



陽光100中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：2608



2020 

環境·社會及管治報告



SS160

目錄

1. 關於本報告	2	5. 我們的環境	35
1.1 報告範圍	2	5.1. 污染物排放	35
1.2 報告準則	2	5.2. 能源與資源	38
1.3 匯報原則	3	5.3. 綠色辦公	39
1.4 董事會聲明	3	5.4. 項目管理	40
1.5 持份者參與	4	5.5. 社區營運	43
1.6 重要性評估	6	5.6. 應對氣候變化	44
1.7 意見及回饋	10	6. 我們的社區	46
2. 我們對可持續發展的願景	11	6.1. 促進社交和創業	46
3. 我們的營運	12	6.2. 推動年輕人文化	48
3.1 產品品質	12	6.3. 支持地區教育	49
3.2 客戶服務	15	6.4. 提升親子關係	51
3.3 隱私及信息保護	17	6.5. 歷史與現代文化融合	52
3.4 誠信經營	17	6.6. 助力社區抗疫	53
3.5 供應鏈管理	19	7. 總結	54
4. 我們的員工	22		
4.1. 員工概覽	22		
4.2. 職業健康與安全	23		
4.3. 培訓及發展	25		
4.4. 就業及福利政策	31		

關於本報告

1. 關於本報告

陽光100中國控股有限公司(「**本公司**」)發表的環境、社會及管治(「**ESG**」)報告(「**ESG報告**」)闡述本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)在環境與社會方面的表現和成果。此份報告闡述本集團在符合可持續發展原則下，落實環境和社會政策時所作出的方針、承諾和努力，並附有具體案例作補充說明。我們以真誠、審慎的態度報告我們的表現，並承諾會繼續改進數據披露與報告編寫。

本公司董事會(「**董事會**」)對公司的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，負責評估及釐定公司有關環境、社會及管治的風險，並確保公司設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

1.1 報告範圍

此份ESG報告涵蓋了本集團於2020年1月1日至2020年12月31日(「**本報告期**」或「**本年度**」)在環境和社會方面的表現。ESG報告所披露的環境關鍵績效指標是基於總部及本報告期主要項目辦公室的表現，包括位於溫州的兩個辦公室，以及分別位於無錫、瀋陽、清遠和濟南的辦公室(統稱為「**辦公室**」)。本集團會逐步把環境數據的披露擴展至其他辦公室。有關企業管治的詳情，請參閱本公司年報第71頁至第85頁的企業管治報告。

1.2 報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。本公司已按《環境、社會及管治報告指引》中的所有「不遵守就解釋」條文作匯報。

關於本報告(續)

1. 關於本報告(續)

1.3 匯報原則

ESG報告的內容乃透過接觸持份者及進行重要性評估程序釐定，當中包括識別與ESG相關的議題、收集及審視內部管理層及不同持份者的意見、評估議題的相關及重要程度，以及編製及核實所報告的數據。ESG報告全面涵蓋不同持份者所關注的重要議題。

ESG報告披露量化的環境及社會關鍵績效指標，讓持份者全面瞭解本集團的ESG表現。有關主要排放標準、方法、參考數據及來源的資料，以及該等關鍵績效指標所用的轉換因子，將於適當位置列示。為方便比較不同年度之ESG表現，本集團已在合理可行情況下盡量採用一致的計算方法。方法如有變更，本集團亦會於相應的章節中呈列和詳細說明。

1.4 董事會聲明

本集團相信完善的ESG管治將提升本集團的ESG表現以及對環境及社會的貢獻，從而增加本集團的投資價值，為持份者帶來長期回報。為確保訂立適當並有效的ESG管理及控制系統，董事會負責監察本集團ESG相關事宜的執行情況。董事會已訂立本集團對可持續發展的整體規劃，並已建立各部門與主要持份者的溝通渠道。此外，董事會將留意對業務營運有潛在影響的ESG相關事宜之最新發展，並監察及檢討本集團就監管機構訂立的ESG相關法律法規之合規情況。董事會亦監督ESG報告的編成，確保內容及質量合規並符合董事會的要求。

另外，董事會委聘獨立顧問公司協管理本集團的ESG事宜，進行數據及資料收集分析工作。顧問公司亦協助本集團進行重要性評估，而部份董事參與其中，對ESG議題的重要性提供寶貴意見，以甄別重要ESG議題。董事會最終參考評估結果，釐定本集團需重點關注的ESG議題，從而制定集團未來的ESG發展方向。

關於本報告(續)

1. 關於本報告(續)

1.5 持份者參與

本集團深信持份者的想法對制定與推行短期及長期可持續發展策略至關重要，因此我們始終與持份者保持緊密溝通聯繫(其中不乏各界人士)以收集各式各樣的觀點、意見及期望。有見及此，本集團設立了合適的溝通渠道，以便各持份者提供重要意見，幫助我們找出業務營運的潛在風險，識別持份者最關注的環境、社會及管治議題。

持份者	期望	管理層回應／溝通方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家政策及法律法規 按時足額納稅 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> 定期資訊報送 檢查及監督
股東	<ul style="list-style-type: none"> 收益回報 合規運營 提升公司價值 資訊透明及高效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公司公告 電郵、電話通訊及公司網站
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 公平競爭 依法履約 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 審查與評估會 商務溝通 交流研討 洽談合作

關於本報告(續)

1. 關於本報告(續)

1.5 持份者參與(續)

持份者	期望	管理層回應／溝通方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 優質產品及服務 • 健康與安全 • 依法履約 • 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務中心及熱線 • 客戶意見調查 • 社交媒體平台
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 達標排放 • 節能減排 	<ul style="list-style-type: none"> • 與當地環境部門交流 • 報表報送 • 調研檢查
行業	<ul style="list-style-type: none"> • 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與行業論壇 • 考察互訪
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 權益維護 • 職業健康與安全 • 薪酬福利 • 職業發展 • 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工溝通會 • 公司內刊和內聯網 • 培訓與工作坊 • 員工活動 • 部門滿意度調查
社區及人民	<ul style="list-style-type: none"> • 改善社區環境 • 參與公益事業 • 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 公司公告 • 社交媒體平台

關於本報告(續)

1. 關於本報告(續)

1.6 重要性評估

為確保ESG報告能如實地呈現本集團的環境與社會表現，同時反映對持份者的評估和決策有實質影響的環境、社會及管治議題，本集團委聘獨立第三方顧問在公平公正的原則下進行重要性評估。持份者參與乃重要性評估過程的重要一環，有助篩選出本集團及所有持份者共同關注的重要議題。重要性評估分為以下三個階段實施：

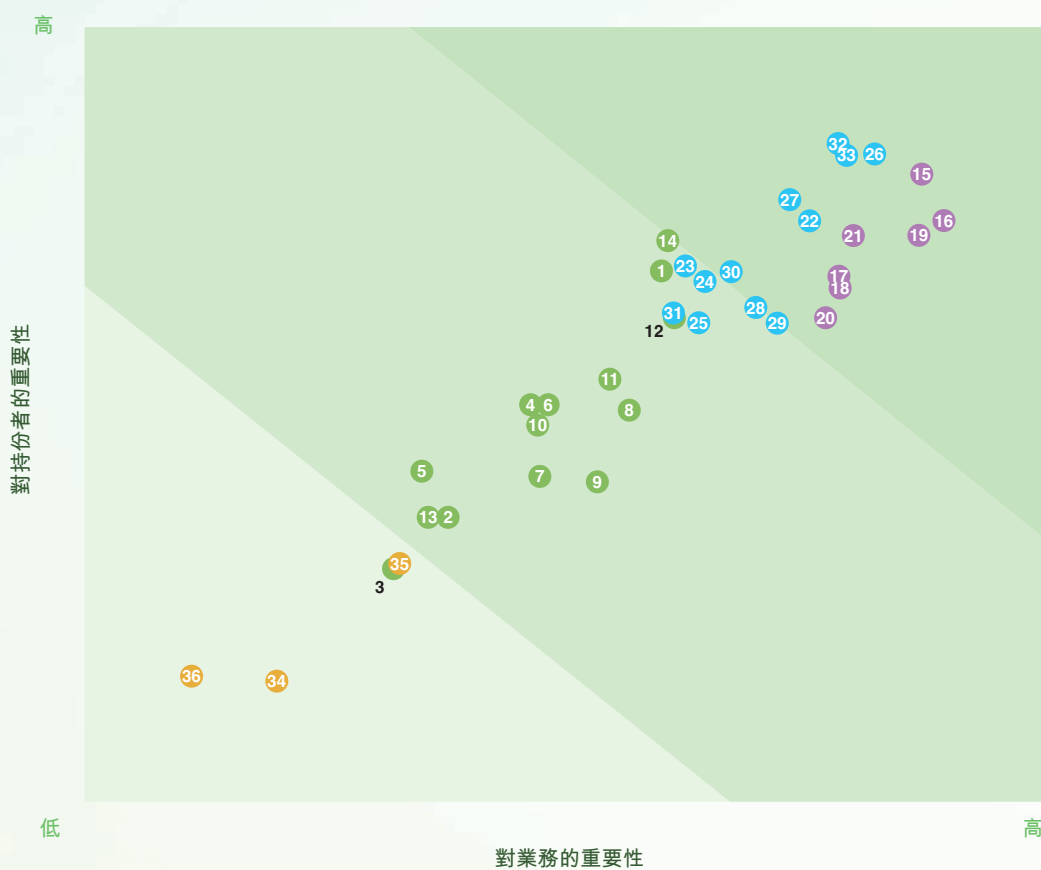
- i) 根據國家及地區的相關標準和政策、行業特色及本集團的發展，識別36項可能對本集團營運及持份者決定構成高風險的潛在重大環境、社會及管治議題；
- ii) 邀請內部及外部持份者(包括職員、管理層、董事、客戶、供貨商及社區人員)填寫問卷，以收集他們對各潛在議題之意見；
- iii) 根據983份有效問卷的調查結果，利用重要性矩陣排列潛在重大議題。

關於本報告(續)

1. 關於本報告(續)

1.6 重要性評估(續)

重要性矩陣



關於本報告(續)

1. 關於本報告(續)

1.6 重要性評估(續)

重要性矩陣(續)

環境	勞工準則	營運準則	社區投資
1. 環境合規	15. 僱傭合規	22. 合規營運	34. 公益慈善
2. 廢氣管理	16. 薪酬及福利	23. 管理供應鏈的環境風險	35. 推動社會發展
3. 車輛排放管理	17. 工作時數及假期	24. 管理供應鏈的社會風險	36. 扶貧工作
4. 廢水管理	18. 員工多元化與平等機會	25. 採購常規	
5. 溫室氣體排放	19. 職業健康與安全	26. 質量管理	
6. 廢棄物管理	20. 培訓及發展	27. 客戶健康與安全	
7. 能源使用	21. 防止童工及強制勞工	28. 負責任的營銷及推廣	
8. 水資源使用		29. 客戶服務管理	
9. 綠色辦公		30. 保護知識產權	
10. 綠色能源項目		31. 信息安全	
11. 綠色建築		32. 客戶私隱保護	
12. 生態保護		33. 反貪污	
13. 應對氣候變化			
14. 環境事故預防及處理			

關於本報告(續)

1. 關於本報告(續)

1.6 重要性評估(續)

重要性矩陣(續)

根據重要性矩陣，我們識別了13項重大議題，並於此ESG報告中詳細披露。

層面	重大議題	參考章節
勞工準則	15. 僱傭合規	我們的員工
	16. 薪酬與福利	職業健康與安全
	17. 工作時數及假期	培訓及發展
	18. 員工多元化與平等機會	
	19. 職業健康與安全	
	20. 培訓與發展	
營運準則	21. 防止童工及強制勞工	
	22. 合規營運	我們的營運
	26. 質量管理	產品品質
	27. 客戶健康與安全	客戶服務
	30. 保護知識產權	隱私及信息保護
	32. 客戶私隱保護	
	33. 反貪污	

關於本報告(續)

1. 關於本報告(續)

1.7 意見及反饋

我們重視並歡迎任何有關ESG報告或整體環境、社會及管治表現之意見及建議。倘若閣下對報告有任何意見，歡迎通過以下方式與我們聯絡：

- 電郵：ir@ss100.com.cn
- 陽光100中國控股有限公司
香港中環皇后大道中15號置地廣場告羅士打大廈39樓

我們對可持續發展的願景

2. 我們對可持續發展的願景

履行環境、社會及管治責任乃本集團不可或缺的一部分，我們通過從上而下地推動相關政策，竭盡所能達到甚至超越適用法律法規的要求。具體而言，我們訂立了下列四項可持續發展的管理目標，並將該等目標應用於企業營運的每個層面，力求為社會帶來效益。

- **恪守行業準則 與產業共繁榮**

我們秉承誠信經營宗旨，遵守行業商業準則，嚴格執行相關企業社會責任的規章制度。

- **尊重人才價值 與員工共成長**

我們致力引進和培養認同本集團價值理念、契合公司文化的優秀人才，同時發展長期與穩定的人才戰略。

- **實踐安全環保 與自然共和諧**

我們積極引導本集團各方人員實踐人與自然和諧共存和綠色發展理念，做好時刻監察和改善工作，履行環保責任。

- **提供增值服務 與客戶共發展**

我們提升質量管理及客戶服務水準，加強社區文化活動建設，進一步強化品牌在目標客戶群中的聲譽。

我們的營運

3. 我們的營運

3.1 產品品質

年輕人才和中產階級為本集團的目標客戶群。本集團知悉該等客戶群通常擁有較高的生活水準，並追求高質量生活，希望找尋更優質的生活環境。有見及此，我們不遺餘力地追求優質卓越的產品，務求持續提供一流的物業及管理服務，以達到甚至超越客戶預期。

頂級建築師

在國內，興建價格實惠且由國際著名建築師設計的住宅樓宇是我們的使命之一，儘管將世界頂尖的設計與二線城市融合實非易事，但本集團仍會秉持「國際主義 • 新式住宅」的宗旨，努力達成夢想。

本集團在行業內率先為樓盤設計進行國際招標。多年來，我們與很多一流的設計公司建立長期合作及夥伴關係，其中包括Denton Corker Marshall(DCM)，John Portman and Associates, Tadao Ando Architects and Associates等來自英國、法國、義大利、德國、日本、丹麥等地的公司，務求提供出類拔萃的產品以迎合客戶對優質樓盤的需求。

質量管理

本集團對產品質量有嚴格的要求，特成立質量管理小組，專責落實並長期監督從設計、建造、竣工、銷售到維護每個階段的產品質量。透過高標準的質量管理，我們確保所有項目均採用優質原料及卓越設計，滿足客戶多元化的要求，並生產性價比高的產品。

我們的營運(續)

3. 我們的營運(續)

3.1 產品品質(續)

質量管理(續)

本集團相信優質的服務和管理是企業成功的關鍵。於本報告期間，本集團憑藉努力和穩健的經營，榮獲多個房地產及品牌價值獎項，包括：

所獲獎項	頒發單位
2020中國大陸在港上市房地產公司投資價值TOP10 2020中國房地產公司品牌價值TOP30 2020值得資本市場關注的房地產公司	中國房地產TOP10研究組
2020中國房地產上市公司綜合實力100強 2020中國房地產上市公司創新能力5強 2020中國房地產開發企業100強 2020中國房地產開發企業文旅地產10強 2020中國房地產開發企業品牌價值100強 2020中國房地產開發企業品牌價值華北10強	中國房地產協會 上海易居房地產研究院中國房地產測評中心

我們的營運(續)

3. 我們的營運(續)

3.1 產品品質(續)

產品健康與安全

本集團其中一個目標是利用建築改善所有人的生活方式。我們追求健康的生活環境與生活方式，並致力於通過物業設計與管理打造安全健康的產品。

我們設立24小時監控系統，並有保安員在大部分物業經常巡邏，確保物業安全。另外，本集團把清潔服務外包給高素質和專業的清潔公司，使用機器提供最好的清潔服務。我們亦開展了「陽光管家」服務，每月探訪住戶，確保整個住宅區，無論私人或公眾空間都乾淨舒適。此外，為確保物業設施的安全，我們安排員工專責監察設施的運行，並提供全天候保養及維修服務。

我們的營運(續)

3. 我們的營運(續)

3.2 客戶服務

本集團的定位及發展取決於市場需求。作為一家市場導向的企業，觀察及響應客戶所需至關重要。本集團秉持「客戶至上」的宗旨，將客戶利益放在自身利益之先，引領本集團在市場中獨佔鰲頭。



物業銷售

本集團在各業務範疇中不斷實踐以完成提高客戶滿意度的承諾，尤其是物業銷售。我們定期進行前期市場調研以洞悉客戶需求，而在售樓系統的應用下，我們能記錄客戶的個人資料，並安排銷售人員與客戶就產品詳情進行面對面談話，以助我們瞭解客戶的偏好及特別需要。為了與客戶保持良好關係，我們會提供相關跟進服務，如按照客戶的偏好邀請他們參加現場體驗活動。

我們的營運(續)

3. 我們的營運(續)

3.2 客戶服務(續)

物業銷售(續)

為滿足日益提升的客戶服務需求，我們設立在線銷售系統，整合項目網絡營銷資源，建立結合業主、中介、行業及市場等多方的營銷渠道。通過掌上應用，銷售人員能提供更及時的客戶跟進服務，提升工作效率，實現與客戶的便捷高效溝通。此外，銷售系統有助收集更完備的客戶信息，以提供更全面的產品服務並提升服務質素。

為避免銷售物業時發生過度承諾的現象，一方面，我們要求各銷售人員在銷售現場提醒客戶其享有之一切權益需以銷售合同為準。另一方面，通過內部規範，我們嚴格管理銷售人員，建立專業、正直的銷售隊伍，以保證銷售體系的公平與公正，杜絕法律風險。

投訴處理

本集團制定了一套完善的客戶投訴處理機制，以針對銷售及運營中可能出現的問題，包括違規行為、虛假銷售承諾、惡劣銷售服務態度、不合規產品設計與質量和其他配套訴求等。客戶可通過統一的客服電話、或向項目銷售部、集團銷售部、集團質量管理部、集團內審部等相關部門投訴產品和服務方面的問題。客服專員接到客戶投訴後，會對所有內容如實記錄、識別並分析，再轉介到相關部門由專人負責，務求迅速回應客戶。

本報告期，我們概無發生任何因重大質量、健康和 safety 問題或違規操作而引起的銷售退房和投訴事件，亦無嚴重違反有關產品責任的法律法規。

我們的營運(續)

3. 我們的營運(續)

3.3 隱私及信息保護

保護商業機密乃本集團持份者關注的主要事項之一，由於客戶的個人信息屬高度機密數據，因此本集團在制定相應保護措施上一絲不苟。本集團嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》，在保護商業機密及個人私隱上不遺餘力。

由於前線銷售人員經常與客戶進行交易買賣，無可避免會頻繁接觸客戶資料。本集團深明物業銷售過程中存在洩露客戶數據的風險，因此，我們與所有銷售人員簽署保密協議，規範其銷售行為，防止機密資料外泄。除客戶數據外，保密協議內容亦涵蓋各種商業機密，如營運、管理、買賣及技術數據等。

所有僱員的勞工合同中均列明有關商業機密及知識產權之條款。客戶數據庫按照員工職級設置相應的使用權限，以保障客戶個人私隱。此外，我們就工作紀律及專業操守方面，為員工安排相關培訓。任何洩露本集團機密資料之員工，均被視為違反行為守則，並會依據事情的嚴重性進行財務或行政紀律處分。

3.4 誠信經營

真實且具透明度的營運機制能確保工作的真實性、溝通的有效性以及公司營運機制的穩健狀況。因此，本集團一直推行具透明度的行政法則，並根據《中華人民共和國刑法》訂立有關反貪腐及反賄賂的規例，以確保本集團誠信經營。

本集團設立《員工職務行為準則》、《採購業務行為準則》、《反舞弊工作條例》等規章制度，明確規定員工應當遵守法律、法規及一般商業道德規範，禁止以任何名義及形式索取或收受利益，亦不可為謀取自身利益，採用欺騙等違規手段損害國家、公司、股東、其他組織或個人的正當利益。除此以外，本集團有關定價、採購及物業設計的標準合同中均附有廉潔保證信函，並由合同雙方共同簽署，以此提醒並督促合同雙方履行廉潔的相關義務。

我們的營運(續)

3. 我們的營運(續)

3.4 誠信經營(續)

多年來的營運中，本集團吸取其他領先同業的經驗，建立了一系列的防範及舉報機制，以杜絕可能出現的違法及違規現象，盡力維護本集團良好的形象，相關機制包括：

1. 設立內部審核部門，承擔處理舉報、投訴及響應的全面責任，為本集團反貪污舞弊的常設部門，並受董事會及審核委員會的監督。
2. 規範投訴處理及舉報流程，設立專責投訴及舉報熱線、郵箱及公開舉報投訴通訊地址，規定舉報、投訴的具體處理流程，建立舉報人安全保護機制，並設立舉報獎勵金制度等。
3. 本集團管理層負責建立、完善及落實反貪污流程及機制，各部門需承擔各自的責任實施反貪污工作。
4. 提倡誠信廉潔的企業文化，營造反貪污的企業環境，為新員工組織反貪腐培訓及道德教育。
5. 規定所有採購人員的名片需印有投訴電話及電郵地址，以便業務夥伴就賄賂及貪污行為進行監管及舉報。
6. 倘若發生貪污事件，員工將依據事件的嚴重性接受財務或行政紀律處分，倘若事件觸犯法律，將轉交相關司法部門依法處理。

於本報告期內，本集團嚴格遵守中華人民共和國刑法，我們的員工並無涉及任何有關貪污的重大訴訟案件。

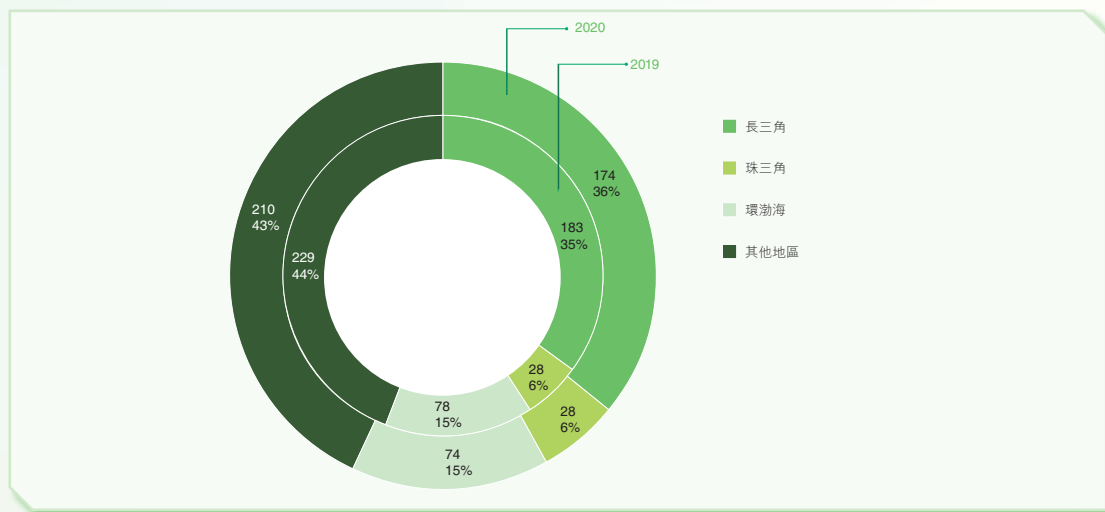
我們的營運(續)

3. 我們的營運(續)

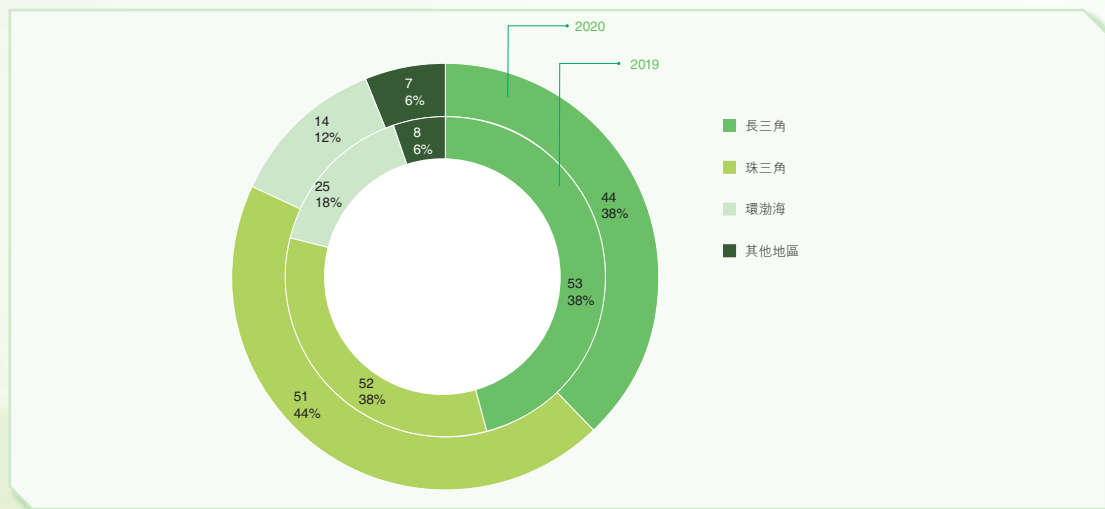
3.5 供應鏈管理

材料供貨商、承包商、分包商及設計單位皆在本集團的供應鏈中扮演舉足輕重的地位。本集團與他們維持穩定及長遠的戰略合作夥伴關係，致力維持及加強我們的供應鏈營運，以提升產品質量。

按總部所在地區劃分之承包商及分包商數目如下：



按總部所在地區劃分之供應商數目如下：



我們的營運(續)

3. 我們的營運(續)

3.5 供應鏈管理(續)

本集團需與眾多的供貨商及承包商合作，因此選擇合適的商業夥伴尤為重要。本集團秉持公開、公平及公正的原則，並遵循內部有關採購及招標的規例及政策，為工程甄選最合適的業務夥伴。

在材料供貨商方面，本集團在合約列出環保認證的要求，例如「ISO質量管理體系認證」和「環境管理體系認證」等。此外，我們要求木製品供貨商提供物料來源合法的證明文件。就高耗能產品，本集團優先選擇較為注重環境保護及社會責任的跨國企業和業內知名企業。同時，本集團優先選擇本地供應商或地理位置距離較近的供應商，以減少運輸的碳足印。

對於建築工程的承包商和分包商，本集團會著重評估彼等在環保、職業健康及施工安全等幾方面是否達到本地法規要求，優先考慮具有安全體系認證的供應商，並在招標文件中列明我們在環境、社會及道德標準的要求。我們會盡可能聘用業內知名的建築承包商，並對供應商進行職業安全培訓教育及勞工準則培訓，確保他們在健康、安全和環保方面能保持一定水平。

我們的員工

4. 我們的員工

員工乃本集團的重要資產，亦是本集團自成立以來邁向成功的先決條件。本集團將繼續秉持「以人為本」的管理方式，為員工營造理想的工作環境及福利待遇，保障他們的工作安全和身心健康，同時提供培訓及發展機會。

4.1. 員工概覽

本集團擁有眾多優秀員工，員工的卓越工作效率及忠誠度乃本集團最寶貴的財富。截至2020年12月31日，我們共有3,949名員工，其中內地有3,941名員工，香港則有8名員工。



我們的員工(續)

4. 我們的員工(續)

4.1. 員工概覽(續)

本年度，本集團的僱員流失比率如下：

指標		僱員流失比率 ¹ (%)
性別	男	41
	女	37
年齡	<30	66
	31-50	34
	>50	19
地區	中國大陸	39
	香港	0

附註：

1. 本集團於本年度開始披露僱員流失的比率。

4.2. 職業健康與安全

本集團十分關注員工的精神及身體健康，提倡工作與生活平衡。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等有關法律，並為員工提供符合國家規定和標準的勞動安全和衛生條件。本集團為涉及危險工作的員工提供定期身體檢查。於報告期內，本集團僅發生1次因工受傷的事故，因受傷而損失的日數為0天。

我們的員工(續)

4. 我們的員工(續)

4.2. 職業健康與安全(續)

於過去三年，本集團發生因工死亡的個案人數和比率如下：

健康與安全 ¹	2020	2019	2018
因工死亡的人數(人)	0	0	0
因工死亡的比率(%)	0	0	0

附註：

1. 本集團於本年度開始披露過去三年因工死亡的人數及比率。

我們一貫保持辦公室整潔、寬敞、明亮，為員工提供最舒適的工作環境，而辦公室亦配有飲水機、冰箱、咖啡機等設施。我們致力通過在辦公室放置綠色植物，並在我們的「健康食堂」為員工提供營養餐，從而營造綠色和健康的辦公環境。

施工安全

雖然本集團的建築工程以外判形式進行，我們仍十分重視承包商及分包商在工作安全方面的表現。根據《中華人民共和國安全生產法》、《建設工程安全生產管理條例》，我們要求承包商制定工作安全執行計劃、遵守現場工作安全的規定、支付有關工作安全的開支及向工作人員分配工作安全裝備。

此外，我們與承包商簽訂合同，以保證彼等遵守安全守則。我們亦要求承包商委派有經驗人士進行安全監督及檢查，以確保執行特種建築工序之人員具有相關資格。

我們的員工(續)

4. 我們的員工(續)

4.2. 職業健康與安全(續)

應對2019新型冠狀病毒疫情

新型冠狀病毒疫情肆虐，本集團致力保障員工之健康與安全。為加強疫情防控工作，規範和提高本集團的應急能力和處理程序，本集團制定了《商務樓宇公司疫情防控工作應急預案》，並成立疫情防控應急小組，以統一領導及指揮疫情防控工作，務求最有效地保障員工健康。應急預案為辦公範圍及員工個人衛生確立多項疫情保護措施，例如嚴格執行電子測溫，體溫於正常範圍者方可進入，另設外來人員登記管控，以及快遞代收和代寄服務等，確保員工健康及安全。同時，本集團亦安排部分員工居家辦公，以減少工作場地的人數，員工間得以保持適當距離。在家辦公期間，本集團充分利用各種線上通訊工具，在保障員工健康的同時，確保工作及時與順利地進行。

4.3. 培訓及發展

本集團深明，致力推動培訓及增加受訓人數有利員工的職業發展以至本集團長遠發展。我們將繼續改進現行的培訓制度，務求培訓內容能兼顧所有工作崗位及職級的員工，並涵蓋更多更廣的知識。

於本報告期內，我們已完成在線及線下培訓，當中可分為五個主要類別：新入職培訓、銷售類培訓、綜合類培訓、拓展類培訓及高管培訓。

我們的員工(續)

4. 我們的員工(續)

4.3. 培訓及發展(續)

新入職培訓

為幫助新入職員工適應工作崗位和工作環境，本集團提供集訓、討論會、項目參觀、團建、輪崗等一系列培訓，讓他們感受企業文化、瞭解各部門的工作內容、提升工作技能，最終通過雙向選擇確定適合的崗位。與此同時，新員工在培訓期間都需要接受入職考核，以確保新員工能夠完全吸收培訓中的信息。此外，我們亦為每個新入職的員工安排一位入職導師，傳授工作經驗和方法，幫助提高業務能力。而入職導師更可透過給予鼓勵和職業發展建議，以助新入職員工選擇合適的工作崗位，甚至計劃職業路向。

銷售類培訓



我們的員工(續)

4. 我們的員工(續)

4.3. 培訓及發展(續)

銷售類培訓(續)



為保持銷售人員的銷售水準，本集團定期舉辦市場形勢分析、銷售技巧講座、公司產品介紹和分析等與物業銷售有密切關係的培訓。此類培訓讓本集團的銷售人員不斷提升其銷售技巧，同時協助他們瞭解最新的市場動態，從而提升他們的競爭力，更有效地為本集團爭取更多客戶。

我們的員工(續)

4. 我們的員工(續)

4.3. 培訓及發展(續)

綜合類培訓

本集團為員工設置企業文化培訓，定期舉行項目產品介紹會及公司介紹會，旨在幫助員工適應工作環境及瞭解公司日常營運。同時，本集團為員工組織一系列有關職業發展的培訓，舉辦各類講座，透過多元化培訓協助員工全面發展。

拓展類培訓



工作以外，本集團為員工舉辦多種不同類型的團建及興趣活動，旨在讓員工們從工作中放鬆，與同事們建立健康的團隊關係，同時加深員工對本集團的歸屬感。活動包括讀書會、集體生日會、觀影活動、演講比賽等與日常工作沒有直接關係的課程和活動，有助員工發展多元興趣，達致工作生活平衡。

本年度，本集團為50多位中、高管員工組織「團建野外拓展訓練營」，在拓展過程中大家不但克服困難，互相幫助，最終更一同達到目標，大大提升員工的凝聚力、溝通效率和工作動力。

我們的員工(續)

4. 我們的員工(續)

4.3. 培訓及發展(續)

📁 高管培訓



為應對房地產市場的政策變化以及公司的轉型升級需求，特別是在2020年疫情的情況下保持公司的穩健運營發展，本集團加強了各類高管培訓。本年度，本集團舉辦了十餘場高管培訓，面向全集團所有高管，旨在提高高管的管理能力、對房地產市場的把控力以及對公司經營發展策略的執行能力。

我們的員工(續)

4. 我們的員工(續)

4.3. 培訓及發展(續)

本集團除提供內部培訓課程外，同時亦十分鼓勵員工追求更高的教育水準及專業技能。為了開拓員工職業發展空間，我們除了為若干專業考試如建築師、設計師、工程師、會計師等設立考試津貼外，亦提供有薪備試假，以便員工為考試作充足的準備。

本集團為員工提供職業發展路徑，設有公開平等的員工晉升制度。我們根據每名員工的工作表現進行評估和評分，並根據評分允許員工申請晉升。我們的最終目標是幫助所有員工規劃自己的職業發展階梯。

本年度，本集團的培訓相關數據如下：

指標		受訓員工百分比 ¹ (%)	平均培訓時數 ¹
性別	男	52	136
	女	56	124
僱員級別	高級	48	41
	中級	45	131
	初級	55	134

附註：

1. 本集團於本年度開始披露受訓僱員百分比及平均受訓時數。

我們的員工(續)

4. 我們的員工(續)

4.4. 就業及福利政策

本集團建立並一直採用一套完善的人力資源管理制度，通過嚴謹的招聘程序，不論招聘者的性別、種族、年齡、國籍、婚姻狀況、懷孕、殘疾與宗教等因素甄選和吸納各地人才，為他們提供平等的工作和發展機會。本集團提倡多元共融、杜絕歧視文化，積極招募不同專業範疇的應屆畢業生，深信不同背景的員工能推動本集團業務蓬勃發展。為了吸引人才，本集團提供富有競爭力的薪酬待遇，薪金不會少於當地最低工資。同時，我們會及時處理員工的辭職申請，瞭解員工意見並按時發放餘下的薪金。

在招聘方面，我們主要採用外部招聘和內部推薦兩種渠道。為確保招聘過程公開、公平和透明，人力資源部和各部門負責人會全程參與和監督招聘過程，包括招聘資訊發佈、簡歷篩選、背景調查、面試、體檢和入職審批等一系列的步驟。在招聘過程中我們嚴格遵循所有有關法律、法規以及本集團的規章制度，例如《中華人民共和國勞動法》與《中華人民共和國勞動合同法》。

我們的員工(續)

4. 我們的員工(續)

4.4. 就業及福利政策(續)

本集團嚴格遵守《禁止使用童工規定》等的相關法律及法規，嚴禁僱用童工和強迫勞工。在招聘過程中，我們會核實申請人的身份證，確保絕不聘用18歲以下的員工。我們與每名員工簽訂的僱傭合約中列明工作範疇，避免出現強制勞工。如發現錯僱童工或強制勞工的情況，本集團會立即停止其工作，查清原因，並審視現行的程序與慣例，避免再次出現同類事件。本報告期內，我們加強規範人力資源管理，嚴格遵守適用於本集團的現行勞動及僱傭相關法規，因此並無發生任何涉及重大勞資糾紛的情況。

此外，本集團為員工提供多種福利，包括通訊補貼、旅費補貼、節日福利、喜金和奠儀、體檢、商業保險、午餐補貼、生日福利和司齡補貼等。根據《中華人民共和國勞動法》的規定，員工亦確保享有充足休息時間與假期。對於被派駐外地工作的員工，我們也會因應當地情況，適時給予員工家庭津貼、生活補貼、探親福利等等，讓員工專心工作，無後顧之憂。在同等條件下，外派員工在晉升時會獲優先考慮。

我們的員工(續)

4. 我們的員工(續)

4.4. 就業及福利政策(續)

為了讓員工平衡生活與工作，本集團每年均積極組織多項員工活動，包括日常活動、定期團建、家庭活動和節日活動等，令員工在工作與生活中取得平衡。我們會依據員工的反饋適時調整活動，旨在為員工在工作以外提供放鬆空間，提高本集團的凝聚力，從而達到最大的效益。例如，我們於本報告期內舉行了烹飪活動，希望本集團各團隊通過團結協作建立更強的團隊精神，增強團隊凝聚力。此外，本集團也定期為員工舉行生日會，與生日員工共享歡樂時光，並藉此讓員工互相建立更深厚的關係。

員工生日會



我們的員工(續)

4. 我們的員工(續)

4.4. 就業及福利政策(續)

烹飪活動



我們的環境

5. 我們的環境

本集團致力為目標客戶群打造最適宜居住的社區，並提供舒適的居住環境，因此，我們十分注重施工及營運階段的環保工作。由於我們的建築工程外判予可靠的承包商，本集團的環境足跡不多，但本集團在環保方面仍絲毫未有鬆懈，並致力將環保因素納入決策過程、業務管理及企業文化之中。同時，我們亦將節約能源乃至綠色發展的環保意念，融合於我們的產品及服務當中。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等的相關法律及法規。我們秉承以下對環保的承諾，並從項目開發及本集團日常運營兩個層面履行對環境的責任。

- 遵守環保法例的相關要求
- 減少建築廢料
- 節約能源
- 降低對環境和天然資源造成的負面影響
- 研究及設計綠色建築

5.1. 污染物排放

作為負責任的房地產開發商，本集團致力控制及減少排放以緩和全球暖化等環境問題。雖然我們的辦公室並無污水排放，但日常營運中的車輛使用、固定燃料消耗如燃氣灶和熱水爐等都會產生空氣污染物。

辦公室空氣污染物排放如下：

指標 ¹	2020	2019
氮氧化物(NO _x)(克)	72,488	96,594
硫氧化物(So _x)(克)	805	1,037
顆粒物(PM)(克)	6,028	7,945

附註：

1. 辦公室空氣污染物排放之計算方法乃根據香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》所得。

我們的環境(續)

5. 我們的環境(續)

5.1. 污染物排放(續)

另一方面，溫室氣體除來自車輛使用外，還來自用電、供暖、食水和污水處理、堆填區的廢紙棄置、製冷劑耗用和員工商務公幹。

辦公室溫室氣體排放如下：

指標	2020	2019
溫室氣體排放總量 ¹ (噸)	1,835	1,704
直接溫室氣體排放(範圍一) ² (噸)	831	472
間接溫室氣體排放(範圍二) ³ (噸)	941	996
間接溫室氣體排放(範圍三) ⁴ (噸)	63	236
每名員工的溫室氣體排放量 ⁵ (噸)	3.82	3.19

附註：

1. 本集團之溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮及由製冷劑釋放的溫室氣體，溫室氣體排放量以二氧化碳當量呈列。
2. 數據包括本集團固定設備燃料燃燒、車輛燃料燃燒以及冷凍和空調製冷劑產生的溫室氣體排放，並根據國家發改委發佈的《陸上交通運輸企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。
3. 數據包括使用外購電力及外購暖氣產生的溫室氣體排放，並根據國家發改委發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》及《公共建築運營企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》計算所得。
4. 數據包括員工出差、水及污水處理以及堆填區紙張棄置產生的溫室氣體排放，並根據國際民航組織碳排放計算器、深圳市水務(集團)有限公司提供的數據，及香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。
5. 密度乃根據辦公室之總人數計算，而非集團總人數。

廢棄物亦是本集團日常營運中一種主要排放物，當中包括有害廢棄物與無害廢棄物。本報告期內，辦公室產生的無害廢棄物包括日常辦公垃圾和食堂廚餘，而有害廢棄物則包括墨盒與電池。所有有害和無害廢棄物都由合資格公司依法處理，避免對環境造成危害。

我們的環境(續)

5. 我們的環境(續)

5.1. 污染物排放(續)

辦公室產生的廢棄物如下：

指標	2020	2019
有害廢棄物總量 ¹ (公斤)	371	991
每名員工丟棄的有害廢棄物 ² (公斤)	0.77	1.85
無害廢棄物總量 ³ (公斤)	16,491	21,655
每名員工丟棄的無害廢棄物 ² (公斤)	34.36	40.48

附註：

1. 數據根據有害廢棄物的實際重量計算所得。
2. 密度乃根據辦公室之總人數計算，而非集團總人數。
3. 數據根據無害廢棄物的實際重量及北京市環境衛生管理局刊發的《中國城市生活垃圾對策研究》計算所得。

我們的環境(續)

5. 我們的環境(續)

5.2. 能源與資源

能源與資源如水資源對每個人皆彌足珍貴，亦對本集團的業務營運至關重要。有見及此，我們將節約能源及用水定為主要的環保承諾之一，並就此推行恰當且有效的管理措施。本報告期內，能源使用包括辦公室用電、固定燃燒、供暖及車輛燃油。由於本集團的主要業務為物業開發，於本報告期內並無使用包裝物料。

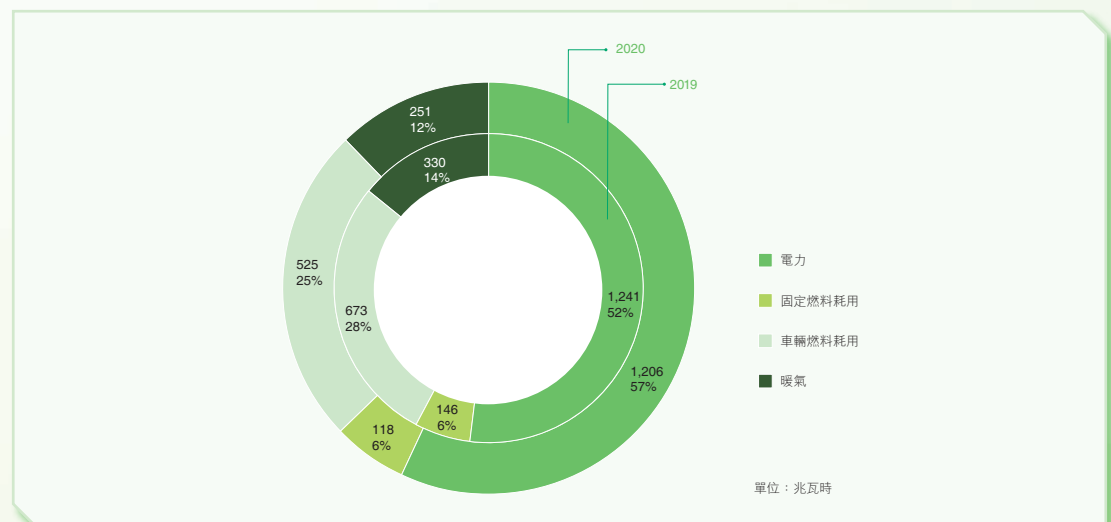
辦公室能源及水資源消耗如下：

指標	2020	2019
能源消耗總量 ¹ (兆瓦時)	2,101	2,389
每名員工的能源消耗量 ² (兆瓦時)	4.38	4.46
水消耗總量 ³ (立方米)	9,427	15,799
每名員工的水消耗量 ² (立方米)	19.64	29.53

附註：

- 數據根據國家發改委發佈的《陸上交通運輸企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得計算所得。
- 密度乃根據辦公室之總人數計算，而非集團總人數。
- 根據集團的實際用水記錄所得。

按種類劃分之能源消耗量如下：



我們的環境(續)

5. 我們的環境(續)

5.3. 綠色辦公

為了合理管理排放和節約能源，我們採取多項措施來減少資源消耗和溫室氣體排放。

節電是我們主要的環保措施。本集團大部分辦公室均設計或安裝省電設施，例如，辦公室設有大型玻璃窗遮陽簾，以避免室溫流失，節省空調用電量。我們亦使用壽命較長及具更高效能的節能發光二極管(LED)，節省電力達70%。此外，我們在電源開關鍵上安裝定時器，根據工時控制全公司的電力供應，如有需要，員工也可手動控制電源開關。

除了上述設備外，員工也積極身體力行減少電力消耗。本集團鼓勵員工在下班前15分鐘關閉空調，在不影響工作的情況下節省能源。電腦顯示器亦調整至適合的亮度，既節省能源，也可保護員工雙眼。

在空氣污染方面，我們不僅使用環保材料來有效控制總揮發性有機化合物和甲醛，而且還安裝了新型節能空調系統，以減少室內的顆粒物(PM2.5)。為了減少汽車的空氣污染物排放，我們在停車場安裝了充電樁，鼓勵員工使用電動車。

除了節約能源，我們也實施了節省紙張的措施。本集團提倡廢紙回收再用，並在可行範圍內盡量使用再生紙和雙面使用紙張。我們致力實現無紙辦公，盡量使用電子媒介修改文件。我們亦聯合鉛筆廠家，製作再生紙鉛筆。本集團深信從各方面節約用紙是保護森林與環境的最好方法。

由於水是大眾的珍貴資源，節約用水對本集團至關重要。我們通過在洗手間張貼標示提醒員工節約用水，從而提高員工節約用水的意識。於本報告期內，本集團並無任何與求取適用水源相關的問題。此外，本集團也致力提倡減少食物浪費，食堂每次採購適當份量的食材並按員工人數烹調食物，把食物浪費減至最少。

我們的環境(續)

5. 我們的環境(續)

5.4. 項目管理

前期規劃及設計階段

預先瞭解項目可能對環境及社會造成的影響，有助於我們在開發的初始階段識別潛在的障礙，並在設計規劃階段找出相應的解決方案。有見及此，在前期策劃階段，我們對項目進行分析和可行性研究，包括財務、技術及環境效益均會納入分析研究層面。在獲批建築項目施工前，我們會向當地環境保護機關遞交建築項目環境報告、環境影響報告及環境影響登記表，申請審批。在建築項目工程期間，我們全程遵守政府機關批准有關空氣污染、噪音及污水廢物排放的適用標準，並將這些標準納入整體項目規劃的設計、建築及經營中。我們的規劃設計一向以人文居住環境與自然環境的融合為重心，盡最大努力降低對原有綠化及植被的破壞或改造。

此外，我們還擴大了在建各項目精裝修的比例，以減少材料浪費、噪音污染及由業主裝修後造成的其他二次污染。例如，我們在重慶、無錫、清遠等多個項目上推出多種精裝修標準，以供客戶選擇，對於部分軟裝飾，如木地板、衛生清潔用具及廚房電器等則採用集中採購。

採購招標階段

我們的物業開發項目涉及大量的承包商和供貨商。為提升他們可持續發展方面的表現，在選擇合作夥伴時，我們將環境保護方面的要求也納入為甄選條件之一。此外，我們也鼓勵合作夥伴使用環保設備及設施，並在這方面採用或開發新技術。詳情請參考「我們的運營－供應鏈管理」一節。

我們的環境(續)

5. 我們的環境(續)

5.4. 項目管理(續)

項目施工及竣工驗收階段

為了避免因施工造成的環境污染，本集團要求承包商在項目施工過程中採取以下有效措施，包括但不限於：

1. 施工現場主要道路進行硬化工程；於出入口設置洗車池並使用密閉式運輸車輛運送土方、渣土和施工垃圾；於施工現場材料存放區、加工區和範本存放地採用封閉圍擋；及時將現場清理乾淨，以減少施工過程中塵土飛揚的情況。
2. 設置噪音檢測裝置；嚴格限制施工時間；與每一項施工過程中皆採取防噪音和降噪音措施，以減少和降低施工過程中所有可能產生的噪音及帶來的影響。
3. 為臨時用水方案進行優化；嚴格控制施工階段的用水量；收集屋頂和地面雨水再利用；採用霧化設備為牆、柱混凝土進行噴水養護，以提高水資源利用率，減少污水、廢水排放。
4. 優先使用政府、行業推薦的節能、高效、環保的施工設備、機具和辦公用具；於施工區、辦公區、生活區安裝電度表進行計量並規定溫、濕度標準和使用時間，以提高運行效率，並有效節能。

我們的環境(續)

5. 我們的環境(續)

5.4. 項目管理(續)

項目施工及竣工驗收階段(續)

5. 於施工前為建築材料進行總體排版策劃及優化；鼓勵把能夠滿足繼續使用條件的材料進行回收再利用，以提高材料利用率，減少材料浪費。
6. 夜間施工期間合理調整燈光照射方向及配備合理燈具配套；電焊作業採取遮擋措施，以減少施工區燈光對週邊居民生活的幹擾。
7. 妥善存放和處理油料和化學溶劑等物品並安排專人看管；嚴格按施工現場平面圖為混凝土泵進行佈置和適當處理，以減少水土污染。

我們實施一系列措施以確保承包商在施工過程中遵守上述環境保護法律及法規，當中包括實地檢查建築物料、摒棄不符合環境保護法律及法規的物料、每週實地抽取樣本、進行噪音水平測試、電磁輻射水平測試及混凝土填料測試，並及時要求承包商改正發生的任何問題。本報告期內，承包商的各項排放物指標都達到國家或地方排放標準，並無出現違反國家和地方環境保護、污染防治法律及法規的重大情況，本集團亦無因此受到行政機關重大處罰的情況發生。

我們的環境(續)

5. 我們的環境(續)

5.5. 社區營運

本集團在物業管理方面採取以下的能源及廢物管理方案：

1. 實施以下節水措施：

- 定期檢查總水錶及分支水錶讀數，發現異常讀數，馬上展開調查；
- 定期對冷卻塔及膨脹水箱進行防漏檢查；
- 檢查供水管道，嚴防各種漏水情況；
- 改進綠化澆灌方式，節約綠化用水。

2. 實施以下省電措施：

- 在不影響公共照明的情況下，減少電燈的瓦數、數量及照明時間；
- 盡量減少設備啟動次數，提高其利用率。

3. 實施以下廢棄物處理方案：

- 於社區內適當擺放垃圾回收設施，改善亂扔垃圾的情況；
- 提倡垃圾分類，在垃圾回收區設置三個相對獨立的區域，以收集可回收垃圾、廚餘及其他垃圾；
- 鼓勵社區居民回收和重複使用日常物品，減少垃圾量。

我們的環境(續)

5. 我們的環境(續)

5.5. 社區營運(續)

4. 為本集團旗下管理物業進行能效測評，確保物業的節能設施和措施及其能源效益能夠達到國家標準。
5. 按照政府相關文件的指南，利用廣告資源，在宣傳欄內定期宣傳節能降耗的重要性的和具體的節能降耗方式，以提高業主的節能意識。

此外，本集團同時為社區健康著想，致力為準備發售的物業單位檢測室內空氣質素。本集團委託合資格的檢測機構為旗下物業進行室內空氣質量評估，並確保室內空氣質量能達到國家及地區標準，把室內空氣中常見的有害物質控制在低水準，為客戶提供優質居住與工作環境。

5.6. 應對氣候變化

近年，氣候變化及溫室氣體排放等議題於國際間備受關注，本集團亦加強對氣候相關風險的管理，為氣候變化可能對業務營運所帶來的影響作好準備。受到氣候變化的持續影響，本集團將可能面對更嚴重的極端天氣事件，如強颱風和暴雨等，可能影響集團的供應鏈及使運輸變得困難。同時，因應全球對環境及氣候的關注，許多產品和服務，均可能於能源效率、溫室氣體排放強度等方面面臨更嚴格的管制，使本集團的環境合規責任及受到訴訟的風險增加，導致營運成本增加及產能下降，並可能因實施相應新慣例及購買節能減排設備而增加資本成本。另一方面，由於公眾對氣候相關議題的意識日漸提高，可能會改變持份者對本集團產品的期望和看法，並對本集團於環境及排放相關方面的表現有更高要求，所以本集團的產品和服務亦需有所調整以符合消費者期望。

我們的環境(續)

5. 我們的環境(續)

5.6. 應對氣候變化(續)

為了應對相關風險及回應持份者關注的議題和期望，本集團於本報告期間已制定及採取一系列措施，包括審視相關政策和法規更新，以識別可能對集團業務造成財務影響的氣候相關風險及機會。此外，本集團亦對可能受氣候相關風險影響的業務進行監察和評估，以判斷當中的潛在危險並作出相應預防措施及行動。例如，針對氣候變化引致的極端天氣，本集團已制定應急管理計劃，並為此進行定期疏散演練，審視及完善現行的疏散方案。我們亦訂立了相關工作指引，於特殊的天氣情況下發出安全警示，以通知僱員相關的特別工作和安全安排，保障員工的健康和安全。本集團更建立了法律團隊，以識別及監察集團所面臨與氣候相關的訴訟和有關的法律風險。與此同時，本集團重視供應鏈的管理，不但評估供應鏈中有可能受極端天氣影響的部分，並識別其他可替代的供應來源，更要求供應商盡量採取相關預防措施，以減少氣候變化對集團供應鏈的影響。

我們的社區

6. 我們的社區

本集團的主要業務是房地產開發及社區營運，因此本集團與社區貢獻密不可分。我們一直秉承著提供性價比最高的公寓之願景，並致力減低成本，提供最優質的房屋和社區。除為業主提供舒適的環境外，我們亦十分關注客戶的精神及社交健康，因此大力促進社區互動、鼓勵青年文化發展及增進親子關係。除了發展及建築工程，我們也支持創業、地區教育及歷史文化保育，體現我們對社區關懷的承諾。

6.1. 促進社交和創業

創建社交平台、注入商業發展空間一直是本集團打造產品線與項目時格外著重的元素。考慮到新時代下人們對生活水準和質素的要求有所提升，本集團率先在業內打造的「鳳凰社」社交型公寓及喜馬拉雅俱樂部等，聚焦共用生活的理念，並創造高雅多元的社交空間，迎合現代人社交生活的需要。瀋陽鳳凰社多次舉辦「鳳凰開課」系列創業沙龍活動，匯聚瀋陽的內容創客與MCN機構。喜馬拉雅俱樂部推出的一系列香道雅集、星夜酒屋與圍爐家宴等活動，也備受好評。

我們的社區(續)

6. 我們的社區(續)

6.1. 促進社交和創業(續)

案例 – 喜馬拉雅俱樂部

在全球化的普及下，本集團面向全球化時代商旅精英，建立陽光100喜馬拉雅產品線，為移動商旅人士提供在地生活。喜馬拉雅的定位不只是提供高雅時尚的居住場所，更為城市財智精英提供商務交流的共用空間。



本報告期，喜馬拉雅繼續打造高品位的文化空間和商務社交平台，積極為客戶和業主提供社交活動及創業學習機會。透過在梧州、柳州舉辦樊登讀書會及創業分享會等線下活動，喜馬拉雅讓有夢想的年輕人進行面對面交流分享。在瀋陽，喜馬拉雅多次舉辦創業沙龍及FIND大會，圍繞未來(Future)、創新(Innovation)、連接(Network)及數智(Digit)四大主題，匯聚年輕創客，讓更多青年精英找到新的方向。此外，喜馬拉雅亦透過俱樂部舉辦多項社群活動，如「與大師對話」及「週末下午茶」等分享會及交流活動，為國內外客戶俱樂部成員搭建一個溝通互動的交流平台，讓客戶和社會產生更強的鏈接。喜馬拉雅更聯合地方創業資源，舉辦創新創業大賽，吸引高層次人才持續加入，保持馬拉雅產品線的高營運水準。



我們的社區(續)

6. 我們的社區(續)

6.2. 推動青年文化

每個社區均有著不同年齡層的人士，在項目開發的過程中，本集團兼顧各年齡層的獨特需要，將其放進項目設計和推動的考慮當中。除了老年人或兒童等一般較受社會關注的群體外，年輕人的需要也從未被本集團忽視。故此，本集團倡導年輕的生活方式，結合年輕人的精神文化需求，整合多方資源，在宜興、濰坊、梧州等地開展多場不同形式的音樂節、大學生社團達人秀、網紅直播、相聲專場等活動，將潮流時尚、娛樂、文化相融合，推動年輕人文化，創造更多讓年輕人融入社區的通道，為各地營造富有活力的精彩生活方式。

案例－宜興青年潮流文化節

本集團於本報告期內在宜興舉辦宜興青年潮流文化節，是本集團其中一項潮流文化盛事。我們舉辦了連續八天的文化節，並為活動設立多方面貼近年輕人的主題，包括音樂、動漫和特色小食等，將潮流文化匯集，聚合時尚元素，更得到年輕客群的廣泛認可和投入參與。宜興青年潮流文化節成功為年輕人搭建歡聚平台，並成為城市級的文化盛事，在推動年輕人文化上擔當著重要角色。



我們的社區(續)

6. 我們的社區(續)

6.3. 支持地區教育

本集團繼續全力推進地區教育事業的不斷發展，在各項目中注入以綜合教育為主題的元素，讓客戶在常規教育以外有著更多符合個別需要的學習機會和全面發展。於本報告期內，本集團總部聯合丹麥文化中心，舉辦了「夢神安徒生」系列活動，其中包括兒童藝術節、兒童音樂節、兒童戲劇夏令營等，創造良好的教育氛圍，而清遠阿爾勒和煙台喜馬拉雅則分別舉辦兒童才藝大賽及「舞蹈夢想家」兒童藝術活動，展現獨特的教育方式。同時，本集團整合友鄰社及喜馬拉雅旗下資源，在全國各項目開展讀書日、詩歌美學沙龍、智慧漢字歷險記等，通過教育體驗和兒童啟蒙課程，為青少年提供一個全面發展的平台。

案例一—清遠阿爾勒丹麥音樂節

本集團主力產品阿爾勒住宅社區一直致力為客戶提供更好的親子友好環境。不僅首創兒童友好社區，為社區兒童提供更多學習、娛樂、運動設施，更不定期推出多項兒童文化藝術交流及學習活動，希望為孩子們提供優質而全面的發展平台。清遠阿爾勒舉辦首屆丹麥兒童音樂節，並組成「阿爾勒童聲合唱團」，希望能夠啟發更多小孩發揮潛能。音樂節更包括了非洲鼓體驗課，讓孩子接觸不同的樂器，從而培養他們對音樂的興趣。音樂節中的活動、表演及互動遊戲等深受歡迎，為本集團在支持地區教育發展方面帶來更大的推動力，以繼續打造優質教育環境。



我們的社區(續)

6. 我們的社區(續)

6.3. 支持地區教育(續)

案例二 - 溫州阿爾勒開辦自然學校

父母關於孩子成長的想像，是希望他們在接受名校教育、快速成長的同時，也能擁有回歸自然的童趣與歡樂。陽光100溫州阿爾勒項目引進百年名校廣場路小學阿爾勒分校、溫州市第二幼兒園，以優異的教育資源，助力孩子成長。本集團更通過開設自然學校、營造多期趣味課程，為孩子們提供了走進自然及趣味學習的空間。在自然學校課程中，孩子們在阿爾勒稻草人露營派對上換上了童軍營服，完成了一個又一個團隊挑戰，不僅動手製作稻草人，還在畫布上留下美麗的色彩。老師寓教學於娛樂，孩子們則增強了實踐動手能力，培養了探索與冒險精神，也學習到許多知識，於自然的懷抱中快樂成長。



我們的社區(續)

6. 我們的社區(續)

6.4. 提升親子關係

本集團致力於打造獨具特色的親子友好社區。本報告期內，本集團全國項目圍繞「家庭季」的主題，舉辦了近百場親子活動，如清遠阿爾勒葵花節、溫州陽光100家庭季、東營鳳凰社親子嘉年華、柳州家長課堂、長沙、瀋陽一小鬼當家市集等，為孩子和家長構建多維度溝通交流和親密對話的平台，製造更多相處和交流的機會。

案例－梧州三祺城夏日泳池派對

為讓孩子能在遊戲中快樂學習和成長，同時與父母在遊戲中增進感情，本集團在本報告期內舉辦了梧州三祺城夏日泳池派對。派對匯聚了手工製作活動、共用市集、投球等親子活動，讓家長與子女共同選擇最喜愛的活動，大大提升親子關係的同時，讓孩子甚至家長學會手工製作及投球等技能，為孩子與家長留下美好的親子回憶。



我們的社區(續)

6. 我們的社區(續)

6.5. 歷史與現代文化融合

本集團不斷推動城市當地歷史文明與現代文化共生，希望藉此讓大眾欣賞歷史文明，以及發掘歷史與現代互相結合帶來的新鮮感。為此，本集團在武漢、濰坊等多地舉辦國潮系列活動，拉近人們和歷史的距離，梧州則舉辦唐朝新年市集和送春聯活動，推動傳統節日的傳承。此外，在無錫和東營項目舉辦的端午鄰里親和社群文化活動豐富多樣，備受好評。濰坊和煙台喜馬拉雅開展了非物質文化遺產傳承和剪紙活動，傳達民間藝術的魅力。而長沙的青年戲劇節則實現了文化和傳統的結合，大大提升當地城市文化的知名度。

案例－濰坊喜馬拉雅非遺當潮醒獅會

為推動城市當地歷史文明與現代文化共生，濰坊喜馬拉雅舉辦了濰坊喜馬拉雅非遺當潮醒獅會快閃活動，把醒獅這類非物質文化遺產呈現於社區，讓古老的文化從古樸厚重的歷史滄桑感中走出。現場知名非遺手作藝術家，解鎖「非遺傳承」、玩轉「非遺技藝」，讓大眾在欣賞醒獅表演之餘，還能體驗點睛儀式和傳統手工藝，感受中國傳統文化與藝術，推廣古今共存的概念。



我們的社區(續)

6. 我們的社區(續)

6.6. 助力社區抗疫

自新型冠狀病毒疫情爆發以來，本集團一直積極應對，建立「集團—項目」應急溝通機制，在集團總公司的專業指導下，各項目公司主動加強防控工作，為業主及客戶提供暖心、安心的服務。為防止病毒從外進入各項目範圍，項目公司在出入口設人流管制站，嚴格執行電子測溫、外來人員登記管控、快遞代收代寄等防疫措施。另外，柳州項目舉行「武漢加油」公益活動，向所有奮戰在防疫一線的醫務人員和工作人員致敬。清遠項目通過線下繪畫活動，帶出疫情防控知識，為業主構建安全屏障。而各街區項目均開展減免租金活動，齊心協力和商戶共渡難關。

案例—清遠阿爾勒抗疫繪畫比賽

「對抗疫情陽光100有‘畫’說」繪畫大賽由陽光100阿爾勒、陽光小學及陽光100物業共同舉辦，倡導少年兒童以「疫情防控、致敬逆行者」為主題，在家中進行繪畫創作，並邀請專業美術教師線上指導和評選。此次繪畫比賽收到參賽作品近1000份。學生們積極參與，以繪畫方式展現自己如何對抗疫情，為這場沒有硝煙的戰爭貢獻自己的力量。



總結

7. 總結

於本報告期內，本集團在執行環境、社會及管治相關工作方面不遺餘力。我們嚴格遵循法律與法規，並重點關注員工健康及安全、培訓及發展、產品及客戶服務質量，以及信息保護等方面，以響應持份者對本集團的期望。我們亦繼續落實有關環保方面的措施及進一步改善本集團的環境表現，並為社區帶來豐富的項目及活動。展望將來，本集團將繼續提防業務營運及發展方面的環境及社會潛在風險，致力完善環境、社會及管治政策，加大在城市職能、員工及客戶關懷以及自然及文化資源利用方面的實踐力度，從而建立具更高價值的可持續社區。我們盼望我們的願景和理念在行業內傳播，為社會帶來持續的裨益。