

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING

FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

截至 2021 年 5 月 31 日止九個月

第三季度業績公告及

恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2021 年 5 月 31 日止九個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2021 年 7 月 15 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。

本公司將向聯交所申請自 2021 年 7 月 16 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2020 年 9 月 1 日至 2021 年 5 月 31 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2021 年 5 月 31 日止九個月	1,698,082	9.9	227,897	72.1	245,654	72.5	156,876	71.5
截至 2020 年 5 月 31 日止九個月	1,544,924	(15.2)	132,383	(46.6)	142,420	(42.4)	91,475	(47.4)
	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利		期間內每股 攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2021 年 5 月 31 日止九個月	151,351	67.0	217,748	82.3	1,482.08		1,479.65	
截至 2020 年 5 月 31 日止九個月	90,640	(42.9)	119,470	(26.3)	887.96		886.42	

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2021 年 5 月 31 日	2,492,263	1,159,601	1,113,646	44.7	10,903.41
於 2020 年 8 月 31 日	2,411,990	996,079	956,562	39.7	9,368.83

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2020 年 8 月 31 日止年度	—	240.00	—	240.00	480.00
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	—	240.00	—		
截至 2021 年 8 月 31 日止年度 (預測)				240.00	480.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

3. 截至 2021 年 8 月 31 日止年度 (2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	2,150,000	7.0	245,000	64.0	262,700	71.8	165,000	82.6

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	1,616.05

(附註) 本季度就截至 2021 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

母公司擁有人 每股基本盈利的預測是按截至 2020 年 8 月 31 日止年度已發行股份數目(庫存股份除外)推算。

*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則 (以下簡稱 IFRS) 的會計政策變動: 無
 - (ii) 其他會計政策變動: 無
 - (iii) 會計估算變動: 無

(3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2021 年 5 月 31 日	106,073,656 股	於 2020 年 8 月 31 日	106,073,656 股
(ii)	庫存股份數目	於 2021 年 5 月 31 日	3,936,239 股	於 2020 年 8 月 31 日	3,973,113 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2021 年 5 月 31 日止九個月	102,121,062 股	截至 2020 年 5 月 31 日止九個月	102,076,743 股

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註: 此等資料中有關未來事宜 (包括業務預測) 的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜, 請參閱第 7 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司 2021 財政年度前三季度（2020 年 9 月 1 日~2021 年 5 月 31 日）綜合收益總額為 16,980 億日圓（較上年度同期增長 9.9%），綜合經營溢利總額為 2,278 億日圓（同比增長 72.1%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。繼上半年度以 UNIQLO（優衣庫）業務為首的盈利能力錄得改善，實現溢利大幅增長之後，相較於受 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情嚴重影響的上年度同期，本年度第三季度單季期間各個事業分部業績皆表現回升，因而錄得收益及溢利大幅增長。其他收入及開支項目下，計入以海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部為主的減值虧損 175 億日圓後，錄得淨損失 152 億日圓。此外，融資收益及開支淨額錄得增長 177 億日圓，這主要是由於以外幣持有的資產等帳面值在換算為日圓後帶來 195 億日圓的匯兌收益所致。因此，總計前三季度所得稅前溢利為 2,456 億日圓（同比增長 72.5%），母公司擁有人應佔季度溢利為 1,513 億日圓（同比增長 67.0%）。

本集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」，成為世界第一的服裝零售製造商。為實現此目標，我們致力拓展海外 UNIQLO（優衣庫）、GU（極優）和全球電子商務等業務。同時在各個市場持續開展 UNIQLO 門店之際，深入傳播 UNIQLO 所提出的「LifeWear 服適人生」理念。目前海外 UNIQLO 事業分部以大中華地區及東南亞地區市場帶動下，處於成長階段。GU 時尚休閒品牌事業分部在以日本市場為中心拓展業務的同時，亦將竭力確立其「時尚平價品牌」的地位。在電子商務方面，則透過與門店業務的大力整合以及服務種類的增加，收益正不斷擴大。

日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度前三季度累計收益為 6,751 億日圓（同比增長 12.7%），經營溢利為 1,195 億日圓（同比增長 51.0%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。上半年度因滿足居家需要的商品及秋冬主力商品銷情強勁，實現收益增長及溢利大幅增長。第三季度單季期間則因上年度同期比較基期較低，錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。

第三季度單季期間，包括 Uniqlo U 系列 T 恤、KANDO 長褲等夏季商品以及起居套裝、超彈性 Active 長褲等商品銷情強勁，錄得收益大幅增長。此外，網路商店銷售淨額亦錄得增長，業務順利擴大。本集團因應政策要求實施商品價格以含稅後總額標示，同時為了提供顧客一目瞭然方便購買的價格，自 3 月 12 日起將原本未含稅的價格直接定為含稅後總額，吸收消費稅額。為降低此舉對毛利率的影響，實施成本改善措施，因而第三季度單季期間的毛利率同比僅下降了 0.5 個百分點。同時，銷售、一般及行政開支對收益比率同比改善 6.1 個百分點。然而，COVID-19 疫情帶來的影響超出預期，加之未能有效地將新商品的重點與話題性傳達予顧客，導致銷情不佳，業績表現未及原先預期。

海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，累計前三季度收益為 7,396 億日圓（同比增長 9.8%），經營溢利為 977 億日圓（同比增長 88.7%），錄得收益增長及溢利大幅增長。上半年度得益於東亞各市場盈利能力改善，錄得溢利大幅增長。第三季度單季期間，本事業分部所有地區亦錄得業績回升。按地區而言，中國大陸市場錄得收益及溢利雙雙大幅增長。南韓得益於毛利率及銷售、一般及行政開支比率改善，經營溢利扭虧為盈。東南亞、南亞及大洋洲地區（包括東南亞地區、印度及澳洲各市場）亦錄得收益大幅增長及經營溢利扭虧為盈。北美及歐洲地區在 COVID-19 疫情改善下，錄得收益大幅增長及經營虧損大幅收窄。

此外，上年度第三季度單季期間，中國大陸市場在五一勞動節促銷活動時，因 COVID-19 疫情獲得控制而出現報復性消費，銷情格外強勁；然而，本年度同期因消費方向轉向國內旅行等，零售市場總體需求呈現下降趨勢，導致第三季度單季期間的大中華地區業績未及原先預期。不過，由於北美及歐洲地區的盈利能力改善高於預期，海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部的經營溢利表現依然大致符合預期。

GU

在 GU（極優）事業分部方面，累計前三季度收益為 2,008 億日圓（同比增長 7.1%），經營溢利為 243 億日圓（同比增長 18.9%），錄得收益增長及溢利大幅增長。本事業分部上半年度業績表現維持在上年度同期水準，而本年度第三季度單季期間則錄得收益及溢利雙雙大幅增長。

第三季度單季期間，廚師褲、飄逸襯衫、針織彩色喇叭褲等商品的銷情有助提升收益，然而由於政府再度發佈緊急事態宣言，加之部分商品未能符合潮流趨勢，導致銷情不暢，業績未及原先預期。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財政年度前三季度累計收益為805億日圓（同比下降3.3%），經營虧損89億日圓（上年度同期為虧損60億日圓），錄得收益下降及虧損擴大。不過，雖然上半年度受COVID-19疫情影響錄得業績大幅下降，第三季度單季期間則錄得收益大幅增長及經營虧損7億日圓（上年度同期為虧損67億日圓），同時，以Theory業務為首，本事業分部業績錄得回升。然而，由於COVID-19疫情的影響大於預期，致使業績表現依然未及原先預期。

可持續發展

迅銷立足於「以服裝的力量化作可持續發展動能」這一宣言，並以六大重點領域（重大議題）為中心，透過服裝業務推動可持續發展活動。重大議題由「透過商品與銷售創造嶄新的價值」、「尊重供應鏈中各環節的人權」、「保護環境」、「與地區社會共同發展」、「員工福祉」、「企業管治」構成。本財政年度第三季度的主要活動內容如下所示。

■「保護環境」：2021年6月，公司對旨在披露企業氣候變化對策的氣候相關財務披露工作小組（TCFD）的建議表示認同，開始遵照TCFD的建議進行相關披露。此外，可持續發展委員會也正在開展討論，制定集團門店、辦公室、合作工廠、原材料生產等供應鏈環節的溫室氣體長期減排目標及具體措施。

■「與地區社會共同發展」：針對COVID-19（2019冠狀病毒病）疫情的援助活動方面，自去年開始，我們一直在向全球各醫療機構及護理設施捐贈口罩、隔離服等物品，更向疫情擴大的印度緊急捐贈了超過60萬個UNIQLO（優衣庫）AIRism口罩等物資，總價值達2.2億印度盧比（約3.3億日圓）。

■「員工福祉」：集團正在制定全面的人事制度，希望能讓全體員工選擇適合自身人生階段的工作方式，發展出自己的職業道路，充分發揮自身的個性與才能。其中尤其是要促進女性員工的職業發展。例如集團目前正在實施的女性管理人才培養計劃、旨在消除對管理層及女性管理人才的無意識偏見的培訓等。今後，集團將繼續以多樣性促進團隊為中心，分析和監控集團在各個國家各部門內晉升人員的性別比例，進而努力提高女性管理者的佔比。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2021年5月31日的資產總值為24,922億日圓，較上一綜合財政年度末增加802億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加836億日圓，貿易及其他應收款項增加89億日圓，其他流動金融資產增加128億日圓，存貨減少728億日圓，衍生金融資產增加268億日圓，物業、廠房及設備增加257億日圓及遞延稅項資產減少99億日圓。

於2021年5月31日的負債總額為13,326億日圓，較上一綜合財政年度末減少832億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項減少317億日圓，其他流動金融負債減少939億日圓，租賃負債增加45億日圓，應付所得稅增加213億日圓，其他流動負債增加62億日圓，撥備增加51億日圓及遞延稅項負債增加46億日圓。

於2021年5月31日的資產淨值總額為11,596億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,635億日圓。主要因素為保留溢利增加1,027億日圓及其他權益組成部分增加522億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2021年5月31日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為11,771億日圓，較上一綜合財政年度末增加836億日圓。

（經營現金流量）

截至2021年5月31日止九個月期間，經營業務產生的現金淨額為3,672億日圓，較截至2020年5月31日止九個月期間增加1,940億日圓（較上年度同期增長112.1%）。主要因素為所得稅前溢利2,456億日圓（同比增加1,032億日圓），匯兌收益195億日圓（同比減少118億日圓），存貨減少874億日圓（同比增加561億日圓）及其他負債增加65億日圓（同比增加427億日圓）。

（投資現金流量）

截至2021年5月31日止九個月期間，投資業務使用的現金淨額為657億日圓，較截至2020年5月31日止九個月期間減少43億日圓（較上年度同期減少6.2%）。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款純增加68億日圓（同比減少78億日圓），購買物業、廠房及設備419億日圓（同比增加59億日圓），購買無形資產138億日圓（同比減少26億日圓），購買使用權資產8億日圓（同比減少5億日圓），按權益法入賬的聯營公司之投資42億日圓（同比增加42億日圓）及其他投資業務所得款項16億日圓（同比減少33億日圓）。

（融資現金流量）

截至2021年5月31日止九個月期間，融資活動使用的現金淨額為2,627億日圓，較截至2020年5月31日止九個月期間增加1,132億日圓（較上年度同期增長75.8%）。主要因素為借款純減少4億日圓（同比增加54億日圓），償還公司債券1,000億日圓（同比增加1,000億日圓），付非控股權益的現金股息18億日圓（同比減少4億日圓）及償還租賃負債1,116億日圓（同比增加82億日圓）。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

有關迅銷有限公司 2021 年全財政年度綜合業績的預測，目前基於第三季度綜合業績的表現，本公司決定對 2021 年全財政年度綜合業績預測作出調整。最新業績預測與 2021 年 4 月 8 日發佈的「2021 年財政年度第二季度業績速報」中公佈的全財政年度綜合業績預測結果的差異如下所示。

(整個財政年度)

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	2,210,000	255,000	255,000	165,000	1,616.05
新預測(B)	2,150,000	245,000	262,700	165,000	1,616.05
差異(B-A)	(60,000)	(10,000)	7,700	-	-
變動(%)	(2.7)	(3.9)	3.0	-	-
過往業績	2,008,846	149,347	152,868	90,357	885.15

(附註) 母公司擁有人 每股基本盈利的預測是按截至 2020 年 8 月 31 日止年度已發行股份數目(庫存股份除外)推算。

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2020 年 8 月 31 日	於 2021 年 5 月 31 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,093,531	1,177,159
貿易及其他應收款項		67,069	76,025
其他流動金融資產		49,890	62,712
存貨		417,529	344,651
衍生金融資產		14,413	24,691
應收所得稅		2,126	1,310
其他流動資產		10,629	15,586
流動資產總值		1,655,191	1,702,138
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	136,123	161,918
使用權資產	6	399,944	395,415
商譽		8,092	8,092
無形資產	6	66,833	67,923
非流動金融資產		67,770	68,492
按權益法入賬的聯營公司之投資		14,221	18,289
遞延稅項資產		45,447	35,530
衍生金融資產		10,983	27,538
其他非流動資產	6	7,383	6,923
非流動資產總值		756,799	790,125
資產總值		2,411,990	2,492,263
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		210,747	178,994
其他流動金融負債		213,301	119,346
衍生金融負債		2,763	5,334
租賃負債		114,652	120,451
應付所得稅		22,602	43,978
撥備		752	1,079
其他流動負債		82,636	88,902
流動負債總額		647,455	558,086
非流動負債			
非流動金融負債		370,780	370,806
租賃負債		351,526	350,316
撥備		32,658	37,493
遞延稅項負債		7,760	12,410
衍生金融負債		3,205	1,140
其他非流動負債		2,524	2,408
非流動負債總額		768,455	774,575
負債總額		1,415,910	1,332,661
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		23,365	25,301
保留溢利		933,303	1,036,072
庫存股份，按成本		(15,129)	(14,994)
其他權益組成部分		4,749	56,991
母公司擁有人應佔權益		956,562	1,113,646
非控股權益		39,516	45,955
權益總額		996,079	1,159,601
負債及權益總額		2,411,990	2,492,263

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2020 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月
收益	2	1,544,924	1,698,082
銷售成本		(793,637)	(839,246)
毛利		751,286	858,836
銷售、一般及行政開支	3	(608,029)	(615,730)
其他收入	4	7,098	7,855
其他開支	4, 6	(18,425)	(23,646)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		453	581
經營溢利		132,383	227,897
融資收入	5	15,938	23,014
融資成本	5	(5,901)	(5,256)
所得稅前溢利		142,420	245,654
所得稅		(50,944)	(88,777)
期間內溢利		91,475	156,876
以下各方應佔：			
母公司擁有人		90,640	151,351
非控股權益		835	5,525
期間內溢利		91,475	156,876
每股盈利			
基本 (日圓)	7	887.96	1,482.08
攤薄 (日圓)	7	886.42	1,479.65

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2020 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月
期間內溢利		91,475	156,876
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		(244)	410
將不會重新分類至損益的項目合計		(244)	410
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		1,084	36,225
現金流量對沖		27,165	24,136
所佔採用權益法公司之其他全面收益		(10)	98
隨後可能重新分類至損益的項目合計		28,239	60,460
其他全面收益 / (虧損), 扣除稅項		27,994	60,871
期間內全面收益總額		119,470	217,748
以下各方應佔：			
母公司擁有人		119,501	209,635
非控股權益		(31)	8,112
期間內全面收益總額		119,470	217,748

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2020 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2019年9月1日	10,273	20,603	928,748	(15,271)	(697)	(13,929)	8,906	(11)	(5,732)	938,621	44,913	983,534
會計政策變更 產生的調整金額	-	-	(34,252)	-	-	-	-	-	-	(34,252)	(1,361)	(35,614)
修訂重述後的餘額	10,273	20,603	894,495	(15,271)	(697)	(13,929)	8,906	(11)	(5,732)	904,368	43,551	947,920
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	90,640	-	-	-	-	-	-	90,640	835	91,475
其他全面收益	-	-	-	-	(244)	1,911	27,204	(10)	28,860	28,860	(866)	27,994
全面收益總額	-	-	90,640	-	(244)	1,911	27,204	(10)	28,860	119,501	(31)	119,470
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(5)	-	-	-	-	-	(5)	-	(5)
出售庫存股份	-	1,261	-	121	-	-	-	-	-	1,382	-	1,382
股息	-	-	(48,994)	-	-	-	-	-	-	(48,994)	(1,565)	(50,560)
以股份為 基礎的付款	-	1,424	-	-	-	-	-	-	-	1,424	-	1,424
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(9,060)	-	(9,060)	(9,060)	(974)	(10,035)
與擁有人進行的 交易總額	-	2,685	(48,994)	116	-	-	(9,060)	-	(9,060)	(55,253)	(2,540)	(57,793)
期間內變動淨值總額	-	2,685	41,645	116	(244)	1,911	18,143	(10)	19,800	64,248	(2,572)	61,676
於2020年5月31日	10,273	23,288	936,141	(15,155)	(942)	(12,018)	27,050	(21)	14,068	968,616	40,979	1,009,596

截至 2021 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2020年9月1日	10,273	23,365	933,303	(15,129)	385	(8,489)	12,905	(51)	4,749	956,562	39,516	996,079
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	151,351	-	-	-	-	-	-	151,351	5,525	156,876
其他全面收益	-	-	-	-	410	32,940	24,834	98	58,284	58,284	2,587	60,871
全面收益總額	-	-	151,351	-	410	32,940	24,834	98	58,284	209,635	8,112	217,748
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(5)	-	-	-	-	-	(5)	-	(5)
出售庫存股份	-	1,567	-	140	-	-	-	-	-	1,708	-	1,708
股息	-	-	(49,015)	-	-	-	-	-	-	(49,015)	(1,867)	(50,882)
以股份為 基礎的付款	-	369	-	-	-	-	-	-	-	369	-	369
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(5,608)	-	(5,608)	(5,608)	(68)	(5,677)
轉移為保留溢利	-	-	433	-	(433)	-	-	-	(433)	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	262	262
與擁有人進行的 交易總額	-	1,936	(48,582)	134	(433)	-	(5,608)	-	(6,041)	(52,552)	(1,673)	(54,226)
期間內變動淨值總額	-	1,936	102,769	134	(22)	32,940	19,225	98	52,242	157,083	6,438	163,521
於2021年5月31日	10,273	25,301	1,036,072	(14,994)	363	24,450	32,130	46	56,991	1,113,646	45,955	1,159,601

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

附註	截至 2020 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月
經營業務		
所得稅前溢利	142,420	245,654
折舊及攤銷	131,157	132,576
減值虧損	15,296	17,577
利息及股息收入	(8,286)	(3,473)
利息開支	5,901	5,249
匯兌虧損 / (收益)	(7,651)	(19,532)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (收益)	(453)	(581)
物業、廠房及設備報廢的虧損	712	757
貿易及其他應收款項減少 / (增加)	(14,999)	(7,826)
存貨減少 / (增加)	31,327	87,475
貿易及其他應付款項增加 / (減少)	(39,409)	(39,652)
其他資產減少 / (增加)	4,090	1,463
其他負債增加 / (減少)	(36,243)	6,517
其他, 淨值	5,629	2,346
小計	229,492	428,549
已收利息及股息收入	7,866	3,110
已付利息	(4,776)	(4,336)
已付所得稅	(60,287)	(61,928)
所得稅退稅	827	1,818
經營業務產生的現金淨額	173,122	367,214
投資業務		
存放三個月以上到期的定期存款	(67,776)	(78,518)
提取三個月以上到期的定期存款	53,079	71,683
購買物業、廠房及設備	(35,974)	(41,952)
購買無形資產	(16,504)	(13,815)
購買使用權資產	(1,366)	(807)
支付租賃及保證按金	(4,723)	(2,859)
收取租賃及保證按金所得款項	4,882	3,129
按權益法入賬的聯營公司之投資	—	(4,232)
其他, 淨值	(1,715)	1,605
投資業務使用的現金淨額	(70,097)	(65,768)
融資活動		
新增短期借款	10,319	43,425
償還短期借款	(931)	(43,843)
償還長期借款	(4,343)	—
償還公司債券	—	(100,000)
已付現金股息	(48,965)	(48,993)
已付非控股權益的現金股息	(2,328)	(1,867)
償還租賃負債	(103,358)	(111,638)
其他, 淨值	116	134
融資活動使用的現金淨額	(149,492)	(262,782)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	5,681	44,965
現金及現金等值項目淨增減	(40,785)	83,627
期初的現金及現金等值項目	1,086,519	1,093,531
期末的現金及現金等值項目	1,045,734	1,177,159

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS, PRINCESSE TAM.TAM 及 J Brand 服飾業務

(ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2020 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期 綜合損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	598,843	673,532	187,488	83,344	1,543,208	1,715	—	1,544,924
經營溢利／(虧損)	79,160	51,815	20,486	(6,002)	145,458	401	(13,476)	132,383
分部收益／(虧損) (所得稅前溢利／ (虧損))	80,732	53,121	20,340	(6,361)	147,833	402	(5,814)	142,420
其他披露項目： 減值虧損 (附註 3)	2,776	11,328	436	755	15,296	—	—	15,296

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失的詳情載於附註「6.減值虧損」。

截至 2021 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	675,102	739,609	200,858	80,576	1,696,146	1,936	—	1,698,082
經營溢利／(虧損)	119,518	97,781	24,353	(8,983)	232,670	110	(4,883)	227,897
分部收益／(虧損) (所得稅前溢利／ (虧損))	121,920	96,412	24,300	(9,343)	233,290	111	12,253	245,654
其他披露項目： 減值虧損 (附註 3)	3,155	11,103	1,095	2,222	17,577	—	—	17,577

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失的詳情載於附註「6.減值虧損」。

2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2020 年 5 月 31 日止九個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	598,843	38.8
大中華地區	362,657	23.5
亞洲其他地區及大洋洲	160,128	10.4
北美及歐洲	150,746	9.8
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,272,375	82.4
GU (極優) 業務 (附註 2)	187,488	12.1
全球品牌業務 (附註 3)	83,344	5.4
其他 (附註 4)	1,715	0.1
合計	1,544,924	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2021 年 5 月 31 日止九個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	675,102	39.8
大中華地區	431,502	25.4
亞洲其他地區及大洋洲	165,255	9.7
北美及歐洲	142,851	8.4
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,414,711	83.3
GU (極優) 業務 (附註 2)	200,858	11.8
全球品牌業務 (附註 3)	80,576	4.7
其他 (附註 4)	1,936	0.1
合計	1,698,082	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

3. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2020 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	53,069	51,603
租金開支	43,009	49,857
折舊及攤銷	131,157	132,576
外判	36,785	37,458
薪金	207,768	210,503
物流費	75,318	71,543
其他	60,920	62,186
總計	608,029	615,730

4. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2020 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	1,841	4,201
其他	5,256	3,653
總計	7,098	7,855

(百萬日圓)

	截至 2020 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	712	757
減值虧損	15,296	17,577
其他	2,416	5,310
總計	18,425	23,646

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

5. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2020 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	7,651	19,532
利息收入	8,271	3,461
其他	14	20
總計	15,938	23,014

(百萬日圓)

	截至 2020 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月
融資成本		
利息開支	5,901	5,249
其他	—	7
總計	5,901	5,256

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

6. 減值虧損

截至 2021 年 5 月 31 日止九個月期間，本集團確認部分門店資產等的減值虧損，主要由於其盈利未能達到預期目標所致。減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2020 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月
樓宇及建築物	3,053	1,495
傢俬及設備	507	374
物業、廠房及設備減值虧損小計	3,561	1,869
軟件	0	108
其他無形資產	-	7
無形資產減值虧損小計	0	116
使用權資產	11,732	15,588
其他非流動資產 (長期預付款項)	2	2
減值虧損總額	15,296	17,577

截至 2020 年 5 月 31 日止九個月期間，本集團確認減值虧損為 15,296 百萬日圓，而截至 2021 年 5 月 31 日止九個月期間確認減值虧損則為 17,577 百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至 2020 年 5 月 31 日止九個月期間

有形固定資產及使用權資產

金額為 15,296 百萬日圓的減值虧損總額中，主要為若干門店（包含旗艦店）的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，伴隨 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情在全球蔓延，集團受到門店臨時停業等因素導致業績惡化等方面的影響，減值虧損方面，將假定 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情影響一直持續至 2021 年 8 月底為前提進行預測。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店（包含旗艦店）均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 6.3% 的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	UNIQLO Co., Ltd. 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	UNIQLO USA、FRL Korea Co., Ltd. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	FRL Korea Co., Ltd. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	Theory LLC 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

截至 2021 年 5 月 31 日止九個月期間

有形固定資產及使用權資產

金額為 17,577 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店（包含旗艦店）的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，伴隨 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情在全球蔓延，集團受到門店臨時停業等因素導致業績惡化等方面的影響，減值虧損方面，將假定 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情影響一直持續至 2022 年 2 月底為前提進行預測。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店（包含旗艦店）均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 8.7% 的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	UNIQLO Co., Ltd. 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	UNIQLO USA LLC、UNIQLO EUROPE LTD 等 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU 等 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S. 等 門店	樓宇及建築物、使用權資產等

7. 每股盈利

截至 2020 年 5 月 31 日止九個月		截至 2021 年 5 月 31 日止九個月	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	9,487.54	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	10,903.41
期間內每股基本盈利 (日圓)	887.96	期間內每股基本盈利 (日圓)	1,482.08
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	886.42	期間內每股攤薄盈利 (日圓)	1,479.65

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2020 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利 (百萬日圓)	90,640	151,351
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	90,640	151,351
期間內普通股平均股份數目 (股)	102,076,743	102,121,062
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加 (股)	178,269	167,579
(股份認購權)	(178,269)	(167,579)

8. 報告期後事項不適用。

3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2021 年 7 月 15 日 (星期四) 下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2021 年 7 月 16 日 (星期五) 上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司柳井正
 董事長、總裁兼行政總裁

日本，2021 年 7 月 15 日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；非執行董事為岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生、新宅正明先生、名和高司先生及大野直竹先生。