九久相隨·九江銀行2020年「九銀之夜」新年音樂會如約而至。應我行邀請，著名指揮家譚利華、中國三大男高音之一戴玉強、著名鋼琴家陳薩、北京交響樂團登陸潯城，為我行客戶、員工及合作夥伴等量身打造高雅與傳統結合的視聽盛宴。



「九銀之夜」音樂會

案例 九江銀行自律月活動

為增強我行領導幹部廉潔自律意識，加強黨員隊伍黨性修養教育，駐九江銀行紀檢監察組將每年4月定為九江銀行自律月。2020年4月16日，駐行紀檢監察組組織九江地區領導幹部前往岷山革命烈士陵園開展「緬懷先烈憶苦思甜，廉潔自律警鐘長鳴」主題活動。在活動中，參與活動人員聽取講解員介紹岷山鄉革命歷史，並向烈士紀念塔敬獻了花籃。全體人員肅立默哀，深切緬懷革命先烈，悼念抗擊新冠肺炎疫情中犧牲烈士和逝世同胞。



九江銀行自律月活動

案例 九江銀行第二屆職工足球錦標賽

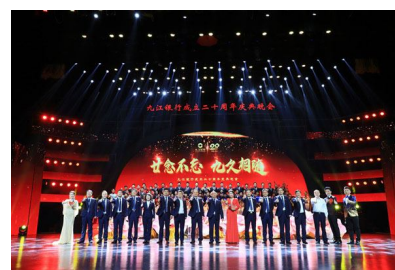
九江銀行第二屆職工足球錦標賽歷時7天，來自我行的16支代表隊240余名參賽者歷經了小組循環賽和淘汰賽共計32場次比賽。我行通過組織職工體育比賽，倡導員工加強體育鍛煉，以健康的體魄生活，以良好的精神面貌工作。



九江銀行第二屆職工足球錦標賽

案例 九江銀行成立二十周年慶典晚會

11月18日，來自全國各地的九銀人相會於九江市抗洪英雄碑下，齊聚九江市文化藝術中心，熱烈慶祝九江銀行成立二十周年。我行各分支機構同參與了節目演出，為二十周年慶典晚會增添了獨特的「九江色彩」。



九江銀行成立二十周年慶典晚會

◎ 家園文化增強團隊凝聚 ◎

我行致力於建立「尊重、關愛、分享」的九江銀行大家庭，倡導員工互相尊重，向上向善，互相關愛，共創財富，分享成長。2020年，我行各部門、分支機構組織了多次家園文化活動，有效提升了團隊凝聚力。

為弘揚九銀家園文化，強化我行與員工及員工家屬的交流溝通，更深層次了解員工家庭情況，實現「以小家促大家，以大家帶小家」的和諧發展，我行從2011年起制定了《員工家訪管理辦法》，並每年按照要求對在職員工安排家訪活動。家訪作為了解員工8小時之外生活的一種重要形式和手段，能夠基本了解員工的家庭生活環境、業餘生活、家庭氛圍、家屬基本情況以及家庭生活中存在的困難等，增進了單位與員工家屬之間的感情，增強了員工對我行的歸屬感。



員工家訪

◎ 獨立有限鑒證報告 ◎

九江銀行股份有限公司董事會：

我們接受九江銀行股份有限公司（以下簡稱「貴行」）董事會的委託，對貴行截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 2020 年環境、社會及管治報告（以下簡稱「ESG 報告」）中選定的 2020 年度關鍵績效指標（以下簡稱「關鍵績效指標」）進行了有限鑒證。

一、關鍵績效指標

本報告就以下選定的 2020 年度貴行 ESG 報告關鍵績效指標實施了有限鑒證工作程序：

- 員工總數（人）
- 女性員工總數（人）
- 精準扶貧貸款餘額（億元）
- 綠色信貸餘額（億元）
- 總行及分行辦公用電量（萬千瓦時）
- 總行及分行用水量（噸）
- 總行及分行天然氣用量（立方米）
- 總行及分行辦公用紙量（萬張）
- 總行及分行辦公用油量（升）

我們的鑒證工作僅限於 ESG 報告中選定的 2020 年度關鍵績效指標，ESG 告中所披露的其他信息、2019 年及以前年度信息均不在我們的工作範圍內。

二、董事會的責任

貴行董事會對貴行根據香港聯合交易所有限公司發佈的《環境、社會及管治報告指引》的披露建議（簡稱為「香港聯交所指引」）所編制的 2020 年 ESG 報告的編寫和表述負全部責任，包括報告所載的信息和認定。

貴行董事會負責設計、執行和維護必要的內部控制，以使 ESG 報告不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

三、我們的責任

我們的責任是實施有限鑒證工作，並基於我們的工作發表有限鑒證結論。我們按照國際鑒證業務準則第 3000 號：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務（International Standard on Assurance Engagements 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information）執行工作。

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會發佈的專業會計師職業操守規定的獨立性和其他相關道德要

求，以及質量控制國際準則第 1 號規定的保持全面品質控制體系的適用要求。

按照約定條款，我們出具的獨立有限鑒證報告將僅為貴行編制。我們的工作僅限於就約定事項在獨立有限鑒證報告中向貴行董事會進行匯報，而非其他目的。我們不會就我們所實施的工作、出具的獨立有限鑒證報告或作出的結論對除貴行以外的任何第三方承擔任何責任。

四、實施的工作總結

ESG 報告有限鑒證工作的內容包括與主要負責 ESG 報告信息編制工作的人員進行詢問，並恰當地實施分析和其他程序。我們所實施的工作包括：

- 詢問管理層，以了解貴行在確定關鍵利益相關者所關注的重大問題方面的程序；
- 就重大問題的可持續發展戰略和政策及其在業務運營中的實施情況，與貴行管理層相關員工進行訪談；
- 與貴行負責提供 ESG 報告信息的相關員工進行訪談；
- 通過進行媒體分析和互聯網搜索以獲取報告期間貴行的相關信息；
- 詢問與 ESG 報告信息收集匯總的流程，包括相關系統和方法的設計和實施情況；
- 以抽樣的方式將 ESG 報告中的信息與相關原始檔進行對比，以考慮原始檔中的關鍵信息是否已反映在 ESG 報告中；
- 核對 ESG 報告中關鍵財務資料和指標與經過外部審計的財務報告中資料和指標的一致性；
- 考慮 ESG 報告所含信息是否與我們獲知的關於貴行可持續發展表現的整體認識和經驗相符；
- 其他我們認為必要的程序。

有限鑒證項目的證據收集程序的範圍要小於為獲取合理鑒證所實施的程序的範圍，因此有限鑒證所提供的鑒證程度將低於合理鑒證。此外，我們的工作並不旨在就貴行系統和程序的有效性發表意見。

五、固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務資料，尚無公認的評估和計量標準體系，因此存在不統一的計量方法，這將會影響公司間資料的可比性。

六、結論

基於上述工作程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信，在任何重大方面，貴行的 ESG 報告中選定的 2020 年度關鍵績效指標沒有按照香港聯交所指引進行編制。

畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）

北京

2021年6月21日

ESG 指標索引

指標範疇及層面	一般披露	關鍵績效指標	對應報告內容
A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙，有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	A1.1 排放物種類及相關排放數據	加強培育傳播綠色文化
		A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	加強培育傳播綠色文化
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	本公司為金融企業，不適用
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	本公司為金融企業，不適用
		A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	加強培育傳播綠色文化
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	加強培育傳播綠色文化
A2 資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	關鍵績效表
		A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	關鍵績效表
		A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	加強培育傳播綠色文化
		A2.4 描述求取適用水源上是否有任何問題，以及提升用水效益計劃的所得成果	加強培育傳播綠色文化
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	本公司為金融企業，不適用

指標範疇及層面	一般披露	關鍵績效指標	對應報告內容
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	加強培育傳播綠色文化
B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	以人為本關愛員工成長
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	以人為本關愛員工成長
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	以人為本關愛員工成長
		B2.2 因工傷損失工作日數	以人為本關愛員工成長
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	以人為本關愛員工成長
B3 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	以人為本關愛員工成長
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	以人為本關愛員工成長
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本關愛員工成長
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	以人為本關愛員工成長

指標範疇及層面	一般披露	關鍵績效指標	對應報告內容
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策	B5.1 按地區劃分的供應商數目	加強培育傳播綠色文化
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	加強培育傳播綠色文化
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	本公司為金融企業，不適用
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	內外兼修保護消費者權益
		B6.3 描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	內外兼修保護消費者權益
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	本公司為金融企業，不適用
		B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	內外兼修保護消費者權益
B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	企業管治
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	企業管治
B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	踐行金融抗疫 關注社會公益
		B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	踐行金融抗疫 關注社會公益

讀者回饋

感謝您閱讀2020年《九江銀行股份有限公司環境、社會及管治報告》，為加強與利益相關方的溝通和交流，進一步提高本行履行社會責任的能力和水準，我們期望您通過填寫回饋表，向我們提出寶貴的意見及建議，並選擇以下任意方式將評價回饋給我們。

地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道619號九江銀行大廈

郵編：332000

電話：+86(792)7783000-1101

傳真：+86(792)8325019

郵箱：lushan2@jjccb.com

1. 您屬於以下哪類利益相關方：

政府 監管機構 股東 客戶 員工 供應商 合作夥伴 社區 環境 其他

2. 您對本報告的總體評價：

不好 一般 較好 很好

3. 您對九江銀行在經濟方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

4. 您對九江銀行在環境方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

5. 您對九江銀行在社會方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

6. 您認為本報告披露的信息是否完整：

否 一般 是

7. 您認為本報告的內容和版式是否清晰易懂：

否 一般 是

8. 您對改善和提高九江銀行履行社會責任和本報告的其他意見和建議：

感謝您
對九江銀行的
關心和支持!