

技術詞彙表

「AI」	指	人工智能
「AIPL」	指	認知、興趣、購買與忠誠，一種用於分析消費者行為以確定營銷策略的營銷模式
「大數據分析」	指	對非常大及多樣化的數據集採用先進的分析技術，從而發現隱藏模式、未知相關性、市場趨勢、消費者喜好及有助於作出更明智業務決策的其他有用資料
「B2B」	指	企業對企業，於一個企業與另一企業之間進行的商務交易，其中企業直接出售產品或服務予各種電子商務平台及其他分銷商而非消費者
「B2C」	指	企業對消費者，即企業直接向消費者出售產品或服務的一種商務交易
「保稅倉」	指	在自由貿易區的國內倉庫，該等倉庫用於臨時存放貨物，消費者下訂單後便會進行清關及貨物交付
「品牌」	指	品牌合作夥伴擁有的品牌
「品牌合作夥伴」	指	品牌及／或商標的相關司法權區的擁有者及／或註冊所有者，亦為與本集團保持業務關係的業務實體
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「交叉購買率」	指	於一定期限內自一家店鋪購買不止一種產品或一類服務的消費者百分比
「數據銀行」	指	品牌數據銀行，阿里巴巴開發的消費者數據資產管理中心
「鑽展」	指	一種基於圖像顯示進行促銷的營銷工具，以精確的定位為核心，並為整個網絡中的精確用戶進行實時出價

技術詞彙表

「電子商務」	指	電子商務，指使用互聯網買賣商品或服務，以及為進行該等交易而進行的金錢及數據轉移
「ECRP」	指	企業客戶資源計劃，一種用於組織及分析數據的業務流程管理系統，可有效處理來自多個維度的數十億個數據實例的複雜計算任務
「FAST」	指	人群總量－加深率－超級用戶數－超級用戶活躍度，阿里巴巴開發的一種衡量品牌消費者運營的營銷模型
「旗艦店」	指	已於電子商務平台註冊自主品牌或商標所有者獨家授權的品牌商舖
「快速消費品」	指	快速消費品，包括美妝產品、個人護理產品、包裝食品及飲料
「自由貿易區」	指	自由貿易區，即無需海關當局干預的情況下著陸、處理、製造或重新配置並再出口貨物的區域
「Z一代」	指	二十世紀九十年代中後期至二十一世紀一十年代初出生的人群
「GMV」	指	成交總額，即(i)於本公司經營店舖中所有採購交易及結算的全部價值，及(ii)其他企業與本公司之間所有採購交易及結算的全部價值
「GTA」	指	GMV to AIPL，一種用於跟踪消費者管理以實現GMV最大化的營銷模型
「健康產品」	指	包括OTC藥品、膳食補充劑及其他旨在維持及改善健康的產品
「IT」	指	信息技術

技術詞彙表

「關鍵意見領袖」	指	關鍵意見領袖，具有特定領域專業產品知識及影響力的個人或組織，受相關利益集團信任，同時對消費者行為產生重大影響
「K/3系統」	指	一種業務流程管理軟件，允許組織使用集成應用程序系統管理業務並自動執行與技術、服務及人力資源相關的後台功能
「MCN」	指	多渠道網絡，指與多個渠道合作為渠道所有者提供幫助以實現業務穩定獲利的公司或實體
「OA系統」	指	辦公自動化系統
「OTC藥品」	指	非處方藥品，指並未自醫療保健專業人士獲取處方而直接出售予消費者的藥物，而並非僅可出售予擁有有效處方的消費者的處方藥品
「O2O」	指	從線上到線下及從線下到線上商務
「PaaS」	指	平台即服務，於雲中的完整開發及部署環境，其資源使用戶能夠交付各種從簡單的基於雲的應用程序到複雜的、支持雲的企業應用程序
「付費消費者」	指	從我們經營的店鋪購物的消費者；在計算付費消費者數量時，在同一日曆年內在同一電子商務平台上從我們所運營店鋪多次購物的消費者被計算一次
「品銷寶」	指	品銷寶，一種向店鋪引流的營銷工具，其將於消費者輸入品牌關鍵字並搜索結果時在搜索結果頁面顯示促銷產品
「採購額」	指	買方在退貨或退款前的採購額（未計任何運輸費用）

技術詞彙表

「反向定制」	指	一種商業模式，即消費者通過撰寫評論或為新產品開發提供有用的想法來創造價值，而企業則通過為該等未滿足需求提供定制產品或服務來實現價值
「RFM」	指	最近一次消費－消費頻率－消費金額，阿里巴巴開發的一種衡量消費者生命週期價值的模型
「雙十一」	指	每年11月11日
「雙十一促銷」	指	於11月11日或前後在中國舉辦的年度線上購物促銷活動
「庫存單位」	指	庫存單位，用作銷售的獨特類別項目（如產品或服務），且與獨特類別項目相關的所有屬性有別於其他項目類別
「平方米」	指	面積測量單位，等於邊長為一米的正方形的面積
「淘寶客」	指	淘寶客，即賣方支付的一種營銷工具，用於發佈營銷信息以促使彼等進行營銷及交易
「淘寶直通車」	指	針對全職淘寶及天貓賣家的按點擊付費效果進行精準推廣的一種營銷工具
「一線城市」	指	北京、上海、廣州及深圳
「二線城市」	指	中國內地除一線城市外的所有省會城市，及部分地級市，即天津、重慶、廈門、無錫、蘇州、寧波、唐山、大連、青島、煙台、佛山、東莞、泉州、溫州
「流量」	指	受眾流量
「618促銷」	指	於6月18日或前後在中國舉辦的年度線上購物促銷活動