



旭日企業有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司) (股份代號: 393)

# 環境、社會及管治報告

---

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

2020



# 目 錄

一、關於本報告	2
二、環境保護	4
三、僱傭及勞工常規	7
四、供應鏈管理	12
五、產品責任	15
六、反貪污	17
七、社區投資	18
八、榮譽及專業認證	21
九、環境、社會及管治內容索引	24

## 一、關於本報告

旭日企業有限公司於1996年9月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，股份代號393，主要業務是金融投資、室內設計及裝修工程，以及服裝出口及零售。旭日企業有限公司與其附屬公司(「本集團」)一向以為顧客提供物超所值的產品及服務、做好優質金融產品投資達致穩健利潤為本任，並以令顧客滿意、員工有機會發揮所長、股東獲取合理回報、合作夥伴同步成長，為企業使命，務求最終能為社會帶來最大的效益，貫徹「取諸社會、用諸社會」的企業理念。

本集團的室內設計及裝修業務以「石家莊常宏建築裝飾工程有限公司」(或稱「常宏」)經營；服裝出口業務主要以「力佳實業有限公司」及「永佳設計中心有限公司」經營；本集團以「Jeanswest」品牌經營的服裝業務網絡分佈在香港，並以海外加盟模式於東南亞和中東地區經營「Jeanswest」的加盟業務。



● Jeanswest店舖

### 報告準則及範圍

本環境、社會及管治報告，乃根據聯交所證券上市規則附錄二十七載列的環境、社會及管治報告指引編製。此報告載述本集團於2020年1月1日至2020年12月31日期間就環境、社會及管治事宜採取的措施及其進度。為簡單起見，本報告內「2019年」及「2020年」分別代表截至2019年12月31日及2020年12月31日止之年度，「2019年」顯示的數據為供比較及參考。

本報告涵蓋本集團於香港及中國內地的核心業務，主要包括金融投資、室內設計及裝修工程，以及服裝出口及零售。本報告重點列出本集團於下列各範疇可持續發展的努力：

- 環境層面(排放物、資源使用、環境及天然資源)；及
- 社會層面(僱傭、健康與安全、發展及培訓、勞工準則、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投資)。

金融投資業務方面，由於本集團的金融業務運作無參與任何製造業活動，日常業務主要於香港辦公室和網上進行，而且從事該業務的員工人數相對本集團整體人數非常少，差旅也保持在較低水平，因此金融業務產生的排放物 and 使用的辦公室資源，相對於本集團員工的規模是微不足道。

詳細的環境、社會及管治內容索引已載於本報告最後部份，以方便讀者參閱。

本公司董事局已審批本環境、社會及管治報告。

## 披露重大層面

為提供對本集團環境、社會及管治表現的簡明、持平及清晰意見，本報告僅集中於對本集團而言屬重大的可持續發展事宜，並強調於報告期間所面對的挑戰及取得的成就。

在釐定該等重大事宜以及本報告範圍時，採取了以下考慮：

- 同業公司的披露頻率；
- 持份者的選擇及意見；及
- 該事宜對業務的潛在影響。

## 聯絡資料

如閣下對本報告有任何意見或建議，請以下文所載的地址聯絡：

旭日企業有限公司傳訊及公關部  
香港九龍灣  
宏遠街一號「一號九龍」38樓  
電話：+852 2263 3000  
傳真：+852 2343 3217  
電郵：enquiry@glorisun.com  
網址：www.glorisun.com

## 二、環境保護

為了本集團的可持續發展，除了遵守有關環保的法律、法規，本集團更制定內部指引，引導本集團員工關注環境問題，增強員工們的環境保護意識和責任感，形成全體員工關心環保、參與環保的良好氛圍。

### 能源及用水

為有系統地管理節能減排工作，本集團租用香港創新科技署撥款資助、由香港服裝及研發中心(HKRITA)與製衣業訓練局(CITA)攜手開發的「產品作業基礎碳足跡模型」系統，計算企業活動的碳排放。同時，本集團向中國內地的供應商推介使用管理系統。

#### 碳排放統計數據範圍：

	地區/業務	涵蓋範圍	統計數據
1	香港	辦公室	使用天然氣、液化石油氣、汽油、柴油、水、電的用量，然後放在CITA的「產品作業基礎碳足跡模型」系統進行計算
2	中國總部	辦公室、員工宿舍	
3	常宏	辦公室、廠房	

#### 由使用天然氣、液化石油氣、汽油、柴油、水、電而產生的總二氧化碳當量

根據香港製衣業訓練局提供的「產品作業基礎碳足跡模型」系統，計算出的溫室氣體排放量表述單位為二氧化碳當量(CO<sub>2</sub>e)。二氧化碳當量是指與某一重量的其他溫室氣體排放產生相同變暖潛力所需的二氧化碳重量。二氧化碳當量是用以在碳計算過程中，把各種溫室氣體的排放換算為等量的二氧化碳，以供比照和參考。

產生二氧化碳當量(噸)			
地區/業務	年度	2019年	2020年
香港		61	62
中國總部		87	63
常宏		1,326	1,530
合共		1,474	1,655

本集團的零售業務及金融投資業務均沒有產生任何明顯危險廢物。

室內設計及裝修業務方面，常宏在產業園噴漆、晾漆環節產生的廢氣經集中收集後，會採用「脈衝濾筒除塵器、兩級過濾、活性炭吸附(濃縮)、催化燃燒脫附(解析)」工藝方法，使其能達標排放，減少廢氣排放，降低對周邊居民的影響，同時減少揮發性有機化合物(VOCs)對霧霾及大氣品質的影響。

另一方面，常宏在處理噴漆過程中會產生廢漆渣，按照國家有關規定制定危險廢物管理計劃的規定要求，常宏委託中國內地優質、合格的危險廢物處理單位處理廢漆渣，2020年的處理量為1.4噸(2019年：1.35噸)。

## 用電量

本集團在辦公室、零售店舖等使用節能LED照明燈管，及在中國總部大樓進行中央空調系統改造，以減少使用電能。LED光源具有使用低壓電源、耗能少、適用性強、穩定性高、回應時間短、對環境無污染、多色發光等的優點。

		用電量(度)	
地區/業務	年度	2019年	2020年
香港		118,913	121,606
中國總部		103,361	78,028
常宏		1,790,422	1,277,585
合共		2,012,696	1,477,219

## 用水量(只涵蓋中國內地)

本集團在節約用水方面，制定了以下的措施/政策後，大大節省用水：

- 採用能有效節省用水的生產方法及器械。
- 定期檢查隱蔽水管，以防漏損，檢查內部供水系統，修理有毛病的水箱、水龍頭及其他的供水設施。
- 儘量降低沖洗及洗濯器的水位，以避免食水在操作期間溢出。
- 在夜間及假期關閉供水系統。
- 透過宣傳海報鼓勵員工珍惜用水。

		用水量(噸)	
地區/業務	年度	2019年	2020年
中國總部		3,423	2,976
常宏		19,623	8,989
合共		23,046	11,965

\*由於香港一些零售點在百貨公司和/或商場內經營，該處的用水供應及排放由大廈管理處控制，故未能收集有關資料。

2020年，受到新冠肺炎疫情影響，部分裝修工程客戶的項目放緩，因此，常宏的用電及用水量均減少，用水量減少更為明顯。另一方面，由於「產品作業基礎碳足跡模型」系統計算廣東省以外地區產生的二氧化碳當量系數演算法更新，於廣東省以外產生的二氧化碳當量系數增大，導致常宏產生的二氧化碳當量增加。

## 廢物管理及資源循環使用

### 辦公室無紙化及辦公室少用垃圾袋

本集團致力實施無紙化政策，減少使用書面報告，改用電子郵件溝通，使用電子簽名進行文件批簽，使用再生紙等，此外，本集團亦為員工制訂減少用紙的指引，協助員工減少用紙。另一方面，本集團的總部辦公室員工座位只配廢紙箱，垃圾袋須作循環使用。

2020年，本集團在中國總部進一步推行垃圾分類工作，在園區設置四大類垃圾回收桶：「廚餘垃圾」、「可回收物」、「其他垃圾」及「有害垃圾」，實現垃圾資源利用，減少環境污染。



● 本集團中國總部設置四類垃圾回收桶

### 室內設計裝修業務利用高端技術助減排

常宏擁有先進的技術，既經濟又具環保效益，符合國家產業政策一使用的裝修及包裝材料包括複合板、紙箱、木材、塑料和金屬。受新冠肺炎疫情影響，部分裝修工程客戶的項目放緩，在2020年，常宏使用了1,931個紙包裝箱（2019年：9,806個）、13,550卷膠帶（2019年：40,210卷）及0.4噸漆桶（2019年：0.35噸）。常宏致力應用新型環保材料、工藝及設備，例如優先選用環保材料、節能燈具、節水器具等，減少排放有害氣體。

常宏利用建築信息模型（Building Information Modelling）、商舖雲平台等信息化系統，結合大數據集成優化，實現商業店舖建店管理的信息化、智能化，把現代技術成果應用貫穿於商業店舖建設管理全生命週期，提高效率、降低成本及縮短工期，從而達到環保效益。

### 零售及出口業務減少使用膠袋

作為零售商，我們不可避免地使用塑膠袋作為購物袋或商品的包裝材料，自香港推出塑膠購物袋環保徵費計劃後，本集團已減少採購塑膠袋。本集團於香港的零售業務受新冠肺炎疫情影響，於2020年使用了16,600個零售膠袋（2019年：22,000個）及2,918個包裝紙箱（2019年：4,651個）。出口業務方面，由於新冠肺炎嚴重影響了環球貿易，本集團於2020年使用了7,850個紙箱（2019年：57,500個）及1,250塊紙卡板（2019年：2,950塊）。

### 推行素食減排

減少肉食或進行素食膳食，能節省地球資源，減低畜牧活動，是實踐「低碳生活」的方法之一。本集團一直積極推廣健康素食，本集團的惠州員工食堂更逢星期三推行素食膳食，鼓勵員工減少食肉，增強他們的健康飲食意識外，為地球減低碳排放盡一分力。

### 三、僱傭及勞工常規

員工是本集團最寶貴的資產，亦是促進本集團業務發展和增長的基石。故此，本集團的首要任務是為僱員提供公平、安全、健康及愉快的工作環境，促進他們的個人和事業發展。

於2020年12月31日，本集團在香港和中國內地聘用481人，整體僱員分佈如下：

僱員人數(人)			
地區	年度	2019年(12月)	2020年(12月)
	香港		76
中國內地		456	401
合共		532	481

僱員人數(人) – 按性別分佈						
地區	年度	性別	2019年(12月)		2020年(12月)	
			男	女	男	女
香港			25	51	24	56
中國內地			247	209	211	190
合共			272	260	235	246

僱員人數(人) – 按年齡組別分佈																
地區	年度	年齡組別	2019年(12月)					2020年(12月)								
			16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-65	66或以上	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-65	66或以上
香港			1	12	16	29	6	4	8	2	16	12	28	10	4	8
中國內地			0	139	208	84	24	1	0	0	88	214	72	23	4	0
合共			1	151	224	113	30	5	8	2	104	226	100	33	8	8

僱員人數(人) – 按合約類型分佈						
地區	年度	合約類型	2019年(12月)		2020年(12月)	
			兼職*	月薪	兼職*	月薪
香港			7	69	8	72
中國內地			0	456	0	401
合共			7	525	8	473

\* 兼職包括臨時工/時薪工/日薪工



## 工作環境及勞工準則

作為負責任的僱主，本集團已制訂清晰及符合有關國家及地區僱傭法例的僱傭政策及指引，確保僱員享有公平及高透明度的工作環境。

為吸引和挽留人才，本集團提供具競爭力的薪酬待遇。所有月薪僱員均享有合理的僱員福利，包括勞工保險或社會保險、住房公積金(中國內地適用)、職員購物優惠、教育培訓基金、醫療福利、人壽保險及公積金計劃(香港適用)，以及年假、病假、婚假、產假/生育假期、侍產假(香港適用)、看護假(中國內地適用)、喪假及工傷假等多種假期。

本集團公平公正地對待所有僱員，並按表現獎勵。本集團會依據所訂的目標與期望進行工作表現評核，肯定每名僱員的努力及貢獻，共同探討改善空間。

本集團嚴格遵守聘請守則，致力避免童工及強制勞工。所有業務單位均無涉及僱用童工或強制勞工的風險。本集團亦沒有收到任何呈報個案。

## 員工健康及安全

本集團將僱員工作安全放在首位，承諾遵守所有職業健康及安全法規，為僱員創造安全完善的工作環境，並於香港設立「辦公環境優化及職業安全小組」，小組成員由各業務單位派員組成，專責檢討及推廣優化辦公環境方案、職業安全和健康政策與程序，確保守法合規。本集團亦按需要採取防範及修正措施，將危害及意外風險減至最低。

本集團每年均舉辦防火演習及簡介會，以令員工熟悉火警逃生路線及掌握最新知識。另外，本集團於2020年舉辦了多個不同主題的健康講座，包括在中國總部進行每年一次的員工健康體檢。本集團亦在香港總部舉辦了「急救證書課程」，讓員工學習基本急救知識和技術，於有需要時向傷病者提供緊急救助；舉辦「中醫角度看肺炎」講座，從中醫角度分析新冠肺炎病毒，講解如何增強自身抵抗力及提供防疫與保健良方，助員工由內到外預防肺炎。

報告期內，本集團並無因工死亡個案。



● 中國總部進行年度員工健康體檢



● 本集團為員工舉辦中醫講座，助員工由內到外預防肺炎

## 員工發展及培訓

為開展業務及培育人才，本集團進行各種有目標、有計劃的培訓活動，使員工不斷地更新知識，開拓技能，從而促進企業效率的提高和企業目標的實現。

### 集團培訓計劃(包括不同職級的培訓種類)

本集團投入充足的資源，為不同崗位的同事提供多元化的培訓課程，以配合本集團業務的發展，當中包括專業培訓、領導能力培訓及專題培訓等。

員工每年均需要參加一定時數的培訓，而在每年的表現評核中，部門主管也會與下屬檢討培訓的需要，以確保培訓效果到位。

本集團亦設立進修基金以鼓勵各員工善用工餘時間進修與工作有關之培訓課程，從而提高工作效率，增加工作效益。

在2020年，本集團除了舉行了不同職級的核心培訓外，亦舉辦了「全國兩會精神宣講分享會」，讓員工了解國家最新發展方向；邀請了律師為員工分別講解《中華人民共和國民法典》和「經濟合同法、軟件著作權」；在香港，舉辦了「正能量•表達技巧提升工作坊」，提升員工溝通和演說時的正能量。由於新冠肺炎疫情關係，本集團的培訓部減少線下聚集培訓，開展線上教學以保持社交距離。在香港，以Zoom視像會議形式舉辦「中文商業寫作技巧」課程及舉辦「白板書寫工作坊」；在中國總部，推出多項網上課程，包括為出口業務和零售業務員工提供「網絡營銷」、「電子商務」及「國際市場營銷」等課程。



● 本集團進行不同職級的核心培訓



● 因應新冠肺炎，本集團進行多項網上培訓

員工培訓情況				
年度	2019年		2020年	
地區 \ 培訓數據	培訓總人次	完成培訓時數(小時)	培訓總人次	完成培訓時數(小時)
香港	76	400	80	606.5
中國內地	456	1,005	401	703

## 管理文化及溝通

本集團設立多個溝通管道，促進交流。

**管理研究會：**本集團每三個月組織管理研究會會議，下設各公司關注小組會，同事可以參與討論及發表意見、分享管理心得及進一步掌握本集團的企業文化、業務發展和管理方法，達至管理層與基層上傳下達，雙向溝通的效果。

**集團中國總部經理會：**經理會旨在培養公司管理骨幹精英人才，設有工作委員會執行日常管理，並下設活動統籌組、交流研討組、公關推廣組及秘書財務組。經理會每年不定期組織對內對外的拓展、研討及講座等活動，促進成員的交流，擴展視野，提升成員的凝聚力和綜合素質。



● 經理會年度回顧分析國家政策及市場趨勢



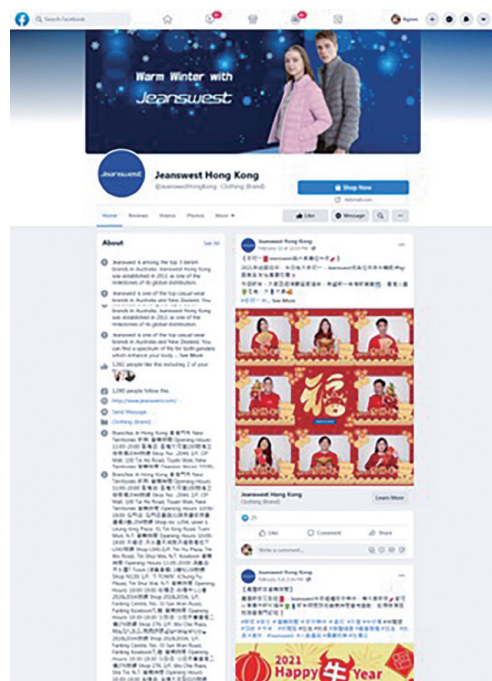
● 經理會聚餐活動，結合學習和生活

**《旭日之聲》：**每月印刷的企業刊物，派發予同事及本集團友好，員工可以通過此刊物充分瞭解本集團的發展方向及工作目標，是本集團傳播文化及凝聚員工力量的工具。

**微信資訊平台及Facebook專頁：**隨著即時通訊工具—微信和Facebook的流行，本集團開通了微信公眾號，而旗下服裝品牌Jeanswest也開通了Facebook專頁，讓員工和顧客即時瞭解本集團的最新企業資訊、Jeanswest品牌推廣、企業文化及公益活動動態。



● 旭日微信公眾平台



● Jeanswest Facebook專頁

## 員工工作與生活

在領導層的參與和帶動下，本集團舉辦了豐富多彩的員工活動，充分演繹了團結、奮發及健康向上的精神。由於新冠肺炎疫情影響，員工生日會、歲晚聯歡、春茗及「以物換物」環保活動等在疫情期間暫擱，以減低感染風險。2020年，中國總部舉辦「旭日讀書日活動」，鼓勵員工熱愛讀書、熱愛學習；舉行「FUN享夏日」旭日親子抖音短視頻比賽活動，促進員工的家庭及親子關係；舉辦「般若波羅蜜心多心經」分享講座，指引員工如何實現內心充盈與滿足的真正「幸福大法」。

員工福利：依法購買勞工保險或社會保險、住房公積金（中國內地適用）；除社會保險外，本集團亦為所需要的員工購買人身意外保險，保障員工的人身安全。本集團各地區辦公室均嚴格執行香港、中國內地的相關法律法規，員工可享有薪假期福利，包括法定假期、年假、病假、婚假、產假 / 生育假期、侍產假（適用於香港）、看護假（適用於中國內地）、喪假及工傷假等。



● 管理層與員工在中國總部一起慶祝聖誕節



● 2020年初，管理層與見習行政主任進行節日聚會迎接新年來臨



● 2020年舉行「FUN享夏日」親子抖音短視頻比賽活動，促進員工的家庭關係

## 四、供應鏈管理

企業的經營與供應商息息相關，本集團視供應商為合作夥伴，願跟他們共同成長。選擇及保持與良好的供應商合作，不單是對品質和經營效益的保證，也是共同承擔經營和社會風險，達到持續發展目的。

### 室內設計及裝修工程業務的選擇供應商慣例及流程

常宏在選擇供應商時，會引用中國國家標準化管理委員會的「GB/T19001-2016 質量管理體系要求」、「GB/T24001-2016 環境管理體系要求及使用指南」、「ISO45001:2018 職業健康安全管理體系要求及使用指南」及「GB/T50430-2017 工程建設施工企業質量管理規範」等標準，進行選擇和評定供應商，在引入新的供應商前，會由採購部組織工程管理部、質檢部、區域 / 事業部共同對供應商進行實地考察，驗證其公司資質方面的合法性。此外，常宏亦會對供應商的產品品質、價格、服務、信譽、企業管理、設備及設施、質量保證能力、產品環保等級、風險評估等進行綜合調查，以確保供應商從質量、貨期、成本、環保要求、風險防控、加工實力等方面能滿足顧客對設計、施工的要求。在批核供應商資格時，供應商需提供營業執照、稅務登記證、各種標準化管理體系認證、產品代理授權書等，對於電器類、化工產品，需增加3C認證及環保認證方面的資料。每年常宏根據與供應商合作情況和日常監控情況表現進行評價，合格的供應商可繼續保留在合格供應商名單中。

與室內設計及裝修工程業務有關的認可供應商數量(家)		
年度	2019年	2020年
中國內地	352	376



● 常宏BIM+裝配式技術應用於河北省建築科技研發中心實驗樓項目

### 服裝出口業務的選擇供應商慣例及流程

為保證採購的商品均能達到貨期、品質等基本要求，本集團旗下進行服裝貿易的分公司有制訂向供應商進行評估的流程及符合資格的要求，經評估合格的方可成為認可供應商，向其進行採購。評估內容涵蓋五方面，包括供應商的衛生環境、品質控制、技術控制、健康與安全及合作態度。個別供應商即使被評核為合格，仍需要對評估結果提出的書面建議，於指定限期內制定相關補救及預防措施，否則本集團保留不列入認可供應商的權利。成為認可供應商後仍需要定期接受評估。

與服裝出口有關的認可供應商數量(家)		
年度	2019年	2020年
中國內地	155	145
其他地區	2	2
合共	157	147

本集團為了向顧客提供更優質的產品，於2020年在中國內地更精心嚴選供應商，故此供應商數量比2019年減少。

本集團明白社會責任與可持續發展有重大關係，對供應商也會進行社會責任評估，向供應商宣傳和推動履行社會責任的重要性。

評估範圍包括以下：

- 管理體系
- 勞動合同
- 童工與未成年工
- 強迫或強制勞動
- 工作時間
- 薪酬與福利
- 工會組織與集體談判權
- 歧視
- 騷擾與虐待
- 職業健康與安全
- 環境保護
- 公平競爭（已包括貪污及其他不誠實行為）

進行社會責任評核工廠數量(家)		
年度	2019年	2020年
中國內地	57	36
其他地區	1	1
佔供應商總數比例	36.9%	25.2%

由於新冠肺炎疫情影響，導致業務量下降，工廠營運困難，因此評核的工廠數量減少。每年本集團安排最少兩次與供應商進行會議，總結工作及討論業務發展的形勢，具體交流則會在工廠評審過程中實施。



● 本集團推行社會責任評核工廠制度

## 免檢工廠制度

自2009年起，本集團推行免檢管理制度，進一步推動及協助工廠重視品質和內部管理，供應商需要達到免檢制度的要求：

- 工廠生產第一張訂單，須執行本集團的二級品管查貨制度\*；
- 具備有效的ISO9001品質管理系統證書；
- 達到本集團一次查貨合格率100%要求；及
- 訂單的準期率均達到100%要求。

\* 二級品管查貨制度是比市場標準更嚴格的查貨制度。

推行至今，免檢工廠的貨品品質及品質保證意識都有所提升。

免檢工廠數量(家)		
年度	2019年	2020年
中國內地	53	47
佔供應商總數比例	33.8%	32.0%

## 香港零售業務(Jeanswest)的選擇供應商慣例及流程

為保證品牌形象及產品質素，Jeanswest在決定向供應商進行採購前，會根據價錢及產品品質等各項選擇原則進行評估。

而首次合作期間亦會以貨期準繩、品質控制、合作態度等方面，再決定是否將對方納入為長期合作商。就每一次與供應商的合作，會以雙方協議的報價及選款樣式簽訂購銷合同，從中建立一個在法律上有效的文件，確保購銷雙方的利益。訂單確認後Jeanswest會跟進進度，包括要求廠方在生產前提供產前辦及於完成大貨後提供船頭辦，主要從款式、呎吋、做工、面料、包裝等方面進行查驗。

除了供應商自行檢查品質外，如有需要，Jeanswest亦會親身到工廠參觀生產線及抽樣檢查。

## 五、產品責任

我們的產品都會遵從對於有關產品的法定執行標準要求和其他適用的行業標準，並通過本集團自定的質量檢定程序，保障產品的健康與安全使用。我們亦會嚴謹處理產品的宣傳、規格和使用說明等資料，讓消費者獲知關於產品的正確資訊。本集團亦按經營地的相關政府法例，制定必要的措施保障知識產權和個人資料保密的相關工作。

### 室內設計及裝修工程業務的驗收管理制度

所有室內設計及裝修工程項目，經過自檢合格後，須由工程所屬區域或事業部工程管理部门、總部質檢部進行驗收。參與驗收工作的人員須依據相關標準規範及設計文件進行驗收工作，並整理驗收報告。項目部在驗收工作完成7天內，按驗收人員在驗收過程中提出的問題進行整改，合格後由工程對應負責的總部質檢員作出驗收報告，並由項目經理及參與驗收的人員批簽確認。對工期超過兩個月的工程，可進行分部、分項驗收。當工程項目存在問題時，需進行二次驗收。工程項目於二次驗收時，項目部整改完畢後按首次內部驗收程序重新申請內部驗收，參與驗收人員到現場進行二次驗收並由對應負責質檢員出具二次內部驗收報告。



● 常宏為位於深圳的中國移動「5G Outlet」新廳提供設計服務

### 與服裝出口業務有關的質量檢定過程

根據購銷合同的規定，採購代理人會派品質檢查人員到供應商處進行生產中期及成品品質檢查，如採購代理人在中期品質檢查時發現貨品出現問題，供應商需跟進改善貨品。當供應商完成最少80%的裝箱，採購代理人會進行成品品質檢查，供應商通過品質檢查及提供由指定的國家認可檢測機構所發出的測試合格報告後，供應商才可發送貨品到客戶的收貨地點。如有需要，採購代理人亦會抽取樣件送國家認可檢測機構作檢查，以確保貨品符合中國內地市場銷售的相關法規執行標準要求，和本集團的品質標準。

貨品到達各銷售地區的貨倉後，貨倉亦會抽查貨品，合格後方可在市場銷售。

出口業務在2020年退廠貨品佔採購數0.12%（2019年：0.2%）。



## 維護知識產權處理

本集團要求供應商承諾保護客戶產品的知識產權，嚴格遵守下列的條款：

- 不得在其他任何商品上使用與客戶註冊商標相同或相近似的商標；
- 不得偽造、變造、擅自製造客戶的商標標誌；
- 不得與客戶註冊商標相同或近似的標誌作為非經本集團授權生產的產品的名稱或作產品裝潢、圖案等設計使用；
- 不得將本集團授權生產的客戶產品(包括多生產的產品、生產的次品及退貨產品)銷售給他人，未經本集團授權不得向中國(包括港、澳、台)和國外銷售客戶的產品；
- 不得將客戶產品的相關圖案及設計用於其他產品的設計、生產；及
- 不得有侵害客戶知識產權及相關財產權利的其他行為。

## Jeanswest回收程序

所有正價貨品於購買日計14天內，可到任何分店換款 / 換碼(貨品需未曾洗熨或穿著、有價錢牌及銷售單據正本)。如因貨品品質問題要求退款或換貨，分店職員評估該次品問題非人為所致，拍照發送至辦公室職員，由辦公室職員決定是否可進行退款或換貨。店舖獲收次品按每季度收集，並會向有關廠商提出退款或換貨。



- *Jeanswest 致力為顧客提供物超所值的服裝產品*

## 保護消費者資料

Jeanswest只會收集顧客的姓名、稱謂、電話號碼，有關個人資料一般在交易完成後會銷毀不作進一步的保存。Jeanswest不會在未經顧客同意前將有關個人資料作任何其他用途。

## 六、反貪污

### 防範貪污措施

本集團嚴禁任何貪污賄賂行為，員工入職時會獲派員工手冊及參加導入課程，員工手冊上列明嚴禁員工收受利益的守則，導入課程強調僱員需嚴格遵守本集團的防範貪污政策。

防範貪污政策要求僱員不得向業務往來方索取、收受個人利益。為避免任何實際或潛在利益衝突的情況，當僱員與業務往來方開始產生業務關係時，需向所屬分公司 / 直轄部門行政負責人提出申報，以作備案。本集團在節日前亦會發出指引，提醒僱員嚴禁收受禮物，確保僱員能夠在遵守法律和法規的情況下專業地開展業務。

本集團每兩年一次檢討申報制度，或在有需要時及時修訂，以確保制度的完善和合時性。

於報告期內，並無發生指控本集團或其員工貪污之訴訟案件。

## 七、社區投資

本集團一直注重企業的社會責任，本著「窮則獨善其身，達則兼善天下」的理念，深信「取諸社會，用諸社會」。

在公益事業上，本集團秉持著經營企業的目光和創新精神，不止幫助有需要的人士解燃眉之困，更把目標放得更遠，追求更長遠的社會效益。多年來，本集團積極參與賑災、資助貧困地區、捐資辦學及推廣中國文化等公益事務，從多個範疇回饋社會。本集團主要管理層擔任多項社會公職，服務社群，同時亦走訪中國內地和香港的高等院校，向青年人傳授企業管理心得。



- 本集團副董事長兼總經理楊勳向西安工程大學師生進行雲上分享全國兩會精神

## 支援對抗新冠肺炎疫情

2020年，新冠肺炎在全球爆發，本集團迅速作出反應，支持中國內地及香港的抗疫行動。在中國內地，常宏支持建設湖北孝感隔離病房；常宏旗下「為健康打卡」系統免費向全社會開放使用；常宏為靈壽縣南迎鄉設計旅遊品牌策劃方案、為河北企業設計「復工營業實用指南」；本集團的惠州公益組向惠州市惠城區馳援湖北的醫護人員捐贈服裝。此外，在香港，本集團香港公益組向多家老人院舍捐贈口罩、酒精搓手液等抗疫物資；同時向有需要學童捐贈上網數據卡，讓他們能以Zoom在家進行網上課堂。



- 常宏支持建設湖北孝感隔離病房



- 惠州公益組向惠州市惠城區馳援湖北的醫護人員捐贈服裝



● 本集團香港公益組向老人院舍捐贈抗疫物資



● 常宏馳援湖北漢川助力鄉村戰「疫」抗疫

不論是在貧窮地區興建中小學、資助大學生、或推動服裝行業人才培訓，本集團著眼於社會的長期利益，幫助受助者自助，讓他們得到好的學習或發展條件，日後貢獻社會。

以下是本集團近年的社會公益貢獻概覽。

## 捐款辦學推動教育

本集團是全國第一間開辦教育事業的服裝企業。於1985年，與西北紡織工學院合作開辦「西紡廣東服裝學院」(現名為「惠州學院旭日廣東服裝學院」)，為服裝行業培養人才。

1997年，本集團在上海成立中國紡織大學(現為東華大學)屬下的旭日工商管理學院，探索「產、學、研」三結合辦學模式。旭日企業還資助南京大學成立旭日研究所，開發計算器信息管理系統。

## 校企合作—惠州學院

為了進一步拓展校企合作領域，本集團圍繞高級企業管理課程、創新實踐基地、服裝創意研發、服裝零售、電子商務、信息管理系統、國際時裝學院等方面，與多所高等院校等相關學系、部門聯合開展全方位合作，多年來取得了許多實質性的進展，與院校互利互惠，合作夥伴共同成長。

- 1、本集團創辦惠州旭日服裝職業學校，幫助建設惠州學院提倡「學工一體，學以致用」，採用實操型與創新的教學方式，經過多年努力發展成為業內標竿。
- 2、本集團創辦旭日(廣東)企業研究社已為企業培養超過240名見習行政主任。
- 3、高等院校教師到企業掛職學習計劃。
- 4、本集團協助在惠州學院設立服裝零售課程，2008年至2020年，已開設服裝零售班共13屆，已培養和正在校培養學生538人，就業前景廣闊，畢業學生備受企業歡迎。



● 旭日廣東服裝學院領導到訪本集團作「競爭力提升計劃項目」年度工作總結會

- 5、本集團協助在惠州學院成立旭惠創新發展中心。
- 6、本集團協助惠州學院屬下旭日廣東服裝學院成立董事會，吸引更多優秀企業家分享成功經驗。
- 7、設立「惠州學院助學金」及旭日廣東服裝學院「旭日獎學金及獎教金」。
- 8、本集團與惠州學院聯手引進香港製衣業訓練局提升旭日廣東服裝學院的競爭力及相關計劃項目。

## 成立義工隊支持地區公益活動

本集團在香港和中國內地分別成立公益組，招募僱員加入公益組積極支持及參與地區的公益活動，幫助社會上有需要人士及弱勢社群。在中國內地，本集團公益組每逢節日均探訪惠州的五保戶和低保戶，向他們送上溫暖。

本集團連續多年均獲香港社會福利署旗下的推廣義工服務督導委員會頒授「義務工作嘉許狀」，及連續10年獲香港社會服務聯會嘉許為「商界展關懷Caring Company」。



- 本集團惠州公益組探訪五保戶、低保戶，為他們送上日用品及慰問



- 本集團香港公益組與YMCA合作，讓青年人檢視自己的技能、興趣及工作價值觀



- 本集團香港公益組與協青社合作，鼓勵青年人照顧流浪狗，提升他們的自信心



- 本集團支持內地小學設立「愛心圖書室」

## 八、榮譽及專業認證

本集團在管理層帶領下不斷創新，推動業務發展之餘，還踐行企業社會責任，贏得市場及社會認同。

以下為本集團近10年取得的主要獎項：

- 2016、2018及2019年，旭日企業獲香港社會福利署旗下的推廣義工服務督導委員會頒授「義務工作嘉許狀—團體金狀」。
- 2017年，根據《河北省工業設計中心工業設計創意產業園認定管理辦法》，認定石家莊常宏建築裝飾工程有限公司（「常宏」）工業設計中心為河北省「省級工業設計中心」。
- 2017年，常宏獲中國建築裝飾協會行業信用評價辦公室和北京信構信用管理有限公司評為「全國建築裝飾行業信用等級AAA級企業」。
- 2017年6月，河北省品質技術監督局、河北省品質獎評審委員會辦公室向常宏頒發2016年「河北省服務名牌」。
- 2017、2018、2019年及2020年，強制性公積金計劃管理局向旭日企業頒發「積金好僱主」獎項。
- 2018年，常宏獲河北省建築業協會頒發「2018年度河北省建築裝飾行業十強企業」。
- 2018年，河北省建設工程招標投標協會向常宏授予「2018年度河北省建設工程招標投標誠實守信5A級施工企業」稱號。
- 2019年，河北省96315信用管理中心向常宏頒發「2019年96315信用等級A級」。
- 2019年，中國建築裝飾協會向常宏頒發「2019年中國建築裝飾行業BIM創新應用先鋒企業」。
- 2020年，強制性公積金計劃管理局向旭日企業頒發「積金推動獎」。
- 2020年，旭日企業連續10年獲「商界展關懷」嘉許，以表揚本集團多年在關懷社群、關心員工和愛護環境上貢獻良多。
- 2020年，旭日企業獲香港社會福利署旗下的推廣義工服務督導委員會頒授「義務工作嘉許狀（團體）—銀獎」。
- 2020年，旭日企業獲中華基督教青年會（YMCA）頒發Y-Care企業伙伴計劃—銅獎。
- 2020年6月，本集團董事長楊釗獲頒發廣東扶貧濟困日活動10周年「突出貢獻愛心個人」獎（全省選出10人）。
- 2020年6月，本集團副董事長兼總經理楊勳獲頒發惠州市「十佳貢獻個人」稱號。
- 2020年，本集團副董事長兼總經理楊勳獲中國紡織工程學會頒發「中國紡織工程學會突出貢獻獎」。

- 2020年，本集團副董事長兼總經理楊勳獲國家民政部頒發第十一屆「中華慈善獎」捐贈個人獎。
- 2020年，本集團執行董事楊燕芝獲《香港商報》頒發「2020傑出商界女領袖」。
- 2020年，常宏BIM+(Building Information Modeling)装配式項目獲中國建築裝飾協會BIM大賽装配式組一等獎。
- 2020年，常宏獲河北省工業和信息化廳評為「2020年河北省工業企業A級研發機構」稱號。
- 2020年，常宏通過國家工業和信息化部《信息化和工業化融合管理體系要求》(GB/T 23001-2017)體系認證，獲得兩化融合管理體系評定證書。
- 2020年，常宏獲中國建築裝飾協會評選為「建築裝飾行業抗擊新冠肺炎疫情突出貢獻單位」。
- 2020年，河北省發展和改革委員會、河北省科學技術廳、國家稅務總局河北省稅務局、石家莊海關四部門評定常宏為「河北省企業技術中心」。
- 2020年，常宏憑藉「河北省新零售實體店數字化集成技術創新中心」，獲河北省科學技術廳評為「省級技術創新中心」。
- 2020年，常宏獲石家莊市企業聯合會、石家莊市企業家協會評為「2020石家莊百強企業」。
- 2020年，河北省工業和信息化廳評定常宏為河北省「專精特新」(專業化、精細化、特色化、新穎化)項目中小企業。

## 本集團旗下公司所獲得的專業認證

公司名稱	證書名稱
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	知識產權管理體系(GB/T29490-2013)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	社會責任體系(SA8000 : 2014)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	環境管理體系(ISO14001 : 2015)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	質量管理體系(ISO9001 : 2015)和 《工程建設施工企業質量管理規範》(GB/T50430-2017)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	中國環境標誌產品認證(HJ 2547-2016)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	信息化和工業化融合管理體系(GB/T23001-2017)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	職業健康安全管理體系 (ISO45001 : 2018)
力佳實業有限公司	質量管理體系(ISO9001 : 2015)



## 九、環境、社會及管治內容索引

層面	關鍵績效指標		頁碼
<b>A. 環境</b>			
A1 排放物	A1	一般披露	P. 4
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	P. 4
	A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	P. 4
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	P. 4
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	P. 5
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	P. 4-6
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	P. 4-6
A2 資源使用	A2	一般披露	P. 4-6
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	P. 5
	A2.2	總耗水量及密度	P. 5
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	P. 5
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	—
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	P. 6
A3 環境及天然資源	A3	一般披露	P. 4-6
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P. 4-6
<b>B. 社會</b>			
僱傭及勞工常規			
B1 僱傭	B1	一般披露	P. 7-11
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P. 7
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	—
B2 健康與安全	B2	一般披露	P. 8
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	P. 8
	B2.2	因工傷損失工作日數	—
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P. 8
B3 發展及培訓	B3	一般披露	P. 9
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	—
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	—
B4 勞工準則	B4	一般披露	P. 8
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P. 8
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	—
營運慣例			
B5 供應鏈管理	B5	一般披露	P. 12-14
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	P. 12-13
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P. 12-14
B6 產品責任	B6	一般披露	P. 15-16
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	—
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	—
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P. 16
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P. 15-16
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P. 16
B7 反貪污	B7	一般披露	P. 17
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P. 17
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P. 17
社區			
B8 社區投資	B8	一般披露	P. 18-20
	B8.1	專注貢獻範疇	P. 18-20
	B8.2	在專注範疇所動用資源	P. 18-20



旭日企業有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司) (股份代號: 393)