

---

## 未來計劃及[編纂]

---

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱本文件「業務 — 策略」一節。

董事認為，於香港聯交所[編纂]為本公司及股東整體帶來益處：

- *進入資本市場。*[編纂]將使本集團能夠建立一個有效且可持續的籌資平台，從而使我們能夠直接進入資本市場進行股權及／或債務融資，為我們的現有營運及未來擴張提供資金，這可能對我們的業務發展起到重要作用。一旦我們的股份通過[編纂]增加流動性，股東基礎將得到擴大，從而使本公司可以分散籌資活動，而非僅依賴業務營運及債務融資所產生的收益；
- *分散股東基礎並增加我們買賣股份的流動性。*與[編纂]前私人持有的有限股份流動性相比，[編纂]將為我們的股份買賣提供流動性並為其建立一個在聯交所自由交易的市場。高流動性的香港股份市場使我們能夠擴大及分散資本基礎及股東基礎，因為機構基金及香港的零售投資者可以參與本公司的股權，從而亦可反映本集團的真實價值。我們相信，[編纂]亦將有助於進一步激勵我們才華橫溢的高級管理人員及僱員(其中一部分為本公司股東)，從而幫助我們實現本集團的長遠成功；
- *提升我們的企業形像。*我們相信，[編纂]將進一步提高我們在公眾及其他持份者(包括潛在和現有的業務合作夥伴、客戶、供應商、意見領袖及KOL)中的企業形像、知名度及市場影響力。由於電子商務零售業競爭激烈，提升我們的企業形像及地位將為持份者提供更大的保證及信心。通過[編纂]，我們相信其將在識別及維持與業務合作夥伴的關係，鞏固我們作為韓國美容產品門戶的地位，提高全球滲透面及為我們的客戶、供應商、意見領袖及KOL提供更大信心，增強我們的品牌知名度並為我們提供更強大的競爭優勢。此外，[編纂]後信息透明度的提高將使我們的持份者及公眾獲得本集團的公司及財務信息，這可以增強他們對本集團的信心、強化我們擴大品牌組合的能力並為我們爭取更多與彼等合作的機會；及

---

## 未來計劃及[編纂]

---

- **吸引及挽留人才。**電子商務行業的特點是需求高，人才競爭激烈。因此，上市公司的地位可以有助於吸引及挽留實現我們的戰略目標所需的主要人員、合資格員工或其他高技術僱員，這對於我們的長期增長至關重要。為此，我們還為員工製定了購股權計劃，以吸引及挽留人才。

有關計劃主要條款的概要，請參閱本文件附錄五「法定及一般資料 — D.[編纂]購股權計劃及[編纂]購股權計劃」一節。此外，上市公司的地位亦將透過員工挽留及發展促進我們的內部人才管理，鑑於就職於香港聯交所上市公司的公認地位，現有員工或會受激發進一步於本公司發展彼等的事業生涯。

### [編纂]

假設[編纂]未獲行使及假設[編纂]為每股股份[編纂]港元(即本文件所述[編纂]的中位數)，我們預期自[編纂]取得的[編纂](經扣除[編纂]涉及的[編纂]、[編纂]及估計開支)合計將約為[編纂]港元。

董事擬於[編纂]後二十四個月內將[編纂]用作下列用途：

- (1) 約[編纂]港元(佔[編纂]的[編纂]%)預期用於加強我們的市場營銷工作，以吸納及保留客戶。在用於加強我們的市場營銷工作以吸納及保留客戶的[編纂]中，我們計劃將
  - (a) 約[編纂]港元用於透過YesStyle意見領袖計劃及KOL計劃，委聘意見領袖及KOL，並與之合作進行以內容為本的市場營銷活動，尤其是在歐洲國家推廣時裝及韓國美容品牌及產品，以拓展意見領袖的市場營銷，以及鞏固我們作為推廣時裝及韓國美容產品的國際門戶地位。具體而言，我們計劃：
    - (i) 約[編纂]港元將用於加快聘請(a)現有目標社交媒體平台(包括Instagram、YouTube、Facebook)及抖音、Pinterest及Twitter等其他社交媒體平台；及(b)主要市場(包括歐洲市場及其他潛在新市場，如中東)的意見領袖及KOL，以確保我們持續及全面接觸全球客戶；

---

## 未來計劃及[編纂]

---

- (ii) 約[編纂]港元將用於推出迎新及會員組合，包括給予意見領袖及KOL免費服裝和美容產品、意見領袖禮盒和贈品、購物券及積分，以向全球消費者促進品牌和產品；
- (b) 約[編纂]港元用於組織本地化營銷活動，配合各種活動及節日進行促銷(如年度大減價、春節、復活節大減價、母親節大減價、周年紀念大減價、開學活動、「雙11」推廣、感恩節大減價、黑色星期五活動及聖誕大減價)，以及擴大我們的社交媒體範圍、精準營銷、投放廣告及利用搜索引擎營銷，以增加我們在目標客戶的滲透率，從而增加我們社交媒體平台的瀏覽量，並通過社交媒體、搜索引擎及網上廣告擴大我們的客戶群。具體而言：
- (c) 約[編纂]港元用於推行客戶關係管理系統，以延長所吸納客戶的全期價值，從而將我們的客戶群分類，以促進溝通、利用其數據及更有效地舉行有關活動，從而提高整體轉化率及收益；有助我們創建單一客戶檢視，從而進一步改善客戶服務及進一步增進客戶關係；藉提供更多度身訂單資訊(如推廣訊息、分類及推薦)改良個人化功能、擴展個人化計劃至客戶關係管理系統及為通知、電郵營銷及其他通訊渠道增補個人化元素；及
- (d) 約[編纂]港元用於擴大我們的客戶保留營銷及推廣活動，以培養客戶忠誠度及鼓勵客戶再次購買。具體而言，我們計劃放置重新定位的廣告，推出不同的組合禮盒(如聖誕倒數月曆組合)，根據交易及行為數據設計精細的客戶忠誠活動、提供免費贈品、會員折扣及優惠券，以及促銷活動，從而減低放棄購物比率及追求交叉銷售及追加銷售；

---

## 未來計劃及[編纂]

---

- (2) 約[編纂]港元(佔[編纂]的[編纂]%)預期用於優化我們的平台內容及資訊科技實力以及創造令人滿意的用戶體驗，以推廣韓國美容及時裝產品的優點及獨特性。在用於優化我們的平台內容及資訊科技實力以及創造令人滿意的用戶體驗的[編纂]中，我們計劃將：
- (a) 約[編纂]港元用於開發雲端電子商務平台，以支持預計在我們的網站及手機應用程式上的實時在線流量及訂單的激增，以及增強我們的社交媒體平台的性能(包括更快的產品資訊)。具體而言，我們計劃加以開發技術庫存，包括轉移技術至雲端數據中心以提升速度、穩定性及成本效益；
  - (b) 約[編纂]港元用於加強我們的技術基礎架構及整合第三方技術服務供應商的最新電子商務技術基礎架構，以順應市場趨勢客戶的期望及提高營運效率及客戶滿意度(包括升級內部前台、後勤及數據挖掘系統、網絡安全系統及搜尋引擎、改良API整合、採用機器學習以達致產品數據自動化及整合第三方技術服務供應商的AI技術)；
  - (c) 約[編纂]港元用於擴大資訊科技工作團隊及向現有資訊科技工作團隊提供電子商務技術領域的培訓，包括編程、雲端基礎架構、數據分析及數據安全。具體而言，我們計劃招聘合共十一名前台編程員／分析師、十一名後勤編程員／分析師、兩名雲端工程師及兩名安全專家；及
  - (d) 約[編纂]港元用於提升及豐富我們的電子商務平台、網站、手機應用程式、博客及社交媒體網頁的內容質素及版面設計，以製作出更多高質量的產品演示，用作銷售及營銷用途，並為客戶提供真實及理想的體驗。具體而言，我們計劃招聘合共三名編輯、三名用戶體驗／用戶界面設計師、兩名數碼內容及視頻製作人員及兩名翻譯員，分別為我們的韓國品牌及其他美容和時裝產品撰寫博客文章、編輯照片及視頻、設計網站及翻譯。

---

## 未來計劃及[編纂]

---

- (3) 約[編纂]港元(佔[編纂]的[編纂]%)預期用於提高我們的物流配送實力及倉庫效率。在用於提高我們的物流配送實力及倉庫效率的[編纂]中：我們計劃將：
- (a) 約[編纂]港元用於招聘合共60名全職及29名兼職員工，負責收貨、包裝及其他物流配送工作；及
- (b) 約[編纂]港元用於完善我們現有的演算法及採用新技術，以不斷優化我們的配送及存貨管理實力(包括採用語音揀選解決方案、機器標籤體系及購買設備及汽車，以及將香港倉庫升級為智能倉庫。具體而言，我們計劃將：
- (i) 購買設備及汽車，其中包括一輛電動叉車、一輛電動前移式叉車、一輛16噸貨車及一輛小貨車；
- (ii) 租用一台標籤處理機械手臂系統用作大量打印之用；及
- (iii) 租用共20台流動通訊器材進行語音揀貨；及
- (4) 約[編纂]港元(佔[編纂]的[編纂]%)預期用於一般營運資金。

假設[編纂]未獲行使，倘所得款項金額有別於估計金額，則我們將按比例調整[編纂]用於上述用途的分配金額。倘[編纂]定於每股股份[編纂]港元(即[編纂]的上限)，且假設[編纂]未獲行使，則[編纂]將增加約[編纂]港元。倘[編纂]定於每股股份[編纂]港元(即[編纂]範圍的下限)，且假設[編纂]未獲行使，則[編纂]將減少約[編纂]港元。

倘[編纂]獲悉數行使，經扣除[編纂]涉及的[編纂]費用及估計開支，我們估計將收取的額外[編纂]將為：

- 約[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即[編纂]的上限)；
- 約[編纂][編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即[編纂]的中位數)；或
- 約[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即[編纂]的下限)。

本文件為草擬本，其所載資料不完整及可作更改。閱讀本申請版本時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

---

## 未來計劃及[編纂]

---

上文概述的[編纂]或會隨著本集團不斷變化的業務需要及狀況、管理層的要求及當前市況而變動。倘上述[編纂]有任何變動，本公司將按上市規則要求刊發公告，並在本公司相關年度的年報中作出披露。