

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

### 周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1929

### 截至2021年6月30日止三個月 未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2021年6月30日止三個月(「第一季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2021財政年度年報一併閱覽。

#### 主要經營數據

截至2021年6月30日止三個月

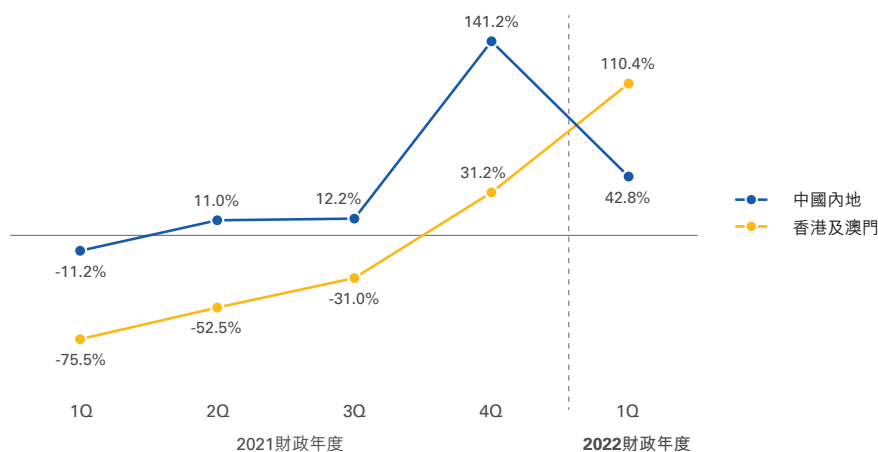
(與去年同期相比的百分比變動)

	集團	
零售值 <sup>(1)</sup> 增長	+69.8%	
	中國內地	香港、澳門及其他市場
零售值增長	+69.1%	+76.2%
佔集團零售值之百分比	89.1%	10.9%
	中國內地	香港及澳門
同店銷售 <sup>(2)</sup> 增長	+42.8%	+110.4%
同店銷量增長	+25.6%	+89.4%
按產品劃分的同店銷售增長		
— 珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾	+2.7%	+65.1%
— 黃金首飾及產品	+65.5%	+163.7%

<sup>(1)</sup> 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道以相應功能貨幣計值向顧客銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

<sup>(2)</sup> 第一季度的「同店銷售」指來自於2020年4月1日前開業並於2021年6月30日仍然續存的周大福珠寶直營零售點的零售值，惟不包括加盟零售點及其他渠道的零售值。

## 同店銷售增長

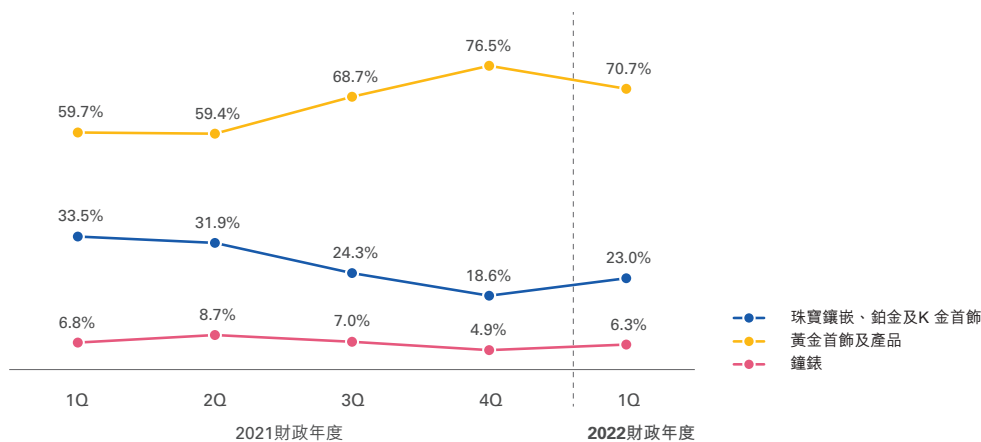


- 於第一季度內，中國內地以及香港及澳門的同店銷售維持令人鼓舞的增長勢頭。在消費氣氛暢旺的支持下，中國內地的同店銷售增長於季內達到42.8%。儘管中國內地與香港的主要過境口岸仍然關閉，香港及澳門的同店銷售表現持續復甦。同店銷售增長大幅提升至110.4%，此乃受惠於本地消費需求有所改善及低基數效應。季內香港的同店銷售增長為49.6%，而澳門則由於過境口岸重開後遊客消費有所反彈，同店銷售錄得1,602.2%的增長。
- 中國內地珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售於季內上升2.7%，而其零售值亦增加16.0%，此乃由於新增零售點帶來穩健貢獻。香港及澳門珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售延續自2021財政年度第三季度改善的趨勢，於季內錄得65.1%增長。季內兩大市場的同店平均售價均向好。中國內地珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價為7,300港元(2021財政年度第一季度：6,600港元)，而香港及澳門珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價則上升至14,000港元(2021財政年度第一季度：13,200港元)。
- 黃金首飾及產品類別包括按重量及固定價格出售的產品。中國內地黃金首飾及產品的零售需求殷切，推動季內產品類別的同店銷售增長65.5%。其平均售價增至5,300港元(2021財政年度第一季度：4,700港元)。香港及澳門的平均售價改善至6,000港元(2021財政年度第一季度：5,200港元)。季內國際平均金價較去年同期高出6.2%。

## 市場分析

### 中國內地

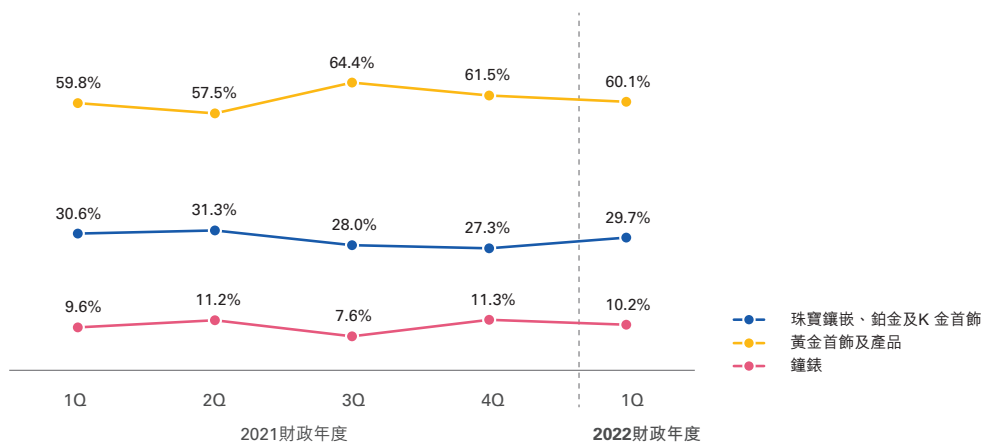
#### 按產品劃分的零售值百分比



— 智慧零售的零售值<sup>(3)</sup>及其銷量於中國內地按年大幅增長162.3%及56.8%。季內其對中國內地零售值的貢獻為9.5%，其中4.7%來自零售科技應用。

### 香港、澳門及其他市場

#### 按產品劃分的零售值百分比

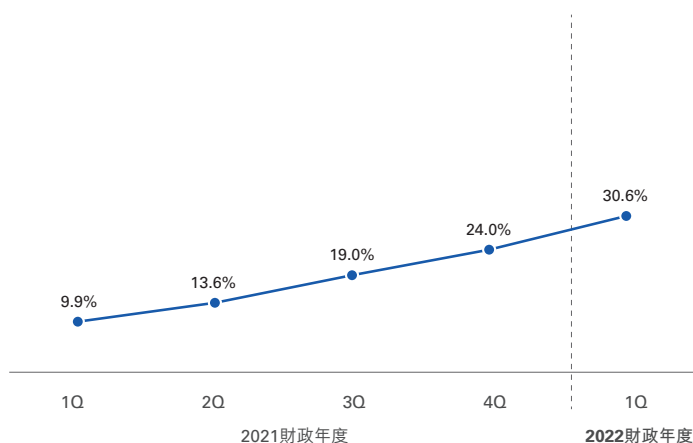


附註：百分比計算結果或略有進位差異

<sup>(3)</sup> 智慧零售的零售值包括電子商務及零售科技應用的零售值貢獻。零售科技應用是指借助智慧工具(如雲商365、雲櫃台及智能奉客盤等)加強顧客體驗，為顧客提供更廣泛的產品選擇及更便捷的服務。

## 香港及澳門

以中國銀聯、支付寶、微信支付或人民幣結算的零售值百分比



— 以中國銀聯、支付寶、微信支付或人民幣結算的零售值佔香港及澳門市場總零售值的百分比承接過往多個季度的升勢，逐漸回升至30.6%。

## 零售點網絡

— 本集團季內於中國內地淨開設259個零售點，包括淨開設239個周大福珠寶零售點(當中淨關閉2個直營店及淨開設241個加盟店)，以及淨開設2個周大福鐘錶零售點、3個SOINLOVE零售點、11個MONOLOGUE零售點及4個ENZO零售點。

— 季內，於香港、澳門及其他市場，本集團關閉了一個位於香港的周大福珠寶零售點，並淨開設一個位於台灣的HEARTS ON FIRE零售點。

— 於2021年6月30日，本集團合共有4,850個零售點。

## 謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述經營最新資料乃按本公司截至2021年6月30日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關資料未經本公司核數師審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命  
周大福珠寶集團有限公司  
主席  
鄭家純博士

香港，2021年7月13日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、黃紹基先生、陳世昌先生、鄭志剛博士、鄭志恒先生、鄭志雯女士、鄭錦標先生、鄭炳熙先生、孫志強先生及廖振為先生；及獨立非執行董事為馮國經博士、柯清輝博士、鄺志強先生、鄭明訓先生、林健鋒先生、車品覺先生及鄭嘉麗女士。