



百融云创

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股票代號: 6608)



2020 | 百融雲創Bairong Inc. 環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是百融雲創（「百融」或「我們」或「本公司」）發佈的首份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），報告內容包括了百融雲創於 2020 年在積極承擔社會責任、有效管理 ESG 風險與機遇等方面的具體舉措、重點實踐、亮點案例和關鍵績效。

報告範圍

本報告主體範圍：百融雲創及其子公司。

本報告時間範圍：本報告披露於 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期間，部分信息涵蓋至其他時間。

編寫參考標準

本報告依據全球永續標準理事會（GSSB）發佈的《可持續發展報告標準（GRI Standards）》及香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》要求編制，各項指標在本報告中的披露情況可參見“《環境、社會及管治報告指引》內容索引”部分。

我們已採納《環境、社會及管治報告指引》的基礎匯報原則：

- 重要性：本報告參考利益相關方的各方面評估，識別出切實影響本公司的實質性 ESG 議題，並予以回應。（參閱下文 ESG 管理）
- 量化：本報告針對本公司在環境、社會和管治等方面披露了關鍵績效，並盡可能對關鍵績效進行附帶說明與目的闡述。
- 平衡：本報告內容反應客觀事實，力求不偏不倚地呈報本公司的表現
- 一致性：本報告採用一致的披露方法，對具有可比性的指標盡量使用統一口徑，以此提供更具參考性的績效披露。

內容與數據說明

本報告中所披露的內容和數據主要通過以下方式獲得：

- 本公司 2020 年度報告
- 公司內部相關總結與匯報文件
- 基於報告框架的定性與定量信息採集表

如無特別說明，本報告中所涉及貨幣金額均以人民幣列示。

報告版本與獲取途徑

本報告版本：本報告同時發佈中文和英文版本。

獲取本報告：本報告以 PDF 電子檔形式登載於以下網站：

- 香港交易及結算所有限公司披露易網站（www.hkexnews.hk）
- 公司網站（www.brgroup.com/）

本報告反饋

如您對本報告內容或公司履行社會責任、管理 ESG 議題方面有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋：

電子郵件：ir@brgroup.com

目錄

02 關於本報告

04 CEO 致辭

06 關於我們

06 公司簡介

06 願景使命

06 業務概覽

07 社會認可

9 ESG 策略

9 ESG 整合

10 ESG 績效總覽

11 ESG 管理

11 ESG 治理結構

12 實質性分析

13 相關方溝通

62 展望未来

63 內容索引

63 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

14 公司治理

治理結構 /16

風險管理 /20

合規經營 /24

商業道德 /25

供應商管理 /27

28 科技創新

科技創新投入 /30

探索前沿領域 /31

重點科技成果 /34

知識產權保護 /35

36 服務客戶

提供金融全週期雲服務 /38

共建金融業創新生態 /40

提升消費者金融體驗 /41

確保數字金融更安全 /42

44 人才成長

保障員工權益 /46

優化職業平台 /47

深化員工關懷 /49

員工績效 /50

52 綠色發展

推動金融綠色轉型 /54

降低自身環境影響 /54

選用綠色數據中心 /56

環境績效 /56

58 回饋社區

科技助力社區“戰疫” /60

科技揚善，勇担社會責任 /61

促進金融知識普及 /61

CEO 致辭

2020 年，突如其來的新冠肺炎疫情席捲全球，這場史無前例的公共衛生事件造成全球經濟形勢及產業結構改變，不僅深刻影響了民眾的工作和生活，也進一步揭示了環境與社會風險的危害性和重要性，並促使我們深入思考：應當如何以有利於環境和社會的方式實現永續經營，實現商業價值與社會價值的統一。

自 2014 年成立以來，百融雲創秉承著“讓金融普惠民眾”的企業使命，始終專注于金融科技主業，我們在提供金融全週期服務、助力金融數位化轉型的同時，亦高度重視自身的社會責任建設，身體力行地踐行“科技揚善”理念，加大環境、社會及管治（ESG）議題的重視和管理，努力提升我們對社會的正向影響力，實現與員工、客戶、社區等利益相關方的共同成長。

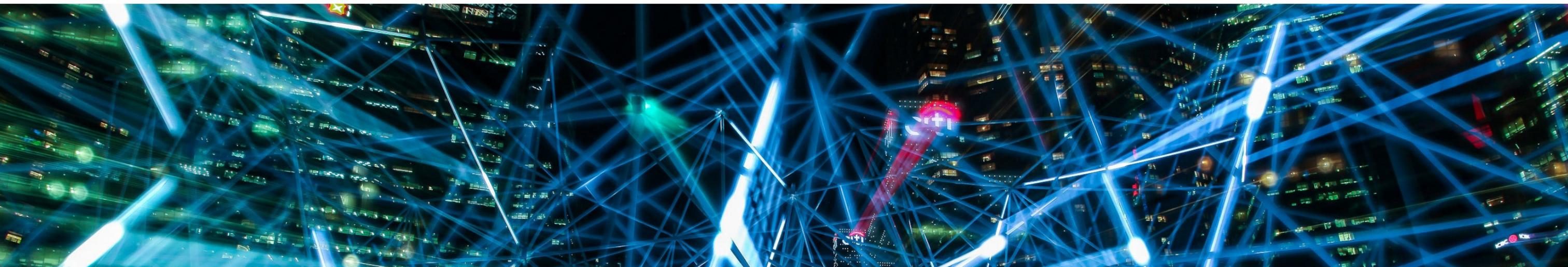
我們恪守商業道德，確保誠信穩健經營。“誠信擔當、務實協作和開放創新”是全體百融人引以為豪的價值標準，也是我們檢視自己的最高準則。我們嚴格遵守主管機關相關法規，大力推進合規體系建設，積極響應預防或打擊犯罪等相關活動，與員工、商業夥伴共同攜手建立企業誠信文化，努力讓利益相關方對我們的產品服務及未來發展更具信心。

我們精準金融科技，共建數字金融生態。我們堅持以科技為驅動，不斷探索人工智慧、雲計算、區塊鏈等前沿技術在金融領域的場景應用。從成立至今，我們已累計投入 10 多億元進行產品研發，超過 95% 的產品擁有自主智慧財產權，為超過 4,500 家金融機構提供數據分析、智慧風控等服務。其中，我們創新打造的“產業 + 科技 + 金融”供應鏈金融模式，可有效改變了供應鏈金融基礎資料不完善、資訊流通不順暢等實際問題，進而幫助產業鏈條上下游中小微企業解決融資難題。我們還打造了智慧反欺詐風控體系，應對複雜多樣的欺詐行為，保障數字金融安全可靠。

我們懷揣熱誠之心，支持員工與社區發展。在 2020 年春節新冠肺炎疫情暴發初期，得知基層社區防護工作繁雜且工作量巨大後，我們緊急成立了“智慧語音防疫”公益專案，免費向各級政府、基層社區、疾控中心提供“智慧語音對話機器人”服務，協助社區工作人員進行疫情通知、疫情排查、健康回訪，大幅提升社區疫情防控效率，緩解防疫人員工作壓力。面向員工，我們建立了人員培養及發展的“7-2-1”體系，以培訓、輔導等方式說明員工不斷成長，並全力打造多元包容、富有活力的職場環境，讓員工以愜意的心態投身於工作。

我們踐行綠色發展，全力降低自身環境足跡。作為金融科技服務商，我們積極助力金融機構運營數位化轉型，降低傳統金融業務流程中的資源和能源消耗，並致力於推動內部能源及環境管理，降低營運過程中可能對環境的影響。針對供應商、數據中心服務商，我們將相關環境標準納入採購標準，與上下游的合作夥伴一起努力，共同承諾為環境保護盡最大的心力。

面向未來，百融雲創將繼續在公司內外部深化培植 ESG 理念，以更加負責任地姿態貫徹可持續的商業實踐，與股東、客戶、員工和社區等利益相關方攜手，共同邁向更加美好的未來。



關於我們

公司簡介

百融雲創成立於 2014 年 3 月，是中國領先的獨立人工智能（「AI」）技術平台。作為獨立的金融大數據分析解決方案供應商，百融雲創獨立研發的軟件即服務雲平台（「SaaS」）突破性的運用 AI 技術、雲計算和大數據技術，為金融機構制定風險評分算法，建立消費者的金融分析及行為模型，完善金融機構決策流程，提高其風險管理能力，提升金融服務效率。

憑藉出色的 AI 技術和數據分析能力，於 2020 年 12 月 31 日，百融雲創在中國累計為逾 4,500 名金融服務供應商客戶（包括 2,602 名付費金融服務供應商客戶）提供服務，包括絕大部分中國國有銀行、逾 700 家區域銀行、絕大部分中國消費金融公司、逾 90 家主要保險公司及其他多家金融服務供應商。

願景使命

百融雲創的願景是「成為金融行業的基石」，企業使命是「讓金融普惠民眾」。

業務概覽



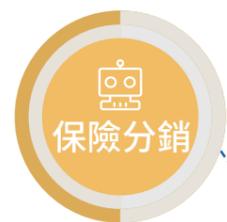
數據分析

我們為金融服務供應商提供全面的數據及分析服務，以支持其對貸前風控、貸中監控、貸後管理及保險風險管理的需求。我們的產品及服務可融入金融服務供應商客戶的決策過程，並以模塊化方式交付，為我們的收入建立了經常性要素。我們的雲平台提供標準化產品，可透過應用程序版面（「API」）連接金融服務供應商客戶的系統，實時接收及處理金融服務供應商客戶的查詢及資料調用請求。此外，我們的數據分析產品以模塊化方式開發為獨立模塊，故金融服務供應商客戶可個別或組合訂閱有關產品。金融服務供應商客戶選取該等模塊化產品，滿足其特定程序需求，如身份驗證、欺詐偵測、風險評分、貸中風險監控或客戶的追加銷售及交叉銷售。我們亦可將多個模塊進行整合，為客戶提供定製化的端到端解決方案，如向欠缺豐富 AI 或機器學習專業知識的金融服務供應商提供配備預建模型訓練工具及數據分析能力的本地化解決方案。



精準營銷

我們主要通過專有金融產品推薦平台榕樹提供精準營銷服務。榕樹為將消費者與金融服務供應商客戶提供的合適金融產品連接的數據驅動推薦平台。榕樹亦讓金融服務供應商客戶能夠透過我們的精準營銷能力更有效接觸及服務目標客戶。榕樹目前專注於由金融服務供應商（包括大型銀行、消費金融公司、小額貸款公司及線上金融科技平台）提供的信貸產品（例如消費貸款）。



保險分銷

我們透過黎明科技平台提供保險分銷服務，其為經紀提供數據驅動工具及分析，促進高效且有效的保險銷售及客戶關係管理。我們的 AI 分析工具為經紀提供實用指標，以更好地評估消費者保障需求及保險產品適用性，而我們的移動客戶關係管理應用程式日月保盒為經紀提供針對客戶關係的高效實時追蹤及管理工具，從而顯著改善銷售及留存表現。

社會認可

2020 年

- 1 月 獲第三屆“中國零售金融創新實踐大獎”零售信貸科技服務獎
- 2 月 入選“2020 未來銀行科技服務商排行榜”
- 4 月 成為北京市互聯網金融行業協會技術風控專委會委員單位
- 5 月 獲評中國銀行業協會運營創新優秀解決方案獎
被北京市石景山區政府授予“抗擊疫情突出貢獻”單位稱號
被評為“北京市誠信創建企業”稱號
- 7 月 再獲 18 項電腦軟體著作權
獲得“北京市信用 AAA 級企業”和“2020 年北京市誠信系統集成企業”雙項榮譽
- 11 月 連續三年入選“北京軟體和信息服務業綜合實力百強企業”
- 12 月 入選 CB Insights “2020 全球金融科技創新 TOP 50”
入選“2020 中關村金融科技 30 強”
榮獲第三屆“金融扶貧先鋒榜”精準扶貧先鋒機構獎
入選首屆中國互聯網協會數字金融工作委員會
連續五年榮登“畢馬威中國金融科技 50 強”榜單

2019 年

- 2 月 榮獲“中關村高新技術企業”稱號
- 4 月 被評選為中國中小企業協會副會長單位
- 6 月 成為北京市互聯網金融行業協會技術風控專委會委員單位
- 7 月 被評選為 2019 年度北京市信用聯合決策顧問機構
- 9 月 通過品質管制體系認證、信息安全管理體系認證
- 10 月 獲中國人民大學金融科技研究所金融科技案例入庫證書
與國家信息中心簽署戰略合作協定
- 11 月 成為《中國經濟週刊》常務理事單
在世界銀行國際征信委員會（ICCR）會議上，作為中國唯一代表性金融科技企業作專題分享

2018 年

- 1 月 入選國研中心重點課題
- 3 月 榮獲消費合法權益保護個人信息安全（2017 年度）創新獎
- 4 月 完成國家主權基金—中國國新基金領頭的 C 輪融資
- 5 月 與清華大學五道口金融學院達成戰略合作
- 7 月 榮獲北京市優秀創業項目獎
- 8 月 與中國郵儲銀行簽約
與國家信息中心簽署戰略合作協定
- 10 月 入選國家發展改革委首批 26 家“綜合信用服務機構試點名單”

2017 年

- 1月 榮獲 2016 年度責任品牌獎
- 8月 榮獲 2017 最具安全影響力企業稱號
- 9月 獲得互聯網+重點信用認證企業證書
榮獲 2017 中國品牌影力十大社會責任典範企業稱號
- 10月 最具價值風控技術服務公司
- 11月 2017 金融科技年度品牌引領獎
百融雲創行政總裁張韶峰獲評 2017 新經濟年度人物
被光大信用卡授予年度最佳合作夥伴稱號

2016 年

- 1月 通過國家信息系統安全等級保護三級認證
- 4月 獲得國家高新技術企業稱號
- 6月 完成中金、雙湖資本和高瓴資本參與的 B+ 輪融資
- 7月 榮獲 2016 企業創新典範獎
- 9月 成為中國互聯網金融協會會員

2015 年

- 6月 被評選為中國互聯網金融創新英雄榜季度新秀
- 7月 榮獲 2015 中國財經峰會最具成長價值獎
- 10月 百融雲創行政總裁張超峰成為第 12 屆中國國際金融論壇特邀嘉賓
完成紅杉資本領投的 B 輪融資

2014 年

- 3月 公司成立並受邀落戶石景山金融產業基地
- 10月 完成 A 輪融資
- 12月 獲批中國人民銀行頒發的榮獲企業征信業務經營許可證

ESG 策略

ESG 整合

百融雲創秉承著“讓金融普惠民眾”初心，積極將 ESG 理念整合融入公司的業務體系和日常運營，圍繞“助力金融數位化轉型、支持員工與社區發展、嚴守合規與商業道德、降低自身環境足跡”四大領域，落實負責任的商業實踐，在經濟、社會和環境領域創造可持續價值。在精準支持聯合國可持續發展目標（UN SDGs）的同時，與利益相關方攜手成長，共同邁向美好未來。



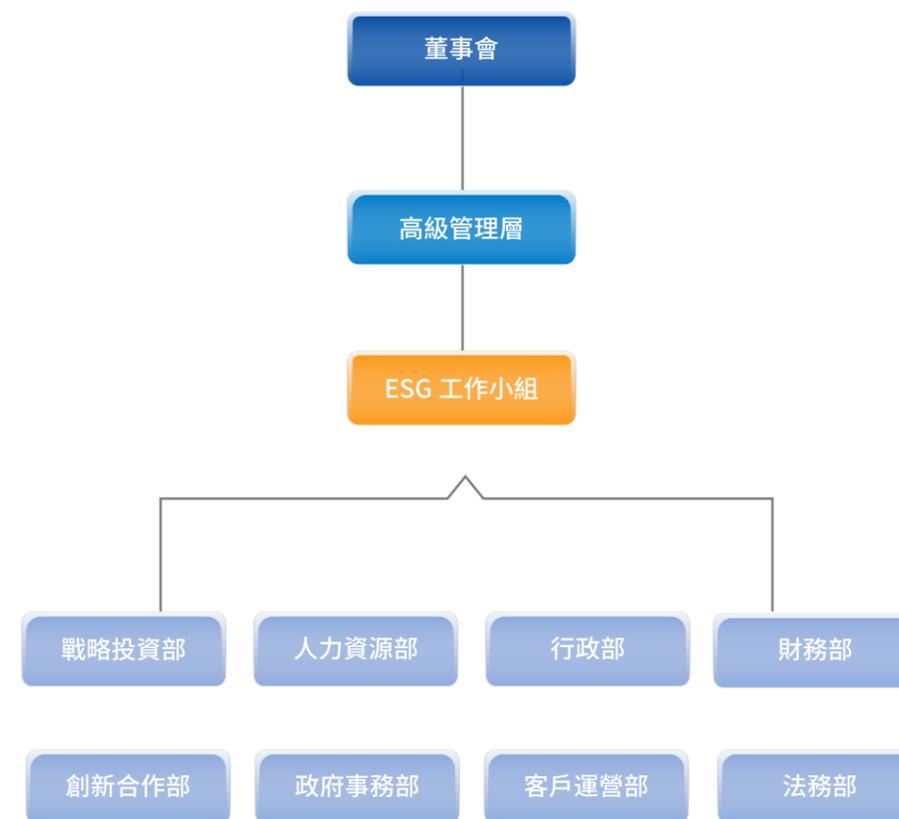
ESG 績效總覽

範疇	指標名稱	單位	2020 年
企業管治	營業收入	人民幣千元	1,136,532
	女性董事比例	%	11.11
	在任董事培訓覆蓋率	%	100
	正式查處的腐敗案件	件	0
社會範疇	在崗員工總數	人	979
	女性員工比例	%	46
	男性員工比例	%	54
	全體員工人均培訓時長	小時	65.1
	員工流失率(包括北京、上海等中國地區)	%	28
	員工工傷案件發生數量	件	0
環境範疇	能源消耗總量耗	吉焦	4,718.74
	水總量	立方米	695
	有害廢棄物總量	千克	37.5
	無害廢棄物總量	千克	47,000
	直接溫室氣體排放量(範疇一)	噸二氧化碳當量	0
	間接溫室氣體排放量(範疇二)	噸二氧化碳當量	778.20

ESG 管理

ESG 治理結構

百融雲創將環境、社會及公司治理事務充分融入到自身的發展戰略和經營活動中，探索建立了 ESG 管理體系，將公司的可持續發展理念和對利益相關方的承諾轉化為具體行動。由董事會、管理層成員參與 ESG 重大事項的審議與決策，包括相關戰略與方針的制定、對年度 ESG 報告進行專項審議；在高級管理層設立 ESG 管理職能，負責協調 ESG 相關事務，包括統籌收集 ESG 相關績效信息、編制 ESG 報告、與 ESG 投資者進行對話交流等；本公司還組建了 ESG 工作小組，由戰略投資部、人力資源部、行政部等主要負責人構成，負責推進 ESG 工作的具體事務。



實質性分析

本公司按照實質性、完整性、平衡性的原則，在日常經營中充分傾聽利益相關方的訴求。據全球報告倡議組織（「GRI」）發佈的《可持續發展報告標準（GRI Standards）》系統評估中對公司和利益相關方具有重大影響的內容，從而識別篩選出對百融雲創的 ESG 工作具有實質性影響的關鍵議題。

範疇	議題
 企業管治	優化治理結構 誠信經營 合規管理 商業道德 風險管理 ESG 管理
 環境	環境管理體系 節能減排 廢棄物管理 綠色辦公 綠色數據中心
 社會	客戶關係管理 信息安全 隱私保護 金融包容性 負責任採購 人才招聘與培訓 員工職業發展 員工關懷 金融科技與創新 參與慈善公益 職業健康安全 員工職業發展 促進社區發展

相關方溝通

利益相關者	期望	溝通機制
政府與監管機構	誠信合規經營 優化治理結構 依法合規納稅	政府溝通會議 監管機構交流 信息披露與報送 定期拜訪
股東	業績穩定增長 誠信合規經營 創造優良業績	公司年報、中期報告與信息公告 投資者調研 股東大會 互動平台溝通答疑
客戶	金融科技創新 提供優質服務 保障信息安全 誠信合規經營	日常溝通答疑 客戶服務熱線 客戶滿意度調查
員工	保障員工權益 關愛職業健康 促進職業發展 薪酬福利增長	全體員工會議 員工滿意度調查 投訴反饋信箱 員工文化活動
社區	提供就業機會 帶動社區發展 參與慈善公益	社區走訪交流 志願服務活動 金融知識宣傳
環境	深化節能減排 資源回收利用 踐行綠色辦公	環境績效採集與披露 環保理念宣傳
供應商	廉潔誠信合作 公平公正交易 長期穩健經營	對標審查評估 宣導綠色供應 展開日常溝通

公司治理

良好的公司治理是公司長期穩健發展的基礎。自成立以來，百融雲創始終秉持著“誠信擔當、開放創新、務實協作”的價值觀。我們不斷完善公司治理結構，強化董事會建設，確保管理層充分掌握公司的經營策略、發展目標與執行狀況，持續提升公司治理效能與風險管控水準。同時，公司持續強化制度建設、合規培訓及宣導活動，要求董事會成員及全體員工恪守各項法律法規及商業道德準則，並將誠信經營等原則與企業文化深度融合，全面防範合規風險，保障公司的長期穩健經營。

治理結構

風險管理

合規經營

商業道德

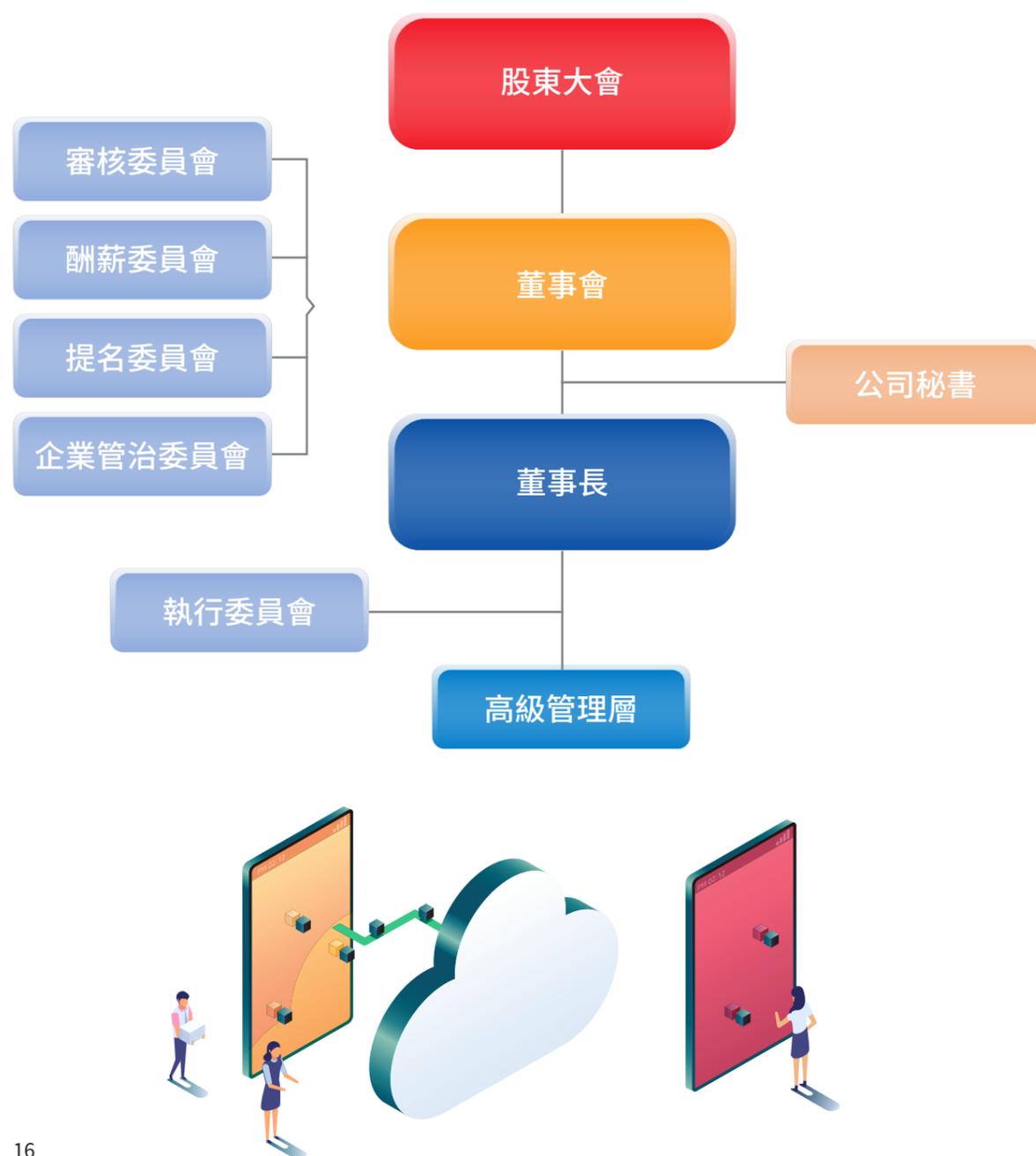
資訊安全

供應商管理

治理結構

百融雲創遵循《企業管治守則》、《企業管治報告》以及相關的《上市規則》條文，已建立了相對健全規範的公司法人治理結構，形成了高效運轉、有效制衡的監督約束機制。同時，依託來自多元背景、擁有豐富從業經驗的專業人士，打造了高素質的董事會及管理層，並積極整合多方資源，提升公司治理水準，確保公司經營管理效能。

公司董事會負責決定全部重大事宜，其中有關本公司政策事宜、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易、財務數據、委任董事及其他重大經營事項。管理層獲授予實施董事會決策、指導及協調本公司日常經營及管理相關職責。



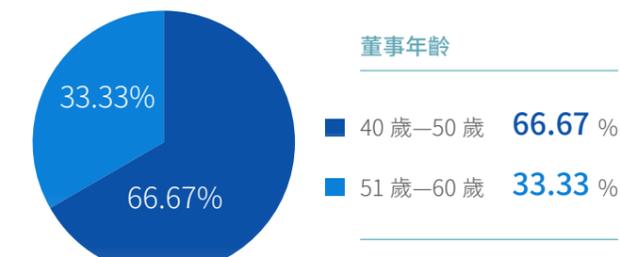
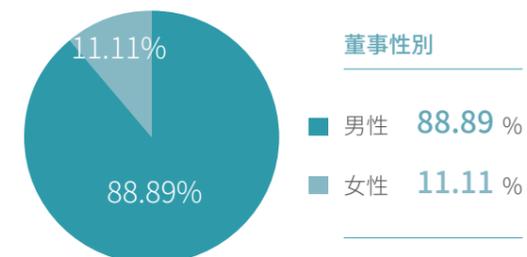
董事會組成與多元化

公司制定了《董事會多元化政策》，詳細列載公司實現董事多元化的方式。在審核與評估適合擔任本公司的董事候選人時，將綜合考慮多種因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能知識以及業內經驗。根據董事會多元化政策，本公司提名委員會將定期討論及在必要時商定實現董事會多元化的各項目標，並就先前的採納向董事會提供推薦建議。

本公司董事會成員背景多元化，且富含業界資歷，包括：科技、金融、投資、會計及學術經驗，本公司所有董事均具備履行職務所必須的知識、技能、素養及經驗，以督導經營團隊重大決策方案。



姓名	性別	年齡	職務	學歷
張韶峰	男	43	執行董事	碩士
趙宏強	男	44	執行董事	碩士
趙靜	女	42	執行董事	碩士
柏林森	男	48	非執行董事	碩士
任雪峰	男	41	非執行董事	碩士
李強	男	52	非執行董事	碩士
陳志武	男	58	獨立非執行董事	博士
周浩	男	44	獨立非執行董事	學士
郭毅可	男	58	獨立非執行董事	博士



董事會獨立性

截至公司 2020 年年度報告日期，公司共擁有 3 位獨立非執行董事，佔全體董事比例 33.33%，所有外部董事均符合獨立性情形。另因公司經營發展與業務需求，有 3 位董事擔任本公司管理層職務。董事會已就此類任職做出討論，認為相關安排可有助於公司內部領導貫徹一致，並使整體戰略規劃更為有效及更具效率，且不會損害權力與許可權之間的平衡。（詳見本公司 2020 年年度報告之董事會報告）



本公司《公司章程》中規範了針對董事會的相關規定，除在特殊事宜的情況下，要求董事不得就涉及與自身或其任何緊密關係人擁有重大權益的合約或安排或任何其他建議的董事會決議之議案進行投票，即使其投票，其票數亦不得計算入內。

董事委員會建設

為有效發揮董事會職能，提升董事會決策品質，公司在董事會下依據職權和功能分別設立了審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、企業管治委員會，負責重要的議案及經濟、環境、社會等重要議題的討論。功能性委員會均由獨立非執行董事擔任主席，使委員會的決策更具前瞻性、客觀性，有效執行獨立監督及制衡機制，確保董事會各項決議與作為，各項議案均提經董事會報告及討論。

類型	成員	主要職責
審核委員會	周浩 (主席) 柏林森 陳志武	<ul style="list-style-type: none"> 就委任、續聘及罷免外聘核數師的事宜向董事會提供建議、批准外聘核數師的薪酬及委聘條款； 檢討及監察外聘核數師是否獨立客觀，以及審核程序是否有效； 監察財務報表、年報、半年度報告等； 檢討財務監控、風險管理及內部監控系統； 檢討財務及會計政策及實務。
薪酬委員會	陳志武 (主席) 柏林森 周浩	<ul style="list-style-type: none"> 董事及高級管理層的薪酬政策及架構，以及就制訂薪酬政策設立正規且透明的程序，向董事會提出建議；公司方針 及目標檢討及批准管理層的薪酬建議。
提名委員會	周浩 (主席) 張韶峰 郭毅可	<ul style="list-style-type: none"> 檢討董事會的架構、人數及組成（包括技能、知識及經驗），並向董事會建議任何擬議變更； 制定識別及評估董事人選資格及評估人選的標準； 制定董事會成員多元化政策，並相關報告中披露有關政策。
企業管治委員會	陳志武 (主席) 周浩 郭毅可	<ul style="list-style-type: none"> 制定、檢討及評估企業管治政策； 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展； 檢討及監察遵守法律及監管規定方面的政策及常規。

董事提名與遴選

公司制定了《董事提名政策》，確保全體董事的遴選流程公平、公開及公正，符合本公司的《公司章程》及相關管治規定。公司董事會提名綜合考量公司業務特點及未來發展策略、中及長期規劃董事會結構及多元化配置、制定詳細的董事遴選基本條件、專業知識技能及整體應具備的能力。



董事遴選流程

- 採取候選人提名制。
- 由提名委員會提名。
- 評核獨立非執行董事的獨立性。
- 股東大會選舉董事採取表決方式投票。
- 採取股東親身現場投票或透過委任代表於股東大會上投票表決結合方式。



- 名單經董事會審議通過。
- 符合性別、年齡、文化及國籍等多元化標準。
- 具備良好的品格聲譽、專業資歷及技能、相關的成就及經驗。
- 編制董事會工作手冊，供董事參閱。
- 定期安排董事會專項培訓課程，提升董事履職能力。
- 董事會、董事委員會及董事每年均需定期接受履職評價。

董事培訓

為提升公司治理效能，公司高度重視董事會的專業發展，結合監管政策發展及變動，綜合採用現場培訓、遠端培訓、閱讀材料等方式，為董事提供培訓與學習機會。截至 2020 年末，在任董事培訓覆蓋率達 100%。



管理層薪酬績效

董事會下設薪酬委員會，由三名非執行董事擔任委員。薪酬委員會除向董事會提供薪酬政策及其制定準則之建議外，還將考慮可比公司的薪酬水準、職責與任職時間、公司經營績效及未來風險等關聯合理性因素，定期審議董事與高級管理層的薪酬制度及標準，並提報董事會審議。



風險管理

作為一家提供風險管理解決方案的金融科技企業，百融雲創深知，風險管理是企業的生命線。公司持續推進風險管理制度建設，細化風險管理目標，穩步推進全面風險管理體系建設，並將風險管理文化融入公司文化建設的全過程，保障公司持續、健康、穩定發展。

風險管理機制

公司於 2020 年 7 月 20 日由董事長簽署通過了《全面風險管理辦法》，作為風險管理工作的綱領性文件，明確了風險管理工作的組織機構、制度流程和方法技術等。在日常工作中，公司將全面風險管理與各項工作緊密結合，充分把風險管理的各項要求融入公司管理和業務流程中，共同服務於公司的總體經營發展目標。



管理目標

風險管理目標

- 確保將風險控制在與公司總體經營發展目標相適應並可承受的範圍內，促進公司實現戰略目標；
- 確保公司實現內外部真實、可靠和有效的信息溝通；
- 確保遵守有關法律法規，履行相應的社會責任；
- 確保經營管理的有效性，提高經營活動的效率和效果；
- 確保公司建立針對各項重大風險發生後的危機處理計劃，保護公司不因災害性風險或人為失誤而遭受重大損失。

組織體系

董事長

對全面風險管理工作有效性負責，職責包括：制定公司風險管理總體目標，確定公司全面風險偏好和風險承受度，審定公司重大事項的風險評估結果和應對方案。

法務部

組織各部門開展全面風險管理的監督與評價工作，出具全面風險監督評價報告，向公司管理層匯報。



風控流程

風險識別和分類

定期審視公司重要經營活動及重要管理、業務流程中的風險，識別影響目標實現的相關風險。

公司面臨的主要風險分為五個大類：

- 戰略風險
- 財務風險
- 市場風險
- 運營風險
- 合規風險

定期收集公司風險信息，通過分類整理和分析匯總，形成風險清單。

風險應對

根據風險分類的不同屬性，針對性地採取相應的風險應對措施，合理配置風險管理所需的人力和財力資源。

- 風險規避
- 風險降低
- 風險轉移
- 風險承受

根據實施情況，不定期採取現場訪談、問卷調查、憑證抽查等方式對相關部門、所屬單位的重大風險應對措施落實情況進行檢查。

風險評估

法務部組織相關部門建立風險評估工作標準、程序和方法，制定公司風險評估計劃，組織協調和指導各部門開展風險評估工作。

採取定性、定量或定性與定量相結合的方法，對風險發生的可能性和影響程度進行評估，確定公司面臨的重大風險。

風險監控和報告

組織各部門開展全面風險管理工作，系統總結公司的風險管理工作情況和成效，分析公司面臨的風險形勢，提出相應的風險管理工作建議，經公司管理層審閱。

法務部針對各部門反饋的風險問題，及時督促相關部門進行整改，整改方案經公司管理層確認。

風險文化建設

公司致力於建立具有風險意識的公司文化，通過開展多種形式的培訓和宣貫活動，促進全體員工樹立風險無處不在、風險無時不在、風險與機遇並存、崗位風險管理責任重大的意識和理念，有效促進公司風險管理水準、員工風險管理素質的提升，保障公司風險管理目標的實現。

同時，公司建立了針對重要管理和業務流程以及風險控制點的管理人員和業務操作人員崗前風險管理培訓制度，採取多種途徑和方式，加強對風險管理理念、知識、流程、方法等內容的培訓，培養風險管理專業人才，培育風險管理文化。



新興風險管理

2020 年，新冠肺炎疫情（COVID-19）所引發的公共健康危機，進一步加大了社會各界對於環境與社會風險的重視程度。根據世界經濟論壇發佈的《2021 全球風險報告》，極端天氣、人類環境破壞、傳染病、網路安全保障等均位居發生概率前 10 大的全球性風險。對此，公司為強化新興風險的管控與應對，特別建立了新興風險的識別與管理流程，結合國內外機構發表的文件，制定評估表，主動識別分析各類新興風險，並制定相應的風險緩釋策略。



重點新興風險與緩釋措施

風險類型	風險描述	潛在衝擊或影響	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件對財產、基礎設施和人身健康造成重大危害。 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候災害造成公司運營終端，如租賃數據中心因受災導致服務中斷。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對數據中心，協同服務商建立緊急供電與災備機制。密切關注運營地的天氣預警，在惡劣天氣發生時預先做好防護措施。
<ul style="list-style-type: none"> 公共衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 新冠肺炎等傳染性疾病的擴散，可能導致員工的健康受損或受到隔離。 因疫情導致的停工停產，造成合同無法按時履約產生信用風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 因員工隔離或疫情防控要求，導致業務中斷。 因疫情造成合同取消或提前終止合同而造成損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 成立疫情防控小組，關注疫情發展趨勢，並制定通報機制和相關防護措施。 制定業務連續性計畫，採取靈活辦公方式，保障業務運營。 提前與客戶協商交付或付款延期事宜，保障財務狀況安全。
<ul style="list-style-type: none"> 網路安全 	<ul style="list-style-type: none"> 針對金融、互聯網行業的網路攻擊日漸增加，網路駭客運用各種新穎手法、利用系統弱點等，設法進入竊取或竄改數據，且不易追蹤來源。 對於金融消費者，不法分子通過電話、網路和短信方式，編造虛假信息，設置騙局，對受害人實施遠端、非接觸式詐騙，違法盜用他人財產。 	<ul style="list-style-type: none"> 一旦被網路駭客使用任一手法攻擊成功，將可能使客戶權益受損，並造成公司聲譽受損、主管機關裁罰警告。 加大公司反欺詐體系的業務量和防控考驗。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定網路與信息安全事件應急預案，加強對網路與信息安全事件的監測和預警。 持續優化智能風控系統，協同金融機構提高事前欺詐識別率、欺詐應對效率以及事後欺詐案件挖掘效率。

合規經營

百融雲創嚴格落實《中華人民共和國公司法》等法律、法規和規範性，制定通過了《合規風險管理辦法》，將依法合規經營置於優先地位。通過建立健全合規管理機制和制度，實現對合規風險的有效識別和管理，全力確保公司及其工作人員的經營管理和執業行為符合法律、法規和準則。

合規管理原則



合規管理體系

層級角色	主要職責
公司管理層	審議批准公司的合規政策和基本制度、合規風險管理報告；評估公司合規管理有效性，督促解決合規管理中存在的問題；任用、考核公司合規管理相關人員，建立與合規負責人的直接溝通機制。
CFO (首席財務官)	指導公司法務部完善管理架構，遵守公司合規管理程序，配備合規管理人員；貫徹執行合規政策，確保發現違規事件時及時報告、整改，落實責任追究；保障公司向監管機構、自律組織等報送材料的真實性。
合規負責人	擬定公司合規管理的基本制度和其他合規管理制度；對公司規章制度、重大決策、新產品和新業務方案等組織合規審查；組織開展合規培訓，並提供合規諮詢；及時報送發現的違法違規行為或合規風險隱患；監督處理針對違法違規行為的投訴和舉報。
合規管理部門	根據法律法規與監管政策，起草公司合規管理制度；開展監管動態監測，及時評估其對合規管理的影響；開展多種形式的合規宣導與培訓；編制上報合規報告；以及開展合規風險評估、合規審查、合規檢查及利益衝突管理等工作。

商業道德

百融雲創將“誠實守信”作為企業文化價值觀與經營管理原則的核心要義，要求每一位董事、管理層及員工都應以身作則，踐行誠信、正直、實幹原則。同時，公司不斷完善相關的制度與管理機制，嚴查杜絕腐敗行為，以誠信、開放的姿態努力贏得利益相關方的尊重與認可。

誠實守信 原則

- 真實全面反饋情況和問題、堅持用事實和數據來表達及檢驗觀點
- 當面溝通、不背後議論，不傳播未經證實的消息
- 言出必行，說到做到；因客觀條件無法做到，開誠佈公，勇於承認
- 不貪腐，不以權謀私
- 不唯上，只唯實，不受利益和壓力的影響
- 不官僚、不搞政治



反腐敗與商業賄賂

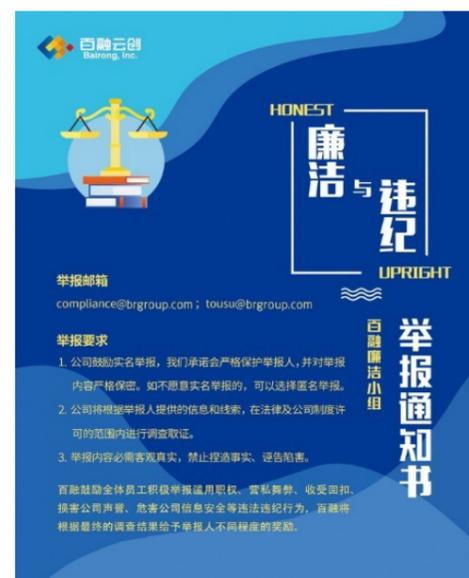
公司堅守誠信經營原則，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等國家法律法規，致力於營造風清氣正、幹事創業、遵紀守法的良好工作氛圍。為預防貪腐事件，公司構建了有效的反腐敗、反商業賄賂管理體系，將“貪污，受賄”作為公司高壓紅線行為的首項內容予以充分的警示。公司法務部通過建立合規監測機制，全面識別業務場景中可能存在的風險點，針對存在腐敗隱患的重點領域，制定相應管控策略，並落實到業務活動和流程當中。同時，積極開展包含反腐敗與商業賄賂相關內容的合規審查、合規檢查，以定期或不定期檢查形式及時對相關腐敗隱患予以查處、報告和處置。2020 年，公司未發生任何腐敗案件。



監督與舉報

建立由人力資源部、法務部、財務部相關負責人組成的“百融廉潔小組”，負責處理違反廉潔與合規制度的舉報受理及調查工作。“百融廉潔小組”獨立行使調查權，有權力約談任何員工，任何部門和個人不能干預及限制，不得拒絕，阻礙調查工作展開。被調查部門及個人應對提供材料的真實性負責。“百融廉潔小組”會對所有信息提供者及所提供信息做到嚴格保密。

為鼓勵員工對違規及不誠信行為進行舉報，公司設置了電子郵箱等舉報通道（舉報郵箱：compliance@brgroup.com; tousu@brgroup.com），並全力保護舉發違規或參與、協助調查過程的員工，避免遭受不公平的報復與對待。



供應商管理

百融雲創為加強和規範公司的採購管理工作，確保採購的產品或服務符合安全、可靠、經濟、合理的要求，促進公司業務的規範運作和健康發展，根據相關法律法規及公司相關制度要求，頒佈《採購管理制度》。公司與供應商開展採購日常業務所需的共性化產品和服務以及採購業務所需的專有資源。制度規定了關於採購所需的申報流程、供應商選擇績效標準、供應商淘汰機制及監督方法。

公司嚴格按照該管理制度選擇供應商，做到採購流程透明合規，並高度重視供應商的合規情況、環境與社會表現，鼓勵供應商積極履行社會責任。

要求供應商做到以下的基本條件：

- 為依法成立的企業法人；
- 具有相應的資質、牌照、授權，可提供相應產品和服務；
- 符合採購產品應具備的註冊資金；
- 具備國家和相關部門頒發的品質、安全、環保等相關認證；
- 具有良好的商業信譽，近三年經營活動中無違法記錄；
- 具有完善的品質保證體系，近三年在國家、行業以及地方政府品質監督檢查中無不合格情況；
- 公司要求的其他條件。

指標名稱	單位	2020 年
供應商總數 *	家	468
北京市的供應商數量 * (排名第一)	家	242
上海市的供應商數量 * (排名第二)	家	56
深圳市的供應商數量 * (排名第三)	家	30

* 數據為北京地區職場總計

科技創新

自 2017 年起人工智能首次被寫入政府工作報告和黨的十九大報告，人工智能得到高度重視並上升為國家戰略。《金融科技 (FinTech) 發展規劃 (2019-2021 年)》明確金融業要充分發揮金融科技賦能作用，推動中國金融業高品質發展。

百融雲創緊跟政策的步伐，持續推動技術創新，致力於打造一個開放、多元、共用的金融創新技術應用平台，成為金融行業發展的數位化和智能化的基礎設施，以科技之光照亮金融數位化轉型新的征程。

科技創新投入

探索前沿領域

重點科技成果

知識產權保護

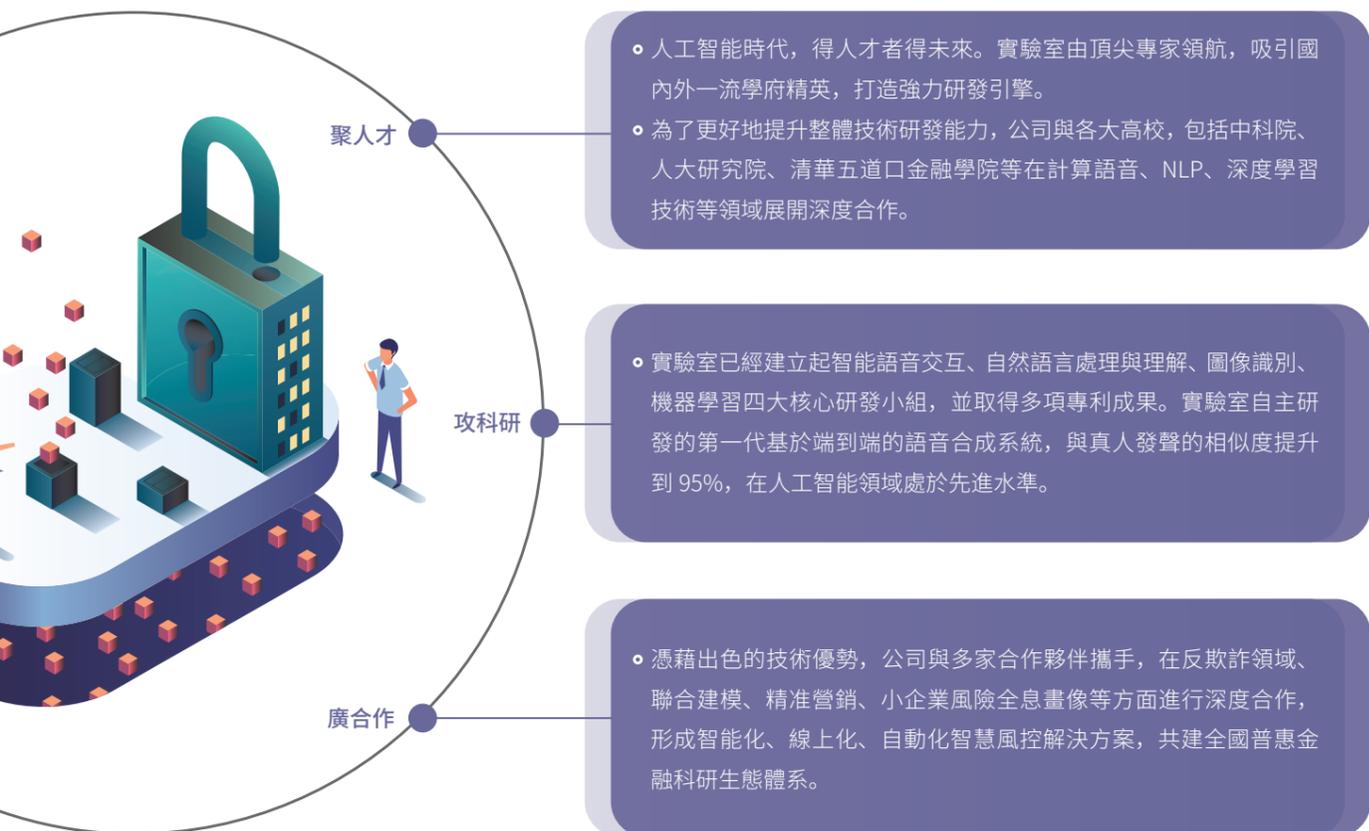


科技創新投入

百融雲創堅持自主創新，在與金融業務的碰撞中不斷磨練和升級技術，使其更好地適應金融業務的發展。一路走來，通過科技手段打造的“產業 + 科技 + 金融”生態圈，為眾多產業提供場景化的金融科技服務，在資金和資產之間架起雙向互動橋樑，實現普惠金融供需雙方的精準匹配，助力產業優化升級，推動實體經濟的發展。

人工智能金融實驗室

公司作為一家致力於運用人工智能賦能金融機構數位化創新和轉型的金融科技應用平台，於 2018 年 3 月率先在業內成立人工智能金融實驗室，探索科技賦能金融的發展道路。2020 年，實驗室自主研發的智能外呼機器人“百小融”和自動機器化學習平台“百小漁”經過不斷優化，技術日臻成熟。與此同時，實驗室在智能語音交互、自然語言處理與理解、圖像識別、聯邦學習等核心技術領域也在不斷推動產品落地，在助力金融機構提效降本和提升客戶體驗等層面，邁出了堅實的步伐。



未來，百融雲創人工智能金融實驗室將繼續專注於探索人工智能技術在金融場景的應用，秉承“誠信擔當、開放創新、務實合作”的價值觀面向全國構建一個從基礎研究、到技術創新、到成果轉化和應用的非常高效的普惠金融科研生態體系。

金融大數據研究中心

公司與清華大學五道口金融學院共同成立了“金融大數據研究中心”，研究方向涵蓋金融、電腦技術和數據科學三個不同領域的融合發展，致力於建設國內外一流的金融大數據研究合作平台，讓金融更加智慧和更具普惠。



2020 年 3 月，公司與該中心聯合編制發佈了《疫情下的中國經濟》研究報告，通過將新冠肺炎疫情與 2003 年的非典疫情進行比較，判斷了新冠疫情發展的階段特徵和預測疫情得到完全控制的時間，並對新冠疫情對宏觀經濟的衝擊進行了預測，為疫情防控和宏觀政策制定提供一定的參考。

探索前沿領域

百融雲創致力於把握核心技術的主導權，並悉心培育針對於具體金融場景的科技產品。隨著金融機構業務需求的演進，公司不斷拓展產品線，並基於機器學習、自然語言處理、知識圖譜等底層技術，打造智能風控系統；提供貸前准入、貸中監控、貸後預警、收益評分、精準營銷等多個場景的解決方案。

自動機器學習平台

機器學習系統是推進工業界落地人工智能應用不可或缺的助力。為解決 AI 技術人員短缺以及 AI 落地困難的問題，公司深耕人工智能技術，結合自身的技術優勢與行業經驗優勢，專注金融場景推出了自動機器學習平台 ORCA，服務於數據分析、精準營銷業務的各個建模環節，承載每日數億級的模型推理服務，幫助金融機構極大提升建模效率。

ORCA 融合演算法原理與工程實踐經驗，完成“一站式”自動機器學習，可以提供從數據準備、模型開發訓練、模型評估、模型部署的全流程建模。相對通用的機器學習框架，ORCA 提供超過 200 種運算元來解決金融場景複雜數據情況，實現模型推理速度 3 倍提升，建模到部署週期可縮短 50%。

建模到部署週期可縮短

50%



智能客服系統

在 5G、AI、大數據等國家新型基礎設施建設的助推下，遠端銀行已成為銀行客服中心轉型的新常態。公司致力於研究智能營銷與智能客服，迅速為金融機構節約成本，提升效率。

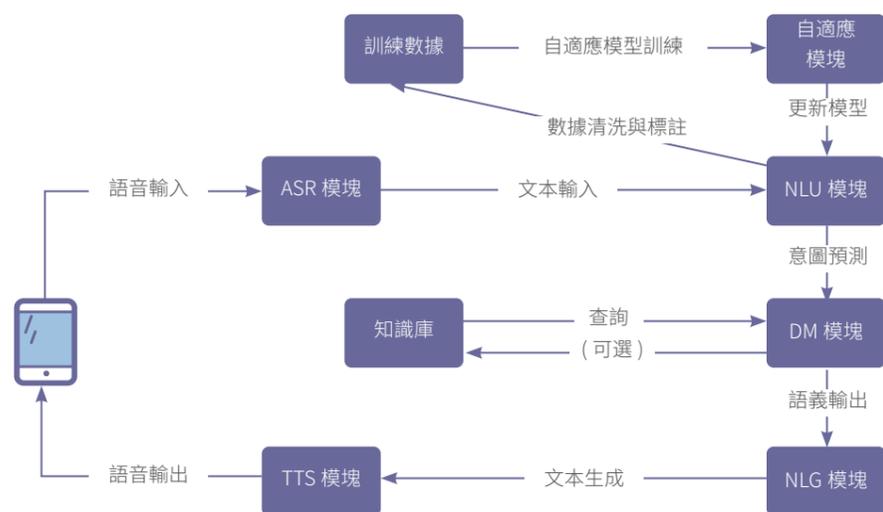
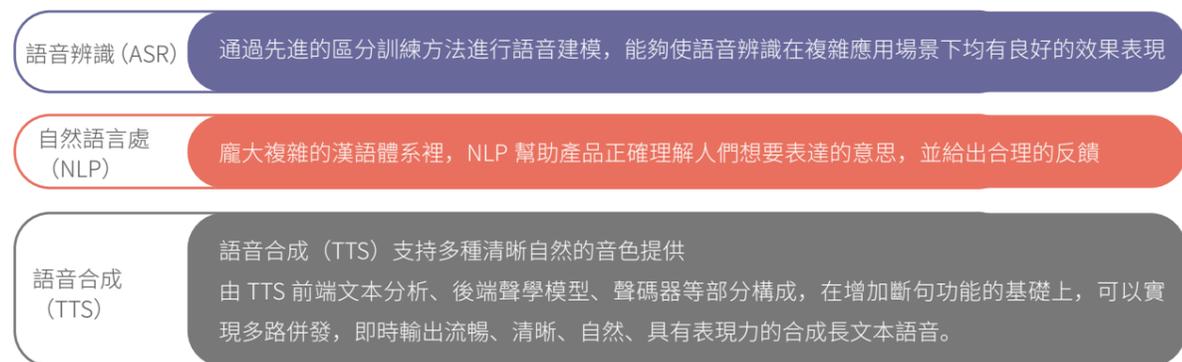
智能客服系統由業務系統、底層技術平台構成。業務層面上細分為智能外呼、智能接待、智能質檢三大模組，分別管理每個場景下的話術流程、知識庫、線路、客戶標籤、音色庫、外呼策略、接待策略、質檢規則等。底層技術平台是對智能語音技術進行管理及反覆運算，包括語音辨識規則及模型、語義理解規則及模型、語音合成技術、語料庫等。



語音辨識 (ASR) 與自然語言處理 (NLP) 識別準確率均達到

90%

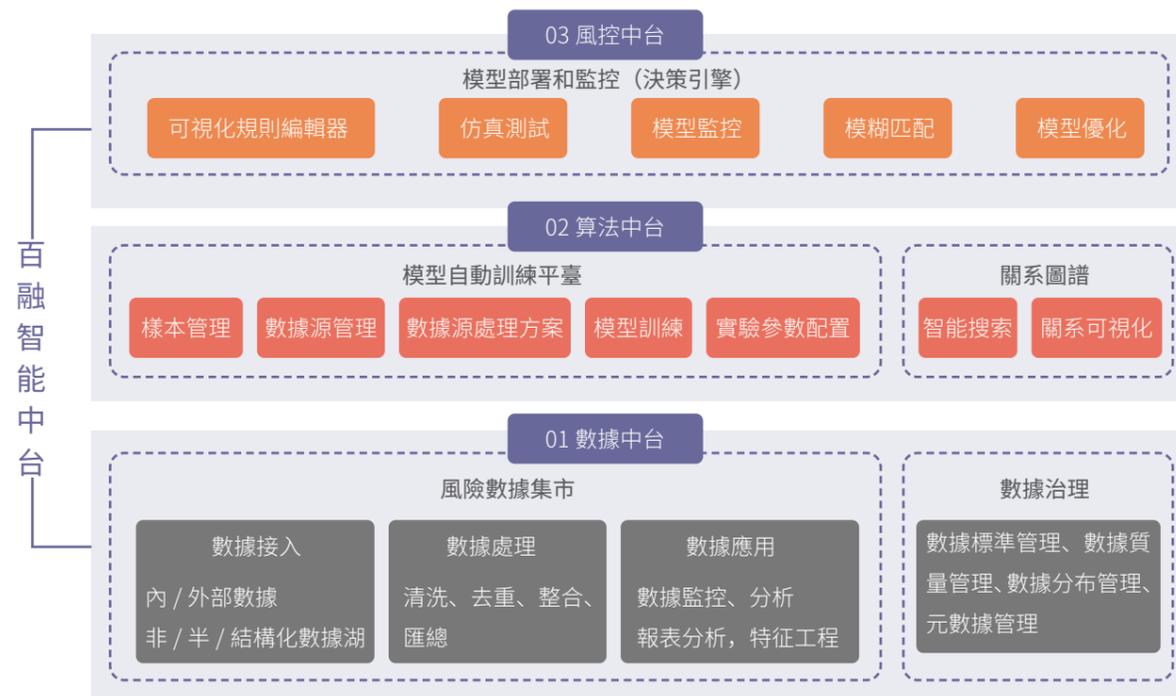
智能客服系統底層技術



智能風控中台助力智能化轉型

隨著人工智能各項關鍵技術在金融領域的應用不斷深化，圍繞風控、營銷、客服和運營需求，推動金融業全面開啟智能化已是大勢所趨。公司通過科技輸出提供全方位的科技賦能、風控賦能、營銷賦能，助力銀行等傳統金融機構數位化創新和轉型。公司推出智能中台戰略，旨在快速幫助金融機構實現智能化的轉型：





重點科技成果

隨著金融與科技的深度融合，科技創新將不斷賦予金融強大的動能。百融雲創保持科技研發勢頭，持續為金融行業的科技創新開疆擴土。2020 年以來，公司以扎實的實力獲得數據洞察、聯邦學習、風控雲平台、BI 分析、模型監控等 18 項軟著權，並以近百份軟著權的硬實力站在金融科技的前沿位置，引領眾多金融科技企業與金融機構進行科技創新。



公司自主研发的第一代基於端到端的語音合成系統，通過先進的深度學習技術，實現了人機交互，可以即時將文本轉換成自然流暢的語音，與真人發聲的相似度提升近百分百，在人工智能領域處於先進水準。



自主研发的對話系統在深度挖掘對話口語規律、總結概括語義類別的基礎上，結合傳統自然語言處理技術與深度神經網路演算法，可以即時理解口語語義，實現人機流暢交流，提升交互體驗。



上述語音合成系統和對話系統均已在其智能外呼機器人“百小融”上使用。相較於傳統機器人僅局限於電話呼出，“百小融”集成了目前先進的語音辨識 (ASR)、自然語言處理 (NLP)、語音合成 (TTS) 和智能語音打斷技術 (VAD)，並結合了公司龐大的知識圖譜，支持超過多輪的精確回答交互，應用於智能營銷和智能客服。



知識產權保護

作為知識驅動型企業，保護自身知識產權和不侵犯他人知識產權對於我們至關重要。我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等，並制定了《百融雲創知識產權管理制度》，包含《專利權管理制度》、《商標權管理制度》及《計算機軟件著作權管理制度》等，強化知識產權的管理。我們對涉及知識產權的有關工作進行備案；對知識產權創作活動成果歸屬進行判定；落實知識產權保密、保護承諾制度等，從而更好地維護我們無形資產的合法權益。

服務客戶

百融雲創始終希望通過科技賦能，能夠同時服務好金融行業的兩端：一個是供給端，成為驅動金融機構創新發展的引擎；一個是需求端，幫助老百姓與小微企業更好地獲得金融服務。公司依託人工智能、大數據等技術不斷擴大產品和服務創新，增加其金融產品和服務的靈活性，助力金融數位化轉型，提供高品質金融體驗，加強數字金融安全，打造良性健康的數字金融生態圈。

提供金融全週期雲服務

共建金融業創新生態

提升消費者金融體驗

確保數字金融更安全



提供金融全週期雲服務

金融全週期服務是金融機構全方面數位化發展的強力輔助，融合一系列需求，協助完成各方面的金融業務，達成金融服務一體化。百融雲創為金融機構提供完善的服務，包括完善的服務體系和積極的反饋機制，有助於提升客戶體驗和降低運營成本。

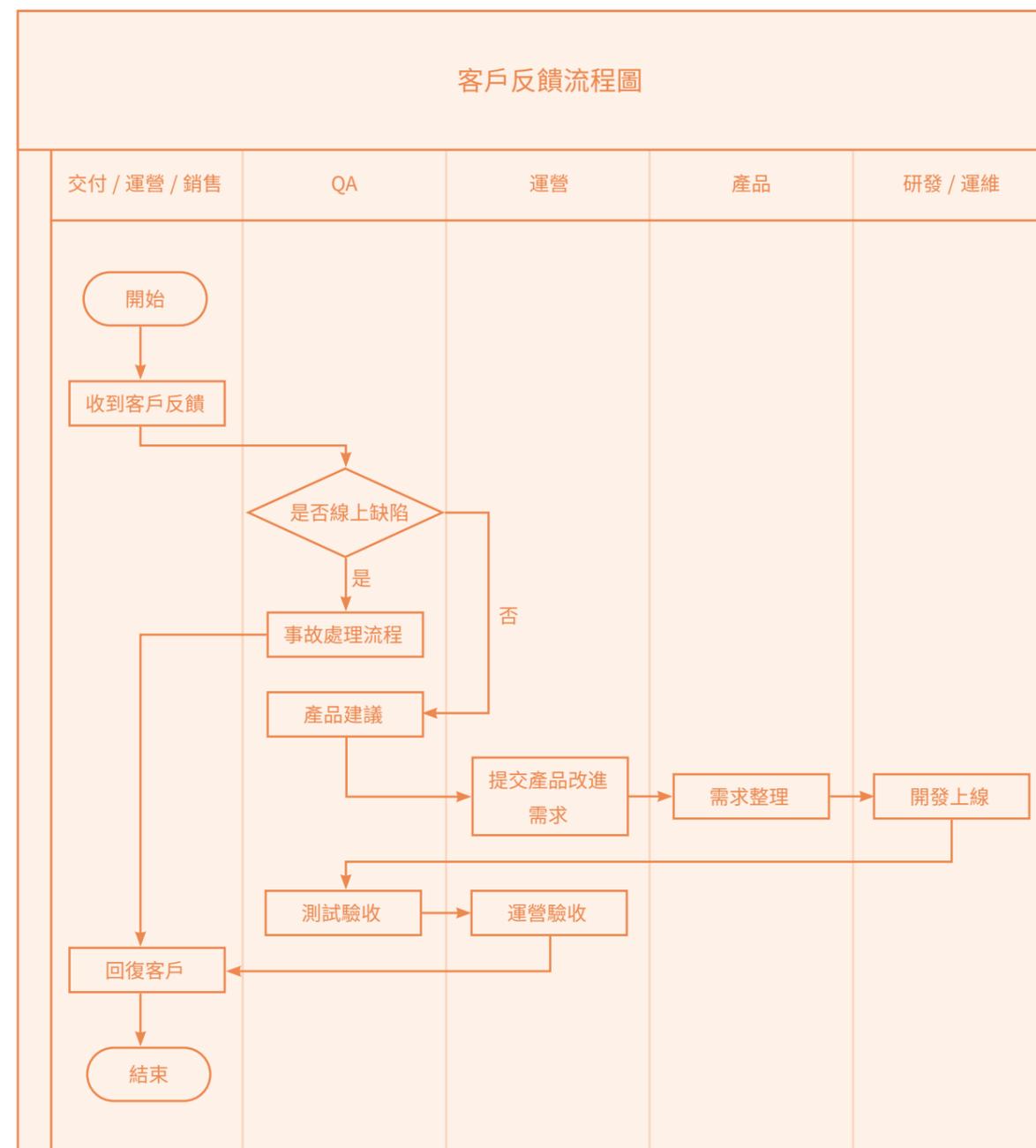
搭建完善服務體系

依託雲原生 SaaS 平台提供的產品及服務，公司為金融機構提供全生命週期的智能風險管理和基於 KYC (Know Your Customer) 的精確營銷解決方案，實現前端營銷獲客、貸前反欺詐、貸中即時動態預警、貸後有效觸達全流程服務。公司將戰略前瞻性和全面服務體系相融合，為客戶提供完善的全方面金融服務，帶動其業務發展。



落實客戶反饋機制

公司強調“以客戶為先”的文化價值觀，制定九項經營管理原則，提升客戶服務品質。為了及時跟進並處理客戶反饋，編制並頒佈了《客戶反饋處理流程》，明確判斷客戶的反饋的類型，精準定位客戶需求和待改進服務內容，以此更好地做出反饋處理，來提高客戶的產品使用體驗。2020 年公司客戶投訴回訪率達 100%。



共建金融業創新生態

在金融機構數位化發展的趨勢下，創新生態的構建是行業發展的重要助力。百融雲創結合自主研發的前沿技術，提供雲計算服務，幫助客戶實現線上化的方案。同時，通過構建金融生態體系，提高了小微企業金融服務的效率，有力促進金融行業高效運轉。

專注 SaaS 服務，助推金融更富智慧

公司不斷探索人工智能、雲計算、區塊鏈等前沿技術在金融領域的場景應用，持續提高自身的數字能力建設水準和科技實力，賦能金融機構數位化創新和轉型，令金融更富智慧，讓實體經濟更有動力。

進入雲服務時代，公司致力發展 SaaS 生態的構建。通過建立雲原生技術平台、提供可靠安全穩定的雲計算服務，幫助行業客戶實現快速業務線上化部署及應用。同時，平台也可以多個模組進行整合，為客戶提供定制化的端到端解決方案。截至 2020 年末，公司金融 SaaS 服務在中國累計為逾 4,500 名金融機構客戶提供服務，包括絕大部分國有銀行和消費金融公司、逾 700 家區域銀行、90 家主要保險公司及其他金融機構。

在中國為金融機構客戶提供服務累計逾

4,500 名

包括區域銀行

700+ 名

包括主要保險公司

90+ 名



科技賦能普惠金融，提升小微企業金融服務能力

公司構建了“產業 + 科技 + 金融”模式小微場景金融生態，更加精準衡量借款企業實際的還款能力，為金融機構針對小微企業的業務風險評估提供技術支持。針對有穩定納稅的小微企業法人或小微企業主，公司輔助金融機構構建全線上自動進件審批的小微企業稅貸產品，包括：貸款物件、目標區域、期限、額度、利率、授信方式、還款方式等。此外，應用場景上還包括設計小微商戶貸產品，圍繞小微群體開發線上經營性房抵貸貸款產品等。在小微風險體系建設方面，公司已積累了豐富的經驗，可根據金融機構需求提供標準化和定制化小微風險產品設計。

通過金融科技與互聯網服務模式的結合，公司幫助更多的金融機構實現了批量獲客和精準獲客，降低了傳統小微業務的運營成本。通過平台場景數據及銀行內外部數據的引入，大數據產品和大數據風控開始超越傳統的抵質押風險控制模式，使得更多的長尾客戶被納入到銀行的服務體系中。



案例 | “中信塑貸” 助力客戶成長

公司聯合中信銀行、快塑網打造的普惠金融產品“中信塑貸”正式落地，一同打造普惠金融產品“中信塑貸”，第一批塑化行業白名單客戶通過審核並獲批放款。同時，百融雲創積極參與政府、協會創建的聯盟組織，有力地推動了企業徵信建設、數據信息分享等工作進展。

通過面向快塑網優質客戶開放貸款，以純線上無紙化審批、提交材料少、實際融資成本低等為產品特色。得力於公司對應用場景數據進行的提取、翻譯，輔助中信銀行進行目標客群和資產選舉標準的快速篩選工作。該業務的推出突破了原本塑化行業內融資難、成本高、服務落後等發展限制，更好地促進了金融產品的靈活性和普惠性。

提升消費者金融體驗

保障金融服務的順暢展開和效率保證是當下金融機構的業務開展首要需求。百融雲創在當前時代背景下，積極輔助金融機構開展線上金融服務，為消費者提供了有效、便利的金融體驗。

疫情期間，通過線上業務保障金融服務的順暢展開和效率保證成了金融機構的重要需求。百融雲創開發的數位化轉型“3+1”平台——自動模型訓練平台、自動模型管理平台、決策引擎平台和基於業務主體的數據中台，給金融機構的數位化提供了技術支撐，提高業務開展效率，減少疫情時期對實體經濟發展的影響，提升消費者金融體驗。

金融機構在百融雲創科技的助力下，給消費者提供了線上金融服務管道的選擇，消費者通過遠端視頻開戶、面簽服務、線上智能客服、遠端打卡、協調、培訓辦公、人臉識別、光學字符識別（OCR）、電子簽章、智能短信等工具，幫助消費者節省時間的同時，規避了多次前往辦理業務所帶來的潛在風險。



確保數字金融更安全

金融業務情況複雜，涉及資產價值高，保障數字金融安全是金融機構提供業務的必要保證。百融雲創利用前沿技術為客戶打造智能的風險控制系統的同時，全力保護客戶的信息安全，為打造良性健康的數位金融生態圈貢獻力量。

打造智能風控系統

在數字經濟發展的時代趨勢下，基礎金融服務的範圍不斷擴大，金融產品持續創新，面臨風控難點增多、難度加強的情況，公司開發的智能風控中台在金融機構的挑戰中應運而生，旨再幫助金融機構抽象包裝整合後台的資源，將其轉化為前台可以重用、可共用的核心能力，減少前台業務的試錯成本，來滿足包括反欺詐、信用評估、風險預警、貸後管理等多場景的風險防控。

公司根據潛在風險劃分金融機構的客戶等級，針對不同風險評分的客戶，採取相對應的方式進行處理，憑藉 AI 技術和大數據分析能力，為金融機構提供完善全面的服務，規避了大量風險。

案例 | 與廊坊銀行攜手共建“線上零售風控平台”

廊坊銀行和百融雲創攜手搭建智能化決策體系，針對零售信貸線上化風控系統，圍繞基礎引擎系統、評分卡、關係圖譜、數據集市等方面展開合作，實現傳統業務管理流程的數位化變革。全面向零售轉型是廊坊銀行升級的重中之重，利用科技賦能體系建設，優化客戶體驗和提升金融服務效率，是轉型升級的重要舉措。百融為廊坊銀行在防範風險和普惠大眾的兩個方面起到了幫助，助力廊坊銀行為區域實體經濟發展提供更加智能化的服務。

全面識別欺詐風險

隨著線上金融服務的常態化，金融欺詐也以多種多樣的形式展開。公司利用人工智能、大數據技術推出反欺詐關係圖譜，通過採集使用者數據進行分析，建立多種關係上的關聯信息，挖掘出欺詐者信息數據的矛盾點，以此達到預防、識別團夥欺詐事件發生，給金融機構減少了可能的損失。百融雲創關係圖譜對欺詐風險識別準確率接近 90%。

案例 | AI 防控團夥欺詐，關係圖譜亮出殺手鐮

公司基於複雜網路技術，開發了一整套高效靈活的關係圖譜構建與應用解決方案。通過主體確認、關係建立來建立邏輯推理，並通過圖譜檢索，利用社團發現演算法識別出存在承傳關係的人群，當這個群體中成員的平均欺詐意圖高於閾值的時候，就會認定很有可能是欺詐團夥。

公司在與某銀行合作期間，為該銀行提供的一批查詢樣本進行分析之後，發現其中多個客戶疑似團夥型欺詐客戶。經該銀行檢驗，匹配關係中 90% 申請客戶經百融及銀行風控策略在貸前反欺詐已拒絕。10% 成功申請客戶中風險是平均壞賬的 5 倍。如果能在貸前運用百融關係圖譜進行有效識別，將大大降低銀行風險，減少壞賬。

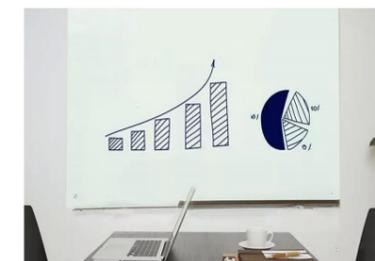
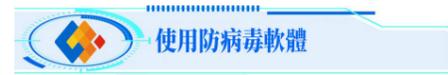
案例 | 聯合建模提升車險反欺詐識別能力

公司依託行業領先的數據能力、模型額能力和系統能力，構建一套完整的車險反欺詐風控體系，為車險欺詐識別提供了有效的解決方案。在了解了對車險欺詐案件預測和識別能力的需求下，百融雲創與某國有財產保險公司開展了項目合作。通過引入機器學習、神經網路等人工智能技術，利用多維大數據的優勢，評估信用等級、財務狀況、消費習慣、團夥欺詐等因素，為客戶量身定制車險反欺詐評分。再加入百融雲創車險反欺詐評分之後，客戶在基礎的模型上預測準確率得到了顯著提升，在通過對欺詐概率評分排名前 5% 的案件重點核查之後，預測準確率從之前的 33.9% 提升至 42.4%。

保障客戶信息安全

信息安全對保障客戶權益，維護維護金融體系平穩運行具有重要的意義。公司始終將隱私保護原則、理念和方法結合到企業管理中去，致力於完善著重信息安全、強調客戶體驗的科技服務。公司通過持續技術創新和改進，積極投入聯邦學習的新式演算法研發，實現各個企業自由數據不出本地，利用加密機制下的參數交換模式，在不觸碰數據法規隱私的條件下，建立一個虛擬的共有模型，最終依靠聯合建模提升模型的效果，提高企業的金融科技服務品質，保障客戶信息安全。

百融作為國內首家獲得中國質量認證中心頒發 ISO/IEC 27701:2019 標準認證證書的人工智能與大數據應用公司，率先完成了從信息安全管理體系到隱私管理體系的擴展，全面覆蓋了金融風控技術諮詢服務、企業征信業務、電腦應用軟體平台技術服務等相關隱私信息安全管理活動，持續對隱私風險管理做出努力。



人才成長

人才是支撐企業發展與成長的關鍵。百融雲創始終重視人才並廣納人才，積極踐行“先人後事”的經營管理原則，在充分保障員工勞動權益的基礎上，努力打造優質的職業發展平台，多元化的員工培訓體系，開展豐富多樣的員工關懷活動，與員工共同構建富有活力、創新氛圍的職場環境，攜手為客戶、為社會創造更大價值。

保障員工權益

優化職業平臺

深化員工關懷

員工績效



保障員工權益

百融雲創嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國民法典》等相關法律法規，嚴厲禁止童工與強迫勞動。公司將充分尊重員工的自由和集體談判權，公平對待員工晉升調薪，不因種族、國籍、宗教、性別、年齡、婚姻狀況等有任何歧視。公司在企業文化中宣導推動不同文化背景員工的融合和統一，尊重每個人的權利，以相容並包的胸懷求同存異。

在人員規劃和聘用中，百融雲創在《員工手冊》（2020 版）中規定了《人員規劃與聘用》，公司將嚴格遵循平等公正、親屬回避、誠信的原則。公司遵循招聘管理紀律，杜絕破壞招聘管理紀律的行為，如收外部招聘機構的回扣、佣金，徇私舞弊等，並嚴格按照所規定的流程進行招聘，以確保招聘的公平性。

為確保公司持續健康發展，建立內部公平性和外部競爭力，百融雲創採用寬帶式薪酬體系，以確保薪酬管理的靈活性及外部競爭性。在員工福利方面，除規定的法定福利，如各地社會保險和住房公積金等，公司還為員工提供了補充醫療福利，以及其他關懷員工的福利，來提高員工福利與保障水平。

招聘原則

- 平等公正原則：公司宣導平等公正的聘用原則，不因民族、種族、性別、年齡、殘疾或宗教信仰等不同歧視員工及應聘者。在招聘的過程中擇優選才，任用賢能，並依據工種，工作要求，市場標準，制定薪酬及福利政策。
- 親屬回避原則：公司實施親屬回避政策，避免因公司中的親屬關係而帶來利益衝突，親屬關係應向公司申報。
- 誠信原則：員工需保證所提交的證件數據和個人工作簡歷真實、有效、不弄虛作假，如有不實信息應當承擔由此帶來的一切法律責任，包括但不限於解除勞動關係及勞務派遣用工關係並不予任何經濟賠償。
- 有下列情形之一者不予聘用：年齡不滿 16 周歲者；與原單位勞動合同未解除者；曾被本單位辭退或未經批准擅自離職者；或有其它不適聘用者。

無歧視原則

- 指導原則：百融致力於營造平等、公平、沒有歧視的工作場所。
- 具體含義：歧視是指任何針對民族、種族、膚色、性別、性取向、國籍、宗教、年齡、殘疾、婚育或家庭狀況、遺傳信息或任何其他受法律保護的個人特徵的差別對待。
- 百融不容忍任何此類歧視。在進行僱傭決策時（包括招聘、績效考核、薪酬、福利、晉升和合同終止等），應僅以百融需求、崗位要求、個人資歷、技能和績效考核等因素為衡量標準，而不應受到任何上述個人特征的影響。
- 要促進包容、多元、平等的百融文化。要尊重任何受法律保護的個人特徵，並謹記該等特徵受到法律及百融政策的保護。不能對任何百融員工、客戶、供應商或其他商業夥伴進行區別對待。

來源：《員工手冊》2020 版

優化職業平台

培訓是企业人力资源管理中的重要环节，建立完善的培训体系，有利于挖掘员工潜力，提升员工的专业能力，推动企业更好地履行企业使命。

員工培訓

公司註重科學搭建員工培訓及發展體系，綜合採用入職鍛煉、個人輔導、集中培訓等方式，讓員工更好地融入企業，科學培育業務能力，不斷取得成長和發展。



人員培養及發展的 7-2-1 體系

70%

做中學——有挑戰性的工作職責

讓員工在特定或不確定的工作場景中，執行任務或完成有挑戰的工作，通過落地實踐，鍛煉和提升自己的。

20%

輔中學——入職引導人貼身輔導

通過上級或他人對員工個人的輔導、教導、引導或反饋等等，是幫助個人成長或提升的行之有效的。

10%

課中學——集中培訓

通過課堂教學、閱讀或查閱資料等方式是掌握知識和技能的基礎途徑。

從校招生訓練營開始，公司建立了內部多維立體的培訓交流課程；定期開展算法大賽等各種形式的技術創新活動；邀請行業頂尖的技術專家面對面交流指導，打造一套 AI 應用型人才培養課程，不斷提升核心競爭力。同時，還設有從“雛鷹”到“金鷹”的一系列覆蓋員工全職業周期發展的培訓體系，通過打造充滿活力的學習型組織，營造良好的學習氛圍，不斷提升員工個人能力。

績效管理

為做到公平公正的員工績效評估，激勵員工實現價值認可，公司推行強績效激勵導向，實施全員績效和績效全程線上管理，來幫助管理人員更好地管理團隊績效產出。在《績效管理制度》中，公司規範了不同的績效等級評定，對員工績效表現做出了明確定義和描述，以此作為重要參考依據來調整評優、獎金發放、職位調動及發展計劃。

公司保留績效考核申訴的通道。被考核者有權利了解自己的考核結果，並且考核者有向被考核者通知和說明考核結果的義務。被考核者有權在接到通知的三個工作日內向人力資源提出書面申訴，人力資源將通過調查和協調，在三個工作日內對申訴提出處理建議，反饋給申訴雙方當事人和部門，並監督落實。若被考核者仍有異議，可以向考核委員會提請仲裁，由考核委員會仲裁最終結果。



職業晉升

職業發展軌道的搭建確保企業為員工提供公平的晉升機會。百融雲創為員工明確規範了公開透明的晉升方式，頒佈《晉升答辯指引》，明確晉升的條件與方式，推動員工追求個人成長，打造更加開放，公正的職場環境。

公司遵循逐級職業晉升原則，明確規定晉升的資歷條件，通過內部自評、晉升答辯等方式讓各個級別的員工能夠公平競爭，保障各級員工的公平晉升機會。在內部自評環節中，需要由上級提名，再由部門各級領導評審，以確保晉升符合相應資質。在晉升答辯環節中，由至少三人的成員組成評審小組，在評審小組成員的數量和職級上也做出了明確的規定。



評優及獎勵

為了弘揚公司文化和精神，獎勵優秀個人和團隊，營造積極向上，充滿活力的職場氛圍，公司制定《百融激勵計劃》及相關管理規定，以更好規範公平公正的獎勵制度。為了及時激勵各條業務線的極緻工作表現，每季度百融也在公司範圍內對績效表現突出、做出突出貢獻、踐行百融精神、代表部門或職能的榜樣的個人進行即時激勵。

同時，每年年度末，公司將在公司範圍內進行年度評優，包括百融十大標兵和五大優秀項目等。對於對公司做出重大貢獻的個人和團隊，公司將授予榮譽表彰和物質獎勵，來表揚優秀員工，並樹立標杆和榜樣給其他員工。



深化員工關懷

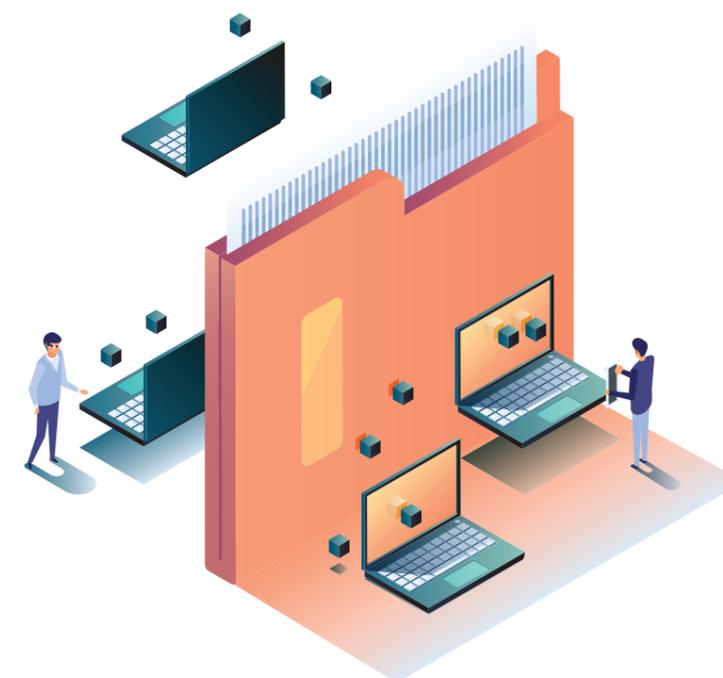
百融雲創致力於為員工提供人性化的辦公環境，考慮員工切實需求，為員工打造舒適的辦公環境，增強企業的凝聚力。公司以員工的健康和安全放在第一位的指導原則，致力於確保工作場所安全。在遵守適用的法律法規及安全規範的基礎上，適當採取安全措施，並消除已知隱患。

公司持續關愛員工個人情況，努力營造和諧舒適的工作環境和氛圍，增加員工在企業獲得的歸屬感和幸福感。為確保員工獲得舒適、人性化的工作環境，在辦公區設有休息區，每個工位上亦均有綠植淨化空氣。為更好地滿足員工的飲食需求，公司設立了大眾投票機制，鼓勵員工對員工餐進行評分和提出改善建議，讓員工能夠更好地自主選擇。

同時，公司還致力於打造性別平等、多元包容的職場環境，在公司設有母嬰室，保障女性員工的需求。按照國家規定，公司為女員工提供產假，包括產檢假、產假、陪產假（男方）、流（引）產假、哺乳假。

案例 | 全力做好疫情防控和員工關愛工作

從 2020 年開始，新型冠狀肺炎的流行給企業帶了了嚴峻的挑戰，影響到員工的身心健康，也威脅到了員工的身體健康。公司努力給員工提供，做員工的堅實後衛保障。在疫情期間，公司定期會給員工發放日常所需的防疫口罩、消毒濕巾等，確保員工能夠做好健康防疫防護；推動居家辦公的新辦公模式，希望保障員工在特殊時期的身體健康。同時，發放《在家辦公指南》、《防控疫情手冊》，指引員工在居家辦公的情況下調試好心情，保持健康輕鬆的心態應對新挑戰，幫助員工更好適應新型冠狀病毒疫情下的辦公新模式。



員工績效

人力資源結構

截至 2020 年末，公司共有 979 名員工，其中北京地區員工 650 名，佔比 66.4%；上海地區員工 248 名，佔比 25.3%。

指標名稱	單位	2020 年
勞動合同簽訂率	%	100
社會保險覆蓋率	%	100
在崗員工總數	人	979
—女性員工比例	%	46
—男性員工比例	%	54
—年齡 30 歲以下員工比例	%	42
—年齡 30-50 歲員工比例	%	57
—年齡 50 歲以上員工比例	%	1
—少數民族員工數	人	31
—銷售與市場員工數	人	211
—產品研發員工數	人	491
—客戶服務員工數	人	93
—行政管理員工數	人	184
員工流失率（包括北京、上海等中國地區）	%	28
—男性員工流失率	%	30
—女性員工流失率	%	26
—30 歲以下員工流失率	%	43
—30-50 歲員工流失率	%	18

員工培訓情況

指標名稱	單位	2020 年
參加培訓的員工總人次	人次	1,065
—男性員工受訓比例	%	100
—女性員工受訓比例	%	100
—高級管理層受訓比例 *	%	100
—中級管理層受訓比例 *	%	100
—基層員工受訓比例 *	%	100
培訓費用總支出	人民幣萬元	44.7
員工人均培訓費用支出	人民幣元	420
參加與員工履行工作職責相關知識及技能培訓的總人次	人次	860
全體員工人均培訓時長	小時	65.1
—高級管理層人均培訓時長 *	小時	110.2
—中級管理層人均培訓時長 *	小時	82.5
—基層員工人均培訓時長 *	小時	58.7
—女性員工人均培訓時長	小時	60.3
—男性員工人均培訓時長	小時	72.8

* 數據僅包括北京總部統計口徑

員工健康和 safety

指標名稱	單位	2020 年
體檢及健康檔案覆蓋率	%	86
員工工傷案件發生數量	件	0
員工因公死亡發生數量	件	0
因公死亡的比率	%	0
因工傷損失工作日數	日	0

綠色發展

近年來，隨著極端天氣與自然災害的頻頻發生，攜手應對氣候變化已成為全球社會共同面臨的重要挑戰之一。中國政府已製定了“2030年前實現碳達峰，2060年前實現碳中和”氣候行動目標，引領經濟社會的綠色轉型發展。百融雲創深知，減少溫室氣體排放，助力氣候行動目標，需要每一個企業和個人付出行動。公司一方面積極助力金融機構運營數字化轉型，促進金融服務業降低能源、資源消耗；另一方面，深入實施綠色辦公、綠色運營，從每項細節入手，降低自身的環境影響。通過全力踐行綠色、可持續發展理念，為守護美麗地球、共繪綠色家園貢獻一份力量。

推動金融綠色轉型

建設綠色數據中心

降低自身環境影響

環境績效

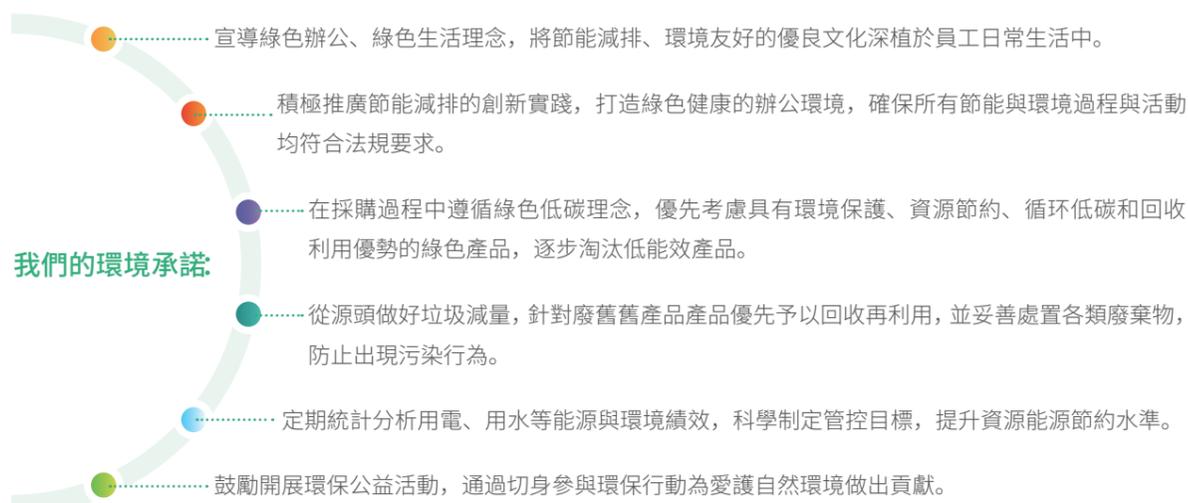


推動金融綠色轉型

金融業在傳統的服務流程中會產生大量的紙質單據，不僅複雜繁瑣、存用不便，還造成了林業資源的消耗。消費者往來服務網點也會因出行產生一定的碳排放。百融雲創在依託主營業務助力金融機構數位化轉型的同時，也在幫助廣大金融機構重構業務流程，通過實現業務無紙化、帳單電子化等減少營運過程的紙張耗用，並提升金融服務的便捷性，讓更多的書面申請改為線上辦理、或郵寄改由推播或電子郵件傳送，從而顯著減少紙質材料使用和社會資源佔用，實現金融服務的綠色轉型升級。

降低自身環境影響

作為一家金融科技企業，百融雲創的環境影響主要來自於日常辦公與數據中心運營。公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》，針對北京及各地辦公場所，公司與租賃物業服務商攜手，逐步加強環境管理體系建設，從價值鏈的各個環節入手，採取針對性的節能減排方案，持續改進並提升環境績效。



宣導綠色辦公



節能降耗

- 公司要求電腦、印表機、影印機、掃描器等辦公設備在下班後切斷電源開關；冬、夏季執行限定空調溫度的規定；持續開展節能技改專案；在採購和使用環節杜絕耗能高、能效低的辦公設備。



無紙辦公

- 全面使用線上辦公平台，實現常規審批流程線上化，非必要儘量不適用紙質單據，不僅大幅節省用紙，同時也簡化業務流程，提升辦公效率。實現常規審批流程線上化，非必要儘量不適用紙質單據，不僅大幅節省用紙，同時也簡化業務流程，提升辦公效率。
- 鼓勵採用線上視訊會議，減少不必要的差旅和時間成本，並降低因差旅交通產生的溫室氣體排放。



垃圾分類

- 公司按照《北京市生活垃圾分類管理條例》的要求，在辦公場地的各個樓層均設置了廚餘垃圾、可回收垃圾、其他垃圾專用收集容器，結合宣傳與海報張貼，引導員工做好垃圾分類工作，推進資源循環利用。
- 針對廢舊電子產品，進行分類管理存放，仍具有價值的舊電腦等，經處理後部分捐贈與慈善機構，或委託與專業處置單位回收處理。

踐行綠色採購

公司積極推動綠色採購，要求評估供應商和採購產品時，優先考慮優先選用具備環境管理體系認證的供應商、具有綠色認證或降低能效等級的產品，審慎對待並適時取消與有重大環境負面信息的供應商的合作，帶動供應鏈企業改善環境績效，共同促進與環境的友好共生。



選用綠色數據中心

截至 2020 年末，公司租賃及營運兩個數據中心，合共放置逾 650 台服務器。公司在篩選數據中心服務商的過程中，除考察安全性、穩定性、經濟性等指標外，還將數據中心的用能類型、製冷技術等能效技術與表現納入考量範疇，並定期監督數據中心的電源使用效率 (PUE) 和碳排放強度等指標，推動數據中心服務商強化環境管理，履行環境責任。

環境績效

能源消耗^註

指標名稱	單位	2020 年
能源消耗總量	吉焦 (GJ)	4,718.74
人均能源消耗量	吉焦 / 人	7.26
—天然氣消耗量	立方米	0
—外購電量	千瓦時	530,282.90
—外購熱量	吉焦 (GJ)	2,811.57

溫室氣體排放^註

指標名稱	單位	2020 年
直接溫室氣體排放量 (範疇一)	噸二氧化碳當量	0
間接溫室氣體排放量 (範疇二)	噸二氧化碳當量	778.20
人均溫室氣體排放量 (範疇一和範疇二)	噸二氧化碳當量 / 人	1.20

水資源消耗^註

指標名稱	單位	2020 年
耗水總量	立方米	695
人均耗水量	立方米 / 人	1.07
單位產值耗水量	升 / 萬元	61.15

廢棄物^註

指標名稱	單位	2020 年
有害廢棄物總量	千克	37.50
人均有害廢棄物產生量	千克 / 人	0.058
單位辦公面積有害廢棄物產生量	千克 / 平方米	0.0055
無害廢棄物總量	千克	47,000
人均無害廢棄物產生量	千克 / 人	72.31
單位辦公面積無害廢棄物產生量	千克 / 平方米	6.93

注:

- 如無特別說明，本報告中 2020 年公司運營涉及的環境範疇數據統計範圍為：百融雲創北京地區職場。北京職場辦公人數共計 650 人，辦公面積為 6,779 平方米。
- 基於百融雲創的運營特性，公司主要溫室氣體排放來源為外購電力、外購熱力。本公司溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列。排放因子方面，本公司主要依據國家發展和改革委員會《2011 年和 2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》中 2012 年的數據，北京市《二氧化碳排放核算和報告要求 熱力生產和供應業》(DB11/T 1784-2020) 熱力排放因子。公司無自有車輛，不涉及汽油、柴油、液化石油氣、天然氣的消耗，因此直接溫室氣體排放量為 0。
- 公司統計核算的耗水來源有三方面，分別為市政供水（自來水）消耗、桶裝水（飲用水）消耗和瓶裝水（飲用水）消耗。公司積極踐行節水原則，日常用水消耗未對運營地周邊環境造成重大影響。

回饋社區

金融科技的本質上是在用科技揚善，用科技為好人背書、為好企業背書，從而讓他們獲得更多的金融資源，以及更多其他的社會資源。作為一家有責任、有擔當的企業，百融雲創從自身商業模式或經營優勢入手，主動融入到國家和社會需要的其他層面。

疫情期間，公司緊急成立“智能語音防疫”公益專案，免費向各級政府、基層社區、疾控中心提供“智能語音對話機器人”服務；積極響應“支援抗疫公益培訓+實習”活動，定向為湖北高校、湖北籍以及援鄂醫護人員子女中提供培訓課程。

科技助力社區“戰役”

科技揚善，勇擔社會責任

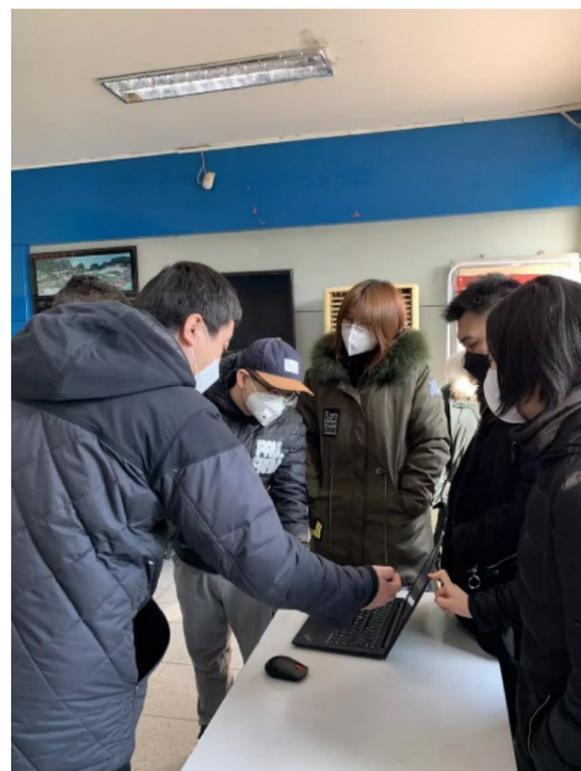
促進金融知識普及



科技助力社區“戰役”

科技向善，共克時艱。疫情期間，百融雲創緊急成立“智能語音防疫”公益專案，一同守好基層社區這一疫情防控“第一道防線”。公司免費向各級政府、基層社區、疾控中心提供“智能語音對話機器人”服務，可替代社區工作人員進行疫情通知、疫情排查、健康回訪等外呼場景，減少社區人員排查時間，助力社區疫情防控，提升社區疫情防控效率。2020年6月，石景山政府授予百融雲創“抗擊疫情突出貢獻單位”榮譽稱號，對百融雲創科技抗“疫”給予了高度認可。

在助力企業復工復產過程中，公司智能語音對話機器人又承擔起企業申報援企穩崗培訓通知、國高新企業申報火炬統計年報提醒等外呼任務。截至目前，百融雲創智能語音機器人已累計幫助石景山政府高效地完成了上萬戶的外呼需求。



百融雲創智能語音防疫專案組在社區測試外呼系統



科技揚善，勇擔社會責任

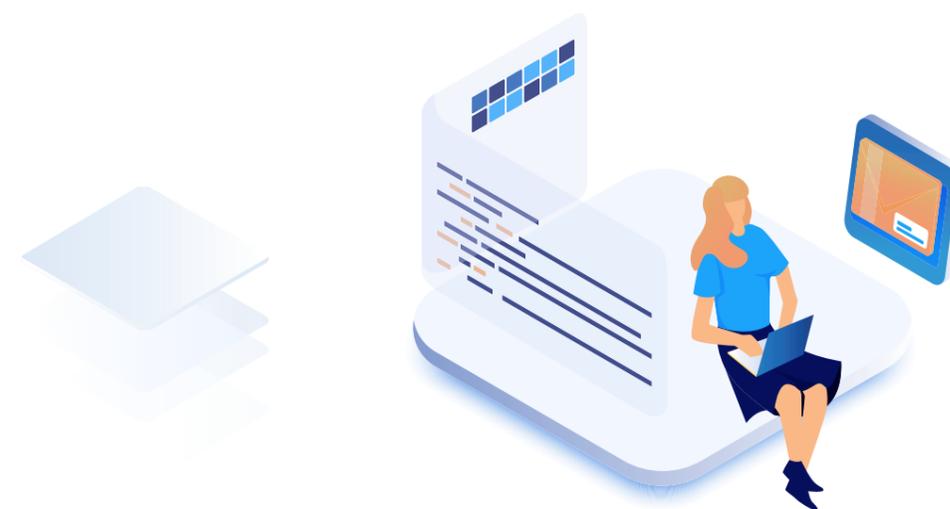
作為具有社會責任感的科技企業，百融雲創以實際行動，詮釋了金融科技企業的公益責任與擔當。

2020年4月，受到疫情影響，高校畢業生就業形勢也面臨較大壓力。百融雲創作為聯合行動機構加入“支援抗疫公益培訓+實習”活動，定向幫助湖北高校、湖北籍以及援鄂醫護人員子女中有求職需求的在校生成有针对性地提供職場素養、專業知識方面的線上培訓。主題講座涉及基本的財務分析方法，時間序列模型，機器學習模型以及蒙特卡洛類比的財務風險預測識別手段等，幫助畢業生了解專業知識在工作中的應用，提高就業競爭力。

促進金融知識普及

百融雲創關注公益教育活動，利用專業優勢，搭建金融普及教育平台，為金融行業發展貢獻力量。第四屆清華大學金融普及教育訓練營由清華大學金融科技研究院主辦，中國銀行業協會支持、未央網承辦、百融雲創協辦，聚焦於“環京津冀”零售銀行數位化轉型實戰的主題，吸引了近百位學員參加，旨在通過對宏觀環境和科技發展的解讀提升銀行從業人員的金融素養，切實保障金融消費者的合法權益。

百融雲創董事長兼行政總裁張韶峰正式受聘為中國人民大學商學院工商管理碩士（MBA）顧問委員會專家委員。未來百融雲創的多種商業案例，將與人大商學院的學術理論結合起來，在場景化教學、案例化教學上進行深度探索。



展望未來

未來，百融雲創將繼續在如下方面不懈努力，為經濟、環境、社會的全面發展創造積極影響。

- 繼續利用科技賦能金融行業供需兩端，實現成為“金融行業的基石”的企業願景，持續深化人工智能在金融領域的應用，助力金融機構數位化轉型，重構行業生態。
- 深化落實科技揚善理念，將自身的技術能力、產品服務與社會需求相結合，培育更多具有社會、環境效益的產品和應用。
- 持續完善智慧反欺詐風控體系，提升自身資訊安全防護水準，助力打贏數位金融安全保衛戰。
- 深耕農業金融等細分領域，賦能金融機構更好地服務鄉村振興，依靠先進的數位技術為鄉村振興奉獻力量。
- 全面保障員工權益與福利，組織開展多元化培訓活動，拓寬員工職業發展路徑；開展豐富多彩的文體活動，充實員工精神生活。
- 持續提升 ESG 治理水準，推進 ESG 議題與業務整合，回應利益相關方對公司的訴求和期望，成為優秀的企業公民。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

範疇與層面	單位一般披露及關鍵績效指標	披露章節
A. 環境		
層面 A1: 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	降低自身環境影響
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	環境績效
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境績效
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境績效
層面 A2: 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	降低自身環境影響
	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	降低自身環境影響
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	降低自身環境影響
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	降低自身環境影響
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採用的步驟。	環境績效
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境績效	
層面 A3: 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境績效
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	降低自身環境影響
	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	降低自身環境影響

範疇與層面	單位一般披露及關鍵績效指標	披露章節
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	降低自身環境影響
B. 社會		
僱傭與勞工實踐		
層面 B1: 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益 優化職業平台
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工績效
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工績效
層面 B2: 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工作亡故的人數及比率。	員工績效
	B2.2 因工傷損失工作日數。	員工績效
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	深化員工關懷
層面 B3: 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	優化職業平台
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	員工績效
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工績效
層面 B4: 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
營運慣例		
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	風險管理
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應商管理
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理

範疇與層面	單位一般披露及關鍵績效指標	披露章節
層面 B6: 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	確保數字金融更安全
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本公司屬金融科技服務行業，不適用於該項指標
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提供金融全週期服務
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	提供金融全週期服務 確保數字金融更安全
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	確保數字金融更安全
層面 B7: 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
社區		
層面 B8: 社區投資	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	科技助力社區“戰役” 科技揚善，勇擔社會責任
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	促進金融知識普及
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	科技助力社區“戰役” 科技揚善，勇擔社會責任

