



**WULING MOTORS
HOLDINGS LIMITED**
五菱汽車集團控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

**環境、社會及
管治報告**

2020

香港聯交所股份代號：00305

走進 **高效**
節能 新年代



目錄

2	關於本報告	23	和諧工作環境
2	報告簡介	23	員工權益
2	報告範圍	25	關愛員工
2	報告框架	27	員工發展與培訓
2	報告原則	30	健康與安全
2	意見及反饋	34	營運常規
3	主席致辭	34	供應鏈管理
4	關於五菱汽車	36	產品責任
4	企業簡介	39	反貪腐
5	五菱汽車的企業社會責任	40	社區參與
5	經營理念	40	社區投資
5	五菱文化	42	培育下一代
6	董事會聲明	44	有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引
7	持份者參與		
9	重要性評估		
10	環境保護		
10	打造環保型企業		
12	新能源汽車		
14	排放物及廢棄物管理		
18	資源運用		
22	應對氣候變化		



關於本報告

報告簡介

五菱汽車集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「五菱集團」、「本集團」或「我們」)欣然發佈自二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日(「本年度」)期間的環境、社會及管治(「ESG」)報告。ESG報告概述本集團過去一年在企業社會責任及可持續發展方面所付出的努力和取得的成就。

報告範圍

本年度，ESG報告專注本集團於中華人民共和國(「中國」)汽車相關核心業務於環境管理和社會責任方面的政策及措施；而關鍵績效指標的披露範圍繼續集中各成員公司及辦公室的表現，包括位於中國之柳州五菱汽車工業有限公司(「五菱工業」)、柳州五菱柳機動力有限公司(「五菱柳機」)、柳州卓通汽車部件有限公司(「柳州卓通」)、重慶卓通汽車工業有限公司(「重慶卓通」)及柳州五菱汽車工業有限公司山東分公司(「山東分公司」)、位於印度尼西亞(「印尼」)貝卡西縣的PT.LZWL Motors Limited(「印尼子公司」)，以及位於香港的辦公室。ESG報告呈列本年度內我們業務在環境及社會層面的可持續發展方針及表現，此範圍乃根據本集團是否擁有該實體的營運控制權及其對本集團業績或資產有否重大影響而定。

報告框架

ESG報告依照載於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫，並遵守當中「不遵守就解釋」的條文。

報告原則

ESG報告的內容乃根據持份者參與情況及重要性評估而釐定。其中包括識別與ESG相關的議題、收集並審視內部管理層和不同持份者的建議、評估議題的相關性和重要程度，以及編製及核實所報告的數據。ESG報告已全面涵蓋不同持份者所關注的重要議題。

ESG報告披露經量化的環境和社會關鍵績效指標，有助持份者全面了解集團的ESG表現。這些關鍵績效指標的相關標準、方法、參考文獻和數據來源的資料，以及該等關鍵績效指標所用的轉換因子，均在ESG報告適當的地方列出。此外，為方便比較不同年度之ESG表現，本集團已在可行的情況下採用一致的報告形式及計算方法。如方法有任何更改，本集團亦會於相應的章節中呈列和詳細說明。

意見及反饋

有關本集團環境、社會及企業管治的詳細信息，請參閱五菱汽車集團控股有限公司的官方網站(<http://www.wuling.com.hk/>)。若閣下對此報告有任何疑問或建議，歡迎通過電郵聯絡我們：info@wuling.com.hk。

主席致辭

肩負使命與理想，激發創造新活力

二零二零年，國內外疫情持續不斷，世界經濟受到嚴重衝擊，令汽車市場持續下滑。然而本集團堅決保持實力，並貫徹新發展理念，秉持「穩中求進，進中有為」的經營方針。本集團努力實施各項穩定增長的經營措施，以完成全年經營目標。一是疫情統籌及管理，在疫情防控同時確保平穩生產；二是保持增長動力，全力穩定主要業務的生產；三是推進轉型升級，發掘企業的經濟發展動力；四是推行精細管理，多管齊下在困境中實踐新策略。本集團向來重視股東回報，積極承擔社會責任，不忘初心。我們秉承「艱苦創業，自強不息」的企業精神，就算面對困難依然破浪前行，積極推動疫情防控和企業穩定回升。

本集團重視企業發展，也同樣注重履行社會責任。二零二零年初，新冠疫情肆虐，本集團主動肩負起抗擊疫情與推進復工復產的雙重重任，全力以赴開展雙線工作。本集團實現了工作範圍內無確診和疑似病例，令我們得以復工復產並繼而達至業務穩定增長。在防疫物資方面，我們第一時間轉產口罩和口罩生產機器，全力支援和配合疫情防控工作。本集團亦捐出車輛予一線工作者、政府單位、供應商夥伴等，以協助其開展防疫工

作。在生產方面，本集團持續推進產業轉型升級，兼顧環境保護與企業發展。我們同時積極回應政府的號召，積極推動節能減排，大力發展新能源汽車及開發新能源動力系統產品，用綠色、智慧的生產煥發企業活力；用環保、高效的模式構建美好的行業生態。在員工培養方面，本集團秉持「安全第一，以人為本」的宗旨，重視員工的權益保護與職業發展，構建良好的企業文化。此外，本集團還致力於造福社會，積極組織和參與社會公益活動，回應中國精準扶貧戰略，為廣大社會群體貢獻力量。

面對新發展形勢，本集團不忘初心，緊緊跟隨國家的規劃要求，頂住風浪和壓力，不斷推進轉型升級，穩中求進，穩定業務規模，以創新綠色低碳產品帶動新業務發展，以改革發展新動能。本集團將繼續肩負使命與理想，激發創造新活力，於未來綻放更絢麗的光彩！

主席
袁智軍

二零二一年七月十六日

關於五菱汽車

企業簡介

五菱集團的主要業務為從事汽車零部件、汽車動力系統及商用整車之銷售及製造業務，以把握中國及亞洲市場迅速發展所帶來的重大商機為集團的經營發展目標。我們為商用車及乘用車提供發動機及汽車零部件。我們亦在中國生產及供應不同類型的專用汽車，其中包括新能源汽車。本集團的主要製造設施設於柳州、青島、重慶及印尼¹。



¹ 貴陽與印度不包含在匯報範圍。

五菱汽車的企業社會責任

經營理念

對本集團而言，企業社會責任是業務不可或缺的一部分。我們視「安全第一」為核心原則，強調安全較利潤更重要。在此原則下，我們於日常運作過程中奉行嚴格的安全標準，並遵守各項國家及行業要求的法律法規。我們視成為責任感及關愛兼備的企業公民為企業理念之本，因此我們竭力保護及減少對環境的影響、以有意義的方式回饋社會、關懷照顧員工及兼顧持份者利益。

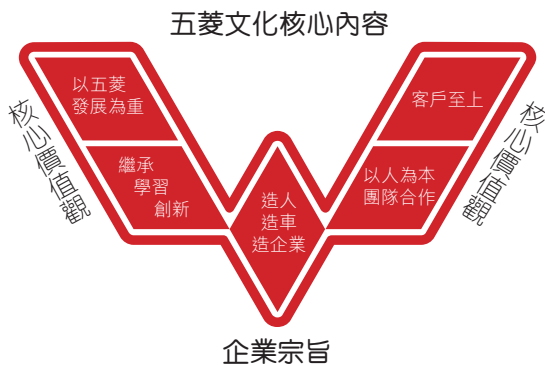
同時，我們致力開發多元化且潔淨的產品供客戶選擇，從新能源汽車的推出可見一斑。我們視員工為最寶貴資產及增長原動力，並已推行涵蓋發展及培訓、健康生

活、工作安全及福利等範疇的員工政策。在社區參與方面，我們主力協助營運當地社區的弱勢人士。

本年度，本集團繼續實施一系列ESG措施。展望未來，我們矢志透過執行各項ESG措施，為社會、環境、員工、股東及其他持份者締造價值。

五菱文化

我們延續傳承五菱集團堅毅的企業文化，從上到下一直堅持艱苦創業、自強不息的企業精神，藉著團結一心、高效益及和諧的奮鬥力量，為每一位客戶提供優質產品。



◆ 企業精神

艱苦創業、自強不息

◆ 企業宗旨

造人、造車、造企業

◆ 核心價值觀

以五菱發展為重；

繼承學習創新；

客戶至上；

以人為本，團隊合作。

◆ 行為準則

核心：團結、高效、和諧

敢負責，不推諉，做好本職的事，追求團隊成功

快速響應，持續改進，為客戶創造價值



五菱汽車的企業社會責任

董事會聲明

本集團相信完善的ESG管治原則將有效提升我們的投資價值，並為持份者帶來長期回報。為有效落實可持續發展理念，本集團於本年度成立了環境、社會及管治委員會（「委員會」），委員會負責制定及監督本集團的ESG策略及管治，以及識別和評估ESG相關風險，並提供預期及緩解計劃。委員會重點監督本集團內的ESG工作進度和質素、訂立可持續發展目標及策略，以及就風險管理措施與系統的涵蓋範圍及有效性進行獨立評估及分析。為提升本集團的ESG管治力度，委員會定期召開會議，瞭解各分公司於可持續發展工作方面的具體執行情況，確保本集團的可持續發展政策及措施於公司日常業務運營中有效執行。

另外，委員會於本年度委聘顧問公司協助管理ESG事宜，進行數據和資料收集及分析工作，並就本集團的ESG績效表現提供建議。顧問公司亦協助委員會收集本集團持份者對ESG事宜的意見，並進行重要性評估，讓持份者對各項ESG議題的關注程度評分及排序。委員會及董事會會審視評估結果，以識別本集團的重要ESG議題及制定長遠發展策略。

為有效領導本集團的ESG進程，委員會會持續監察ESG的工作和留意國際及聯交所對ESG披露的最新規定，並確保各部門間緊密合作，共同達至合規營運和肩負社會責任的目標。委員會亦會定期審視相關工作的計劃和執行情況，以及監察ESG事宜的協調和管理，有助於本集團訂立相關目標。

五菱汽車的企業社會責任

持份者參與

本集團深明持份者的意見有助於改善業務營運及提升未來業務發展表現，因此致力與各持份者進行溝通。透過各種有效的溝通渠道與持份者交流互動，本集團得以了解他們對於可持續發展方面的要求和期望，從而幫助本集團制定及實施切合實際的可持續發展政策及目標。

下表列出了我們相關的持份者、彼等對本集團的要求和期望，以及我們對應的溝通及回應方式。

持份者	要求和期望	溝通及回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 遵守國家政策及法律法規 ◆ 促進地方經濟發展 ◆ 帶動地方就業 ◆ 按時足額納稅 ◆ 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期資訊報送 ◆ 定期與監管機構會話 ◆ 專題匯報 ◆ 定期和不定期檢查督查
股東	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 收益回報 ◆ 合規運營 ◆ 提升公司價值 ◆ 資訊透明及高效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 股東大會 ◆ 公司公告 ◆ 電郵、電話通訊及公司網站 ◆ 專題匯報 ◆ 實地考察 ◆ 網絡直播宣傳活動
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 誠信經營 ◆ 公平競爭 ◆ 依法履約 ◆ 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 審查與評估會 ◆ 商務溝通 ◆ 交流研討 ◆ 洽談合作
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 優質產品與服務 ◆ 健康與安全 ◆ 依法履約 ◆ 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 客戶服務中心和熱線 ◆ 客戶意見調查 ◆ 客戶溝通會議 ◆ 社交媒體平台 ◆ 回訪 ◆ 客戶回饋



五菱汽車的企業社會責任

持份者	要求和期望	溝通及回應方式
環境	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 達標排放 ◆ 節能減排 ◆ 保護生態 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 與當地環境部門交流 ◆ 與當地居民溝通 ◆ 報表報送 ◆ 調研檢查
行業	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 行業標準制定 ◆ 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 參與行業論壇 ◆ 考察互訪
員工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 權益維護 ◆ 職業健康 ◆ 薪酬福利 ◆ 職業發展 ◆ 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 員工溝通會 ◆ 公司內刊和內聯網 ◆ 員工信箱 ◆ 培訓與工作坊 ◆ 員工活動
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 改善社區環境 ◆ 參與公益事業 ◆ 資訊公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司網站 ◆ 公司公告 ◆ 傳媒採訪 ◆ 社交媒體平台 ◆ 義工活動

與此同時，本集團於本年度委託獨立第三方顧問，協助本集團根據業務營運情況及經營性質於內部試行重要性評估。透過邀請內部持份者進行問卷調查，我們了解到他們對各項重要議題的關注程度，從而初步識別對內部持份者而言的重要議題。此次內部調查過程將對本集團於日後進行更有效的內部及外部持份者重要性評估帶來幫助。是次內部持份者的評估結果亦作為本集團內部管理的參考。

五菱汽車的企業社會責任

重要性評估

為清晰及有效地制定 ESG 管理方針，本集團於本年度進行了重要性評估，以識別對本公司業務及其持份者至關重要的 ESG 議題。此重要性評估是基於內部持份者問卷調查、第三方 ESG 專業機構的意見分析及知名外部機構提供的重要性圖譜²所確立。是次評估結果亦作為本集團加強內部管理參考之用，並將在未來增加不同持份者的參與度，以收集彼等就本集團發展所提出的寶貴意見。本年度，本集團識別了 10 項 ESG 相關的重要議題，並將於本報告中重點討論。

重要議題	相關章節
廢氣及廢水管理	• 廢氣排放、廢水排放
溫室氣體排放	• 溫室氣體排放
清潔技術發展	• 新能源汽車
僱傭合規	• 員工權益、關愛員工、健康與安全
職業健康與安全	• 健康與安全
供應鏈管理	• 供應鏈管理
產品質量及安全	• 產品質量
保護知識產權	• 保護知識產權
研究及開發	• 產品責任
反貪污	• 反貪污

² 重要性評估分別參考由摩根士丹利資本國際公司 (MSCI) 提供的 ESG 行業重要性圖譜及永續會計準則委員會 (SASB) 提供的重要性圖譜。

環境保護

本集團視環境保護為當務之急，認真審視業務對環境造成的潛在影響，並致力採取措施以減少有關影響。本集團確保各成員公司及其相關部門均遵守及符合國家有關環保的法例及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，並依照ISO14001：2015環境管理體系要求落實環境管理工作。本年度，五菱工業、五菱柳機、柳州卓通、重慶卓通及山東分公司於環保方面投入了約人民幣19,923,000元（二零一九年：約人民幣21,122,000元）。展望未來，我們將繼續致力保護環境及制訂與時俱進的愛護環境方案。

打造環保型企業

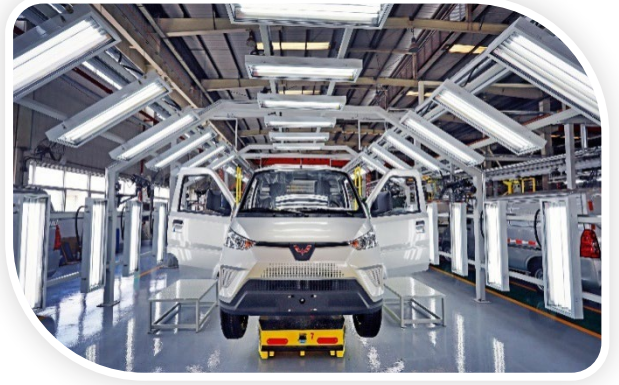
本集團引進及推廣先進技術，開展重點設備效能提升、餘熱利用、電機效能提升、綠色照明、節水技術改造、塗裝廢氣處理技術改造等節能減排項目，致力打造五菱集團為環保型企業。我們會繼續提高能源結構中使用清潔能源的比例，降低能源資源消耗，減少溫室氣體及污水排放。本集團採用節能減排技術，建立集能源監控設

備安裝與數據採集、能源監控水平、報表系統於一體的能源監控系統，以全面掌握能源數據及控制能源使用。本年度，五菱工業將大樓停車場的照明系統改為使用太陽能燈泡，預計每年大約可節約1.5萬度電。與此同時，五菱工業本年度於柳州完成了首座園區光伏電站，此乃市內規模最大的企業光伏電站，其年發電量可達400萬度以上，有效減少用電產生的溫室氣體。

除了在基礎設施建設、管理體系構建和能源資源投入中加入綠色元素外，我們持續實踐自動化生產和智能製造，以積極發展清潔生產。我們在生產線上使用多台機器人，落實自動噴塗。我們亦致力從綠色生產、供應商管理、綠色物流、綠色回收到綠色包裝等方面構建綠色供應鏈。因此，五菱工業對供應商的產品生命週期的影響和供應鏈中不同階段進行分析和考察，以落實綠色供應鏈。同時，在產品設計過程中，我們會考慮從原材料、零部件及整車生產、汽車使用階段到生產廢品回收的整個生產週期中的資源、能源消耗以及對環境的影響，從而達致綠色製造。

環境保護

未來，我們將繼續圍繞高效、節能、環保、無毒無害的綠色發展模式，致力提升綠色技術服務能力，推動綠色製造，為客戶提供綠色、節能、高效的產品。



專用車裝配生產線



智慧物流

環境保護

新能源汽車

為響應全球對於環境保護的號召，本集團積極拓展綠色產品的市場，為客戶提供高質量且環保的選擇，助力建設綠色都市。本集團緊緊抓住傳統汽車企業向新能源汽車轉型的契機，加快發展新動能，陸續推出新能源物流

車、純電動巡邏車、純電動觀光車及5G智能駕駛觀光車等系列產品。作為國內知名汽車廠商，本集團致力打造城市新能源物流鏈的同時，彰顯企業佈局新能源市場的決心，實踐綠色運輸承諾以及為社會提供適用新能源產品的初衷。

純電動物流車

新能源物流車

本年度，五菱工業參與了「2020年第三屆中國(成都)新能源汽車產業大會」，數百位新能源汽車行業精英齊聚一堂。大會上，五菱工業展出4款新型新能源物流車，包括冷藏車、小貨車、貨櫃車等，新產品吸引了不少潛在客戶的諮詢。同時，五菱EV50憑藉良好口碑和優質服務獲得大會頒發「最佳用戶評價獎」。五菱工業鼓勵創新、不斷提升新能源物流車的載貨能力、續航能力及配置實用功能，以期為用戶帶來更優質的用車體驗，並最獲得了「技術創新獎」。



新能源冷藏車



最佳用戶評價獎

純電動共享觀光車

5G 智能駕駛觀光車

本集團於去年推出5G智能駕駛觀光車後，於本年度新增位於南寧荔園山莊的運營試點。五菱工業在延續觀光車的技術、網絡、現場安全員、車輛維護保障等方面多重安全保障的基礎上，進行了技術升級。五零工業為智能觀光車安裝了遙控手柄駕駛功能，通過該手柄即可操作車輛的啟動、前進、後退、轉彎和停止。另外，為增強觀光車於園區內的全球定位系統(GPS)信號，五零工業對導航演算法進行調整，最終大幅提升了信號傳輸精確度。此外，五零工業積極響應疫情防控工作，為觀光車增加了智能測溫系統，如乘客出現異常體溫，系統會即時發出語音提示。



5G 智能駕駛觀光車的使用情況

環境保護

排放物及廢棄物管理

為減少業務營運中產生的排放物及廢棄物，本集團嚴格遵守國家有關污染防治的法例及法規，並安裝及採用有效的系統，以收集及處理排放物及廢棄物，包括在製造過程中產生的廢氣、廢水及其他有害及無害工業廢棄物。

廢氣排放

本集團產生的工業廢氣主要包括焊接煙塵、鑄造煙塵、試機廢氣、塗裝廢氣及電泳廢氣。其中，焊接煙塵經煙塵處理系統處置後排放；鑄造碾砂段的廢氣經布袋除塵器處理後排放；鑄造制芯的廢氣經鹼式噴淋塔吸收處理後排放；試機廢氣經三元催化反應器處理後排放；電泳廢氣經蓄熱式高溫氧化爐高溫燃燒後排放。另外，通過

在塗裝生產線採用密閉式機器人自動噴塗，噴塗廢氣經廢氣淨化裝置處置後，大部分的空氣於系統內迴圈使用，剩下的廢氣則與烘爐廢氣一同排入蓄熱式高溫氧化爐進行焚燒處理，實現噴塗廢氣零排放。經處理後的廢氣於符合國家及當地排放標準的情況下排放。此外，五菱工業的焊接煙塵除塵系統亦有助減少排放焊接廢氣。本年度，五菱工業於小件噴塗作業區與調漆間新增活性炭處理裝置，有效過濾廢氣中的污染物。

本年度，本集團旗下位於中國的成員公司已進行廢氣檢測，包括五菱工業、五菱柳機、柳州卓通、重慶卓通及山東分公司，而主要廢氣檢測指標為顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、甲苯和二甲苯，並主要遵守《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)中新污染源大氣污染物二級排放限值。

本年度，本集團於中國的主要廢氣檢測結果如下：

空氣污染物	排放濃度(mg/m ³)
顆粒物	少於 120
二氧化硫	少於 550
氮氧化物	少於 240
甲苯	少於 40
二甲苯	少於 70

環境保護

除上述工業廢氣，本集團於使用車輛時亦會產生廢氣。我們已採取措施維持車輛性能，包括定期為車輛進行檢查及維修、維持正常胎壓，並避免空轉引擎的情況發生，以保持車輛正常運作及控制其廢氣排放。

本集團的車輛廢氣排放數據如下：

車輛廢氣(附註1)	二零二零年	二零一九年
氮氧化物(千克)	303	298
二氧化硫(千克)	1	1
顆粒物(千克)	27	25

附註：

1. 根據中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

廢水排放

本集團產生的工業廢水會經各工廠的污水處理站處置。例如，五菱工業汽車零部件生產基地的污水處理站主要處理噴塗廢水和電泳廢水，各類廢水分質分流進入調節池處理後，再進入「物化」及「生化」的處理工序，即經物理化學方式及微生物進行處理。我們處理過的廢水會先經過過濾裝置，再通過市政管網進入外部污水處理廠作後續處理，並確保工業廢水符合有關排放標準方可排放。本集團透過優化生產工藝減少產生工業廢水，例如我們改進部分車間的產品水洗過程，以人手進行擦拭和

吹乾的程序，代替原來於生產過程中不停運轉的水洗機器，從而減少工業廢水及用水量。

本年度，本集團旗下位於中國的成員公司已進行廢水檢測，包括五菱工業、五菱柳機、柳州卓通、重慶卓通及山東分公司，而主要廢水檢測指標為pH值、懸浮物、化學需氧量和五日生化需氧量，並主要遵守《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)中第一類污染物最高允許排放濃度和第二類污染物最高允許排放濃度三級標準。

環境保護

本年度，本集團於中國的主要廢水檢測結果如下：

水污染物	排放濃度
pH值	6到9之間
懸浮物	少於400 mg/L
化學需氧量	少於500 mg/L
五日生化需氧量	少於300 mg/L

廢棄物管理

本集團所產生的廢棄物可分為無害廢棄物及有害廢棄物。無害廢棄物包括一般垃圾及工業廢棄物。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關規定，集中收集一般垃圾後，交由當地環衛部門清運處理。針對工業廢棄物，本集團將可重用的工業廢棄物統一回收再處置利用，當中包括邊料類、金屬屑類、有色金屬類、汽配

類、包裝物類、廢木頭、廢紙箱及其它可回收的工業固體廢物。有害廢棄物則包括生產過程中產生的漆渣、污泥、活性炭、磷化渣、廢溶劑、廢礦物油、廢乳化液及油漆包裝桶等。所有有害廢棄物均遵照《危險化學品安全管理條例》及《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2001)定期收集及妥善存放於臨時倉庫，並由持有有害廢棄物經營許可證的單位進行無害化處理。

本集團所產生的廢棄物的數據如下：

廢棄物	二零二零年	二零一九年
無害廢棄物產生總量(噸)(附註1)	53,199	74,682
無害廢棄物量密度(噸/人民幣百萬元收益)	3.46	5.25
有害廢棄物產生總量(噸)(附註2)	1,013	1,107
有害廢棄物量密度(噸/人民幣百萬元收益)	0.07	0.08

附註：

1. 根據本集團所產生的無害廢棄物，即邊料類、金屬屑類、有色金屬類、汽配類、包裝物類、廢木頭、廢紙箱、塑料及一般垃圾的實際重量統計所得。而其他無害廢棄物，例如一般垃圾和廚餘，則由協力廠商清潔公司收集清運，因此暫不作披露。
2. 根據有害廢棄物的實際重量計算所得。

溫室氣體排放

本集團於營運過程中排放的溫室氣體主要涵蓋三個範疇的排放，包括來自化石燃料燃燒造成的直接排放、來自外購電力造成的能源間接排放，以及來自出外公幹、政府部門處理食水和污水、廢紙棄置於堆填區所造成的其他間接排放。

本集團的溫室氣體排放數據如下：

溫室氣體	二零二零年	二零一九年
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	141,758	151,036
範圍一 — 直接排放(噸二氧化碳當量)(附註1)	10,766	10,021
範圍二 — 能源間接排放(噸二氧化碳當量)(附註2)	130,245	139,982
範圍三 — 其他間接排放(噸二氧化碳當量)(附註3)	747	1,033
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／人民幣百萬元收益)	9.22	10.61

附註：

1. 範圍一直接排放是指本集團擁有或控制的業務的直接排放。此乃根據中國國家發展和改革委員會所刊發的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》及香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。
2. 範圍二能源間接排放是指由本集團購買或取得能源所產生的間接溫室氣體排放。本集團的能源間接溫室氣體排放只來自外購電力。電力數據乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》計算所得。
3. 範圍三其他間接排放涵蓋在本集團以外發生的其他間接排放。此乃根據國際民航組織碳排放計算器、清華大學所刊發的《中國城市供水系統能耗研究》和《我國城市污水能耗規律的統計分析與定量識別》，及香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

作為負責任的企業公民，本集團對於減少溫室氣體排放亦不遺餘力。我們於部分車間安裝天然氣燃燒機，透過清潔能源的應用間接減少外購電力。踏入本集團為綠化環境而種植樹木的第十六個年頭，我們繼續在社區周邊種植樹木和重鋪草坪，致力為社區打造更好的生活環境。本年度，我們為部分經營所在社區種植多株桂花樹、桉樹、榕樹、洋紫荊、刺桐及白玉蘭等樹木，並對社區枯死的花草樹木進行補種。所種植的樹木亦為本集團減排了106噸二氧化碳當量的溫室氣體。

環境保護

資源運用

本集團於資源運用方面，一直本著合理使用及提高效益的理念，通過建立標準文件和制定標準及工具類培訓課件，全面推進製造質量(BIQ)三級標準建設。我們亦圍繞製造系統深入推進工業工程(「IE」)工具的應用，以價值流為主導，在信息流、工藝流、物流中運用各類IE工具進行整體思考和改進，減少生產過程中各種浪費，並使產品的交付期、生產節奏等均大幅提升。本年度，我們於IE工具應用的實際效益達人民幣5,030,000元(二零一九年：人民幣5,590,000元)。本集團亦積極推動供應鏈信息化，設立開放式供應鏈協調平台，通過建設相關系統管理採購流程，達到全鏈條系統化管理，降低供應鏈運營成本。此舉有助本集團拓展業務並進行數據分析，以及提供供應鏈金融服務等。我們通過數據挖掘，為本集團的決策提供參考根據，藉以打造行業供應鏈生態圈。與此同時，我們建立交流平台，將工藝、降本知

識、質量改善、維修技能及其他有推廣價值的改善措施納入交流平台中，讓各區域、基地和成員公司共同借鑒成功經驗，並及時應用到生產及營運當中，為本集團降本增效工作作出貢獻。

本集團亦積極帶領平台通過完善運營機制、共享數據資源、選擇不同的作用點、重點和方法推動行業數字化轉型。我們重點推廣智能製造新模式，著力打通企業生產過程中各環節的數據鏈。與此同時，我們鼓勵企業深入挖掘數據價值，促進設計、生產、物流、倉儲等方面的協同，以大規模定製為主導，建立能滿足消費者需求且能快速有效反饋的生產運行管理體系，促進製造業發展模式。我們亦著力開展智能製造單元、智能生產線、智能車間、智能工廠建設，通過示範推廣、技術對接，引導企業應用先進技術和智能化裝備，推進裝備智能化改造，從而促進企業智能製造水平之提升。

環境保護

能源管理

本集團以充分、合理及有效地利用能源為核心原則，盡最大努力提高效率，並使用節能設備及應用創新節能技術。

我們已制定節能管理計劃，以節約能源、降低消耗、減少環境污染及提高經濟效益為目標，並實施多項優化能

源使用及降低電力消耗的程序。根據該計劃，各部門負責管理各自能源消耗情況，包括實施能源配額及訂立節水、節電的目標，同時擔當分析各自能源消耗的角色，以制訂及實施相關控制措施，並於有需要時採取糾正措施。除此之外，我們亦已建立能源管理系統，以管理電力系統、消防系統、壓縮空氣系統及蒸汽系統的能源消耗。

本集團的能源使用數據如下：

能源使用	二零二零年	二零一九年
能源總耗量(兆瓦時)	264,133	276,998
能源耗量密度(兆瓦時/人民幣百萬元收益)	17.17	19.46
來自天然氣使用的能源耗量(兆瓦時)(附註1)	50,586	46,601
來自液化天然氣使用的能源耗量(兆瓦時)(附註1)	-	1,018
來自汽油使用的能源耗量(兆瓦時)(附註2)	758	958
來自柴油使用的能源耗量(兆瓦時)(附註3)	195	200
來自外購電力的能源耗量(兆瓦時)(附註4)	212,594	228,221

附註：

1. 根據中國國家發展和改革委員會所刊發的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》計算所得。
2. 根據中國國家標準GB17930-2016《車用汽油》及中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》計算所得。
3. 根據中國國家標準GB19147-2016《車用柴油》及中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》計算所得。
4. 根據本集團外購電力的實際耗用量計算所得。

環境保護

為節約能源，我們已於工作場所內推行綠色照明，包括為辦公室及生產設施安裝節能燈泡，並盡可能使用自然光。我們亦鼓勵員工關閉工作場所中不必要的照明及冷氣系統，以及於每日工作結束時關上電腦及打印機等辦公設備，培養員工節約能源的習慣。我們定期檢驗設備，確保其運作正常及使用安全。此外，我們通過定期監察每月用電量及於各部門指定負責員工監察燈光運作，確保用電情況符合電力管理目標。與此同時，本集團通過舉辦碳核査、能源管理和環境、能源法律法規相關知識的培訓，並於本年度編制環境管理手冊，組織員工參與環境教育培訓，向員工灌輸減少資源消耗的環保節約觀念，實現全員參與環保節約工作。為加強員工對環境保護相關法律法規的理解，本集團亦於本年度為環

保管理主要負責人、管理人員及車間經理等提供生態環境法律法規知識培訓。

水資源管理

本集團的目標是於業務營運過程中盡可能節約及循環用水，因此本集團鼓勵員工留意工作場所的用水量，以及採取多項節約用水的措施。例如，我們定期檢查水管系統，確保其運作正常，以及防止各個工作場所出現漏水情況。此外，五菱工業將衛生間的耗水用具加裝自動感應器，以節省用水。我們亦通過監察每月耗水量，以控制用水及達到我們的水資源管理目標。

本集團的耗水數據如下：

耗水(附註1)	二零二零年	二零一九年
總耗水量(立方米)	1,393,857	1,736,260
耗水量密度(立方米/人民幣百萬元收益)	90.61	121.95

附註：

1. 根據本集團的實際水耗用量計算所得。

物料使用

本集團亦重視善用原材料和包裝物料，因此我們於採購前先評估物料用量，避免存貨過多而造成資源浪費。同時，我們盡量減少使用一次性材料及以可循環再用的材料代替，並致力回收從生產、活動或服務過程中產生的可循環利用的物料，並加以善用。

本年度，本集團的包裝物料使用數據如下：

包裝物料使用(附註1)	二零二零年	二零一九年
塑膠使用總量(個)	195,262	572,499
塑膠使用量密度(個/人民幣百萬元收益)	12.69	40.21
塑膠使用總量(卷)	38,560	164,346
塑膠使用量密度(卷/人民幣百萬元收益)	2.51	11.54
塑膠使用總量(公斤)	98,179	160,465
塑膠使用量密度(公斤/人民幣百萬元收益)	6.38	11.27
木材使用總量(個)	91,267	121,497
木材使用量密度(個/人民幣百萬元收益)	5.93	8.53
紙箱使用總量(個)	364,627	686,626
紙箱使用量密度(個/人民幣百萬元收益)	23.70	48.23

附註：

1. 根據本集團包裝物料的實際用量計算所得。

環境保護

應對氣候變化

氣候變化是當前全球面對的挑戰。為了應對氣候變化帶來的極端天氣與自然災害，本集團正積極預防及準備其所帶來的潛在風險，並密切關注國際趨勢及國家和業務營運地區政府發佈的相關政策及法規，以識別可能對本集團業務產生潛在影響的相關風險及機遇。

本年度，本集團已識別出不同的實體風險。本集團有可能於未來面對更嚴重的極端天氣事件、降雨模式改變和海平面上升所帶來的影響。此有機會對本集團業務構成威脅並影響其財務表現，如更頻繁的天然災害令設施損毀，導致維修費增加，或因此而令專案需要延期執行，致使產能下降諸此種種，直接和間接地影響本集團的平穩營運。此外，氣候變化或會促使不同的過渡風險，例如低碳技術的轉型及消費者偏好轉變等政策及市場風險，隨著消費者對現有服務期望的提升，本集團的營運成本(如技術開發投資)將會因而上升。

對此，本集團已進行風險識別及制定了《突發環境事件應急預案》，設立應急指揮機構並明確其職責，以更好地適應及應對氣候相關風險。本集團對各類突發環境事件進行分級，並根據事態的嚴重程度採取相應的應急措施。進行風險評估時，我們亦盡可能邀請風險管理及可持續發展方面的專業人士共同進行會議討論，以更全面地識別氣候相關風險。另一方面，為消除極端天氣所帶來的安全隱患，我們定期對廠房結構進行檢查與維修保養，並為本集團的資產提供全面的保險。本集團亦實行國際認可的環境管理體系ISO 14001:2015，並要求供應商採取與氣候相關的風險預防措施，以管理及監察氣候相關風險。此外，本集團根據當地政府提供的信息發佈預警，及時通知員工，於需要時採取特別的工作安排，以保障員工的健康與安全。

和諧工作環境

員工權益

員工是本集團寶貴的資產，因此本集團重視員工的權益及福利，致力招攬及挽留人才，並向員工提供優厚工作機會、理想晉升方案、具競爭力的薪酬待遇及和諧的工作環境。

招攬員工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》等僱傭相關

的法律法規，制定及實施有關員工招聘及離職的內部制度，以對員工進行錄用及管理。我們按照人力需求制定年度招聘計劃，並按照內外求職者的產品知識、技術技能、學歷等方面評定其職業資格，保障其享有平等的受聘機會，不受性別、種族或宗教信仰等因素影響。於員工入職時，我們經雙方協商後簽訂勞動合同，並對其進行身份審查，絕不容許聘用任何童工或強制勞工。若發現童工或強制勞工，本集團將立即停止其工作，並展開調查以識別漏洞，防止事件再次發生。當接獲員工離職通知時，人力資源部會與其進行離職面談，了解員工離職的原因及對本集團的建議，作為本集團持續改進的參考。

和諧工作環境

本年度，本集團的勞動力數據如下：

僱傭指標 ³	二零二零年	二零一九年
員工總人數	9,545	10,135
按性別		
男性	7,447	8,266
女性	2,098	1,869
主管級以上女性員工比例 (%)	26	23
按年齡組別		
18歲以下	11	不適用
18歲至20歲	145	不適用
21歲至30歲	3,011	不適用
31歲至40歲	3,305	不適用
41歲至50歲	2,520	不適用
51歲至60歲	545	不適用
60歲以上	8	不適用
按僱傭類型		
臨時員工	367	不適用
正式員工	9,178	不適用
按地區		
駐守柳州的員工	7,517	7,976
駐守其他各省市地區(包括青島、重慶、香港及印尼)的員工	2,028	2,159
員工的流失比率 (%)	16	12
按性別		
男性	17	不適用
女性	11	不適用
按年齡組別		
18歲以下	9	不適用
18歲至20歲	22	不適用
21歲至30歲	23	不適用
31歲至40歲	14	不適用
41歲至50歲	11	不適用
51歲至60歲	8	不適用
60歲以上	0	不適用
按地區		
駐守柳州的員工	17	不適用
駐守其他各省市地區(包括青島、重慶、香港及印尼)的員工	13	不適用

³ 本集團於本年度開始披露按性別、年齡組別及僱傭類型的僱員人數及員工流失比率。

和諧工作環境

員工福利

為了保留頂尖人才及激勵員工的工作表現，本集團對薪酬分配、定級和員工績效管理落實了一系列的內部制度，為員工提供具競爭力的薪酬待遇。員工的薪酬分為崗位工資及績效工資兩部分：崗位工資為穩定的勞動報酬，而績效工資則按照業務經營效益、部門績效、個人完成產量等因素發放。此外，我們亦會對員工進行公開、公平及公正的年度績效考核，考核結果與薪酬激勵、培訓、職業晉升相結合，從而提升員工的工作主動性。本集團另設有年終獎勵，以慰勞員工一年來的貢獻。

本集團深明生活與工作平衡對員工的裨益，故依法為員工安排工作，根據不同崗位的性質，分別實行標準工時制、不定時工作工時制及綜合計算工時制，並提供休假福利，確保員工獲得充足休息。如員工因應本集團業務需求執行加班工作，將根據國家規定的標準獲得補休或加班工資。我們亦根據國家有關社會保險的相關法律法規，為員工繳納各項社會保險費及住房公積金。此外，本集團額外為員工繳納企業年金。

關愛員工

本集團關心員工福祉，因此已創建一系列員工關愛計劃，協助其個人及職業發展，以維持強大而健康的勞動力。為配合業務之拓展及對員工之關懷，本集團不斷完善後勤保障設施，如在柳州距離市中心較遠的工業園區域承租公租房或宿舍，配置傢俱家電等配套設施，解決員工的後顧之憂，可為大約1,600名單身員工提供住宿。我們亦為在重慶、柳州距市中心較遠之新設工業園區工作的員工提供上下班通勤車，以提供員工上下班的便利及安全保障。

本集團鼓勵員工追求生活與工作平衡的生活模式，因此我們為員工搭建交流平台，籌辦豐富的文體活動，例如舉辦女職工禮儀活動、員工生日發放生日蛋糕等，致力促進職場和諧，展現企業精神。我們亦於本年度舉辦各類職工體育活動，讓員工於運動的同時，增加對集團的歸屬感。

和諧工作環境



體育活動



生日福利



女職工優雅體態禮儀活動

除了舉辦節慶活動及提供節慶禮物外，我們亦透過旗下工會建立了五菱關愛基金，為有迫切需要及特殊困難的員工提供財政援助。每年兒童節，我們均會向員工的獨生子女派發紅包，為其孩子提供少量零用錢以購買教育材料及醫療產品等生活物資，藉此關懷員工子女。



發放福利包

員工發展與培訓

為激發員工潛力，本集團對員工進行月度、半年度及年度績效考核，績效考核結果與績效工資的發放掛鉤，表現出色的員工可得到更多的獎勵，而績效考核結果同時作為員工培訓、崗位變動、晉升、聘用、職層職級調整及評優評先的重要參考依據。本集團亦針對各等級員工制訂合適的培訓計劃，提高員工專業技術水平和崗位相關知識，包括以下三個不同人員隊伍的分層培訓：

管理人員隊伍培訓

- 向董事、主管及高級管理人員等管理層員工提供必要的基本管理技能培訓及相關結構性課程，包括清華大學提供的汽車業高級研討班、中高層個性化培訓、集團英才培訓計劃以及涵蓋企業管治及財務管理方面知識的其他課程。

專業技術人員培訓

- 向專業技術人員提供的培訓涵蓋投資分析與決策、招聘與面試技巧、銷售技巧提升、審計、管理會計、工程師任職資格及生產計劃管理等培訓。對於在技術領域任職的專業員工，我們會重點向彼等提供工業機器人應用及自動化相關技術及技能提升的特定培訓。

流水線工人及生產工人培訓

- 向技能人員提供的培訓涉及若干精益生產知識、安全和質量基礎知識、崗位技能等範疇，旨在增進及改善其技能。

和諧工作環境



領導力培訓



管理培訓生管理技能培訓

本集團重視員工的發展潛能，持續發掘予員工學習及培訓的機會，因此按照有關員工培訓、新員工和轉崗員工崗前培訓和職業技能培訓及資格鑒定等內部制度，制定多元的員工培訓計劃，協助員工提升自身價值。我們的培訓結構由公司級和部門級組成：公司級培訓包括為管理人員及高潛力人才提供企業管治技能的培訓、為新入職和見習員工提供本集團運作流程的培訓，以及有關本集團發展戰略及新產品、新工藝運用的新知識及拓展培訓；部門級培訓則針對各部門的專業知識及工作技能開

展相應的專項培訓。本年度，本集團開展了為期4個月的年輕幹部培訓班，邀請優秀的內外部培訓師圍繞幹部責任、產業與技術前沿、管理技能提升、美學提升及創新5個主題進行授課，採用多元化的授課模式，力求培養具有良好綜合素質的年輕精英幹部，以支持企業轉型，加速高質量發展。除此之外，本集團亦鼓勵員工參與外部培訓，並為符合本集團資格標準的員工贊助外部教育機構（如大學、學院及貿易學校）的進修學費。

和諧工作環境

本年度，本集團員工的培訓數據如下：

培訓指標 ⁴	二零二零年	二零一九年
員工平均受培訓時數(受訓百分比)	47(100%)	49(95%)
按性別		
女性員工平均受培訓時數(受訓百分比)	47(100%)	不適用(95%)
男性員工平均受培訓時數(受訓百分比)	47(100%)	不適用(98%)
按僱傭級別		
高級及主管級以上員工平均受培訓時數(受訓百分比)	46(99%)	不適用
中級員工平均受培訓時數(受訓百分比)	41(100%)	不適用
低級員工平均受培訓時數(受訓百分比)	49(100%)	不適用
其他員工平均受培訓時數(受訓百分比)	92(100%)	不適用

員工完成培訓後，本集團會對培訓效果作不同層面的評估，如員工對課程知識和技能的掌握程度、員工於培訓前後的行為變化、培訓對公司業績和員工流動率等指標的影響程度等，以持續優化培訓課程內容，提升員工績效。

⁴ 本集團於本年度開始披露按性別及僱傭級別劃分的員工平均受訓時數及受訓百分比。

和諧工作環境

健康與安全

健康與安全對本集團的營運至為重要，因此本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《企業安全生產標準化基本規範》等職業健康安全相關的法律法規和行業規範，並根據ISO 45001：2008職業健康安全管理体系國際標準及職業健康安全管理体系要求(GB/T45001-2020)，健全職業健康安全的管理制度，於工作場所內實現職業健康及安全的最高標準。

本集團堅守「安全第一、以人為本、全員參與、持續改進」的安全方針，設立安全委員會，適時進行安全評估，全面監察健康與安全的事宜，包括安全生產、消防、職業衛生及環境監管等方面。安全委員會每季度召開一次工作會議，聽取各部門的安全工作報告，以回顧本集團健康與安全以及環境管理的運行狀況，研討相關策略，並監督各單位落實相關措施的情況。我們積極開展安全檢查和隱患整改項目，推進設備的安全性和符合性抽查，大幅減少設備操作類事故的發生。



安全委員會會議

和諧工作環境

專用車事業部塗裝 消防設施改造	改善專案組 新能源電池儲存庫	廠區建築防雷設施改造
<ul style="list-style-type: none"> 更換了一批使用年限較長的消防和應急疏散設備； 按照規範要求新增了可燃氣體探測系統； 延伸了滅火系統的覆蓋範圍。 	<ul style="list-style-type: none"> 改善儲存庫格局，電池間保留必要的安全間距； 配置一批新能源電池應急物資，如水基型滅火器、絕緣棒、滅火毯、消防沙等； 完善現場安全警示標誌。 	<ul style="list-style-type: none"> 重點完善電源和資訊系統避雷設施； 修復受損或不能滿足要求的防直擊雷設施； 完善建築天面新安裝設備、設施的防雷設施。

我們亦繼續推進安全技術「三同時」工作，並透過組織全員安全教育培訓，提高員工的安全生產意識和管理。在預防職業病方面，我們定期為職業危害崗位的員工進行身體檢查，並提供其所需的個人防護裝備，以便監督和降低罹患職業病的風險。

本年度，本集團健康與安全的數據如下：

健康與安全指標	二零二零年	二零一九年	二零一八年
死亡事故(宗)	無	無	無
因工亡故比率(%)	0	0	0
工傷事故(宗)	10	12	9
因工傷損失的員工工作日數	12	12	11

本集團於生產過程中投入自動化設備，包括近千台機器人，部分區域自動化率超過60%，以提升產品質量。我們利用機器人在衝壓自動線中搬運零件；於焊接線自動焊接；於塗裝過程中自動噴塗，有助減低員工搬運時、

焊接時及噴塗時受傷和接觸有毒有害物質的風險。自動化設備的投入有效減少員工因失誤或疏忽所導致的質量問題，保證產品質量，並提高生產的穩定性、一致性及效率。

和諧工作環境

本年度，本集團在2020年度柳州市「安康杯」競賽中獲得優勝企業(單位)稱號。五菱工業亦通過不斷完善企業管理制度，積極改善企業環境，以提升健康管理和服務水平。五菱工業通過滿足員工的健康需求，實現企業發展與員工健康的平衡。本年度12月，柳州市健康企業評審工作組到五菱工業開展現場評審工作，經過員工訪談、參觀餐廳及生產車間等評審程序後，五菱工業有幸於本年度榮獲柳州市「健康企業」稱號，可見本集團於職業健康及安全生產的非凡成就。

應對新型冠狀病毒疫情

面對新型冠狀病毒疫情，本集團堅決做好防疫及抗疫工作，積極響應地方政府實施的相關防疫政策。本集團制定了一系列疫情防控工作指引和應急預案，以確保車間能正常運作之餘，員工的健康也得以保障。為有效應對新型冠狀病毒，我們設立了疫情防控組、物資保障組、員工關愛組等應急工作小組以及應急領導小組，分別處理疫情相關的日常及緊急事項。為避免疫情於廠區內爆發，本集團從不同方面著手，加強對員工健康與安全的保護：

一· 加大宣傳教育，提高重視程度

本集團為員工發放疫情防控手冊，並組織相關培訓，希望新型冠狀病毒的基本知識得以普及化。我們亦帶領員工學習疫情防治方法，從而提升員工對疫情的重視程度，強化防範意識。

二· 人員健康保障

本集團嚴格執行體溫測量、佩戴口罩等個人衛生措施，並取消大型會議、集中培訓等人員聚集活動，以減少人員交叉流動。同時重點關注從疫情較嚴重地區回來的員工，例如湖北地區的員工，要求其每天向相關負責人匯報健康情況，如員工發現身體健康有異常情況，應及時到屬地醫院檢查就醫。同時，為確保環境衛生，我們定期於廠區及宿舍、食堂、廁所等非作業場所進行消毒工作，並加強室內通風。另外，我們規範外來人員不得私自進出廠區，杜絕病毒從外來傳播的風險。各單位須在每日下午5點前更新疫情數據，經審核確認後逐級報告，並進行公佈以保持疫情情況的透明度。

和諧工作環境

三 · 保障防疫物資供應

本集團做好各類物資的儲備工作，包括口罩、消毒、洗手用品等，並根據疫情發展情況及員工崗位的需求，為他們提供具有良好防護作用的口罩或其他用品。我們保證住廠員工有充足的物資，並對宿舍水電情況進行檢查，保證員工的住宿環境舒適。

本集團持續關注疫情，高度重視防控，並定期進行總結匯報，以確保有效落實相關措施。在本集團堅定的抗疫意志和員工的同心協力下，本集團成功渡過這次新型冠狀病毒爆發的艱苦時刻。



疫情防控知識培訓

營運常規

從生產零部件及發電機、組裝車輛到銷售汽車，本集團於整個流程始終堅持以提供高質量的產品及服務為原則，不斷完善生產流程及銷售服務的管理，以滿足客戶的期望。

評審流程，以規範、統一採購物料潛在供應商的評審流程、標準及要求，並不斷開發潛在供應商，確保採購的材料均達到本集團的要求，以保證生產過程順暢。本集團採用系統化方法挑選供應商，當中考慮供應商以下各項能力：

供應鏈管理

本集團就挑選供應商建立了《零部件供應商開發和管理控制程式》及《生產物料潛在供應商開發流程》等嚴格的



為了識別供應鏈中的環境及社會風險並嚴格規範供應商的表現，本集團制訂了一套標準予合作供應商遵守，並持續評估供應過程的穩定性和一致性及監控產品的質量狀況。我們優先考慮具有環境及社會風險管理相關國際認可標準認證的供應商，包括ISO14001 環境管理體系認證、ISO26000 社會責任指引等。於招標、驗收等環節，我們亦會考核供應商環境方面的表現，提出環

保節能等方面的要求。當出現供應商不符合相關標準及法律法規的情況，我們會主動與供應商進行質量研討和提升活動，若未能有效解決問題，我們將終止與其合作。例如，任何供應商一旦失去安全許可證，我們將停止使用該供應商。另外，本集團與供應商合作期間會對供應商進行月度或季度評價，並於每年進行一次綜合表現評估，以確保本集團的產品不受供應商的產品質量影響。

營運常規

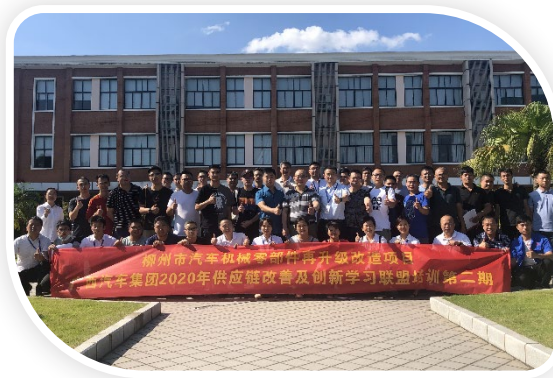
此外，本集團於供應鏈管理及採購方面融合環保理念。在採購過程中，我們會優先選擇地理位置距離較近的供應商，以減少運輸過程中的碳足跡。在滿足生產需求的前提下，我們亦會考慮選用對環境造成較低影響的產品，如具有能源效益標籤、包裝較少或可回收利用的產

品。同時，我們推廣使用環保包裝材料，並鼓勵員工注意產品保質期，優先使用較早購買的產品，以避免不必要的浪費。本年度，所有供應商均受上述供應商管理程序約束，而本集團按地區劃分的供應商數目如下：

供應商分佈 ⁵	二零二零年
華北	70
華中	111
華東	167
南方	178
東北	1
海外	10

本年度，本集團開展了三期五菱供應商專項提升培訓，共有33家供應商參與，每期分兩天進行。其中，第一期專門為供方總經理層開設，幫助供應商高級管理人員掌握價值鏈協同系統、價值鏈降本分析及優化、研發技術降本途徑、生產及材料成本最大化、價值分析與價值

工程(VAVE)工具等供應鏈降本增效工作思維及方法；其餘兩期為供方執行層級開設，幫助供應商運用最佳的流程作業方法、改善工作方法，以提升企業的生產運作效率與一線生產主管的綜合管理能力，及後供應鏈夥伴皆表示受益匪淺。



供應鏈改善及創新學習聯盟培訓



供應鏈生產一線主管能力提升培訓

⁵ 本集團於本年度開始披露供應商數目。

營運常規

「優化和穩定產業鏈供應鏈」是2020年中國全國人民代表大會和中國人民政治協商會議(「兩會」)的重點討論話題之一。本年度，疫情和汽車行業下行壓力等衝擊加劇了汽車行業供應鏈的不穩定性及不確定性。故此，廣西汽車集團聯合本地33家供應商組建了「供應鏈改善及創新學習聯盟」，五菱集團亦積極參與其中，牽領行業幫扶供應商，降低其製造運營成本，共同搭建綠色供應鏈。

產品責任

產品質量

為客戶提供優質的產品及服務是本集團的營運宗旨，因此我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等質量相關法律法規，並以ISO9001質量管理體系和IATF16949汽車業質量管理體系兩大標準為基礎，制訂質量管理系統以全面評估產品質量。本集團的質量管理理念以預防為主，並強調持續改進，因此我們設立了產品質量及安全委員會，對本集團的產品質量及安全事宜進行監督，於必要時採取行動處理及解決任何產品質量問題，並對後驅動軸、後扭梁、制動鉗、保險槓、儀錶板及排氣系統總成等關鍵零件進行年度試驗。

本集團的質量管理堅持零缺陷及「三不」⁶的原則對產品質量層層把關，保證不會出現產品質量缺陷的問題。我們從進貨、生產到完工各個過程進行產品檢驗，確保未經過檢驗或檢驗不合格的產品不進入生產現場、不轉序或不出廠，並為預防質量缺陷提供依據。本集團已建立產品追溯系統，有利於缺陷產品的調查、分析及確認。如出現需要召回缺陷產品的情況，我們將按照產品召回流程停止銷售該等缺陷汽車產品，並進行產品召回，以保障消費者的安全。本年度，零部件產品缺陷率為0.0057%。工業公司於本年度共計出售專用車和新能源物流車115,411輛，已售車輛總數中因安全理由而須回收的百分比為0.000095%。

在面對全球汽車產業創新與變革，我們積極突圍、繼續保持和發展現有零部件和發動機優勢傳統業務。五菱柳機於本年度入圍第17屆全國百家優秀汽車零部件供應商名單，並榮獲「優秀發動機供應商」的稱號，再次肯定了本集團的實力和優勢。

⁶ 「三不」即不接受、不傳遞及不製造有缺陷的產品。

重視客戶意見

本集團重視客戶滿意度，因此收集客戶的反饋對了解客戶滿意度至關重要。為此，我們設立前線服務站向客戶收集有關產品設計、產品質量及售後服務的意見，並通過汽車經銷商收集終端客戶的評價。我們亦歡迎客戶以電話、書信或電郵等方式提供改進意見及建議。售後部將對收集到的客戶反饋進行分析及處理，並及時回覆客戶。另外，售後部會把有價值的建議及資訊上報有關部門，以協助制訂整改措施。

為使客戶享有高水準的服務，本集團已於中國建立客戶服務熱線及龐大的服務網絡以提供售前、售後、投訴及諮詢等客戶服務，其亦作為本集團與客戶溝通的重要橋樑。同時，本集團的對外信息通報實行了規範化、專業化和標準化管理。就專用車業務而言，我們於中國經營的400個服務站，由8名區域服務經理監督，以保持高水平的服務。此外，我們亦定期為售後服務人員提供相關培訓，例如車輛維修技能的相關知識，以提升售後服務素質。本年度，本集團未有出現關於產品或服務的重大投訴。

客戶權益

本集團重視保障各方數據和私隱，因此嚴格要求員工遵守保密制度。未經本集團的書面許可下，員工不得以任何形式披露任何有關本集團經營、交易、管理及技術方面的秘密或機密資料，包括客戶資料、圖紙、產品實物和圖片等等。為有效保障本集團機密及客戶資料，從事接觸敏感資料崗位的同事需簽訂保密協議，承諾不會向第三方洩露任何本集團機密資料。

我們亦對廣告內容進行規範，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，對廣告內容進行嚴格審核，確保沒有任何誤導、失實或侵權的內容。

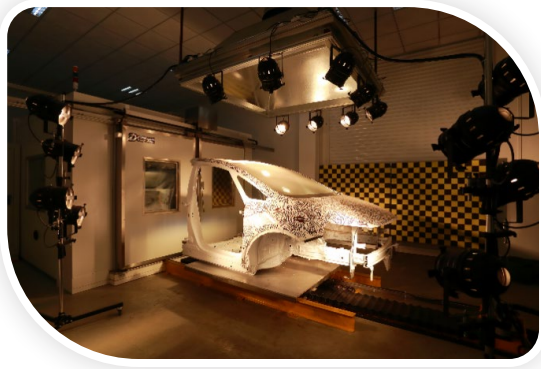
營運常規

保障知識產權

本集團以技術創新為動力，掌握核心技術為目標，積極進行產品研發工作。我們嚴格遵照《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等知識產權相關的法律法規，設立內部知識產權管理制度，確保各項專利和商標不受侵犯，保障本集團的競爭優勢和聲譽。本年度，本集團成功獲得國家授權2項發明專利、73項外觀設計專利及82項實用新型專利，而五菱工業再次獲廣西高新技術企業協會頒授廣西高新技術企業百強的頭

銜，以及榮獲廣西壯族自治區人民政府頒發的廣西科學技術獎。本集團亦限制標籤的使用，所有未經本集團允許的人士不得隨意使用本集團標籤。

五菱工業實驗室於本年度正式通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)審核，獲得CNAS實驗室認可證書。這表示我們的實驗室已具備國際認可，並可以開展授權範圍內的檢測或校準服務。此有助五菱工業開發新型汽車，增加了五零工業與國際間合格評定機構的交流機會，並提高了公司知名度及競爭力。



安全氣囊點爆實驗室



現場評審

反貪腐

本集團堅持以高標準的道德誠信行為作為健康發展的基石。我們嚴格遵照《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，並於內部設立廉潔工作監督和黨風廉政建設等管理制度，以規範員工行為。我們要求員工簽署廉潔反腐敗、誠信反舞弊自律承諾書，警惕員工遵守國家以及本集團對於廉潔工作的有關規定。我們亦設立舉報制度，在整個集團公開紀委監督舉報郵箱和電話，以及在食堂設立舉報箱，鼓勵員工透過不同渠道向我們舉報貪污腐敗的行為，並對舉報者的身份保密。一旦發現或懷疑違反貪腐規則之行為，我們將遵循《中國共產

黨紀律處分條例》的反貪腐規定及紀律措施，根據違規的嚴重程度採取行動或必要的紀律處分。同時，我們致力與合作夥伴保持廉潔的合作關係，因此與相關合作單位簽訂廉潔協議。雙方承諾在業務活動中保持廉潔自律的工作作風，堅持守法、公平和誠信的原則，防止任何違法違紀行為的發生，以維護雙方的合法權益。我們亦成立專責監察部將進行廉潔監督檢查，到有關合作單位進行走訪，調查及瞭解廉潔實施的情況。

本集團於本年度組織員工開展廉潔培訓，當中包括紀檢監察業務培訓和反腐倡廉專題講座，藉此加強員工的廉潔思想教育及自律意識。本年度，本集團並未發生重大貪污訴訟案件。



反腐倡廉講座

社區參與

本集團明白回饋社會的重要性。我們投放時間、精力及資源改善社區，主力協助貧困或弱勢社群，以及改善社區生活條件。青年是國家未來棟樑，故支持及培育青年亦是我們的核心工作之一。

本年度，我們繼續與員工、業務夥伴、社區成員及其他志願者合作開展連串社區關愛活動。展望未來幾年，我們希望繼續與志願者攜手籌辦及推行社區關愛計劃，努力求變。

社區投資

精準扶貧

本集團一直致力於支持定點幫扶貧困村對口的支援工作。自二零一五年起，我們持續為5個定點幫扶貧困村，包括白雲鄉幫陽村、白雲鄉白照村、白雲鄉龍岑村、安陞鄉江門村及三防鎮本洞村，推進「法治、生態、和諧、幸福」的新農村建設。本年度，本集團5個定點幫扶貧困村全部實現脫貧，貧困人口降至零。及後，我們繼續相關鄉村振興工作，持續鞏固脫貧成果，並整合企業內、外部資源，加大幫扶力度。

本集團於本年度以「強化作風建設、強化調查研究的指導、強化及帶動產業、強化資源管理」為目標，進一步加大幫扶力度。年內，我們派遣10名工作人員前往幫扶貧困村輔助脫貧工作。我們定期進行實地調查研究，親自指導脫貧工作。我們亦慰問75名大學新生，並向他們發放共計4.5萬元助學金。同時，我們積極組織各貧困村與本集團的黨支部開展20餘次黨建共建教育活動，共提供助學禮包75份。另外，本集團本年度多次組織脫貧攻堅培訓，參與總人次為996人，其中省級幹部培訓共599人次。

本集團亦積極改善工作方式，推行「公司+合作社+農戶+貧困戶」的產業模式，利用當地優勢資源及產業基礎，幫助村民開拓發展路徑，擴大市場規模，加強企業管理，打造品牌效應。我們結合各村需求及企業發展進度，組織專項小組為村內項目進行規劃、市場定位、食品加工標準等提供指導。我們並鼓勵當地的管理和技術人員前往本集團接受市場營銷、產品開發、車間管理等相關培訓，以提升產品質量。目前，5個貧困村累計建立了15家合作社，其百香果、高山藍莓、黑木耳等16

社區參與

個產業項目收益達892.9萬元，帶動貧困人口1,046人。本年度，本集團協助新增14項重點項目、4公里道路修理、5個公共服務項目以及4個新發展產業項目。

與此同時，為豐富和活躍村民精神文化生活，其中一部分資金用於江門村的產業發展、完善黨員教育中心、民族文化樓等建設及文化舞臺的建成。同時，我們大力實施消費扶貧，通過線上線下購物平台(包括直播帶貨)、定向採購、簽訂農產品採購協議等方式推進農產品銷售。本年度，本集團從定點幫扶貧困村共計採購了超過人民幣600萬元的特色農產品，並簽訂人民幣110.9萬元的採購合同，大力推動產地增產增效。

此外，本集團提倡廉潔作風，重視員工紀律。扶貧相關資金設有專款專用，並需要逢單數月向本集團紀委報告扶貧點專案的進展和資金使用情況。本年度，本集團亦開展警示教育，每月通過典型扶貧領域相關腐敗及作風問題的案例，警示員工不要以身試法。我們通過電話和回訪的方式與定點幫扶貧困村義務監督員保持良好的

溝通，並於需要時進行實地監督檢查。為督促駐村書記完善扶貧項目，我們持續跟進各貧困村的工作問題，並提出相應改進措施。



社區參與

培育下一代

接觸社區青年

與青年接觸是我們關愛社區的重點項目之一，並藉此激勵青年充分發揮潛能。本集團組織青年志願者，與中國各大青年組織、醫院和學校等聯合開展多項公益服務活動。本年度，本集團結合創新的扶貧方式打造了名為「1 Youth」的青年公益行動。我們聯合廣西科技大學教職員在校內開展「微心願」物資募集活動，為山村小學的孩子募集文具與圖書。本集團亦帶領廣大青年志願者參加柳州「創城」活動。本年度7月，8名志願者參與團市委開展的交通勸導服務，累計服務48餘小時。此外，約20名青年志願者參與團市委組織的「熱血致青春，奉獻報黨恩」獻血活動，儘管獻血當天下著大雨，志願者們也積極前往柳州市體育中心奉獻愛心。

本集團連續七年與「五菱社區」聯合開展「學雷鋒精神，吹公益暖風」五菱青年志願者活動。由五菱青年志願者、社區青年和五菱醫院志願者共同為社區居民提供公共服務、宣傳環保及義務診療等多項公益服務。本年度3月，本集團組織內部16個團支部，119名青年志願者參與「學雷鋒精神」公益活動，開展了公益植樹、清洗物流托盤、洗車、清洗安全帽、垃圾分類、美化吸煙點、理、眼鏡清潔、預防一氧化碳中毒知識宣傳、小型家電維修等服務項目。此次「學雷鋒活動」達500餘人次參與，獲得「五菱社區」居民的一致好評。



兒童關懷

為了令疫情之下的童年增添色彩，本集團於本年度六一兒童節舉行以汽車為主題的原創繪本比賽，為孩子們提供展示潛能和才能的平台。根據不同年齡組別，孩子們圍繞本集團的三款車型包括消防車、觀光車以及房車製作「車輛使用說明書」原創繪本。孩子們的成品其後於「小小『後浪』汽車人」原創繪本頒獎典禮暨主題車展活動中展出。此活動得到廣大職工的積極響應，共有450多名來自柳州、青島、重慶等地的孩子們參與創作，300多個作品經過專業評審團評審，評選出多個獎項。通過是次汽車主題原創繪本大賽，讓孩子們對父母在本集團生產的產品有更深入的了解，增進親子之間的互動，感受親情溫暖。

學生實習

本集團堅信培育年輕一代的重要性。因此，我們已制訂實習計劃，旨在為年輕人裝備職場所需技能及知識，以及發掘優秀及有才能的學生加入我們的全職團隊。每年，我們招收來自中國各大學院、技工學校及大學的高素質學生參與實習計劃。我們已就挑選實習生制訂系統

化程序，並採用本集團實習生管理辦法選出合適的實習生。視乎個人專長及興趣領域，獲選實習生將分配至本集團內不同部門。

本年度，我們與12所大中專院校簽訂校企合作協議，簽訂設備維修、機器人、焊接、數控、模具、電氣等專業共25個訂單培訓班，建立「發揮優勢資源、共建育人平台、打造特色品牌」的校企合作模式，積極探索現代學徒制、新型學徒制、實訓基地共建、導師互聘、工學交替等工作。我們在校企聯合開發共16門企業課程，與學校共同完成焊接、機器人、整車、售後、精益生產、企業文化等實訓基地共建，培養符合企業發展所需要的專業人員及生產人員。我們亦與各院校深入合作，有計劃組織安排學生到企業進行頂崗實習，為學成畢業並表現出色之學員提供工作機會，並邀請他們加入本集團擔任全職員工。

有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
環境		
層面 A1：排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>環境保護</p> <ul style="list-style-type: none"> > 排放物及廢棄物管理 > 廢氣排放 > 廢水排放 > 廢棄物管理 > 溫室氣體排放
層面 A2：資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p>	<p>環境保護</p> <ul style="list-style-type: none"> > 資源運用 > 能源管理 > 水資源管理 > 物料使用
層面 A3：環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	<p>環境保護</p> <ul style="list-style-type: none"> > 排放物及廢棄物管理 > 溫室氣體排放
層面 A4：氣候變化	<p>一般披露</p> <p>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。</p>	<p>環境保護</p> <ul style="list-style-type: none"> > 應對氣候變化

有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>和諧工作環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 員工權益 ➢ 招攬員工 ➢ 員工福利 ➢ 關愛員工
層面 B2：健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>和諧工作環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 健康與安全
層面 B3：發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	<p>和諧工作環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 員工發展與培訓
層面 B4：勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>和諧工作環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 員工權益 ➢ 招攬員工

有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	<p>營運常規</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 供應鏈管理
層面 B6：產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>營運常規</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品責任 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品質量 ➢ 重視客戶意見 ➢ 客戶權益 ➢ 保障知識產權
層面 B7：反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>營運常規</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 反貪腐
社區		
層面 B8：社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	<p>社區參與</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 社區投資 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 精準扶貧 ➢ 培育下一代 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 接觸社區青年 ➢ 兒童關懷 ➢ 學生實習



五菱汽車集團控股有限公司

香港中環干諾道中 77 號
標華豐集團大廈 19 樓 1901 室

www.wuling.com.hk