

業 務

概覽

根據弗若斯特沙利文報告，按二零二零年收益計，我們為中國市場上最大的珠光顏料生產商，市場份額為11.0%，在全球市場上，我們為第四大珠光顏料生產商，市場份額為3.0%。我們的主要產品包括天然雲母基及合成雲母基珠光顏料產品。珠光顏料產品通常在多個工業及非工業用途中用作著色劑。合成雲母基珠光顏料市場迅速發展，於二零二零年佔中國珠光顏料市場人民幣4,843.9百萬元的15.8%。於二零二零年，全球珠光顏料市場的市場規模達到人民幣189億元，其中合成雲母基珠光顏料市場佔市場份額11.7%。

我們的業務主要專注於生產及銷售全面的珠光顏料產品組合，用於不同用途及行業，包括工業塗料、塑料、紡織品及皮革、化妝品及汽車塗料。我們為珠光顏料行業價值鏈中的中游生產商。我們的珠光顏料產品可大致分為(a)天然雲母基珠光顏料產品；(b)合成雲母基珠光顏料產品；(c)玻璃片基珠光顏料產品；及(d)氧化矽基珠光顏料產品。產品以「七色珠光」 CHESIR 品牌銷售予在中國及亞洲(不包括中國)、歐洲、非洲及南美洲超過30個國家及地區的客戶。此外，我們亦生產及銷售不同顆粒大小的合成雲母粉，用於生產不同等級的珠光顏料產品(包括用於化妝品、陶瓷及汽車用途的珠光顏料產品)，亦可作為生產功能填料、絕緣材料、耐火材料及鎳氫電池的原材料。

我們的珠光顏料產品主要使用天然雲母、合成雲母、玻璃片及二氧化矽為基材，在該等基材上塗覆單層或多層金屬氧化物。截至最後實際可行日期，我們的珠光顏料產品包括多種用途、顏色、質地及光澤度的全面組合，其中包括473款天然雲母基珠光顏料產品、266款合成雲母基珠光顏料產品、30款玻璃片基珠光顏料產品及五款氧化矽基珠光顏料產品。我們的合成雲母粉產品有不同顆粒大小。

我們的生產廠房位於中國廣西壯族自治區柳州市，總地盤面積為99,688.2平方米，而總建築面積為56,445.6平方米，地理位置優越，可通過國家高速公路網到達中國各省。自成立以來，我們一直不斷擴大第一期生產廠房的產能。我們的珠光顏料產品的設計年產能由截至二零一八年十二月三十一日止年度的10,464噸增加至截至二零一九年十二月三十一日止年度的12,978噸，並進一步增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的13,740噸。我們的珠光顏料產品生產設施的使用率由截至二零一八年十二月三十一日止年度的84.2%提升至截至二零一九年十二月三十一日止年度的87.4%。截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們的使用率達到98.3%。我們相信，我們的生產規模能讓我們能夠透過提高生產效率及降低生產成本來實現規模經濟，同時能夠確保產品質量穩定。

業 務

我們擁有強大的研發能力。我們的研發工作集中於開發新產品及新用途、改良生產及加工技術、增加效率以及升級生產廠房及機器。我們的研發工作備受認可，我們曾經獲得多個獎項及認可。我們已於二零一七年獲認證為「國家知識產權優勢企業」，以及於二零一八年獲認證為廣西壯族自治區「技術創新示範企業」。我們其中一項註冊專利於二零一四年獲頒「廣西發明創造成果展覽交易會項目」金獎，三項註冊專利於二零一四年、二零一七年及二零一八年獲頒該項目銀獎。該等認可顯示出我們的研發能力。

我們亦與中國的大學及機構合作進行多個研究項目，包括(a)與廣西科學院合作，成立國家企業研發技術中心，以進行珠光顏料產品及合成雲母的工業用途研發；及(b)與湖北工業大學合作，成立「七色珠光新材料研發中心」，以進行新珠光顏料產品、珠光顏料產品的新用途的研發，並改善及開發新的生產技術及升級生產廠房及機器。截至最後實際可行日期，我們已於中國註冊12項專利及提交26項專利申請。截至最後實際可行日期，七色珠光已承接八個中國的國家級、省級及部級科研項目。有關更多資料，請參閱下文「研發」內各段。

由於我們的不懈努力及承擔，我們於往績記錄期錄得大幅收益增長。我們的收益由二零一八年的人民幣318.2百萬元大幅增加38.5%至二零一九年的人民幣440.6百萬元。我們的收益進一步增加29.2%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣569.1百萬元。

根據弗若斯特沙利文報告，全球珠光顏料市場的市場規模預期至二零二五年將達到人民幣446億元，二零二一年至二零二五年的複合年增長率為23.9%，其中合成雲母基珠光顏料預期佔市場份額的23.6%。中國珠光顏料市場亦處於快速發展的狀態，預期至二零二五年將達到人民幣142億元，二零二一年至二零二五年的複合年增長率為30.8%，其中合成雲母基珠光顏料產品預期達人民幣46億元，佔市場份額的32.6%。

我們計劃使用大部分的[編纂]，為建設第二期生產廠房提供部分資金，該廠房用作生產珠光顏料產品，尤其是高端珠光顏料產品，設計年產能為30,000噸，而鹿寨合成雲母廠房用作生產合成雲母粉，設計年產能為30,000噸。進一步資料請參閱本文件「未來計劃及[編纂]」一節。

業 務

我們相信，我們有條件繼續鞏固及擴大我們在珠光顏料行業及合成雲母行業中的市場份額，並受益於中國及國際市場對高端珠光顏料產品及合成雲母產品需求的迅速增長。

我們的優勢

我們相信，以下優勢造就我們取得成功，並使我們在競爭對手中脫穎而出：

我們為中國其中一家最大珠光顏料生產商。

根據弗若斯特沙利文報告，按二零二零年收益計，我們為中國市場上最大的珠光顏料生產商，市場份額為 11.0%，在全球市場上，按二零二零年收益計，我們為第四大珠光顏料生產商，市場份額為 3.0%。我們的主要產品包括天然雲母基及合成雲母基珠光顏料產品。珠光顏料產品通常在多個工業及非工業用途中用作著色劑。合成雲母基珠光顏料市場迅速發展，在珠光顏料市場中佔很大比例，於二零二零年佔中國珠光顏料市場人民幣 4,843.9 百萬元的 15.8%。

於往績記錄期，我們於中國及亞洲(不包括中國)、歐洲、非洲及南美洲超過 30 個國家及地區出售產品。我們生產及銷售全面的珠光顏料產品組合，涵蓋不同用途及行業，包括汽車塗料、化妝品、工業塗料、塑料、印刷、紡織品及皮革以及陶瓷。截至最後實際可行日期，我們的珠光顏料產品包括多種用途、顏色、質地及光澤度的全面組合，其中包括 473 款天然雲母基珠光顏料產品、266 款合成雲母基珠光顏料產品、30 款玻璃片基珠光顏料產品及五款氧化矽基珠光顏料產品。我們亦生產及銷售不同顆粒大小的合成雲母粉產品，用於不同等級的珠光顏料產品(包括用於化妝品、陶瓷及汽車用途的珠光顏料產品)，亦可作為生產功能填料、絕緣材料、耐火材料及鎳氫電池的原材料。

我們堅持透過不斷改良我們的生產及加工技術以及生產廠房及機器，從而進行新產品及新用途的創新及研究工作，進而建立了基礎並使我們迅速增長。於往績記錄期，我們已持續擴大第一期生產廠房產能。我們的珠光顏料產品的年設計產能由截至二零一八年十二月三十一日止年度的 10,464 噸增加至截至二零一九年十二月三十一日止年度的 12,978 噸，並進一步增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的 13,740 噸。我們的合成雲母粉的年設計產能於截至二零一九年十二月三十一止兩個年度保持穩定於 4,752 噸，並於截至二零二零年十二月三十一日止年度增加至 9,504 噸。我們相信，我們的生產規模讓我們能夠透過提高生產效率及降低生產成本來實現規模經濟，同時能夠確保產品質量穩定。

業 務

作為一種新型功能材料，珠光顏料產品的市場增長主要受逐漸取代傳統有機顏料及金屬顏料並成為其代替品以及珠光顏料產品的用途擴展到其他創新下游用途所推動。珠光顏料產品具有顯著的化學及光學性能，如耐溫、耐候、耐光、耐水、色牢度等。珠光顏料的使用已普遍獲不同行業的顧客接受。

我們相信，我們有條件繼續鞏固我們的市場地位及擴大我們在珠光顏料行業中的市場份額，並受益於中國及國際市場對珠光顏料產品需求的迅速增長。

根據弗若斯特沙利文報告，全球珠光顏料市場的市場規模預期至二零二五年將達到人民幣446億元，二零二一年至二零二五年的複合年增長率為23.9%，其中合成雲母基珠光顏料預期佔市場份額的23.6%。中國珠光顏料市場亦處於快速發展的狀態，預期至二零二五年將達到人民幣142億元，二零二一年至二零二五年的複合年增長率為30.8%，其中合成雲母基珠光顏料產品預期達人民幣46億元，佔市場份額的32.6%。中國政府亦支持珠光顏料市場的發展。根據國家稅務總局於二零二零年三月頒佈的《關於提高部分產品出口退稅率的公告》，將顏料及顏料基產品列為享受退稅的出口產品，最新退稅率為13.0%。根據國家發改委於二零一九年十一月頒佈的《產業結構調整指導目錄(2019年本)》，生產高耐光性、高耐候性及高性能的有機顏料產品列為受鼓勵產業之一，可得到政策支持。

我們的專有生產技術及設計精良的廠房及機器為確保產品質量的關鍵。

我們的專有生產技術及在生產過程中使用設計精良生產廠房及機器，為保證產品質量及提高生產效率的關鍵。我們專注完善及改進生產過程、開發相應的機器及不斷提高生產過程的自動化水平。

在合成雲母粉的生產上，我們採用合成雲母全密封負壓熔制技術，確保節能、避免晶體揮發的廢氣排放，並進行環保內部處理。我們使用內熱電阻法生產合成雲母，據此，用於熔制過程的煅燒爐使用智能自動化控制的特殊隔熱材料建造，可提高產量、減少產生的雜質、提高節能源效果、減少對環境的污染。

業 務

通過使用合成雲母高壓制漿、雲母粉研磨分級技術，我們在合成雲母生產中完善高壓水力制漿技術及離心分級技術，顯著提高合成雲母的白度及徑厚比，亦提高產量水平及生產效率。我們自主研發的合成雲母熔制結晶智慧控制系統對結晶過程進行精確控制，確保完整結晶，徹底去除雜質。

隨著新研磨設備的發展及雲母輾磨技術的進步，我們可以準確及精準控制雲母粉的顆粒大小及直徑，減少粗顆粒，確保雲母粉表面光滑及徑厚比良好。改良後的雲母研磨技術及設備大大提高生產效率。

通過採用我們專利的濕法分級及濕法合成技術及我們的自動控制離心分級方法，我們已優化生產過程，縮短雲母生產及加工中分級、沉澱等過程所需的時間，產出的雲母粉顆粒大小統一且粗粒較少。

在珠光顏料產品的生產上，我們已實施濕化學法水解包覆智慧化控制技術，於雲母漿料的投料到整個水解包覆過程中控制各種參數條件，以穩定產品質量及盡量減少任何色差。

我們預期，對高端及高性能汽車及化妝品級珠光顏料產品的需求將不斷增加，該兩種產品為珠光顏料所有下游用途中增長最快的產品。根據弗若斯特沙利文報告，全球汽車珠光顏料市場的市場規模預期於二零二五年將達到人民幣45億元，二零二一年至二零二五年的複合年增長率為47.1%，而全球化妝品珠光顏料市場預期至二零二五年將達到人民幣87億元，二零二一年至二零二五年的複合年增長率為32.8%。在中國，汽車珠光顏料市場的市場規模預期至二零二五年將達到人民幣17億元，二零二一年至二零二五年的複合年增長率為52.4%，而化妝品珠光顏料市場預期至二零二五年將達到人民幣23億元，二零二一年至二零二五年的複合年增長率為34.0%。

我們的合成雲母粉產品獲認證為擁有少於10ppm的游離氟水平，符合日本醫藥部外品成分標準的標準規定，可安全用於化妝品。我們的化妝品級珠光顏料產品可用於生產高端化妝品。我們的汽車珠光顏料產品已通過國際汽車行業通用標準IATF 16949:2016認證。我們的汽車珠光顏料產品可以承受惡劣的環境條件及紫外光的照射，具有耐候性、光穩定性、化學惰性、熱穩定性的特點，具有高色彩保真度、色彩持久性、色彩恒定性及持久的光澤度。

業 務

我們在整個生產過程中實施全面的質量控制系統。七色珠光已獲得ISO 9001:2015質量管理系統認證，其中涉及對我們的生產過程進行年度審查及實施質量管理體系。七色珠光亦已獲得GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018職業健康及安全管理系統及ISO14001環境管理系統認證。七色珠光亦就銷售至歐盟的產品取得REACH證書，符合進入歐盟的化學品REACH標準，並就銷售至土耳其的產品取得KKDIK預註冊證書。

我們擁有強大的研發能力。

我們擁有強大的研發能力。我們的研發工作集中於開發新產品及新用途、改良生產及加工技術、提升生產效率以及升級生產廠房及機器。

於往績記錄期，我們的研發開支分別為人民幣10.7百萬元、人民幣23.2百萬元及人民幣29.3百萬元。該等金額已作為行政及其他經營開支的一部分於我們的綜合損益表中扣除。於往績記錄期，我們的研發開支分別佔我們總收益的3.4%、5.3%及5.1%。我們的研發開支主要包括原材料成本、員工成本及公用事業。我們目前預期我們將維持研發開支於[編纂]後每年收益約百分之五的水平。

截至二零二零年十二月三十一日，我們擁有40名研發團隊人員於研發中心工作，28名技術人員於第一期生產廠房監督生產過程。在我們的40名研發團隊人員當中，超過20名持有本科以上學歷，包括五名碩士學位持有人，四名博士學位持有人及三名教授。我們的研發工作目前由我們的總工程師及中國珠光顏料行業的先驅付建生教授、我們的研發總監林正交先生及我們的副總工程師馮中起先生領導。彼等均於珠光顏料及合成雲母行業擁有豐富經驗。

我們亦與中國的大學及機構合作進行多個研究項目。例如，我們與(a)廣西科學院合作，成立國家企業研發技術中心，以進行珠光顏料產品及合成雲母的工業用途研究；及(b)湖北工業大學合作，成立「七色珠光新材料研發中心」，以進行新產品及新用途的研發，並

業 務

改善及開發新的生產技術及升級生產廠房及機器。我們亦與廣西大學及廣西科技大學訂立多項合作。進一步資料請參閱下文「研發」各段。

截至最後實際可行日期，七色珠光已承接八個中國的國家級、省級及部級科研項目，例如「合成雲母實施方案」及「省級汽車專用耐候級高品質珠光顏料關鍵技術研發及產業化」。我們憑藉我們的研發項目的研發工作，成功開發新產品、商業化及大量生產新產品。進一步資料請參閱下文「研發」各段。截至最後實際可行日期，我們已於中國註冊 12 項專利及提交 26 項專利申請。我們的專利生產技術包括對珠光顏料產品的顏色、質地、耐熱性及導電性的發明。進一步資料請參閱本文件附錄五「B. 有關本集團業務的更多資料－2. 知識產權」各段。

我們的研發工作備受認可，我們曾經獲得多個獎項及認可。我們於二零一七年獲認證為「國家知識產權優勢企業」，於二零一八年獲認證為廣西壯族自治區「技術創新示範企業」。我們其中一項註冊專利於二零一四年獲頒「廣西發明創造成果展覽交易會項目」金獎，三項註冊專利於二零一四年、二零一七年及二零一八年獲頒該項目銀獎。進一步資料請參閱下文「獎項及認可」各段。

憑藉我們備受認可的產品研發、生產規模、生產知識、在珠光顏料及合成雲母行業的經驗及專業技術，我們相信，我們將可以進一步鞏固我們在珠光顏料及合成雲母市場的地位。

我們擁有強大的營銷團隊。

我們相信，我們在中國的銷售網絡覆蓋面廣，使我們能夠接觸到更廣泛的客戶群，從而建立我們在中國的市場地位及品牌知名度。我們已通過貿易公司客戶在中國不同省市建立強大的銷售渠道。

對於在中國的銷售，我們有合共 48 名銷售人員及指定團隊，負責我們的客戶所在的三個指定地理區域。我們在四川省成都、浙江省杭州、河南省鄭州、湖北省武漢、廣東省廣州及東莞以及上海設有銷售辦事處。為加強與貿易公司客戶的關係，本公司設有專責的銷

業 務

售及市場營銷團隊，定期拜訪貿易公司客戶，瞭解客戶對我們產品的意見、協助提供售後服務、推廣我們的產品、提供有關產品技術規格及下游用途的培訓。我們的大部分銷售人員在珠光顏料產品銷售方面擁有逾五年經驗。

於往績記錄期，我們的珠光顏料產品有相當大比例出售予貿易公司客戶。於往績記錄期，向貿易公司客戶銷售產生的收益分別為人民幣257.6百萬元、人民幣346.6百萬元及人民幣463.5百萬元，分別佔總收益的80.9%、78.7%及81.4%。於往績記錄期，我們的產品分別售予212名、213名及235名貿易公司客戶。

於往績記錄期，我們的產品銷售予亞洲(不包括中國)、歐洲、非洲及南美洲超過30個國家及地區的客戶。截至最後實際可行日期，我們擁有一支由九名銷售人員組成的團隊，專責管理我們對國際市場客戶的銷售。

我們擁有一支經驗豐富的管理團隊。

我們的執行董事及高級管理團隊在珠光顏料行業擁有豐富經驗。蘇先生於珠光顏料行業擁有約十年經驗。此外，我們的大部分高級管理層在珠光顏料及合成雲母產品生產的管理或營運方面擁有逾十年經驗。我們相信，我們的董事及高級管理層的行業洞察力、敬業精神及管理經驗有助於促進我們的業務發展。除制定我們的業務計劃及策略外，彼等專注於貫徹提供優質產品及不斷技術創新。彼等亦營造一種企業文化，使我們的員工積極進取，吸引高質素的員工加入本集團，我們相信此對我們的持續成功至關重要。有關進一步資料，請參閱本文件「董事、高級管理層及員工」一節。

我們的策略

我們擬繼續增加我們在珠光顏料及合成雲母行業的市場份額。為實現我們的目標，我們計劃採取以下策略：

擴大生產珠光顏料產品的產能。

根據弗若斯特沙利文報告，中國珠光顏料市場規模預期將以30.8%的複合年增長率由二零二一年的人民幣57億元增加至二零二五年的人民幣142億元，而全球珠光顏料產品市場規模預期將以23.9%的複合年增長率由二零二一年的人民幣228億元增加至二零二五年的人民幣446億元。由於擴大珠光顏料產品的下游用途，以及珠光顏料產品以其全新美感及視覺效果，顯著的耐溫、耐候、耐光、色牢及耐水化學性能被廣泛接受，珠光顏料產品的需求及市場出現快速增長。

業 務

我們計劃建設生產珠光顏料產品的第二期生產廠房（估計設計年產能為 30,000 噸）及生產合成雲母片的鹿寨合成雲母廠房（估計設計年產能為 30,000 噸）。

第二期生產廠房

我們計劃分配 [編纂] % 的 [編纂]，為建設第二期生產廠房提供部分資金，該廠房用作生產珠光顏料產品，尤其是高端及高性能的珠光顏料產品，年設計產能為 30,000 噸。我們第二期生產廠房的估計投資額為人民幣 1,337.9 百萬元。截至最後實際可行日期，我們已動用人民幣 243.4 百萬元。除從 [編纂] 中撥出人民幣 [編纂] 元作此用途外，我們計劃餘下的人民幣 [編纂] 元將由我們的內部及／或外部財務資源支付。進一步資料請參閱本文件「未來計劃及 [編纂]」一節。第二期生產廠房將為一座工業綜合設施，總建築面積為 145,180.3 平方米，將包括以下設施：

- (a) 四座工廠建築物，年設計總產能為 30,000 噸珠光顏料產品，尤其是高端珠光顏料產品；
- (b) 電力供應設施；
- (c) 附屬設施及倉庫；
- (d) 員工宿舍；
- (e) 行政大樓；及
- (f) 污水處理設施。

業 務

我們已收購位於中國廣西壯族自治區柳州市鹿寨縣新柳大道(獨嶺段)西北面的五幅土地，總土地面積為148,713.7平方米。收購土地的成本為人民幣37.4百萬元，並為我們的總投資額人民幣1,337.9百萬元的一部分。截至最後實際可行日期，計及收購該等地块的成本合共人民幣37.4百萬元，我們已就建設第二期生產廠房產生成本人民幣243.4百萬元。有關建設第二期生產廠房的預期時間表如下：

	二零一九年				二零二零年				二零二一年				二零二二年				二零二三年				二零二四年				二零二五年					
	季度																													
	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四
實施																														
第一階段設計年產能為 6,000 噸																														
— 可行性研究																														
— 初步設計																														
— 初期建設工程																														
— 技術及建築設計 ⁽¹⁾																														
— 土木建築																														
— 設備安裝																														
— 培訓及試驗生產 ⁽²⁾																														
— 產能提升																														
第二階段設計年產能為 14,000 噸																														
— 設備安裝																														
— 培訓及試驗生產 ⁽²⁾																														
— 產能提升																														
第三階段設計年產能為 24,000 噸																														
— 土木建築																														
— 設備安裝																														
— 培訓及試驗生產 ⁽²⁾																														
— 產能提升																														
第四階段設計年產能為 30,000 噸																														
— 設備安裝																														
— 培訓及試驗生產 ⁽²⁾																														
— 產能提升																														
完工																														

附註：

- (1) 我們的中國法律顧問確認，我們已取得相關建設批准及施工許可。
- (2) 預計將在各階段為我們的第二期生產廠房招募及培訓生產勞工。

業 務

根據我們建設第二期生產廠房的預期時間表，董事預期將在各階段投資人民幣770.7百萬元、人民幣137.1百萬元、人民幣326.3百萬元及人民幣103.8百萬元。根據對建築物、物業、廠房及設備的計劃投資額，董事預期截至二零二五年十二月三十一日止五個年度各年的折舊開支將分別增加人民幣9.1百萬元、人民幣38.5百萬元、人民幣52.6百萬元、人民幣66.3百萬元及人民幣70.2百萬元。董事預期，實行我們的擴張計劃及建設我們的第二期生產廠房可能導致未來的折舊開支增加，我們的財務表現及經營業績可能因此受影響。進一步詳情請參閱本文件「風險因素－與我們業務有關的風險－我們的第二期生產廠房及鹿寨合成雲母廠房建設計劃可能會導致折舊開支增加，可能會對我們的經營業績及財務狀況產生不利影響」一節。

截至最後實際可行日期，我們已完成技術設計及初步建設工程，包括工廠地下基礎工程、圍欄、道路工程、臨時設施建設及鋼架採購。我們於開始進行該初步建設前，已取得建設工程規劃許可證及建築工程施工許可證，以及所需的許可證及環境影響評估的批准。目標於二零二一年第四季完成第一階段建設（設計年產能為6,000噸）。董事相信，第二期生產廠房的建設可提高我們珠光顏料產品的產能，獲得規模效益。

鹿寨合成雲母廠房

我們計劃分配[編纂]的[編纂]%，為建設年設計產能的30,000噸合成雲母片的鹿寨合成雲母廠房提供部分資金。我們的鹿寨合成雲母廠房的估計投資額為人民幣471.1百萬元。截至最後實際可行日期，我們已動用人民幣29.4百萬元。除從[編纂]中撥出人民幣[編纂]元作此用途外，我們計劃餘下的人民幣[編纂]元將由我們的內部及／或外部財務資源支付。進一步資料，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]」一節。

我們的鹿寨合成雲母廠房將為一座工業綜合設施，總地盤面積為42,467.2平方米，將包括以下設施：

- (a) 三座工廠建築物，總年設計產能為30,000噸合成雲母片；
- (b) 電力供應設施；
- (c) 附屬設施及倉庫；
- (d) 員工宿舍；
- (e) 行政大樓；及
- (f) 污水處理設施。

業 務

我們已收購一幅位於中國廣西壯族自治區柳州市鹿寨縣國道 G322 東南面與姑娘山西南面的一幅土地，地盤面積為 42,467.20 平方米。收購該土地的成本為人民幣 10.4 百萬元，並為總投資金額人民幣 471.1 百萬元的一部分。截至最後實際可行日期，包括收購該土地的成本人民幣 10.4 百萬元，我們已就建設鹿寨合成雲母廠房產生人民幣 29.4 百萬元。有關建設鹿寨合成雲母廠房的預期時間表如下：

	二零一九年				二零二零年				二零二一年				二零二二年				二零二三年				二零二四年				二零二五年			
	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四	一	二
實施																												
第二階段設計年產能為 6,000 噸																												
— 可行性研究																												
— 初期建設工程																												
— 初步設計																												
— 技術及建築設計 ⁽¹⁾																												
— 土木建築																												
— 設備安裝																												
— 培訓及試驗生產 ⁽²⁾																												
— 產能提升																												
第二階段設計年產能為 14,000 噸																												
— 設備安裝																												
— 培訓及試驗生產 ⁽²⁾																												
— 產能提升																												
第三階段設計年產能為 24,000 噸																												
— 設備安裝																												
— 培訓及試驗生產 ⁽²⁾																												
— 產能提升																												
第四階段設計年產能為 30,000 噸																												
— 設備安裝																												
— 培訓及試驗生產 ⁽²⁾																												
— 產能提升																												
完工																												

附註：

- (1) 在鹿寨合成雲母廠房施工前，我們將申請及取得相關建設批准及施工許可。誠如我們的中國法律顧問所告知，取得有關建設批准及許可並無法律障礙。
- (2) 預計將在各階段為我們的鹿寨合成雲母廠房招募及培訓生產勞動力。

業 務

根據我們建設鹿寨合成雲母廠房的預期時間表，董事預期將在各階段投資人民幣325.2百萬元、人民幣47.4百萬元、人民幣61.1百萬元及人民幣37.4百萬元。根據對建築物、物業、廠房及設備的計劃投資額，董事預期截至二零二五年十二月三十一日止四個年度的折舊開支將分別增加人民幣11.4百萬元、人民幣17.6百萬元、人民幣21.8百萬元及人民幣24.7百萬元。董事預期，實行我們的擴張計劃及建設我們的鹿寨合成雲母廠房可能導致未來的折舊開支增加，我們的財務表現及經營業績可能因此受影響。進一步詳情請參閱本文件「風險因素－與我們業務有關的風險－我們的第二期生產廠房及鹿寨合成雲母廠房建設將導致折舊開支增加，可能會對我們的經營業績及財務狀況產生不利影響」一節。

截至最後實際可行日期，我們已開始初步準備工作，包括項目批准及土地平整。我們目標為於二零二二年第二季度完成年設計產能6,000噸的首個階段建設。我們的董事相信，鹿寨合成雲母廠房的建設可讓我們提高我們的合成雲母粉產能，並因擴大營運規模而具有規模經濟效益。

我們考慮過我們幾乎滿負荷運作、我們產品的需求、我們加強營銷活動以提高品牌知名度的策略、我們繼續進行開發新產品及新應用的研發工作及全球及中國法規的實施後方制定擴張計劃及產能的計劃增加。我們認為，以下因素證明有充足的市場需求支持建設第二期生產廠房及鹿寨合成雲母廠房以增加產能：

(a) 我們已幾乎滿負荷運作

截至二零二零年十二月三十一日止年度珠光顏料產品生產設施的使用率達到98.3%，董事認為其已是最高水平，證明了要實施擴張計劃，造成了需要建設第二期生產廠房以滿足我們珠光顏料產品日益增長的需求。

於往績記錄期，本集團生產的合成雲母粉主要由本集團用於生產合成雲母基珠光顏料產品。於往績記錄期，本集團分別使用了1,074噸、2,478噸及4,033噸合成雲母粉作本身的生產用途，佔同年本集團生產的合成雲母粉總實際產量68.7%、67.8%及95.4%。此百分比於截至二零二零年十二月三十一日止年度增加至95.4%，主要由於合成雲母基珠光顏料產品的需求增加（乃由於我們增加自用作本身生產用途的百分比）及上一年結轉的存貨水平較低。

業 務

為確保合成雲母基珠光顏料產品的產品質量，我們於往績記錄期從未向其他第三方供應商採購任何合成雲母粉的原材料。所有用作生產我們合成雲母基珠光顏料產品的原材料的合成雲母粉均由我們生產。生產合成雲母粉主要包括三個主要階段，即(a)原材料混合；(b)生產合成雲母片及(c)將合成雲母片加工成作生產用途的合成雲母粉。混合的原材料包括二氧化矽、熔煉菱鎂礦、氟矽酸鉀、氧化鋁及碳酸鉀，形成合成雲母片，其經過進一步碾壓、磨粉、分離及脫水等加工工序便形成生產合成雲母基珠光顏料產品的合成雲母粉。合成雲母片為生產合成雲母粉的關鍵半成品，因此我們的合成雲母基珠光顏料產品及合成雲母粉的產能受限於合成雲母片的產能。有關我們合成雲母粉生產過程主要階段的進一步資料，請參閱下文「生產過程－合成雲母粉的生產過程」各段。因此，我們生產合成雲母基珠光顏料產品及合成雲母粉的瓶頸在於我們合成雲母片的產能。由於截至二零二零年十二月三十一日止年度生產合成雲母片的生產設施的使用率為94.2%，已幾乎滿負荷運作，董事認為有迫切需要建設鹿寨合成雲母廠房來提高合成雲母片產能以滿足我們合成雲母基珠光顏料產品日益增長的需求。

根據鹿寨合成雲母廠房二零二二年第三季度的商業化生產預期開始日期，以及本文件的「行業概覽」一節所述合成雲母基珠光顏料產品的需求將繼續增加，加上計及(a)本集團合成雲母基珠光顏料產品的預期產量及(b)作本身生產用途的合成雲母粉(由合成雲母片製成)直至二零二五年年底的內部用量預期水平，董事預期，於鹿寨合成雲母廠房開始商業生產後，生產合成雲母片的生產設施的整體全年使用率將介乎55.8%至67.2%。隨著合成雲母基珠光顏料產品的需求增加以及本集團合成雲母基珠光顏料產品產量相應增加，預計使用率百分比將於五年期間增加。有關更進一步資料，請參閱上文「我們的策略－擴大生產珠光顏料產品的產能－鹿寨合成雲母廠房」各段。上文的全年使用率估期基於董事目前可取得的資料，僅供說明用途。

我們相信，增加產能可提高我們的競爭力並增加我們在中國及國際珠光顏料市場的市場份額。

業 務

(b) 我們產品的客戶需求

根據我們的歷史經營業績，我們的客戶總數由截至二零一八年十二月三十一日止年度的294名增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的367名。此外，我們於往績記錄期的年比收益增長為38.5%及29.2%。於往績記錄期，我們的珠光顏料產品銷量亦錄得顯著增長，於往績記錄期的年比增長為31.3%及27.7%。於往績記錄期，向我們五大客戶的銷售分別佔我們總收益的20.2%、17.8%及16.8%，向我們最大客戶的銷售分別佔我們總收益的5.0%、4.2%及3.6%。根據弗若斯特沙利文，隨著珠光顏料產品市場需求的增長及我們在銷售及營銷方面的不懈努力，我們相信，我們產品的需求會繼續隨著中國及全球珠光顏料市場的增長而上升。

我們與現有客戶保持穩固的關係。於往績記錄期，我們收益的92.8%、95.2%及92.5%分別來自之前購買過珠光顏料產品及／或合成雲母粉的經常客戶。董事認為此比例顯示出客戶的忠誠度，反映了客戶對我們產品的信心，而信心來自我們的品牌聲譽、產能、多元化產品系列、產品質量及產品表現。截至最後實際可行日期，本集團與往績記錄期五大客戶維持五年至七年的業務關係。董事認為，鑑於我們與主要客戶的業務關係穩固，主要客戶會繼續向我們下單。

此外，截至最後實際可行日期，我們已與26名貿易公司客戶（當中22名為經常性的授權經銷商，其餘4名為我們現有的貿易公司客戶）訂立年度銷售框架協議，最低採購總額不少於人民幣407.5百萬元。於截至二零二一年三月三十一日止三個月內，來自該等授權經銷商的銷售收益為人民幣76.0百萬元。考慮到我們已確認的銷售訂單及預期交貨日期（我們能夠確認收益的日期），我們預期於截至二零二一年四月三十日止四個月內，可能從該等授權經銷商產生的收益金額將不低於人民幣107.3百萬元，佔相關銷售框架協議中規定的最低採購總額的26.3%。

於往績記錄期，若干授權經銷商無法達到年度銷售框架協議中訂明的最低採購量。我們將繼續監察該等授權經銷商的每月實際銷售金額，如果與目標銷售水平有任何重大差距，我們將與彼等合作推廣我們的珠光顏料產品。於往績記錄期，授權經銷商分別達到最低採購金額總額的91.1%、93.3%及106.5%。鑒於上文「我們的策略－擴大生產珠光顏料產品的產能」各段所披露的對我們產品的市場需求不斷增加，董事並不知悉有任何重大因素或問題會導致我們對授權經銷商於截至二零二一年十二月三十一日止年度實現最低採購金額人民幣407.5百萬元產生任何疑難。

業 務

董事進一步相信，合成雲母基珠光顏料產品在各工業及非工業用途中的需求不斷增長，合成雲母基珠光產品佔全球珠光顏料市場的市場份額由二零一六年的5.3%增加至二零二零年的11.7%便可證明。根據弗若斯特沙利文報告，此百分比會繼續於增加至二零二五年的23.6%。

(c) 我們提高在目標市場的品牌知名度的業務策略

我們相信，我們提高在目標市場的品牌知名度的業務策略會支持我們的業務增長及發展，我們便有需要增加產能。我們擬將[編纂]中的人民幣[編纂]元用於銷售及營銷活動以及建立銷售網絡以提高我們在中國及海外的品牌知名度。我們計劃(a)透過印刷及網絡媒體上的廣告及宣傳活動提升品牌形象；(b)籌劃技術培訓研討會及技術論壇；及(c)參加中國行業展覽會及行業活動以提高在潛在客中的品牌知名度。於往績記錄期，我們的珠光顏料產品及合成雲母粉大部分售予中國客戶。於往績記錄期，我們向海外客戶銷售的收益分別為人民幣25.0百萬元、人民幣30.2百萬元及人民幣29.9百萬元，分別佔總收益的7.9%、6.8%及5.3%。

(d) 我們繼續進行開發新產品及新應用的研發工作的業務策略

我們相信，我們繼續進行研發工作的業務策略會提高我們向現有客戶及新客戶的銷售，促使我們有需要增加產能。我們的[編纂]部分將用於增加研發開支。我們擬繼續進行開發新產品及新應用、研究新基材的使用、改善加工及生產技術以及改善及開發新廠房及機器的研發工作以提高生產效率，從而適應行業趨勢及客戶不斷變化的需要及要求。截至最後實際可行日期，我們的產品組合包括774款產品。於往績記錄期，我們分別供應了15款、56款及42款新產品。

我們其中一項策略目標為鞏固我們在中國及全球珠光顏料市場的市場地位。根據弗若斯特沙利文報告，中國珠光顏料市場規模於二零二五年達到人民幣142億元，而全球珠光顏料市場規模於二零二五年達到人民幣446億元。根據同一份報告，中國合成雲母基珠光顏料市場規模於二零二五年達到人民幣46億元，而全球合成雲母基珠光顏料市場規模於二零二五年達到人民幣105億元。董事認為，我們如要保持在珠光顏料市場及合成雲母基珠光顏料市場的市場地位，必須確保日後的產能增加並與珠光顏料市場及合成雲母基珠光顏料市場的市場規模增幅相稱。我們相信，市場需求持續增長為我們提供動力擴大產能以滿足我們產品日益增長的需求。

業 務

此外，作為業務策略的一部分，我們擬將[編纂]中的人民幣[編纂]元用於研發化妝品級及耐候性的珠光顏料產品及具特殊功能的珠光顏料產品，董事相信我們將能建立起高端珠光顏料產品的全面產品組合，以滿足高端及高性能珠光顏料產品，尤其是化妝品級及汽車珠光顏料產品的需求。透過我們在產品研發的不懈努力，我們相信能提高向現有客戶及新客戶的銷售。

我們於二零一八年開始研發化妝品級珠光顏料產品及合成雲母粉，於二零一九年推出第一款化妝品級珠光顏料產品。截至二零二零年十二月三十一日，我們已向市場供應43款化妝品級珠光顏料產品。我們的化妝品級珠光顏料產品主要包含合成雲母基珠光顏料產品，其不含重金屬，具有出色的顏色飽和度、色彩豐富度及舒適度，又有細小顆粒，因而可用在皮膚之上，具有防紫外線功能。董事相信，我們的化妝品級珠光顏料產品可代替天然雲母基珠光顏料產品。我們的第二期生產廠房設有化妝品級珠光顏料產品的生產線，以滿足化妝品級珠光顏料產品的需求。

我們亦擬把握汽車珠光顏料產品不斷增長的需求。我們於二零一五年開始研發汽車珠光顏料產品，於二零一八年推出第一款汽車珠光顏料產品。截至二零二零年十二月三十一日，我們向市場供應了11款汽車珠光顏料產品。我們的汽車珠光顏料產品已通過IATF 16949:2016認證，其為國際汽車行業的通用標準。我們的汽車珠光顏料產品可承受惡劣的環境條件及紫外線照射，並具有耐候性、光穩定性、化學惰性、熱穩定性、高色彩保真度、色彩耐久性、色彩穩定性及持久光彩的特點。此外，我們的汽車珠光顏料產品的價格一般較進口產品更具競爭力。柳州市是在中國唯一有四個領先汽車品牌建立了生產設施的城市。董事預期，憑藉當地政府的宣傳及支持，此將推動使用珠光顏料產品作汽車用途。

(e) 中國及全球頒佈了支持珠光顏料產品及合成雲母行業發展的有利政策，亦擴大了珠光顏料產品的應用。

中國政府大力支持發展珠光顏料市場。根據國家發改委於二零一九年十一月頒佈的《產業結構調整指導目錄(2019年本)》，生產珠光顏料列為鼓勵產業之一，可得到政策支持。根據《戰略性新興產業分類(2018)》(國家統計局令第23號)，生產珠光顏料產品及雲母產品列為《戰略性新興產業分類(2018)》內的戰略性新興產業之一。

業 務

雖則我們目前尚未生產用於製藥及食品應用的珠光顏料產品，但預期美國將通過有關新法規，加拿大將進一步擴大珠光顏料產品在製藥、食品及其他行業的應用，珠光顏料市場行業的增長將受到帶動。

美國食品藥品監督管理局於二零一九年四月頒佈的《聯邦規則法案(條訂本)》(21CFR73.350)允許在甜酒、利口酒、麥芽飲料、葡萄酒、雞尾酒及非酒精調酒中使用由二氧化鈦及雲母製成的珠光顏料產品，最高比例為0.1%。在加拿大，加拿大衛生部於二零一八年十一月頒佈的《修訂食品藥品法規SOR/2018-248的法規》允許二氧化鈦及／或氧化鐵塗層的雲母可用作口服及／或外用的固體或液體劑型藥品的著色劑。

我們相信上述因素證明有充足的市場需求支持建設第二期生產廠房及鹿寨合成雲母廠房以提高產能。我們認為，建議擴張計劃令我們得以把握未來珠光顏料及合成雲母基珠光顏料市場的預期增長。

第二期生產廠房及鹿寨合成雲母廠房將於二零二一年第四季度至二零二五年第二季度期間分階段開始商業生產。

下表載列我們的第二期生產廠房及鹿寨合成雲母廠房的產能分階段增幅：

第二期生產廠房

時間表	二零二一年 第四季度	二零二三年 第一季度	二零二四年 第一季度	二零二五年 第一季度
總產能.....	6,000 噸	14,000 噸	24,000 噸	30,000 噸

鹿寨合成雲母廠房

時間表	二零二二年 第二季度	二零二三年 第二季度	二零二四年 第二季度	二零二五年 第二季度
總產能.....	6,000 噸	14,000 噸	24,000 噸	30,000 噸

我們的珠光顏料產品及合成雲母粉的產能將於[編纂]後逐步增加，支持措施包括我們的營銷工作及客戶基礎相應增加，以及不同類型的珠光顏料產品的應用不斷增加。

業 務

我們實施擴張計劃時可能會面臨很多風險及挑戰，包括技術困難、資源限制、資本投資或資金限制。詳情請參閱本文件「風險因素－與我們業務有關的風險－第二期生產廠房及鹿寨合成雲母廠房的建設可能無法按計劃完成、可能超出我們的原有預算及可能無法達到預期的經濟結果或商業可行性」分節。我們亦預計與新機器及設備的安裝有關的折舊費用將有所增加。

進一步加強我們的研發能力。

我們將繼續研發新產品及新用途、研究使用新基材、改進加工及生產技術，並改善及開發新廠房及機器的研發工作，以提高生產效率，從而適應行業趨勢及客戶不斷變化的需求及要求。部分[編纂]將用於增加我們於研發方面的支出。進一步資料請參閱本文件「未來計劃及[編纂]」一節。

新產品及我們產品的新用途的研發工作將集中在多個領域，包括加強對汽車及化妝品級及耐候的珠光顏料產品的研究工作，以進一步完善高端珠光產品的產品結構，開發以合成雲母為基材的更多元化的珠光顏料產品，實現珠光顏料產品用途多元化，並針對行業及客戶的特殊需求開發定制化珠光顏料產品。隨著對產品定制化的下游需求增加，我們打算開發定制化珠光顏料產品，以滿足下游用途(尤其是高端用途)的特殊需求及要求。我們會在生產前與客戶溝通，根據客戶的不同要求提供定制化產品，包括特定色彩效果、質地及色譜，幫助客戶提升產品功能。通過定制產品以滿足客戶的特殊需求，我們可以讓客戶靈活地決定其產品的獨特功能。

我們的研發團隊亦將加強研發現有珠光顏料產品基材(包括合成雲母、玻璃片)以及使用替代基材(例如氧化鋁片、石墨烯及其他新基材)，並為不同的下游用途開發更多元化的珠光顏料產品。

我們將繼續投資新技術及新廠房及機器，進一步改良及優化生產過程，以提高生產效率及降低生產成本。我們將完善實驗室及研發中心的設施，包括建設一座合成雲母研究中心、一家新產品及新用途實驗室、一家產品用途及創新實驗室及增設一家重金屬測試實驗室、微生物檢測室及設備、ICP-MS重金屬分析儀、X射線粉末衍射儀、X射線光電子能譜儀及其他新基材研究設施。我們擬進一步研發新一代珠光顏料產品的智能化生產及加工廠房以及技術。我們將改進合成雲母生產設施，實現熔融及結晶過程中連續及自動的溫度控制。我們將進一步研究通過開發能減少浪費的雲母研磨機，以改良加工技術。我們亦將開

業 務

發使用可控制雲母粒大小的新型離心分級機器。我們亦將進行研究，以進一步改進珠光顏料產品水解塗布過程中的加工技術，引進自動投料及控制各項加工參數，最大限度地減少珠光顏料產品的色差並改善珠光顏料產品的光澤度及遮蓋力。我們亦將通過引進節水環保的具有快速切換生產線的設備，進一步改進珠光顏料生產過程中的水洗過程。

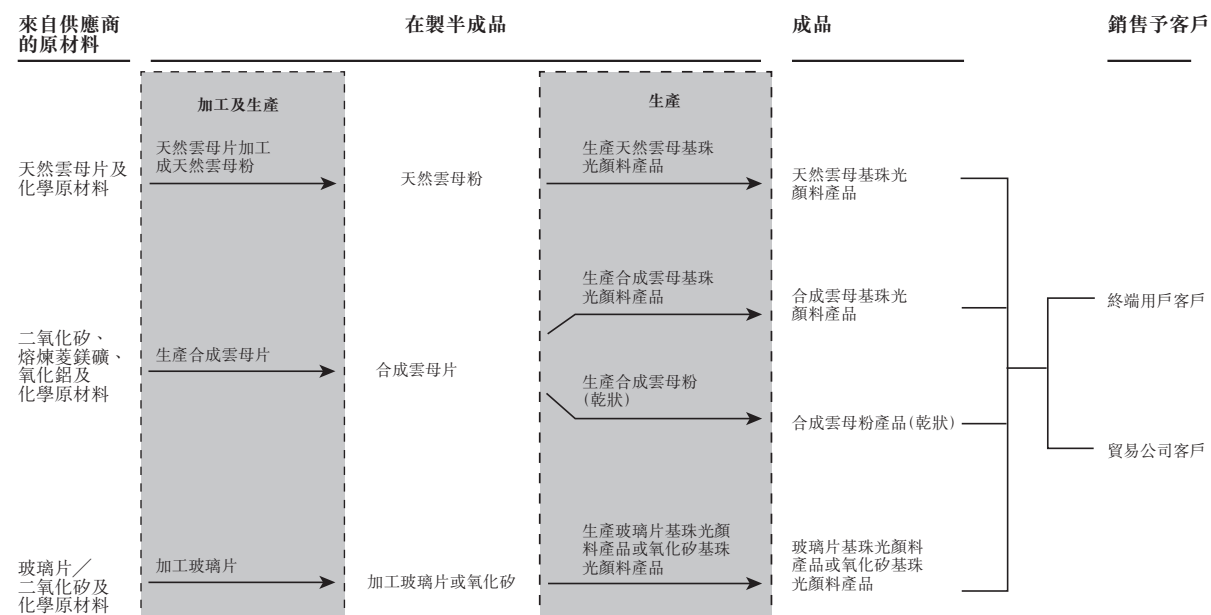
通過提升品牌知名度提升我們的市場地位。

截至最後實際可行日期，我們的銷售及營銷團隊由48名銷售人員組成，彼等獲分配至指定組別以負責中國不同地區及國際市場的銷售工作。我們的銷售及營銷團隊與現有客戶保持定期聯繫，並負責透過各種營銷及宣傳活動(包括貿易展、展覽、行業論壇、新技術及新用途的培訓)與潛在客戶聯絡。我們計劃投入更多資源進行營銷及廣告宣傳，並打算在行業雜誌、報紙、互聯網、印刷媒體及戶外廣告牌上進行更多的廣告宣傳，以及通過產品展示及宣傳影片進一步提高我們在目標市場的品牌知名度。我們亦計劃參加更多的技術培訓研討會、技術論壇、國內外展會等活動來推廣我們的品牌。

我們的業務模式

我們的珠光顏料產品主要使用天然雲母、合成雲母、玻璃片及二氧化矽為基材，再塗上單層或多層金屬氧化物。我們的珠光顏料產品大致包括(a)天然雲母基珠光顏料產品；(b)合成雲母基珠光顏料產品；(c)玻璃片基珠光顏料產品；及(d)氧化矽基珠光顏料產品。

我們的珠光顏料產品銷售予貿易公司客戶及終端用戶客戶，用作不同工業用途。我們亦生產不同顆粒大小的合成雲母粉，以銷售予我們的客戶。我們的產品以我們的自有品牌「七色珠光」 CHESIR 在中國及國際市場銷售。下圖說明我們的業務模式：



業 務

進一步資料請參閱下文「生產過程」各段。

我們的產品

我們的產品可大致分為(a)天然雲母基珠光顏料產品；(b)合成雲母基珠光顏料產品；(c)玻璃片基珠光顏料產品；及(d)氧化矽基珠光顏料產品。我們的珠光顏料產品在不同用途及行業中用作著色劑，包括汽車塗料、化妝品、工業塗料、塑料、紡織品及皮革以及陶瓷。我們亦生產不同顆粒大小的合成雲母粉。我們使用合成雲母粉生產合成雲母基珠光顏料產品。我們的合成雲母粉亦可用作生產功能填料、絕緣材料、耐火材料及鎳氫電池的原材料。

珠光顏料以鍍上具有高屈光指數化學物的一層或多層金屬氧化物的基材生產，用於模擬天然珍珠的固有光澤、亮度及光彩。由於珠光顏料的分層結構，光線在珠光顏料中受到不同層次的反射，使反射光互相干擾，導致放大及消除，從而產生以獨特的光澤及光彩的形式呈現出珠光效果。透過於生產珠光顏料時使用不同的基材及調整塗料的厚度，屈光指數、光路徑可出現差異，導致不同的光反射及形成多種顏色及顏色效果。珠光顏料產品涵蓋不同的色系且提供獨特的光澤特性及色彩強度。

珠光顏料具有卓越的化學性能，例如耐溫、耐光、抗水及色牢。不同顏色、不同顆粒大小的珠光顏料產品具有不同光澤，使空間與光學上有變化效果。珠光顏料因全新的美感及視覺效果已獲市場廣泛接受。

下文載列我們若干主要珠光顏料產品的圖片：



天然雲母基珠光顏料產品銀白系列



合成雲母基珠光顏料產品水晶金色系列

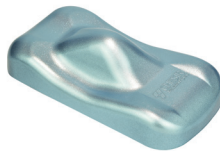
業 務



天然雲母基珠光顏料產品虹彩系列



合成雲母基珠光顏料產品中國紅系列
*[Company to provide product photo of
blurred starry sky series]*



玻璃片基珠光顏料產品鑽石系列



氧化矽基珠光顏料產品迷離星空系列

珠光顏料產品的工業用途

工業塗料

珠光顏料具有物理穩定性，可用於各種形式的塗料，包括溶劑型、水性及顏料粉末。珠光顏料能耐高溫、有較高的耐酸鹼性。該等特性使珠光顏料適用於工業塗料。

塑料

珠光顏料用於塑料行業，因其耐候性、光熱穩定性以及對抗化學及機械影響的穩定性。珠光顏料可為塑料產品提供金屬及珍珠光澤，使表面均勻，盡量減少塑料表面的裂縫及孔隙。

業 務

紡織品及皮革

珠光顏料具有耐磨性、耐熱性、良好的空氣及水滲透性以及對有機溶劑的耐腐蝕性等特點，因此愈趨用於皮具製作的表面著色及表面加工工序，且廣泛用於皮革、紡織品及裝飾用途。

化妝品

珠光顏料具有較高的色彩飽和度，可為化妝品提供多種色彩、閃光、亮澤及閃耀效果。

陶瓷

珠光顏料可以承受高溫，且可以用於各種陶瓷塗層中，包括釉內、釉上、單燒及第三燒。

汽車塗料

由於具有防腐、色強、耐久性、良好遮蓋力、化學惰性、耐候性、光熱穩定性等物理屬性，以及可以承受惡劣的環境條件及紫外光的照射，珠光顏料被廣泛應用於汽車塗料。珠光顏料的光澤度及集光性亦為汽車提供優質的光澤效果，被廣泛用於汽車的製造。

天然雲母基珠光顏料產品

天然雲母基珠光顏料產品乃由鍍上一層或多層金屬氧化物的天然雲母製成。包覆二氧化鈦的雲母基珠光顏料及包覆鐵／氧化鐵的雲母基珠光顏料為我們天然雲母基珠光顏料產品的主要產品。天然雲母基珠光顏料產品具有珍珠光澤、不導電、無磁性、對光、熱、酸、鹼的化學穩定性等特點。僅有少數高質天然雲母重金屬含量低，可用於化妝品級應用。

業 務

下表載列我們提供的天然雲母基珠光顏料產品的產品系列(包括不同顏色、質感及光澤度)及數目：

天然雲母基珠光顏料 產品的產品系列	主要用途						截至最後實際 可行日期提供的 產品數目
	工業 塗料	塑料	紡織品 及皮革	化妝品	陶瓷	汽車 塗料	
金色系列	✓	✓	✓		✓		89
虹彩系列	✓	✓	✓		✓		57
著色系列	✓	✓	✓		✓		26
粉末塗料專用	✓						22
晨曦之光	✓	✓	✓	✓			21
SW 系列						✓	8
特調產品	✓	✓	✓		✓		89
天鵝絨系列	✓	✓	✓		✓		5
抗黃變系列	✓	✓	✓		✓	✓	4
翡翠系列(耐候)	✓	✓	✓		✓	✓	4
耐候系列	✓					✓	2
高純系列	✓	✓	✓		✓		2
3D 系列	✓						2
翡翠系列	✓	✓	✓		✓		1
鐵系列	✓	✓	✓		✓		42
銀白系列	✓	✓	✓		✓		91
CC 系列				✓			8
總計							473

合成雲母基珠光顏料產品

合成雲母基珠光顏料產品乃由鍍上一層或多層金屬氧化物的合成雲母製成。合成雲母基珠光顏料產品的色彩密度高及金屬光澤強，可產生多種色彩。合成雲母基珠光顏料產品耐高溫、無放射性及雜質水平低。合成雲母基珠光顏料因其不含毒性、不含重金屬含量水平，在皮膚科使用安全，為有機顏料及金屬顏料產品提供良好的替代品，因此在化妝品行業的應用越來越廣泛。白色合成雲母基珠光顏料產品與透明染料或其他顏色的顏料配合使用，可產生各種視覺效果。合成雲母基珠光顏料產品的生產過程通常環保清潔，且不含重金屬。

業 務

下表載列我們提供的合成雲母基珠光顏料產品的產品系列(包括不同顏色、質感及光澤度)及數目：

合成雲母基珠光顏料 產品的產品系列	主要用途						截至最後實際 可行日期提供的 產品數目
	工業 塗料	塑料	紡織品 及皮革	化妝品	陶瓷	汽車 塗料	
水晶虹彩系列	✓	✓	✓		✓		53
水晶銀白系列	✓	✓	✓		✓		33
水晶鐵系列	✓	✓	✓		✓		26
水晶金色系列	✓	✓	✓		✓		25
水晶彩妝系列	✓	✓	✓		✓		10
特調產品	✓	✓	✓		✓		8
CC系列				✓			89
粉末塗料專用	✓						5
中國紅系列	✓	✓	✓				5
晨曦之光系列	✓	✓	✓	✓			3
ZD系列				✓			2
高亮系列	✓	✓	✓		✓		2
高純系列	✓	✓	✓		✓		2
SW系列	✓					✓	3
總計							266

玻璃片基珠光顏料產品

玻璃片基珠光顏料產品乃由玻璃片上塗覆單層或多層金屬氧化物而製成。玻璃片基珠光顏料產品因其透明度好，折射率高，片狀結構大而光滑，能產生強烈的視覺效果。

下表載列我們提供的玻璃片基珠光顏料產品的產品系列(包括不同顏色、質感及光澤度)及數目：

天然雲母基珠光顏料 產品的產品系列	主要用途						截至最後實際 可行日期提供的 產品數目
	工業 塗料	塑料	紡織品 及皮革	化妝品	陶瓷	汽車 塗料	
鑽石系列	✓	✓	✓		✓		22
變色龍系列	✓	✓	✓		✓		8
總計							30

業 務

氧化矽基珠光顏料產品

氧化矽基珠光顏料產品乃由二氧化鈦及氧化鐵等金屬氧化物塗層的二氧化矽顆粒而製成。金屬氧化物塗層的厚度可以改變，以產生各種顏色。氧化矽系珠光顏料產品具有啞光效果、耐高溫、能緊貼皮膚、分散性強、重金屬含量低、吸收紫外線等特點。此外，經特殊加工處理，氧化矽基珠光顏料產品亦可有控油、易清洗的特性。

天然雲母基珠光顏料 產品的產品系列	主要用途						截至最後實際 可行日期提供的 產品數目
	工業 塗料	塑料	紡織品 及皮革	化妝品	陶瓷	汽車 塗料	
迷離星空系列	✓	✓	✓	✓	✓		5

合成雲母粉產品

合成雲母模擬天然雲母的成分及結構，並在受控環境下透過合成各種礦物而製成。生產合成雲母主要使用五種原材料，即二氧化矽、熔煉菱鎂礦、氧化鋁、氟矽酸鉀及碳酸鉀。合成雲母具有透明度高、白度高、高水平防水性高及不含重金屬的特點，其在化妝品用途中的使用不斷增加。誠如弗若斯特沙利文報告所確認，二零二零年業內約有150家合成雲母粉供應商。弗若斯特沙利文報告進一步確認，在此150家供應商中，約有50家供應商生產合成雲母粉，而在此50家供應商中，約有10家供應商生產珠光產料生產用合成雲母粉。誠如弗若斯特沙利文報告所告知，由於合成雲母粉生產的投資及技術准入門檻較高，合成雲母基珠光顏料產品生產商在外採購合成雲母粉是一個行業慣例。

我們亦生產不同顆粒大小(5微米至0.4毫米)的合成雲母粉。合成雲母粉可用於生產珠光顏料產品，亦可作為生產功能填料、絕緣材料、耐火材料及鎳氫電池的原材料。我們生產的合成雲母粉主要用於生產我們自身的合成雲母基珠光顏料產品，惟我們亦向客戶銷售合成雲母粉作各種下游工業用途。由於生產及應用合成雲母的科技發展持續進步，預期合成雲母將擴展至更多下游用途，而中國及國際市場的合成雲母基珠光顏料行業將實現大幅增長。

業 務

銷售及客戶

產品、銷量及平均售價

下表載列於往績記錄期按產品劃分的收益分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	人民幣千元	收益百分比	人民幣千元	收益百分比	人民幣千元	收益百分比
珠光顏料產品	314,976	99.0	434,155	98.5	565,788	99.4
—天然雲母基	245,321	77.1	295,510	67.1	318,957	56.0
—合成雲母基	68,280	21.5	124,705	28.3	197,141	34.6
—玻璃片基	1,375	0.4	13,865	3.1	46,821	8.2
—氧化矽基	—	—	75	—*	2,869	0.5
合成雲母粉	3,268	1.0	6,428	1.5	3,325	0.6
總計	318,244	100.0	440,583	100.0	569,113	100.0

* 價值微不足道

下表載列於往績記錄期按產品劃分的銷量及平均單位售價：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	銷量	平均單位售價	銷量	平均單位售價	銷量	平均單位售價
	(噸)	(人民幣千元／噸)	(噸)	(人民幣千元／噸)	(噸)	(人民幣千元／噸)
珠光顏料產品						
—天然雲母基	7,217.9	34.0	8,822.4	33.5	10,056.8	31.7
—合成雲母基	1,228.8	55.6	2,231.8	55.9	3,943.5	50.0
—玻璃片基	4.4	312.6	42.4	327.0	158.9	294.7
—氧化矽基	—	—	0.1	750.0	5.9	486.3
	8,451.1	37.3	11,096.7	39.1	14,165.1	39.9
合成雲母粉	84.4	38.7	167.8	38.3	78.2	42.5
總計	8,535.5		11,264.5		14,243.3	

業 務

於整個往績記錄期，我們的珠光顏料產品的銷售量持續增加。我們的珠光顏料產品的銷售量由截至二零一八年十二月三十一日止年度的8,451.1噸增加至截至二零一九年十二月三十一日止年度的11,096.7噸。該等增長主要由於天然雲母基珠光顏料的銷量增至8,822.4噸，合成雲母基珠光顏料的銷量增至2,231.8噸，而於截至二零一八年十二月三十一日止年度的銷量分別為7,217.9噸及1,228.8噸。雖然這兩種珠光顏料產品的平均單價總體上保持穩定，但其增長主要由於質量改進、我們加大營銷力度、向客戶提供的珠光產品數量增加以及現有客戶的需求增加的綜合影響所致。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們的珠光顏料產品銷售量進一步增加至14,165.1噸。此增長主要由於對我們的珠光顏料產品的需求增加，與中國及全球珠光顏料市場的趨勢一致。然而，截至二零二零年十二月三十一止兩個年度，天然雲母基珠光顏料產品及合成雲母基珠光顏料產品的平均單價分別下跌5.4%及10.6%。此下跌主要由於我們主動降低選定珠光顏料產品的銷售價格，以應對疫情及COVID-19導致的全球封鎖。

於截至二零一九年十二月三十一日止年度，我們已售出42.4噸玻璃片基珠光顏料產品，而截至二零一八年十二月三十一日止年度則為4.4噸，乃由於所提供的玻璃片基珠光顏料產品數量增加，以及我們努力推廣玻璃片基珠光顏料產品所致。與二零一八年的每噸人民幣312,600元相比，我們於二零一九年的玻璃片基珠光顏料產品的較高平均單價亦可達到每噸人民幣327,000元。儘管我們於截至二零二零年十二月三十一日的年度內因為加大對此高價值珠光顏料產品的推廣力度，而售出158.9噸玻璃片基珠光顏料產品，但玻璃片基珠光顏料的平均銷售價格與截至二零一九年十二月三十一日止年度相比下跌9.9%，主要由於我們採取競爭性定價策略以促進我們對貿易公司客戶的銷售所致。於截至二零二零年十二月三十一日止兩個年度，對貿易公司客戶的銷售分別佔玻璃片基珠光顏料產品銷售收入的71.5%及89.8%。

我們亦開始銷售氧化矽基珠光顏料產品，並於截至二零一九年十二月三十一日止年度內錄得人民幣75,000元的銷售額。此類新產品為二零二零年增長最快的產品之一。然而，於截至二零二零年十二月三十一日止年度，氧化矽基珠光顏料產品的平均單價下跌35.2%。該下跌主要由於我們對貿易公司客戶的銷售增加，佔截至二零二零年十二月三十一日止年度該類銷售產生的總收益的99.2%，而於截至二零一九年十二月三十一日止年度為40.0%。

業 務

我們的品牌

自開展業務以來我們的產品一直以「七色珠光」 CHESIR 品牌進行銷售。於二零一六年至二零一九年期間，「七色珠光」品牌被評為廣西壯族自治區知名品牌之一。我們亦參加中國及其他國家的多個市場展覽及展銷會以推廣我們的業務及品牌。例如，我們於二零二零年十二月參加在中國廣州舉行的第二十五屆中國國際塗料展及第三十三屆中國國際表面處理展。

我們的市場

於往績記錄期，我們於中國及亞洲(不包括中國)、歐洲、非洲及南美洲超過30個國家及地區出售產品。我們將中國市場分為三個主要地區，分別為華東、華西及華中，以方便管理我們的銷售活動。區內的貿易公司客戶及終端用戶客戶由專屬銷售人員團隊管理。我們亦有獨立銷售人員團隊負責協調國際市場的銷售。下表載列我們於往績記錄期按交付目的地劃分的收益分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	人民幣千元	總收益 百分比	人民幣千元	總收益 百分比	人民幣千元	總收益 百分比
中國						
— 華東地區 ⁽¹⁾	239,526	75.2	332,282	75.4	436,527	76.7
— 華西地區 ⁽²⁾	24,408	7.7	36,635	8.3	45,267	8.0
— 華中地區 ⁽³⁾	29,269	9.2	41,511	9.4	57,378	10.1
	293,203	92.0	410,428	93.1	539,172	94.8
亞洲 ⁽⁴⁾	11,351	3.6	14,084	3.2	13,287	2.3
歐洲 ⁽⁵⁾	10,144	3.2	13,653	3.1	11,174	2.0
非洲 ⁽⁶⁾	2,944	0.9	2,058	0.5	5,276	0.9
南美洲 ⁽⁷⁾	602	0.2	360	0.1	205	—*
總計	318,244	100.0	440,583	100.0	569,113	100.0

* 價值微不足道

附註：

- (1) 中國華東地區指北京、福建、廣東、河北、江蘇、遼寧、山東、上海、天津及浙江。
- (2) 中國華西地區指廣西、貴州、陝西、四川、新疆、雲南及重慶。
- (3) 中國華中地區指安徽、河南、湖北、湖南、江西及山西。
- (4) 亞洲國家及地區指巴基斯坦、港澳台、韓國、科威特、孟加拉、日本、沙特阿拉伯、泰國、土耳其、以色列、印度、印尼、約旦及越南。
- (5) 歐洲國家指愛沙尼亞、比利時、波蘭、德國、俄羅斯、烏克蘭、芬蘭、荷蘭、塞爾維亞、希臘、意大利及英國。
- (6) 非洲國家指阿爾及利亞、摩洛哥、突尼斯及埃及。
- (7) 南美洲國家指巴西及智利。

業 務

中國市場

於往績記錄期，我們於中國市場的銷售主要與如汽車塗料、化妝品、工業塗料、塑料、印刷、紡織品及皮革以及陶瓷等各行各業的貿易公司客戶及終端用戶製造商進行。

國際市場

我們自二零一五年起已開始向國際市場的客戶銷售。於往績記錄期，我們的產品銷售予亞洲(不包括中國)、歐洲、非洲及南美洲超過30個國家及地區的客戶。於最後實際可行日期，我們擁有一支由九名銷售人員組成的團隊，專責管理我們對國際市場客戶的銷售。

由於我們的產品乃售予海外客戶，我們的產品須符合不同國家的相關質量控制法律及法規，例如歐盟為控制及規範進入歐盟市場的化學品而頒佈的REACH標準。我們會委聘獨立認證機構為我們的產品進行化學物質(例如合成雲母粉、二氧化鈦、三氧化二鐵及二氧化錫)測試，以遵守REACH標準。我們的國際客戶亦可能要求我們在質量、原材料及標籤方面遵循規定的標準。

誠如我們的中國法律顧問所確認，於往績記錄期，我們遵守與我們國際銷售有關的所有適用中國法律及法規。董事確認，我們在國際市場上向客戶銷售產品時，並無由於不符合我們銷售產品所在國家的質量或安全標準而遇到任何重大進口問題或困難或產品退貨。

我們的客戶

我們的珠光顏料產品及合成雲母粉產品銷售予貿易公司客戶及終端用戶客戶。根據弗若斯特沙利文報告及董事的行業經驗，終端用戶客戶可以選擇從貿易公司客戶採購乃屬行業慣例。我們在向終端用戶客戶或貿易公司客戶銷售產品時並無特別的偏好或優先次序。就向貿易公司客戶的銷售而言，我們將通過相關貿易公司客戶向最終客戶提供售後諮詢服務。我們相信，我們貿易公司客戶的銷售網絡及向終端用戶客戶進行直接銷售使我們增加市場佔有率。

業 務

根據董事獲得的公資料及彼等所深知及確信，董事確認，我們整個往績記錄期的十大主要客戶及其最終實益擁有人全部均為獨立第三方，而且彼等過往或現時與本集團任何成員公司、董事及高級管理層團隊成員、控股股東及彼等各自的聯繫人並無任何關係（客戶關係除外）。

於往績記錄期，我們的珠光顏料產品及合成雲母粉的銷售的一大比例乃售予貿易公司客戶。我們的終端用戶客戶包括不同行業製造商，如汽車塗料、化妝品、工業塗料、塑料、印刷、紡織品及皮革以及陶瓷。下表載列於往績記錄期我們向中國及國際市場終端用戶客戶及貿易公司客戶的銷售分析：

	截至十二月三十一日止年度								
	二零一八年			二零一九年			二零二零年		
	數目	人民幣 千元	總收益 百分比	數目	人民幣 千元	總收益 百分比	數目	人民幣 千元	總收益 百分比
貿易公司客戶									
— 中國	190	241,028	75.7	185	325,628	73.9	206	441,662	77.6
— 國際	22	16,579	5.2	28	20,981	4.8	29	21,821	3.8
	212	257,607	80.9	213	346,610	78.7	235	463,483	81.4
終端用戶客戶									
— 中國	69	52,175	16.4	77	84,800	19.2	120	97,509	17.1
— 國際	13	8,462	2.7	8	9,173	2.1	12	8,121	1.5
	82	60,637	19.1	85	93,973	21.3	132	105,630	18.6
總計	294	318,244	100.0	298	440,583	100.0	367	569,113	100.0

下表載列於往績記錄期我們按產品劃分的向貿易客戶及終端用戶客戶的銷售分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	人民幣 千元	總收益 百分比	人民幣 千元	總收益 百分比	人民幣 千元	總收益 百分比
貿易公司客戶						
— 珠光顏料產品 .	256,866	80.7	344,734	78.2	463,367	81.4
— 合成雲母粉	741	0.2	1,876	0.5	116	— *
	257,607	80.9	346,610	78.7	463,483	81.4
終端用戶客戶						
— 珠光顏料產品 .	58,111	18.3	89,421	20.3	102,421	18.0
— 合成雲母粉	2,526	0.8	4,552	1.0	3,209	0.6
	60,637	19.1	93,973	21.3	105,630	18.6
總計	318,244	100.0	440,583	100.0	569,113	100.0

* 價值微不足道。

業 務

貿易公司客戶

我們向中國及國際市場的貿易公司客戶銷售珠光顏料產品。該等貿易公司客戶會將我們的產品轉售予彼等自身的客戶，並可以使用本公司的原包裝進行轉售，或倘彼等自身的客戶希望有不同的包裝大小及重量，彼等亦可以使用彼等自身的包裝。我們與貿易公司客戶的關係為賣方與買方，交易為買斷交易。根據弗若斯特沙利文報告及董事的行業經驗，終端用戶客戶會選擇從專業貿易公司採購珠光顏料產品，此為行業慣例。因此，向貿易公司客戶銷售為珠光顏料行業的行業慣例。據董事所知，於往績記錄期，我們向貿易公司客戶的銷售由彼等自身的客戶的採購訂單或彼等向其自身客戶的銷售估計所支持。

在中國貿易公司客戶中，我們已與多家特選的主要貿易公司訂立銷售框架協議。根據該等銷售框架協議，該等貿易公司客戶可使用我們的品牌名稱(即「授權品牌經銷商」)，但彼等須於每12個月期間內向我們購買我們的珠光顏料產品的協定最低金額。最低採購金額乃根據與該等貿易公司客戶的公平磋商而確定。如有關貿易公司客戶未能達到最低採購金額，我們可能會考慮終止對「授權品牌經銷商」的授權。

於往績記錄期，我們分別有12名、15名及22名授權品牌經銷商，來自其中分別十名、15名及六名的收益少於相關銷售框架協議所載的最低採購額。董事認為授權品牌經銷商的表現不盡理想，但我們並無終止任何銷售框架協議或要求任何授權品牌經銷商作出任何賠償，因為我們視授權品牌經銷商為銷售我們珠光顏料產品的業務合作夥伴。於往績記錄期，來自所有授權品牌經銷商的收益總額分別佔銷售框架協議所述最低採購總額的91.1%、93.3%及106.5%。為了增加向授權品牌經銷商銷售的收益，我們不時與彼等討論我們為了增加透過該等授權品牌經銷商銷售的產品而推出的任何營銷、銷售及推廣計劃或活動或增值服務。

所有其他貿易條款(包括售價、產品退貨政策及交付及物流安排)與其他貿易公司客戶並無重大差異。於往績記錄期，並無本集團成員公司向貿易公司客戶(包括授權經銷商)提供任何現金或其他返利。

業 務

下表載列我們的現有銷售框架協議的主要條款：

期限	：	我們的銷售框架協議為期一年，屆滿後並無自動續訂條款。
最低購買承擔	：	我們要求選定主要貿易公司客戶每年購買指定最低購買金額。倘我們的選定主要貿易公司客戶無法達到該最低購買目標，我們有權終止銷售框架協議或不續簽銷售框架協議。
我們產品的定價基準及價格調整規定	：	我們要求選定主要貿易公司客戶以建議零售價出售，並對自我們購買的價格保密。
促銷及廣告	：	我們要求選定主要貿易公司客戶在任何一方組織的促銷活動或市場營銷活動中提供互助。
交付及運送成本	：	我們負責將產品運送及交付到我們選定主要貿易公司客戶指定的指定位置的成本，或倘我們選定主要貿易公司客戶安排自我們的倉庫取貨，則我們選定主要貿易公司客戶應負責於取貨後自行承擔運送成本。
付款條款	：	從交付日期起，我們提供 120 天信貸期。結算通過銀行轉帳或人民幣銀行匯票進行。
退換政策	：	倘我們交付予選定主要貿易公司客戶的任何產品存在製造缺陷，我們將在自交付日期起的指定期間內提供有關產品的退款或退貨及安排更換。我們通常不接受非缺陷產品的退貨。

業 務

使用品牌名稱：我們授權選定主要貿易公司客戶在產品的銷售、促銷、營銷、廣告及轉售方面自稱為我們品牌產品的授權經銷商，前提是選定主要貿易公司客戶不得更改或改動我們的商標、包裝或在非我們生產的產品中使用我們的品牌。倘選定主要貿易公司客戶無法遵守準則，則我們有權終止銷售框架協議，並要求根據銷售框架協議賠償購買金額的20%。

向貿易公司客戶銷售帶來好處。終端用戶或客戶可憑藉貿易公司的採購能力，從不同生產商物色最合適的珠光顏料產品供應。此外，貿易公司客戶亦可提供有關珠光顏料產品的特徵與應用範疇等之售後諮詢服務，讓終端用戶客戶節省時間及成本。終端用戶客戶可能委聘超過一家貿易公司採購珠光顏料產品，而該等貿易公司一般不會向其供應商披露身份以及與終端用戶客戶的貿易條款。對如我們一般的珠光顏料生產商而言，向貿易公司銷售讓他們在提升銷售的同時毋須進行大量營銷工作以建立銷售網絡。

我們的客戶包括貿易公司客戶，因為誠如弗若斯特沙利文報告所載，終端用戶客戶可選擇透過彼等委聘的貿易公司採購原材料。貿易公司客戶並非僅與我們進行業務，彼等為其不同客戶採購不同類型的珠光顏料產品，據董事所知，彼等會將我們的產品轉售予其自身客戶。據董事所知，於往績記錄期，我們向貿易公司客戶的銷售由彼等自身的客戶的採購訂單或彼等向其自身客戶的銷售估計所支持。董事進一步了解，該等貿易公司客戶會與不同的供應商(包括本集團成員公司)接觸，以比較定價、交付時間及產品質量。

本公司與貿易公司客戶之間的每筆交易均在非寄售的基礎上獨立協商及進行，除(a)產品有缺陷或運送途中有損毀(b)產品的質量／規格不符合客戶對產品的質量／規格要求外，無權向本公司退貨。對於選定的貿易公司客戶(即授權經銷商)而言，我們通常不接受非缺陷產品的退貨，除非授權經銷商處於嚴重財政困難，如拖欠付款或業務解散，我們必須採取所有必要步驟保護我們在相關產品的利益。授權經銷商將需要承擔運輸成本及退貨金額的2.0%的作為手續費。於往績記錄期，我們並無自客戶接獲相關請求。於往績記錄期，我們的客戶要求銷售退貨金額分別為人民幣0.2百萬元、人民幣0.1百萬元及人民幣83,000元，並從我們的收益中扣除。該等退貨均因產品在運送途中受損所致。

業 務

本公司向貿易公司客戶的所有銷售均按有關貿易公司客戶不時發出的採購訂單進行，其條款乃按一般商業條款經公平磋商後訂立。我們對授權經銷商施加我們產品的定價標準，並限制在銷售產品時使用我們的品牌名稱。除該等限制外，我們並無任何合約權利對貿易公司客戶的商業事務進行任何程度的控制，我們亦無法要求貿易公司客戶遵循我們首選的定價及市場策略、包裝要求以及我們對產品銷售予的最終客戶對象的偏好。我們將不時地訪問貿易公司客戶。董事認為，該等定期溝通將為我們提供關於貿易公司客戶的可能業績及庫存水平的有用資訊。根據從貿易公司客戶處獲得的確認及本公司董事的行業知識，所有貿易公司客戶及其最終實益擁有人均為獨立第三方。

作為其行業知識的一部分，董事亦知悉，貿易公司客戶通常不會對待售產品保留大量的庫存。此外，我們得知，貿易公司客戶會於彼等認為自己的客戶有足夠的需求時向我們發出採購訂單。

於往績記錄期，我們的產品分別售予212名、213名及235名貿易公司客戶。我們於向貿易公司客戶交付產品時確認向其銷售貨物的收入。於往績記錄期，向貿易公司客戶銷售產生的收益分別為人民幣257.6百萬元、人民幣346.6百萬元及人民幣463.5百萬元，分別佔總收益的80.9%、78.7%及81.4%。

業 務

貿易公司客戶的額外資料

下表呈列於往績記錄期貿易公司客戶數目的變動：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	貿易公司 客戶數目	人民幣百萬元 (總收益百分比)	貿易公司 客戶數目	人民幣百萬元 (總收益百分比)	貿易公司 客戶數目	人民幣百萬元 (總收益百分比)
截至年初	173		212		213	
年內貿易公司客戶數目增加／來自該等		人民幣 15.8百萬元		人民幣 8.4百萬元		人民幣 22.2百萬元
新貿易公司客戶的收益	71	／(5.0)%	39	／(1.9)%	43	／(3.9)%
年內貿易公司客戶數目減少	32		38		21	
年內貿易公司客戶數目 淨增加／(減少)	39		1		22	
截至年末	212		231		235	
年內授權經銷商數目 ⁽¹⁾ ／來自該等		人民幣 117.8百萬元		人民幣 186.7百萬元		人民幣 285.7百萬元
授權經銷商的收益	12	／(37.0)%	15	／(42.4)%	22	／(50.2)%
年內經常性授權經銷商數目 ⁽²⁾ ／來自該等		人民幣 76.1百萬元		人民幣 150.8百萬元		人民幣 232.3百萬元
經常性授權經銷商的收益	8	／(23.9)%	12	／(34.2)%	15	／(40.8)%
貿易公司客戶貢獻的收益金額		人民幣 257.6百萬元		人民幣 346.6百萬元		人民幣 463.5百萬元
		／(80.9)%		／(78.7)%		／(81.4)%

附註：

- (1) 授權經銷商為我們已與之訂立銷售框架協議的貿易公司客戶。有關進一步資料，見上文的「我們的產品－我們的客戶－貿易公司客戶」各段。
- (2) 經常性授權經銷商指截至相關年度末該等於上一年向我們購買珠光顏料產品授權經銷商。

我們與貿易公司客戶的銷售按個別情況基礎釐定及簽立，而貿易公司客戶下達的採購訂單將包括有關產品規格、採購數量、單價、付款及交付條款的資料。我們與各貿易公司客戶於個別年度的業務量取決於：

- (a) 貿易公司客戶與其終端用戶客戶的業務；

業 務

(b) 貿易公司客戶的下游客戶要求的產品性質；及

(c) 我們提供的價格與貿易公司客戶的其他供應商所提供者是否具有競爭力。

鑑於以上所述，我們無法預測於個別年度貿易公司客戶數目的變動。於往績記錄期，我們終止與32、38及21名貿易公司客戶的業務關係，乃由於其業務規模小。我們認為，此舉將使我們能夠專注於向大型貿易公司客戶的銷售，確保我們能夠提供充分的售後服務支援。新貿易公司客戶的數量由二零一八年的71名減少至二零一九年的39名，此乃由於我們打算以有限產能維持活躍貿易公司客戶的數量。於整個往績記錄期，我們的貿易公司客戶數目維持淨增長，而有關增長主要由於我們的營銷工作及我們作為珠光顏料產品的可靠供應商的聲譽以及珠光顏料產品的需求受下游用途穩定增加推動而有所增長。

於往績記錄期，所有授權經銷商已與我們重續其銷售框架協議，該等協議中並無協議被我們或經常性授權經銷商隨後或提前終止。

我們於交付產品以及客戶接納該等產品後確認銷售，其後該等產品的所有權與風險則隨之轉讓予客戶。我們可能將產品交付至客戶的倉庫或客戶可能親自安排從我們的生產設施或倉庫運送我們的產品。

終端用戶客戶

我們的部分珠光顏料產品及合成雲母粉直接銷售予終端用戶客戶，包括塗料、化學品及化妝品行業的製造商，該等公司使用我們的珠光顏料產品或合成雲母粉作為其加工或製造最終產品(如汽車塗料、化妝品、工業塗料、塑料、印刷、紡織品及皮革以及陶瓷)的原材料。

下表載列於往績記錄期按我們終端用戶客戶的下游行業劃分的收益分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	總收益 百分比	人民幣千元	總收益 百分比	人民幣千元	總收益 百分比
工業塗料	41,178	67.9	58,261	62.0	60,204	57.0
塑料	12,031	19.8	16,918	18.0	20,716	19.6
紡織品及皮革	5,778	9.5	7,514	8.0	15,467	14.6
化妝品	466	0.8	9,118	9.7	5,092	4.8
陶瓷	682	1.1	1,212	1.3	2,082	2.0
汽車塗料	471	0.8	950	1.0	2,054	2.0
其他	31	0.1	—	—	15	—*
總計	60,637	100.0	93,973	100.0	105,630	100.0

* 價格不重大

業 務

於往績記錄期，向終端用戶客戶銷售產生的收益分別為人民幣60.6百萬元、人民幣94.0百萬元及人民幣105.6百萬元，佔總收益的19.1%、21.3%及18.6%。截至二零一八年、二零一九年及二零二零年十二月三十一日，我們分別向82名、85名及132名終端用戶客戶銷售產品。我們的營銷工作集中於向現有及潛在客戶推廣新產品，以及我們產品的行業聲譽及質量標準。我們的主要營銷渠道為每年參加中國及其他國家的領先行業展覽，目的是向目標客戶提供產品更新及介紹新產品。於二零一八年，我們參加了在中國舉行的兩個大型行業展覽會及在荷蘭及泰國舉行的兩個國際展覽會。於二零一九年，除在中國舉行的展覽會外，我們亦參加了在法國、德國及巴西舉行的三個國際大型展覽會。我們會就每個展覽會進行大量準備工作，包括準備一系列產品目錄及小冊子、產品樣本及測試套裝、視頻演示、有關產品特色及規格的介紹會、一對一會議及當地客戶及潛在客戶的約定到訪。董事相信，參加有目標客戶在場的行業展覽會為向目標客戶營銷最直接、有效的方法。因此，我們二零一九年的營銷開支較二零一八年增加約五倍，反映於其後我們的終端用戶客戶由二零一九年的85名增加至二零二零年的132名，我們的貿易公司客戶由二零一九年的213名增加至二零二零年的235名。我們的終端用戶客戶及貿易公司客戶全部為獨立第三方。

我們的五大客戶

於往績記錄期，向我們的五大客戶的銷售額分別佔我們總收益的20.2%、17.8%及16.8%，而向我們最大客戶的銷售額則分別佔我們總收益的5.0%、4.2%及3.6%。於往績記錄期，我們五大客戶的構成變化主要由於我們並無與任何客戶訂立任何長期銷售安排。因此，客戶的銷售水平很大程度上取決於我們的終端用戶客戶的業務需求，或貿易公司客戶的客戶的業務需求。就董事所深知，概無本公司董事、彼等各自的聯繫人或於緊隨[編纂]完成後持有本公司已發行股份百分之五以上的任何股東於往績記錄期持有本公司五大客戶的任何權益。

業 務

下表載列於往績記錄期我們的五大客戶的若干資料：

截至二零一八年十二月三十一日止年度

								截至最後 實際可行 日期與 本集團 建立關係的 概約時長 (年)
五大客戶	銷售額		已購買 產品種類	客戶類別	客戶位置	客戶背景 及其經營規模	信貸期	
	人民幣千元	%						
客戶 A	15,954	5.0	珠光顏料 產品	貿易公司	中國	一家從事珠光粉、美甲產品、印刷品等各類商品的批發零售的公司。該客戶的註冊資本為人民幣10百萬元。 ⁽¹⁾	110天	5
客戶 E	15,662	4.9	珠光顏料 產品	貿易公司	中國	一家專門從事化學原材料及產品、塑料原材料及產品、五金及建築材料的分銷公司。該客戶的註冊資本為人民幣5百萬元。 ⁽¹⁾	110天	5
客戶 G	11,635	3.7	珠光顏料 產品及 合成雲母粉	貿易公司	中國	一家從事雲母加工銷售及貨物進出口的公司。該客戶的註冊資本為人民幣1百萬元。 ⁽¹⁾	110天	4
客戶 D	10,601	3.3	珠光顏料 產品	貿易公司	中國	一家專門從事顏料及化學產品批發的公司。該客戶的註冊資本為人民幣5百萬元。 ⁽¹⁾	110天	5
客戶 F	10,481	3.3	珠光顏料 產品及 合成雲母粉	貿易公司	中國	一家從事雲母粉、珠光顏料的研發及網絡銷售以及貨物進出口的公司。該客戶的註冊資本為人民幣3百萬元。 ⁽¹⁾	110天	5
總計	64,333	20.2						

附註：

(1) 根據我們在國家企業信用信息公示系統所得的資料。

業 務

截至二零一九年十二月三十一日止年度

								截至最後 實際可行 日期與 本集團 建立關係的 概約時長 (年)
五大客戶	銷售額		已購買 產品種類	客戶類別	客戶位置	客戶背景 及其經營規模	信貸期	
	人民幣千元	%						
客戶 A	18,596	4.2	珠光顏料 產品及 合成雲母粉	貿易公司	中國	一家從事珠光粉、美甲產品、印刷品等各類商品的批發零售的公司。該客戶的註冊資本為人民幣10百萬元。 ⁽¹⁾	90天	5
客戶 E	16,593	3.8	珠光顏料 產品及 合成雲母粉	貿易公司	中國	一家專門從事化學原材料及產品、塑料原材料及產品、五金及建築材料的分銷公司。該客戶的註冊資本為人民幣5百萬元。 ⁽¹⁾	90天	5
客戶 D	14,588	3.3	珠光顏料 產品	貿易公司	中國	一家從事顏料及特殊化學產品的批發零售的公司。該客戶的註冊資本為人民幣5百萬元。 ⁽¹⁾	90天	5
客戶 F	14,483	3.3	珠光顏料 產品及 合成雲母粉	貿易公司	中國	一家從事雲母粉、珠光顏料產品的研發及網絡銷售以及貨物進出口的公司。該客戶的註冊資本為人民幣3百萬元。 ⁽¹⁾	90天	5
客戶 C	14,206	3.2	珠光顏料 產品及 合成雲母粉	貿易公司	中國	一家專門從事危險化學品、化學產品及工業設備批發的公司。該客戶的註冊資本為人民幣0.5百萬元。 ⁽¹⁾	90天	5
總計	78,466	17.8						

附註：

(1) 根據我們在國家企業信用信息公示系統所得的資料。

業 務

截至二零二零年十二月三十一日止年度

五大客戶	銷售額		已購買 產品種類	客戶類別	客戶位置	客戶背景 及其經營規模	信貸期	截至最後 實際可行 日期與 本集團 建立關係的 概約時長 (年)
	人民幣千元	%						
客戶 D	20,321	3.6	珠光顏料產品	貿易公司	中國	一家從事顏料及特殊化學產品的批發零售的公司。該客戶的註冊資本為人民幣5百萬元。 ⁽¹⁾	90至 120天	5
客戶 B	19,819	3.5	珠光顏料產品	貿易公司	中國	一家從事化學產品、環保設備等貨物進出口的公司。該客戶的註冊資本為人民幣5百萬元。 ⁽¹⁾	90至 120天	5
客戶 E	19,242	3.4	珠光顏料產品及合成雲母粉	貿易公司	中國	一家專門從事化學原材料及產品、塑料原材料及產品、五金及建築材料的分銷公司。該客戶的註冊資本為人民幣5百萬元。 ⁽¹⁾	90至 120天	5
客戶 A	18,473	3.2	珠光顏料產品及合成雲母粉	貿易公司	中國	一家從事珠光粉、美甲產品、印刷品等各類商品的批發零售的公司。該客戶的註冊資本為人民幣10百萬元。 ⁽¹⁾	90至 120天	5
客戶 H	17,778	3.1	珠光顏料產品	貿易公司	中國	一家從事貨品進出口、化工產品批發及零售的公司。該客戶的註冊資本為人民幣5百萬元。 ⁽¹⁾	90至 120天	7
總計	<u>95,633</u>	<u>16.8</u>						

附註：

(1) 根據我們在國家企業信用信息公示系統所得的資料。

業 務

信貸期及付款

本公司向客戶提供的信貸期受若干因素影響，包括彼等的經營規模、與我們的業務關係的時間及彼等的歷史付款記錄。我們一般為客戶提供90至180天的信貸期。各名客戶均設有最高信貸額度。新客戶通常需要提前付款。我們的中國客戶須以人民幣結算，而我們的國際客戶主要以美元結算。下表載列往績記錄期按不同貨幣劃分的銷售分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
人民幣.....	296,284	93.1	414,590	94.1	545,363	95.8
美元	21,960	6.9	25,993	5.9	23,750	4.2
總計	<u>318,244</u>	<u>100.0</u>	<u>440,583</u>	<u>100.0</u>	<u>569,113</u>	<u>100.0</u>

由於我們的大部分業務交易、資產及負債主要以人民幣計值，同時我們須要以美元購買若干進口原材料，因此我們面臨有限的外幣風險。我們並無就有限的風險維持任何長期對沖安排，但會不時監察人民幣與美元之間的匯率，並維持足夠的美元以供結算之用。

於往績記錄期，我們並無遇到任何可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響的客戶重大拖欠款項。董事確認，我們的客戶均未曾通過第三方向我們結算款項。

產品定價

我們在釐定我們的珠光顏料產品及合成雲母粉的單位售價時考慮多項因素。有關因素包括(a)原材料成本、(b)採購訂單數量、(c)技術生產要求及(d)市場價格。於釐定部分高端及市場領先產品(如用於汽車及高端化妝品的珠光顏料產品)的價格時，我們一般有較大的彈性，於客戶可接受的價格範圍內收取較高的價格，其通常成為市場指示價格。由於我們的產品獲得客戶的廣泛認可及在中國及國際珠光顏料市場的強大市場地位，我們不會在定價方面與競爭對手競爭。倘我們的原材料成本出現重大增長，我們將提高我們的單位售價，因為定價資料在客戶及供應商之間通常是透明的。人民幣兌美元的匯率波動亦將影響我們產品的單位售價。

業 務

交付及倉儲

我們的產品主要通過貨車交付予中國客戶，而我們的國際客戶則以船上交貨(離岸價)或成本、保險費加運費(到岸價)方式交付。我們一般委聘第三方運輸／物流服務供應商將產品從我們的生產設施或倉庫運送到客戶指定的港口或地點。我們根據信譽、經營規模、往績記錄及成本估算選擇運輸／物流服務供應商。

我們在中國擁有兩個倉庫，分別位於廣西省及上海的總部。我們位於廣西省的倉庫主要用於儲存原材料及成品。我們位於上海的倉庫僅用於儲存成品。

我們根據與客戶訂立的銷售合約的條款及條件負責運輸成本。我們通常根據運輸／物流服務供應商的標準條款及條件，每年與我們的運輸／物流服務供應商訂立協議。於離開我們的倉庫時，我們的運輸／物流服務供應商將對任何延遲交付及運輸途中的損失負責，直至我們客戶收到產品為止。於往績記錄期，我們產生的運輸及包裝成本分別為人民幣7.1百萬元、人民幣9.1百萬元及人民幣10.1百萬元，分別佔我們銷售開支的53.4%、39.1%及41.1%。

董事確認，於往績記錄期及截至最後實際可行日期，我們向客戶交付產品時並無經歷任何重大干擾或損害。

產品召回及消費者反饋

我們已就(a)處理客戶投訴及反饋以及(b)產品退貨及質量保證制定政策。有關更多資料，請參閱下文「質量控制」一段。於往績記錄期及截至最後實際可行日期，我們並無接獲任何有關產品質量的重大客戶投訴或因產品缺陷而要求退貨。於往績記錄期及截至最後實際可行日期，我們並無出現任何須收回產品的意外。

季節性

考慮到我們的客戶分佈在不同地點，以及我們的產品可用於生產及加工廣泛應用及終端產品，董事確認，整體而言，我們的產品銷售一般不會受到季節性波動影響。

業 務

我們的營銷

我們的產品均以我們的品牌「七色珠光」 CHESIR 營銷及出售。為了提高我們的品牌知名度，我們進行不同營銷及促銷活動，包括貿易展、展覽會、行業論壇及產品發佈會。我們或會邀請客戶及潛在客戶參與該等活動，此為收集市場反饋及消費者偏好的資料的良機。我們相信，該等營銷及促銷活動有效於在目標客戶中推廣我們的品牌並提高產品的知名度。展望未來，我們計劃增加利用互聯網及網絡媒體以推廣我們的品牌。我們將重點向我們的目標客戶進行營銷及推廣，包括原材料供應商、貿易公司及不同工業及消費產品的製造商。

於往績記錄期，我們的營銷及推廣開支分別為人民幣1.2百萬元、人民幣6.7百萬元及人民幣4.6百萬元，佔我們總收益的0.4%、1.5%及0.8%。

於二零二零年十二月三十一日，我們的銷售及營銷部門由我們的其中一名執行董事金先生領導，由48名有指定組別的銷售人員組成，負責向中國及國際市場銷售。對於中國的銷售，我們有不同的團隊負責我們的客戶所在的指定地理區域。我們在四川省成都、浙江省杭州、河南省鄭州、湖北省武漢、廣東省廣州及東莞及上海設有銷售辦事處。

我們的大部分銷售人員在珠光顏料產品的銷售擁有逾五年經驗。彼等主要負責與潛在客戶接洽、與我們的現有客戶保持聯繫、推廣我們的產品、協助向客戶提供售後服務及提供產品技術規格及下游應用方面的培訓、實施我們的營銷策略、營銷及促銷活動並向我們的生產團隊及研發團隊提供客戶反饋及市場趨勢及行業動態。

生產過程

我們設計生產過程時，已考慮環境保護及安全生產。進一步詳情請參見下文「環保」及「職業安全」各段。

我們擁有獨立的生產設備，用於生產珠光顏料產品及合成雲母粉。我們的珠光顏料產品的生產廠房可與生產天然雲母基珠光顏料產品、合成雲母基珠光顏料產品、玻璃片基珠光顏料產品及氧化矽基珠光顏料產品的生產線互換使用。

業 務

我們擁有加工天然雲母片的加工設施，以提供天然雲母粉作為生產天然雲母基珠光顏料產品的原材料。我們亦擁有加工玻璃片的加工設施，以提供加工玻璃片作為生產玻璃片基珠光顏料產品的原材料。

我們使用天然雲母粉、合成雲母粉(濕狀)、加工玻璃片、二氧化矽為原材料，配合不同基材生產珠光顏料產品。

- 天然雲母片被用作生產天然雲母基珠光顏料產品的原材料。我們直接從印度或通過中國的貿易公司採購天然雲母片，該等雲母片將在我們的生產廠房進一步加工成天然雲母粉，用於生產天然雲母基珠光顏料產品。
- 我們自行生產合成雲母粉作為生產合成雲母基珠光顏料產品的原材料。我們亦生產及銷售合成雲母粉予我們的客戶，供其作下游應用。合成雲母片經過煅燒、碾壓、磨粉、脫水等加工工序，形成合成雲母粉，屬於半成品。合成雲母粉(濕狀)用於我們自行生產的合成雲母基珠光顏料產品。合成雲母粉(濕狀)將在我們的生產廠房進行進一步碾壓、研磨及脫水等加工工序，以形成合成雲母粉(乾狀)的成品，然後銷售予我們的客戶。於往績記錄期，我們只向我們的客戶出售一小部分合成雲母粉。
- 玻璃片被用作生產玻璃片基珠光顏料產品的原材料。我們從中國及海外的供應商採購玻璃片。若干高端玻璃片乃從海外供應商處採購的。
- 於往績記錄期，我們以氧化矽為基材以生產少量珠光顏料產品。

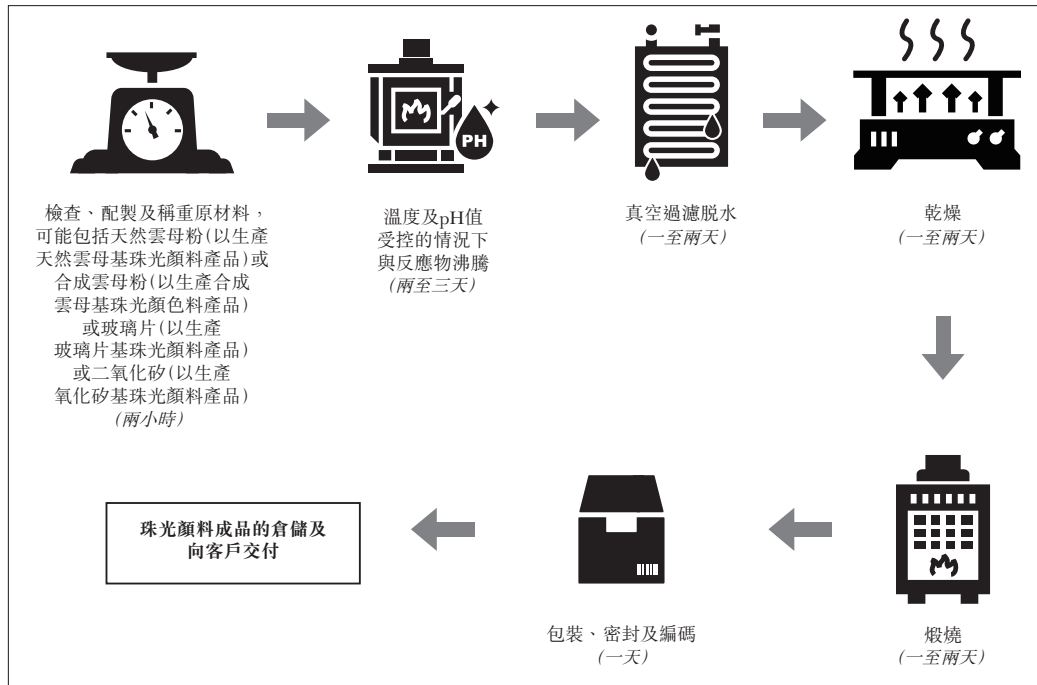
我們的第一期生產廠房的生產設備設計方式為允許生產設施及加工設施同時運作。因此，整個生產過程的瓶頸在於加工及生產天然雲母粉、合成雲母粉及加工玻璃片的在製品。

業 務

下圖說明我們的珠光顏料生產過程的主要階段。

珠光顏料產品的生產過程

整個生產過程將需要 10 天完成。



珠光顏料產品的核心生產過程包括以下步驟：

檢查、配製及稱重原材料

根據不同配方生產不同顏色、光澤、質地及規格的珠光顏料產品，配製、稱重及混合原材料，可能包括天然雲母粉、合成雲母粉、玻璃片或二氧化矽。天然雲母粉、合成雲母粉及玻璃片細顆粒是我們預先加工步驟的加工產品。我們向供應商採購時，二氧化矽的原材料已經是細顆粒，無需加工。

在控制溫度及pH值的情況下，用反應物進行沸騰，進行水解

將配製後的天然雲母粉、合成雲母粉、玻璃片或二氧化矽的原材料放入反應釜中，與去離子水混合，形成懸浮液，其後將反應劑加入懸浮液中，溫度及pH值被精確監控。加入沉澱劑及中和劑，直至被完全水解。

業 務

過濾及脫水

經光致抗蝕劑處理後，以去離子水沖洗及中和酸性化合物，然後進行真空過濾及脫水。

乾燥

珠光顏料產品半成品然後於烘箱中乾燥，以從濕粉轉化為乾粉。

煅燒

將乾燥後的化合物於煅燒熔爐進行煅燒，以去除表面水分，完成結晶過程，穩定物理及化學特性。

包裝、密封及編碼

珠光顏料成品送往包裝，其將根據產品規格進行稱重及包裝、密封及編碼。產品包裝上載有包括產品名稱、淨重、生產批號及生產日期等資料。我們的系統會跟蹤我們的成品在儲存或運輸過程中的狀態，直至其向我們的客戶出售。我們對每一批成品進行抽樣檢測，以確保其完全符合質量要求及規格。

倉儲

成品會被轉移到我們的倉庫儲存。

業 務

交付

我們對成品進行最終隨機檢測。完成批准檢測後，成品交付予客戶。

天然雲母片的加工

整個過程將需要 10 天完成。



將天然雲母片加工成天然雲母粉涉及以下步驟：

檢查天然雲母片

對天然雲母片的入庫原材料進行現場檢查，符合我們的質量要求的天然雲母片方可交付予我們的倉庫及發送以進行進一步加工。

煅燒

天然雲母片在高溫回轉窯中煅燒，以去除表面上的結晶水，從而使天然雲母片膨脹並軟化，並去除沙粒及氧化雜質。煅燒後的天然雲母片然後浸泡水中以去除表面雜質。

業 務

碾壓及研磨

將浸泡過的天然雲母片放入脫水篩，以進行水分離，雲母片其後被送入磨粉機進行剝離、碾壓及研磨，直至天然雲母片成為符合不同技術規格指標的細顆粒。

分離

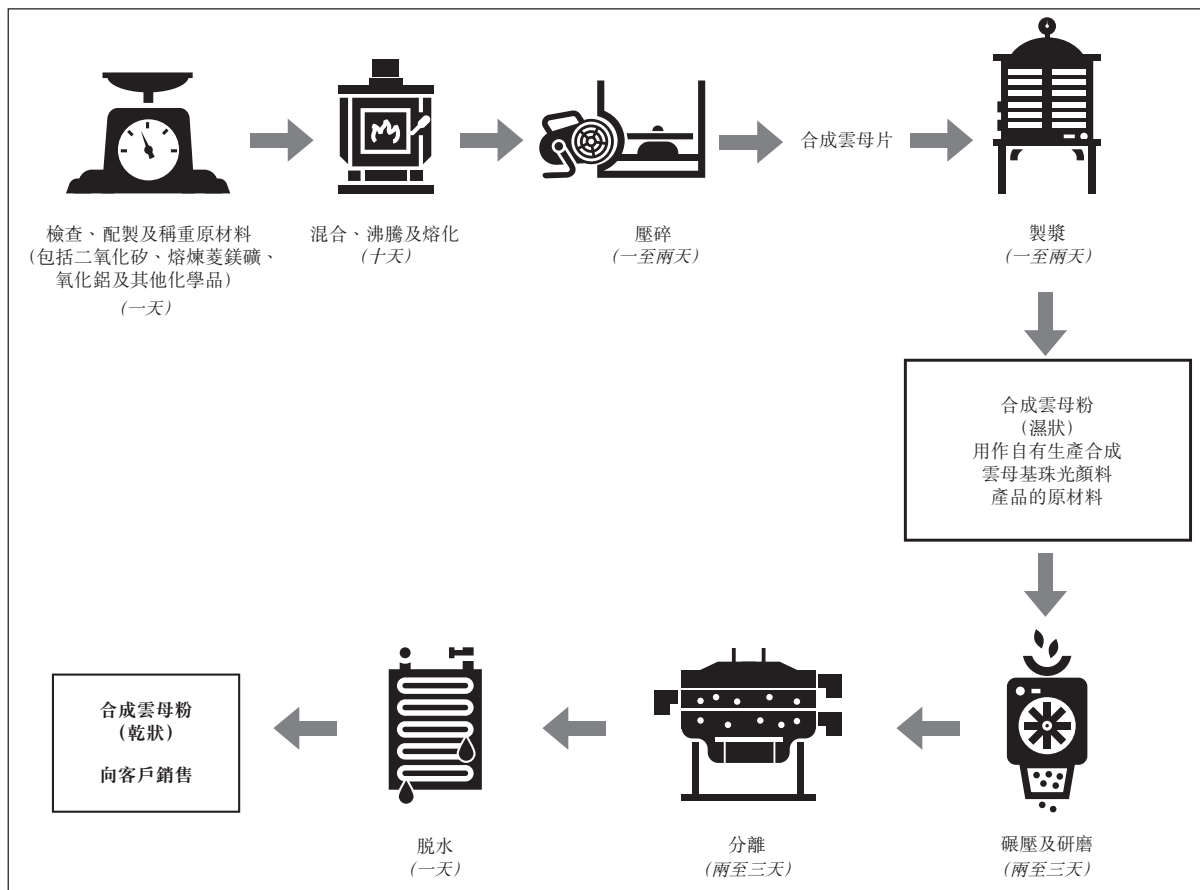
研磨後的天然雲母顆粒按粒徑大小沉澱分選成不同類型的天然雲母粉，天然雲母粉其後添加添加劑進行表面活化處理。

過濾及脫水

研磨後及經處理的天然雲母粉進行真空過濾脫水，以形成天然雲母粉。

合成雲母粉的生產過程

整個過程將需要 20 天完成。



業 務

合成雲母粉的生產過程涉及以下步驟：

檢查、配製及稱重原材料

將二氧化矽、熔煉菱鎂礦、氟矽酸鉀、氧化鋁、碳酸鉀等生產合成雲母粉的原材料稱重後倒入混合機。

混合、沸騰及熔化

將原材料混合物放入用耐火磚砌成的爐並於 1,500°C 的溫度下加熱以完成熔化。然後將加熱後的化合物冷卻，以形成晶體。

壓碎

壓碎已冷卻的塊狀提取物，以形成合成雲母片。

製漿

合成雲母片於高壓水流中被粉碎成較小的顆粒。經過篩選及過濾後，形成合成雲母粉（濕狀）半成品。

碾壓及研磨

合成雲母粉半成品被送到軋機進行軋製及剝離以形成符合不同技術規格的幼細顆粒。

分離

通過沉澱將壓碎顆粒根據粒徑分類為不同類型的合成雲母片並加入添加劑以進行表面活化處理。

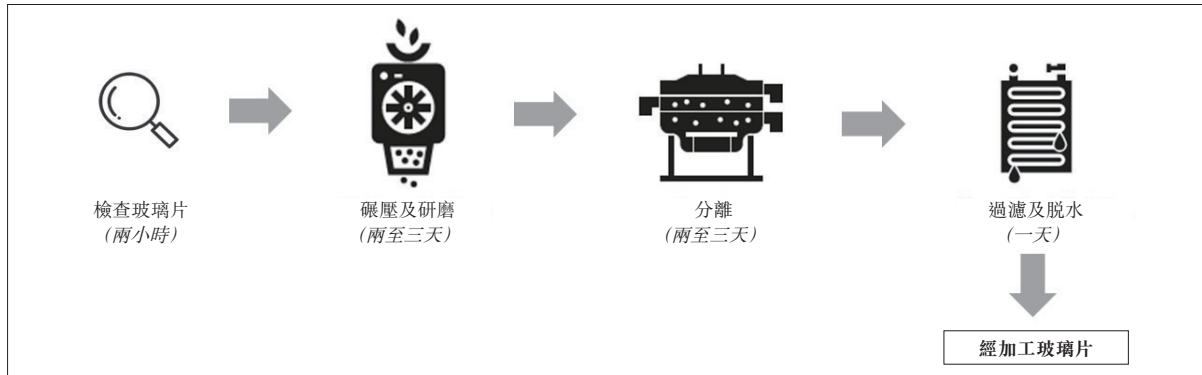
脫水

合成雲母粉經進一步脫水後形成合成雲母粉（乾狀）。

業 務

玻璃片的加工

整個過程將需要七天完成。



以下載列加工玻璃片的主要步驟：

檢查玻璃片

對新進玻璃片原材料進行現場檢測。我們確保只有符合質量規定的玻璃片方會被運送到倉庫並調度作進一步處理。

碾壓及研磨

玻璃片直接送入軋機進行軋製及剝離，直到玻璃片成為符合不同技術規格的幼細顆粒。

分離

根據不同產品規格，按不同粒徑通過沉澱將已磨碎玻璃片進行分類。

過濾及脫水

經磨碎及加工的玻璃片進一步過濾及脫水以形成經加工玻璃片。

業 務

我們的生產設施

我們的第一期生產廠房位於中國廣西壯族自治區柳州市鹿寨縣鹿寨鎮飛鹿大道380號（珠光產業園），地理位置策略性鄰近高速公路網路，方便運輸原材料及成品。截至最後實際可行日期，我們的第一期生產廠房的總土地面積為99,688.2平方米，總建築面積為56,445.6平方米，包括八座工廠建築物、一座辦公室大樓、員工宿舍大樓及若干輔助設施。我們的第一期生產廠房已於二零一四年起生產珠光顏料產品。珠光顏料產品設計年產能由截至二零一八年十二月三十一日止年度的10,464噸增加至截至二零一九年十二月三十一日止年度的12,978噸，合成雲母粉的設計年產能於截至二零一九年十二月三十一日止兩個年度維持穩定為4,752噸。截至二零二零年十二月三十一日止年度，珠光顏料產品及合成雲母粉的設計產能分別錄得13,740噸及9,504噸。

我們正計劃建設第二期生產廠房及鹿寨合成雲母廠房，並將使用[編纂]的大部分作此用途。有關進一步資料，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]—建設第二期生產廠房」及「建設鹿寨合成雲母廠房」各節。

主要廠房及機器

我們大力投資於廠房及機器。我們擁有所有用於生產及加工的廠房及機器。我們的部分廠房及機器專門為滿足我們的生產及加工要求而建造，無論是特定功能或者為了達到更好產品質量及成本效益。我們亦努力緊貼行業技術發展並對廠房及機器進行升級。除於本文件「未來計劃及[編纂]」一節所載者外，我們並未計劃大量更換主要廠房及加工機器。

我們的主要廠房及機器的使用年期一般為20年左右，經適當的維修及保養，其使用年期可能會延長。其使用年期預期長於根據會計政策折舊所用的使用年期。我們相信，我們的廠房及機器均處於良好的運行狀態。我們已就廠房及機器的操作、管理及保養實施程序及指引。我們對廠房及機器定期進行檢查及維修。於往績記錄期，我們各生產設備的平均計劃停機維修時間為30天。我們的廠房及機器製造商在質保期內亦按需要提供現場保養服務。我們估計，我們主要廠房及機器的平均剩餘使用年限介乎14年至16年。於往績記錄期，我們並無因技術故障或廠房及機器暫停運行而對我們的生產造成任何意外中斷。

業 務

我們的第一期生產廠房每天24小時運作，由三班工人輪班支援。以下載列我們主要廠房及機器的資料及其各自的用途：

廠房及機器	所涉生產過程	主要功能	用途	數量	設計 年產能 (噸／年)	不同階段 的安裝 完成日期	加權平均剩餘 可使用年期
反應釜.....	生產珠光顏料 產品	水解	用作生產天然雲母基珠光 顏料產品、合成雲母基珠 光顏料產品、玻璃片基珠 光顏料產品及氧化矽基珠 光顏料產品	39	17,025	二零一四年 至二零二零年	15年
煅燒窯.....		煅燒		9	16,698	二零一四年 至二零二零年	14年
煅燒回轉窯.....	加工天然雲母片 或玻璃片	煅燒	用作加工天然雲母片及玻 璃片	2	15,180	二零一四年 至二零一七年	15年
輪碾機.....		碾壓及研磨		9	17,424	二零一四年 至二零二零年	16年
雲母保護窯.....	生產合成雲母片 及粉	混合、沸騰 及熔化	僅用作生產合成雲母	9	5,049	二零一五年	14年
碾磨機.....		碾壓		8	9,504	二零一五年 至二零二零年	14年

業 務

第一期生產廠房的使用率

我們的第一期生產廠房的使用率受多種因素影響，包括對我們產品的需求，以及我們的廠房及機器的任何定期檢查、維修及保養。於往績記錄期，我們第一期生產廠房(包括生產珠光顏料產品及合成雲母粉)的平均使用率分別為68.2%、84.6%及76.3%。下表載列於往績記錄期我們的第一期生產廠房的设计生產/加工能力、實際生產/加工量及使用率：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年			二零一九年		
	设计 生產/ 加工能力 ⁽¹⁾ (噸)	實際 生產/ 加工量 (噸)	使用率 ⁽²⁾ (%)	设计 生產/ 加工能力 ⁽¹⁾ (噸)	實際 生產/ 加工量 (噸)	使用率 ⁽²⁾ (%)
成品						
珠光顏料產品.....	10,464 ⁽³⁾	8,809	84.2	12,978	11,348	87.4
合成雲母粉	4,752	1,564	32.9	4,752	3,653	76.9
總計	<u>15,216</u>	<u>10,373</u>		<u>17,730</u>	<u>15,001</u>	
在製品及半成品⁽⁴⁾						
天然雲母粉 ⁽⁵⁾	14,256	7,871	55.21	14,256	9,644	67.65
合成雲母片 ⁽⁶⁾	5,049	2,097	41.53	5,049	3,519	69.70
				<u>23,244</u>	<u>11,382</u>	68.73
					<u>4,757</u>	94.22

附註：

- (1) 设计生產/加工能力指每天生產的相關產品或半成品種類總量，再乘以365天(二零一八年及二零一九年)及366天(二零二零年)計算。有關產能為根據相關廠房及機器的規格所能達到的最大產量。於計算设计年度生產/加工能力時，我們假設我們各年度需要35天進行檢查，維修保養及於農曆新年假期進行徹底檢修。
- (2) 使用率按特定年度的實際生產/加工量除以设计年生產/加工能力計算。
- (3) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，我們花費65天對生產設備進行年度保養及升級。
- (4) 天然雲母粉及合成雲母粉的在製品及半成品分別作為生產天然雲母基珠光顏料產品及合成雲母基珠光顏料產品的原材料。
- (5) 天然雲母片直接從印度或通過中國的貿易公司採購。天然雲母片將進行煅燒、碾壓、研磨及脫水的加工程序以形成天然雲母粉，用於我們自行生產天然雲母基珠光顏料產品。
- (6) 合成雲母片由我們生產，並將進一步進行製漿、碾壓、研磨及脫水的加工程序，以形成合成雲母粉，銷售予客戶。我們自己生產合成雲母基珠光顏料產品時，使用合成雲母粉作為原材料，不需要脫水過程。

業 務

珠光顏料產品的生產

珠光顏料產品生產的設計年產能由截至二零一八年十二月三十一日止年度的10,464噸增加至截至二零一九年十二月三十一日止年度的12,978噸，而該增幅主要由於(a)一個煅燒熔爐的安裝及開始運作及(b)一個煅燒熔爐的升級。設計年產能進一步增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的13,740噸，該增加主要由於一個煅燒熔爐的安裝及開始運作。

珠光顏料產品的實際產能由截至二零一八年十二月三十一日止年度8,809噸增加至截至二零一九年十二月三十一日止年度的11,348噸。實際產量的增加乃由於對珠光顏料產品的需求增加、產品種類擴大及客戶數量增加所致。截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們錄得珠光顏料產品的實際產量為13,503噸，主要由於合成雲母基珠光顏料產品及玻璃片基珠光顏料產品的需求大幅增加所致。

我們生產珠光顏料產品的生產設施的使用率由截至二零一八年十二月三十一日止年度的84.2%改善至截至二零二零年十二月三十一日止年度的98.3%。於相應年度，有關改善與我們珠光顏料產品的實際產量大體上一致。

生產合成雲母粉

合成雲母粉的設計年產能於截至二零一九年十二月三十一日止兩個年度維持穩定。設計產能由截至二零一九年十二月三十一日止年度4,752噸增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的9,504噸。該增幅由於將四座研磨機自天然雲母片的加工重新分配至合成雲母片的加工，以回應對合成雲母基珠光顏料產品的需求增加。

合成雲母粉的實際產量由截至二零一八年十二月三十一日止年度的1,564噸增加至截至二零一九年十二月三十一日止年度的3,653噸，並進一步增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的4,227噸。該增加主要由於對我們的合成雲母粉基珠光顏料產品的需求增加。合成雲母粉的實際產量受合成雲母片的實際產量及我們的合成雲母片的庫存水平所限。截至二零一九年十二月三十一日止年度，合成雲母粉的實際產量高於同年合成雲母片的實際產量，主要是由於二零一八年結轉的合成雲母片庫存，用於二零一九年合成雲母片加工生產合成雲母粉。

業 務

我們生產合成雲母粉的設施使用率由截至二零一八年十二月三十一日止年度的32.9%提高至截至二零一九年十二月三十一日止年度的76.9%。此使用率的增加與合成雲母片產量的增加基本一致。截至二零二零年十二月三十一日止年度，生產合成雲母粉的使用率下降至44.5%，乃由於我們的設計年產能增幅超過合成雲母粉實際產量的增幅。

加工天然雲母片形成天然雲母粉

天然雲母片形成天然雲母粉的設計年加工能力於截至二零一九年十二月三十一日止兩個年度維持穩定。於二零二零年五月，我們安裝一台生產率更高的研磨機替換四台研磨機，從而提高截至二零二零年十二月三十一日止年度的設計年加工能力。

加工天然雲母片形成天然雲母粉的設施的使用率由截至二零一八年十二月三十一日止年度的55.2%增至截至二零二零年十二月三十一日止年度的68.7%。該增幅與我們天然雲母基珠光顏料產品生產的增幅大體上一致，以響應對天然雲母基珠光產品的需求增加。

合成雲母片的生產

合成雲母片的年設計產能於截至二零二零年十二月三十一日止三個年度維持穩定。

合成雲母片的實際產量由截至二零一八年十二月三十一日止年度2,097噸增至截至二零一九年十二月三十一日止年度的3,519噸，並進一步增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的4,757噸。相關增加主要由於我們的合成雲母基珠光顏料產品的需求增加及產品種類擴大。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，我們生產合成雲母片的使用率相對較低，主要由於對合成雲母基珠光顏料產品的需求正逐步增長。截至二零一九年十二月三十一日止年度及截至二零二零年十二月三十一日止年度，用於生產合成雲母片的生產設施的使用率分別提高至69.7%及94.2%，此乃由於我們增加合成雲母基珠光顏料產品的產量以響應對產品需求的增加。

業 務

採購原材料及供應商

原材料

我們的生產過程中使用的主要原材料包括天然雲母片及四氯化鈦。天然雲母為用於生產天然雲母基珠光顏料產品的原材料。四氯化鈦為用作天然雲母基珠光顏料產品、合成雲母基珠光顏料產品、玻璃片基珠光顏料產品及氧化矽基珠光顏料產品中的金屬氧化物塗層的主要化學原材料。下表載列於往績記錄期我們的原材料採購成本分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	人民幣 千元	總採購 原材料 成本百分比	人民幣 千元	總採購 原材料 成本百分比	人民幣 千元	總採購 原材料 成本百分比
原材料.....						
—天然雲母片.....	39,050	30.9	40,930	24.6	51,270	24.5
—其他原材料.....	10,473	8.3	18,747	11.3	25,393	12.1
	<u>49,523</u>	<u>39.2</u>	<u>59,677</u>	<u>35.9</u>	<u>76,663</u>	<u>36.6</u>
化學原材料.....						
—四氯化鈦.....	51,100	40.4	70,158	42.2	75,467	36.1
—其他化學原材料.....	17,196	13.6	25,910	15.6	41,025	19.6
	<u>68,296</u>	<u>54.0</u>	<u>96,068</u>	<u>57.8</u>	<u>116,492</u>	<u>55.7</u>
包裝材料.....	6,518	5.2	8,092	4.9	11,196	5.3
爐具材料及用具.....	2,098	1.7	2,274	1.4	4,974	2.4
總計.....	<u>126,435</u>	<u>100.0</u>	<u>166,111</u>	<u>100.0</u>	<u>209,325</u>	<u>100.0</u>

下表載列我們的主要原材料天然雲母片及四氯化鈦於往績記錄期的平均單位採購成本(每噸)分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	採購量	平均單位 採購成本	採購量	平均單位 採購成本	採購量	平均單位 採購成本
	(噸)	(每噸 人民幣 千元)	(噸)	(每噸 人民幣 千元)	(噸)	(每噸 人民幣 千元)
天然雲母片.....	10,086	3.87	9,985	4.10	13,107	3.91
四氯化鈦.....	7,660	6.67	10,025	7.00	12,354	6.11

業 務

天然雲母片

天然雲母片為用作生產天然雲母基珠光顏料的原材料。我們的天然雲母片直接自印度購買或從中國貿易公司採購，並將於我們的生產廠房進行一步加工以形成天然雲母粉，以生產天然雲母基珠光顏料產品。我們的天然雲母片存貨通常足以應付一個月的加工需求。天然雲母片的價格隨稀缺水平及需求而變化。於往績記錄期，天然雲母片的平均單位採購價格在每噸人民幣3.87元至人民幣4.10元之間。

下表列出於往績記錄期我們的天然雲母片的購買成本分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	23,145	59.3	14,343	35.0	33,964	66.2
印度	15,905	40.7	26,587	65.0	17,307	33.8
總計	<u>39,050</u>	<u>100.0</u>	<u>40,930</u>	<u>100.0</u>	<u>51,271</u>	<u>100.0</u>

其他原材料

其他原材料包括二氧化矽、熔煉菱鎂礦、玻璃片及碳酸鈣，用於生產及加工合成雲母基珠光顏料產品及其他產品。除天然雲母片及若干高端玻璃片外，我們的其他原材料均自中國供應商採購。由於中國供應充足，故該等原材料的價格於往績記錄期相對穩定。下表列出於往績記錄期我們的其他原材料的採購成本分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
熔煉菱鎂礦	5,568	53.2	9,774	52.1	11,239	44.2
碳酸鈣	3,480	33.2	4,943	26.4	5,917	23.3
玻璃片	254	2.4	2,003	10.7	5,630	22.2
二氧化矽	1,171	11.2	2,027	10.8	2,607	10.3
總計	<u>10,473</u>	<u>100.0</u>	<u>18,747</u>	<u>100.0</u>	<u>25,393</u>	<u>100.0</u>

業 務

化學原材料

四氯化鈦 ($TiCl_4$)

四氯化鈦為生產珠光顏料產品所使用的主要化學原材料。四氯化鈦用作形成珠光顏料產品基材上的金屬氧化物塗層。我們向中國供應商採購四氯化鈦。由於四氯化鈦是一種在室溫下呈液態的無機化合物，我們不會大量採購或保持大量存貨。儲存四氯化鈦會有安全風險及質量下降的風險。我們的四氯化鈦供應商為本地供應商，能夠不時安排交付至我們的倉庫。四氯化鈦為一種在化學反應下產生的無機化合物，其價格可能會因生產四氯化鈦的原材料氯氣及高鈦渣的價格而變動。於往績記錄期，四氯化鈦的平均採購單價在每噸6.11元至每噸7.00元之間。

其他化學原材料

我們的生產過程涉及使用不同種類的化學反應劑及添加劑。我們的其他化學原材料採購自中國供應商。由於中國供應商眾多，供應充足，故該等化學原材料的價格於整個往績記錄期相對穩定。

下表列出於往績記錄期我們的其他化學原材料的採購成本分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
四氯化錫	5,870	34.1	8,490	32.7	15,798	38.4
三氯化鐵	3,212	18.7	6,529	25.2	6,760	16.5
氟矽酸鉀	3,057	17.8	4,428	17.1	6,094	14.9
澄清劑	2,285	13.3	2,139	8.3	3,967	9.7
其他化學物 ⁽¹⁾	598	3.5	1,376	5.3	3,896	9.5
氧化鋁	1,237	7.2	1,044	4.0	1,597	3.9
氫氧化鈉	158	0.9	1,185	4.6	1,786	4.4
碳酸鉀	779	4.5	718	2.8	1,127	2.7
總計	<u>17,196</u>	<u>100.0</u>	<u>25,910</u>	<u>100.0</u>	<u>41,025</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 其他化學品包括焦磷酸四鈉十水合物、有機矽、氫氧化鈉、四氧化三錫、硼砂、氯化鐵、催化劑及其他添加劑。

業 務

董事確認，於往績記錄期及截至最後實際可行日期，我們在接受天然雲母、四氯化鈦及其他原材料及化學原材料的供應及交付方面並無遇到任何重大困難或重大短缺或延遲，且預計有關供應在短期內並無任何重大短缺或延遲。

採購政策

除部分分別由印度及澳洲進口的天然雲母片及若干高端玻璃片外，我們從中國採購大部分原材料。根據我們與供應商的溝通，我們自中國供應商採購的部分天然雲母片乃入口自海外國家，包括印度及馬達加斯加。我們亦正在探索自巴西、尼日利亞及巴基斯坦採購天然雲母片及自日本採購高端玻璃片的替代供應，以確保於潛在貿易限制或與中國的貿易緊張的情況下，我們仍有充足的天然雲母片及高端玻璃片供應。我們一般要求供應商批量交付前寄送原材料樣本以供測試。我們將於交付時進行隨機質量檢查，並將退還任何不符合我們的質量標準的整批原材料。我們的原材料採購時間表很大程度上取決於我們的生產時間表。我們一般存有的原材料存貨足以應付一個月的生產／加工需求。

我們的採購團隊負責(a)定期監控原材料的市場價格；(b)進行分析以預測市場價格及原材料供應的潛在變化及波動；(c)與供應商協商原材料的購買價格；及(d)物色具有競爭力價格的替代原材料供應商。於往績記錄期，原材料的市場價格並未出現大幅波動，而任何有關波動已部分轉嫁予客戶。如果我們預期若干原材料的價格會出現大幅波動或供應可能會出現短缺，我們的採購團隊或會著手預先下達訂單，以確保原材料供應穩定。

原材料交付

我們向中國供應商採購的原材料運送至生產廠房。我們向海外供應商採購的原材料運送至中國指定港口。從中國港口運送原材料至生產廠房的成本由我們承擔。

原材料供應商

我們按照若干評估準則(包括質量、價格、經營歷史、產能及信譽)設有所認可供應商名單。我們將根據有關標準每年對供應商進行審查。我們就每類主要原材料最少保有三名供應商，以減少對任何單一供應源的依賴。我們與供應商概無任何長期購買承諾。我們一般與供應商訂立採購訂單，並將訂明各項採購的原材料種類、規格、數量、交付期、信貸期及付款方式。產品質量保證及退貨政策的條款及條件亦已在採購訂單中列明。

業 務

我們的主要供應商一般給予我們最長90天的信貸期。我們的原材料採購價格一般跟隨市場價格。於往績記錄期，我們在經營過程中並無遇到任何重大的原材料質量問題或原材料短缺，亦無在尋找替代原材料供應商時遇到任何困難而對我們的經營造成重大影響。我們的國內採購以人民幣支付，國外採購則主要以美元支付。採購額以銀行轉賬或以客戶的銀行匯票背書的方式向供應商結算。

下表載列我們於往績記錄期按國家劃分的原材料採購資料：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年		二零一九年		二零二零年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	110,530	87.4	139,524	84.0	191,550	91.5
印度	15,905	12.6	26,587	16.0	17,307	8.3
澳洲	—	—	—	—	468	0.2
總計	<u>126,435</u>	<u>100.0</u>	<u>166,111</u>	<u>100.0</u>	<u>209,325</u>	<u>100.0</u>

於往績記錄期，向中國供應商的採購成本分別為人民幣110.5百萬元、人民幣139.5百萬元及人民幣191.6百萬元，分別佔我們採購總額的87.4%、84.0%及91.5%。

於往績記錄期，向印度供應商的採購成本分別為人民幣15.9百萬元及人民幣26.6百萬元及人民幣17.3百萬元，分別佔我們採購總額的12.6%、16.0%及8.3%。

業 務

我們的五大供應商

下表載列於往績記錄期我們的五大供應商的若干資料：

截至二零一八年十二月三十一日止年度

五大供應商	採購額		已購買產品 種類	供應商 位置	供應商背景及其經營規模	信貸期	截至最後 實際可行 日期與 本集團的 關係的 概略時間 (年)
	人民幣千元	%					
供應商 A	25,939	20.5	四氯化鈦	中國	化學產品、合成雲母產品及珠光材料的製造商及供應商，註冊資本為人民幣10百萬元。 ⁽¹⁾	60天	3
供應商 B	23,144	18.3	天然雲母片	中國	化學產品及原材料的供應商；進出口貨物，註冊資本為人民幣5百萬元。 ⁽¹⁾	60天	4
供應商 C	8,132	6.4	四氯化鈦	中國	危險化學品的製造商及供應商，註冊資本為人民幣1百萬元。 ⁽¹⁾	60天	4
供應商 H	6,323	5.0	天然雲母片	印度	成立於一九五三年的企業，專門從事天然雲母產品的加工及出口，未公佈業務經營規模資料。 ⁽²⁾	零	4
供應商 I	5,988	4.7	四氯化鈦	中國	化學產品製造商及供應商，註冊資本為人民幣28.2百萬元。 ⁽¹⁾	90天	4
總計	<u>69,526</u>	<u>54.9</u>					

附註：

(1) 根據我們在國家企業信用信息公示系統所得的資料。

(2) 根據我們在公共領域所得的資料。

業 務

截至二零一九年十二月三十一日止年度

五大供應商	採購額		已購買 產品種類	供應商 位置	供應商背景及其經營規模	信貸期	截至最後 實際可行 日期與 本集團的 關係的 概略時間 (年)
	人民幣千元	%					
供應商 A	37,345	22.5	四氯化鈦	中國	化學產品、合成雲母產品及珠光材料的製造商及供應商，註冊資本為人民幣10百萬元。 ⁽¹⁾	60天	3
供應商 C	15,728	9.5	四氯化鈦	中國	危險化學品的製造商及供應商，註冊資本為人民幣1百萬元。 ⁽¹⁾	60天	4
供應商 B	14,344	8.6	天然雲母片	中國	化學產品及原材料的供應商；進出口貨物，註冊資本為人民幣5百萬元。 ⁽¹⁾	60天	4
供應商 F	7,880	4.7	其他化學 原材料	中國	化學產品及原材料的供應商，註冊資本為人民幣0.5百萬元。 ⁽¹⁾	60天	6
供應商 G	7,668	4.6	天然雲母片	印度	雲母產品的製造商及供應商，已發行股本為900,000印度盧比(相當於人民幣0.08百萬元)。 ⁽²⁾	零	5
總計	82,965	49.9					

附註：

(1) 根據我們在國家企業信用信息公示系統所得的資料。

(2) 根據在公共領域中可得的資料。

業 務

截至二零二零年十二月三十一日止年度

五大供應商	採購額		已購買 產品種類	供應商 位置	供應商背景及其經營規模	信貸期	截至最後 實際可行 日期與 本集團的 關係的 概略時間 (年)
	人民幣千元	%					
供應商B	32,211	15.4	天然雲母片	中國	進出口貨物(包括化學產品及原材料)，註冊資本為人民幣5百萬元。 ⁽¹⁾	60天	4
供應商A	31,938	15.3	四氯化鈦	中國	化學產品、合成雲母產品及珠光材料的製造商及供應商，註冊資本為人民幣10百萬元。 ⁽¹⁾	60天	3
供應商C	28,288	13.5	四氯化鈦	中國	危險化學品的製造商及供應商，註冊資本為人民幣1百萬元。 ⁽¹⁾	60天	4
供應商D	11,102	5.3	其他化學 原材料	中國	化學產品、化學試劑及玻璃器皿的供應商；提供化學設備安裝服務，註冊資本為人民幣15百萬元。 ⁽¹⁾	90天	5
供應商J	8,356	4.0	包裝物料	中國	危險化學品、工廠機器及設備及貨物的供應商，註冊資本為人民幣2.1百萬元。 ⁽¹⁾	60天	1
總計	<u>111,895</u>	<u>53.5</u>					

附註：

(1) 根據我們在國家企業信用信息公示系統所得的資料。

於往績記錄期，我們向五大供應商採購的成本分別為人民幣69.5百元、人民幣83.0百萬元及人民幣111.9百萬元，分別佔我們採購總額的55.0%、49.9%及53.5%，而向我們最大供應商採購的成本則分別為人民幣25.9百萬元、人民幣37.3百萬元及人民幣32.2百萬元，分別佔我們採購總額的20.5%、22.5%及15.4%。

就董事所深知，概無董事、彼等各自的緊密聯繫人或於緊隨[編纂]完成後持有我們已發行股份百分之五以上的任何股東於往績記錄期於我們任何五大供應商中擁有任何權益。

業 務

質量控制

為確保我們的產品質量符合市場需要及客戶要求，我們已根據中國相關法律法規、國際標準、國家標準及行業標準的規定設立質量控制系統。我們通過於包括原材料採購、生產過程、原材料及成品存儲、向客戶交付商品以及獲取客戶反饋等不同方面實施質量控制及管理措施，以確保質量控制行之有效。

我們的質量控制部門負責監督各方面的質量控制，包括原材料採購、生產過程及成品，並定期評估質量控制系統的實施情況。我們的質量控制部門主動確定任何質量問題、提供處理相關質量問題的解決方案、並對解決方案的實施進行監察及追蹤，以確保該質量問題得到圓滿解決。我們的質量控制部門亦於生產過程的不同階段檢查半成品或成品，以確保我們的產品符合所需質量標準。此外，我們的質量控制人員亦定期向我們的管理團隊報告原材料及成品的質量、生產過程以及我們有關質量控制的國家相關標準的合規情況以及任何建議改進程序。我們亦要求生產團隊及質量控制團隊的成員不時參加培訓，以獲取有關生產過程質量控制及產品評估的最新知識。

截至二零二零年十二月三十一日，我們的質量控制團隊由12名成員組成。我們的質量控制團隊中所有成員擁有五年以上的珠光行業質量控制經驗。自二零一四年起，我們已通過GB/T19001-2016/ISO 9001:2015質量管理體系認證，並於二零二零年六月完成認證審核。自二零一七年起，我們已通過汽車業質量管理體系IATF16949:2016認證，並於二零一九年十二月完成監察審核。

由於我們的產品乃售予海外客戶，我們的產品須遵守不同國家的相關質量控制法律及法規，例如歐盟為控制及規範進入歐盟市場的化學品而頒佈的REACH標準。就我們向歐盟市場出售的產品而言，我們會委聘獨立認證機構為我們的產品進行化學物質(例如合成雲母粉、二氧化鈦、三氧化二鐵及二氧化錫)測試，以遵守REACH標準。

業 務

質量控制認證

我們的質量控制管理體系已獲得多項國際質量管理認證。我們通過獨立認證機構現場檢查而獲頒該等認證，並須定期評審。下表載列七色珠光所獲得的主要證書：

性質	證 認	頒授機構	有效期	目 標
質量管理體系	GB/T19001-2016/ISO9001:2015	方圓標誌 認證集團	二零二零年 九月二十四日至 二零二三年 三月二十四日	證明我們能貫徹提供符合客戶及 適用法律及監管要求的產品及服 務
汽車質量管理 體系國際 標準	IATF16949:2016	NQA · 國際認證 機構	二零一八年 十一月二十八日 至二零二一年 十一月二十七日	證明我們持續改進，重視預防缺 陷，減少汽車行業供應鏈及生產 中的變化及浪費
REACH 證書	REACH 合規	REACH24H 諮詢集團	自二零一七年 八月十日持續生 效	產品進口到歐盟的認證
KKDIK 預先註冊 證書	KKDIK 合規	REACH24H 諮詢集團	二零二零年 十一月十六日至 二零二三年 十二月三十一日	產品進口到土耳其的認證

我們原材料的質量控制

我們於遴選及評估供應商時採納並執行指定程序。我們會根據供應商的產品質量、供應能力、經營歷史、生產能力及信譽遴選及評估供應商。我們對合格供應商進行年度審查，以確保原材料供應穩定。

原材料交付到我們的倉庫／生產廠房後，質量控制部門將進行批次檢查，並對照供應商的交付報告進行檢查，以確保原材料符合我們要求的質量標準及規格。我們僅接受符合我們質量標準及規格的原材料，我們會向供應商整批退回不符合我們質量標準的原材料。

生產過程的質量控制

我們在生產過程中應用及遵守相關行業標準，包括 GB/T19001-2016/ISO 9001:2015 及 IATF16949:2016，以確保我們產品的生產始終符合相關行業標準。

業 務

我們的生產部門及質量控制部門共同制定生產過程檢驗的管理程序及檢驗標準，以確保產品質量。我們的質量控制部門負責整個生產過程的質量控制，並對我們生產的每一個階段進行密切監控。質量控制團隊在生產過程的每一個階段對半成品進行監察及質量檢驗，只有合格的半成品才能進入下一階段的生產程序。

倘於生產過程中發現任何不合格半成品，我們的生產團隊將進行相關修正。若該批生產不合格的產品無法繼續生產程序，則暫停相關生產程序，由質量控制、技術及生產部門成立專案小組解決修正問題，整改通知書也將存檔，供內部備案。

成品的質量控制

我們的質量控制部門及研發部門根據珠光產品的特性及行業應用要求，制定成品的質量檢驗標準。

每一批成品會進行關於諸如色差、顆粒大小、亮度及密度等方面的抽樣檢測，確保其達到相關質量標準及產品規格要求。

存貨質量控制

我們已制定並實施存貨管理及倉儲的政策及程序。我們定期監察原材料及成品的儲存情況，包括儲存條件、儲存地點、包裝、標籤及存貨台賬。我們亦對存貨原材料及成品的保質期進行審查，確保其不會隨時間陳舊。我們按照「先進先出」的原則管理原材料存貨。

對客戶投訴及反饋的回應

我們制定並嚴格執行相關程序，以確保客戶的滿意程度及妥善處理客戶的反饋及投訴。我們的政策為，收到客戶投訴及反饋均會迅速處理。我們定期拜訪客戶，收集客戶對我們產品質量及產品應用的反饋。客戶的相關反饋會直接反饋給我們的生產部門及質量控制部門，以便及時處理。通過客戶的反饋，我們對產品質量進行監督及改進，從而確保我們的產品能夠符合客戶的要求及市場的需求。

業 務

產品退貨或退款政策

我們的產品退貨或退款政策如下：

- 對所有客戶而言，瑕疵品只有在於生產過程中或產品在運輸過程中損壞的情況下才會被接受退貨。客戶可在產品有缺陷的情況下要求退款或退回同類產品。
- 對於選定的貿易公司客戶(即我們的授權經銷商)而言，我們通常不接受非缺陷產品的退貨，除非授權經銷商處於嚴重財政困難，如拖欠付款或業務解散，我們必須採取所有必要步驟保護我們在相關產品的利益。授權經銷商將需要承擔運輸成本及退貨金額的2%的作為手續費。於往績記錄期，我們並無自客戶接獲相關請求。

於往績記錄期，我們的客戶要求銷售退貨金額分別為人民幣0.2百萬元、人民幣0.1百萬元及人民幣83,000元，並從我們的收益中扣除。所有該等退貨均由於產品在運輸過程中受損所致。

存貨管理

我們的存貨包括原材料、半成品及成品。截至二零一八年、二零一九年及二零二零年十二月三十一日的存貨水平分析載於本文件「財務資料—流動資產及流動負債的組成部分—存貨」一節。我們密切監察存貨水平，原因為即使大部分存貨並無使用期限，維持過量的存貨水平將佔用我們的營運資金。

就原材料存貨而言，經考慮手頭銷售訂單及過往銷售趨勢以及新客戶數目及彼等將於未來兩至三個月內向我們採購的產品，我們根據預期生產活動水平向供應商下達採購訂單。倘特定類型的原材料預期出現短缺或該等原材料市價出現上漲趨勢，我們會增加原材料存貨水平。

我們成品的存貨水平取決於我們的產量以及手頭銷售訂單與向客戶交付成品的時間而定。我們的珠光顏料產品乃根據客戶下達的銷售訂單規格生產，而我們會根據我們估計的行業需求預早生產若干珠光顏料產品以迅速應對客戶需求。於往績記錄期，我們成品的存貨水平有所增加，主要由於我們的業務規模持續擴大。

我們半成品的存貨水平亦取決於生產流程。我們半成品的存貨水平取決於產量，而產量則取決於我們手頭的銷售訂單及我們對可實現銷售額的預期。

業 務

作為存貨質量控制的一部分，我們亦實施倉庫的操作程序，包括及時記錄、正確清晰的標籤及定期盤點。

研發

我們的研發工作專注於兩個主要領域，即(a)新產品及新用途的研發及(b)生產機器及相關製造及加工技術的改進。我們致力於開發新產品及新用途，並改善我們的生產及加工技術，以符合行業發展趨勢及於多個下游用途(汽車塗料、化妝品、工業塗料、塑料、印刷、紡織品及皮革及陶瓷)的客戶的要求。於最後實際可行日期，我們已於中國註冊12項專利，亦已於中國提交26項專利申請。例如，我們已在中國獲得有關開發及改進珠光顏料產品及合成雲母粉生產及加工技術的專利。有關我們專利的更多資料，請參閱本文件附錄五「B.有關本集團業務的更多資料－2.知識產權」一段。

我們非常重視研發活動，對我們能夠在珠光顏料及合成雲母行業維持市場地位十分重要。就此而言，我們已自二零一四年十二月起已成立研發中心(即柳州市珠光材料工程技術研究中心)，以研究生產珠光顏料產品的生產技術。我們亦擁有我們的技術工程團隊監察整個生產過程。我們於二零一七年獲頒國家知識產權優勢企業認證，於二零一八年獲廣西壯族自治區授予技術創新示範企業認證。有關我們於往績記錄期獲頒的獎項及榮譽的更多資料，請參閱下文「一獎項及認可」各段。

我們的研發過程一般始於就新產品、新用途或新生產技術編製簡要可行性分析報告，其構成我們年度研發計劃的一部分。該等報告乃基於銷售及營銷部門的反饋及總工程師的建議。待七色珠光董事會批准後，將成立項目團隊，並編製開發新產品或新用途的項目管理時間表及計劃。項目團隊亦將按照預定時間表進行指定的研發工作。倘測試結果合格，將開始試驗性生產，並向客戶提供樣品進行用途測試。倘新產品符合質量要求，我們將進行大規模及全面生產。

業 務

新產品的研發及產品的新用途

我們的研發工作集中於在珠光顏料產品的生產中使用基材。我們已改善及改良生產合成雲母基珠光顏料產品及天然雲母基珠光顏料產品的生產及加工技術。於往績記錄期，我們推出無毒及不含重金屬成份的合成雲母基珠光顏料產品以及更高分散性及色牢度的天然雲母基珠光顏料產品，分別用於高端化妝品以及汽車塗料及工業塗料。我們亦就使用玻璃片及二氧化矽的替代基材進行研發工作，以開發更多元化的珠光顏料產品組合。我們於往績記錄期推出光澤度及色彩飽和度更高的玻璃片基珠光顏料產品，用於塑料、工業塗料以及紡織品及皮革，並推出具啞化性質且更能緊貼皮膚的氧化矽基珠光顏料產品，用於高端化妝品。

我們的產品用途範疇更加多元化，開發並推出用於汽車及高端化妝品的珠光顏料產品。自二零一七年起，我們的汽車級珠光顏料產品已通過國際汽車行業通用標準IATF 16949:2016認證。我們的汽車級珠光顏料產品可以承受惡劣的環境條件及紫外光的照射，具有耐候性、光穩定性、化學惰性、熱穩定性的特點，具有高色彩保真度、色彩耐久性、色彩恒定性及持久的光澤度。我們的合成雲母粉產品獲認證為擁有游離氟水平為10ppm以下，符合日本醫藥部外品成分標準標準規定，可安全用於化妝品。我們的化妝品級珠光顏料產品可用於高級化妝品，因不含重金屬或重金屬含量低，亦具有色彩飽和度高、色彩豐富的顯著特性，而且粒子幼細，適合在皮膚上使用並具有防紫外光效果。我們的化妝品級珠光顏料產品主要包括不含重金屬的合成雲母基珠光顏料產品以及重金屬含量低的氧化矽基珠光顏料產品與天然雲母基珠光顏料產品。

我們的生產及加工技術改良

以下載列改進合成雲母粉的生產過程及天然雲母基珠光顏料產品及合成雲母基珠光顏料產品的生產關鍵技術的研發工作：

合成雲母粉的生產過程

優化合成雲母生產配方及生產過程

我們已進行嚴格的技術改良及性能測試以優化合成雲母的生產配方及生產過程。

業 務

合成雲母熔制結晶智慧控制系統

我們自主研發的合成雲母熔制結晶智慧控制系統使我們可精確控制結晶過程，確保完全結晶，徹底去除雜質。

合成雲母全密封負壓熔制技術

我們在合成雲母生產中的全密封隔熱負壓熔制技術保證節能、避免晶體揮發的廢氣釋出、為環保而進行內部處理。

合成雲母製造設備的先進技術

我們採用內熱電阻法生產合成雲母，據此，煅燒爐採用特殊隔熱材料，並具有智慧自動化控制，從而提高產量、減少雜質的產生及加強節約能源，減少對環境的污染。

合成雲母粉及天然雲母粉的生產及加工技術

合成雲母高壓制漿、雲母粉研磨分級技術

通過我們的研發努力，我們在合成雲母生產中完善高壓水力制漿技術及離心分級技術，顯著提高合成雲母的白度及徑厚比，亦提高產量水平及生產效率。

兩項雲母分級技術專利，
即《一種片狀粉體材料的濕法分級方法》
及《一種濕法合成 $\text{KMg}_3(\text{AlSi}_3\text{O}_{10})\text{F}_2$
晶體粉的製備方法》

通過使用我們專利的濕法分級及濕法合成技術以及我們的自動控制離心分級方法，我們已優化生產程序並縮短雲母生產及加工中分級及沉澱過程所需的時間，產出的雲母粉顆粒大小統一且粗粒較少，大大提高我們的生產效率及使用率，並降低生產成本。

業 務

雲母輾磨技術

隨著新研磨設備的發展及雲母研磨技術的進步，我們可以準確及精準控制雲母粉的粒度及直徑，減少粗顆粒，確保雲母粉表面光滑及徑厚比良好。改進後的雲母研磨技術及設備大大提高生產效率。

珠光顏料產品的生產技術

濕化學法水解包覆智慧化控制技術

我們已於濕化學法水解包覆過程中應用智慧化控制技術，從雲母漿料的投料到整個水解包覆過程中控制各種參數條件，穩定產品質量，並盡量減少色差。

珠光顏料的多層包覆技術

透過使用濕化學水解包覆，我們可以在雲母基底表面上擁有金屬氧化物及非金屬氧化物多層包覆，並準確控制各氧化物包覆層的厚度。在包覆過程中使用不同種類的金屬氧化物，賦予珠光顏料產品高亮度、色彩豐富濃稠及金屬光澤的外觀等特性。

珠光顏料的表面處理技術

我們自主開發的珠光顏料表面處理技術增強珠光顏料於包覆用途方面的性能，包括改善其耐候性、亮度水平、分散性，且更易塗抹。

業 務

國家級、省級及部級研究項目以及與中國的大學及機構的合作

截至最後實際可行日期，七色珠光曾於中國承接八個國家級、省級及部級科研項目。下表載列由我們進行的中國國家級、省級及部級研發項目的清單以及有關項目的簡要：

編號	授予日期	項目年期	政府級別	資助項目的政府機構	獲授機構	研究論題／目標	研究資金	關鍵評估指標	來自研發項目的知識產權
1.	二零二零年十一月	無 ⁽¹⁾	省級	廣西壯族自治區科學技術廳	七色珠光及七色鹿寨	人工合成雲母粉體的產業化及其關鍵裝備的研製	人民幣1.0百萬元	無 ⁽¹⁾	無 ⁽¹⁾
2.	二零一八年五月	二零一八年六月至二零二零年六月	省級	廣西壯族自治區科學技術廳	七色珠光	化妝品級人工合成雲母的研製及產業化	總研發預算為人民幣20.0百萬元，其中人民幣4.5百萬元由政府按項目完成階段分期出資，而人民幣15.5百萬元則由七色珠光自行出資	(i)達到合成雲母粉的技術規格； (ii)發明三款化妝品級的合成雲母產品； (iii)實現設計年產能為1,800噸化妝品級合成雲母產品	七色珠光有權獲得與國家安全、國家利益及公眾利益相關者以外的知識產權

業 務

編號	授予日期	項目年期	政府級別	資助項目的 政府機構	獲授機構	研究論題／ 目標	研究資金	關鍵評估指標	來自研發項目 的知識產權
3.	二零一六年 九月	二零一六年 九月至 二零一八年 八月	省級	廣西壯族自 治區科學技 術廳	七色珠光及 廣西科學院	汽車專用耐候級 珠光材料關鍵技 術研發及產業化	總研發預算為 人民幣1.2百萬 元，由政府出 資，其中七色 珠光收取一次性 資助人民幣1.08 百萬元，而廣西 科學院則收取一 次性資助人民幣 120,000元	(i) 達到汽車用珠 光顏料產品的技 術規格； (ii) 在研究項目 期間，應就汽車 珠光顏料產品實 現銷售總額人民 幣52.5百萬元 以及溢利人民幣 7.85百萬元； (iii) 提交10項發 明專利申請，包 括六款產業化新 產品、一項新技 術、一個新研發 平台及一條新試 產線	七色珠光及廣西 科學院有權獲得 與國家安全、國 家利益及公眾利 益相關者以外的 知識產權

業 務

編號	授予日期	項目年期	政府級別	資助項目的 政府機構	獲授機構	研究論題／ 目標	研究資金	關鍵評估指標	來自研發項目 的知識產權
4.	二零一五年 八月	二零一四年 十一月至 二零一六年 十一月	省級	廣西壯族自 治區科學技 術廳	七色珠光	濕法合成 KM_3 ($\text{AISi}_3\text{O}_{10}$) F_2 晶體粉關鍵技術 的研發	總研發預算為 人民幣3.2百萬 元，其中人民幣 0.5百萬元由政 府出資，而人民 幣2.7百萬元則 由七色珠光自行 出資	(i)達到濕狀合 成雲母粉技術規 範； (ii)於項目開始 後的第二年、第 三年、第四年及 第五年分別實現 合成雲母粉銷售 收益人民幣4.2 百萬元、人民幣 4.5百萬元、人 民幣4.9百萬元 及人民幣5.3百 萬元； (iii)提交兩項發 明專利申請； (iv)為該項目招 聘五名技術專家	七色珠光有權獲 得與國家安全、 國家利益及公眾 利益相關者以外 的知識產權
5.	二零一五年 六月	二零一五年 一月一日至 二零一六年 六月三十日	國家級及 部級	中華人民共 和國工業和 資訊化部	七色珠光	人工合成雲母實 施方案	總研發預算為人 民幣61.6百萬元， 其中人民幣 12.0百萬元由政府 按項目完成階段 分期出資，而 人民幣49.6百 萬元則由七色珠 光自行出資	(i)達到合成雲母 片的技術規格； (ii)為合成雲母 的生產過程提供 關於其質感、分 離及生產混合及 煅燒穩定性的解 決方案；	無 ⁽²⁾

業 務

編號	授予日期	項目年期	政府級別	資助項目的 政府機構	獲授機構	研究論題／ 目標	研究資金	關鍵評估指標	來自研發項目 的知識產權
6.	二零一四年 十二月	二零一四年 十二月一日 至 二零一五年 六月三十日	省級	廣西壯族自 治區工業和 資訊化委員 會	七色珠光	新型塑膠專用珠 光效應材料關鍵 技術的研發	政府將出資人民 幣3.0百萬元	無 ⁽³⁾	無 ⁽³⁾
7.	二零一四年 十月	二零一五年 一月至 二零一五年 十二月	省級	廣西壯族自 治區科學技 術廳(智慧財 產權局)	七色珠光及 廣州奧凱資 訊諮詢有限 公司	合成雲母關鍵技 術專利預警評價 應用示範	政府將提供一次 性資助人民幣 600,000元	(i) 建立載有珠光 材料行業專利、 專利擁有人及專 利發明人資料的 特別數據庫； (ii) 完成珠光材 料行業專利申請 的早期認知、評 估報告； (iii) 向有關人員 提供培訓，提高 行業中對知識產 權重要性的認識	七色珠光及廣州 奧凱資訊諮詢有 限公司有權獲得 與國家安全、國 家利益及公眾利 益相關者以外的 知識產權

業 務

編號	授予日期	項目年期	政府級別	資助項目的 政府機構	獲授機構	研究論題／ 目標	研究資金	關鍵評估指標	來自研發項目 的知識產權
8.	二零一四年 七月	二零一四年 七月一日至 二零一六年 四月三十日	省級	廣西壯族自 治區工業和 資訊化委員 會	七色珠光	年產300噸新型 皮革專用珠光效 應材料關鍵技術 的研發	政府將出資人民 幣10.6百萬元	無 ⁽³⁾	無 ⁽³⁾

附註：

- (1) 該研發項目已於二零二零年十一月十二日由廣西壯族自治區科技廳頒佈的公告授予本公司，而我們正與相關政府部門訂立協議。
- (2) 協議中並無訂明有關條款。
- (3) 概無就有關研發項目訂立任何協議。

業 務

七色珠光亦與中國的大學及機構合作進行研究項目。例如，我們與(a)廣西科學院合作，成立國家企業研發技術中心，以進行珠光顏料產品及合成雲母的工業用途研究；及(b)湖北工業大學合作，以就新產品開發、生產技術及生產過程成立七色珠光新材料研發中心。

下表載列我們於往績記錄期與中國大學及機構的合作及該等合作的概述：

年份	研究機構	合作大學	研究論題／目標	共享經濟利益	來自研發項目的知識版權	投資金額	狀況
二零一七年五月至二零二二年五月	湖北工業大學七色珠光新材料研發中心	湖北工業大學	新技術、產品、生產過程及設備的創新	無	知識產權完全歸七色珠光所有，雙方有權指定發明人；倘七色珠光將知識產權轉讓予第三方，七色珠光享有60%的轉讓利益，而湖北工業大學則享有40%的轉則讓利益	七色珠光每年提供不少於人民幣100,000元的研發開支；湖北工業大學提供技術提升解決方案，並優先錄取七色珠光員工進入高級學習項目，包括公共管理碩士(MPA)及工商管理碩士(MBA)	活躍

業 務

年份	研究機構	合作大學	研究論題／目標	共享經濟利益	來自研發項目的知識版權	投資金額	狀況
自二零一三年九月起直至進一步協議予以終止	廣西大學產學研合作基地	廣西大學	研發珠光材料產品及生產過程	平等分享經濟利益	平等分享知識產權；七色珠光享有獨家使用權	七色珠光為研發活動提供技術支持及設施，並提供實習機會；廣西大學提供企業管理諮詢及分析、培訓，並優先錄取七色珠光員工進入高級研究項目，包括高級行政人員工商管理碩士(EMBA)、工商管理碩士(MBA)及高管發展項目(EDP)	活躍
自二零一二年九月起直至進一步協議予以終止	廣西科技大學產學研合作基地	廣西科技大學	研發珠光材料產品及生產過程	平等分享經濟利益	平等分享知識產權；七色珠光享有獨家使用權	七色珠光每年提供人民幣60,000元的研發開支；廣西科技大學滿足七色珠光的發展需求，並提供技術提升的解決方案及監督生產過程	活躍
二零一四年八月至二零一九年八月	廣西科學院聯合實驗室	廣西科學院	研發珠光材料產品及加工設備製造分析及測試、博士後科研工作	按研發開支比例分享經濟效益	每項研究成果逐一協商	七色珠光提供研發設施；廣西科學院提供技術諮詢及人員培訓	屆滿

業 務

員工

截至二零二零年十二月三十一日，我們有40名研發團隊人員於研發中心工作，28名技術人員監督生產廠房的生產工作。在我們的40名研發團隊人員當中，20名持有本科以上學歷，包括五名碩士學位持有人、四名博士學位持有人及三名教授。目前，我們的研發工作由我們的總工程師及中國珠光顏料行業的先驅付建生教授、我們的研發總監林正交先生及我們的副總工程師馮中起先生領導，彼等擁有珠光顏料及合成雲母行業的豐富經驗。我們已與研發團隊人員訂立保密協議及不競爭協議，要求彼等遵守保密及不競爭義務。

我們注重營造和培養有利工作環境，鼓勵創新。我們的研發人員定期(a)與銷售及營銷部門溝通以了解市場趨勢；(b)收集客戶反饋，以便我們根據客戶的需求設計及開發產品；(c)參加歐洲及亞洲的展覽，交換行業資訊及商業智慧；及(d)收集中國及國際市場的最新市場數據及技術更新情況，以確保我們的研發方向與市場趨勢及發展一致。

於二零一六年十月九日，我們於本身的工業園內成立「七色珠光商學院」並為首間於中國成立商學院的珠光顏料產品製造商。商學院秉承「求是、創新、領先」的宗旨，以「為企業培養實戰型人才」為教育理念。商學院專注於人才發展及提供員工培訓。我們希望通過建立研發及人才培訓模式，為我們開發可持續的人力資源，並促進中國珠光顏料行業的整體發展。

我們的研發支出主要包括原材料成本、員工成本及公用事業。於往績記錄期，我們的研發開支分別為人民幣10.7百萬元、人民幣23.2百萬元及人民幣29.3百萬元。該等金額亦已作為行政及其他開支的部分於我們的綜合損益表中扣除。於往績記錄期，我們的研發開支分別佔我們總收益的3.4%、5.3%及5.1%。我們目前預期各年度約百分之五的收益將用於該年度的產品研發活動。

業 務

執照及許可證

我們已在中國建立業務佈局。在中國，我們的中國法律顧問確認，本集團各成員公司已取得我們業務經營所需的必要政府執照、許可證及證書。我們的中國法律顧問進一步確認，我們在所有重大方面都完全遵守我們的執照、許可證及證書的條款及條件，而我們在申請或續期我們在中國的業務營運所需的任何執照、許可證及證書時並無遇到任何困難。

下表載列對我們的業務至關重要的政府執照、許可證及證書：

本集團

成員公司	證書／許可證	頒發機構	頒發日期	屆滿日期
七色珠光	固定污染源的排污登記證	柳州市生態環境局	二零二零年三月十一日	二零二五年三月三十日
七色珠光	安全生產標準證書	柳州市應急管理局	二零二零年十月十五日	二零二三年十月

知識產權

我們依靠中國的知識產權法律保護我們的知識產權。我們亦依靠保密程序及合約條款的組合保護我們的知識產權。我們與研發團隊選定資深成員簽訂保密協議及不競爭協議，要求彼等遵守保密及不競爭義務。

於二零零五年九月十三日，我們的副總工程師楊倫全先生取得「導電絹雲母粉的製備方法」的專利。於二零零七年七月十六日，楊倫全先生的配偶TAN Guangqiong女士取得「一種片狀粉體材料的濕法分級方法」的專利。經楊倫全先生及TAN Guangqiong女士確認，彼等已於二零一零年四月一日與獨立第三方訂立相關專利許可協議，據此，楊倫全先生及TAN Guangqiong女士同意授予獨立第三方獨家權利，可於二零一零年四月一日至二零一五年四月一日期間使用上述兩項專利技術。楊倫全先生於二零零九年三月至二零一三年四月期間任職於獨立第三方。楊倫全先生其後於二零一三年七月加入七色珠光。楊倫全先生及TAN Guangqiong女士於二零一三年八月二十九日將上述兩項專利轉讓予七色珠光。

業 務

儘管七色珠光自二零一三年八月二十九日起已成為上述兩項專利技術的註冊擁有人，七色珠光直到二零一五年四月一日後方使用該兩項專利技術。於授予獨立第三方的獨家權利屆滿後，七色珠光開始使用我們本身的專利技術進行合成雲母基珠光顏料產品及合成雲母的商業生產。有關我們的專利技術在合成雲母粉生產及加工中的應用，請參閱上文「研發－我們的生產及加工技術改良」下各段。

截至最後實際可行日期，我們(a)於中國有12項專利；(b)於中國有13個商標；(c)於中國有一個域名；(d)於中國有四個軟件版權；(e)於香港有一個商標；及(f)於中國有26項專利註冊申請正在審批。進一步資料請參閱本文件附錄五「B.有關本集團業務的更多資料－2.知識產權」一段。

在我們的11項註冊專利中，一項專利獲頒發廣西發明創造成果展覽交易會項目金獎，三項專利獲頒發其銀獎。

儘管我們致力保護我們的所有權，但未經授權的各方可能試圖複製或以其他方式獲取及使用我們的知識產權。我們難以監控未經授權使用技術及專有技術的情況。此外，我們的競爭對手可能會獨立開發與我們類似的技術及／或專有技術。我們的預防措施可能無法防止挪用或侵犯我們的知識產權。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，據我們所知，我們並無遭受任何可能對我們的業務或營運造成重大不利影響的重大知識產權侵犯索償。

信息技術

我們的企業資源管理(ERP)系統及信息技術管理政策規範我們的經營、庫存控制、採購、生產及銷售管理。我們的銷售及生產狀況實時反映在ERP系統中，本集團不同部門通過ERP系統實現互聯互通，確保業務資料的完整性及完善性。及時獲取存貨及銷售數據，使我們的管理層能夠監察銷售業績，並根據市場情況作出適當調整。此系統亦有助我們的採購、營銷策略及決策過程。

業 務

獎項及認可

下表載列我們於往績記錄期所獲得的主要獎項及認可：

獲獎年份	獎項／認可	頒發實體
二零二零年十二月	全國模範職工之家	中華全國總工會
二零二零年九月	高新技術企業	廣西壯族自治區科技廳、廣西壯族自治區財政廳、廣西國家稅務局及廣西地方稅務局
二零一九年九月	2019年廣西民營企業製造業100強	廣西壯族自治區工商業聯合會
二零一九年九月	2019廣西最具潛力民營企業	廣西壯族自治區工商業聯合會
二零一八年十一月	廣西壯族自治區技術創新示範企業	廣西壯族自治區工業和信息化廳及廣西壯族自治區財政廳
二零一八年九月	2018廣西最具潛力民營企業	廣西壯族自治區工商業聯合會

業 務

獲獎年份	獎項／認可	頒發實體
二零一八年十一月	第八屆廣西發明創造成果展覽交易會參展專案銀獎(2項) 1. 藍綠系列珠光效應顏料及其製備方法 2. 一種耐高溫珠光顏料及其製備方法	廣西發明創造成果展覽交易會組織委員會
二零一七年十二月	國家知識產權優勢企業	國家知識產權局
二零一七年十二月	廣西壯族自治區2017年度瞪羚企業	廣西壯族自治區科學技術廳
二零一七年九月	2016年度廣西壯族自治區「守合同重信用」公示企業	廣西壯族自治區工商行政管理局
二零一七年二月	第六屆廣西發明創造成果展覽交易會參展專案銀獎——一種具有3D效果的磁性珠光顏料及其配製方法	廣西發明創造成果展覽交易會組織委員會
二零一七年四月	柳州市珠光材料重點實驗室	柳州市科學技術局

業 務

員工

截至二零二零年十二月三十一日，我們在中國合共僱用462名員工。下表按職能劃分載列於二零二零年十二月三十一日我們的員工數目：

業務職能	截至二零二零年 十二月三十一日 的員工數目
行政及管理	7
人力資源及辦公室管理	45
生產	295
銷售及營銷	48
研發	40
會計及財務	15
質量管理	12
總計	462

我們基於業務需求招募員工。我們通過招聘中心、在線招聘平台及招聘會招聘員工。

我們為僱員提供具競爭力的薪酬待遇，包括工資及薪金、年終花紅以及各類員工福利。我們的人力資源部門將不時檢討我們員工的薪酬待遇。於往績記錄期，我們產生的員工福利開支總額分別為人民幣41.0百萬元、人民幣48.9百萬元及人民幣50.6百萬元。

我們非常重視員工的培訓。我們定期對員工進行培訓，以更新彼等的技術知識及銷售技巧、相關產品質量知識及生產安全。我們亦安排研發人員參加有關最新技術發展及趨勢的會議及培訓。

我們與員工保持和睦的工作關係，並為我們的僱員提供平等機會，不論其性別、年齡、種族、宗教或任何其他社會或個人特質。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們在招聘及挽留工人及員工方面並無遇到重大困難，且並無任何可能對我們的業務及財務狀況造成重大不利影響的勞資糾紛。

業 務

中國

社會保險供款

根據適用的中國法律及法規的要求，我們必須參加社會福利計劃，為我們的員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、生育保險及失業保險。

住房公積金

根據適用的中國法律及法規，我們亦須為我們在中國的員工提供社會福利計劃，包括住房公積金及住房福利。

誠如我們的中國法律顧問告知、根據我們由相關機關收到的確認及根據彼等所知，除下文「不合規事宜」一段項下所披露的事宜外，我們於往績記錄期在所有重大方面一直遵守適用的僱傭法。

職業安全

在中國，我們須遵守中國有關勞工、安全及工傷事故的法律及法規。我們已就生產過程的安全措施制定安全指引及操作手冊。我們亦為員工提供有關工作安全的培訓，以確保彼等對安全程序及政策的意識，其中包括安全管理指引、設備及機器的正確操作及使用、緊急情況處理及事故報告規則。我們已實施各種安全生產政策及程序，以確保我們的營運符合適用的法律及法規。我們的生產設施的設備及機器亦會定期進行維護，並要求員工接受培訓，以提高彼等對工作場所安全的意識。於往績記錄期，我們並無發生任何重大安全事故。

我們的安全及環保部門負責生產設施的生產安全管理及安全政策及程序的實施。於往績記錄期，我們按照方圓標誌認證集團頒發的 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 證書所代表的標準進行操作。我們目前的證書有效期為二零二零年九月二十四日至二零二三年三月二十四日。

據我們的中國法律顧問確認，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們在所有重大方面均遵守中國工作場所安全監管規定。董事確認，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無遇到任何會對我們的業務及財務狀況及經營業績造成任何重大不利影響的事故或投訴。

業 務

物業

根據上市規則第5章及公司條例(豁免公司及招股章程遵從條文)公告第6(2)條，除本文件附錄三所載的披露外，本公司獲豁免遵守公司條例(雜項條文)第342(1)(b)條有關公司條例(雜項條文)附表三第34(2)段的規定，該段要求本集團所有土地或建築物權益的估值報告。

根據上市規則第5.01B(2)條，董事確認：

- 截至二零二零年十二月三十一日，我們沒有任何構成物業活動一部分的物業權益；及
- 除本文件附錄三所載披露外，截至二零二零年十二月三十一日，並無任何構成非物業活動一部分的單一財產權益的賬面值為我們總資產的15%或以上。

自有物業

我們在中國擁有及佔用若干土地及建築物作業務營運用途。該等自有物業用作上市規則第5.01(2)條所界定的非物業活動。截至最後實際可行日期，我們擁有總土地面積為290,869.1平方米的八幅土地及總建築面積為56,445.6平方米的10幢建築物。該等物業主要用作我們的生產設施、倉庫、員工宿舍及辦公室，以支持我們的業務營運。

下表載列截至最後實際可行日期我們合法擁有的物業的資料：

編號	地點	物業	總土地 面積	總建築 面積	已批准 的土地 用途	期限	佔用詳情
1.	中國廣西壯 族自治區柳 州市鹿寨縣 鹿寨鎮飛鹿 大道380號珠 光產業園	該物業包括 兩幅土地， 並建有10幢 建築物及各 種構築物。	99,688.2 平方米	56,445.6 平方米	工業用 途	該物業的土地 使用權出讓期 限為50年，將 於二零六一年 十二月二十日 到期。	該土地現用 作第一期生 產廠房。

業 務

編號	地點	物業	總土地 面積	總建築 面積	已批准 的土地 用途	期限	佔用詳情
2.	中國廣西壯 族自治區柳 州市鹿寨縣 新柳大道(獨 嶺段)西北面 的五幅土地	不適用	148,713.7 平方米	預期將為 145,180.3 平方米	工 業 用 途	其中一塊土地 的土地使用權 將於二零六九 年八月三十一 日到期，其餘 將於二零七零 年八月三十日 到期。	該土地擬用 作興建第二 期生產廠房。
3.	中國廣西壯 族自治區柳 州市鹿寨縣 國道G322東 南面與姑娘 山西南面的一 幅土地	不適用	42,467.2 平方米	不適用	工 業 用 途	土地使用權將 於二零七零年 四月二十六日 到期。	該土地計劃 用作建設鹿 寨合成雲母 廠房。

據我們的中國法律顧問告知，我們已獲得我們在中國擁有的地塊及物業的土地使用權證書及建築物擁有權證書及許可證，並合法擁有該等地塊及物業。

在建物業

截至最後實際可行日期，作為第一期生產廠房的擴張計劃的部分，四幢工業建築物正在珠光產業園上興建。該等建築物的規劃總建築面積為11,126.6平方米，預期將於二零二一年十二月竣工。建設總成本為人民幣48.0百萬元，截至二零二一年四月三十日，其中人民幣38.7百萬元我們已結算。此外，我們已就購買廠房及機器產生人民幣333.9百萬元。我們已透過內部財務資源及債務融資撥付建築成本及廠房及機器的購買成本。建設成本的餘下結餘將以我們的內部資源支付。

有關第二期生產廠房，我們取得在位於中國廣西柳州市鹿寨縣新柳大道西北面的五幅土地上興建生產設施所需的批准。

我們的中國法律顧問確認，我們已就開始興建上述建築物及設施取得相關的建築批准及許可證。有關更多資料，請參閱本文件附錄三所載的物業估值報告。

業 務

有關鹿寨合成雲母廠房，在此初步階段，我們毋須取得相關建設批准及許可證。董事確認，相關建設批准及許可證將於建築工程開始前取得。我們的中國法律顧問已告知，我們在取得鹿寨合成雲母廠房建設工程的相關建設批准及施工許可方面並無法律障礙。

租賃物業

截至最後實際可行日期，我們已於法國及中國分別租賃一項物業及七項物業作為我們的辦公室及生產設施。下表載列我們向獨立第三方租賃物業的進一步資料：

地點	承租人	出租人	總建築面積	用途	租賃期限
法國					
圖盧茲拉貝熱 31670 號 B 廳 1 號讓巴特路 209 號	Chesir France	獨立第三方	20.0 平方米	辦公室	二零一六年 九月一日至 二零二五年 八月三十日
中國					
四川省成都市 雙流區雙流縣蛟 龍港和融國際 3 棟 1 單元 2303 室	七色珠光	獨立第三方	96.8 平方米	辦公室及 員工宿舍	二零二一年 三月一日至 二零二二年 三月一日
浙江省杭州市 餘杭區臨平 荷裕庭 6 幢 601 室....	七色珠光	獨立第三方	50.5 平方米	辦公室及 員工宿舍	二零二一年 三月五日至 二零二二年 三月四日
河南省鄭州市 二七區碧雲路 16 號院 3 號樓 北 4 單元 3 層東戶....	七色珠光	獨立第三方	87.2 平方米	辦公室及 員工宿舍	二零二零年 九月十五日至 二零二一年 九月十四日
湖北省武漢市 東西湖區三店 豐尚禦灣 6 棟 2 單元 1002 室	七色珠光	獨立第三方	83.0 平方米	辦公室及 員工宿舍	二零二零年 五月十二日至 二零二一年 五月十三日

業 務

地點	承租人	出租人	總建築面積	用途	租賃期限
廣東省廣州市番禺區 河村工業二路17號 大石河村工業園 2-208號場地	七色珠光	獨立第三方	300.0平方米	辦公室及 產品陳列 室	附註
廣東省廣州市番禺區 河村工業二路17號 大石河村工業園 1-109號場地	七色珠光	獨立第三方	55.0平方米	員工宿舍	二零二零年 七月二十七日至 二零二一年 七月二十六日
廣東省東莞市 南城品宏遠花園 海棠閣2002室	七色珠光	獨立第三方	86.0平方米	辦公室及 員工宿舍	二零二零年 三月二十九日至 二零二一年 三月二十八日
上海松江區 中山街道 施惠路259號 7幢廠房	上海萬紫千紅	獨立第三方	1,530.6 平方米	辦公室及 倉庫	二零一九年 一月十五日至 二零二五年 一月十四日

附註：原本的租賃已二零二一年三月二十四日到期。截至最後實際可行日期，業主正在準備重續租賃。

據我們的中國法律顧問及法國法律的法律顧問告知，除下文「不合規事宜」各段所披露者外，我們訂立的有關租賃物業的租賃協議符合適用的中國及法國法律及法規。

保險

我們為我們的建築物、資產以及我們進行的生產活動造成的實際損害購買保險。誠如我們的中國法律顧問所確認，根據中國法律，我們無需購買任何產品責任保險，因此，我們並無投購產品責任保險。我們的員工相關保險包括員工養老保險、醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險以及中國法律及法規要求的住房基金。

業 務

於往績記錄期，我們支付的保險費分別為人民幣5.2百萬元、人民幣6.3百萬元及人民幣2.2百萬元。我們於截至二零二零年十二月三十一日止年度支付的保費減少，主要由於政府因應COVID-19疫情的政策實施後，中國社會保險供款款項有所減少。

經考慮我們業務的性質及中國行業慣例後，我們相信，我們的保險保障充足。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無遭受任何重大保險索償。

環境與社會管治

環境、社會及氣候相關風險的管理

與其他有機及金屬顏料產品相比，珠光顏料產品一般較為環保、清潔及不含重金屬。董事認為，推廣使用珠光顏料產品有助全球節能、環保及減排。我們自二零一四年六月開始商業生產以來，一直秉持綠色發展及生態文明的理念，致力營造綠色生產環境。

我們對環保不遺餘力，已取得由方圓標誌認證集團發出的GB/T24001-2016/ISO 14001:2015（環境管理體系）。我們現時的認證有效至二零二一年九月二十二日。我們實施內部環保政策，目標為監察業務營運對環境的影響，以顯示我們決心於經營業務時不對環境造成重大不利影響，並確保我們的營運符合中國法律的相關環境規定。我們視自己為一名綠色珠光顏料產品及合成雲母粉生產商，我們重視環保，致力生產環保產品。

董事認為環保為本集團的重要社會責任，考慮建設「綠色工廠」作為我們的長期可持續發展目標。在業務發展過程中，我們不斷完善我們的環保體系。於二零一九年六月二十五日，我們獲廣西壯族自治區工業和信息化廳評為「綠色工廠」。

董事及本集團高級管理層的角色及參與程度

董事認為，建立及實施良好的環境、社會與管治（「ESG」）原則及實踐將有助提高本公司的投資價值並為利益相關者提供長期回報。我們承諾將於[編纂]後遵守聯交所關於ESG的報告規定。我們會於[編纂]後制定ESG政策（「ESG政策」），當中概述（其中包括）(a)有

業 務

關ESG事宜的適當風險管治；(b)ESG策略制訂程序；(c) ESG風險管理及監察；及(d)釐定關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」）及相關衡量標準。ESG政策將根據上市規則附錄二十七的標準設立。

董事會負責整體評估及釐定ESG相關風險，並建立、採用及檢討本集團的ESG願景、政策及目標。我們會成立由蘇先生領導的安全生產委員會，以支援董事會於[編纂]後制定及實施ESG政策，及為編製ESG報告收集ESG數據。安全生產委員會會監察經董事會同意的ESG政策及措施的實施情況，會定期向董事會報告。

環境及氣候相關風險對我們的業務、策略及財務表現的實際及潛在影響

我們可能會面臨環境及氣候相關風險，引起財務損失及非財務損失。該等風險包括：

- (a) 過渡風險，即遵守適用的環境法律法規及嚴格的環保標準帶來的風險；及
- (b) 物理損害，即天氣相關緊急事件及氣候模式長期慢性轉變帶來的損害。

我們的生產過程可能涉及排放廢水及固體廢物，且使用各種化學原料。我們在中國的生產活動須遵守中國國家環境法律及法規以及相關地方政府主管部門頒佈的環境法規及標準。有關進一步資料，請參閱本文件「適用法律及法規－其他法律－環境保護」一節。如我們未能遵守任何適用的環保法律、法規及標準，我們可能會遭到罰款或處罰。環保法律及法規可能會不時更改，而任何更改可能增加我們的合規成本，對我們的營運造成負擔。有關更多進一步資料，請參閱本文件「風險因素－與我們業務有關的風險－我們的生產及營運須符合廣泛的環保法律及法規，遵守該等法律及法規可能費用高昂。」一節。該等監管發展，加上現有法律、法規及期望可能會對本集團的生產活動造成重大影響，帶來「過渡」風險並可能影響我們產品的生產。此外，如本集團違反任何環保法律及法規或面臨任何環保疏忽指控，便會對名聲及信譽造成不利影響，繼而亦可能會影響我們的業務表現及降低本集團網羅新投資者的競爭力。我們的商機亦可能受到負面影響，因為本集團可能會因名聲受損及信譽喪失而處於劣勢，畢竟客戶未必願意向不可持續的供應商採購。

業 務

另一方面，如果政府未能制定減緩氣候變化可能帶來的影響(如全球變暖、海平面升高及天氣模式異常)的政策，則我們的業務營運可能會受到乾旱、水災、炎熱天氣及厄爾尼諾現象引起的「物理損害」所影響。舉例而言，全球變暖及極端天氣狀況可能會影響珠光顏料行業價值鏈中不同階段的效率，繼而影響天然雲母的開採乃至終端產品的生產、向客戶交付及存儲。該等物理損壞可能會影響我們的業務、財務狀況、經營業績及前景。

於往績記錄期，我們就環保產生的開支分別為人民幣2.4百萬元、人民幣4.2百萬元及人民幣4.1百萬元。截至二零一九年十二月三十一日止年度，環保開支增加主要由於環保相關改善的折舊人民幣1.2百萬元所致。

據我們的中國法律顧問所告知，我們並無因違反任何中國適用的環保法律及法規而受到任何處分，且我們於往績記錄期及直至最後實際可行日期在所有重大方面一直遵守適用的環境法律及法規。除上述者外及直至最後實際可行日期，董事不知悉存在任何可能對我們的業務、策略及財務表現造成不利影響的實際環境及氣候相關風險或損失。

全球環境機遇

環保已成為消費者、企業及政府重視的理念。全球對氣候變化、技術進步及健康問題的意識提高，共同理念成為了推動全球發展綠色及清潔的珠光顏料及合成雲母行業的一股動力。此外，有機顏料及金屬顏料的國際貿易限制及安全標準已有所收緊。另一方面，天然雲母的儲量隨著不斷開採而消耗。董事相信，合成雲母正逐步取代天然雲母，合成珠光顏料產品的需求不斷增加，合成雲母粉的需求因此不斷增加。

珠光顏料及合成雲母行業的發展亦受益於政府政策改變。在全球市場，根據美國食品藥品監督管理局於二零一九年四月頒佈的《聯邦規則法案(修訂本)》(21CFR73.350)，允許在甜酒等飲料中使用由二氧化鈦及雲母製成的珠光顏料產品，最高比例為0.1%。在加拿大，加拿大衛生部於二零一八年十一月頒佈的《修訂食品藥品法規SOR/2018-248的法規》允許規定含量的二氧化鈦及／或氧化鐵塗層的雲母用作口服及／或外用的固體或液體劑型藥品的著色劑，此等利好政策進一步擴闊了珠光顏料產品的用途，乃發展珠光顏料及合成雲母行業的助力。在中國市場，根據國家發改委於二零一九年十一月頒佈的《產業結構調整指導目錄(2019年本)》，生產珠光顏料產品屬於國家鼓勵的高新技術產業，享有政策扶持。

業 務

因此，董事預期，全球使用有機顏料及金屬顏料作為應對環境及氣候相關風險的舉措會對本集團產生正面及長期的影響。我們擬把握此有利發展機會，擴大珠光顏料及合成雲母粉的產能。有關擴張計劃的進一步資料，請參閱本節「我們的策略－擴大生產珠光顏料產品的產能」各段。

我們致力確保我們在印度的供應商並無使用童工

我們直接或透過在中國的貿易公司在印度採購天然雲母片。董事注意到，印度的天然雲母開採業與使用童工等負面事件有關。我們要求在印度的供應商向我們確認彼等完全遵守國家／地方勞工法律及法規並提供所需證明文件。然而，我們無法保證我們的天然雲母來源與印度使用童工的負面消息無關。

環境、社會及氣候相關風險的識別、評估及管理

本集團將至少每年進行一次企業風險評估，以評估我們的業務面臨的現有及潛在風險，包括但不限於ESG相關風險。為了管理環境相關風險及社會可持續發展風險，董事會將於[編纂]後制定ESG政策，採用ESG政策規定的措施來應對在企業風險評估中發現的風險，並盡量減少業務營運中的任何固有的潛在風險。

董事會負責整體評估及釐定本集團的ESG相關風險，並建立、採用及檢討本集團的ESG願景、政策及目標。我們的安全生產委員會及安全與環保部會監察我們生產活動的ESG政策及ESG相關範疇的實施情況。我們亦會聘請獨立第三方去評估風險並檢討本集團現有的戰略、目標及內部控制，會進行必要的改進以降低風險。

環保與監管

[編纂]後，董事會將於各財政年度年初根據上市規則附錄27的披露要求及其他相關規則及規例制定各主要關鍵績效指標的目標。主要關鍵績效指標的有關ESG目標將每年檢

業 務

討，以確保仍然有效及切合營運的需要。董事認為我們營運的主要環境風險包括(i)空氣污染物及廢氣、(ii)廢水、(iii)噪音及(iv)工業一般固體廢物。為了降低營運的主要環境風險並確保我們的生產過程完全符合適用的中國環保法律及法規，我們已實施以下環保措施：

空氣污染物及廢氣

生產過程中產生的空氣污染物主要包括氮氧化物、煅燒產生的廢氣中的顆粒物及工業粉塵。該等空氣污染物以旋風除塵器及水噴淋裝置收集及處理。此外，水解過程中產生的鹽酸霧等廢氣以三級水噴淋吸收塔進行處理。我們密切監察空氣質素水平，以確保空氣污染物及廢氣排放根據中國國家質量監督檢驗檢疫總局及中國生態環境部(「生態環境部」)聯合發佈的《燃煤、燃油和燃氣鍋爐大氣污染物排放標準》(GB13271-2014)作出控制。

廢水

生產過程中產生的水污染物(如氨、磷、顆粒、有機顆粒及酸鹼廢水)及生活污水經我們的污水處理廠處理後會排放至鹿寨縣第二污水處理廠作進一步處理。我們的污水處理廠已達到生態環境部發出的污水綜合排放標準(GB8978-1996)的二級排放標準。我們亦定期檢查及維修運輸原材料及污水的管道以防止其洩漏。我們亦密切監察污水處理廠排放的污水並根據《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)作出控制。

噪音

生產設備(如研磨機及水泵)可能會在運作期間產生噪音。我們在工廠建設隔音牆，並在研磨機及破碎機安裝減震墊，在風機安裝消音器，藉以盡量減少噪音排放。

一般工業固體廢物

我們的一般工業固體廢物主要包括我們的除塵器及污水處理廠產生的爐渣。我們的除塵器產生的爐渣主要送交建材製造商將之循環再造為泥磚。我們的污水處理廠產生的爐渣及不可回收固體廢物在鹿寨縣的指定堆填區處置。我們密切監察一般工業固體廢物中的有害化學物及重金屬含量並根據生態環境部頒佈的《危險廢物鑒別標準－浸出毒性鑒別》(GB5085.3-2007)作出控制。

業 務

為了監察並有效控制我們所採取的環保措施，我們在生產設施安裝了污染控制設備及裝置去控制及記錄空氣污染物、廢氣及廢水的排放水平，以便評估與根據適用法律及法規的排放標準的任何偏差。我們定期監察空氣污染物、廢氣及廢水的排放水平，因而可迅速採取調查及糾正措施。根據適用的中國法律及法規，污染物的排放水平必須符合有關政府機關頒佈的廢物排放許可水平及排放標準。我們已獲得有關環保機關的確認，確認於往績記錄期，我們主要污染物的排放水平一直保持在法規規定限制內。

資源用量

我們的目標為以環保方式生產。盡量減少我們的生產過程使用的電力、天然氣及水資源是我們營運的主要考慮因素之一。我們持續對生產設備進行技術改進，以減少能源及水的用量。我們十分重視水資源管理，為了提高用水效率及降低營運成本，我們已安裝工業用水冷卻系統，於冷卻後循環再用工業用水作生產用途。我們亦提倡綠色辦公室概念，鼓勵僱員減少能源用量，措施包括辦公室使用節能電器及採取節電措施，例如在非辦公時間關閉公共區域的照明、使用節水電器以減少用水，以及使用回收箱以減少產生廢物，以盡量減少對環境的影響。

[編纂]後，安全生產委員會將負責監察本集團的ESG表現，並定期向董事會匯報。董事會監察本集團在實施環境、社會及管治目標及宗旨方面的表現。安全生產委員會將調查任何的偏離原因，而董事會將於識別出與目標的重大差異時適時修訂我們的環境、社會及管治策略。

截至最後實際可行日期，我們的質量管理體系、環境管理體系及職業健康與安全管理體系已取得GB/T19001-2016/ISO 9001:2015、GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018及GB/T24001-2016/ISO 14001:2015。我們會在致力環境及社會方面保持有效的內部控制體系以符合ISO標準。

業 務

我們的環保表現

我們一項配合可持續發展願景的措施為監察多方面的環保表現，如資源使用效率、排放及水與能源消耗等。於往績記錄期，產量及生產規模增加導致能源及水用量增加。下表載列我們於往績記錄期的環境表現分析：

	截至十二月三十一日止年度			批准排放
	二零一八年	二零一九年	二零二零年	水平
空氣污染物及廢氣				
二氧化硫密度 (mg/m³)	—	—	—	≤200
氮氧化物密度 (mg/m³)	47	102	107	≤300
顆粒物密度 (mg/m³).....	13	12.2	11.3	≤80
廢水				
化學需氧量 (mg/L)	8	12	28	≤500
5天生化需氧量 (mg/L).....	4.4	2.0	7.4	≤300
氨氮 (mg/L)	4.2	2.4	2.2	無指明
顆粒物密度 (mg/L)	22	34	30	≤400
水用量				
總水用量 (立方米).....	1,229,228	1,815,086	2,102,560	
水用量密度 (每百萬人民幣				
收益立方米)	3,862.5	4,119.7	3,694.5	
能源用量				
總能源用量 (噸煤炭當量).....	6,765.7	9,504.6	10,766.8	
能源用量密度 (每百萬人民幣				
收益噸煤炭當量)	21.3	21.6	18.9	

業 務

不合規事宜

下表載列我們於往績記錄期涉及的不合規事件，且根據我們的中國法律顧問的建議，該等不合規事件並不重大，並不構成重大影響或系統性不合規。該等不合規事件不會個別或共同對我們的業務營運或財務狀況造成任何重大不利影響。

編號	不重大不合規事宜的細節	不合規事宜的原因	法律後果及對本集團的潛在影響	整改行動及加強內部控制措施
1.	當七色珠光於新三板掛牌及買賣時，於二零一五年四月六日，七色珠光股東批准以每股人民幣7.20元的價格向12名投資者發行及配發20,000,000股股份。投資者於二零一五年五月四日，七色珠光的註冊資本由人民幣63.1百萬元增加至人民幣83.1百萬元，投資者的現金出資已於二零一五年五月悉數結清。七色珠光本次股份發行合共募資人民幣144.0百萬元。七色珠光已於取得新三板出具的新股份登記函前使用發行新股份所得款項。 因此，新三板於二零一五年八月十八日與七色珠光約見談話，並釐定股份發行所得款項的使用方式不完全符合相關監管指引。 於二零一五年十月八日，七色珠光收到新三板的新股登記函。中國證券登記結算有限責任公司於二零一五年十一月五日完成新股登記工作。	是次不合規事宜的原因為管理層對新三板的相關要求並不完全熟悉。在我們與投資者訂立股份認購協議及出具驗資報告後，誤以為為所得款項可被使用。然而，新三板規定僅於中國證券登記結算公司完成股權登記程序後方可使用所得款項。	根據《全國中小企業股份轉讓系統自律監管措施和紀律處分實施辦法(試行)》的詳細規定，倘新三板認為我們違反《全國中小企業股份轉讓系統業務規則(試行)》。新三板可要求我們對相關問題進行解釋、說明及披露、委聘中介機構核查問題並出具意見、展開監管談話、提交書面受理意見、出具警示函、責令改正、暫停解除控股股東股份停售及向中國證監會舉報違法行為，並視情節予以通報批評或公開譴責，且在信用檔案中進行記錄。	於二零一五年九月二十三日，七色珠光就以下事項向新三板出具兩份說明函： (a) 所得款項用途，及(b) 股份發行的所有投資者均知悉新三板召開的約見談話，且對約見談話及所得款項用途並無異議。 七色珠光已於二零一六年九月一日就所得款項的存款及實際使用情況於新三板網站上刊登報告。 於二零一六年九月十九日舉行的七色珠光股東特別大會上，七色珠光的股東批准就所得款項的存放、使用、監管及用途加強內部控制政策。我們將所得款項存入指定銀行戶口，並為所得款項用途建立記賬台賬。 新三板並無要求我們就上述措施提交書面整改報告。截至最後實際可行日期，我們並無收到新三板就是次不合規事宜的任何進一步意見。 考慮到(a) 除約見談話外，我們並無受到相關監管機構的任何處罰或懲處；(b) 本公司已積極主動地履行了信息披露義務，並採取了加強的內部控制政策；及(c) 我們已於新三板終止掛牌，董事及我們的中國法律顧問認為，我們不會因上述不合規事宜承擔任何進一步的法律後果。概無就是次不合規事件作出撥備。 由於加強內部監控政策，於二零一九年，七色珠光的股份發行並無再次發生有關不合規事件。

業 務

編號	不重大不合規事宜的細節	不合規事宜的原因	法律後果及對本集團的潛在影響	整改行動及加強內部控制措施
2.	於二零一六年一月至三月期間，七色珠光向一名獨立第三方供應商購買電子設備。該供應商並無向七色珠光提供任何有效的增值稅發票。該供應商向七色珠光提供了15張虛假的增值稅發票，總金額為人民幣1,658,299元，其中人民幣1,417,350元為購買價，人民幣240,949元為所列已支付增值稅。 七色珠光向國家稅務局鹿寨縣稅務局提交15張增值稅發票，要求就15張增值稅發票申索進項增值稅。七色珠光後來得知該供應商正在接受中國稅務部門調查，而該供應商開具的15張增值稅發票是虛假的。因此，七色珠光被控就多報的進項增值稅額人民幣240,949元提出申索。 根據國家稅務總局柳州市於二零一九年七月三日發出的稅務行政處罰決定書，七色珠光須支付行政罰款人民幣5,000元，七色珠光已於二零一九年七月十一日悉數支付。	七色珠光提交的增值稅進項額多報乃由獨立第三方供應商的行為造成。七色珠光並不知悉供應商提供的增值稅發票是虛假的。	根據《中華人民共和國稅收徵收管理法》，納稅人或代扣代繳義務人編造徵稅的憑據，可處以於指定時間內採取整改步驟，另加行政罰款不多於人民幣50,000元。	據我們的中國法律顧問的告知，除支付行政罰款最高金額人民幣50,000元外，提交多報進項增值稅並無其他任何法律後果。我們已取得國家稅務總局鹿寨縣稅務局出具的確認，其確認七色珠光已正式完成向國家稅務總局鹿寨縣稅務局作出稅務登記，並無任何行政處罰或爭議記錄，亦無因違反國家或省級有關納稅的相關法律及法規引起的爭議及情況。我們的中國法律顧問確認(i)國家稅務總局鹿寨縣稅務局為出具合規證書的主管機關及(ii)因是次不合規事件受到進一步處罰的風險甚微。概無就是次不合規事件作出撥備。 我們已加強固定資產管理的政策，要求我們的員工在向新的固定資產供應商發出採購訂單前，必須進一步了解及核實該供應商的背景資料，並提交管理層批准。 鑑於上文所述，董事認為是次不合規事件對我們的業務營運並無重大影響，亦不會對我們造成負面影響。

業 務

編號	不重大不合規事宜的細節	不合規事宜的原因	法律後果及對本集團的潛在影響	整改行動及加強內部控制措施
3.	於往續記錄期及直至最後實際可行日期，由於員工的社會保險供款及住房公積金的支付基準並無根據中國相關法律及法規規定的員工的實際工資水平釐定，故七色珠光及七色鹿寨並無為447名員工全額悉數支付社會保險供款，亦無為20名員工支付社會保險供款及住房公積金。	未按時或悉數繳納社會保險供款及住房公積金供款主要由於七色珠光的人力資源部門經辦人的行政疏忽造成。	倘中國政府主管部門認為我們為員工繳納的社會保險供款違反中國相關法律及法規的規定，可責令我們在規定期間內向中國相關地方主管部門繳納未繳餘額，並自未繳日期起每天收取未繳餘額總額0.05%的滯納金。倘我們無法在規定期間內繳納，我們可能會被處以未繳餘額總額介乎一至三倍的額外罰款。 倘中國政府主管部門認為住房公積金供款不符合中國相關法律及法規的要求，可責令我們在規定期限內向中國相關地方主管部門繳納未繳餘額。倘我們無法在規定時間內繳納，其可向人民法院申請強制執行。	截至最後實際可行日期，中國有關政府機關並無就是次不合規事宜採取任何行政行動、罰款或處罰，本集團亦未收到任何清償社會保險供款及住房公積金供款欠款的命令。 我們已取得鹿寨縣人力資源和社會保障局及柳州市住房公積金管理中心出具的合規證書，確認本集團並無因違反國家或省有關社會保險供款及住房公積金供款的法律及法規而受到行政處罰或爭議的記錄以及任何潛在爭議及受查情況。我們的中國法律顧問確認，上述相關政府機關為出具合規證書的主管機關。
			我們截至二零二零年十二月三十一日未悉數繳納的社會保險供款總額為人民幣10.3百萬元。我們截至二零二零年十二月三十一日未繳納的住房公積金供款總額為人民幣4.5百萬元。誠如中國法律顧問所告知，我們可就少付社會保險供款被處以的最高罰款為人民幣30.9百萬元。我們未能按照中國相關地方部門的命令支付所需付款時，才可能被處以最高罰款。中國法律顧問已確認，由於七色珠光及七色鹿寨已支付部分社會保險供款，我們需要支付最高罰款的風險甚微。誠如我們的中國法律顧問所確認，少付住房公積金供款並無罰則規定。	中國法律顧問已告知我們，七色珠光及七色鹿寨因社會保險及住房公積金相關不合規事宜而被相關政府主管部門勒令補足少付的款項、支付任何逾期費用或被罰款的風險較低。因此，截至二零二零年十二月三十一日，我們已根據上述被罰款的可能性，就該等不合規事宜作出人民幣14.7百萬元的撥備。包括於截至二零二零年十二月三十一日的未付社會保險金及住房公積金供款。董事確認，如七色珠光及七色鹿寨須支付少付供款，我們有足夠財務資源支付。經考慮中國法律顧問的意見後，董事認為有關撥備充足。申報會計師認同董事的意見。

業 務

編號	不重大不合規事宜的細節	不合規事宜的原因	法律後果及對本集團的潛在影響	整改行動及加強內部控制措施
				我們已對內部控制政策進行審查，我們已指定人力資源董事密切監察我們持續遵守社會保險及住房公積金供款規定，並監督任何必要措施的實施。 我們自二零二一年一月起已全額繳納社會保險供款。根據柳州市住房公積金管理中心於二零二零六月五日發出的《關於嚴格執行住房公積金繳存基數政策的通知》，柳州市住房公積金只能於有關年度的七月一日開始支付。因此，誠如我們的中國法律顧問告知，支付的住房公積金只能自該日起調整。我們承諾自二零二一年七月起按相關中國法律法規全額繳納住房公積金供款。我們進一步承諾，倘我們收到有關部門的指令，要求我們在指定期限內結清未繳的社會保險款項及住房公積金供款，我們將及時履行要求。

業 務

編號	不重大不合規事宜的細節	不合規事宜的原因	法律後果及對本集團的潛在影響	整改行動及加強內部控制措施
4.	截至最後實際可行日期，我們在中國多個地點向獨立第三方租賃共七個總建築面積為1,989.11平方米的物業作辦公室、員工宿舍及倉庫用途。此外，七色鹿寨向七色珠光租賃若干總建築面積為3,292.5平方米的物業作辦公室及生產設施用途。我們尚未根據適用的中國法律及法規就物業向地方住房管理部門登記租賃協議。 此外，我們尚未從獨立業主取得兩個租賃物業(總建築面積為105.5平方米)的所有權證書及其他所有權文件。有關物業目前用作辦公室及員工宿舍。	發生是次未登記是因為獨立業主不願提供登記相關租賃協議所需的合作，加上我們的員工不熟悉相關法規要求。 獨立業主拒絕向我們提供所有權證書和其他所有權文件，且並無給予任何理由。	根據《商品房屋租賃管理辦法》，中國有關房地產的租賃協議須於簽署後30天內向有關部門登記。任何未登記的租賃協議可處以行政罰款人民幣1,000元至人民幣10,000元。估計除了須就是次未登記租賃協議在指定時間內作出整改步驟外，還須支付行政罰款總額介乎人民幣8,000元至人民幣80,000元。誠如中國法律顧問所告知，我們可就是次不合規事件被處以的最高罰款為人民幣80,000元。概無就是次不合規事件作出撥備。	鑒於上文所述，考慮到已採取補救措施及整改措施，董事認為，是次不合規事宜對我們的經營並無重大影響，對我們的業務經營而言並不重大，且不會對我們、董事及高級管理層的合規經營能力產生不利影響。 我們已取得鹿寨縣住房和城鄉建設局出具的確認，其確認七色珠光並無任何行政處罰或爭議記錄，亦無未登記租賃引起的爭議及情況。我們的中國法律顧問確認鹿寨縣住房和城鄉建設局為出具確認的主管機關。 截至最後實際可行日期，我們尚未收到中國任何監管機構有關支付行政罰款或將對本集團任何成員公司採取的任何執法行動不合規頒令的任何通知。我們的中國法律顧問告知，未登記不會影響相關租賃協議的有效性。董事亦認為，是次未登記與獨立第三方訂立的租賃協議對我們的業務營運並無影響，因為該等租賃物業均並非用作我們的生產用途。該等租賃場所用作我們的辦公室、員工宿舍及倉庫，業主如要求我們搬出物業，我們便會搬遷辦事處。至於本集團內的租賃，我們已安排登記租賃協議。

業 務

編號	不重大不合規事宜的細節	不合規事宜的原因	法律後果及對本集團的潛在影響	整改行動及加強內部控制措施
				就未向獨立第三方取得所有權證書及其他所有權文件的兩個租賃物業而言，我們的中國法律顧問已告知，我們無法確定業主是否有權出租該物業以及租賃物業是否受抵押或其他產權負擔所限。該等租賃協議屬有效，倘我們被要求遷出物業，我們可提告業主要求賠償損失。該等租賃物業概無用於生產，董事認為，我們我們可搬遷至其他地方，其不會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大影響。 董事認為而獨家保薦人同意，我們已採取合理的步驟設立內部控制系統及程序，以在工作及管理層面改善控制環境，從而充分且有效地防止再次發生往績記錄期的不合規事件。誠如我們的中國法律顧問所告知，於往績記錄期，除上述披露的事項外，我們已取得所有重大許可證及證明，並已於所有重大方面遵守相關法律及法規。

業 務

法律訴訟

我們可能不時牽涉有關產品質量或項目交付問題的糾紛或法律訴訟。大部分糾紛可和平解決，而毋須於中國或其他地方提起任何法律訴訟。截至最後實際可行日期，我們並無涉及任何我們認為會對我們的財務或業務狀況或經營業績造成重大影響的實際或待決法律或仲裁程序。我們亦不知悉任何針對本集團任何成員公司的現有、待決或威脅的訴訟、索償或仲裁，可能對我們的財務或業務狀況或經營業績造成重大不利影響。

向受制裁國家銷售

於往績記錄期，我們從事聯交所發出的指引信 HKEx-101-19 所界定的次級制裁活動。我們的貿易公司客戶包括俄羅斯、突尼斯、塞爾維亞、埃及及烏克蘭等國家的公司及實體，但於各年度向該等客戶的銷售總額不足百分之一。董事認為，該等銷售對我們的業務而言並不重大，且我們[編纂]後會停止向受國際制裁計劃規限的國家或地區銷售。董事認為(獲有關國際制裁法的法律顧問給予本公司的意見所支持)，本集團並無任何成員公司曾經違反任何聯合國、美國、歐盟及澳洲的制裁。

我們有關國際制裁法的法律顧問已於編製給予本公司的意見時就國際制裁計劃進行以下程序：

- (a) 審閱我們提供的文件，包括我們的客戶名單、客戶的營業地點及於往績記錄期向各客戶銷售的收益金額；
- (b) 將(a)項中列出的名單與國際制裁計劃的對象個人及組織名單進行比較；及
- (c) 取得我們的書面確認，除本文件中另有披露外，本集團或我們的任何關聯公司(包括構成本集團一部分的任何代表處、分公司、附屬公司或其他實體)於往績記錄期並無與任何其他國際制裁計劃的對象國家或個人進行任何業務往來。

鑑於本文件所載的[編纂]範圍與預期[編纂]，我們有關國際制裁法的法律顧問已告知董事，參與[編纂]的各方將不會因任何適用於包括本公司、股東及我們的投資者、聯交所、[編纂]及相關集團公司又或任何相關人士的國際制裁而受牽連，而因此，對可能直接

業 務

或間接涉及許可[編纂]我們的股份的有關或實體人士(包括聯交所、[編纂]及相關集團公司)所面臨的制裁風險屬低。

我們並不知悉我們將會就於往績記錄期向在俄羅斯、埃及、塞爾維亞、突尼斯及烏克蘭的客戶銷售及／或交付而受到任何國際制裁。概無在俄羅斯、埃及、塞爾維亞、突尼斯及烏克蘭的客戶被特定視為名列於受制裁及在與美國人進行交易方面受限制之人士及實體的名單或名列聯合國、歐盟及澳洲所備存的其他受限制人士的名單，故將不會被視為制裁目標。該等銷售及／或交付並不涉及目前受到國際制裁的行業，因此根據相關國際制裁法，並不會被視為禁止活動。董事因此預期[編纂]後會停止向俄羅斯、突尼斯、塞爾維亞、埃及及烏克蘭的現有客戶銷售，也不會將我們的銷售範圍擴展至國際制裁計劃的對象國家或地區。

內部控制措施及風險管理

一般資料

我們的內部控制體系及風險管理體系，乃為應付我們的特定業務需要及經營環境及盡量減低我們的風險而設計及實施。我們已採用不同的內部指引及書面政策及程序，以監察及減低與控制我們的日常業務營運有關的風險，改善我們的企業管治以確保嚴格遵守適用的法律及規例。我們的高級管理層團隊負責識別及分析與我們的業務營運相關的風險、編製風險緩解計劃以及評估及向董事會報告其有效性。

此外，為籌備[編纂]，我們已委聘獨立顧問(「**內部控制顧問**」)對我們的財務報告系統的內部控制進行審查(「**內部控制審查**」)。內部控制審查根據我們提供的資料進行，內部控制顧問並不會對內部控制作出保證或發表意見。內部控制審查包括兩個階段：第一階段已於二零一九年九月至二零二零年九月期間進行，而第二階段旨在跟進第一階段的結果，已於二零二零年十一月完成。內部控制顧問審查的領域包括實體級別控制及業務流程級別控制，包括收益及應收款項、生產管理、財務報告、採購及應付款項、庫存管理、金庫、財務報告、物業、廠房及設備、稅項、工資、無形產權管理及信息技術一般控制。除上述「不合規事宜」各段所披露者外，內部控制顧問並無於內部控制審查中發現重大的內部控制缺陷。

業 務

內部控制及審核委員會

我們的審核委員會主要負責向我們的董事會提供建議，並就我們的財務報告程序、內部控制及風險管理系統的有效性向董事會提供獨立意見。有關審核委員會的組成及職責的更多資料，請參閱本文件「董事、高級管理層及員工－董事委員會－審核委員會」一節。審核委員會成員包括獨立非執行董事。

我們亦已自二零二零年十二月起成立內部審核部（「**內部審核部**」），受審核委員會監督。成立內部審核部的目的為監督內部控制措施的日常及有效實施、以及向我們的審核委員會報告任何合規問題及此方面的合規記錄。

通過審核委員會及內部審核部，董事相信，我們已建立一個符合聯交所[編纂]公司上市規則所要求的標準的有效內部控制及風險管理系統。

向受制裁國家的客戶銷售產品

我們已向聯交所承諾，於[編纂]後：

- (a) 我們不會將[編纂]直接或間接用於資助或促進與受國際制裁計劃規限的國家的活動或業務，或使其受益；
- (b) 我們不會進行任何會導致本集團、聯交所、[編纂]或股東違反國際制裁計劃或成為其目標的交易；及
- (c) 倘我們認為我們的任何商業交易會使本集團或我們的股東面臨被制裁的風險，我們將於聯交所網站及我們自己的網站上及時披露，並於我們的年度報告或中期報告中披露我們在監察業務面臨的制裁風險及我們與受國際制裁計劃規限的國家有關的業務意向方面所做的努力。

我們已採納加強內部監控及風險管理措施，使我們可監察及評估我們的業務，並採取措施保護本集團及股東的利益，避免經濟制裁的風險。我們已對新的貿易公司客戶及終端用戶客戶實施一項篩選制度，以確保我們的產品不會出售予受國際制裁計劃制裁的實體客戶。如該計劃有任何新的進展，我們會不時更新名單以進行篩選。如果我們任何現有貿易公司客戶成為受制裁實體，則會終止與該貿易公司客戶的所有交易，以盡量減低違反國際制裁法律及法規的風險。此外，我們將於[編纂]前於香港設立一個獨立的銀行賬戶，該賬

業 務

戶僅用於存放及調配[編纂]或透過聯交所籌集的任何其他資金。董事將持續監察[編纂]以及透過聯交所籌集的任何其他資金的使用情況，以確保該等資金不會直接或間接用於資助或促進與受國際制裁計劃規限的國家的活動或業務，或使其受益。如有必要，我們將聘請外部國際法律顧問，協助我們評估日常營運中的潛在制裁風險。

董事認為，我們的措施提供一個合理充分及有效的內部控制框架，協助我們識別及監察與制裁法有關的任何重大風險，以保護我們的股東及我們的利益。

反賄賂及貪腐風險管理

自二零一九年七月起，我們已實施適當的政策及程序，以解決任何潛在賄賂及貪腐事件。所有部門主管及經理都必須向我們報告任何賄賂或貪腐問題。我們亦制定舉報人政策，用於舉報任何涉嫌貪腐及賄賂的行為。我們的內部反賄賂及貪腐政策及程序包括以下各項：

- (a) 要求員工得知賄賂及貪腐事件後立即舉報；
- (b) 禁止員工及其他委聘的工作各方收受賄賂，不論是金錢利益或禮物等實物利益；
- (c) 由我們的內部審計部及外部審計公司定期進行財務及內部審計，以查找有否任何賄賂及貪腐風險；
- (d) 由我們的內部審計部評估反賄賂及貪腐政策，確保有效性；及
- (e) 向員工提供有關如何識別及舉報不當行為的培訓。

如我們的內部審計部發現賄賂及貪腐的重大風險，其會在我們一名執行董事的協助下發起調查。調查結果將向董事會（包括獨立非執行董事）報告。我們的內部審計部門必須將有關調查的所有資料，包括有關調查的事實、投訴的性質以及所涉人員嚴格保密。我們亦要求所有新員工接受反賄賂培訓作為入職培訓課程的一部分。

我們會解僱任何違反我們的反賄賂及貪腐政策的員工，倘違反適用的法律及法規，我們可能會向有關政府當局報告。