
未來計劃及[編纂]

未來計劃

我們未來計劃的詳細討論請參閱本文件「業務－我們的戰略」。

[編纂]

我們估計，假設並未行使[編纂]，經扣除我們應付的[編纂]及其他估計[編纂]開支後，[編纂][編纂]為約[編纂]（假設首次[編纂]為每股股份[編纂]港元，即本文件封頁所載指示[編纂]範圍的中位數）。

我們擬將[編纂][編纂]按下述金額用作下列用途：

- 約[編纂]（或[編纂]）預計主要用作通過內部增長及（在出現適當機會時）選擇性收購擴大我們的經銷店網絡。尤其是：
 - 我們預計將動用[編纂]（或[編纂]）收購一線及二線城市的其他汽車經銷店，因為該等地區擁有大量高淨值人士，在豪華及超豪華汽車需求方面顯示出巨大增長潛力。我們擬收購經營豪華及超豪華品牌的經銷店，其中包括保時捷、梅賽德斯－奔馳、寶馬、奧迪、沃爾沃、捷豹－路虎、賓利及勞斯萊斯。根據弗若斯特沙利文報告，於2019年中國一線及二線城市共有約2,500家經營豪華及超豪華品牌的經銷店，其可能是我們的收購目標。截至最後實際可行日期，我們尚未確定任何明確收購目標，或確認將會收購的經銷店數目或涉及的時限。我們尚未就收購其他經銷店訂立任何具法律約束力協議。我們正處於評估潛在機會的初期階段，尚未完成任何具體可行性研究。詳情請參閱「業務－我們的戰略－通過內部增長及選擇性收購進一步擴大我們的汽車經銷網絡及品牌組合」。

未來計劃及[編纂]

- 我們預計將動用[編纂](或[編纂])為目前經營的品牌開設新4S經銷店。就地點而言，我們將考慮中國一線及二線城市，該等城市與我們現有4S經銷店所在的城市相距較近。有關更多詳情，請參閱「業務－我們的戰略－通過內部增長及選擇性收購進一步擴大我們的汽車經銷網絡及品牌組合」。
- 約[編纂](或[編纂])預計將主要用於我們現有4S經銷店的裝修，以改善客戶於4S經銷店的體驗，並提高我們售後服務的質量。具體而言，於2021年至2022年期間，我們擬裝修三家4S經銷店(即北京亦莊保時捷中心、成都機場保時捷中心及北京海淀梅賽德斯－奔馳)的陳列室。下表載列我們計劃裝修的各4S經銷店陳列室總建築面積及估計每平方米成本：

	北京 亦莊 保時捷中心	成都機場 保時捷中心	北京海淀 梅賽德斯 －奔馳
待裝修陳列室概約總建築面積(平方米)	1,250	1,400	4,500
估計每平方米成本(人民幣元).....	8,000	8,000	8,000
估計總開支(人民幣千元).....	10,000	11,200	36,000

此外，我們擬於2021年至2022年裝修成都機場保時捷中心的維修及保養服務車間。下表載列我們計劃裝修的此家4S經銷店維修及保養服務車間總建築面積及估計每平方米成本：

	成都機場 保時捷中心
待裝修的維修及保養服務車間總建築面積(平方米)	671
估計每平方米成本(人民幣元).....	8,000
估計總開支(人民幣千元).....	5,368

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂] (或[編纂]) 預計將主要用於改良及升級我們的信息技術系統，以增強其功能，包括我們的ERP系統以及用於優惠券管理及內部費用報銷的其他系統。於2021年至2023年，我們計劃每年用於信息技術系統維護及升級的估計費用將約為人民幣12.0百萬元；及
- 約[編纂] (或[編纂]) 預計將用作營運資金及一般公司用途。

倘[編纂]定於建議[編纂]範圍的上限或下限且並無行使[編纂]，我們將分別收到約[編纂]及[編纂]的[編纂]。在該等情況下，[編纂]擬定[編纂]將按比例增減。

倘[編纂]定於建議[編纂]範圍的上限或下限且[編纂]獲悉數行使，我們將額外收到分別約[編纂]及約[編纂]的[編纂]。我們擬按比例動用額外[編纂]作以上用途。

上述[編纂]的應用情況僅屬當前估計，可能根據現行經濟、市場及業務狀況進行變更。在遵守相關法律及法規的前提下，至於[編纂][編纂]中不立即應用於上述用途的部份，我們擬將其存入持牌銀行及／或獲授權金融機構的計息銀行賬戶。