

# Weimob 微盟

## WEIMOB INC. 微盟集團\*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock Code 股份代號 : 2013

### Environmental, Social and Governance Report 環境、社會及管治報告 2020



\*For identification purpose only 僅供識別



# 目錄

關於本報告	2
2020新成就	3
<b>1 落實責任治理</b>	4
1.1 關於微盟	4
1.2 組織架構	6
1.3 利益相關方參與	7
1.4 實質性評估	8
<b>2 打造優質產品</b>	9
2.1 創新產品	9
2.2 客戶服務	15
2.3 供應商管理	18
2.4 合規運營	18
2.5 信息安全	20
<b>3 踐行以人為本</b>	22
3.1 僱員管理	22
3.2 員工關愛	25
3.3 人才培育	25
3.4 健康保障	29
<b>4 科技賦能公益</b>	31
<b>5 守護地球健康</b>	33
5.1 綠色辦公	33
5.2 能源管理	35
ESG指引索引表	37
讀者意見反饋	41



## 關於本報告

Weimob Inc. (股份代碼：2013，「本公司」) 特此發佈公司及其附屬公司 (統稱「本集團」、「微盟」或「我們」) 第三份《環境、社會及管治報告》(「本報告」)，向所有利益相關方介紹我們在環境、社會及管治(「ESG」)方面的實踐與表現。

### 報告範圍

本報告覆蓋本公司及其附屬子公司。報告時間範圍為二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日(「本匯報期」)。本報告披露的環境範疇關鍵績效指標覆蓋我們位於上海、合肥及北京的主要辦公場所。除此之外，與二零二零年七月八日發佈的二零一九年度ESG報告相比，本報告的報告範圍無重大調整。二零二零年度ESG報告與二零一九年度ESG報告的報告範圍保持一致，暫不包括上海海鼎信息工程股份有限公司(本集團於2020年11月6日收購其51%股權)。

### 報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG指引》」)編寫。本報告符合《ESG指引》中「不遵守就解釋」的披露要求，並對不適用的披露條文進行了解釋。

本報告的編製遵守以下匯報原則：

- 「重要性」：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要ESG議題，利益相關方參與和實質性評估已在報告中披露；
- 「量化」：匯報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源已披露；
- 「一致性」：統計方法和關鍵績效指標與2019年度保持一致。

### 報告發佈

本報告以電子版形式發佈，可在本公司網站(<https://www.weimob.com>)及香港聯交所「披露易」網站(<http://www.hkexnews.hk>)瀏覽或下載。

2020年我們被授予多個行業獎項及榮譽，以肯定我們在智慧商業領域的不斷探索與創新，例如：

- TopDigital「2020年創新營銷獎金獎」
- 界面新聞「上海在線新經濟50強」
- 創業邦「中國新消費增長企業榜單TOP50」
- 中國軟件網「2020中國SaaS年度領軍企業」
- 36氪「企業服務－智能商業領域最具影響力企業」
- 財聯社「2020年新經濟最具價值投資公司」
- 智通財經「最佳新經濟公司」

# 1 落實責任治理

## 1.1 關於微盟

微盟集團成立於2013年4月，並於2019年成功於香港聯交所主板上市，現有員工超過5,700人，渠道代理商超過1,600家，註冊商戶超過300萬。微盟是中國領軍的中小企業雲端商業及營銷解決方案提供商，同時也是中國領軍的騰訊社交網絡服務平台中小企業精準營銷服務提供商。

本集團為商戶提供綜合數字商業服務，包括SaaS產品、定制軟件開發、運營及營銷支持服務等。其中訂閱解決方案主要包括我們的商業及營銷SaaS產品以及ERP解決方案，包括微商城、智慧零售、智慧餐飲、智慧酒店、海鼎ERP等。於微盟雲及PaaS的基礎上，我們亦提供大客定制服務，並於微盟雲服務市場提供第三方供貨商開發的應用程序。商家解決方案主要包括作為整體解決方案的一部分向商戶提供增值服務，以滿足商戶在線數字商業及營銷需求，主要包括精準營銷服務，使商戶能夠在各種頂級在線廣告平台上獲取在線客戶流量。



微盟企業文化模型

## 1 落實責任治理

2020年，微盟雲平台方面，為了進一步賦能生態開發者，提升開發者的工作效率和保證第三方應用的穩定性，我們升級了開發者平台，為開發者提供容器、數據庫存儲、緩存存儲、消息隊列、微服務治理、web-IDE等一系列基礎設施和工具。我們也在把內部雲能力中台直接開放給生態開發者，預計可幫助開發者節省80%以上的開發工作量。同時，微盟雲平台為商家提供基於微盟標準SaaS產品的個性化定制和集成服務。通過該項服務，生態開發者可以通過微盟雲平台，便捷的基於微盟標準SaaS產品進行擴展，為商家提供二次開發、系統集成等服務，目前已為超過100家大型商家提供了個性化服務。

2020年，在新冠疫情對全球經濟嚴重衝擊的大背景下，我們實施大客化、生態化、國際化的集團戰略，對本集團業務全面升級，通過數字商業和數字媒介賦能商戶，通過數字化系統、數字化營銷、數字化運營全面助力商戶實現數字化轉型，該兩項業務取得了高速的業績增長。同時，我們在智慧零售、智慧餐飲、直播和短視頻等領域展開投資併購擴展業務版圖，實現智慧商業領域全鏈路、全渠道、全流域的生態佈局，這將對本集團的長期發展與可持續增長大有裨益。

展望2021，始於初心，成於堅守。新的一年裡，面臨全球經濟復蘇下的新機遇與挑戰，我們將圍繞深耕行業，提升大客佔比；升級全鏈路運營能力；構建開放生態；拓展更多雲服務品類；加快國際化佈局五大方面重點佈局。在全面推進數字化改革與企業上雲的大背景下，我們將繼續以企業數字化轉型為使命，通過為商家提供基於數字化的新商業操作系統，企業數字化轉型的最佳夥伴，做出積極貢獻，努力為客戶提供更加優秀的服務，為股東、員工和社會實現更大的回報。

# 1 落實責任治理

## 1.2 組織架構

我們深知提升自身的環境及社會效益對可持續營運的重要性，已將ESG的風險與機遇因素納入經營戰略中，建立職責明確的ESG管理組織架構指導日常業務營運。我們將定期檢討ESG政策及策略，確保當中內容切合及適用於自身業務。

我們建立了ESG管理體系，明確各層級的管理職能和責任，通過各職能部門相關負責人組成的ESG工作小組開展具體工作，協助董事會及時了解我們的ESG風險和工作，以更好地在公司規劃和日常運營中納入ESG因素。

### 董事會

- ESG管理的最高決策機構；
- 負責監管本集團的ESG事宜，並對本集團ESG策略及匯報承擔全部責任；
- 負責制定ESG管理方針和策略，包括評估、優次排列及管理重要ESG相關事宜及其對公司業務的風險；
- 定期審閱本集團的ESG表現及目標達成進度；
- 定期監管及審批年度ESG報告。

### 管理層

- 負責根據董事會制定的方針和策略安排ESG工作小組開展相關工作；
- 向董事會匯報ESG相關的風險與機遇；
- 為董事會提供本集團年度ESG工作表現及年度ESG報告。

### ESG工作小組

- 指定專人負責開展日常ESG工作、編製年度ESG報告；
- 向管理層匯報日常ESG工作表現；
- 進行信息和數據的收集，完成年度ESG報告並向管理層匯報。

### 1.3 利益相關方參與

我們通過不同的溝通機制與政府、股東、員工、消費者、合作夥伴、環境和社區等主要利益相關方建立緊密聯繫，積極響應他們對微盟的期望與要求。

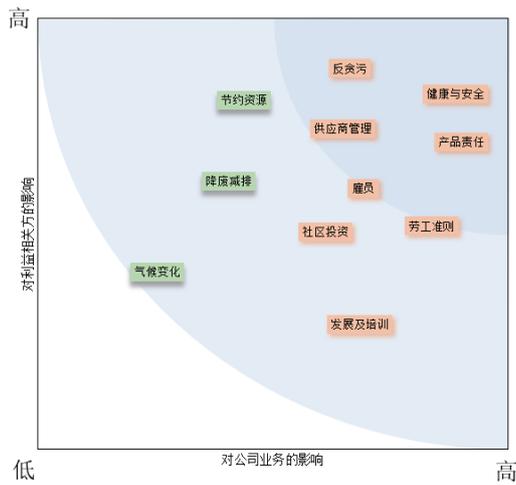
利益相關方	期望與要求	溝通機制
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵紀守法</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 支持地方發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常管理</li> <li>• 會議交流</li> <li>• 監督檢查</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 回報股東</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 投資者關係</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 風險控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 投資者關係活動</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工資及福利保障</li> <li>• 良好工作環境和發展平台</li> <li>• 公平的晉升和發展機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 雙通道職業體系</li> <li>• 績效考核管理辦法</li> <li>• 員工活動</li> <li>• 微盟大學</li> <li>• 健康安全的工作環境</li> </ul>
消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高質量的產品</li> <li>• 優質的服務</li> <li>• 消費者權益保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合同履約</li> <li>• 客服中心服務規範</li> <li>• 客戶滿意度調查</li> </ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信守承諾</li> <li>• 公平、公開、公正採購</li> <li>• 共贏發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規採購</li> <li>• 信守合同</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動環境保護</li> <li>• 保護生態平衡</li> <li>• 應對氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 減排降廢</li> <li>• 節能減廢</li> <li>• 識別風險</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 改善社區環境</li> <li>• 支持社區公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「互聯網+慈善」公益平台</li> </ul>

# 1 落實責任治理

## 1.4 實質性評估

2020年，我們以調查問卷形式開展內外部利益相關方調研和溝通，了解並回應各利益相關方對本集團ESG工作的期望。實質性評估具體開展步驟如下：

- **ESG議題識別**：根據《ESG報告指引》的要求，結合我們的業務發展策略、行業動態以及內外部利益相關方的關注，識別出與本集團相關的若干ESG議題；
- **問卷調研**：邀請本集團重要內外部利益相關方填寫調研問卷，對本集團ESG議題的重要程度進行評估，了解他們的意見和建議。本次調研共回收159份有效問卷；
- **分析評估**：對回收的問卷進行統計，從「對公司業務的影響」和「對利益相關方的影響」兩個維度對議題進行分析，編製實質性評估矩陣，並結合本集團管理層和專家的建議，確認本集團的重要ESG議題，並在本報告中進行重點披露。



實質性評估結果

## 2 打造優質產品

### 2.1 創新產品

我們把握智慧商業帶來的發展機遇，繼續保持在中小企業雲端商業及精準營銷市場的領先地位。我們持續迎合用戶需求和市場變化，加強在產品研發方面的投入，憑借強大的研發實力和優秀的技術研發團隊，不斷提供更加多元高效的產品和服務，深化與商戶、廣告主及合作夥伴的連接。

 **99.9%**  
系統可用

 **62,000 筆**  
每秒處理訂單數

 **<200 毫秒**  
服務平均響應

#### ➤ 訂閱解決方案

在數字商業方面，我們通過數字化系統、數字化營銷、數字化運營全面助力企業數字化轉型，我們為電商、零售、餐飲、酒店、本地生活等行業提供訂閱解決方案的SaaS及其他軟件賦能商戶運營私域流量：

- **社交電商**：我們從流量獲取和客戶經營兩個方面入手，以滿足商家日益增長的私域電商需求。流量獲取方面，我們率先接入微信小程序分享至朋友圈和微信視頻號直播能力，並開放短鏈接導流小程序等功能，助力商家在微信生態內全方位、多渠道獲取流量並進行私域運營；同時，微商城解決方案現已對接QQ瀏覽器、QQ小程序、抖音小店等平台，幫助商家實現全渠道、全流域經營升級；此外，我們還推出小程序直播平台「微盟直播」，探索公私域聯動、異業合作等直播玩法。

在客戶經營方面，我們從多維度進行了產品升級，包括裝修及系統頁面的視覺交互優化；增加促銷營銷類玩法提升轉化及客單；完善資料分析廣度及深度，指導商家經營等；我們還推出了「個人直播小店」解決方案，並接入微盟分銷市場；我們打造了異業私域合作平台「超級聯盟」，通過整合微盟旗下優質品牌資源，以營銷推廣、異業合作等途徑，共建超級私域流量生態。



## 2 打造優質產品

- **智慧零售**：疫情影響線下零售經營，我們的智慧零售產品幫助零售企業門店上雲、全鏈路數字化升級。在服飾、體育運動、家居家紡、美妝護膚、3C數碼等行業，我們結合不同細分領域的業務模式、會員特徵以及營銷側重點，推出了流量補貼、商城裝修、產品佈局、人員激勵和導購培訓方面均符合相應業務特色的數字化方案，並累計了每個細分領域的標桿客戶。
- **智慧餐飲**：我們的智慧餐飲業務以內生增長和外延併購並舉的模式進行戰略佈局。產品升級方面，智能餐飲接入微信小程序直播、企業微信等能力，此外微盟智慧餐飲已接入支付寶小程序，全場景技術賦能餐飲品牌數字化升級。2020年，我們完成收購餐飲領域的綜合解決方案提供商「雅座」，並對餐飲全場景數字化運營服務商「商有」進行投資。我們已於2020年5月成立智慧餐飲公司，目前我們與雅座已經完成了產品、團隊、組織管理等的整合，我們主推的「堂食+外賣+商城」三店一體化解決方案，並已在連鎖餐飲品牌中成功落地。我們認為，在幫助餐飲商戶實現去中心化私域增長方面，我們的智能餐飲產品處於行業領先地位，餐飲行業數字化升級趨勢將驅動我們的智能餐飲業務持續增長。
- **智慧酒店和本地生活**：我們為酒店客戶提供「小程序+公眾號」一體化智慧酒店解決方案，助力酒店精準直銷，增加管理效率；為旅遊業客戶提供智慧旅遊解決方案，實現在線預訂、SCRM客戶管理等功能。

### ➤ 商家解決方案

我們的商家解決方案主要為商家提供精準營銷、商品分銷等一系列增值服務。我們的商家解決方案服務於我們的訂閱解決方案商家及潛在商家，為商家提供流量、工具、運營三位一體的整體服務方案，為商家提供從用戶定向、訴求匹配、創意及拍攝、精準投放、數據分析、SaaS後鏈接轉化的一站式運營閉環。目前我們已在全國多個城市設立分公司。同時，我們通過與騰訊、頭條、百度等多個流量方開展深度合作，以滿足商家多元化的流量推廣需求。我們也在繼續加強與訂閱解決方案的生態協同，探索「廣告+小程序」一體化解決方案，通過全鏈路營銷升級助力商家品效雙贏。

此次疫情是對零售企業的極大考驗，危機將加速推動零售業線上線下融合，也是微盟智慧零售服務品牌的一次考驗。當前，實體零售企業處在轉型的關鍵時期，微盟與零售企業攜手並肩，通過數字化和特色運營等扶持政策，全面賦能門店和導購，推動線上線下業務的加速融合，與企業一起共克時艱。危機四伏的艱難時刻，同時也是企業升級轉型的機遇。微盟將和眾多企業站在一起，全力以赴，攜手戰疫，同心協力，守衛增長！

#### 同舟計劃

2020年自新型冠狀病毒疫情蔓延以來，零售企業備受衝擊。作為國內領先的智慧商業服務提供商，微盟宣佈啟動「同舟計劃」，針對全國零售企業推出系列產品及運營等扶持政策，助力企業共渡疫情危機，提高企業線上經營能力，運用移動互聯網技術與零售企業攜手共克疫情下的困難。我們與零售企業站在同一陣線，通過一系列優惠以及政策扶持幫助企業緩解因疫情影響帶來的業績下滑等一系列壓力。



## 2 打造優質產品

### 免費開放外賣小程序助力餐飲企業應對疫情衝擊

隨着疫情防控攻堅戰進入關鍵時刻，餐飲企業開始謀求突圍。為幫助餐飲企業轉戰線上外賣，微盟向全國餐飲企業免費開放微盟外賣小程序，搭建企業專屬外賣平台，支持顧客線上下單、商家線下配送，攜手餐飲企業共渡難關。通過打通「點餐—支付—出票—配送」各個環節，實現一體化的營銷管理。顧客通過小程序下單後，商戶後台接單，並通對接美團、達達、鄰趣等優質第三方物流平台實時同步互通，提高物流配送的效率。微盟外賣不僅幫助疫情下餐飲商家轉型外賣的業務需求，更是在後疫情時代提振餐飲行業復蘇等問題。微盟外賣小程序還為商家提供強大的會員系統，幫助餐飲商戶深化會員運營，提升會員復購。同時，微盟外賣還上線了「優惠儲值」，商戶可運用「優惠儲值」刺激會員消費有效沉澱會員提高用戶黏性。危機即機遇，我們合理佈局後疫情時代的經營模式，與餐飲行業共渡難關。



### 「戰疫」公開課

疫情面前，微盟考慮到傳統企業面臨對互聯網線上經營經驗不足，沒有線上經營思路等問題。2020年2月，我們陸續推出以「攜手戰疫守衛增長」為主題的微盟戰疫公開課，為商家展開線上營銷、打造優質社群、激活導購線上銷售等提供免費的在線經營課程，為疫情期間企業轉型線上提供應對指導和實操指南，幫助企業快速應對疫情下的線上經營需求。



## 2 打造優質產品

### 免費開放直播小程序

新冠肺炎疫情的蔓延讓線下實體行業受到巨大衝擊，大量企業陷入經營困難的局面。為了帶動商戶業績增長，拓展線上銷售機會，微盟在疫情期間免費開放直播小程序。通過直播小程序，以線上互動、社交的方式，借力產品、運營等系列扶持政策，助力商家構建「直播+社交+電商」場景，幫助商家快速實現直播賣貨，並推出免流量費、空間使用費和佣金費用等系列舉措，與商家共抗疫情。



### 2.2 客戶服務

客戶是我們的立業之本，只有持續地為客戶創造價值，才能與客戶共贏。我們將會繼續加強現有客戶的變現能力，我們龐大的客戶群為我們持續從中受益提供堅實的基礎。我們將通過不同產品及服務之間的交叉營銷和交叉銷售加強訂閱解決方案和商家解決方案的變現能力。我們將始終堅持以去中心化的形式為客戶賦能，提供一系列的智慧商業解決方案，持續為客戶創造價值，助力企業向數字化轉型，讓商業變得更智慧。

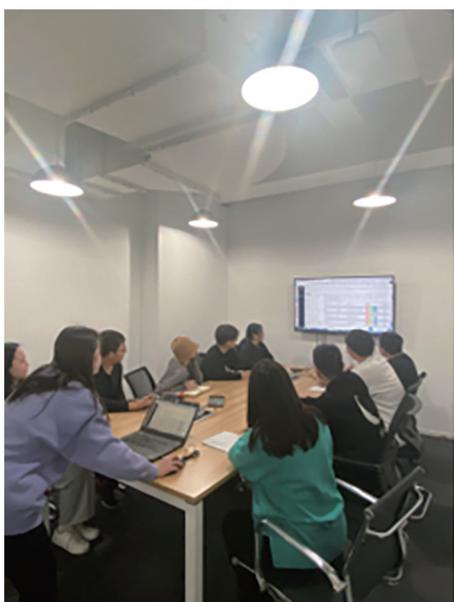
基於移動社交的核心價值，我們以跨界領域的軟件開發、廣告營銷、電商、金融、投資和大數據形成戰略整合，打造智能商業服務生態，已形成遍佈全國的銷售網絡，並擁有龐大且迅速增長的客戶群。我們力求成為客戶理想的合作夥伴，持續不斷地提升服務能力，從以下方面對客戶服務進行了規範：

- ✓ 2020年新制定《微盟客服中心服務制度》，要求客服中心的每個員工都要樹立正確的服務心態，以高度的服務熱情和高超的業務技能博得客戶的滿意；
- ✓ 制定《微盟客服中心服務規範》，對客服中心的服務態度、禮貌用語、客戶等待、表達能力、理解傾聽等方面提出了嚴格要求；
- ✓ 制定《微盟客戶成功部服務規範》，要求員工在規定時效內記錄客戶產品需求、服務投訴、BUG反饋，併發起工單，跟進反饋已提交工單進展，告知版本更新內容、注意事項等；
- ✓ 制定《客戶滿意度抽檢制度》，要求員工從售前到售後整個閉環流程實時跟進客戶需要，確保客戶的反饋能及時得到回應；
- ✓ 設置專門的團隊負責根據客戶投訴處理標準流程處理客戶投訴；
- ✓ 基於《微盟售後滿意度回訪標準》開展月度客戶售後服務滿意度調查，並根據具體的情況採取相應的措施改進客戶滿意度。

## 2 打造優質產品

我們以提高顧客滿意度為目標，並由官網客服專門負責核實客戶投訴信息並記錄訴求。在收到任何投訴後，需求管理部確認投訴責任部門和相應處理方案，並要求責任部門需在一個工作日內聯繫客戶解決訴求，做到妥當處理客戶投訴，不斷提高客戶服務質量和水平。本匯報期內，本集團共收到2,102起客戶投訴，客訴解決率100%。2020年，我們的客戶滿意度為98%。

微盟的產品和服務一直處於快速更新迭代中。為加強新客服人員對產品和服務的了解，我們定期組織新員工開展產品和服務知識方面的培訓，提高其業務能力，為客戶提供最新最全的產品與服務訊息。2020年，客服中心為客戶人員共開展233場培訓，參與人數900人次。

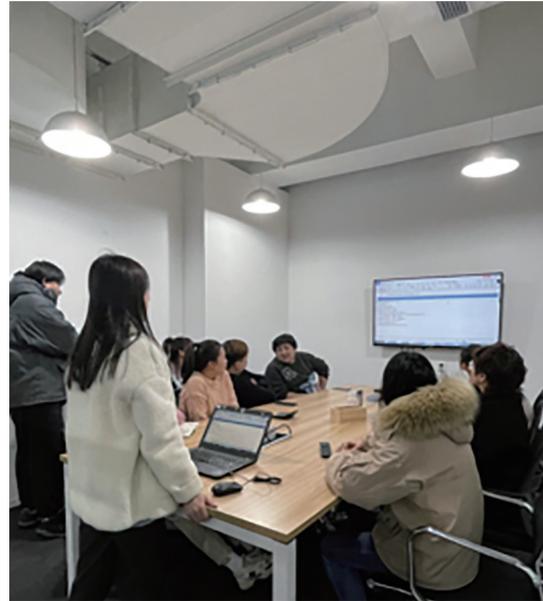


### 新員工「智慧餐廳」的應用與實際操作

客服中心於2020年10月23日對新員工開展「智慧餐廳」的應用與實際操作培訓，幫助新員工快速熟悉智慧餐廳相關業務。

### 在職員工日常接線業務梳理

客服中心於2020年12月21日對在職員工開展日常接線業務梳理(含微商城、智慧零售等)，幫助員工清晰了解業務，減少錯誤發生。



我們視商戶及其消費者的數據隱私為公司機密。在管理上，我們建立了獨立的信息安全部門對用戶數據進行規範管理；根據中國適用法律法規與商戶訂立用戶註冊與用戶數據授權協議，告知其諮詢收集及使用的目的、範圍和方法，且我們一直遵循該協定的目的、範圍及方法；我們沒有向任何第三方出售或非法提供有關個人資料。在技術上，我們採取一系列的安全保障措施來保護所積累及存儲的數據，包括但不限於使用加密技術進行數據傳輸及存儲、進行數據分類管理、採用嚴格的用戶數據訪問和使用管理策略。我們擁有可靠的信息及基礎設施安全能力，已獲得國家網絡安全等級保護三級認證，可最大程度保護用戶隱私。

此外，我們還通過法律知識培訓為相關人員講解最新的網絡安全管理法律知識，提高網絡安全意識。

## 2 打造優質產品

### 2.3 供應商管理

我們的主要供應商為媒體發佈商以及雲計算服務器、寬帶、廣告、物流及支付服務供應商。我們不斷加強與騰訊及其它平台的合作，同時也在構建自己的服務商和合作夥伴生態，共同為商家提供更好的服務。在合作共贏的同時，我們也關注供應鏈的環境和社會風險，建立了規範的供應商管理機制，優先選擇具有社會責任感和可持續發展的合作夥伴，與供應商一起提升環境和社會方面的表現，在產業互聯網時代共生共長，永續發展。

我們嚴格遵守並要求供應商遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等。我們在合同中附有反商業賄賂的常規性條款，與供應商簽訂《反商業賄賂承諾》，禁止任何形式的商業賄賂行為，維護雙方共同的合法權益。

### 2.4 合規運營

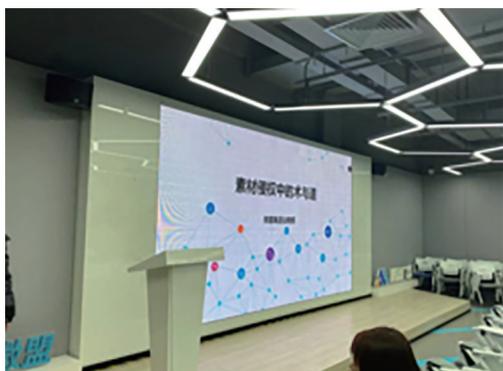
#### ➤ 責任營銷

我們通過《微盟集團視覺識別系統手冊》規範集團的標誌、色彩、標誌組合，保證標識使用的一致連貫性。

微盟各公司在承接廣告業務時，嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》、《廣告管理條例》及《廣告發佈管理規定》等，根據《微盟集團廣告合規指引》及中對廣告主資質審核、廣告內容審核、廣告的二次審核機制等作出的規定，對廣告投放諮詢服務、廣告投放方案制定服務、廣告製作服務、廣告投放管理等業務進行審查，確保合規。我們還制定了《風控審核標準》，列出各類網絡違禁詞，並開展相關培訓，加強風控審核人員的識別能力。

#### ➤ 知識產權

作為知識驅動型企業，保護自身知識產權和不侵犯他人知識產權對於我們至關重要。我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等，並制定了《微盟集團知識產權管理制度》，包含《專利權管理制度》、《商標權管理制度》及《計算機軟件著作權管理制度》等，強化知識產權的管理。我們對涉及知識產權的有關工作進行備案；對知識產權創作活動成果歸屬進行判定；落實知識產權保密、保護承諾制度等，從而更好地維護我們無形資產的合法權益。截至2020年底，微盟共擁有94件商標和80個軟件著作權。



### 關於互聯廣告行業著作權相關法律知識培訓

2020年4月，我們開展了關於互聯廣告行業著作權相關法律知識培訓，提高全員保護著作權的意識。

### ➤ 廉政建設

我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》和《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，制定《微盟集團廉潔管理制度》。結合微盟的實際情況，我們實行預防商業賄賂承諾制，嚴格遵循公平競爭規則，引導微盟集團人員及相關利益方依法辦事，誠實守信，自覺抵制見利忘義、損公肥私、欺騙欺詐等消極腐敗現象。微盟在《員工手冊》中亦強調，員工應克己廉潔，不得以任何手段向客戶或外單位索要回扣、接受禮品。

我們對內對外均鼓勵舉報不法違規行為，設立了暢通的舉報渠道，並嚴格保密舉報人的個人信息：

- 內部員工可以通過集團內部員工群或者直接與管理層溝通等途徑來舉報任何可疑的違法違規行為；
- 外部合作夥伴若發現微盟員工存在不當行為，亦可通過在本集團官網公布的舉報電話等方式向我們舉報，我們查證屬實的會給予一定金額的獎勵。

此外，我們通過定期和不定期的反貪污培訓強化員工廉潔教育，營造自律清正的企業環境。2020年，我們召開反貪污相關培訓，要求員工始終堅持「誠信正直 合作創新 客戶第一 擁抱變化」的文化價值觀，樹立以守法誠信、優質服務為核心的經營理念，紮實推進公司反貪污工作。本匯報期內，未發生對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

## 2 打造優質產品

### 2.5 信息安全

數據是企業的核心資產，為加強本集團信息系統的管理，實現信息系統的安全和穩定運行，依據《中華人民共和國網絡安全法》、ITIL(Information Technology Infrastructure Library信息技術基礎架構庫)、GB/T 22239-2019:《信息安全技術網絡安全等級保護基本要求》和ISO/IEC 27001:2013:《信息技術－安全技術－信息安全管理体系要求》等有關信息安全的法律法規，我們制定《安全管理制度》、《個人數據保護管理》、《微盟信息系統安全隱患處置規範》等內部制度，規範信息安全部門在公司範圍內提供的服務範圍及服務承諾，明確工作職責，完善信息系統個人數據保護，強化信息安全。同時，我們不僅已經將數據全面遷移至騰訊雲，並實現多雲三地的異地災備體系；我們還實施了同城雙活架構項目，為保障業務連續性提供技術支撐。

本集團各部門已建立健全網絡安全運行制度，並由網絡管理員負責日常檢測和檢查網絡安全運行狀況。各部門遇到安全問題應及時上報，與安全部門積極溝通到位，確保安全問題做到及時發現、及時反應、及時解決、及時總結的「4個及時」的標準。緊急情況下，經本部門主管領導授權後可採取「先斷網、後處理」的緊急應對措施，保障公司網絡安全及時恢復正常運營。

本集團信息系統涉密數據關係到公司的安全和利益，我們對信息系統中的涉密信息安全保密管理實行責任制。公司已成立信息安全管理委員會管理層對信息系統涉密信息管理負總責，各部門領導是信息系統涉密信息管理的第一責任人，對本部門涉密信息安全負責，對接觸信息系統人員進行保密教育培訓。任何員工發現有違反保密紀律、洩露秘密的情況，都有責任和義務進行制止和向公司安全部門舉報，幫助消除重大安全風險的，一經核實，將給予獎勵。對違反信息安全相關制度的員工，採取內部通報批評和給予經濟處罰、紀律處分等措施。

系統和數據備份是重要的安全保障機制，為了保障本集團業務數據的安全性，降低突發意外事件所帶來的安全風險，我們制定《系統數據庫備份及恢復管理辦法》，採取先進的數據備份技術，保證業務數據和系統軟件的安全性。安全部門按照「統籌安排、資源共享」的原則，負責公司重要信息系統災難備份的統一規劃、實施和管理。各部門已建立健全災難恢復計劃，定期開展災難恢復培訓，減少災難帶給公司的影響。

## 2 打造優質產品

在日常工作中，我們也不斷提升員工信息安全的保護意識。由本集團的人力行政部與信息安全部統一管理公司人員的IT培訓需求和培訓計劃，通過定期開展信息安全培訓結合培訓的執行進行跟蹤考核。通過多方位的培訓維度，最終實現全體員工的安全意識宣貫及產品開發高質高量的目標。未來，我們將持續推進數據安全治理，為客戶提供更加安全、穩定的系統服務。

2020年9月30日，本集團組織研發中心全員參與為期二個多月的信息安全意識培訓。培訓包含安全意識和安全技能培訓兩大模塊，通過靜態熏陶與動態宣貫、現場演示與評估檢驗相結合的方式，全面提升研發中心員工信息安全認知，認識信息安全事故對組織的危害，實現信息安全「人防」保障有效支撐業務高效穩定運行。



2020年12月7日，為進一步增強網絡安全意識，提升網絡安全工作水平，促進疫情防控常態化下的網絡安全知識學習，根據工業和信息化部《關於開展網絡安全在線培訓的通知》和《上海市通信管理局關於開展2020年電信和互聯網行業網絡安全檢查工作通知》的有關要求，本集團組織員工開展電信和互聯網行業從業人員網絡知識學習並完成線上測試，全面提高公司員工網絡安全意識和防護技能。

## 3 踐行以人為本

我們關心員工的成長，為員工提供良好的工作環境和激勵機制；我們不斷完善員工培養體系和職業發展通道，使員工獲得與企業同步成長的快樂；我們充分尊重和信任員工，不斷引導和鼓勵，使其獲得成功的喜悅。

### 3.1 僱員管理

我們遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》等，切實保障員工的合法權益。

- **招聘與解聘**

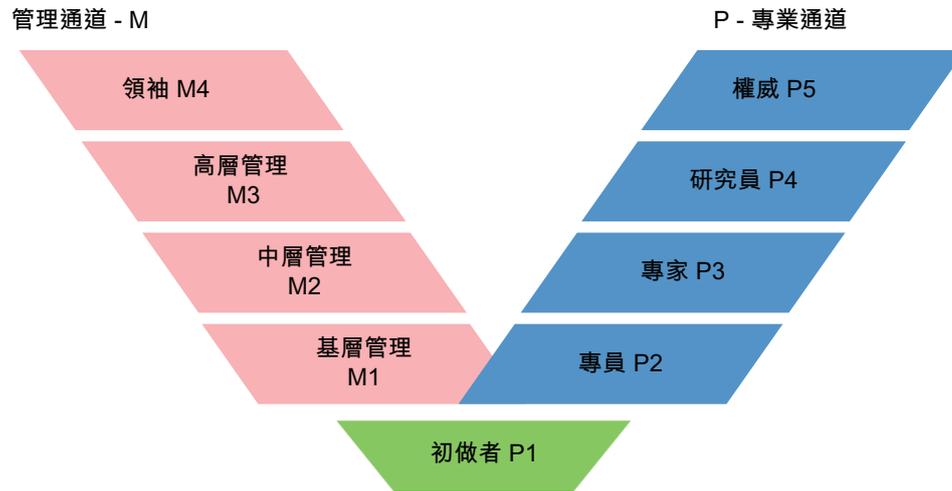
我們不斷尋找和我們志同道合、共同發展的優秀人才，期望他們成為微盟各部門的核心和關鍵員工。我們制定了《招聘管理制度》，以「公開招聘、平等競爭、擇優錄用、先內後外」的原則僱用合適的員工。

我們在《勞動合同》和《員工手冊》中列明了對員工解除勞動合同的具體條件和流程，不隨意解僱員工。

- **晉升及薪酬**

我們構建了雙通道職業發展體系，員工可依據個人情況選擇管理通道或專業通道。我們在有職務空缺時優先考慮集團內部人選，以充分發掘表現優異的內部員工。

我們依照《微盟集團績效考核管理辦法》，以績效考核結果作為員工在公司晉升、激勵、培訓等員工個人成長發展的重要依據。並且我們在事業部和公司層面建立了晉升評審委員會，每半年依據工作需要、員工的工作表現、工作能力、相關職務知識和經驗等對員工進行評估，依據評估結果對員工予以晉升或調職。2020年，經各事業部提名、事業部級／公司級晉升評審委員會評審、人事部及總裁辦審核，共有725名員工獲得晉升。



我們制定《薪酬管理制度》，與正式員工簽署《勞動合同》，為員工提供完整的薪酬體系。員工的薪酬由基本工資、績效工資、年度獎金及福利補貼構成。我們根據不同的崗位職能設立不同的薪資等級，並根據經營狀況和員工的工作性質、工作質量、工作業績及對公司的貢獻等多種相關因素來綜合確定年度獎金發放金額。我們為僱員提供有競爭力的工資、績效掛鈎的現金獎勵及其他激勵措施，以吸引、挽留及激勵合資格人員。

- **工作時間、假期、其他待遇及福利**

我們實行每周工作5日（周一至周五），每周工作40小時的工作時間制度。我們鼓勵員工在正常工作時間內保質保量完成本職工作，不鼓勵員工加班。確因工作需要，在國家法定假日和雙休日工作的，員工需填寫《加班申請單》並獲得批准，我們為其加班安排調休或按規定支付加班費。員工享受國家法定節假日、帶薪年休假、婚假、懷孕、產假及計劃生育假、病假及喪假等各類假期。

我們根據國家和地方的政策法規為員工繳納社會保險費，為員工提供餐費補貼、通訊補貼及交通補貼等福利。在日常工作中，我們給予員工人性化關懷，在辦公場所提供24小時健身房、母嬰室、桌球室、自助咖啡廳、休閒吧、閱覽室等，還為員工提供豐富的水果和下午茶等福利。

### 3 踐行以人為本

- **平等機會、多元化及反歧視**

我們嚴格遵守國家及所在地方政府的各項法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，確保他們在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、以及其他待遇及福利等方面享受公平待遇。

截至2020年底，我們共有5,796名員工，按性別、年齡組別、地區劃分和僱傭類型劃分的僱員人數和僱員流失率如下表所示：

	類別	僱員人數	僱員流失率*
按性別劃分	男性	3,101	29.57%
	女性	2,695	27.27%
按年齡組別劃分	30歲以下	3,538	34.41%
	30-39歲	2,159	20.13%
	40-49歲	91	10.22%
	50歲及50歲以上	8	25.00%
按地域劃分	上海	3,377	38.98%
	合肥	288	42.49%
	其他地區	2,131	23.29%
按僱傭類型劃分	全職	5,631	/
	兼職	165	/

\*註： 僱員流失率=年度累計該類別離職人數／(年度最終該類別在職人數+年度累計該類別離職人數+年度累計該類別入職人數)\*100%

- **勞工準則**

我們遵守相關法律法規，在《員工手冊》中規定不得錄用未滿十八周歲的員工，不存在僱用童工的情況；我們執行法定的工作時間，員工加班需經申請並獲得批准，不存在使用強制勞工的情況。

### 3.2 員工關愛

我們重視與員工的溝通與交流，並通過會議、集體活動、公告欄以及內部電子網絡等形式加強溝通渠道，創建輕鬆良好工作氛圍。我們通過設立足球俱樂部、舞蹈俱樂部、籃球俱樂部、瑜伽俱樂部、攝影俱樂部、羽毛球俱樂部、游泳俱樂部及輪滑俱樂部等員工俱樂部，組織多樣化員工活動，在豐富員工業餘時間的同時增強員工的積極性及凝聚力，例如WeimobFun/Club、團隊建設、節日主題活動等。



聖誕節



「微盟杯」運動聯賽



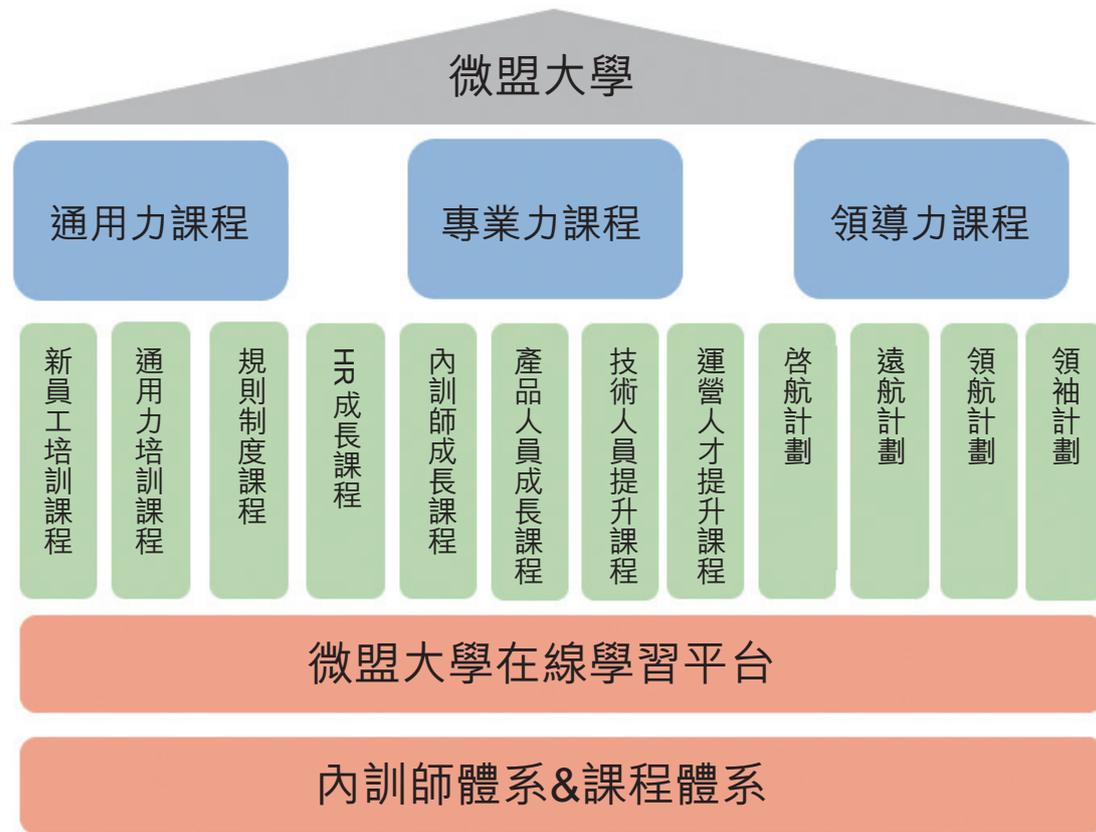
中秋節

### 3.3 人才培育

微盟重視員工的個人成長和發展，依照《培訓管理辦法》為員工提供橫向和縱向發展機會。我們通過培訓中心—「微盟大學」，基於雙通道的職業發展體系，為員工提供了從新員工到骨幹，再從骨幹走上不同發展通道的長期職業培養體系。

我們為我們聘用的新僱員提供強大的培訓計劃。我們還根據不同部門僱員的需求量身定制，提供線上線下的定期和專業培訓。此外，我們透過我們的培訓中心微盟大學提供培訓課程，且該等課程乃根據新僱員、現任僱員及管理人員的角色及技能水平量身定制。

### 3 踐行以人為本



疫情期間，為了激發在家辦公員工的學習熱情，我們新設置了一系列在線學習項目，包括：鼓勵全體員工使用「小打卡」小程序，通過將打卡和豐富的學習課程相結合，並設置學習獎勵以推動大家學習積極性；SCG業管培訓組別出心裁嘗試了抖音直播課，將管理訓的課程也搬上了抖音直播，直播的同時也會錄制視頻上傳到盟學堂，以便沒有時間觀看直播的員工可以回看課程。



### 3 踐行以人為本

本匯報期內，本集團按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比以及每名僱員完成受訓的平均時數如下所示：

	類別	受訓僱員百分比	每名僱員完成受訓的平均時數
按性別劃分	男性	57.93%	12.00
	女性	42.07%	4.00
按僱員類別劃分	高級管理層	0.53%	11.30
	中級管理層	2.68%	10.07
	基層員工	96.79%	8.26

我們依照《員工培訓制度》，通過縱、橫向培訓模式為員工開展通用力、專業力和領導力培訓課程，其中包括「金牌講師」、「啟航計劃」、「領航計劃」等培訓，提高員工綜合競爭力，從而為企業創造更多的效益。

#### 金牌講師訓練營

2020年，微盟大學繼續開展「金牌講師訓練營」的培訓項目，邀請外部自身TTT講師對微盟內部核心內訓師進行線上講授並在課堂進行演練，確保後續內訓師在所有培訓項目中高質量輸出和課堂效果呈現。



### 3 踐行以人為本



#### 啟航計劃

2020年，微盟為在崗基層幹部共開設四期「啟航計劃」，培養幹部153人。通過線上+線下標準化課程以及上級指導帶教和管理實踐的方式，旨在打造微盟集團基層幹部優秀的管理能力，從而促進其管理效能的提升。

#### 內訓師線上學習馬拉松加油賽

2020年9月3日至8日，微盟發起內訓師線上學習馬拉松加油賽，包括12門精品課程和6大模塊，涵蓋了內訓師成長、需求分析、課程體系、課程開發、項目設計和培訓評估等內容，提高內訓師個人能力，助力員工成長和公司發展。



#### 領航計劃

2020年，微盟繼續對中層幹部開展領導力培養項目——「領航計劃」。通過對中層幹部在管事、管人和自我提升三個維度能力和素質的打造，綜合提升中層幹部的領導能力，在標準化線上加線下培訓的基礎上，還增加線上標準化人才測評，為後續人才的持續學習指引方向。

### 3.4 健康保障

我們嚴格遵守《中華人民共和國消防安全法》等相關法律法規，並採取一系列措施保障員工健康安全，包括：

- 每個月檢查辦公樓內的消防器材等，確保工作場所的消防安全；
- 在辦公樓顯眼處張貼防火宣傳標識；
- 組織員工參與消防支隊在園區開展的消防演練，提高員工反應和自救能力。



消防宣傳海報

### 3 踐行以人為本

2020年1月6日，我們組織公司全體保安人員進行微型消防站消防救援演練，提高微型消防站全員消防意識，增強全員在緊急情況下的應變能力，自我防護能力，使每個人員掌握一定的消防知識，消除火災隱患。



2020年9月11日，我們安排安全管理人員觀摩參與園區與寶山區吳淞消防支隊的聯合消防演練。學習火災撲救方法和消防器材使用，提高公司安全管理人員消防全意識，減少火災事故發生。

2020年，本集團不僅為全體員工提供一年一度免費體檢，還為全員組織兩期體檢報告線下解讀服務。我們特別邀請多位全科醫生定期駐場，為員工進行針對性的分析，對醫學影像檢測結果進行解讀，讓員工能更好的去理解報告裡的各種緣由，以便後期逐步改善自身健康情況，全面保障員工的身體健康。對於新裝修的辦公樓或展廳，安排專業機構進行甲醛檢測及處理，並出具相關檢測報告，為員工提供健康的工作環境。

由於我們的經營特性，員工主要在辦公樓內工作，工作中不會接觸粉塵、放射性物質和其他有毒有害因素，因此不涉及職業病方面的問題。過往三年，本集團未發生因工死亡事件。

## 4 科技賦能公益

作為一家充滿朝氣、積極創新的互聯網科技企業，在履行社會責任方面，我們憑借在科技方面的先天優勢，在參與公益上也是別出心裁。我們順應「互聯網+慈善」的趨勢，發揮自身優勢，用智慧化和互聯網手段，借助社交傳播的力量，做到「讓公益變得更智慧」。

### • 扶貧捐款

2020年，我們連續第三年參與由上海市人民政府合作交流辦、共青團上海市委、上海市慈善基金會主辦的「青春聚力量、圓夢在行動」上海青年志願者助力脫貧攻堅公益行動的慈善捐款小程序開發任務，幫助貧困學生實現微心願，為脫貧攻堅工作插上數字化的翅膀。

### • 愛心獻血

2020年8月5日，我們積極響應上海寶山區淞南鎮獻血辦的號召，組織了「捐一份熱血，獻一片愛心」的公益獻血活動。本次活動共有109名員工成功獻血，他們盡自己綿薄之力傳遞愛心，為生命接力。



### • 防控疫情，我們在行動

#### 大愛無聲「千萬」支援

面對新冠肺炎疫情，我們眾志成城、勇於擔當、積極抗疫，提供資金和技術支持，幫助社會和企業共渡難關。2020年1月疫情爆發初始，微盟第一時間做出行動，即通過上海市慈善基金會向湖北等疫情嚴重地區捐款人民幣1,000萬元，該筆捐款將優先用於武漢和黃岡等重點城市，採購醫用口罩、護目鏡、防護服等醫療物資，為一線醫護人員保駕護航。微盟還積極調動號召全體員工、代理商、合作夥伴及公眾積極參與募捐，為戰勝疫情貢獻綿薄之力。鑑於我們在助力疫情防控與企業復工復產中推出的積極舉措，榮獲了「上海市抗擊新冠肺炎疫情先進集體」和「上海市抗擊新冠肺炎疫情先進基層黨組織」的稱號，我們用自己的實際行動踐行了非公企業黨組織的初心和使命。



## 4 科技賦能公益

### 科技助力疫情防控

我們發揮科技公司優勢，建立「疫情實時追蹤」專題頁面，讓公眾第一時間掌握疫情動態和最新進展。我們為上海市慈善基金會聯合澎湃新聞發起的「抗擊新型冠狀病毒肺炎疫情專項行動」，第一時間緊急開發上線慈善捐款小程序，並開通與疫情相關的免費諮詢通道與義捐通道，用互聯網的力量全力支援全國抗擊疫情。此外，我們面向全國免費開放微盟表單功能，社會各界均可以使用微盟表單功能創建表單小程序，快速完成口罩購買預約、返城人員去向統計等信息收集和登記工作。



## 5 守護地球健康

我們加大對環境保護工作的力度，響應國家節能減排的號召，遵守《中華人民共和國環境保護法》等節能環保的法律法規要求，並制定《微盟集團環保及節能管理制度》，切實做好本集團節能減排管理工作，提升節能減排綜合管理水平，改善本集團的環境績效。本集團行政部負責我們的環境保護和節能節水工作，落實環保監督和管理工作，並定期對員工進行環境保護意識的培訓，提高本集團職員的環境保護意識，以微盟之力，節能減排。我們在運營過程中不會對環境造成重大的影響。於報告期內，本公司未發現任何環境相關的違規事件。

### 5.1 綠色辦公

由於我們的業務特性，我們產生的廢氣主要來自於辦公車輛排放的二氧化硫、氮氧化物和顆粒物；溫室氣體主要來自於辦公車輛耗油和辦公用電；廢棄物主要為辦公場所產生的生活垃圾。

我們積極推行綠色辦公，減少能源消耗，從而減少廢氣和溫室氣體的排放。2020年，本集團已採取一系列措施積極響應「節能減排」的口號：

- ✓ 定時對垃圾進行清運，並對廢棄物進行分類管理，對於具有回收價值的廢棄物，經過回收後進行再次利用；
- ✓ 鼓勵無紙化辦公，盡量減少文件複印及打印，提倡雙面打印及廢紙再利用，避免不必要的紙張浪費；
- ✓ 在主樓辦公室內裝有空調面板鎖盒，辦公區域溫度由保安統一控制在攝氏26度；
- ✓ 積極響應《上海市生活垃圾管理條例》，加大垃圾分類宣傳力度，加速垃圾分類知識普及，在辦公和食堂區域黏貼垃圾分類標識海報；
- ✓ 鼓勵電話會議和網絡會議，倡導綠色會議模式；
- ✓ 公司照明系統全部採用LED燈。



## 5 守護地球健康

我們產生的有害廢棄物為少量廢硒鼓、廢墨盒等，均由有資質的回收商進行回收循環利用，不涉及有害廢棄物的排放，對環境所產生的影響較小，故關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物的總量)在本報告中不作披露。

本匯報期內，我們的排放物數據如下表所示：

排放物	2020年	2019年
氮氧化物排放量(千克)	48.40	78.50
二氧化硫排放量(千克)	0.12	0.25
顆粒物(千克)	4.64	7.52
直接溫室氣體排放(範疇一)(噸二氧化碳當量)	17.40	35.82
能源間接溫室氣體排放(範疇二)(噸二氧化碳當量)	1,501.98	1,427.16
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	1,519.38	1,462.98
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／人)	0.37	0.50
無害廢棄物排放總量(噸)	197.36	205
無害廢棄物密度(噸／人)	0.05	0.07

註： 溫室氣體排量以二氧化碳當量呈列，核算方法和轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

### 5.2 能源管理

我們建立微盟環境教育體系，在日常辦公中搞好環保宣傳教育的同時還引進和推廣節能及節水設備和技術，鼓勵全體員工增強節電節水的意識，積極推行綠色發展，保障可持續發展。

#### 電燈與電器設備

- 照明採用多種控制結合，照明燈具使用LED與節能燈；
- 在午休、加班時，關閉部分照明，不用的電腦及時關閉或設置成節電狀態；下班後關閉辦公室內所有照明、電腦、打印機、飲水機等電器；
- 及時關閉會議室的電燈，在會議室出入口貼標識以提醒員工隨手關燈；
- 採購新電器用品時，在考慮價格因素的同時，盡量挑選節能環保的綠色產品。

#### 通風設備及空調

- 6月到9月工作日開放冷空調，溫度設置26℃；12月到3月工作日開放熱空調，溫度設置20℃；非空調開放時段引入自然通風；
- 及時關閉會議室的中央空調、在會議室出入口貼標識以提醒員工隨手關閉空調；
- 對辦公室內的空調進行及時檢修與維修，確保空調運行狀態良好，及時清理空調及通風設備的隔離網；
- 使用空調時，隨時關閉門窗、窗簾，有效增加保溫節能效果。

#### 節約用水

- 使用節水效率高的用水設備；
- 加強用水設備的日常管理與維護，嚴查跑、冒、滴、漏、感應器失靈等現象，發現故障及時排除；
- 隨手關閉水龍頭，杜絕長流水現象；
- 公共綠化用水採用噴灌，滴灌等節水灌溉方式；
- 節假日關閉水閥。

## 5 守護地球健康

本匯報期內，我們的資源使用數據如下表所示：

資源使用	2020年	2019年
直接能源消耗總量(兆瓦時)	71.19	146.50
間接能源消耗總量(兆瓦時)	2,113.22	2,006.26
能源消耗總量(兆瓦時)	2,184.40	2,152.76
能源消耗密度(兆瓦時／人)	0.53	0.74
總耗水量(噸)	21,669.30	24,464.80
總耗水密度(噸／人)	5.26	8.41

註： 能源消耗量以兆瓦時(千個千瓦時)呈列，轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附錄中的表1中國化石燃料相關參數缺省值及表2燃油密度缺省值。

我們使用的水均來自市政供水。由於我們的業務特點，我們沒有使用包裝材料，故關鍵績效指標A2.5包裝材料的總量不適用，在本報告中不作披露。

我們的排放物和資源使用已在5.1綠色辦公和5.2能源管理進行了相應闡述。由於我們的業務特點，我們不涉及其他的環境及天然資源，因此層面A3環境及天然資源及關鍵績效指標A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動不適用，在本報告中不作披露。

層面	要求	報告索引
<b>A1 排放物</b>	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	5.1 綠色辦公
KPI A1.1	排放物種類及相關排放資料。	5.1 綠色辦公
KPI A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.1 綠色辦公
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.1 綠色辦公
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.1 綠色辦公
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	5.1 綠色辦公
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	5.1 綠色辦公



## ESG指引索引表

層面	要求	報告索引
<b>A2資源使用</b>	一般披露	5.2能源管理
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	
	註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2能源管理
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2能源管理
KPI A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	5.2能源管理
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	5.2能源管理
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用

層面	要求	報告索引
<b>A3環境及天然資源</b>	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	不適用
KPI A3.1	<p>描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。</p>	
<b>B1僱傭</b>	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>3.1 僱員管理</p> <p>3.2 員工關愛</p>
<b>B2健康與安全</b>	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	3.4 健康保障
<b>B3發展及培訓</b>	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	3.3 人才培育

## ESG指引索引表

層面	要求	報告索引
<b>B4勞工準則</b>	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	3.1 僱員管理
<b>B5供應鏈管理</b>	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	2.3 供應商管理
<b>B6產品責任</b>	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	2.1 創新產品 2.2 客戶服務 2.4 合規運營 2.5 信息安全
<b>B7反貪污</b>	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	2.4 合規運營
<b>B8社區投資</b>	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	4 科技賦能公益

## 讀者意見反饋

感謝您閱讀《微盟集團2020年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高我們履行社會責任的能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫回饋表，並通過以下任意方式回饋給我們：

電子郵件：IR@weimob.com

郵件地址：中國上海市寶山區長江路258號微盟大廈

1、 您對本報告的總體評價：

好  較好  一般  較差  差

2、 您對我們履行社會、環境責任的評價：

社會責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
環境責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

3、 您認為本報告能否反映我們的社會責任實踐對社會、環境的影響？

能很好反映  能較好反映  能一般反映  不太能反映  不能反映

4、 您認為本報告披露的信息、數據、指針的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
準確度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

5、 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是  一般  否

6、 您對我們的工作和本報告的其他意見和建議：

---

### 微盟集團 Weimob Inc.

地址：中國上海市寶山區長江路258號微盟大廈

郵箱：IR@weimob.com

電話：021-66198866

網址：<http://www.weimob.com>

# WEIMOB INC. 微盟集團

