

目錄

關於本報告	3
高管致辭	5
二零二零年度大事記	9
企業榮譽	10
關於我們	11
(一) 公司概況	11
(二) 戰略與願景	15
第一章責任管治	16
(一) 責任戰略	17
(二) 公司治理	18
1.2.1 規範治理	21
1.2.2 風險管理	22
1.2.3 廉政建設	23
(三) 責任溝通	25
1.3.1 利益相關方溝通	25
1.3.2 重要議題判定	27
第二章精益品質	29
(一) 打造卓越品質	30
2.1.1 產品責任理念	30
2.1.2 產品質量管理	31
2.1.3 人員質量培訓	34
(二) 專注研發創新	35
2.2.1 研發創新	35
2.2.2 知識產權保護	40
(三) 追求客戶滿意	42
2.3.1 維護客戶權益	42
2.3.2 積極應對客戶投訴	42
2.3.3 推廣藥品普惠性	43
第三章綠色發展	45
(一) 環境管理策略	46
3.1.1 環境管理	46
3.1.2 風險防控	49
(二) 排放物管理	53
3.2.1 廢水管理	53
3.2.2 廢氣管理	55
3.2.3 固體廢棄物管理	57
(三) 物盡其用	58



第四章安全生產	59
(一) 提高安全管控	60
(二) 保障員工健康與安全	60
(三) 堅守安全生產文化	61
第五章以人為本	63
(一) 平等僱傭	64
(二) 權益保護	65
(三) 培訓與發展	66
(四) 悉心關愛員工	68
第六章合作共贏	70
(一) 打造責任供應鏈	71
6.1.1 責任採購	71
6.1.2 綠色採購	72
(二) 促進行業發展	74
第七章回饋社會	75
(一) 社區關愛	76
(二) 抗擊疫情	77
二零二一年展望	78
可持續發展概述	79
政策列表	79
關鍵績效表	83
指標索引	91
讀者反饋	94



關於本報告

本報告是宜昌東陽光長江藥業股份有限公司(以下簡稱「東陽光藥」)向社會公開發佈的第六份環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告為年度獨立報告，時間跨度為二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日(「報告期內」)，旨在真實反映東陽光藥二零二零年度環境、社會及企業管治方面的發展與實踐，向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作夥伴、社區公眾等利益相關方公開報告企業營運情況，以及社會責任和環境使命的履行情況。

編製依據

本報告嚴格按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則《環境、社會及管治報告指引》的要求來編寫，同時參考《中國企業社會責任報告編寫指南》的要求，以及《SDGs(聯合國可持續發展目標)企業行動指南》。

時間範圍

若無特別說明，本報告所載資料時間覆蓋範圍為二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日。

發佈周期

本報告為年度報告。

報告範圍

報告披露範圍與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2020年年報》披露範圍一致。

數據來源及可靠性聲明

報告內容所涉及的財務數據與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2020年年報》相符。其他信息均來源於正式文件、統計報告及有關公開資料。

本報告經管理層確認後，於二零二一年三月十九日獲董事會通過。



關於本報告

稱謂說明

為便於表述和閱讀，報告中的宜昌東陽光長江藥業股份有限公司根據行文具體情況，描述為「東陽光藥」、「本公司」或「公司」、宜昌東陽光長江藥業股份有限公司以及其下屬合併報表範圍內的成員企業描述為「本集團」或「我們」。其中，廣東東陽光藥業有限公司描述為廣東東陽光藥業。

報告獲取

本次報告分別以中文繁體和英文編製印刷，以電子版本形式刊發，電子版本可在本公司網站<http://cj.hec.cn>與香港證券交易所網站<http://www.hkexnews.hk>下載閱讀。在對各文本的理解上發生歧義時，請以中文繁體文本為準。


高管致辭

董事長致辭

實現碳達峰與推動經濟高質量發展和生態環境質量持續改善的銜接和統一已成為國家發展的長期願景。作為行業領先的製藥企業，在注重業績提升的同時，更要堅定不移地貫徹碳中和的發展理念，為社會發展和民眾健康貢獻自身的力量。

唐新發
東陽光藥董事長



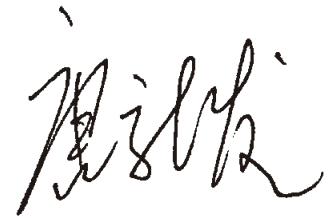


高管致辭

二零二零年是對醫藥行業充滿挑戰的一年。受新型冠狀肺炎疫情的影響，國內人口流動性降低，醫院的診療活動數量，處方量及藥品銷售量也隨之降低。本集團核心產品可威是醫院銷售的處方藥，其銷售量亦受新冠肺炎疫情影響而下降。

面對疫情的挑戰，本集團迎難而上，積極調整發展策略，不斷拓展新的業務領域，取得顯著成就。過去一年，本集團響應國家政策，積極參與藥品集中採購，並有多個產品中標。在研產品方面，本公司擁有自主知識產權的磷酸依米他韋膠囊獲批准上市，該產品上市將繼續鞏固本集團在抗病毒領域的優勢地位；在糖尿病治療領域，本集團自主研發的重組人胰島素注射液已獲批准上市，是本集團第一款獲批准上市的生物製劑產品；在口服降糖藥方面，利格列汀片、利格列汀二甲雙胍片、西格列汀片等產品已獲批准上市。通過不斷豐富的產品組合為公司未來提供長期發展動力，也為廣大患者提供質價雙優的用藥選擇。同時，本公司通過董事會建立內部ESG事宜監察機制，加強環境基礎建設、深化環境污染防治、提升能源的高效利用，確保適當有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。

未來，本公司將繼續走生產發展和低碳環保的道路，在保持現有產品競爭力的同時，不斷豐富和創新產品線，完善和提升產品質量和服務，大力提升低碳和節能體系建設，並秉持為實現大眾生命健康為己任的理念，努力使東陽光藥成為具備國內核心競爭力，又具備社會責任感和可持續發展理念的國內頂尖藥企。



東陽光藥董事長
唐新發

高管致辭

總經理致辭

醫藥行業與國計民生息息相關，在全面呼籲碳中和的時代，公司將尋求在低碳領域的技術進步和制度建設，在保證環保水平達標的前提下實現公司的可持續發展。

蔣均才
東陽光藥總經理





高管致辭

致各投資者

我僅代表董事會呈報本公司環境、社會及管治方面的策略和表現。

在環境方面，公司貫徹碳中和的發展理念，以綠色生產方式為公司未來發展的目標，在生產中兼顧污染防治攻堅工作，通過完善污染源監測系統，從源頭上減少廢水、廢氣、固體廢棄物的排放；通過調整優化能源結構，完善清潔能源生產設備，加強節能意識的宣傳力度和廣度，達到資源使用效率最大化。此外，本公司也不忘加強廢棄物管理制度，實施生產、生活垃圾以及危險廢物的分類管理，最大限度的促進各種廢棄物的有效處理和再循環利用。

在社會方面，本公司高度重視和履行社會責任，將社會責任的體制和運行機制融入企業生產經營的各個環節。成立至今，本集團不斷強化合規文化理念，完善內控、風控體系和廉政體制建設；不斷加強產品生產、銷售等過程的質量把控，完善產品售後服務，致力於為消費者提供安全、健康的產品和服務；建立公平、合理的人力體系，按國家規定和標準為員工提供應有的待遇和福利，同時通過各種激勵政策提升員工的工作積極性和有效性；建立規範、標準的供應商管理制度，加強對供應商的選擇、評估和日常管理，定期對供應商的供貨能力進行檢查和評估，保證產品生產的各個環節達到最高標準。

在治理方面，本公司始終保持完善良好的治理體系，公司董事會、監事會、股東大會等會議按照公司章程等相關制度如期召開，重大信息披露及時，審計工作也促進了內部控制和財務管理水平的提高。在公司董事會的領導下，管理層加大規範管理、建章立制、內控治理等規範工作的力度，在日常管理中秉持著一貫的生產優質的、達到國內頂尖水平的藥物的經營信念，爭取在市場上獲取信譽、贏得競爭。

未來，本公司將走新時代綠色低碳的轉型和發展道路，通過創新驅動和制度改革來促進產品質量的提升，努力實現資源的合理和高效利用，為生產創造更加綠色、健康的環境。將安全、有效的醫藥產品傳遞給有需要的患者，為民眾的生命和健康貢獻自身的力量。



東陽光藥總經理
蔣均才

二零二零年度大事記



企業榮譽

二零二零年度東陽光藥所獲企業榮譽



榮獲2020年高質量發展上市公司獎



榮獲「宜昌市抗擊新冠肺炎疫情先進集體」榮譽稱號



榮獲「2020年中國醫藥上市公司競爭力20強」的稱號

關於我們



(一) 公司概況

本公司是東陽光集團旗下的國內製劑平台，成立至今已經有20年的經營歷史，是中國擁有強大研發創新能力和極具發展潛力的醫藥企業。本公司成立至今，始終用「更高標準服務中國人」的製藥理念，非常注重產品的研發創新和質量提升。

本公司是一家專注於抗病毒、內分泌與代謝、心血管等疾病治療領域進行醫藥產品研發、生產及銷售的製藥企業。二零一五年，本公司改制為股份有限公司，並於二零一五年十二月二十九日在香港聯交所主板成功掛牌上市，股票代碼：01558.HK。目前，本公司是國內唯一一家磷酸奧司他韋顆粒劑生產商，核心產品可威(磷酸奧司他韋)是中國抗流感病毒臨床應用的一線用藥。二零一三年至二零二零年，本公司磷酸奧司他韋產品名列中國區銷售第一，並於2019年成功通過仿製藥質量和療效一致性評價，研發能力、生產和藥品品質及藥品療效的權威性得到進一步認可。

由於在二零二零年，受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，中國國內人口流動性降低，醫院的診療活動數量、處方量及藥品銷量也隨之下降。本集團核心產品可威為主要於等級醫院銷售的處方藥，其銷售量亦受新型冠狀病毒肺炎疫情影響而下降。

1. 公司主要產品銷售情況

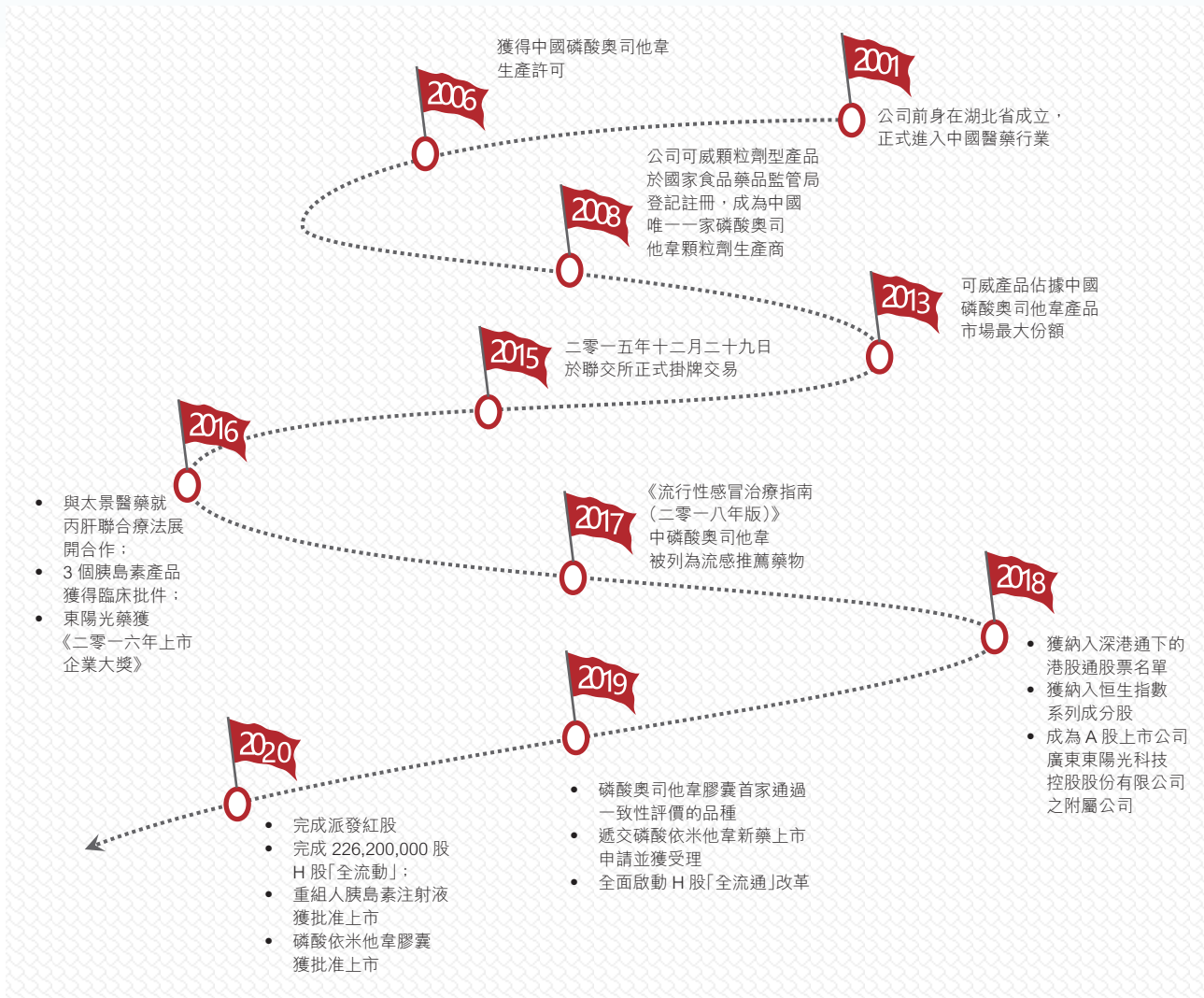
報告期內本集團核心產品的銷售情況如下：

知名產品名稱	通用名稱	治療領域	銷售收入 (人民幣：千元)	佔總營業額 比重(%)
可威(顆粒)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	1,147,837	48.88
可威(膠囊)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	920,890	39.22
爾同舒	苯溴馬隆	治療高尿酸痛風藥物	94,498	4.02
歐美寧	替米沙坦	預防和治療高血壓藥物	27,515	1.17
琳羅星	莫西沙星	治療呼吸道感染藥物	15,161	0.65

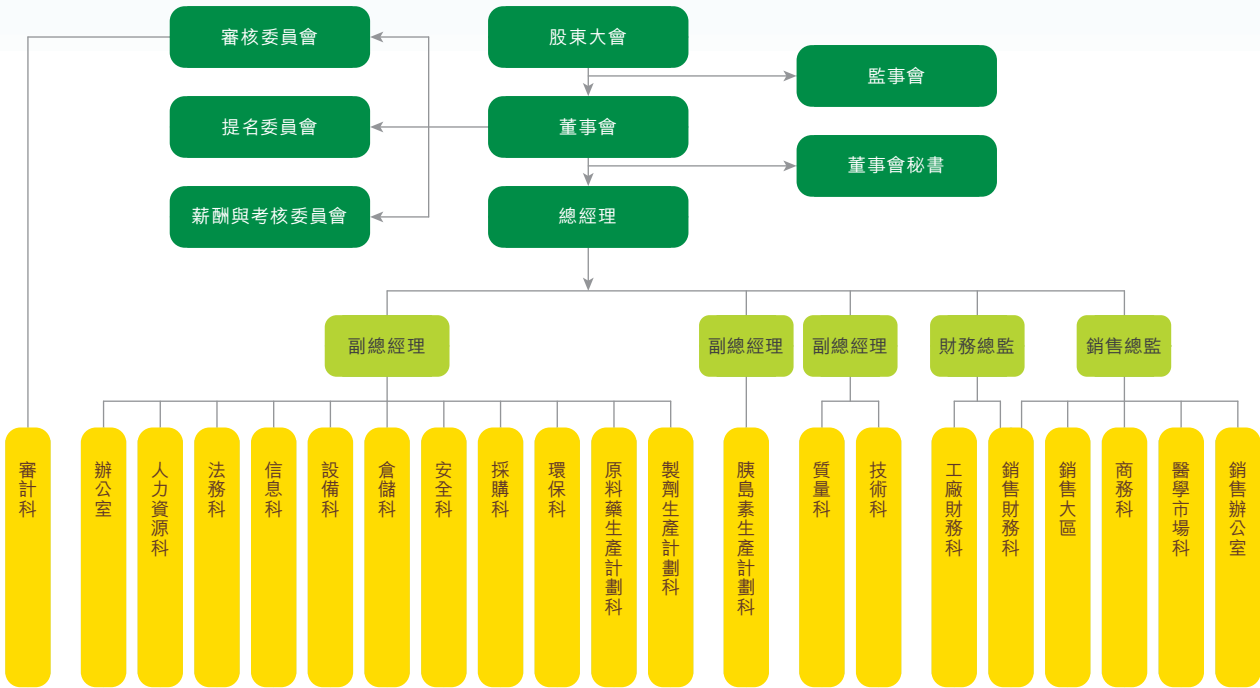


關於我們

2. 公司發展歷程



3. 組織架構



4. 合作夥伴網絡



關於我們

(二) 戰略與願景



文化願景

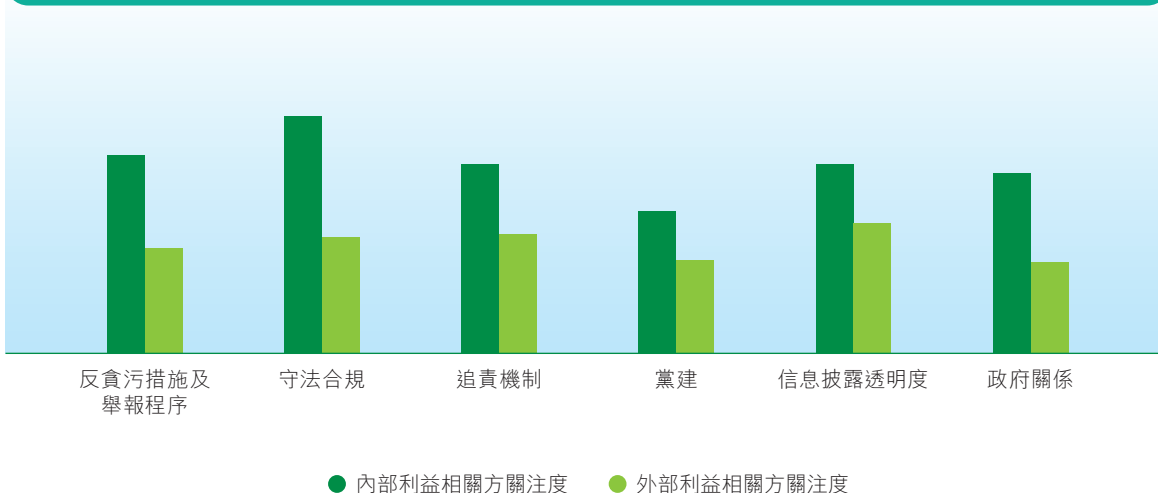
東陽光藥致力於建立一個研發體系完善、產品質量過硬、恆產者有恆心的現代企業。本集團以「為每個人的健康」為使命，致力於用研發創新來改善人類生活品質和生命健康。我們深知自身所肩負的社會責任，用心關愛地球環境、積極為健康事業做貢獻是我們應盡的本份。

作為一家肩負健康責任使命的國內領先藥企，我們的長遠發展與社會支持密不可分，勇於承擔社會責任，積極回報社會，企業才能更好地向前邁進。本公司已建立起成熟的藥物研發、生產及銷售平台，並將繼續在抗病毒、內分泌及代謝疾病、心血管疾病等領域深化創新。展望未來，本公司將繼續加大研發投入，加速上述疾病領域藥物研發向臨床應用的轉化。此外，本公司將緊跟臨床需求，加強對抗腫瘤、抗纖維化等領域藥物的研發佈局，不斷推出新產品，豐富現有產品組合。更好地滿足廣大群眾的健康需求。同時，堅持發揚「回饋社會、感恩社會」的理念，增加公益投入，大力支持公益事業，盡力推動健康事業和社會公益的發展。

第一章 責任管治

東陽光藥堅持「做好藥，回報社會」的理念，從內部，設立責任戰略、ESG管理架構、加強廉政建設和風控管理；對外，積極與各利益相關方保持溝通，及時回應相關方所關注的議題，貫徹東陽光藥「合規管理、誠信經營、健康發展、環保建設」的責任，持續推進科技創新和產業升級，為提振地方經濟，帶動就業，創建實力強，環境好，社會責任感強的醫藥企業不懈努力！

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題



本章涉及的聯交所ESG指標：

B7.1/B7.2

第一章 責任管治

(一) 責任戰略

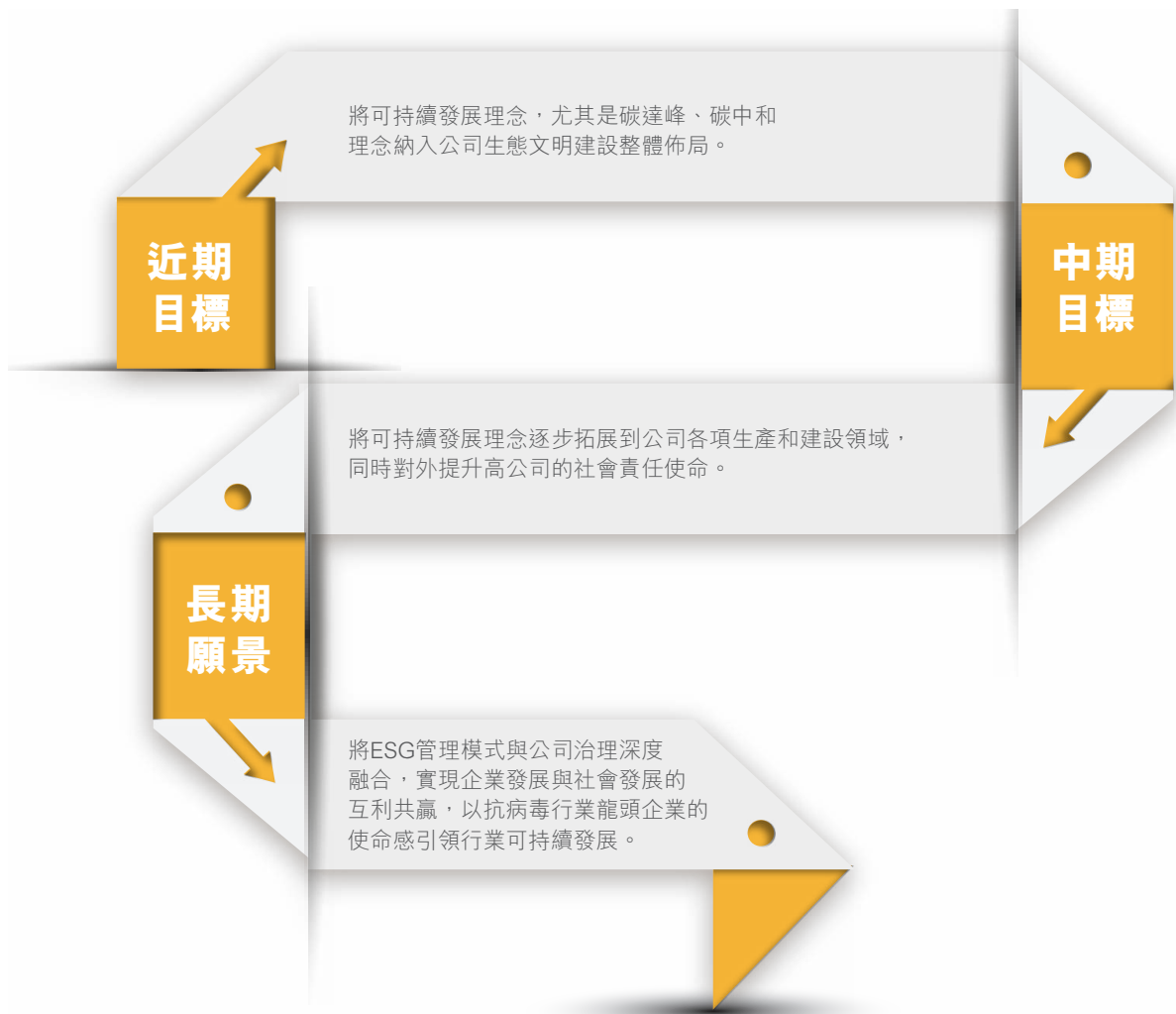
東陽光藥始終以「成為國內領先的製藥企業」為目標，將企業的社會責任視為義不容辭的責任，致力於抗病毒、內分泌及代謝類疾病、心血管疾病等治療領域的產品開發、生產及銷售，旗下多個藥品品種在細分治療領域佔據市場領先地位，躋身全國單品種藥物銷售前列，為中國老百姓帶來了可以信賴的「東陽光藥」。



(二) 公司治理

本公司的可持續發展戰略與公司的整體戰略密不可分。根據戰略規劃，本公司制定可持續發展戰略的近期目標、中期目標和長期願景，並每年制定可持續發展戰略步驟與措施，持續提升可持續發展管理水平。

本公司的戰略目標：



為確保戰略目標的實現，本公司建立了完善的ESG管理架構(如下圖)，各層級之間的職責分工清晰明確，為進一步推進和落實公司管理提供了有力保障。

第一章 責任管治

第一層

ESG領導組，小組由公司相關董事和高層領導參與，負責東陽光藥ESG管理工作的整體把握。主要負責內容：ESG管理目標的制定、ESG中長期規劃的戰略部署、ESG管理制度的頂層設計及制度簽署、ESG報告審批等。

第二層

ESG協調組，組長由董事會辦公室秘書擔任，組員包括董事會辦公室ESG協調員及宜都生產基地（一號地、二號地和三號地）辦公室主任。主要負責統籌ESG工作安排，推動和落實以下事項：宣傳東陽光藥ESG戰略、傳達董事會對ESG工作的重大決議、策劃年度ESG工作計劃、起草ESG相關政策、完善ESG指標體系、推進ESG相關培訓與溝通、編製年度ESG報告、定期向ESG領導組反饋工作進度與成果、提出改善ESG工作的建議等。

第三層

ESG執行組包括總部及宜都生產基地與ESG相關職能部門的負責人，各部門設置專崗人員負責ESG管理的實踐、ESG信息和數據的收集和報送、ESG實踐工作成果的匯報等。

ESG管理架構圖



第一章 責任管治

1.2.1 規範治理


內控體系

本公司構建了完善的內部治理體系。通過規範和完善企業管治架構，包括公司董事會、股東大會、監事會和經理層，互相監督，互相制約，保持公司運作與發展的質量。


本公司制定了《內部控制制度手冊》和《內控評價手冊》，以指導組織開展內部控制體系建設、運行和維護，確保公司各項工作規範、有序、高效運行，幫助公司理解和掌握內控要點，及時發現問題和風險，把這些作為加強內控建設的重要任務。同時，公司積極培育符合公司實際的內部控制文化，使內控意識和內控文化滲透到每一位員工思想深處，使內控成為每位員工的自覺行為。本年度，公司進行了5次審計，對內控制度進行完善和修訂，以加強業務執行情況以及持續監督檢查力度。

專項審計

為確保公司運營的合法合規，本公司建立了「內部審計制度」和「內部監督管理制度」，建立起正式、透明的政策和程序，明確了監督職權，提出了管控要求，規範了風險內控程序。通過查找管理漏洞，結合實際情況，公司制定詳細的整改方案，明確整改時間、責任部門及責任人員，細化了整改標準，明晰落實措施，並積極跟蹤整改情況。公司管理層重視內部控制的各職能部門和監管機構的報告及建議，並採取各種措施及時糾正控制運行中產生的偏差，不斷改善公司治理，提高管理績效。



貪污訴訟申訴或案件：0件



專項審計次數：5次

2020年，本公司審計部門進行了5次專項審計，主要針對物資、採購、固定資產、人力資源。接獲貪污訴訟申訴或案件0件。

1.2.2 風險管理

市場環境的變化和資本市場的運行，使得上市公司面臨的各種風險日益複雜化與多樣化，是否能夠對公司風險實施有效的管理和控制，與公司的生存與發展息息相關。為了加強風險管理，本公司建立了完善的風險評估、信息披露制度和內部審計制度。



風險評估方面

公司持續進行風險分析，明確風險評估過程，由內控管理部門對風險和風險事件進行分類整理，相關業務部門在主管領導的指導下，分析風險成因，制定出適宜的應對措施與解決方案，以識別和應對公司可能遇到的包括經營風險、環境風險、財務風險等重大且普遍影響的變化，並跟踪不斷發展變化的經營環境和經營活動，進行動態評估。公司將風險分析分為不定期風險分析及定期風險分析，在追求盈利性的同時，重視安全性和流動性，在追求業務高速發展同時，更重視風險防範和內控建設。

為了完善內部風險識別和評估體系，我們也認真借鑒同業的先進經驗，積極運用現代科技手段，逐步建立覆蓋所有業務風險的監控、評價和預警系統。



信息披露方面

公司建立了《信息披露事務管理制度》、《投資者關係管理制度》及《信息系統管理制度》等一系列管理規定構成的信息與溝通制度體系，明確了內控信息的收集、處理和傳遞程序，特別是特殊、重大、重要事項的報告與處理程序。並通過專業機構審核以及法務部門的嚴格審核，確保披露的信息符合監管要求。同時，本公司在資本運作上一直以來都嚴格遵循上市公司《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》以及《上市公司信息披露管理辦法》，對外披露的信息也有嚴格的內部審批程序，並通過專業機構審核以及法務部門及聯交所證券上市規則的嚴格審核，確保披露的信息符合監管要求。



內部審計方面

公司在董事會下設立了審計委員會，具體工作由公司審計科進行，審計科根據內控手冊相關制度對公司相關流程組織不定期的審計工作，主要分計劃性審計和專項審計，對公司進行全面風險評估，對風險進行分析，並提出整改建議。同時，公司由於是藥品行業，可結合GMP的相關文件進行指導操作。本公司每年均有GMP自查，除了質量科以外，其餘科室的風險自評工作也在不斷完善。

第一章 責任管治

1.2.3 廉政建設

廉政合規建設不僅是實現企業經濟利益最大化的重要因素，也是避免企業因腐敗行為遭受顛覆性打擊的基礎性保障。

本公司一直以來都將廉政建設作為制度建設的重點，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《禁止商業賄賂行為暫行規定》等國家反腐相關法律法規，規範董事會履責，加強誠信合規建設。公司同時制定了反商業賄賂文件，如《內部控制制度手冊》《廉潔自律承諾書》和《反商業賄賂協議》，包含反舞弊、反商業賄賂、反壟斷、反洗錢等相關章節，規範公司各類各層級人員的經營行為，減少違規舞弊事件的發生。同時，公司建立了治理商業賄賂領導小組，設立審計科為監管部門，加強反商業賄賂檢查力度，最大限度地維護公司和股東合法權益，確保公司持續、健康、穩定發展。

在落實反賄賂的工作中，公司要求重要崗位人員人人簽訂《廉潔自律承諾書》，所有與公司有業務往來的單位簽訂《反商業賄賂協議》，並在《內控制度手冊》《廉潔自律承諾書》和《反商業賄賂協議》中公佈有舉報電話和舉報郵箱。公司審計在對供應商進行走訪時，會積極與供應商溝通交流反舞弊、反商業賄賂、反壟斷等相關問題，並由供應商提供反饋。另外，公司銷售部下設了合規監管部門，對業務員進行反商業賄賂的培訓及監督，推行業務單位《反商業賄賂協議》簽訂的實施。

報告期間，集團未發生任何涉及貪污、賄賂、勒索、詐騙和洗錢的訴訟案件。

案例

私企員工職務犯罪風險講座培訓

二零二零年十月二十日，宜都市法院面向本公司採購處所有科員及審計人員舉行了職務犯罪風險講座培訓。培訓強調風險部門，如面向供應商的採購部門等，尤其需要注意加強廉政系統建設。採購人員需明確廉政底線，樹立牢固的法紀意識、憂患意識、節儉意識、監督意識，自覺抵制腐敗誘惑，加強法制教育培訓，提高法治思維和依法行政能力，在監督和約束下履行職責，踐行陽光採購。



第一章 責任管治

(三) 責任溝通

1.3.1 利益相關方溝通

二零二零年度本集團利益相關方溝通情況表			
利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
股東及投資者	本公司產品管線及未來發展潛力／股東權益保護和收益回報／信息披露的真實、準確、及時性	投資者諮詢會和現場考察／股東大會及業績發佈會／信息披露	通過電話會議和現場考察的方式，讓投資者更好地了解本公司；通過發佈股東大會通知和議案，定期舉辦業績發佈會，公開本公司的經營狀況；在本公司網站和報告中公開本公司聯繫方式，確保各種溝通渠道暢通
管理層	本公司運營策略	由第三方機構主持的訪談及問卷調查	評估對公司有影響的ESG主要範疇並在企業日常經營活動中實施相應措施
員工	基本權益保障／福利薪酬待遇／工作環境／職業發展空間／職業健康與安全／自我價值的實現	工會／員工與管理層溝通／集團OA平台／公司內部郵箱／職工代表大會／意見箱	保障員工平等的就業和擇業權；提供健康、安全的工作環境；提供勞動報酬和休假的權利；為員工提供培訓、發展
客戶及消費者	產品質量和數量保證／資料保密	定期拜訪保持溝通／消費者滿意度調查／消費者投訴與意見處理	簽訂保密協議，加強質量管理；保證生產穩定和物流配送；與客戶簽訂長期產品銷售協議

第一章 責任管治

二零二零年度本集團利益相關方溝通情況表

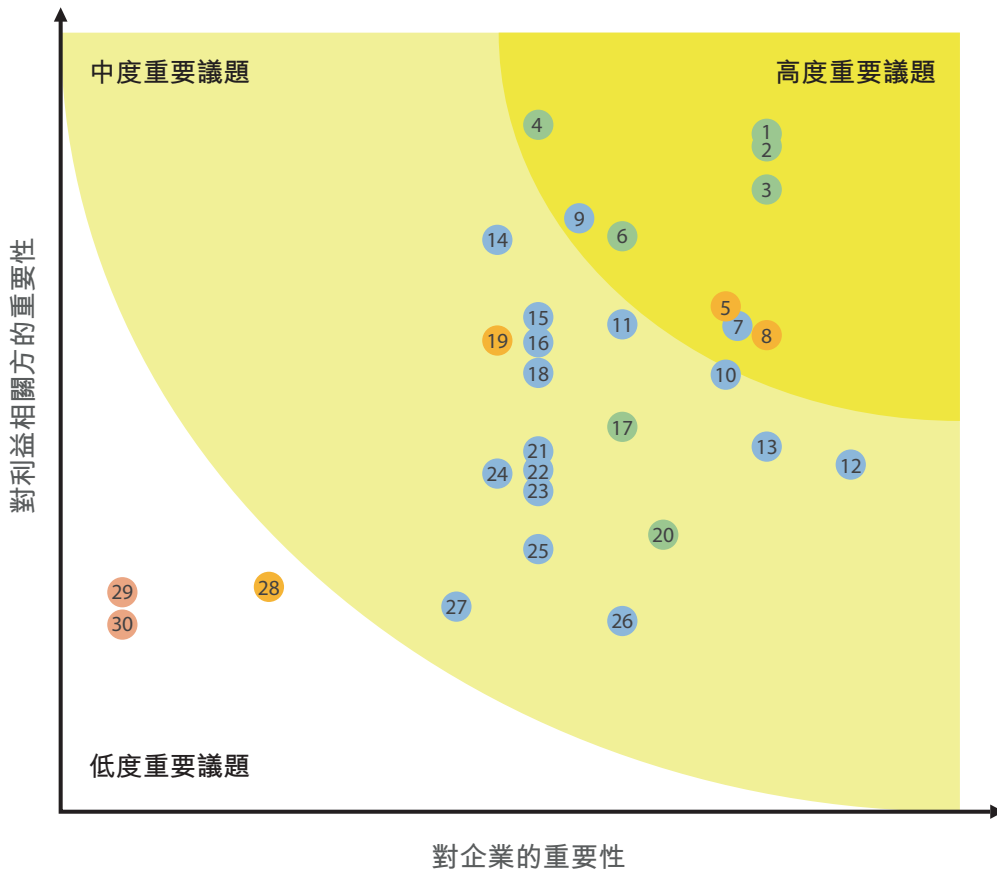
利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
供應商	公開招標／長期穩定合作／按時付款	招投標會議／洽談會／日常溝通	公開招標，擇優選擇，按約履行合約；加強日常交流，與優質供貨商保持長期合作，不拖欠貨款
小區與公眾	就業機會／生態環境／補償與援助	共辦社區活動	優先聘用當地員工，維護小區生態環境
銀行	按期還貸／經營狀況／經營風險／信用風險	貸後跟蹤，日常溝通	按期還款付息，配合貸款審查和監督
同行業者	公平競爭／合作開發／技術與經驗分享／行業發展	研討會／交流考察／行業組織會議	踐行公平競爭，合作共贏，分享經驗，促進行業可持續發展
市場監督機構	遵守監管規定／合規經營／披露信息和申報資料	諮詢／信息披露	嚴格遵守監管規定，真實、準確、及時披露信息和申報資料

第一章 責任管治

1.3.2 重要議題判定

在籌備本集團二零二零年度環境、社會及管治報告的過程中，我們通過多種渠道積極獲取各利益相關方群體的意見，了解他們對本集團環境、社會及管治報告的看法。本年度，公司經營業務未發生重大變更，在本年度環境、社會及管治報告的準備過程中，公司邀請了專業顧問對本集團年度可持續發展議題進行了回顧及評估，結合利益相關方對既有議題的反饋，並通過對標同行企業的ESG重大性議題列表，在上一年度ESG重大性議題分析結果的基礎上，最終歸納、更新及總結了本年度對公司具有重要性的可持續發展議題，作為我們此次報告信息披露與未來戰略決策的重要參考。

ESG議題重要性分析矩陣

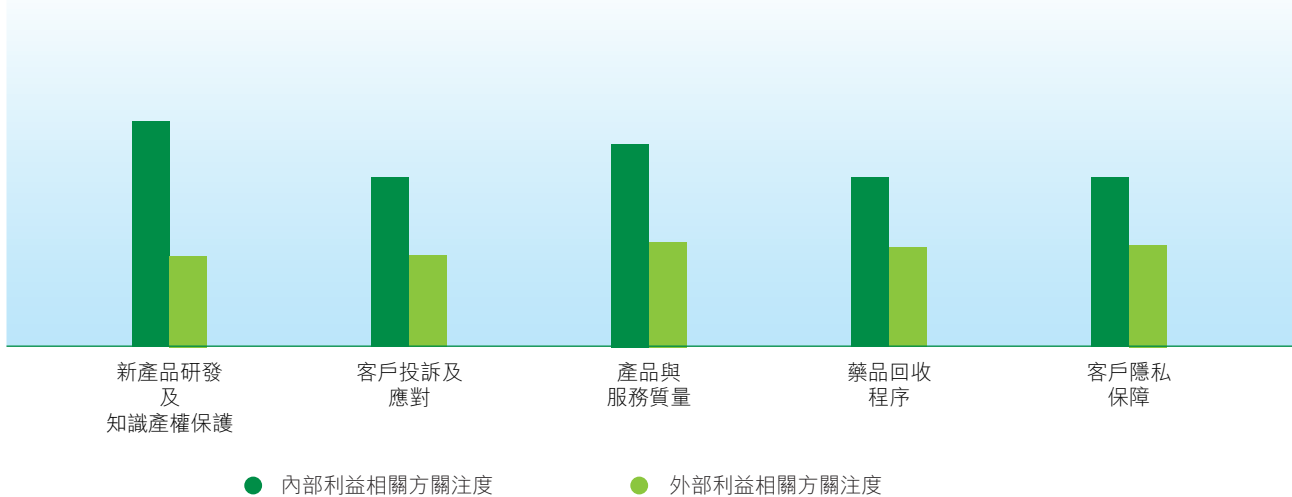


ESG 重要議題列表	
高度重要性議題	1 污染物達標排放
	2 固體廢棄物的處理
	3 投入資源減少污染物排放量
	4 業務活動對環境及天然資源的影響以及採取的行動
	5 環保稅繳納
	6 節省能源
	7 產品與服務質量
	8 環境戰略及目標設定
	9 關注員工安全及健康
中度重要性議題	10 守法合規
	11 員工培訓與晉升
	12 新產品研發及知識產權保護
	13 勞動用工的合法合規
	14 信息披露透明度
	15 信息安全
	16 客戶隱私保障
	17 節約用水
	18 藥品回收程序
	19 追責機制
	20 資源消耗數據
	21 客戶投訴及應對
	22 綠色供應鏈
	23 反貪污措施及舉報程序
	24 僱傭情況
	25 供應商的准入審查
	26 薪酬福利與員工關愛
	27 政府關係
低度重要性議題	28 黨建
	29 投入更多資源支持周邊社區的發展
	30 參與公益捐贈、災害救助等活動

第二章 精益品質

東陽光藥堅持走高品質、高科技、研發創新之路，不斷在產業規模、技術、質量與服務上領跑業界，堅持負責任、可持續的生產與消費，增強客戶滿意程度，實現對社會和相關方的承諾。

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題



本章涉及的聯交所ESG指標：

B6.2/B6.3/B6.4/B6.5

(一) 打造卓越品質

東陽光藥始終嚴格把關產品質量，並追求產品質量落實到企業的每一名員工心中，形成牢固的質量意識。公司一直以來都高度重視質量管理，專注研發創新，以高標準、嚴要求為基本原則，竭力為客戶提供卓越的產品和服務。

因安全問題
的產品召回
事件：0件

產品質量相關
投訴：1件

國家發明
專利：6項

2.1.1 產品責任理念

產品責任理念對企業的發展和品牌形象的形成與信譽的累計起著至關重要的作用，也是企業對消費者的必盡責任。作為一家醫藥行業的優質企業，東陽光藥立足產品責任，始終秉持對公司負責、對病人負責的原則，盡心盡力保證產品質量零缺陷，同時提供完善產品售後服務，以維護客戶和病人的權益。

第二章 精益品質

2.1.2 產品質量管理

東陽光藥嚴格遵守國家發佈的《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品說明書和標籤管理規定》《藥品生產質量管理規範》《藥品召回管理辦法》等法律法規，並依據《製藥業質量體系》及《藥品生產質量管理規範》等法規建立了質量管理體系。二零一九年新修訂的《中華人民共和國藥品管理法》對藥品生產與經營企業的質量管理提出更高要求，東陽光藥依據新藥品管理法在已有《質量手冊》的基礎上，圍繞新修訂生效的《藥品管理法》《藥品生產監督管理法》《藥品註冊管理辦法》和《中國藥典》等法律法規指南新要求，優化生產程序、車間設備及管理，持續提高包括在原輔料進廠檢驗、產品研發、技術轉移、生產製造、產品發運銷售、上市後的不良反應監測和研究等整個生命周期的質量管理，明確具體的質量管理程序，以確保藥品在研發、生產、銷售、召回等整個過程中的質量可控。





第二章 精益品質

質量控制基本流程如下：

- **原材料採購**

基於產品生產工藝的需要和產品質量提升的考慮，公司針對產品生產用物料(含原料藥、藥用輔料及藥品包裝材料)制定了嚴於國家法定標準的採購質量標準，並與物料供應商簽訂了含採購質量標準在內的質量協議，物料到貨後按照採購質量標準檢驗放行。公司現已完成76種外購物料的採購質量標準的確定，後續會繼續推進採購質量標準的確定和優化。

與此同時，本公司持續開展供應商審查，報告期內完成對18家供應商進行現場質量審計，以確保供應商質量管理系統及生產系統在受控範圍內，保證其能穩定可持續地供應優質物料。

- **產品生產**

為了確保產品質量管理的全面性和有效性，東陽光藥全面保障人力和物力兩方面投入。

人力方面，為監督項目技術轉移，保障嚴密的生產質量監管，本集團持續進行人才引進，本年度加大質量科人員投入63人，用以確保各項生產質量管理的合規性。

物力方面，本集團持續升級設施，加大設備投入，本年度共新增設備101台，投入金額約8,060萬元，進一步提升了實驗室檢測能力與檢測效率。

與此同時，東陽光藥不斷提高車間自動化、精細化管理，導入溫濕度、壓差等自動化設備，對車間人流物流通道進行改造，防止交叉污染，採用去皮物料，保障原輔料在產品流中更加精確。

第二章 精益品質

• 質量審計

東陽光藥高度重視藥品的生產質量和管理的規範運作，積極完善自身的質量審查體系。在項目註冊申報階段，公司技術部門、質量部門和生產部門聯合集團研究院研發部門開展研製現場和生產現場的模擬核查，同時採用每季度自檢、企業交叉檢驗等方式覆蓋全面的產品生產，及時發現並解決項目實際存在的問題。與此同時，公司也積極配合國家藥品監督管理局（「藥監局」）食品藥品審核查驗中心組織的生產檢查，並根據每次內外部審查檢驗結果，出具檢查與整改報告，並根據報告對問題進行清除。

二零二零年本公司不同工廠均開展多次產品審計，包括9次國內各層級檢查、1次國外官方檢查、3次自檢及2次GMP質檢，涉及品種超過14個。在各項檢查過程中均未發現關鍵缺陷，根據後續檢查結果，各工廠均進行針對性的缺陷整改，並向官方提交缺陷答覆報告以及整改證據。

二零二零年胰島素產品共1個通過GMP符合性檢查，並通過中國藥審中心審評後獲批。具體情況如下：

檢查日期	檢查內容	檢查部門	檢查結果
2020.01.07-2020.01.10	重組人胰島素注射液 (含重組人胰島素) GMP符合性檢查	湖北省食品藥品監督 管理局技術審評核 查中心	二零二零年四月十四日 發放了藥品GMP符合 性檢查結果通知書

獲批日期	產品名稱	檢查部門	註冊文件編號
2020.06.02	重組人胰島素注射液	國家藥品監督管理局藥品審評中心	2020S00297

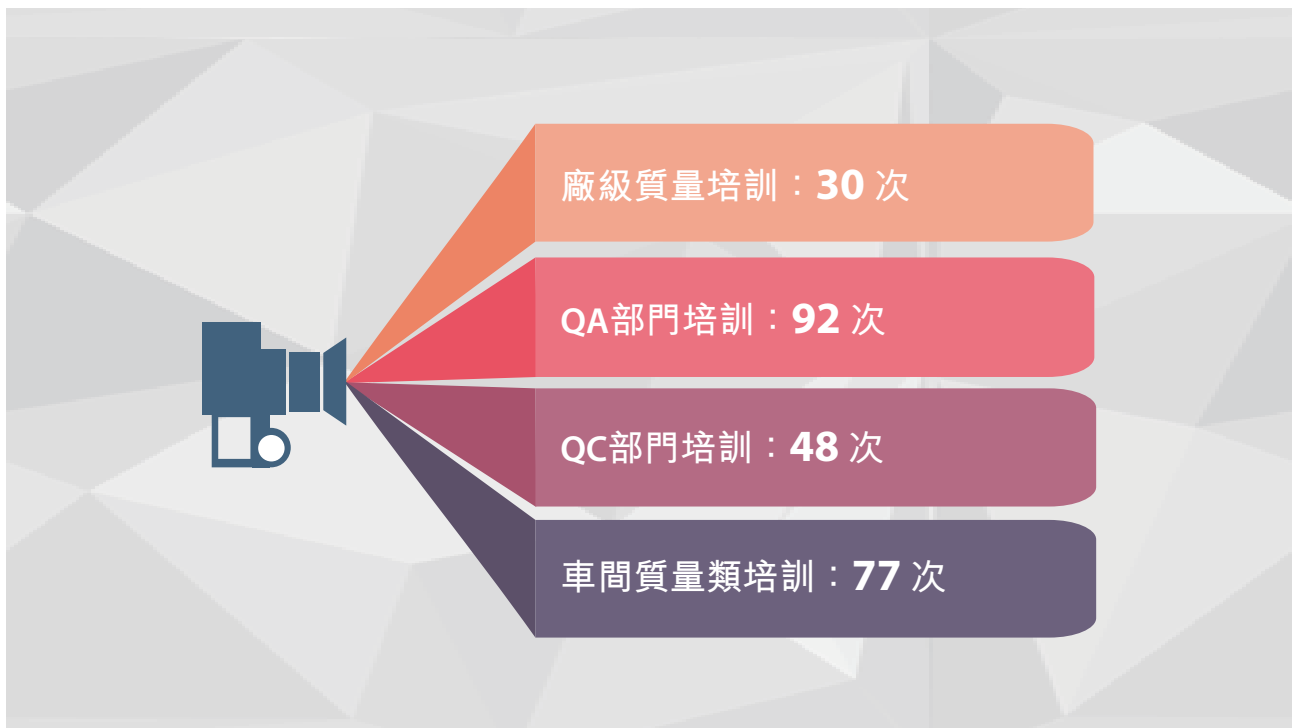
第二章 精益品質

• 產品召回

本集團非常重視藥品質量管理，通過製劑工廠專門制定了《藥品召回》管理程序，用於指導已上市銷售藥品存在安全隱患時的召回程序，以保障病患用藥安全。同時，該管理程序還明確要求，如已上市銷售藥品實際未發生召回個案時，企業應至少每三年組織開展一次藥品模擬召回。藥品模擬召回的程序，除不涉及已銷售藥品真實回收外，其他程序和要求與真實藥品召回保持一致，以驗證企業藥品召回系統的實際有效性。

2.1.3 人員質量培訓

二零二零年，本公司針對不同部門與員工群體進行多類型的培訓，全年共進行廠級質量培訓30次，QA部門培訓92次，QC部門培訓48次，車間質量類培訓77次，新進員工或轉崗員工的崗前培訓502項，還包括標準作業程序修訂版本的臨時培訓。公司對所有培訓備有台賬記錄，以確保培訓效果。針對性的培訓使基層員工掌握GMP基礎知識，管理層掌握更深入、契合的管理技巧。



第二章 精益品質

(二) 專注研發創新

2.2.1 研發創新

研發管線

二零二零年，本集團在研發抗病毒和內分泌及代謝疾病領域都取得了實質性的進展。

1. 抗病毒領域

本公司已完成國家1類創新藥磷酸依米他韋膠囊的新藥上市申請並獲批准。磷酸依米他韋屬口服抗丙肝病毒藥物，非結構蛋白(「NS」)5A抑制劑。該藥品針對基因1型無肝硬化丙肝患者療效顯著，SVR12(12周持續病毒應答率)達99.8%，且用藥安全性及耐受性良好，為第一批中國本土企業自主研發且成功上市的全口服直接抗丙肝病毒新藥之一。本公司與太景醫藥研發(北京)有限公司(「太景醫藥」)合作開發的NS3/4A蛋白酶抑制劑伏拉瑞韋與磷酸依米他韋的聯用已啟動臨床III期試驗，預計在二零二三年提交上市申請。

藥(產)品	當前 所處階段	計劃 上市時間	研發	研發投入	研發投入	研發	研發	本期金額	情況說明
			投入金額 (人民幣千元)	費用化金額 (人民幣千元)	資本化金額 (人民幣千元)	投入佔營業 收入比例 (%)	投入佔營業 成本比例 (%)	較上年同期 變動比例 (%)	
伏拉瑞韋	臨床III期	二零二三年	42,714.71	29,293.29	13,421.42	1.82%	12.15%	-58.47%	藥品計劃於二零二三年完成上市，研發投入逐步減少
磷酸依米他韋膠囊	批准上市	-	-	-	-	不適用	不適用	不適用	不適用

第二章 精益品質

2. 內分泌及代謝疾病領域

在內分泌及代謝疾病領域，本集團致力於胰島素產品的研發，具有完整的產品線規劃，涵蓋第二代和第三代胰島素。報告期內，胰島素系列產品最新進展如下：

關鍵內分泌及 代謝品種	當前 所處階段	計劃 上市時間	研發 投入金額 (人民幣千元)	研發投入 費用化金額 (人民幣千元)	研發投入 資本化金額 (人民幣千元)	研發投入佔 營業收入比例 (%)	研發投入佔 營業成本比例 (%)	本期金額	
								較上年同期 變動比例 (%)	情況說明
重組人胰島素 注射液	已上市	-	2,254.22	-	2,254.22	0.10%	0.64%	-82.22%	藥品已於二零二零年 完成上市，研發 投入金額減少
精蛋白重組人 胰島素注射液 (預混30R)	處於臨床I期， 已完成臨床 III期	二零二二年	27,368.35	-	27,368.35	1.17%	7.79%	8.38%	藥品正在進行臨床 試驗，研發投入 增加
甘精胰島素 注射液	境內生產 註冊受理	二零二一年	17,790.31	1,049.84	16,740.47	0.76%	5.06%	-41.45%	境內生產註冊受理， 研發投入逐步減少
門冬胰島素 注射液	境內生產 註冊受理	二零二二年	29,795.58	-	29,795.58	1.27%	8.48%	-18.65%	境內生產註冊受理， 研發投入逐步減少
門冬胰島素30 注射液	境內生產 註冊受理	二零二二年							境內生產註冊受理， 研發投入逐步減少

本公司自主研發重組人胰島素注射液已獲藥監局審批完畢並獲批准上市，為本集團首個獲批准上市的生物製品藥物，進一步豐富了本集團的產品組合，填補了本集團生物藥物產品的空白，對本集團而言具有標誌性意義。

本公司自主研發甘精胰島素注射液、門冬胰島素30注射液及門冬胰島素注射液已經獲得藥監局關於受理境內生產註冊的通知書。

第二章 精益品質

本集團已建立完善的胰島素系列產品研發體系，參照歐美生物類似藥標準開發，質量可達與原研生物等效。臨床試驗結果表明，本集團自主開發的重組人胰島素注射液和原研生物製劑在有效性、安全性及穩定性等數據高度一致。本集團亦擁有完整的產品線，涵蓋二代及三代胰島素，可滿足醫生、患者的臨床用藥需求，且生產線採用酵母表達體系，工藝先進、易於放大。

此外，為了進一步豐富本集團在糖尿病領域的產品線，本集團從廣東東陽光藥業收購多個藥物，其中磷酸西格列汀片、西格列汀二甲雙胍片、利格列汀片、利格列汀二甲雙胍片及苯甲酸阿格列汀片成功獲批上市，將與本集團現有產品線形成協同效應，有望快速進入市場並形成可觀的銷售額。以上產品將進一步提升本集團的綜合實力及改善本集團的收入結構。

項目	購入／	研發投入	研發投入	研發投入	研發投入	上期投入	本期金額	情況說明
	研發投入金額	費用化金額	資本化金額	佔營業收入比例	佔營業成本比例		較上年同期	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	(%)	(%)	人民幣千元	變動比例	(%)
阿格列汀片	-	-	-	不適用	不適用	-	不適用	不適用
焦谷氨酸榮格列淨	536,366.50	2,500.01	533,866.49	22.84%	152.57%	-	不適用	臨床階段試驗費增加
利拉魯肽	57,333.76	6,101.55	51,232.21	2.44%	16.31%	-	不適用	臨床階段試驗費增加
磷酸西格列汀片	-	-	-	不適用	不適用	-	不適用	不適用
西格列汀二甲雙胍片	-	-	-	不適用	不適用	-	不適用	不適用
利格列汀片	-	-	-	不適用	不適用	-	不適用	不適用
利格列汀二甲雙胍片	-	-	-	不適用	不適用	-	不適用	不適用

第二章 精益品質

3. 於廣東東陽光藥業收購之仿製藥組合進展

於二零一八年七月十日，本公司與廣東東陽光藥業訂立收購協議。根據該協議，本公司收購6個仿製藥的技術訣竅、生產及上市批文的擁有權及銷售權。

於二零一九年二月二十五日，本公司與廣東東陽光藥業訂立收購協議。根據該協議，本公司收購27種藥品相關的中國境內所有知識產權、工業產權和所有權。

報告期內，恩替卡韋片、艾司奧美拉唑鎂腸溶膠囊、奧氮平口崩片、利格列汀片、磷酸西格列汀片、西格列汀二甲雙胍片、利格列汀二甲雙胍片、奧氮平片、替格瑞洛片、達拉非片、瑞舒伐他汀鈣片、苯甲酸阿格列汀片及鹽酸度洛西汀腸溶膠囊等已獲批准上市。

這些產品的獲批上市進一步豐富了本集團產品線，也將為患者提供更多質價雙優的用藥選擇。同時，本集團也將持續推進新產品研發管線的進程，致力於補充尚未滿足的臨床用藥需求。本集團從廣東東陽光藥業收購的所有產品進展如下：

二零一八年收購藥品進展

治療領域	產品名稱	適應症	藥物 註冊分類	國內進展	已申報 廠家數量	通過 一致性評價 廠家數量
抗感染	克拉霉素片	抗感染	化學6類	已獲批	超過30家	6家
抗感染	克拉霉素緩釋片	抗感染	化學6類	已獲批	14家	1家
抗感染	左氧氟沙星片	抗感染	化學6類	已獲批	超過30家	8家
抗感染	莫西沙星片	抗感染	化學4類	已獲批	超過30家	9家
心血管	奧美沙坦酯片	高血壓	化學4類	已獲批	超過30家	6家
消化系統	艾司奧美拉唑鎂腸溶膠囊	胃酸相關疾病	化學3類	已獲批	超過30家	2家

第二章 精益品質

二零一九年收購藥品進展

治療領域	產品名稱	適應症	藥物註冊分類	國內進展	預計獲批時間	已申報 廠家數量	通過一致性 評價廠家數量
心血管	替格瑞洛片	抗血栓	化藥4類	已獲批	-	超過30家	12家
心血管	阿哌沙班片	抗血栓	化藥4類	已獲批	-	超過30家	8家
心血管	阿托伐他汀鈣片	高血脂	化藥4類	已申報	2021	超過30家	11家
心血管	瑞舒伐他汀鈣片	高血脂	化藥4類	已獲批	-	超過30家	18家
心血管	氯氮地平片	高血壓	化藥6類	已申報	2021	超過30家	超過30家
心血管	琥珀酸美托洛爾緩釋片	高血壓	化藥3類	已申報	2021	13家	0家
心血管	氯吡格雷片	抗血栓	化藥4類	已申報	2021	超過30家	8家
心血管	利伐沙班片	抗血栓	化藥4類	已申報	2021	超過30家	9家
抗病毒/抗感染	恩替卡韋片	HBV	化藥4類	已獲批	-	超過30家	10家
抗病毒/抗感染	磷丙替諾福韋片	HBV/HIV	化藥4類	已申報	2021	3家	0家
抗病毒/抗感染	阿奇霉素片	抗感染	化藥4類	已申報	2021	超過30家	7家
神經系統	奧氮平片	精神分裂症	化藥4類	已獲批	-	超過30家	11家
神經系統	奧氮平口崩片	精神分裂症	化藥4類	已獲批	-	17家	5家
神經系統	恩他卡朋片	帕金森綜合症	化藥4類	已申報	2021	6家	0家
神經系統	阿立哌唑片	精神分裂症	化藥4類	已獲批	-	25家	1家
神經系統	阿立哌唑口崩片	精神分裂症	化藥3類	已申報	2021	7家	2家
神經系統	鹽酸度洛西汀腸溶膠囊	抑鬱症	化藥4類	已獲批	-	超過30家	6家
神經系統	艾司西酞普蘭片	抑鬱症	化藥4類	已申報	2021	超過30家	5家
內分泌/代謝	西格列汀二甲雙胍片	2型糖尿病	化藥4類	已獲批	-	5家	2家
內分泌/代謝	利格列汀片	2型糖尿病	化藥4類	已獲批	-	13家	1家
內分泌/代謝	西格列汀片	2型糖尿病	化藥4類	已獲批	-	14家	2家
內分泌/代謝	利格列汀二甲雙胍片	2型糖尿病	化藥4類	已獲批	-	2家	1家
內分泌/代謝	阿格列汀片	2型糖尿病	化藥4類	已獲批	-	超過30家	7家
內分泌/代謝	非布司他片	高尿酸血症	化藥3類	已申報	2021	超過30家	3家
泌尿系統	西地那非片	ED、肺動脈高壓 (PAH)	化藥4類	已申報	2021	超過30家	4家
泌尿系統	他達那非片	ED、肺動脈高壓 (PAH)	化藥4類	已獲批	-	超過30家	13家
泌尿系統	索利那新片	膀胱多動症	化藥4類	已申報	2022	14家	4家

東陽光藥榮獲宜昌市科學技術局頒發的宜昌市重點實驗室稱號

「公司堅定貫徹自主創新理念與研究方向，健全科研管理制度，不斷提高科研投入，打造一流科研試驗條件，培育起一批高水平研究團隊，不斷推動生物領域科技創新，加快應用基礎研究。由於公司在科研領域助力當地產業結構調整和經濟社會發展的成果，二零二零年十月，東陽光藥藥物製劑研發重點實驗室被宜昌市科學技術局認定為的「宜昌市重點實驗室」。



2.2.2 知識產權保護

知識產權是企業創新能力和核心競爭力的重要標誌，而專利的數量和質量體現企業的實力和科研水平。本集團一直以來都非常注重對知識產權的申請和保護，設置專門職能部門管理，並不斷加大科研投入，注重專利創新。二零二零年，我們喜獲六項國家發明專利《吡喃葡萄糖基衍生物的復合物、製備方法和應用》《吡喃葡萄糖基衍生物及其在醫藥上的應用》《吡喃葡萄糖基衍生物的結晶形式》《一種發酵罐的接種裝置》《一種GLP1 一類似物生物活性的檢測方法》及《一種重組人胰高血糖素樣肽-1類似物的純化方法》。

(三) 追求客戶滿意

2.3.1 維護客戶權益

本集團秉承竭誠服務的理念，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益法》等法律法規，制定相關內部政策、全方位維護客戶權益，倡導可持續消費。

- 針對客戶信息，本集團設置專人專職管理客戶信息，只在必須或消費者知情同意時收集、披露個人資料。二零二零年，本集團未接獲關於侵犯客戶隱私及遺失客戶資料的投訴，沒有收到監管機構的投訴，也從未從外部個人或機構收到經機構證實的關於客戶隱私的投訴；
- 針對產品營銷，本集團承諾不提供任何虛假、誤導、不清晰或模糊的營銷信息，或遺漏關鍵信息，如產品成分、產品副作用等信息；
- 針對產品教育，本集團設置諮詢熱線，及時回應消費者對於產品的疑問，使消費者根據需要作出理智的購買決定。

2.3.2 積極應對客戶投訴

本集團為了提升產品和服務的健康和安全，讓客戶體驗更好的服務，制定了《用戶服務》《用戶投訴處理》《產品退貨管理》《藥品召回》及《定期GMP自檢》等制度和程序。銷售部門負責售後服務，收集客戶滿意度及其相關信息並通告質量部門；質量部門負責對相關問題(含用戶投訴、用戶服務信息等)進行處理，對退回或收回的產品進行處理；公司也招聘職業醫生及時了解病患對藥物不良反應、臨床的反饋，及時反饋。消費者可通過大健康平台24小時熱線、門店拜訪等線上線下渠道進行申訴或諮詢。

在報告期內，公司接獲的產品質量相關投訴1件，其他投訴3件，解決率達到100%。

第二章 精益品質

2.3.3 推廣藥品普惠性

推廣藥品普惠性是提升公眾健康和保障社會穩定的重要舉措。我們從藥品研發供應和合理定價方面著手，為公眾提供所需的、充足的、合理透明的藥品，推動藥品可及。

案例

東陽光藥自主研發的1類抗丙肝新藥磷酸依米他韋膠囊獲批上市

中國為肝病大國，根據中國疾病預防控制中心的統計數字，目前我國有1,000萬慢性丙型肝炎感染者。公司聚焦肝病領域，自主研發1類創新藥磷酸依米他韋膠囊，並在中國大陸地區完成的II期及III期臨床試驗。臨床研究結果表明，磷酸依米他韋膠囊聯合索磷布韋片治療非肝硬化中國基因1型丙肝效果顯著，患者的SVR12(12周持續病毒學應答率)達99.8%，且藥品總體安全性及耐受性良好。

二零一九年十一月，磷酸依米他韋他以「具有明顯治療優勢的創新藥」被納入優先審評審批程序，二零二零年十二月，該藥品獲國家藥監局批准上市，成為在國內實現商業化的首批國產自研DAA藥物。獲批磷酸依米他韋產品具有極高的臨床應用價值，將為中國丙肝患者提供更質價雙優的用藥選擇，滿足國內對丙肝藥物的需求，為更多的丙肝患者提供新的用藥選擇，提高藥品可及性。



案例

本集團集中採購中標情況

在推動研發供應的基礎上，公司推動合理定價工作。

於二零二零年一月十七日，本公司參加了國家組織藥品集中採購和使用聯合採購辦公室組織的第二批國家組織藥品集中採購的投標。本公司的福多司坦片、鹽酸莫西沙星片及奧美沙坦酯片中標該次集中採購。

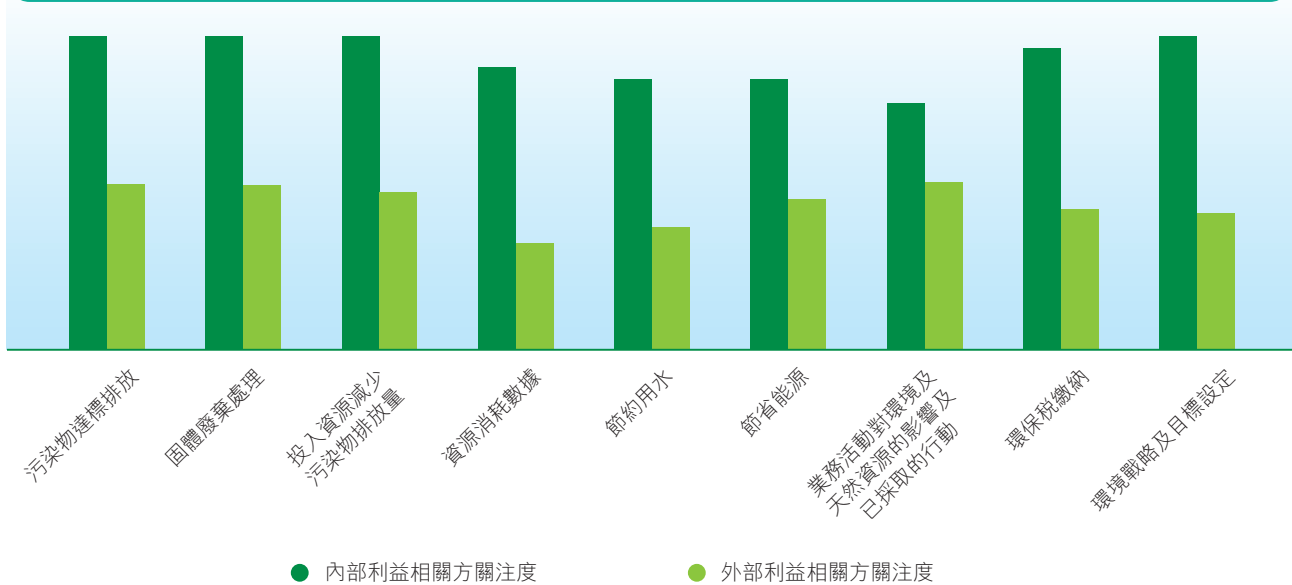
於二零二零年八月二十日，本公司參加了國家組織藥品集中採購和使用聯合採購辦公室組織的第三批國家組織藥品集中採購的投標。本公司的克拉黴素片及奧氮平口崩片中標本次集中採購。



第三章 綠色發展

本公司高度重視環保，認真踐行「環保源於設計、工藝流程必須減少污染源、三廢治理循環利用、清潔綠色生產」等先進環保理念，不斷運用新技術、新工藝、新方法，全方位提高治理能力和水平，實現了優於國家標準的超低排放和循環經濟的節能降耗。

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題



本章涉及的HKEX ESG指標：

A1.1/A1.2/A1.3/A1.4/A1.5/A1.6/
A2.1/A2.2/A2.4/A2.5/A3.1

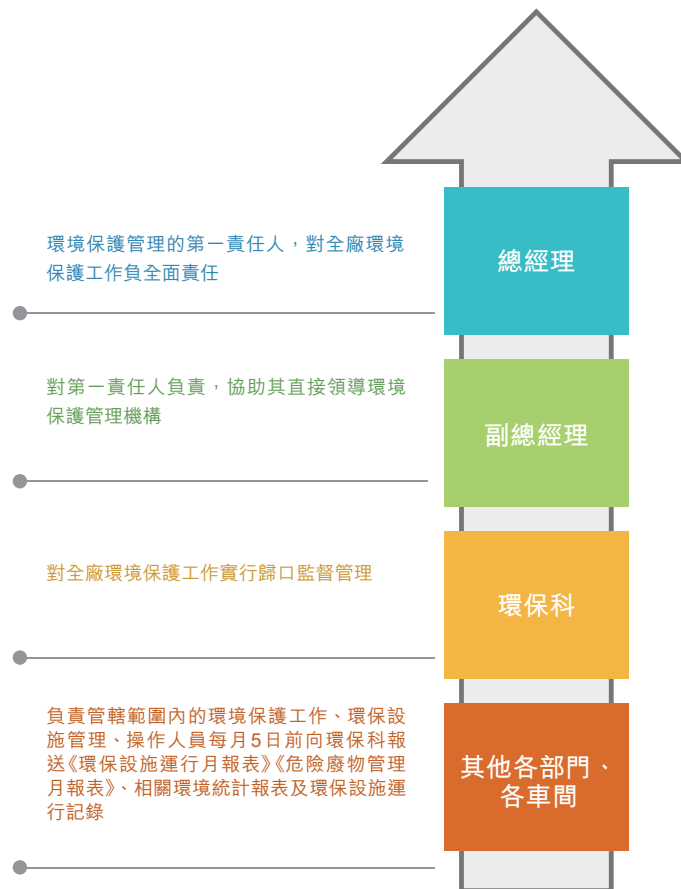
(一) 環境管理策略

3.1.1 環境管理

本公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水污染防治法》等規章制度，並制定《環境保護管理制度》《危險廢物污染環境防治責任制度》等內部政策，明確環境保護職責分工，並設立目標、管控及評價與考核機制，防止和減少生產經營活動對環境造成的不利影響。

對於工程項目，公司嚴格執行國家《建設項目環境保護管理條例》，落實建設項目的環境影響評價工作，在項目的設計、建設和投入使用過程中嚴格遵守「三同時」制度，對項目建設過程嚴格管控，加強新建項目的污染防控。

環境管理職責

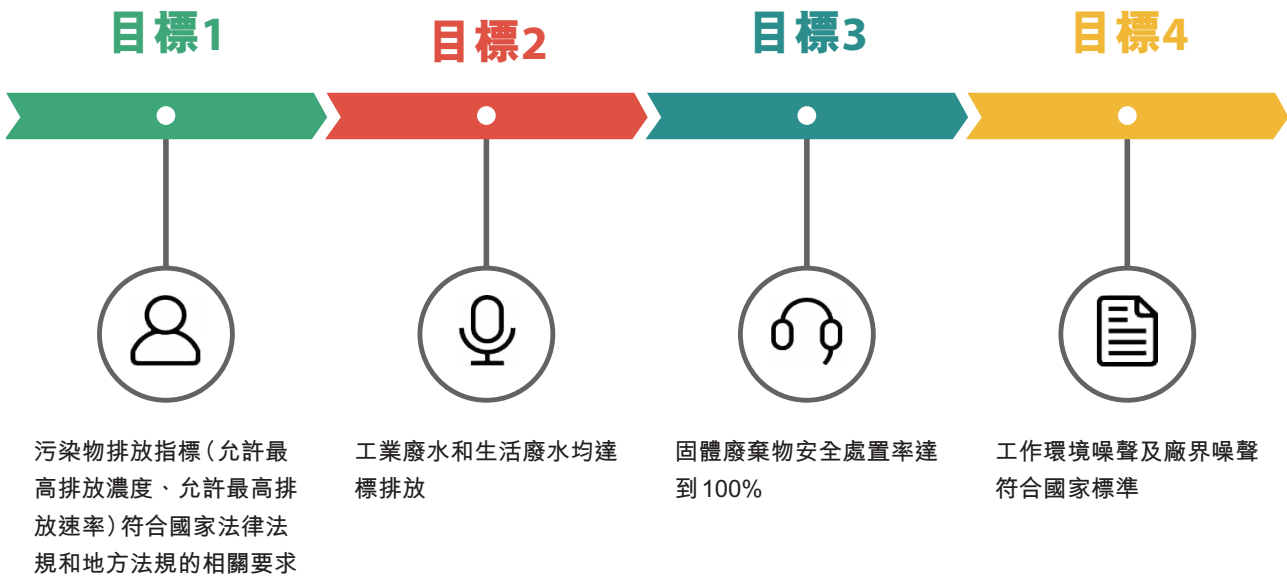


第三章 綠色發展

環境保護目標

公司制定《環境目標、指針及管理方案管理規程》《環境監測與測量管理規程》《環境保護運行管理規程》等制度文件，每年根據實際情況對重要環境因素及重要危險源進行環境風險分析並制定相應的風險控制措施。每月，環保科牽頭組織對全廠進行不少於一次的環境保護綜合檢查，各個生產車間對本車間每周進行不少於一次的環境檢查。總經理根據日常檢查和評價結果，負責對環保工作進行考核，考核結果與環保工作人員考核成績與獎勵兌現掛鉤。環境保護管理考核主要包括日常環境監測結果、日常環保檢查和「三同時」制度落實情況等。

截至二零二零年底，本集團未發生環境污染事故；工業廢物分類收集、規範貯存、處理率達100%；危險廢物合法、規範化處理率達100%；廢水、廢氣、粉塵、噪聲100%達標排放；污染物排放總量、排放污染物濃度均符合要求；口服固體制劑車間等6個部門按培訓計劃完成了環保知識培訓，完成率100%。



第三章 綠色發展

環境管理投入

為推進環境保護目標的落實，保障環保管理與措施得到有效地實施，公司根據業務實際，從保障環保的資金、人力和設備三方面投入入手，全方面提升公司的環保表現。

二零二零年，本集團環境治理和保護總投入人民幣達到714萬元，部分投入細節如下：



- 污水處理費：投入541.91萬元



- 危廢處置費：投入16.48萬元



- 環保設備：投入逾65.20萬元

備註：用於陝島素環保類設備更新維護等



- 環保人員：投入81.81萬元

備註：用於支付環保相關作業人員的薪酬及責任獎金等

第三章 綠色發展

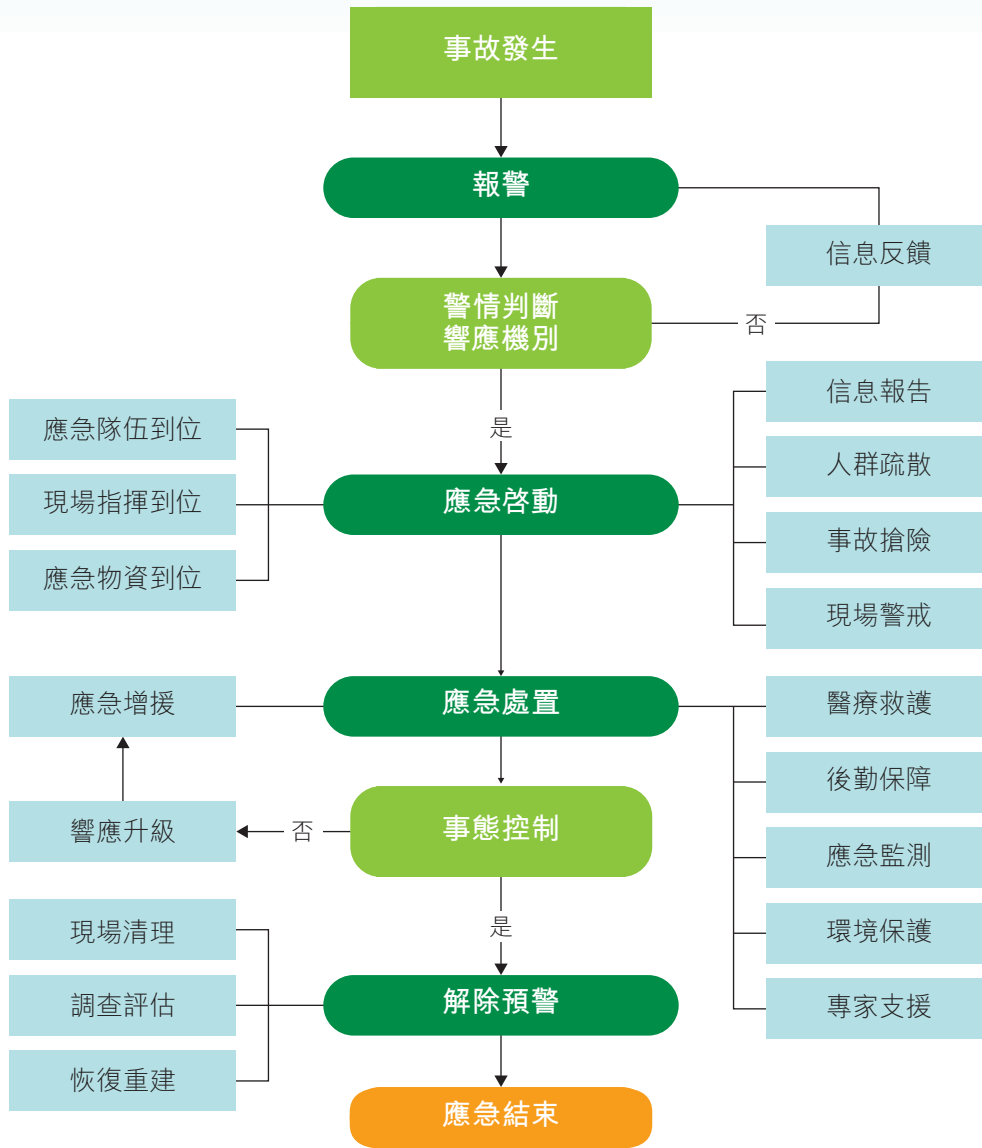
3.1.2 風險防控

公司每年根據外部監察、內部交叉檢查、法律法規學習，對重要環境因素及重要危險源進行環境風險識別、分析並制定相應的風險控制措施。公司建立應急指揮部，由總經理擔任組長對環保工作進行考核，每月，環保科牽頭組織對全廠進行不少於一次的環境保護綜合檢查，各個生產車間對本車間每周進行不少於一次的環境檢查，考核維度包括日常環境監測結果、日常環保檢查和「三同時」制度落實情況等，考核結果與環保工作人員考核成績與獎勵兌現掛鉤，保障特殊情況下，公司高效有序開展應急處理工作。

突發環境事故應急預案

公司同時根據國家法律法規並結合公司實際情況，更新《突發環境事故應急預案》，並定期按照《突發環境事故應急預案》組織培訓與演練，若發生環境污染事故，則按照《突發環境事故應急預案》的有關規定和「四不放過」原則（事故原因未查明不放過、責任人未處理不放過、整改措施未落實不放過、有關人員未受到教育不放過）的要求進行及時規範處理。

宜昌東陽光長江藥業股份有限公司
突發環境事件應急預案



環境應急預案流程

第三章 綠色發展

極端天氣應急預案

東陽光藥意識到氣候變化逐步成為影響公司運營的重要風險，針對暴雨等惡劣天氣帶來的運營與環境隱患，公司已將其納入公司日常風險管控機制中，依據《突發環境事故應急預案》，如遇緊急暴雨的情況，公司應急指揮部接到現場可能發生環境事故應急報告後，或者在特大暴風雨前，應通知環保、安全、生產、技術、設備等相關部門專業人員到達現場，並根據突發環境事件即將造成的危害程度、緊急程度、發展情況、緊迫性，對突發環境事故的級別按事故分級做出判斷。突發環境事故的預警由高到底分為紅色預警、橙色預警、黃色預警、藍色預警四個級別。根據事態的發展情況和採取措施的效果，預警可以升級、降級或解除。



第三章 綠色發展

環保培訓

公司也積極開展員工環保培訓，提高員工安全環保知識、提高員工在安全環保生產以及應對環境突發狀況能力。東陽光藥已要求員工入職培訓與日常培訓中全面包含環境保護相關內容，2020年環保培訓情況如下：

培訓月份	培訓主題	培訓部門	培訓課時
3	安全環保相關知識	固體製劑	2
4	安全環保知識培訓	倉儲科	2
4	安全生產、環保基本知識	凍乾車間	2
6	安全環保知識培訓	設備科	1.5
6	安全、環境、健康管理	各部門負責人、管理幹部	2
6	安全、環境、健康管理	質量科	2
6	安全、環境、健康管理	採購科	2
6	安全、環境、健康管理	技術科	2
9	安全、環境、健康管理	201車間	2
9	安全、環境、健康管理	202車間	2
9	安全、環境、健康管理	203車間	2



第三章 綠色發展

(二) 排放物管理

3.2.1 廢水管理

位於長江及清江江畔，東陽光藥在長江流域生態環境的保護方面積極行動，認真落實《長江經濟帶發展規劃綱要》，嚴格執行《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》《混裝製劑類製藥工業水污染物排放標準》以及《生物工程類製藥工業水污染排放標準》等標準，制定《廢水管理規程》，明確環保科負責全廠範圍內廢水管理及污水處理站運行；設備科負責污水管網、泵與污水處理設備的維護保養；各部門負責管轄區域內污水的管理，按照雨污分流、清污分流、污污分流的要求進行廢水排放管理，要求各部門、各車間嚴格控制洩漏點和污染源，杜絕跑、冒、滴、漏現象，嚴禁污水滲漏或直接外排。二零二零年，公司嚴格遵循國家要求，及時補充申請排污許可證，有效期限自二零二零年十二月二十七日至二零二五年十二月二十六日。



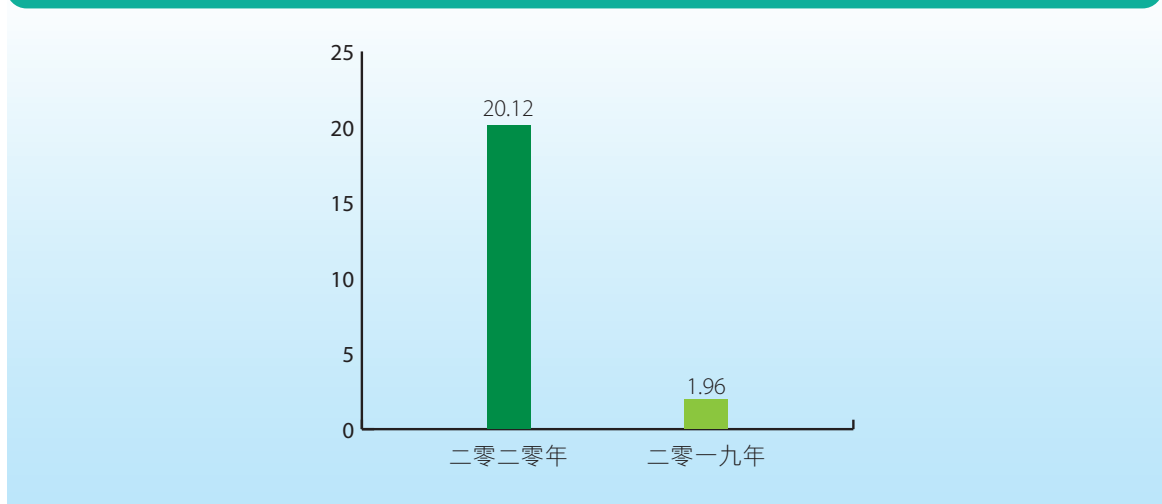
第三章 綠色發展

針對工業、生活、雨水等各類廢水，公司也制定了針對性的處理措施。工藝廢水、蒸汽冷凝水、設備及地面清洗廢水現場收集後進入污水管網；事故狀態下的消防水，排入事故應急池，泵入污水處理系統，經處理達標後方可排放；針對雨水，為了確保雨水管網與污水管網分開使用，我們嚴禁將非雨水種類其他廢水排入雨水管網，並保證雨水未發生化學污染、油品污染、無固體廢棄物後方可直接排放。公司污水管網末端為廢水調節池，所有廢水進調節池收集後，一部分進入污水處理站進行處理，一部分泵至宜昌東陽光藥業股份有限公司污水處理廠，所有廢水經處理達標後方可排放。在此基礎上，公司部分工廠新增污水抗生素的含量檢測，嚴控COD的標準，不斷提高廢水的深度處理效果。

二零二零年廢水排放數據

東陽光藥廢水排放情況			
		二零二零年	二零一九年
工業廢水	噸	1,064,987.23	103,373.00
化學需氧量 CODcr	噸	20.12	1.96
氨氮	噸	1.20	0.09

東陽光藥廢水排放情況（單位：噸）



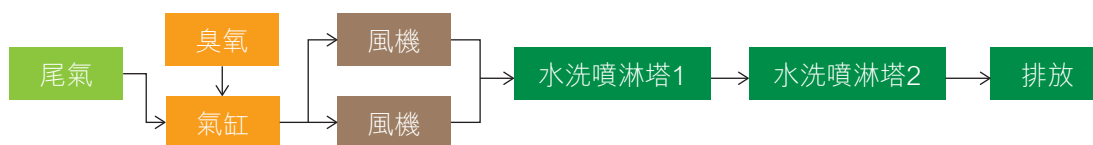
化學需氧量 CODcr

第三章 綠色發展

3.2.2 廢氣管理

東陽光藥嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》等相關標準，制定《廢氣管理規程》，明確尾氣處理系統運行管理機制，設立廢氣管理的標準流程，要求對於生產過程產生的工藝廢氣等均進行收集，收集後的廢氣採用氧化、吸收、中和、洗滌、焚燒等工藝進行處理並達標排放，減少無組織排放對於環境的影響。

- 尾氣處理系統運行管理機制：正常生產期間，環保科值班人員每日定期對尾氣處理系統進行巡檢，保證臭氧發生器 24 小時不間斷運行，保持發酵車間生產與尾氣處理系統同步運行。檢查完成後如實填寫《尾氣處理系統運行記錄》，如發現異常情況及時上報並聯繫設備科進行維修；檢查過程中如發現噴淋水質變差，及時排出污水，補充清水。
- 在廢氣處理工藝：我們通過發酵尾氣與菌渣尾氣經管道收集後進入尾氣處理系統，系統採用臭氧氧化+2級水洗噴淋工藝，工藝流程如下圖：



案例

本公司廢氣處理設備 (RTO)

二零二零年，宜昌東陽光長江藥業股份有限公司在原有揮發性有機物(以下簡稱「VOCs」)處理設備的基礎上，新建RTO設備。現所採用的VOCs治理工藝為：多級深度冷凝、分類洗滌、活性炭吸附、RTO處理工藝流程，進一步加強VOCs所排放的含VOCs氣體中各項污染因子的處理水平，達到淨化率高、節省廢氣升溫的燃料消耗等環保效益。



二零二零年溫室氣體排放數據

溫室氣體總排放量及密度		
溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	42,527.43
範圍一溫室氣體排放總量	噸	46.67
範圍二溫室氣體排放總量	噸	42,480.75
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人民幣百萬元	18.11

第三章 綠色發展

3.2.3 固體廢棄物管理

東陽光藥嚴格遵守《固體廢物污染環境防治法》《危險化學品安全管理條例》等固體廢棄物管理規定，識別區分一般固體廢棄物與危險廢棄物，並制定《危險廢物污染環境防治責任制度》《危險廢物管理制度》與《固定廢棄物管理規程》等內部制度，由環保科負責監督、管理全場固體廢棄物處置工作，採購科負責與固體廢棄物處置單位簽訂處置協議，各部門車間負責管轄範圍內固體廢棄物收集、儲備及處置工作。公司也區分一般固體廢棄物出入廠區，要求環保科督促廠區門衛進行嚴格登記，確保公司對生產、活動和服務過程中產生各類廢棄物能夠得到有效控制和適當處理，防止和減少環境污染和人身危害。

- 對於危險化學品：公司設置嚴格的貯存和使用管理標準，確保被存儲的原輔料及產品不污染環境，並對轉運中漏灑的原料及產品要求集中收集處置，杜絕對生產區及周邊環境造成污染的情況。
- 對於一般固體廢棄物：由生產部門記錄相關台賬，環保科負責監督。紙品類、金屬類、塑膠類由基地環衛組織收集後進行回收利用；菌渣轉移執行《菌渣轉移操作規程》；生活垃圾及普通化學試劑包裝物經過清洗後收集存放至垃圾桶，由環衛收集處置。

公司致力於實現廢棄物處置的無害化、減量化和資源化管理，嚴格管控制藥過程中化學製品的使用，危險廢棄物集中收集廢棄藥品並交付危險廢棄物管理企業作妥善處置。一般固體廢棄物，例如金屬廢棄物重複利用，大宗原輔材料包裝物由倉庫收集後，採購科聯繫供應商回收利用。

二零二零年，本集團產生危險有害廢棄物總計78.69噸，產生的無害廢棄物主要為一般工業廢物及生活垃圾量，共計1,737.51噸。

(三) 物盡其用

東陽光藥嚴格遵守國家和地方的環保政策、法規、標準，自上而下建立環境管理體系，設立節能減排工作領導小組，由生產計劃科牽頭，環保科、安全科等部門共同參與制定年度水、電、氣等環境目標，開展環境管理體系認證、清潔生產審核和綠色工廠認證，強化環境保護工作的目標管理、過程控制、績效考核，輔以充足的人力、物力和財力保障，確保體系的有效運行和持續改進，努力向環境保護管理的標準化、程序化、精細化邁進。

在生產製造過程中，公司不斷改進用水用電設備及生產工藝，所實施的措施包括：

- 水資源使用方面：
 - 縮短熱水管，盡量降低水壓，合理進行工業或生產佈局，減少工業生產對水的需求；
 - 改變生產用水方式(如改直流用水為循環用水)，推廣蒸汽冷凝回用、間接冷卻水循環利用、污水處理回用等節水技術，提高水的循環利用率及回用率；
 - 開展水平衡測試，計算每個生產單位所需水量，並設立查驗措施。
 - 二零二零年，公司求取適用水源方面無任何問題。
- 能源消耗方面：對已有設備進行節能改造、車間更換LED燈管等節能設施等。
- 材料使用方面：減少一次性塑料包材的使用、金屬包材循環利用等。

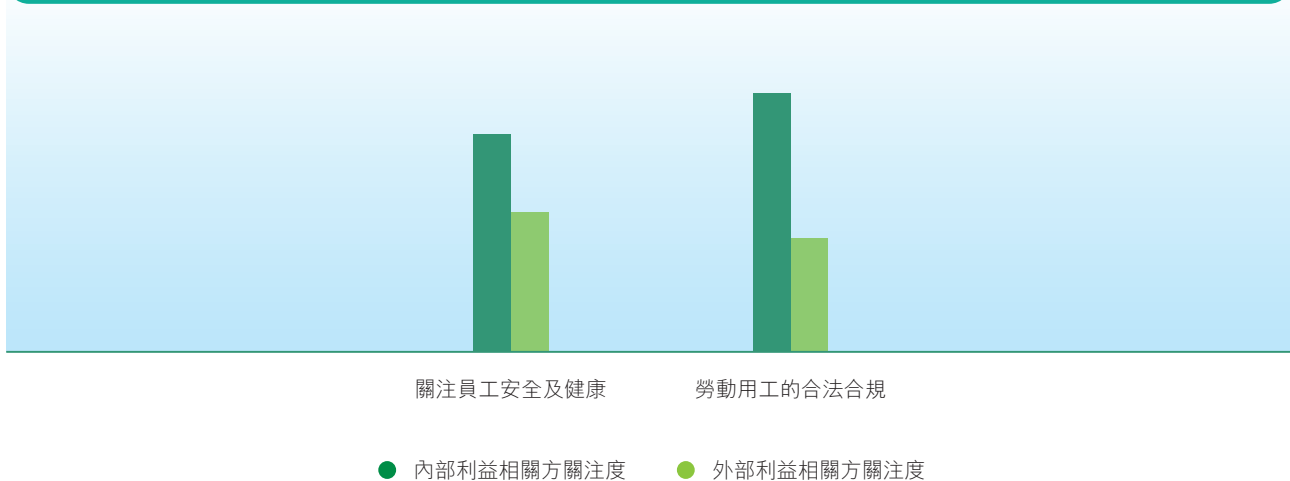
二零二零年，本集團總耗水量為1,273,174.30噸，綜合能耗12,991.35噸標準煤，製成品所使用包裝材料使用量2,090.93噸。

在日常辦公中，東陽光藥安排安保人員對巡檢辦公照明、溫控設備使用情況；定期檢查隱蔽水管及跑冒滴漏現象，推廣節水型衛生潔具；倡導雙面打印、無紙化辦公，積極推進綠色辦公，減少能源、資源浪費。

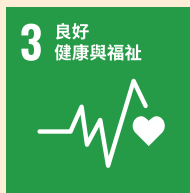
第四章 安全生產

安全生產、保障員工職業健康是對企業最根本的要求，也是企業必須遵守的行為準則。東陽光藥始終把安全生產作為生產管理的核心，重視勞動防護和安全生產管理，注重員工的健康與安全，倡導安全文化，在全廠上下形成了人人講安全、事事講安全的良好局面。

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題



本章涉及的HKEX ESG指標

B2.1/B2.2/B2.3



第四章 安全生產

(一) 提高安全管控

東陽光藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》等法律法規的相關要求，制定《安全生產責任制》、《生產安全事故報告和調查處理條例》《企業安全生產標準化基本規範》，層層簽訂《安全責任書》，落實安全科牽頭的安全管理架構，加大安全風險管控、應急管理、各類隱患排查治理力度，每年統籌開展安全演練與教育訓練，並開展安全考核，安全考核結果與管理層薪酬直接掛鉤，落實公司上下安全標準化工作。二零二零年，東陽光藥無因工死亡、特別重大、較大及一般事故發生。

(二) 保障員工健康與安全

本公司致力為員工健康安全的工作與生活環境，定期識別、排查、整治作業與生活中員工健康安全隱患與風險，具體操作包括：

- 車間自動化儀表改造，實現重點崗位自動化控制；
- 甲醇、密閉空間每年組織專項春秋2次的清理與消毒；
- 新增安全風險標識，達到化工標準要求；
- 加強生產操作培訓，發放《員工安全行為手冊》，要求工人始終遵守正確的生產程序，合理配備，規範佩戴勞動防護用品；
- 組織定期職業病體檢，安排重點崗位（涉及危險化學品接觸作業員工）性職業病體檢，安排女性員工額外體檢。

公司每兩年聘請專業第三方機構，對現場進行職業衛生的檢測，對可能引發職業病危害的因素點位和工作崗位進行檢測，明確職業病危險因素點位和崗位，並針對性制定整改行動計劃，不斷提高公司安全風險防護水平。

第四章 安全生產

為保障疫情期間員工健康與安全，東陽光藥在保障防控物資供給的基礎上，安排復工員工全員排查，居家或設置隔離區域觀察，並根據社區防控隔離要求，要求員工及時上傳出行及健康數據。疫情期間，公司規定員工通勤路線和時間段，專車接送，防控人員流動帶來的疫情傳播風險。

東陽光藥同樣注重相關方的安全生產情況。為了加強相關方安全管理，對經營活動過程中的相關環境因素、危險源和職業健康安全風險進行控制，預防各類事故的發生，確保公司和相關方人員的生命、財產安全。二零二零年，公司新增《相關方管理制度》，該制度適用於本公司對施工方、合作方、參訪者以及其他相關人員在公司區域內所有活動的安全管理過程。由本公司安全科負責本制度的完善，組織實施對採購、分包活動等安全管理的監督檢查，負責對《安全生產協議》的執行情況進行監督檢查；相關工程主管部門負責對施工方進入施工現場的安全、職業健康行為進行管理與控制，對相關方進行安全教育和安全告知，對安全生產管理協議的執行情況進行監督檢查與考核；其他各職能部門根據職能分工履行對相關方活動的監督、指導和支持。

(三) 堅守安全生產文化

東陽光藥高度重視安全应急管理，制定《關於應急救援預案判定、培訓、演練及考核的有關規定》《胰島素工廠事故應急救援預案》等文件，制定覆蓋全員的年度演練與培訓計劃，通過開展綜合演練、專項演練、處置演練；文件制度類、應急醫學救援類、器材操作、疏散、物料洩露、緊急搶修各項安全學習，不斷提高員工安全意識，以及對突發事件的緊急應對、逃生自救能力。二零二零年全年員工培訓如期完成，合格率100%。其中8人取得危險化學品行業《安全生產知識和管理能力考核合格證》，40人取得工貿行業安全生產管理人員《培訓合格證書》。

第四章 安全生產

案例

消防應急疏散綜合演練

為提高全體員工應急情況處理能力，確保火災事故發生時能保障人員安全，減少傷亡和損失，二零二零年十月三十日，本公司模擬技術科高溫室發生火災的情形，在本公司技術科進行了消防應急疏散綜合演練。本次消防應急綜合演練參加人數共計72人，其中技術科全體員工49名參加演練並在火災警報響起後緊急疏散，其餘各部門共23人按應急分隊分工參與到應急響應中。通過復盤演練過程，公司積極排查應急響應中存在的不足，提出整改意見並出具演練簡報，堅守企業安全生產文化。



案例

安全監督平台

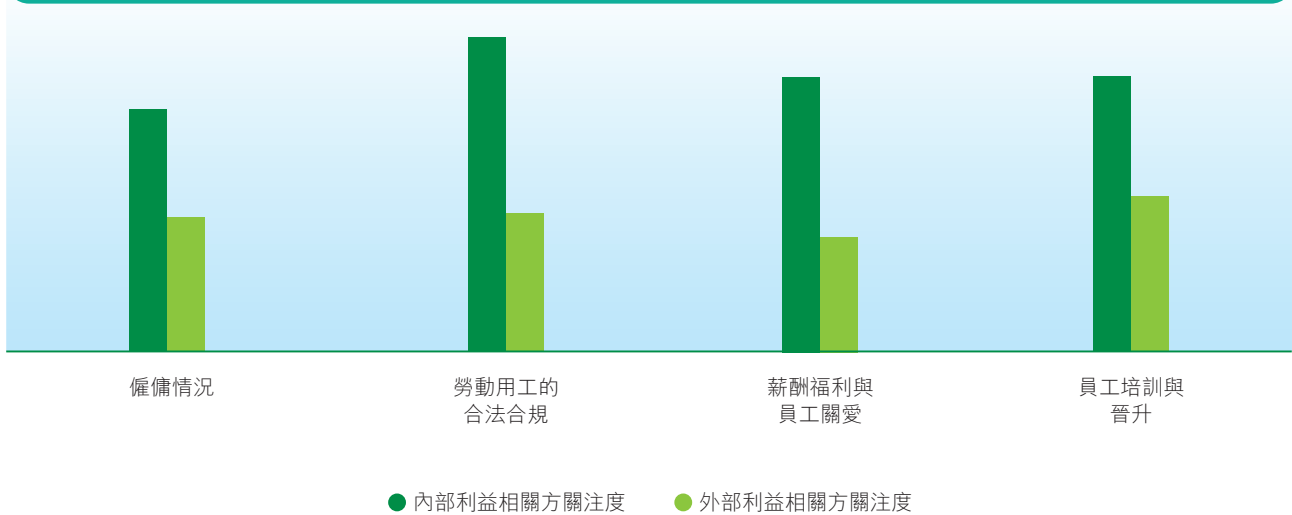
為及時發現和消除生產安全事故隱患，充分發揮廣大員工的監督報告作用，依據《安全生產法》《湖北省安全生產領域舉報獎勵辦法》等法律法規規定，東陽光藥二零二零年六月三十日上線「東陽光安全監督平台」，平台發佈了《日間斷路和吊裝特殊作業安全圖示》《安全標準圖示》《特殊作業安全圖示》，鼓勵員工對照圖示拍照提報各類生產安全事故隱患，通過核實對報告屬實的隱患，給予監督人、現場核實人獎金獎勵，二零二零年共計收到員工舉報33次。



第五章 以人為本

員工是企業發展的重要動力，對企業綜合實力的提升有著不可替代的重要性。本集團始終貫徹以人為本的管理理念，經過多年的發展，建立了完善且多元化的僱傭制度，尊重和保障每一位員工的基本權益，為員工提供豐富的培訓資源，積極舉辦各項員工關愛活動，不斷提高公司的人才競爭力和凝聚力，推動公司與員工的共同發展。

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題



本章涉及的HKEX ESG指標

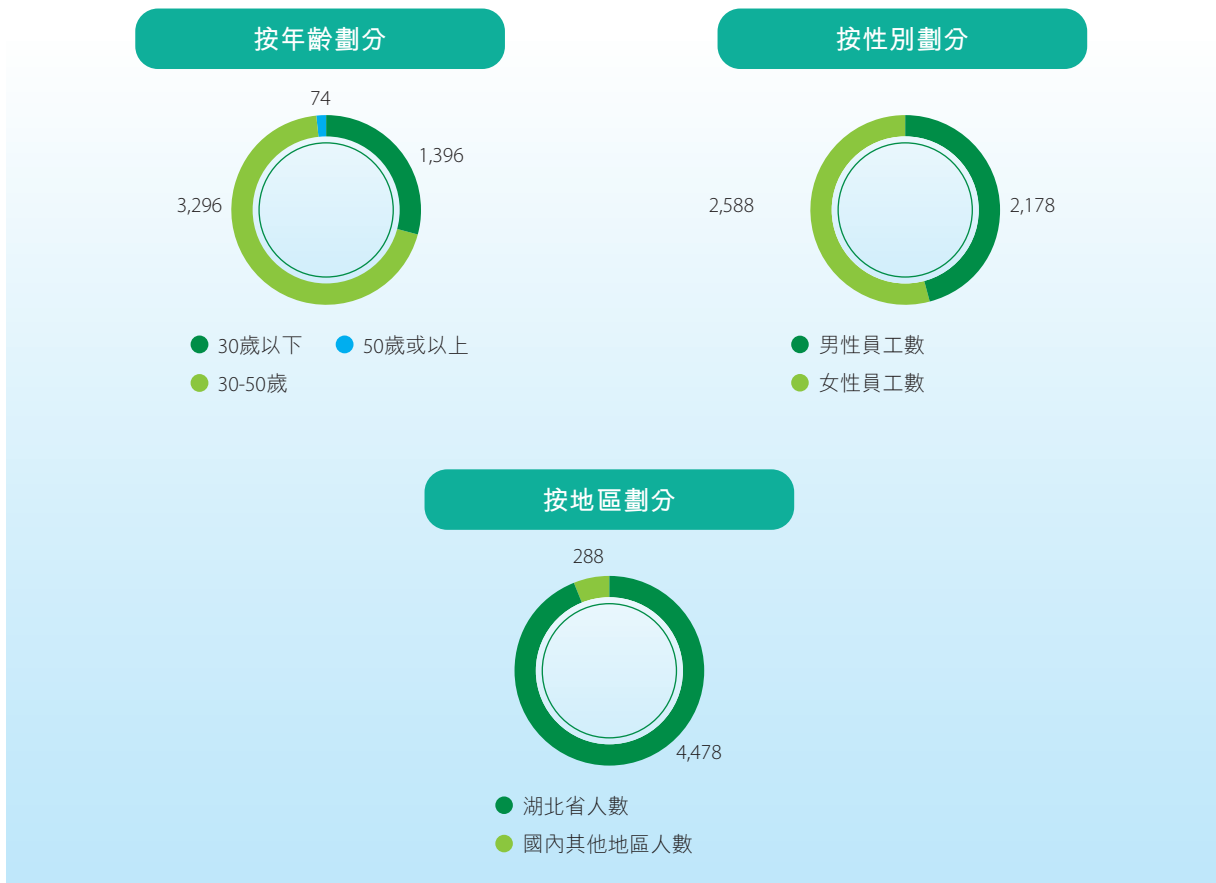
B1.1/B1.2/B3.1/B3.2/B4.1/B4.2

(一) 平等僱傭

本公司嚴格遵守中國《勞動法》《勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《人事制度》，在招聘過程中認真審核求職者資料，避免因未達年齡的應聘者使用虛假證明而被錄用的事件發生。一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴肅處理有關人員。報告期內，本集團未發現使用童工、強制勞工的情況。

集團制定了有關工作時間、休息時間、平等機會、多樣性和反歧視的內部政策，並確保這些政策得到採納和始終有效地執行。所有員工享有年假和法定假日。

對於招聘渠道管理，我們採取內外部招聘相結合的方式，內部通過晉升、人員重聘等方法從公司內部人力儲備中選拔出優秀的人員補充到空缺或新增的崗位上；外部通過刊登招聘廣告、借助中介、網絡招聘、校園招聘等多種方式，面向社會，公開、公正、平等招收，全面考核，擇優錄取。



第五章 以人為本

(二) 權益保護

本公司規範勞動合同管理，理解、尊重和保護員工的習俗、信仰及隱私，抵制工作場所任何形式的平等待遇。我們也設立《哺乳期制度》，以保護女性員工的權益。同時，本公司在《員工手冊》提供在線匿名申訴渠道，並由專人管理，以嚴格保護申訴人信息，使員工無需擔心遭到報復。公司也要求申訴管理人及時響應、妥善調查申訴事件、及時反饋調查結果，並通過協商達成雙方同意的解決方案。二零二零年，公司在多元與平等機會、解僱、招聘及晉升、薪酬福利、工作時數、反歧視等方面未發生過違背法律要求的行為。

為激發員工潛能、吸引優秀的行政、技術人員，公司在遵守《社會保險法》等有關法律法規，依法為員工繳納各項社會保險及住房公積金的基礎上，從章程及內部控制制度出發，結合行業整體薪酬水平和工作地點的實際生活成本，調整基本工資，並制定了旨在挽留優秀人才並以績效手段激勵員工的薪酬政策、科技進步獎勵制度，如《年金制度》《住房福利》《子女福利》等相應制度，並在保障五險一金外，提供多層次福利體系，具體如下：

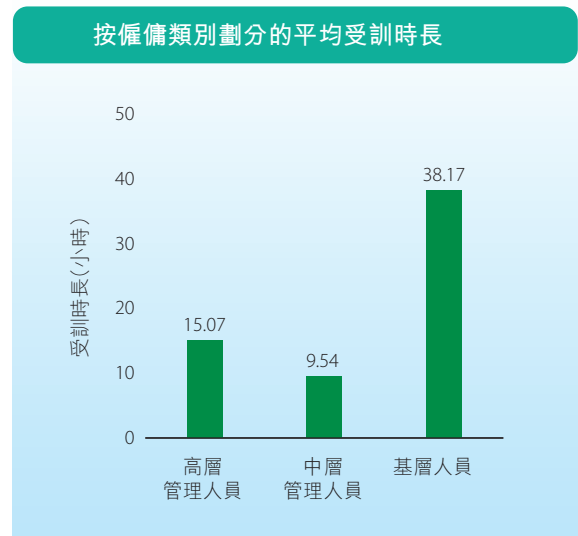
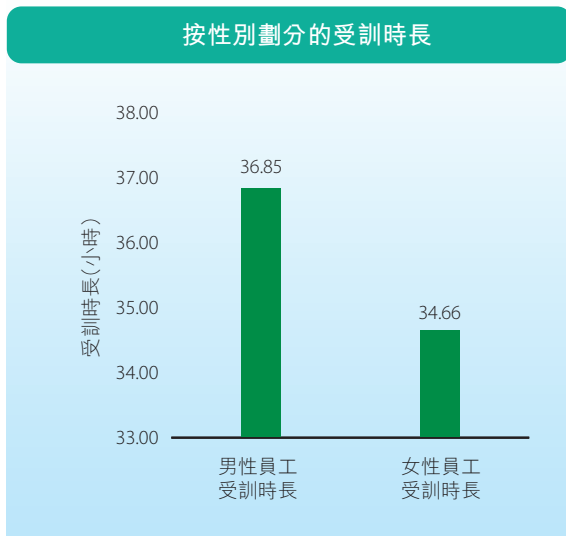
- 激勵獎金：績效考核產量獎、年終獎(根據員工的不同級別及績效)、員工子女上學補助
- 保險：集體意外商業保險
- 公共福利設施：幼兒園、醫療室、員工宿舍、班車
- 其他：協助安排員工子女教育問題

東陽光藥設立工會作為員工權益保障、員工關愛和服務的重要組織。公司鼓勵員工積極參加工會，維護工人結社自由，並有效承認集體談判權。二零二零年，本公司沒有收到強制勞工、歧視等方面的申訴。

(三) 培訓與發展

人力資源是影響和成就企業發展的重要資源，員工培訓工作作為人力資源管理的一項重要組成部分，已越來越受到企業的高度重視。員工培訓不僅是增強企業競爭力的有效途徑，也是激勵員工工作積極性的重要措施。東陽光藥一直以來都非常注重對員工的培訓和能力的培養，並建立了有效的培訓和管理體系，根據每名員工的工作性質和需求等分別制定年度培訓計劃，根據需要增加臨時培訓，並確保其實施，充分發揮培訓對於企業的積極作用，並對員工個人發展提升提供幫助，將員工的個人成長與企業的發展目標深度融合。

東陽光藥設置三種主要培訓，分為入廠培訓，崗前培訓，繼續教育培訓(分為計劃培訓、臨時培訓)和委外培訓。培訓方式分為集中授課、討論、視聽、實際操作傳授等。培訓效果評估分為書面考試(開卷、閉卷)、操作考核及實時考核等方式。二零二零年，本集團員工受訓達4,766人，員工平均培訓時數35.66小時。



第五章 以人為本

公司也推行新老傳幫帶體系，積極協調老員工幫助、培養新員工，提供新員工工作與生活建議。公司也為老員工提供「帶徒獎勵」，促進傳幫帶體系在公司內部推廣與紮實落地。

在人才晉升上，本公司秉持公開、公平、公正的原則進行人才的選拔，考核內容按統一的標準評分，公司也鼓勵基層員工自主報名，通過演講、PPT展示等形式考察員工領導能力、EHS管理知識等，提供更開放的自我發展機會，提高員工積極性。

案例

基層班組長公開競聘活動

二零二零年四月，工廠在全廠範圍內發動了基層班組長公開競聘活動，本次活動共有68名員工報名參加，涵蓋生產車間和質量部門。此次競聘旨在為員工提供一個展示自我、鍛煉自我的平台，同時挖掘一部分優秀的員工充實到基層管理崗位中。通過述職和答題等環節，共有35名員工被任命為基層班組長。



(四) 悉心關愛員工

本公司設置愛心基金會，制定《愛心基金會章程》，並在各生產基地設有愛心基金會成員，以更好了解員工需求，協助有需求的員工提交資助申請後審核，並向辦公室申報，牽線組織，以持續資助有需要的員工。

案例

員工慰問

春節前夕，工廠黨支部對我廠在職的部分困難黨員職工進行了走訪慰問。基地黨委領導和工廠支部領導一一到困難員工崗位和家中去實際了解各員工目前的生活和工作狀況，同時也送去慰問金及基本生活物資。各員工也十分感謝各級黨委歷年來的關心，也表示在今後工作中會更加積極主動去完成工作，為公司發展貢獻自己的力量。



第五章 以人為本

我們也通過組織多元化的文體活動豐富員工生活、凝聚員工力量、提升員工素質，建立穩定、和諧的勞動關係，推動整個企業健康向上，積極有效的發展。

案例

第十八屆籃球賽

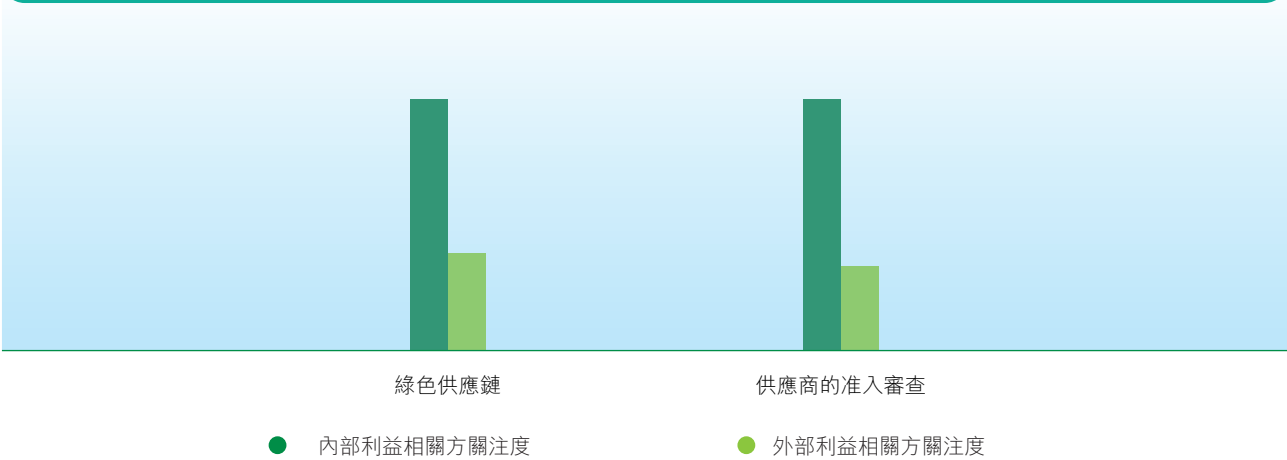
公司工會、團委將以籃球賽活動為起點，有計劃地組織各類員工喜聞樂見、踴躍參與、健康向上的文體娛樂活動，營造科學防疫、全民健身的良好氛圍，傳遞科學、健康的生活和工作方式，倡導員工以努力拼搏的信念和積極向上的熱情投入到生活和工作中。



第六章 合作共贏

東陽光藥的成就離不開龐大的供應鏈網絡所提供的各種產品和服務支持。我們在和供應商保持長期互信互利的合作關係的同時，也致力於與他們共同協作，以自身實際行動推動集團及供應商的可持續發展，努力建設更美好的社會及商業環境。

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題



本章涉及的HKEX ESG指標

B5.1/B5.2

第六章 合作共贏

(一) 打造責任供應鏈

6.1.1 責任採購

東陽光藥已建立了一套全面有效的採購制度，明確採購、質量科等相關部門的職責及在採購環節的職責和義務。我們也與供應商簽訂《物資供需雙方反商業賄賂協議》《廉潔承諾書》，嚴控腐敗問題的滋生。同時，通過為每個供應商建立檔案和與關鍵供應商簽署質量保證協議的兩種手段，東陽光藥嚴格監察供應商各個方面的表現，包括產品質量和服務素質、商業道德和社會評價。同時，公司通過動態信息管理、周期性評估和年度回顧考核供應商的表現以保障集團及客戶的利益。目前公司與718家供應商建立了合作關係。

供應商選擇和管理流程：

1 供應商的初始調查

了解供應商的基本情況以及在市場上的分佈情況，並進行實地考察結合網絡信用調查，通過調查來了解供應商資質、信用度，市場排名以及產品是否為壟斷性產品；供應商產品的品種、規格和質量水平是否符合需要；供應商的實力、規模、生產工藝、生產管控是否達標等內容；供應商是否獲取ISO 90001等環節及安全體系認證；

2 價格核算與比較

通過了解產品的成本組成，更準確的進行價格分析與價格比較，判斷供應商產品的質量等情況；

3 供應商的選擇和確定

根據採購金額設置分級審批程序，對於可靠性差、價格偏高的供應商應及時置換，同時積極引進新的供應商，減少獨家供應、長期供應的風險；二零二零年十一月公司上線SRM供應商報價平台，要求所有報價公開透明，從源頭管控信息不透明的風險；

4 供應商入庫後管理

設置供應商分級檢查機制，針對重點供應商，聯合多個部門與外部專家每年開展2-3次現場核查工作，考察維度包含供應商EHS管理水平；設立供應商質量管理相關政策與投訴處理流程，取消不合規供應商的資質，必要時追償；後續若恢復其供應商資格時，重新對其進行針對性現場審計。

6.1.2 綠色採購

本集團一直以來都高度注重供應商的環保理念和社會責任，在選擇和管理供應商方面，不僅會從供應商的質量和資質進行判斷，還會從環保理念和社會責任方面進行評估，促使供應商各方面都符合我們的環保標準和社會責任要求。東陽光藥持續優化產品包裝設計，倡導綠色環保材料的使用，在滿足市場和生產需求的條件下，減少包裝材料的使用。我們對原材料供貨商的要求是行業內的前三甲。針對產品包裝材料的採購，本集團制定了集團層面的採購管理方案。同時，本集團還制定供貨商評價控制程序等，以適用於規範和控制供貨商評估流程和採購工作的執行。本集團的紙質包裝材料全部採購自通過了FSC認證的生產廠家。

二零二零年本集團製成品所用包裝的總量為2,090.93噸。

在設備採購管理規程方面，公司遵循以下原則以保障生產效率的基礎上，

- 生產性：指設備的生產效率。選擇設備時，應力求選擇那些以最小輸入獲得最大輸出的設備，即高效率設備。
- 工藝性：指設備滿足生產工藝要求的能力。設備除了符合產品的工藝的技術要求外，還須符合GMP的要求。
- 節能性：即對原材料消耗和能源消耗的節省。如：環保設施必須與生產主體設備同時運轉、同時維護保養，並確保環保設施和生產設施同步運行率達到95%以上。

案例

第三方節能設備評估

為滿足胰島素製劑生產需要，東陽光藥於今年內加快產線及配套設施的建設，為貫徹落實《國務院關於加強節能工作的決定》和國家發展和改革委員會《固定資產投資項目節能審查辦法》，東陽光藥委託專業第三方對項目建設方案、節能措施、能源利用等情況進行分析評估。在對建設方案節能分析和必選時，第三方評估報告顯示，東陽光藥項目中採購的電機、變壓器等輔助生產設施均注重選用節能型設備，所選設備均達到相關節能評價值標準。



(二) 促進行業發展

東陽光藥積極參與行業間的交流，學習行業趨勢，吸取同行優秀實踐，同時也與社會各界分享集團領先的技術和產品。

案例

東陽光藥與武漢病毒研究所等簽署意向協議書，共建抗病毒藥物中心

於二零二零年八月二十一日，本公司與中國科學院武漢病毒研究所、國家應急防控藥物工程技術研究中心及廣東東陽光藥業有限公司(簡稱廣東東陽光藥業)簽署意向協議書，據此，各方將共同建立國家應急防控藥物軍民融合協同產業化平台暨國家抗病毒藥物中心。

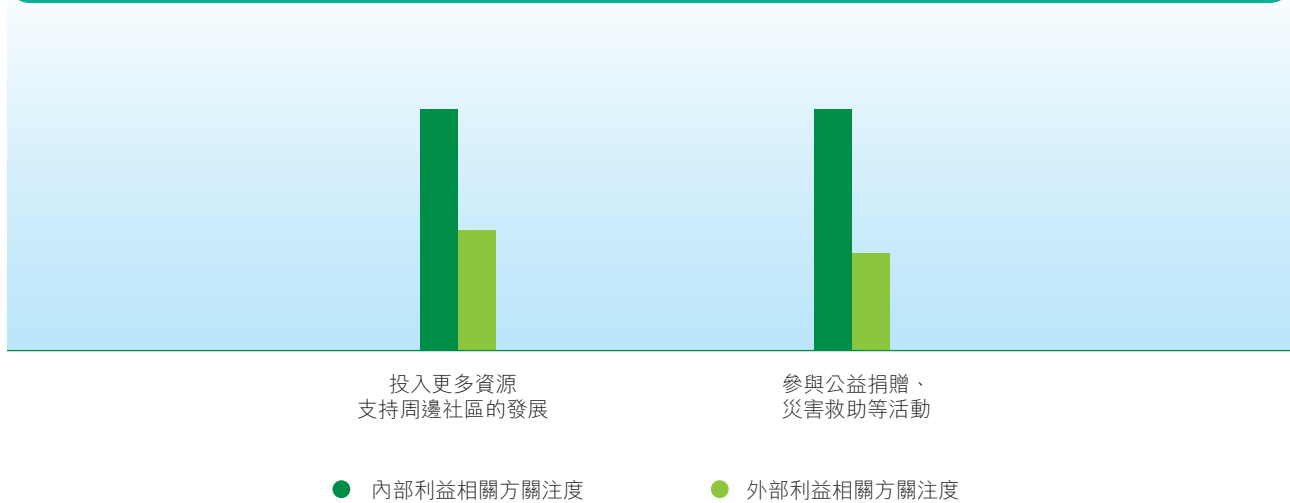
此次意向協議書的簽訂旨在為國家在應急防控藥物方面提供各種藥物品種，及能力和技術儲備體系，特別是建立能夠提供快速反饋的國家應急防控藥物協同創新產業化體系。各方將共同合作，發揮各自的專長，打造國家應急防控藥物的創新鏈和產業鏈，補齊短板，助力保障國家公共衛生和戰略安全。



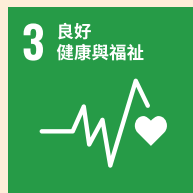
第七章 回饋社會

東陽光藥始終秉承「利國、利民、利社會」的服務宗旨，除了為社會提供優質的產品和服務，積極解決社會健康問題，主動投身社會公益，採取多種形式助力國家公益事業。

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題



本章涉及的HKEX ESG指標

B8.1/B8.2

(一) 社區關愛

案例

為愛逆行，無償獻血活動

本公司積極與社區保持著良好的雙向溝通，聽取社區民眾的需求，開展社區關愛活動，鼓勵員工積極參與志願服務行動，達到與社區互信互助、共贏共生的關係。

用點滴血液凝聚愛的力量，讓生命之樹在心中常青。二零二零年八月三至七日，公司組織開展了「抗擊疫情、為愛逆行」無償獻血活動。本次活動累計獻血人數189人，累計採血62,350毫升。本次活動，有多次獻血的「老面孔」，也有第一次參加獻血的新人，37℃的高溫天氣，依然擋不住東陽光藥員工無償獻血的熱情，大家紛紛擡起袖子，做熱血逆行者！



第七章 回饋社會

(二) 抗擊疫情

案例

東陽光藥榮獲「宜昌市抗擊新冠肺炎疫情先進集體」榮譽稱號

二零二零年伊始，新冠肺炎疫情席卷全國多地，面對疫情，東陽光藥秉承了一貫的企業社會責任精神，採取多種形式助力抗擊疫情。疫情爆發之時，作為全國唯一的抗流感藥物—磷酸奧司他韋(可威)的生產基地，東陽光藥全力組織員工趕制磷酸奧司他韋系列藥品，保障藥品產能，助力遏制流感與新冠的疊加流行，全力保障市場流感防治用藥需求。在盡一己之長之外，東陽光藥向武漢市慈善總會捐贈人民幣100萬元，捐贈款項用於置辦當前急需用於疫情防控的物資。同時，公司積極與非營利組織合作，向宜昌人民政府、新型冠狀病毒救治定點醫院及醫療機構捐贈N95醫用口罩、消毒液等醫療物資，為抗擊疫情貢獻力量。





二零二一年展望

本公司已建立起成熟的藥物研發、生產及銷售平台，並將繼續在抗病毒、內分泌及代謝疾病、心血管疾病等領域深化創新。展望未來，本公司將繼續加大研發投入，加速上述疾病領域藥物研發向臨床應用的轉化。此外，本公司將緊跟臨床需求，加強對抗腫瘤、抗纖維化等領域藥物的研發佈局，不斷推出新產品，豐富現有產品組合。

本公司亦繼續加強銷售團隊的建設，繼續夯實學術推廣道路的同時，進一步開拓基層醫療市場。面向未來，我們已建立起科學、可持續性的市場銷售策略，全力打造國內市場優良的商業形象和品牌口碑，為未來更多新產品進入市場能夠快速放量打下堅實的基礎。

我們相信，在董事會的帶領及全體員工的努力下，通過制定全面的發展戰略、實行嚴格的管理體系以及大力加強創新研發，東陽光藥將成為中國的一流標桿性醫藥企業及具有影響力的國民醫藥大品牌。

可持續發展概述

政策列表

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 A1：排放物	<ul style="list-style-type: none"> 《環境保護管理制度》 《危險廢物污染環境防治責任制度》 《危險廢物管理制度》 《固定廢棄物管理規程》 《廢水管理規程》 《廢氣管理規程》 《建設項目環境保護管理條例》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《大氣污染物綜合排放標準》 《鍋爐大氣污染物排放標準》 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》 《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》 《混裝製劑類製藥工業水污染物排放標準》 《生物工程類製藥工業水污染排放標準》
層面 A2：資源使用	<ul style="list-style-type: none"> 《環境目標、指針及管理方案管理規程》 《環境監測與測量管理規程》 《環境保護運行管理規程》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國循環經濟促進法》
層面 A3：環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"> 《環境保護管理制度》 《危險廢物污染環境防治責任制度》 《危險廢物管理制度》 《建設項目環境保護管理條例》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《污水排入城鎮下水道水質標準》 《污水綜合排放標準》

可持續發展概述

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B1：僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 《人事制度》 《員工手冊》 《愛心基金會章程》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》
層面 B2：健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《安全生產責任制》 《關於應急救援預案判定、培訓、演練及考核的有關規定》 《陝島素工廠事故應急救援預案》 《突發環境事故應急預案》 《生產安全事故和調查處理條例》 《企業安全生產標準化基本規範》 《員工安全行為手冊》 《相關方管理制度》 《安全生產協議》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《中華人民共和國女職工勞動保護規定》 《生產安全事故報告和調查》
層面 B4：勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 《勞動爭議預防與處理》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》
層面 B5：供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 《物料供貨商管理》 《進廠物料採購管理》 《物料採購質量標準》 《供貨商調查表》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》

可持續發展概述

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B6：產品責任	《用戶服務》 《用戶投訴處理》 《產品退貨管理》 《藥品召回》 《定期GMP自檢》	《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》 《藥品註冊管理辦法》 《藥品說明書和標籤管理規定》 《藥品生產監督管理辦法》 《藥品生產質量管理辦法》(GMP) 《藥品經營質量管理規範》(GSP) 《藥品經營許可證管理辦法》 《藥品進口管理辦法》 《藥品召回管理辦法》 《中藥品種保護條例》 《互聯網藥品信息服務管理辦法》 《互聯網廣告管理暫行辦法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國知識產權法》 《中華人民共和國藥典》



可持續發展概述

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B7：反貪污	《廉潔自律承諾書》 《內部控制制度手冊》 《反商業賄賂協議》 《物資供需雙方反商業賄賂協議》 《銷售合作雙方反商業賄賂協議書》	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
層面 B8：社區投資		

可持續發展概述

關鍵績效表

環境類數據列表				
層面 A1：排放物				
指標編號	所需指標	單位	二零二零年	二零一九年
A1.1	排放物種類及相關排放數據			
	工業廢水	噸	1,064,987.23	103,373.00
	化學需氧量 CODcr	噸	20.12	1.96
	氨氮	噸	1.20	0.09
A1.2	溫室氣體總排放量及密度			
	溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	42,527.43	34,606.96
	範圍一溫室氣體排放總量	噸	46.67	49.76
	範圍二溫室氣體排放總量	噸	42,480.75	34,557.20
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人民幣百萬元營業額	18.11	5.56
A1.3	所產生有害廢棄物總量			
	醫藥廢物	噸	28.70	47.95
	其他危險廢棄物	噸	49.99	53.37
	有害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元營業額	0.03	0.02
A1.4	所產生無害廢棄物總量			
	一般工業廢物及生活垃圾	噸	1,737.51	2,965.77
	無害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元營業額	0.74	0.48

可持續發展概述

環境類數據列表				
層面 A2：資源使用				
指標編號	所需指標	單位	二零二零年	二零一九年
A2.1	能源總耗量及密度			
	外購電：華中電網	千瓦時	52,267,284.00	33,231,342.00
	外購蒸汽	噸	50,902.60	58,294.48
	柴油	升	17,880.00	19,060.00
	綜合能耗	噸標準煤	12,991.35	11,630.85
	綜合能耗密度	噸標準煤／人民幣 百萬元營業額	5.53	1.86
A2.2	總耗水量及密度			
	新鮮用水量	噸	1,273,174.30	529,377.00
A2.5	製成品所使用包裝材料使用量			
	包裝材料使用量	噸	2,090.93	3116.70
環境類數據列表				
上海證券交易所上市公司環境信息披露指引				
指標編號	所需指標	單位	二零二零年	二零一九年
其他 1	主要原材料消耗			
	二氯甲烷	噸	353.35	429.86
	甲醇	噸	70.16	90.60
	乙醇	噸	438.93	525.88
其他 2	環境治理的資源投入			
	環境治理和保護投入資金	人民幣元	7,143,078.00	5,295,373.00
其他 3	污染物受到的行政處罰情況			
	受到行政處罰次數	次	0	0
	處罰金額	人民幣元	0	0

可持續發展概述

社會數據列表				
層面 B1：僱傭				
指標編號	所需指標	單位	二零二零年	二零一九年
B1.1	按性別、年齡組別、地區及學歷劃分的僱員總數			
	員工總人數	人	4,766	6,212
	按性別劃分			
	男性員工數	人	2,178	3,745
	女性員工數	人	2,588	2,467
	按年齡劃分			
	30歲以下	人	1,396	2,354
	30-50歲	人	3,296	3,796
	50歲或以上	人	74	62
	按地區劃分			
	湖北	人	4,478	1,997
	國內其他區域	人	288	4,213
	海外	人	0	2
	按學歷劃分			
	碩士(含)以上	人	117	108
	本科	人	1,485	1,938
大專	人	1,702	2,954	
專科以下	人	1,462	1,212	

社會數據列表				
層面 B1：僱傭				
指標編號	所需指標	單位	二零二零年	二零一九年
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員 流失人數及比率			
	員工流失總數	人	1,446	225
	員工流失率	百分比	23.28	3.60
	按性別劃分			
	男性員工流失數	人	704	124
	女性員工流失數	人	742	101
	按年齡劃分			
	30歲以下員工流失數	人	809	140
	30-50歲員工流失數	人	636	83
	50歲或以上員工流失數	人	1	2
	按地區劃分			
	華中流失數	人	1,347	217
	國內其他地區流失數	人	99	8
	海外流失數	人	0	0
層面 B2：健康與安全				
指標編號	所需指標	單位	二零二零年	二零一九年
B2.1	因工作關係而死亡的人數			
	因工作關係死亡人數	人	0	0
	因工作關係死亡比率	百分比	0	0
B2.2	因工傷損失工作日數			
	工傷發生次數	次	0	2
	因工傷損失工作日數	天	0	126

可持續發展概述

社會數據列表				
層面 B3：發展與培訓				
指標編號	所需指標	單位	二零二零年	二零一九年
B3.1	按性別及僱員類別劃分受訓僱員			
	受訓總人數	人	4,766	6,212
	受訓總人數百分比	百分比	100.00	100.00
	按僱員性別劃分			
	男性員工受訓人數及受訓百分比	人	2,178	3,062
		百分比	45.70	49.29
	女性員工受訓人數及受訓百分比	人	2,588	3,150
		百分比	54.30	50.71
	按僱員類別劃分			
	高層管理人員受訓人數及受訓百分比	人	56	56
		百分比	1.17	0.90
	中層管理人員受訓人數及受訓百分比	人	372	372
		百分比	7.81	5.99
	基層人員受訓人數及受訓百分比	人	4,338	5,784
	百分比	91.02	93.11	

可持續發展概述

社會數據列表				
層面 B3：發展與培訓				
指標編號	所需指標	單位	二零二零年	二零一九年
B3.2	按性別及僱員類別劃分僱員的受訓時數			
	全體員工總受訓時長	小時	169,971	260,529
	全體員工平均受訓時長	小時	36.00	41.90
	按僱員性別劃分受訓總時長			
	男性人員受訓總時長	小時	80,273	–
	女性人員受訓總時長	小時	89,698	–
	按僱員性別劃分平均受訓時數			
	男性人員受訓平均時長	小時	36.85	–
	女性人員受訓平均時長	小時	34.66	–
	按僱員類別劃分受訓總時長			
	高層管理人員受訓總時長	小時	844	1,100
	中層管理人員受訓總時長	小時	3,549	4,926
	基層人員受訓總時長	小時	165,578	254,503
	按僱員類別劃分平均受訓時數			
	高層管理人員受訓平均時長	小時	15.07	–
中層管理人員受訓平均時長	小時	9.54	–	
基層人員受訓平均時長	小時	38.17	–	
層面 B5：供應鏈管理				
指標編號	所需指標	單位	二零二零年	二零一九年
B5.1	按地區劃分的供應商數目			
	主要供應商數量	家	718	607
	主要供應商地區分佈			
	湖北省	家	256	205
	國內其他區域	家	456	402
海外	家	6	0	

可持續發展概述

社會數據列表				
層面 B6：產品責任				
指標編號	所需指標	單位	二零二零年	二零一九年
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比			
	因健康安全回收產品數量	盒	0	0
	因健康安全回收產品比率	百分比	0	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目			
	與產品質量相關的投訴	次	1	0
	其他投訴	次	3	13

可持續發展概述

社會數據列表				
層面 B7：反貪污				
指標編號	所需指標	單位	二零二零年	二零一九年
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出 並已審結的貪污訴訟案件的數目			
	提出或已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0
層面 B8：社區投資				
指標編號	所需指標	單位	二零二零年	二零一九年
B8.2	在專注範疇所動用資源			
	志願活動參與人數	人	39	-
	公益慈善投入金額	萬元	100	30

註：

1. A1 環境範疇指標如無特別說明，統計範疇均為公司生產基地（湖北省宜昌市）生產基地產生或使用的指標數據。2020年，我們繼續完善統計邊界及環境數據收集體系，覆蓋基地中所有生產單位，並以2020年統計邊界追溯調整2019年柴油使用及相關的溫室氣體排放、綜合能耗等數據；
2. 碳排放量僅指二氧化碳排放量，不包含其他排放源所排放的甲烷、氧化亞氮等溫室氣體類；
3. 指標A1.2範圍一溫室氣體包括汽油、柴油、液化石油氣等產生的直接排放；
4. 指標A1.2範圍二溫室氣體包括外購電力產生的間接排放；
5. 依據國家發改委的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》對二氧化碳進行核算，其中外購電力排放因子採用華中區域電網（基於每年發佈《中國區域電網基準線排放因子》）；
6. 由於2020年公司原料藥工廠調試及胰島素工廠投入使用，年度內工業廢水排放、新鮮用水量、外購用電及相關聯的溫室氣體排放、綜合能耗等數據均有一定增加；
7. 由於2020年公司本集團核心產品可威產量有一定下降，年度內包裝材料使用量、醫藥廢物產生量等數據均有一定減少。

可持續發展概述

指標索引

本指標索引說明了公司於報告期間遵守《環境、社會及管治報告指引》的每一項「不遵守即解釋」指標及披露「建議披露」指標的情況。

層面	主要表現指標	披露情況
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據	關鍵績效表
A1.2	溫室氣體總排放量及密度	關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	關鍵績效表
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	第三章 綠色發展 (三) 物盡其用
A2.1	能源總耗量及密度	關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度	關鍵績效表
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	第三章 綠色發展 (三) 物盡其用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	第三章 綠色發展 (三) 物盡其用
A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位佔量	關鍵績效表
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	第三章 綠色發展 (一) 環境管理策略
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	第三章 綠色發展 (一) 環境管理策略 (三) 物盡其用

可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率	關鍵績效表
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第四章 安全生產 (一) 提高安全管控
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數	關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	第四章 安全生產 (三) 保障員工健康與安全 (三) 堅守安全生產文化
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策 描述培訓活動	第五章 以人為本 (三) 培訓與發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	關鍵績效表
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭

可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第二章 精益品質 (一) 打造卓越品質
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	關鍵績效表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	第二章 精益品質 (二) 專注研發創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	第二章 精益品質 (一) 打造卓越品質
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	第二章 精益品質 (三) 追求客戶滿意
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第一章 責任管治 (二) 公司治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	關鍵績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	第一章 責任管治 (二) 公司治理
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策	第七章 回饋社會 (一) 社區關愛
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	第七章 回饋社會 (二) 抗擊疫情
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	關鍵績效表



讀者反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司二零二零環境、社會及管治報告》

反饋意見表

姓名：

工作單位：

職務：

聯繫電話：

電子郵箱：

反饋意見調查表：

- 1、您是否從本報告中獲取了您所需要了解的信息？
- 2、您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的經濟責任？
- 3、您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的環境健康安全責任？
- 4、您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的社會責任？
- 5、您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的產品與服務責任？

我們的聯繫方式如下：

地址：中國廣東省東莞市長安鎮振安中路368號東陽光科技園證券部

投資者關係聯絡郵箱：pengqiyun@hec.cn

公司郵箱：changjiangpharm@dyg-hec.com

電話：+86-0769-81768886

傳真：+86-0769-81768866



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司