

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**赤子城**

**newborntown**

**NEWBORN TOWN INC.**

**赤子城科技有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9911)

## 2021年半年度 未經審核營運數據

本公告由赤子城科技有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）第13.09(2)條及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下的內幕消息條文（定義見《上市規則》）作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈：(i)截至2021年6月30日，本集團社交應用累計下載量達2.54億，較2021年3月31日上升約18.6%，2021年第二季度社交應用平均月活達約1,823萬，環比增長約10.0%；(ii)截至2021年6月30日，本集團遊戲應用累計下載量達2.09億，較2021年3月31日上升約15.7%，2021年第二季度遊戲應用平均月活達約1,560萬，環比增長約0.4%。截至2021年6月30日，本集團增值服務業務收入預期將錄得約人民幣810至840百萬元，較2020年同期增長超50倍，實現爆發式增長；流量變現業務收入預期將錄得約人民幣205至225百萬元，較2020年同期增長超50%，實現大幅增長。其中，增值服務業務收入定義為應用內購收入，流量變現業務收入定義為應用內流量變現業務收入及移動廣告平台及相關業務收入。

本公司將繼續深耕全球開放式社交市場，依託視頻、語音、遊戲等新興的交互形式，持續研發不同類型的創新社交產品。我們將憑藉豐富的社交產品和深度的本地化運營，進一步擴大市場範圍，完善全球覆蓋並提升市場佔有率。此外，公司將繼續發展中重度遊戲，並基於對用戶需求的深入洞察，探索電商等發展方向，依託持續成長的社交生態，在不同垂直領域實現快速突破。

上述營運數據未經審核且為根據本集團初步內部資料編製，鑑於收集該等資料過程中可能存在各種不確定因素，該等營運數據與本公司按年度或半年度刊發之經審核或未經審核綜合財務報表中披露之數字可能存在差異。因此，上述營運數據為初步性質，僅供投資者參考。投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問之專業意見。

承董事會命  
赤子城科技有限公司  
董事會主席  
劉春河

北京，2021年7月9日

於本公告日期，本公司執行董事為劉春河先生、李平先生、葉椿建先生及蘇鑒先生；及本公司獨立非執行董事為潘細亞先生、池書進先生及黃斯沉先生。