



CMON Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1792

環境、社會及管治報告

2020

環境、社會及管治報告

緒言

此乃CMON Limited (「本公司」或「CMON」)，連同其附屬公司為「本集團」或「我們」的環境、社會及管治報告 (「環境、社會及管治報告」)。CMON為一家休閒遊戲發行商，專門：

- 開發及發佈桌遊 (包括棋盤遊戲及模型戰棋遊戲)；
- 開發及推出手機遊戲；及
- 分銷第三方桌遊。

我們通過Kickstarter及批發商銷售桌遊，亦透過自有網店及遊戲展直接銷售予終端用戶。

環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指南》(「環境、社會及管治報告指南」)編製。環境、社會及管治報告涵蓋本集團直接營運下所有擁有的辦公室、設施及物業的環境、社會及管治績效，包括位於新加坡、美國(「美國」)及中國佛山的業務活動及營運。環境、社會及管治報告詳細說明截至二零二零年十二月三十一日止財政年度的環境、社會及管治活動、挑戰及採取的措施。

本集團完全接受社會責任，因為本集團致力於解決社會所面臨的環境、社會及管治要求及挑戰。為履行有關責任，我們已實施多項有關環保、僱員關懷、資源管理及產品質素的重大舉措。

持份者參與

在制定營運策略與環境、社會及管治措施時，我們會考慮持份者的期望與憂慮，並透過與持份者相互合作以努力提高我們的績效。我們利用多元化的關鍵溝通渠道與主要持份者保持密切溝通，並如下所示：

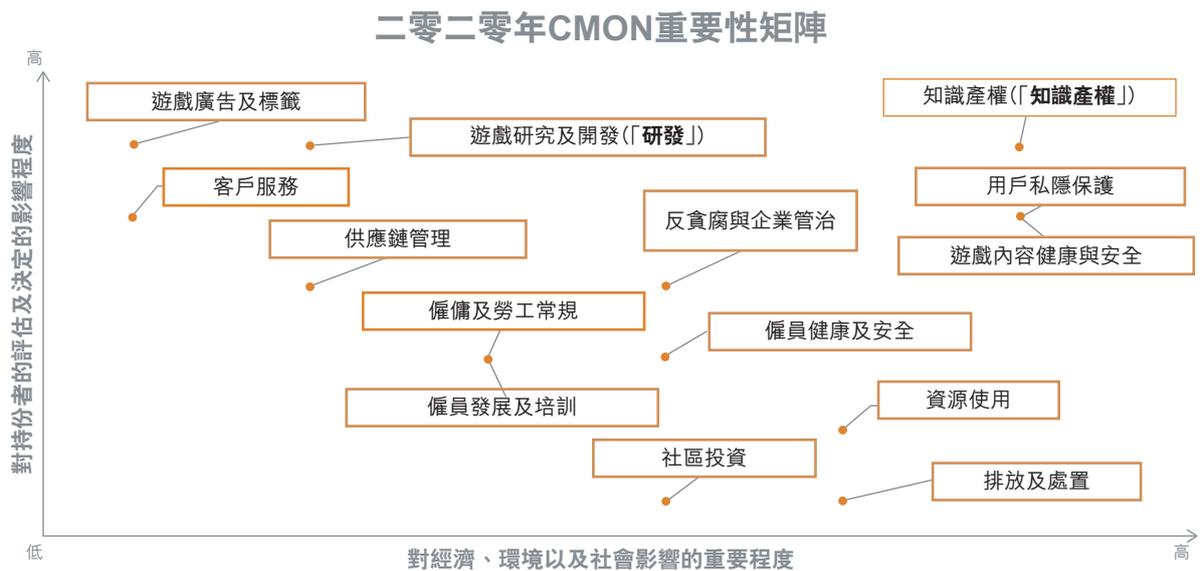
持份者	溝通渠道	憂慮
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及其他股東大會 財務報告 公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 合規 適時披露 財務業績 企業可持續發展
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 休閒網站及網上論壇 (http://www.coolminiornot.com/) 客戶服務主任 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 產品設計與品質 遊戲的用戶友好性 客戶服務 私隱保護
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 定期實地考察 檢查生產工作室 定期評估 	<ul style="list-style-type: none"> 公平公開採購 供應鏈管理
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及工作室 僱員與經理之間的績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康及安全 平等機會 薪酬福利 職業發展
社區、非政府組織及媒體	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發布會及會議 環境、社會及管治報告 	<ul style="list-style-type: none"> 回饋社會 環境保護 道德經營

我們旨在與持份者合作，以不斷改善我們的環境、社會及管治績效，並為社區更廣泛層面創造更大的價值。

重要性評估

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，我們以調查形式進行重要性評估，並識別對業務營運至關重要的可持續性因素。負責本集團主要職能的管理層及員工均參與編寫環境、社會及管治報告，協助本集團審閱其營運、識別關鍵環境、社會及管治問題，並評估該等問題對我們的業務與持份者的重要性。

我們已編製問卷以收集本集團相關部門及業務部門的重要性資料。環境、社會及管治報告將涵蓋本集團的重要環境、社會及管治層面，其重要性矩陣如下：



環保

本集團就業務對環境的潛在影響非常謹慎，尤其是在資源管理及廢物處理方面。本集團致力持續改善其環境及可持續性績效。透過電郵、通知及工作坊等多個渠道，員工的環保意識已獲提高。我們亦實施不同政策及程序，以在本集團的業務營運過程中監管有關目標。我們的環保策略聚焦於三個主要方面：

- 排放及處置
- 資源使用
- 環境及天然資源

排放及處置

廢氣排放

本集團作為棋盤遊戲發行商，主要由車輛所產生的廢氣排放量並不重大。儘管如此，我們努力減少日常營運中的廢氣排放，並推動合理使用車輛。我們鼓勵員工在閒置車輛時關閉引擎，並提前計劃路線以減少路線重複。我們確保車輛進行定期維護，以確保引擎性能及燃料使用處於最理想狀態。

溫室氣體（「溫室氣體」）排放

本集團溫室氣體排放的主要來源乃車輛的汽油消耗（範疇1）及電力消耗（範疇2）。除「廢氣排放」一節中所述與車輛有關的措施外，亦已採取各種節能措施以減少溫室氣體排放。該等措施詳情於「耗能」一節中說明。

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，由於我們新加坡及美國辦公室的在家工作安排，致使電力消耗大幅下跌，從而令本集團的範疇1溫室氣體排放量微增而範疇2溫室氣體排放量急速下跌。截至二零二零年十二月三十一日止年度內，溫室氣體總排放量較截至二零一九年十二月三十一日止年度的84.31噸二氧化碳當量減少至28.19噸二氧化碳當量。

廢物管理

儘管本集團的業務性質不會產生大量有害廢物及無害廢物，本集團仍鼓勵員工透過盡量採用電郵及電子檔存等網上訊息服務作內外通訊，以最大限度減少辦公室用紙，同時亦鼓勵使用再生紙進行雙面列印或複印。儘管業務並非耗水密集型，但我們仍會積極支持員工於日常使用過程中節約用水。

本集團亦已採取措施將陳舊電腦用作初級或臨時僱員的備用電腦，作為本集團減少所產生的有害及無害廢物之其中一項措施。透過採取有關措施，本集團員工減少廢物的意識得以提高。

污水排放

儘管本集團的業務性質不會大量耗水，惟本集團的廢水主要來自其辦公室，因此耗水量代表廢水排放量。耗水量數據與相應的節水措施於「耗水」一節中說明。

資源使用

耗能

能源效益一直被視為本集團的重中之重。本集團的主要能源為汽車消耗的汽油及耗電。為最大限度減少日常營運對環境的影響，除「廢氣排放」一節所述與車輛有關的措施外，本集團亦已實施各種節能舉措，例如安裝節能LED燈及環保型變頻冷氣裝置，亦提醒員工透過關閉未使用的照明燈、冷氣及其他電子設備，以盡量減少物業的耗能。

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團的能源消耗較截至二零一九年十二月三十一日止年度的202.42兆瓦時減少至78.83兆瓦時，主要是由於新加坡及美國辦公室的在家工作安排，致使耗電量消耗大幅下跌。

耗水

本集團促進可持續及高効用水，並向員工推廣節約用水的習慣。節約用水訊息的環保標誌張貼於當眼位置，以提醒員工節約用水。基於經營地點，本集團在採購合適用水時沒有遇到任何重大問題。

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團的用水量較截至二零一九年十二月三十一日止年度的136.22立方米增加至376.00立方米，此乃主要由於中國佛山的倉庫已於截至二零一九年十二月三十一日止年度開始實質業務營運，其耗水量於本年度開始計入我們的報告範圍。

包裝材料的使用

鑒於本集團外判其生產，截至二零二零年十二月三十一日止年度內本集團所產生的包裝材料數量不多。然而，本集團強烈鼓勵設計師於整個產品及包裝設計階段納入環保考慮。展望未來，本集團將更加著重開發有利生態的渠道和實踐。

環境及天然資源

本集團在各業務範疇均宣揚可持續原則。此包括採納得宜環保作業手法、綠色概念及落實政策推動於其經營所在社區保護環境。

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團並不知悉有任何嚴重違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生有關的法律及法規之事宜，包括但不限於新加坡的《環境保護和管理法》及《環境公共衛生法》，以及美國的《清潔空氣法》、《清潔水法》和《有毒物質控制法》。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團的環境績效數據如下：

環境績效數據表

環境關鍵績效指標	單位	二零二零年	二零一九年
氮氧化物(NOx)	公斤	2.06	1.84
硫氧化物(SOx)	公斤	0.06	0.06
懸浮粒子(PM)	公斤	0.14	0.14
直接溫室氣體排放(範疇1) ¹	噸二氧化碳當量	11.44	10.23
能源間接溫室氣體排放(範疇2) ¹	噸二氧化碳當量	16.75	74.08
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	28.19	84.31
總溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／僱員 ²	0.56	1.72
總直接耗能(汽油)	兆瓦時	41.67	37.26
總間接耗能(已購買電力)	兆瓦時	38.16	165.16
總耗能	兆瓦時	79.83	202.42
總耗能密度	兆瓦時／僱員	1.60	4.13
耗水	立方米	376.00	136.22
耗水密度	立方米／僱員	7.52	2.78

附註：

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，且基於但不限於世界資源研究所及世界可持續發展商業理事會發布的「溫室氣體盤查議定書 — 企業會計及報告標準」、中國電網基準的最新排放因子、新加坡電網基準的最新排放因子、由香港交易所發布的「如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：關鍵績效指標匯報指引」，以及聯合國政府間氣候變化專門委員會於2014年第五次評估報告中的「全球暖化潛勢值」。
2. 於二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日，本集團分別擁有共50名及49名僱員。該數據亦用於計算其他密度數據。

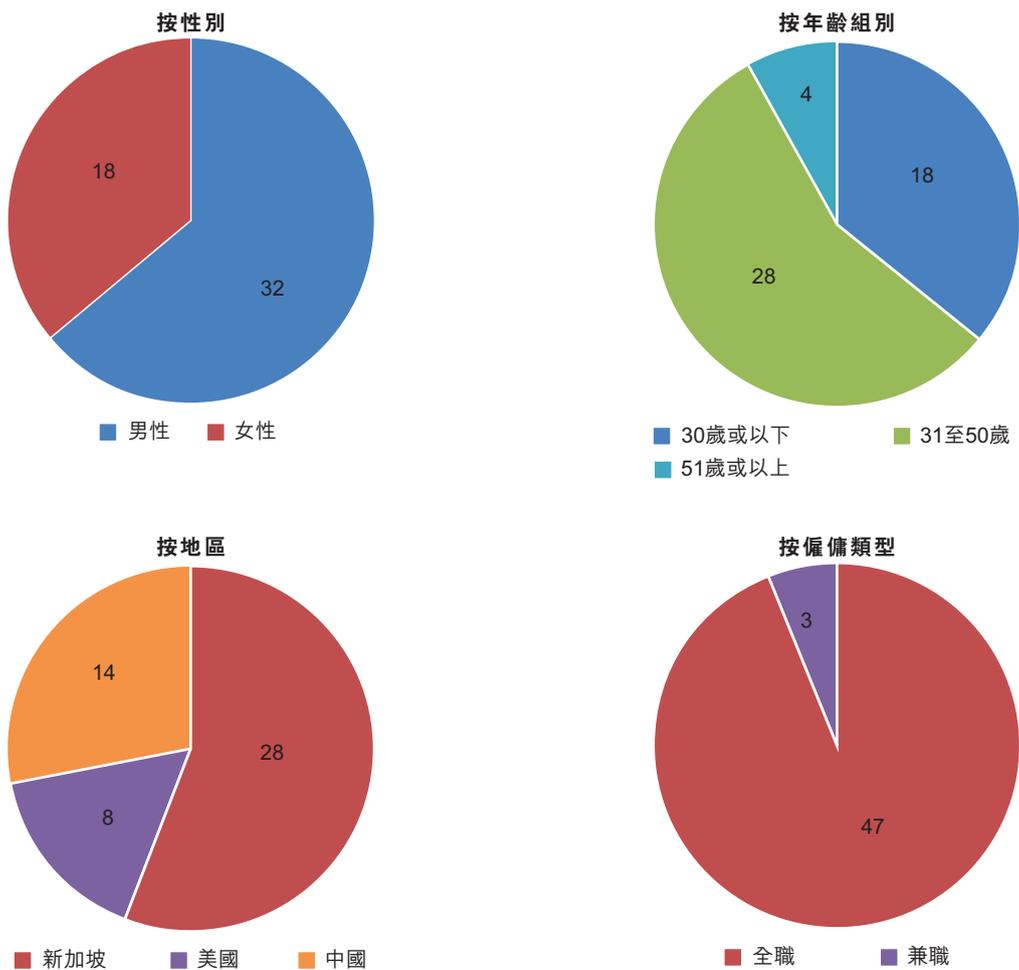
社會

僱員為本集團的最大資產。本集團致力讓僱員具備知識、能力及技能，同時為彼等提供一個安全、健康及具有活力的工作環境。我們將資源投資於以下多項人力資源措施：

- 僱傭及勞工常規
- 僱員健康及安全
- 僱員發展及培訓
- 遵守適用勞工標準

僱傭及勞工常規

於二零二零年十二月三十一日，本集團共有50名僱員(二零一九年：49名僱員)，其分佈概況如下：



於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的僱員流失率如下：

流失率	
按性別	
男性	2%
女性	1%
按年齡組別	
30歲或以下	1%
31至50歲	1%
51歲或以上	—

招聘、晉升及解僱

僱員的資格、專業技能及經驗對我們的貨品及服務質量有著重要影響。本集團作為履行平等機會的僱主，強調公平、公開、客觀及非歧視的甄選過程。本集團已根據公平公正原則建立標準化的招聘程序，從而規範招聘。我們會根據彼等的優勢及對特定職位的適應性，以健全而透明的招聘流程甄選員工，藉以滿足本集團當前及未來需求。

本集團僱員的晉升取決於由人力資源部定期進行的評估，以評估員工的工作績效。如我們定期進行審閱的人力資源政策所載，晉升乃基於僱員的工作相關技能、責任、經驗及職責。

終止僱用僱員乃受內部政策約束，以確保所有解僱均符合相關法律及法規。本集團嚴格禁止任何形式的不公平或非法解僱。為了解員工的意見，我們的管理層與辭職員工進行面對面會談。

平等機會

作為僱傭及勞工常規的一部分，本集團的使命是提供免受騷擾及歧視的工作環境，同時為僱員提供平等機會。本集團致力確保任何人士在工作場所內均不會因種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向而遭受歧視以及身體或言語上的騷擾。本集團亦對工作場所內任何形式的性騷擾或虐待採取零容忍。任何僱員受到恫嚇、侮辱、受欺凌或受到騷擾(包括性騷擾)，可向管理層代表或經理報告有關歧視行為，本集團收到投訴後將嚴肅處理。僱員手冊內已包含獨立章節，具體闡釋舉報歧視行為的升級程序。此程序如下：



福利及報酬

本集團遵守新加坡《就業法》及美國《勞動法》等地方法律及法規，確保僱員收取法定福利。此等福利包括但不限於強制性公積金、基本醫療保險及工傷保險。員工有權享有公眾假期、婚假、喪假及產假。合資格員工獲提供額外補償，例如酌情性花紅及購股權。

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團並不知悉有任何嚴重違反與僱傭有關的法律及法規之事宜，包括但不限於新加坡的《就業法》、《外國工人僱傭法》及《中央公積金法》，以及美國的《公平勞動標準法》及《美國殘疾人法案》。

僱員健康及安全

我們將僱員健康及安全置於首位，並已實施各項相應職業健康及安全程序，包括定期培訓，並提供僱員手冊等通訊資料，專門提高彼等的健康及安全意識。截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，概無錄得因工受傷或死亡事件，亦概無接獲因工傷而喪失的日數。

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團並不知悉有任何嚴重違反與健康及安全有關的法律及法規之事宜，包括但不限於新加坡的《工作場所安全與健康法》、《工傷賠償法》及《輻射防護法》，以及美國的《職業安全與健康法》。

預防2019冠狀病毒病

為應對2019冠狀病毒病（「2019冠狀病毒病」）大流行的爆發，本集團已積極採取措施保護其僱員和業務合作夥伴的健康和安全，並遵守當地主管部門的公共衛生措施。除遵守公共衛生政策外，本集團亦透過定期開展衛生工作及派發足夠的防護裝備（例如外科口罩及洗手液），加強其工作區域的環境衛生。為進一步降低交叉感染的風險，本集團所有僱員及客人在進入辦公室或倉庫前均須進行嚴格的體溫檢測。本集團亦已向其員工發出詳細指引，就其僱員及相關家屬感染2019冠狀病毒病的應對措施提供意見。

僱員發展及培訓

本集團大力投資培育工作團隊，為僱員提供清晰事業前景及多元化發展機會，提高彼等的能力。我們就新聘人員實施入職培訓期，令彼等更為了解自身的角色及責任，同時作為與同僚建立關係的平台。我們已實施下列程序，作為新聘人員入職培訓期的一部分，旨在幫助設定及管理彼等的期望：



我們亦為僱員提供各類在職培訓、工作坊及發展機會，以改善彼等的企業營運專業知識。本集團為其僱員提供生產指南及生產者培訓計劃，以提高彼等於生產鏈不同階段的管理技能，例如微縮模型的製作過程以及與藝術家與圖形設計師溝通。另外，我們派新聘設計師前往巴西進行全面團隊培訓，讓彼等更為了解本集團的營運，亦為彼等提供機會與當地供應商溝通，但由於2019冠狀病毒病大流行所引致的旅遊限制，此措施於截至二零二零年十二月三十一日之年度未獲實施。

遵守適用勞工準則

防止童工及強制勞工亦是本公司最為關注之事。本集團嚴格遵守相關法律及法規。我們在有關程序中收集個人數據，以幫助挑選合適的候選人並核實候選人的個人數據。人力資源部確保對身份證明文件進行仔細檢查。此外，本集團僱員自願加班以防止違反任何勞工準則。我們每年對各外判製造商至少進行一次不定期到訪及審核，確保並無童工及強制勞工。倘涉及違規，將按照本集團人力資源政策中明確規定的情況處理。

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團並不知悉有任何嚴重違反與防止童工及強制勞工有關的法律及法規之事宜，包括但不限於新加坡的《就業法》以及美國的《聯邦勞工標準法案》。

營運常規

本集團有責任交付具卓越安全標準並令客戶滿意的優質產品。我們已就所有業務活動、營運及產品實施多項政策及程序，以支持可持續業務發展。該等政策及程序包括與下列各項相關的舉措：

➤ 供應鏈管理

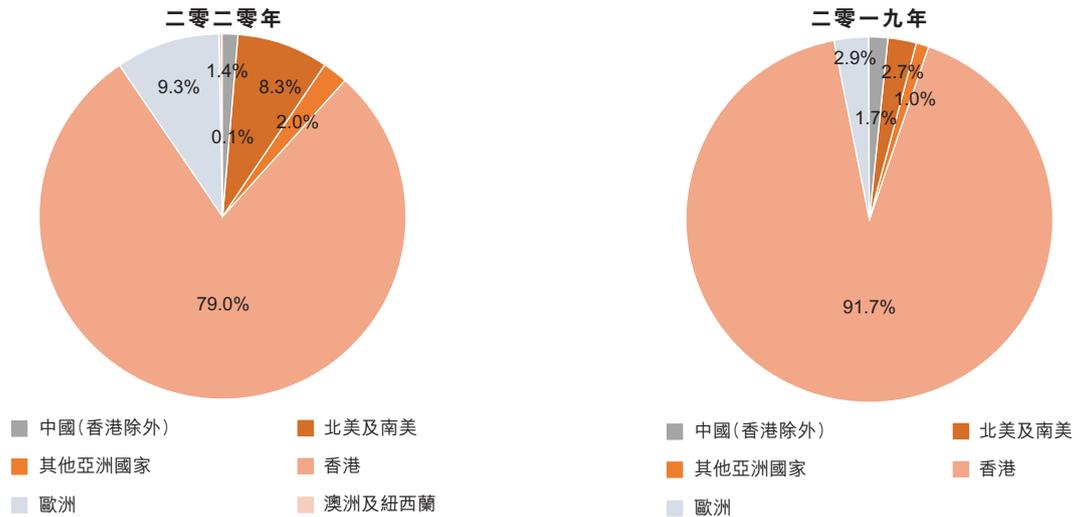
➤ 產品責任

➤ 反貪腐

供應鏈管理

本集團的供應鏈甚廣，可滿足全球需求。本集團的供應鏈包括各領域專家，例如袖珍模型生產商、遊戲設計師、創作人員，以及外判製造商及遊戲製造商。本集團物色材料的主要搜購地區為香港。下圖分別闡述本集團於截至二零二零年及二零一九年止年度的供應商分佈(佔總採購額百分比)。

供應商分佈



我們的產品乃於嚴格遵守關於產品安全及供應商表現的所有適用法律及法規的情況下製造。本集團與備受尊重的外判製造商緊密合作，盡量減低生產造成的環境影響。已制定相關政策以管理本集團供應鏈的環境及社會風險。管理層定期對所有供應商進行實地考察，了解彼等的業務背景、生產設施及內部控制程序，此亦為供應商績效評估程序之一。

我們已採取嚴格的內部程序，以管理本集團採購及付款過程，確保僅會接收優質產品及服務。我們透過全面的供應商甄選程序物色及聘用最適合我們的供應商，包括實地審查、檢查生產工作室及定期評估。供應商不僅須符合本集團的內部標準，亦須遵紀守法、具有社會責任感及可持續的財務能力。我們按以下準則評估所有新聘及現有供應商：

- 產品質素；
- 價格；
- 交付時間；
- 產品安全證明，包括符合國際及地方產品安全標準；及
- 本集團認為相關的其他範疇及特點。

產品責任

遊戲內容健康與安全

本集團嚴格遵守業務經營所在地的所有適用法律及法規。截至二零二零年十二月三十一日止年度內，所有產品切合相關安全標準。為保護環境及客戶健康及安全，我們亦實施額外措施。本集團對已生產的產品進行安全測試，並於所有包裝物料貼上安全標籤。

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團並不知悉有任何嚴重違反與所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法有關的法律及法規之事宜，包括但不限於新加坡的《版權法》、《商標法》及《個人資料保護委員會》，以及美國的《美國發明法》及《版權法》。

客戶服務

本集團重視客戶反饋並將其視為促進業務可持續發展的重要因素。完善的客戶投訴程序呈列如下：

1. 處理客戶投訴

- 指派專責客戶服務人員負責處理客戶投訴。
- 詳細記錄投訴信息，包括客戶姓名、產品名稱及批次號碼、投訴理由、建議跟進行動及本公司將予新增的任何其他資料。
- 倘任何一個項目有重複客戶問題（即就相同項目有25個相同問題），則立即通知其中一位聯席行政總裁，因為此情況被視為過多及不可接受。
- 調查有關棋盤遊戲至少3個樣本或3盒遊戲，檢查品質。

2. 檢查結果文件

- 檢查結果文件將由生產經理或聯席行政總裁審閱。
- 載有下列資料的正式抽樣檢查結果文件：
 - (i) 產品名稱及批次號碼；
 - (ii) 批次數量及演示；
 - (iii) 審閱日期；
 - (iv) 識別問題；
 - (v) 發現、結論及推薦建議概要；
 - (vi) 建議行動；及
 - (vii) 編製、審閱及批准抽樣檢查結果負責人士的姓名。

3. 與相關供應商採取跟進行動

- 提交予相關供應商前，由生產經理或主任評核及批准。
- 要求相關供應商於30天或以內回應。
- 由生產經理或聯席行政總裁評估，評核是否須進一步行動，包括：
 - (i) 糾正或未來預防行動；及／或
 - (ii) 須驗證或再驗證。

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，概無因安全及健康原因召回產品，亦無收到與本集團產品及服務有關的投訴。

知識產權 (「知識產權」)

為就設計師的辛勤工作提供保障，本集團已將知識產權確定為首要任務。本集團致力於在設計開發、製作、傳播及出版過程中保護知識產權。截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團嚴格遵守與其所有產品的知識產權相關的適用法律及法規，包括有關於新加坡營運的新加坡《版權法》及《商標法》。

本集團已發佈「自有」遊戲及特許遊戲，前者的知識產權乃由內部開發或由控股股東轉讓或自第三方收購，後者的知識產權則由第三方遊戲開發商授權。我們已採納商標註冊政策以規範知識產權的獲取並防止侵犯知識產權。此外，本集團亦為員工提供特許程序文件，以供其處理需要特許人批准的圖形資產及文字時使用。

遊戲研究及開發 (「研發」)

本集團意識到投入研發乃維持高產品質素標準並令其遊戲與時俱進的必要條件。我們不斷尋求透過研發的能力以開發新產品並以特殊功能增強現有產品。在生產指南中，我們鼓勵發揮創意，並將其視為創造新奇元素的良機。因此，我們提供資源及培訓以加強研發能力，並使研發團隊具備專業知識。

用戶私隱保護

本集團意識到，保護客戶私隱可達致出色的客戶服務體驗。我們決定以最高機密方式處理客戶的個人數據並加以保護，並要求員工在處理及保護客戶的數據及私隱時要格外注意。除各自的保密協議外，員工應遵循《僱員手冊》中所述的指引，並透過僅將機密資料用於本公司業務以及僅在獲授權下披露以保護機密資料。機密資料包括但不限於個人資料、客戶數據、合約及本集團的業務戰略。

遊戲廣告及標籤

本集團已制定政策以規範本集團遊戲產品的廣告及標籤。本集團承諾不會以誤導、不準確、欺詐或非法的方式展開廣告，或不符合本集團的禮儀、品味或風雅的標準(由其全權酌情決定)。本集團嚴格檢查及審查本集團產品包裝上具充足標籤，以確保其符合於銷售產品的所有國家及地區的產品安全法規要求。本集團相信適當的廣告及標籤可消除客戶對其遊戲產品安全的憂慮。

反貪腐與企業管治

誠實、正直及公平被視為本集團核心價值之元素。我們已確立規則、常規及程序系統，以防止於進行業務營運時發生不法行為。為加強業務的企業管治，我們已實施舉報政策，以鼓勵僱員及其他人士報告不道德行為、舞弊、不法行為、欺詐等。我們已制定內幕消息政策，以為本集團及其附屬公司推行有效合規計劃。有關消息包括內幕資料概要以及何時及如何處理與披露與本集團有關的內幕消息的安排。

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團並不知悉有任何嚴重違反與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的法律及法規之事宜，包括但不限於新加坡的《防止腐敗法》以及美國的《外國反腐敗法》。截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團或其僱員概無涉及賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律案件。

社區投資

本集團深知，回饋社區的價值等同業務增長般重要。本集團繼續履行對經營所在地方社區的承諾，致力於透過各項注重關愛人民、社區及環境的企業社會責任活動積極作出貢獻。社區服務的指導原則深深扎根於本集團的業務戰略，旨在造福整個社區。

香港證券交易所有限公司環境、社會及管治報告指引索引

主題範疇、層面、一般披露及

關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	環境保護 — 排放及處置
關鍵績效指標A1.1(「遵守或解釋」)	排放物種類及相關排放數據。	環境保護 — 排放及處置
關鍵績效指標A1.2(「遵守或解釋」)	溫室氣體總排放量(噸)及密度。	環境保護 — 排放及處置
關鍵績效指標A1.3(「遵守或解釋」)	所產生有害廢棄物總量(噸)及密度。	環境保護 — 排放及處置 (不適用 — 已說明)
關鍵績效指標A1.4(「遵守或解釋」)	所產生無害廢棄物總量(噸)及密度。	環境保護 — 排放及處置
關鍵績效指標A1.5(「遵守或解釋」)	描述減低排放的措施及所得成果。	環境保護 — 排放及處置
關鍵績效指標A1.6(「遵守或解釋」)	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境保護 — 排放及處置
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境保護 — 資源使用
關鍵績效指標A2.1(「遵守或解釋」)	按類型劃分的直接及／或間接總耗能及密度。	環境保護 — 資源使用
關鍵績效指標A2.2(「遵守或解釋」)	總耗水量及密度。	環境保護 — 資源使用
關鍵績效指標A2.3(「遵守或解釋」)	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境保護 — 資源使用
關鍵績效指標A2.4(「遵守或解釋」)	描述求取適用水源上可有的任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境保護 — 資源使用 (不適用 — 已說明)
關鍵績效指標A2.5(「遵守或解釋」)	製成品所用包裝材料的總量(噸)及每生產單位佔量。	環境保護 — 資源使用 (不適用 — 已說明)

**主題範疇、層面、一般披露及
關鍵績效指標**

描述

章節／聲明

層面A3：環境及天然資源

一般披露

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

環境保護 — 環境及自然資源

關鍵績效指標A3.1(「遵守或解釋」)

描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

環境保護 — 環境及自然資源

層面B1：僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

社會 — 僱傭及勞工常規

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。

關鍵績效指標B1.1(「建議披露」)

按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

社會 — 僱傭及勞工常規

關鍵績效指標B1.2(「建議披露」)

按性別及年齡組別劃分的僱員流失率。

社會 — 僱傭及勞工常規

層面B2：健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

社會 — 僱員健康與安全

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。

關鍵績效指標B2.1(「建議披露」)

因工作關係而死亡的人數及比率。

社會 — 僱員健康與安全

關鍵績效指標B2.2(「建議披露」)

因工傷損失工作日數。

社會 — 僱員健康與安全

**主題範疇、層面、一般披露及
關鍵績效指標**

描述

章節／聲明

關鍵績效指標B2.3(「建議披露」)

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

社會 — 僱員健康與安全

層面B3：發展及培訓

一般披露

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

社會 — 僱員發展及培訓

層面B4：勞工準則

一般披露

有關防止童工或強制勞工的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。

社會 — 遵守適用勞工標準

關鍵績效指標B4.1(「建議披露」)

描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

社會 — 遵守適用勞工標準

關鍵績效指標B4.2(「建議披露」)

描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

社會 — 遵守適用勞工標準

層面B5：供應鏈管理

一般披露

管理供應鏈的環境及社會風險政策。

營運常規 — 供應鏈管理

關鍵績效指標B5.1(「建議披露」)

供應商數目。

營運常規 — 供應鏈管理

關鍵績效指標B5.2(「建議披露」)

描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目以及有關慣例的執行及監察方法。

營運常規 — 供應鏈管理

**主題範疇、層面、一般披露及
關鍵績效指標**

層面B6：產品責任

主題範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、 標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法 規的資料。	營運常規 — 產品責任
關鍵績效指標B6.1(「建議披露」)	已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而 須回收的百分比。	營運常規 — 產品責任
關鍵績效指標B6.2(「建議披露」)	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運常規 — 產品責任
關鍵績效指標B6.3(「建議披露」)	描述與維護及保障知識產權有關的常規。	營運常規 — 產品責任
關鍵績效指標B6.5(「建議披露」)	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行 及監察方法。	營運常規 — 產品責任

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法 規的資料。	營運常規 — 反貪腐與企業管治
關鍵績效指標B7.1(「建議披露」)	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的 貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運常規 — 反貪腐與企業管治
關鍵績效指標B7.2(「建議披露」)	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察 方法。	營運常規 — 反貪腐與企業管治

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區的 需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
------	---	------