



Neuedu

東軟教育科技有限公司

Neusoft Education Technology Co. Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：9616

環境、社會及管治報告
2020



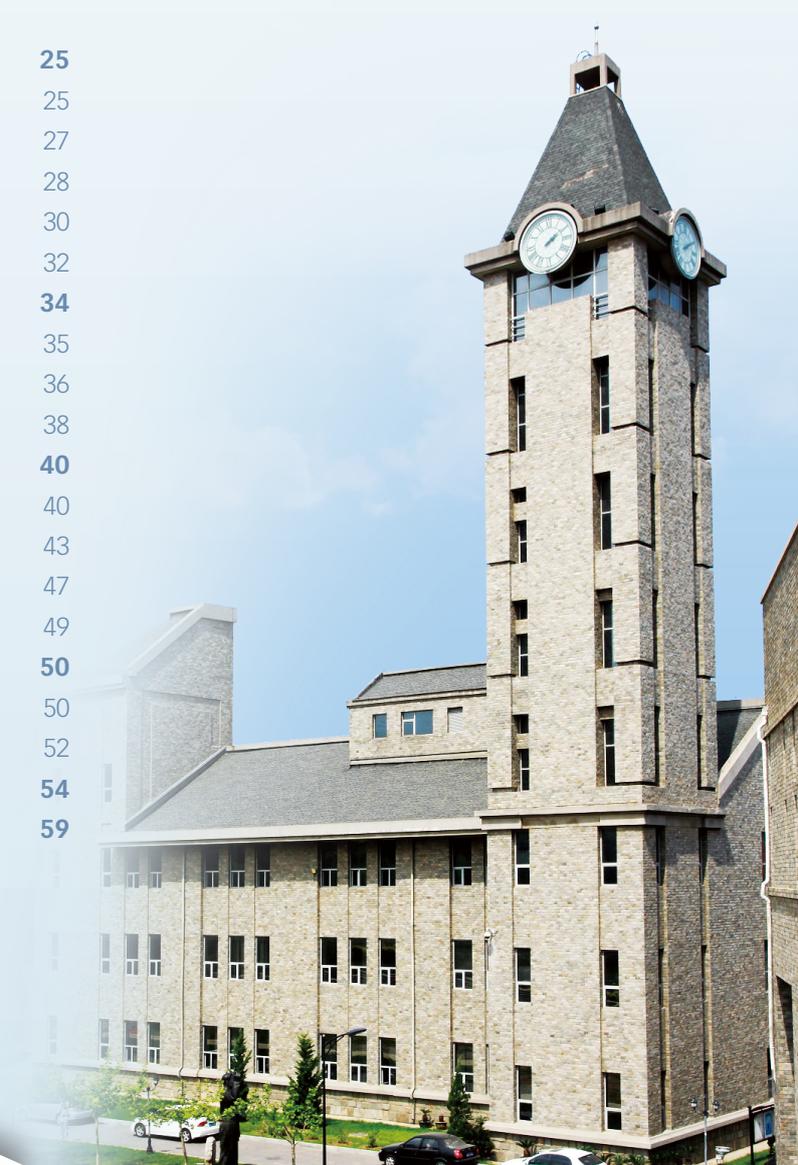
教育創造學生價值

Empower Students with Innovative Education



目錄

| | |
|----------------------|-----------|
| 關於本報告 | 2 |
| 1. 關於我們 | 4 |
| 1.1 我們的簡介 | 4 |
| 1.2 榮譽及獎項 | 5 |
| 2. 可持續發展管治 | 8 |
| 2.1 董事會聲明 | 8 |
| 2.2 可持續發展管治架構 | 8 |
| 2.3 與利益相關方溝通 | 8 |
| 2.4 重要性評估 | 11 |
| 3. 一流教育服務 | 14 |
| 3.1 獨特的經營與教育理念 | 14 |
| 3.2 特色的教育模式與實踐 | 15 |
| 3.3 前沿的教育研究與產品開發 | 17 |
| 3.4 優質的教育資源與服務 | 18 |
| 3.5 良好的服務品質與質量保障 | 22 |
| 4. 穩健業務運營 | 25 |
| 4.1 完善風險管理 | 25 |
| 4.2 嚴格合規運營 | 27 |
| 4.3 堅守反腐廉潔 | 28 |
| 4.4 信息隱私保障 | 30 |
| 4.5 可持續供應鏈管理 | 32 |
| 5. 打造精英隊伍 | 34 |
| 5.1 保護僱傭權益 | 35 |
| 5.2 暖心員工關愛 | 36 |
| 5.3 重視人才培訓 | 38 |
| 6. 安心綠色校園 | 40 |
| 6.1 健康安全校園 | 40 |
| 6.2 踐行綠色運營 | 43 |
| 6.3 推廣綠色教育 | 47 |
| 6.4 應對氣候變化 | 49 |
| 7. 積極回饋社會 | 50 |
| 7.1 熱心公益慈善 | 50 |
| 7.2 齊心抗擊疫情 | 52 |
| 附錄一：關鍵績效指標數據表 | 54 |
| 附錄二：《環境、社會及管治報告指引》索引 | 59 |



關於本報告

東軟教育科技有限公司及其附屬公司(下稱「東軟教育」、「本集團」或「我們」)欣然發佈第一份環境、社會及管治報告(「本報告」)，旨在披露本集團與企業社會責任和可持續發展相關的環境、社會和管治的表現。

編製依據

本報告的內容按照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製而成，本報告已符合《指引》中「不遵守就解釋」的條文及四項匯報原則(重要性、量化、平衡及一致性)的要求。

| | |
|------------|---|
| 重要性 | 我們已識別及於報告中披露重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則，以及重要利益相關方的描述及利益相關方參與的過程及結果。 |
| 量化 | 我們已披露有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源。 |
| 平衡 | 本報告不偏不倚地呈報我們報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。 |
| 一致性 | 未來，如統計方法或關鍵績效指標有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素，我們會在報告中清楚說明。 |

報告範圍

本報告時間範圍涵蓋2020年1月1日至2020年12月31日期間(「報告期」)。除特別說明外，本報告的內容涵蓋範圍與本集團報告期內年報涵蓋的範圍一致。環境關鍵績效指標的數據範圍則涵蓋本集團總部及本集團運營的三所大學—大連東軟信息學院(「大連學院」)、成都東軟學院(「成都學院」)及廣東東軟學院(「廣東學院」)。

報告語言

本報告以中文和英文兩個語言版本發佈。如有歧義，請以中文版本為準。

報告批准

本報告已於2021年7月19日獲得本集團董事會(「**董事會**」)審議通過，予以發佈。

報告發佈

報告電子版發佈於本集團的官方網站(<http://www.neuedu.com>)以及聯交所披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)。

報告反饋

本集團非常重視您對此報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

地址：遼寧省大連市甘井子區軟件園路6號

電郵：IR@neuedu.com

電話：+86-0411-84835188

1. 關於我們

1.1 我們的簡介

東軟教育總部位於大連，是中國領先的IT高等教育集團。二十年來東軟教育以學習者的價值創造為核心，以全日制學歷高等教育服務為基礎，線上線下融合，大力拓展繼續教育、教育資源與數字工場兩大業務，建立了三大業務板塊彼此支撐、耦合互動的教育服務生態體系，致力於成為中國數字化人才教育服務的引領者。

全日制學歷高等教育

作為中國最大的IT解決方案與服務提供商，東軟在自身快速發展過程中深刻認識到高校人才培養與IT產業人才需求之間的差距，人才供需的嚴重脫節催生了自己辦學的梦想。依托雄厚的產業基因和技術資源優勢，自2000年起，我們在遼寧大連、四川成都、廣東佛山以全新的體制機制，高起點、高標準建立了三所IT應用型本科高校——大連學院、成都學院、廣東學院，現有全日制本專科在校生39,242名，累計畢業生已超過10萬人，為推動中國IT產業發展做出了積極貢獻。根據弗若斯特沙利文報告，於2018/2019學年，就中國民辦高等教育機構提供的IT專業數量及IT專業就讀學生而言，我們於中國所有民辦高等教育機構分別名列第一及第二。根據弗若斯特沙利文報告，以報讀IT專業的學生人數計，如排名不計入獨立學院，則我們於2018/2019學年在所有民辦高等教育機構中排名第一。

繼續教育

依托東軟「IT+健康醫療科技」的產業實踐，以及三所大學的應用型教育積澱，東軟教育以大連、成都、佛山等基地為支撐，構建了特色的繼續教育服務體系，大力發展線上線下相融合的混合式終身教育模式。第一，依托三所大學，積極開展成人高起專¹、成人專升本²、成人教育網絡化等學歷繼續教育服務，以及高等教育自學考試助學業務。現有6000多名學生報名參加我們的學歷繼續教育課程。第二，承接來自政府、企業和院校等委托開展的各類非學歷短期培訓業務。現已獲得40多項國家、省市級培訓資質，如教育部等四部委認定的全國首批職業教育教師企業實踐基地、人社部認定的全國首批50家職業技能培訓線上平台之一等。第三，面向高校在校生、畢業生和社會個體學員，開展IT就業技能培訓業務，精準提升學員就業競爭力。收購天津東軟睿道教育信息技術有限公司（「天津睿道」）後，我們的繼續教育業務規模得到進一步擴大。根據弗若斯特沙利文報告，就2019年提供IT培訓服務所產生的收入而言，天津睿道於中國IT和互聯網技術職業培訓提供商中排名第七。

教育資源與數字工場

依托東軟雄厚的產業優勢與學歷教育豐厚的辦學積澱，我們將領先的教育理念、方法、模式、體系、標準等數字化、產品化、平台化，以專業共建與產業學院、智慧教育平台與教學內容、實驗實訓室解決方案等形式，以數字工場作為實施載體，用一流的教育產品和服務為普通本科、職業院校改革發展持續賦能。自2017年以來，我們的教育資源服務已成功應用於400多家本科和職業院校，其中有30多所中國「雙一流」建設高校，60多所中國職業教育「雙高計劃」建設學校。根據弗若斯特沙利文報告，以提供教育服務的院校數目計，截至2020年3月31日，我們在中國IT增值教育服務提供商中位列第二。

¹ 高中起點升專科

² 專科起點升本科

1.2 榮譽及獎項

東軟教育憑著一流的教育服務、優質的教育資源和熱心公益慈善的社會責任擔當，屢獲殊榮，在社會各界獲得高度評價和多項稱譽。

以下為本集團於報告期內獲得的主要榮譽及獎項：

2020年2月

東軟教育被人社部認定為全國首批54家職業技能培訓線上平台機構。



2020年3月

成都學院「SOVO眾創空間」被科技部火炬中心認定為國家級眾創空間(四川省首家民辦高校)，至此東軟教育三所大學均獲此資質。



2020年5月

東軟三所大學全部入榜「2020軟科中國民辦高校排名」百強，大連學院位列全國第五。



2020年8月

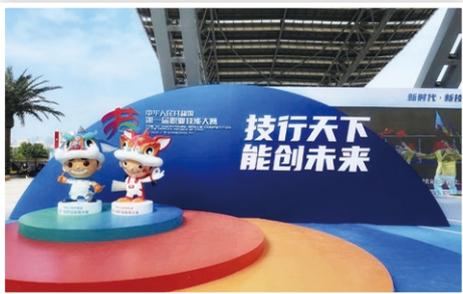
東軟教育《「停課不停學、不停練」—東軟智慧教育平台助力IT人才培養》入選「中國教育智庫網」教育科技「戰疫」優秀創新應用案例。



1. 關於我們

2020年10月

東軟教育入選第一屆全國技能大賽「商業軟件解決方案」賽項合作夥伴。



2020年9月

大連學院被教育部認定為全國首批職業院校校長培訓培育基地。



2020年11月

東軟教育被全國職業教育信息化聯席會議認定為「停課不停學、不停教」愛心企業。



大連學院入選教育部首批特色化示範性軟件學院推薦單位(遼寧省唯一推薦高校)，成都學院入選四川省首批特色化示範性軟件學院(省內5所入選高校中唯一民辦高校)。



大連學院在中國高等教育學會發佈的「全國民辦及獨立學院教師發展指數(2020版)」中排名全國第一，已連續兩年蟬聯榜首。

| 序碼 | 學校名稱 | 項目數 | 總分 | 省份 | 序碼 | 學校名稱 | 項目數 | 總分 | 省份 |
|----|------------|-----|-------|-----|----|------------|-----|-------|-----|
| 1 | 大連東軟信息學院 | 460 | 38.28 | 辽宁省 | 11 | 吉林动画學院 | 116 | 27.09 | 吉林省 |
| 2 | 浙江树人學院 | 330 | 22.49 | 浙江省 | 12 | 上海建橋學院 | 112 | 23.95 | 上海市 |
| 3 | 山東協和學院 | 332 | 22.39 | 山东省 | 13 | 广东白云學院 | 97 | 23.92 | 广东省 |
| 4 | 吉林财经大學 | 246 | 30.96 | 吉林省 | 14 | 三愛學院 | 229 | 25.58 | 海南省 |
| 5 | 山东英才學院 | 275 | 30.75 | 山东省 | 15 | 宁波财经學院 | 251 | 25.48 | 浙江省 |
| 6 | 南京医科大学康达学院 | 33 | 29.66 | 江苏省 | 16 | 武汉生物工程学院 | 75 | 25.58 | 湖北省 |
| 7 | 西安学院 | 303 | 28.74 | 陕西省 | 17 | 华南理工大学广州学院 | 79 | 25.43 | 广东省 |
| 8 | 北京城市学院 | 383 | 28.7 | 北京市 | 18 | 江西科技学院 | 76 | 23.28 | 江西省 |
| 9 | 湖南涉外经济学院 | 149 | 27.99 | 湖南省 | 19 | 廣德科技學院 | 227 | 23.25 | 山东省 |
| 10 | 长沙医学院 | 126 | 27.69 | 湖南省 | 20 | 桂林工学院 | 120 | 24.95 | 辽宁省 |

“民辦及獨立學院”共415所，指數覆蓋394所，覆蓋率為94.94%

2020年12月

大連學院榮獲新華網「2020年度社會影響力民辦高校」、成都學院榮獲中國教育在線「2020年度院校品牌影響力獎」、廣東學院榮獲央視網「2020年度品牌影響力民辦高校」。



東軟教育相繼榮獲藍鯨教育「年度教育上市新銳獎」、格隆匯「年度最具成長力IPO」。



大連學院被人社部認定為國家級高技能人才培訓基地。



2. 可持續發展管治

2.1 董事會聲明

為加強本集團在環境、社會及管治方面的管理，促進本集團的可持續發展，我們於報告期內設立本集團的環境、社會及管治委員會。環境、社會及管治委員會在董事會的領導下，擬定本集團在環境、社會及管治方面的戰略規劃和制度政策，推動相關的戰略規劃和各項政策在本集團的有效實施。董事會對本集團的環境、社會及管治策略和匯報承擔全部責任。

本集團於報告期內進行重要性評估，以識別及釐定重要的環境、社會及管治議題的優先次序，從而制定合適的環境、社會及管治方針及策略。我們根據制定的《全面風險管理手冊》識別及評估可能對我們產生影響的重大環境、社會及管治風險(包括氣候相關風險)，並制定《內部控制管理手冊》及相關的應對制度，以管理這些風險³。我們已訂立一些環境、社會及管治的相關目標，並為努力達到這些目標而制定相關制度和措施。

2.2 可持續發展管治架構

上述的環境、社會及管治委員會由本集團高級副總裁擔任主任，本集團秘書兼董事會辦公室主任擔任副主任，成員包括各部門的負責人。環境、社會及管治委員會定期向董事會匯報本集團的環境、社會及管治工作狀況及相關風險，並在董事會的帶領下驅動環境、社會及管治的政策、措施及工作得以在全集團落實執行。

2.3 與利益相關方溝通

本集團明白與利益相關方保持緊密溝通的重要性。我們從多種溝通渠道與投資者／股東、教師／員工、學生／家長、業務夥伴、供應商、政府／監管機構、校友、社區／非政府團體、公眾、傳媒等利益相關方保持密切聯繫，瞭解利益相關方對本集團在環境、社會及管治方面的期望與訴求，以持續優化我們的可持續管理，提升我們的可持續發展表現。

主要持份者

主要溝通及回應方式

投資者／股東

- 股東周年大會
- 業績公佈
- 投資者會議
- 電話／網絡會議
- 中期報告與年報
- 股東參觀活動

³ 關於重大環境、社會及管治風險及氣候相關風險的識別、評估及管理，請參閱“4.1完善風險管理”及“7.3 應對氣候變化”

2.3 與利益相關方溝通(續)

| 主要持份者 | 主要溝通及回應方式 |
|-------|--|
| 教師／員工 | <ul style="list-style-type: none"> • 員工表達意見的渠道(如表格, 意見箱、郵箱等) • 工作表現評核及晤談 • 員工溝通大會 • 培訓 • 業務簡報 • 義工活動 • 特別諮詢委員會／專題討論小組 • 研討會／工作坊／講座 |
| 學生／家長 | <ul style="list-style-type: none"> • 滿意度調查 • 督導反饋 • 定期訪問 • 家長會 • 學生座談會 • 網上平台(如微信群、QQ群等) • 電話、郵箱、面談等 |
| 業務夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 策略性合作項目 • 合作會議 • 交流活動 • 探訪 • 講座 • 電話、郵箱、來訪等 |
| 供應商 | <ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理程序 • 會議(如各方洽談會議) • 供應商／承辦商審查評估 • 實地視察 • 招投標活動 • 電話、郵箱等 |

2. 可持續發展管治

2.3 與利益相關方溝通(續)

| 主要持份者 | 主要溝通及回應方式 |
|----------|--|
| 政府／監管機構 | <ul style="list-style-type: none">• 諮詢• 講座• 學校評估• 視察學校• 會議• 合規報告• 年檢、審計等 |
| 校友 | <ul style="list-style-type: none">• 媒體的信息• 學校網站• 校友活動• 官方媒體(如公眾號、視頻號等)、電話、郵箱 |
| 社區／非政府團體 | <ul style="list-style-type: none">• 公益活動• 捐獻• 教育基金／獎學金• 社區活動• 講座／工作坊 |
| 公眾 | <ul style="list-style-type: none">• 媒體的信息• 官方網站• 教育博覽會• 信息公示(如教學質量報告)、官方媒體、電話、郵箱 |
| 傳媒 | <ul style="list-style-type: none">• 新聞發佈會• 新聞稿• 高級管理人員訪問• 業績公佈• 傳媒聚會 |

2.4 重要性評估

為識別環境、社會及管治方面的重點關注及披露領域，我們於報告期內委托獨立顧問進行環境、社會及管治議題的重要性評估及分析。

報告期內重要性評估的步驟

1. 識別重要利益相關方及環境、社會及管治的重要議題

根據我們的業務運營情況、利益相關方與我們的相互影響程度等因素，我們識別出重要利益相關方。通過考慮我們的業務發展方向及運營狀況，參考香港聯交所《指引》及永續會計準則委員會(SASB)的重要性圖譜，識別出25個潛在環境、社會及管治重要議題。

2. 進行線上問卷調查

我們於報告期內向主要利益相關方發放網上問卷，如學生／家長、教師／員工、投資者／股東、政府／監管機構、業務夥伴、供應商及社區／非政府團體，瞭解他們對本集團在環境、社會及管治議題的關注和重要性。

3. 環境、社會及管治重要議題分析

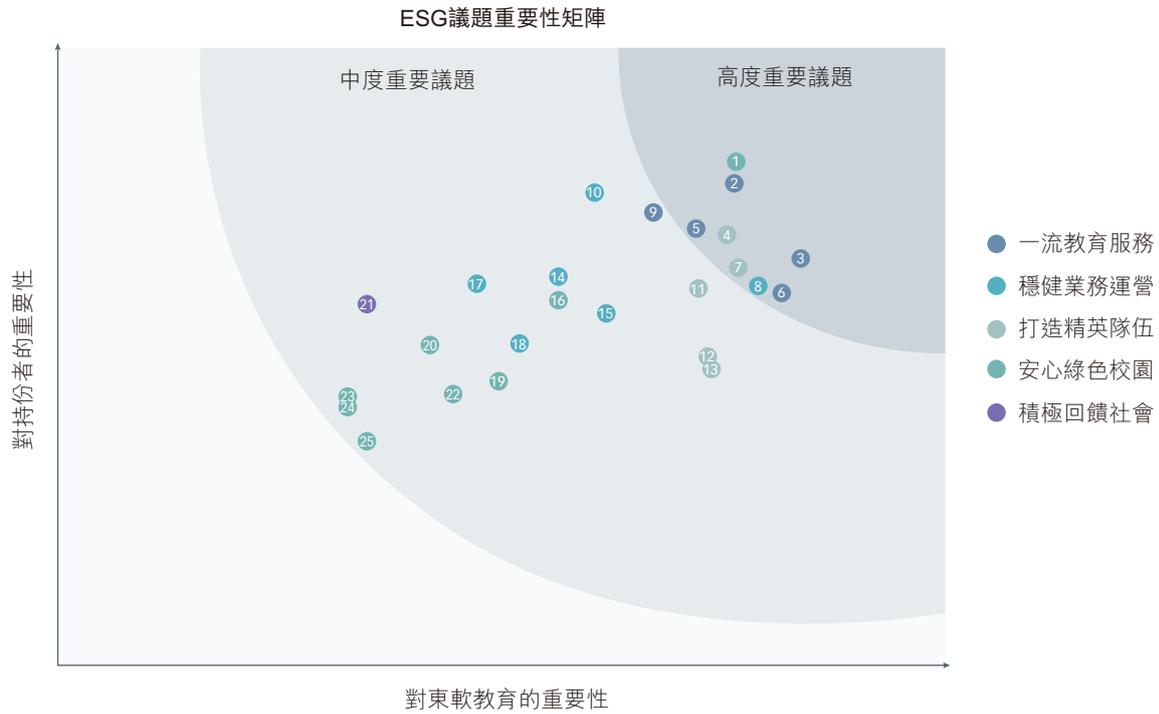
根據問卷調查的結果，我們從兩大維度，包括對利益相關者的重要性及對本集團發展的重要性，開展重要性評估，對重要環境、社會及管治議題進行優先排序，形成重要性矩陣。

4. 環境、社會及管治重要議題確定

由本集團確認環境、社會及管治議題的最終重要性矩陣結果，最終得出8項高度重要議題及17項中度重要議題。

2. 可持續發展管治

2.4 重要性評估(續)



根據重要性矩陣結果，東軟教育確定了在環境、社會及管治重要議題的方向，包括「一流教育服務」、「穩健業務運營」、「打造精英隊伍」、「安心綠色校園」及「積極回饋社會」。本報告將重點介紹這五方面的內容，以反映我們在環境、社會及管治方面的重點及貢獻。

2.4 重要性評估(續)

| ESG高度重要議題 | 回應章節 |
|------------------|--------|
| 1 學生健康與安全 | 安心綠色校園 |
| 2 先進的教學理念及創新教學方式 | 一流教育服務 |
| 3 教學服務質量控制 | 一流教育服務 |
| 4 教師資歷及職業操守 | 打造精英隊伍 |
| 5 豐富優質的教育資源 | 一流教育服務 |
| 6 學生就業質量 | 一流教育服務 |
| 7 員工健康安全 | 打造精英隊伍 |
| 8 合規運營 | 穩健業務運營 |

| ESG中度重要議題 | 回應章節 |
|----------------------|--------|
| 9 學生、家長及客戶的意見溝通與投訴處理 | 一流教育服務 |
| 10 保護知識產權 | 穩健業務運營 |
| 11 員工薪酬福利 | 打造精英隊伍 |
| 12 員工發展培訓 | 打造精英隊伍 |
| 13 僱傭權益保障 | 打造精英隊伍 |
| 14 品牌宣傳管理 | 穩健業務運營 |
| 15 反貪腐 | 穩健業務運營 |
| 16 廢棄物管理 | 安心綠色校園 |
| 17 信息隱私保障 | 穩健業務運營 |
| 18 可持續供應鏈管理 | 穩健業務運營 |
| 19 降污減排 | 安心綠色校園 |
| 20 水資源管理 | 安心綠色校園 |
| 21 社區公益慈善 | 積極回饋社會 |
| 22 能源管理 | 安心綠色校園 |
| 23 應對氣候變化 | 安心綠色校園 |
| 24 材料及資源使用 | 安心綠色校園 |
| 25 溫室氣體排放管理 | 安心綠色校園 |

3. 一流教育服務

3.1 獨特的經營與教育理念



願景

中國數字化人才教育服務引領者



價值觀

創新

創新是我們基業長青的源泉，以創造學生價值為使命，堅持教育方法、培養模式、運行機制的開拓創新，追求教育事業的卓越

融合

融合是我們價值創造的機制，以服務社會發展為己任，推進教育與區域經濟、行業產業、信息技術的對接融合，打造共享共贏的生態

進取

進取是我們迎接挑戰的動力，以堅定理想信念為根本，追求教育服務的自我革新、持續改進、不斷突破，走在創新教育的前列



使命

教育創造學生價值

- 聚焦IT和健康醫療科技領域人才培養，以學生高質量就業創業為導向，踐行TOPCARES方法學、產教融合、持續創新，實現精準、高效的應用型本專科學歷教育，建設一流應用型大學
- 基於東軟產業實踐和教育積澱，打造靈活開放的、數字化的特色繼續教育體系，創新線上線下繼續教育的新模式，為個體學習者和組織的持續發展賦能，成為繼續教育解決方案的領軍者
- 將東軟特色教育方法和內容數字化、產品化、平台化，輸出一流的教育資源和管理服務，為更多的普通高校和職業院校開展IT與健康醫療科技教育賦能，成為新教育的創新者與領導者



教育方法學

TOPCARES教育方法學

源於建構主義與認知發展理論，並融合成果導向的工程教育理念，我們以學生發展為中心，將國際工程教育改革成果中國化、本校化，創建了獨特的TOPCARES教育方法學，注重培養學生的技術知識與推理能力、開放式思維與創新、個人職業能力、溝通表達與團隊工作、態度與習慣、責任感、價值觀、應用創造社會價值共八大能力(英文首字母組合即為「TOPCARES」，代表我們對學生的「最大關愛」)，並將其層層分解落實到每門課程、每個項目、每項活動、每個實驗中，從而保障學生知識、能力與素質的一體化發展。TOPCARES已應用於我們所有專業的教育教學過程，對提高學生綜合素質、實現高質量就業創業，進而為其家庭帶來良好回報、最終創造社會價值發揮了重要作用。

3.2 特色的教育模式與實踐

3.2.1 混合式教育的先行者

作為國內實施混合式教育模式的先行者，大連學院在建校之初就成為中國第一所筆記本大學，同時還在國內較早提出並實施了「面對面教學+數字化學習」(「F2F + e-Learning」)教育模式。通過教師的面對面教學與網絡技術手段輔助的在綫教學，我們改變了傳統以教師為中心、學生被動學習的教學模式，實現了學生的高效學習。我們始終倡導以學生個性化學習與終身發展為中心，通過有效結合在綫學習平台與資源、以及綫下教育教學資源與環境，使學生在任何時間、任何地點、以任何方式均可學習到任何所需的學習內容。正是憑藉對混合式教育的多年實踐，我們累積了豐富的在綫教育資源及配套的智慧教育平台。

3. 一流教育服務

3.2 特色的教育模式與實踐(續)

3.2.2 產教融合的踐行者

憑藉東軟在行業領域的領先地位，我們實現了辦學過程與產業需求、行業發展的無縫對接，並據此構建了產教融合、面向應用的辦學體制，形成了校企合作、協同共贏的運行機制，保證企業能夠深入參與到學校專業建設、培養方案論證、課程建設、教學開展以及實驗實訓等人才培養的全過程。目前三所大學已與東軟集團⁴、百度、IBM、聯想、HP、Intel、Concentrix、埃森哲等700多家企業開展了多種形式的深度合作。第一，我們聯合行業領軍企業，建設產業學院，以校企全面戰略合作為驅動提升專業整體建設水平。如2019年5月，我們與百度簽訂了為期六年的業務合作框架協議，明確在三所大學建立「東軟百度人工智能學院」，並共同制定人才培養方案、優化課程體系、研發教育教學資源以及智慧教育解決方案。第二，我們通過校企共建專業、共建課程、共建實踐教學資源環境等，為學生感知行業產業環境、提升實踐能力提供保障。如2003年，大連學院成為中國第九所、也是唯一一所入選SAP全球高校種子計劃的民辦高校。第三，我們吸引企業入駐到我們的大學科技園區，實現學生不出校門即能感知行業產業環境，步入崗位即可應用所學。2019年12月，大連學院科技園被正式認定為省級大學科技園，成為遼寧省第一所由民辦大學建設的省級大學科技園。

3.2.3 創新創業的領先者

早在2002年我們就按照企業真實環境打造了獨具特色的SOVO⁵，將創新創業教育結合專業融入到人才培養全過程，構建了「創新創業普適教育+創新創業項目實踐+虛擬公司運營+創業成果孵化」的進階式實踐平台。2020年度我們三所大學支持創新創業項目共400餘項，年度孵化虛擬公司共80家，成功孵化實體公司40餘家。我們三所大學依托SOVO打造形成的創新創業文化孕育地及成果孵化器，不僅為廣大師生創新創業提供了深厚土壤，而且也得到了社會各界的廣泛認可。2016年，大連學院入選教育部全國首批50所創新創業典型經驗高校。2017年，大連學院入選全國首批99所深化創新創業教育改革示範高校，並成為全國第三批高校實踐育人創新創業基地中唯一民辦高校。目前，大連學院、廣東學院、成都學院均已獲批為國家科技部火炬中心眾創空間。

⁴ 東軟集團股份有限公司

⁵ Student Office & Venture Office

3.2 特色的教育模式與實踐(續)

3.2.4 國際化的推動者

為了向學生提供必要的接觸不同文化及接受海外教育的機會，我們緊密跟踪高等教育國際化發展趨勢，與國外高校開展深入的交流與合作。通過借鑒華盛頓協議、ABET⁶等國際工程教育專業認證標準，以及國際化課程標準，探索構建與國際接軌的教育教學體系；通過與國外大學和知名企業共建實驗室等方式，促進教育資源國際化；通過引進海外留學人員，外派教師到國外研修交流，提升教師隊伍國際化能力；通過擴大留學生招生和外派學生規模，鼓勵學生參加各類海外競賽等方式，拓展學生國際化視野。截至2020年3月，我們與國外130多所大學合作，設立了近200個國際項目；累計共有1,800多名學生通過申請國際課程到國外學習，同時接納了超過2,500名國際學生來校學習；我們的教師隊伍中約有22.7%的全職教師擁有海外留學及／或工作經驗。

3.3 前沿的教育研究與產品開發

我們高度關注前沿科技創新對教育發展的顛覆性、引領性作用，成立了研究院和產品研發中心作為核心的專門研發機構，構建起一支在教育研究、科技攻關及產品開發等領域具有豐富經驗的高水平研究開發團隊，保障各項業務可持續發展。

3.3.1 教育研究

通過對教育技術與學習科學領域的系統研究，推動TOPCARES教育方法學的迭代更新，持續開展教育理念、方法、模式、體系及標準的優化與創新，並高度關注信息技術與教育雙向融合的方法與途徑，為科技研究與產品研發提供強有力的理論支撐。

3.3.2 科技研發

聚焦未來智慧教育發展趨勢，全面推進人工智能、大數據、虛擬現實等新興前沿技術在教育領域的科技研發與應用，持續加強關鍵核心技術攻關，與產品研發形成強耦合、強互動的同頻聯動關係。

⁶ 美國工程與技術認證委員會(Accreditation Board for Engineering Technology，簡稱「ABET」)

3. 一流教育服務

3.3 前沿的教育研究與產品開發(續)

3.3.3 產品開發

依托東軟IT產業優勢和學歷教育實踐辦學積累，聚焦高校數字化、智慧化教學管理與運行的輔助與支撐，我們通過將東軟教育的特色教育理念、方法、模式、體系等數字化、標準化、產品化，構建形成服務混合式教學場景的一系列豐富的在線教育資源及配套的智慧教育平台產品，如東軟慕課平台、東軟課程實踐平台、東軟軟件項目開發實訓平台等。

3.4 優質的教育資源與服務

3.4.1 以一流的全日制學歷高等教育，積極推動數字化產業發展

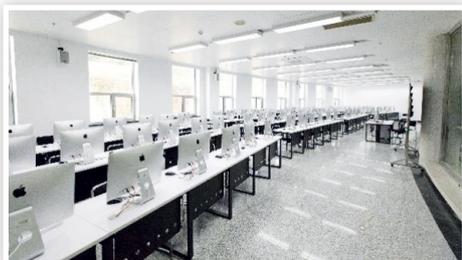
多年來，我們持續聚焦IT產業領域辦學，構建了特色的教育理念、方法、模式、體系、標準，利用集團化優勢，統籌打造和構建了緊貼產業前沿的優質教育教學資源與環境。同時針對三所大學的圖書資源、實驗實訓室、智慧教育平台及各類信息系統、校園基礎設施建設及其他事項的採購、維護與更新，開展了統一的規劃和調配，充分保證資源的最大化利用。



圖書館



3D打印创客實驗室



移動應用開發實驗室



半導體工藝與集成電路測試實驗室

3.4 優質的教育資源與服務(續)

3.4.1 以一流的全日制學歷高等教育，積極推動數字化產業發展(續)

我們積極倡導並踐行「知識的運用比知識的擁有更重要」的理念，通過TOPCARES一體化培養模式，依托優質的資源環境，保障學生知識、能力、素質一體化發展。我們的學生也因此更有競爭力，具備企業所需的綜合能力素質，辦學至今累計畢業生超10萬人，為推動中國數字化產業發展做出了積極貢獻。

截至2020年12月31日，大連學院、成都學院、廣東學院2020屆畢業生就業率分別為91.3%、94.6%、91.2%，高於所在省份普通高校就業率平均水平。大連學院、成都學院、廣東學院2020屆本科畢業生平均薪酬分別為5,579元、5,228元、5,285元，專科畢業生平均薪酬分別為5,045元、4,836元、4,045元，在新冠疫情影響就業市場的嚴峻形勢下，2020屆本、專科畢業生平均薪酬較2019年實現穩步提升，體現了我們三所大學畢業生的市場競爭力。2020屆部分優秀畢業生就職於IBM、網易、騰訊、京東、聯想、字節跳動等知名企業。

2020年，三所大學在校生於各類學科競賽中累計獲得省級三等獎以上獎項1,900餘項。例如，在中國高等教育學會、教育部高等學校計算器類專業教學指導委員會等主辦的中國大學生計算器設計大賽中榮獲全國一等獎1項、二等獎4項、三等獎25項；在「高教社杯」全國大學生數學建模競賽中榮獲全國一等獎2項、二等獎8項等；在第二十九屆時報金犢獎評選、藍橋杯全國軟件和信息技術專業人才大賽、全國高校數字藝術設計大賽、全國大學生數學競賽等重要賽事中均榮獲一等獎。此外，2020年三所大學的在校生累計取得專利30項，計算器軟件著作權200項，知識產權類成果數大幅提升。

3.4.2 以線上線下融合的繼續教育，有力支持學習型社會建設

學歷繼續教育

依托東軟教育三所大學的物理空間、教學設施及師資隊伍等，通過科學規劃與合理分配各高校教育教學資源，積極開展成人高起專、成人專升本、成人教育網絡化等學歷繼續教育業務。截至2020年12月31日，在校人數達6,849人，較2019年12月31日在校人數上升25.53%，業務規模持續擴大。

3. 一流教育服務

3.4 優質的教育資源與服務(續)

3.4.2 以線上線下融合的繼續教育，有力支持學習型社會建設(續)

面向個體客戶的技能培訓(2C培訓)

為適應市場需要，我們開發出多類別和周期的班型，以滿足不同類型客戶的需求；同時積極佈局線上教育，憑藉自研線上平台和第三方直播平台，將基礎課程與訓練都轉移到線上，根據IT培訓的特徵做到學練結合。疫情影響下2020年就業形勢嚴峻，我們積極為參與培訓課程的學員提供多渠道的就業推薦服務，推薦就業率達到70%，知名企業包括文思海輝技術有限公司、北京宇信科技集團股份有限公司、中科創達軟件股份有限公司、北京掌上先機網絡科技有限公司、北京科藍軟件系統股份有限公司等。

面向機構客戶的短期培訓(2B培訓)

2020年我們新取得10項培訓基地資質，包括4項國家級資質、1項省級資質、5項市級資質。目前我們實施了三大類培訓，包括面向教育系統的教師專業能力提升培訓和教師企業實踐培訓，面向人社系統的職業技能培訓，以及面向企業的員工培訓和黨建類培訓，現有機構客戶覆蓋全國多個省市，涵蓋教育、人社等各級政府部門，以及金融、建築、能源等行業企業。2020新冠疫情期間，利用自主研發的智慧教育平台我們為267家企業的上萬名員工提供了免費線上職業技能培訓服務。

3.4 優質的教育資源與服務(續)

3.4.3 以創新的教育資源與數字工場服務，賦能其他院校改革發展

教育資源

藉以強大的應用研究與開發團隊，通過線上線下融合的方式，我們將源於三所大學並得到有效檢驗與持續實踐反饋的特色教育理念、方法、模式、體系、標準等數字化、產品化、平台化，以專業共建與產業學院、智慧教育平台與教學內容、實驗實訓室解決方案等業務形式推廣應用到「N」所與我們合作的院校中，形成了O2O（線上線下融合）、輕資產、少人力的「3+N」⁷商業模式，實現了教育規模的持續擴張。2020年度與本集團開展專業共建和產業學院合作的院校客戶達到69所；開展的專業共建項目達187個，覆蓋學生14,947人；還向44家客戶銷售50項教育教學產品，其中課程實踐平台、項目實訓平台等實踐教學產品廣受市場認可。

數字工場

為保障業務更具特色和競爭力，滿足合作院校對人才培養的工程環境需求，以及各地政府對當地經濟社會發展的人才需求，拓寬學生就業渠道，我們提出並構建了「數字工場」作為業務的實施載體之一，形成了從大學生定制培養、集中訓練、頂崗實習到人才輸出的完整人才生態鏈。通過佈局全國各區域的交付中心以及合作企業，為合作院校學生提供共享的仿真或真實工程環境，也為合作企業及各區域經濟發展提供人才支持服務，我們構建出了一個學校、企業與政府，學生、教師與工程師各方協同共贏的良性生態。我們在全國8個省市建設了12個校外數字工場交付中心（其中2020年度新增2個），可同時容納6,000多人現場參與數字工場項目。2020年度，參與數字工場的學生人數達到15,838人。

⁷ 「3」代表我們的三所大學，「N」代表享受我們優質教育資源的其他高等教育機構

3. 一流教育服務

3.5 良好的服務品質與質量保障

教育服務品質是贏得學生、家長及客戶信任與支持的重要基石，也是我們各項業務得以持續發展的根本前提。

3.5.1 質量保障體系建設

借鑒ABET、PDCA⁸等先進的質量管理理念與方法，結合業務發展實際，我們構建並實施了基於全員參與、全過程監控、全方位評價的教育服務質量管理與保障體系，包括質量策劃、組織保障、過程監控、信息收集與反饋、質量評估與改進五大子系統，不僅實現了3所大學辦學得到各界充分信賴與廣泛認可，同時為繼續教育服務對象提供了良好的培訓與學習體驗，更保障了與我們合作的院校客戶持續享受到有品質保障的教育資源服務。

全日制學歷高等教育質量保障體系

- **質量策劃**：按照國家要求、結合辦學實際，以應用型人才培养目標為導向，建立了系列質量標準和評價方案，如《專業建設框架／評價標準》《課程建設框架／評價標準》《項目建設框架／評價標準》《活動建設框架／評價標準》等，保證本集團各高校教育教學開展的高度統一與複製共享
- **組織保障**：建立了校、系、專業團隊三級質量管理體系，其中在學校層面，設置了教學質量管理與保障部門，成立了教學質量監控委員會，形成教學運行與質量管理的雙元格局；在系、專業團隊層面，設有主管教學運行、教學質量等工作的副主任，保證了教學運行與質量管理工作規範和高效開展
- **過程監控**：充分利用大數據、人工智能等信息技術，做好校—院—系—師—生各個層次的教學與管理過程監控，為學生提供個性化學習指導，為教師提供教學決策支持，並為管理者提供基於教學大數據的質量監控評價分析
- **信息收集與反饋**：建立了全方位、信息化的內外部信息收集與反饋機制，針對行業企業、用人單位、校友等開展外部信息收集與反饋；針對學生、教師、教學質量監控委員和教學管理人員等開展內部的信息收集與反饋
- **質量評估與改進**：建立了人才培养方案評估、教師教學質量評價、學生學習效果評估等多元質量評估與改進機制，同時基於自行研發的數字化平台系統，周期性開展評估與改進工作

⁸ Plan(計劃)、Do(執行)、Check(檢查)和Act(處理)

3.5 良好的服務品質與質量保障(續)

3.5.1 質量保障體系建設(續)

繼續教育服務質量保障體系

- **質量策劃**：依據PDCA導向，保障項目服務從準備、到實施再到改進過程的循環式開展，建立了繼續教育標準化服務流程及過程管理體系
- **組織保障**：設置專門部門、專人專崗做好項目服務的監督與質量控制，樹立明確的服務規範意識、質量意識和創新意識，保證精細化管理開展有序
- **過程監控**：持續推動服務的標準化、體系化、規範化，制定形成了系列項目管理過程文檔、質量管理程序文檔、質量管理績效文檔、項目實施指南等，大大提升了項目服務交付品質
- **信息收集與反饋**：外部對在讀學員與往期學員、學員所在單位等開展多維度的滿意度調查，廣泛搜集各方信息意見；內部通過聽課制、例會制、定期考核制等，全面反饋服務質量
- **質量評估與改進**：結合內外部信息反饋，定期組織相關部門、人員研討與分析服務質量與規範，做到持續評估、總結、改善及優化

3. 一流教育服務

3.5 良好的服務品質與質量保障(續)

3.5.1 質量保障體系建設(續)

教育資源輸出與數字工場質量保障體系

- **質量策劃**：圍繞售前—售中—售後構建所需的標準化方案庫、銷售工具包、產品資源與培訓體系、師資管理標準、諮詢與跟踪服務體系等，根據客戶需求快速響應，有效保障各類定制化方案服務品質
- **組織保障**：設置專門部門、專人專崗做好項目服務的監督與質量控制，樹立明確的服務規範意識、質量意識和創新意識，保證精細化管理開展有序
- **過程監控**：重點加強服務過程管理、監控數據反饋，保證服務質量的同時推動服務過程持續改善，打造令客戶滿意的交付體驗；同時從教學籌備、教學過程管理、基地日常管理、教師學員管理等4個維度加強制度建設，實現數字工場運營的規範化
- **信息收集與反饋**：分別以周報、雙周報、月報等形式與客戶做好溝通，將階段性成果向客戶進行展示，及時收集瞭解客戶關注重點；同時通過滿意度問卷調研等瞭解各方面的意見反饋
- **質量評估與改進**：對交付完成的項目進行及時評估總結，持續改進與提升項目交付品質，以高質量的產品、服務與解決方案賦能合作院校發展

3.5.2 與學生、家長及客戶的意見溝通

為確保及持續提升本集團的教育服務質量，瞭解學生、家長及客戶的意見也十分重要。我們三所大學已建立多種與學生及家長的溝通及反饋渠道，如自主開發「二維碼自助服務系統」、開設建議反饋郵箱、開通教學服務QQ號等，讓學生及家長表達其意見及需要；還制定了《家校聯繫制度》，主要溝通方式包括家庭情況調查制、家校聯絡通信制、家長到校接待、座談制度以及特殊學生家庭走訪制度，加強學校與家長的聯繫，讓家長更瞭解其子女的在學情況及需要。根據繼續教育、教育資源與數字工場業務發展需要，我們也通過面談、在綫平台、電話通訊、問卷調查等多種方式收集客戶對各項服務的意見，並做到及時有效反饋改進。

此外，為保障學生的權益，我們制定《學生申訴處理辦法》及《信訪工作制度》，讓學生提出申訴、意見、建議或投訴請求。當收到學生的申訴或信訪事項後，我們會根據制度辦理有關事宜及作出反饋。

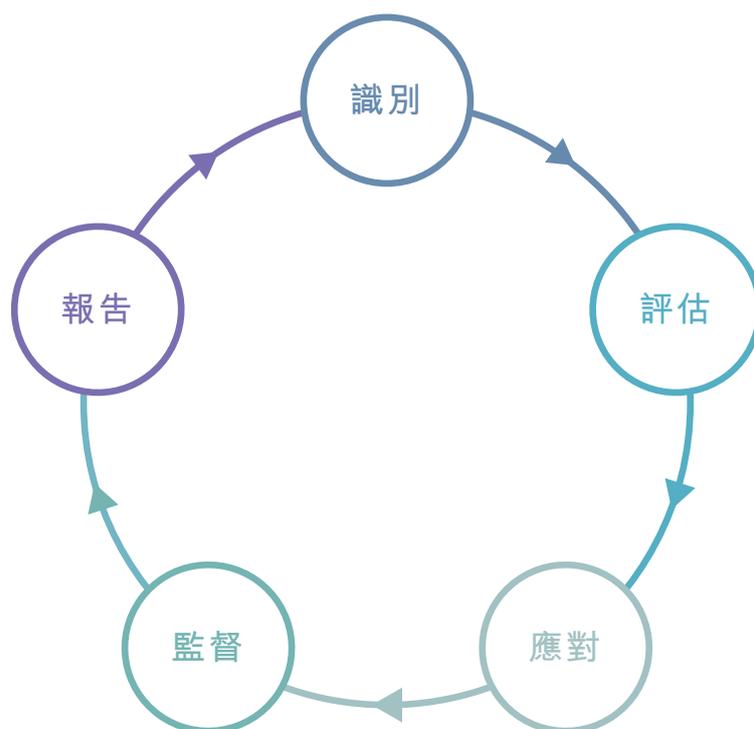
4. 穩健業務運營

4.1 完善風險管理

為加強本集團的風險管理工作，建立健全完整有效的風險管理體系，識別和管理各類風險，使風險管理融入我們的經營戰略，促進本集團的可持續、健康、穩定發展，我們採用反虛假財務報告委員會下屬發起組織委員會(COSO)風險管理體系，結合本集團的實際情況，制定《全面風險管理手冊》。

我們訂明風險管理組織架構及各部門在風險管理中的職責。我們設立了由高級管理層及各部門負責人組成的風險管理委員會，並在董事會的授權下開展風險管理工作。風險管理辦公室在風險管理委員會授權下進行本集團的風險管理的日常工作。審計監察部根據董事會審核委員會授權，對風險管理進行獨立監督。

我們的全面風險管理流程由五個步驟組成，包括識別、評估、應對、監督及報告，以管理本集團的各類風險，如戰略風險、財務風險、市場風險、運營風險、法律風險、各項環境、社會及管治風險(包括氣候相關風險)等。



4. 穩健業務運營

4.1 完善風險管理(續)

| 風險管理步驟 | 具體內容 |
|--------|--|
| 識別 | 圍繞企業戰略目標，廣泛地、持續不斷地收集與本集團風險和風險管理相關的內部、外部初始信息，並運用有效的風險識別工具對上述初始信息進行篩選、提煉、對比、分類、組合，形成並定期更新風險目錄 |
| 評估 | 通過風險分析和風險評價對風險目錄及重要業務流程進行風險評估，根據風險事件發生的可能性和影響程度，綜合運用風險矩陣等工具，確認本集團重大風險，同時對風險評估結果實行動態管理，對風險進行重要性評估 |
| 應對 | 圍繞本集團發展戰略，制定了包含人力、財力、管理工具的風險管理策略，並定期總結和分析已制定策略的有效性和合理性，結合實際不斷修訂和完善； 根據風險管理策略，針對具體風險制定風險管理解決方案，明確具體針對措施，要求各部門依據其在風險管理中的職責，認真落實各項措施 |
| 監督 | 以重大風險和重要業務流程為重點，採用壓力測試、穿行測試及風險控制自我評估等多種方法，對風險識別、評估、應對的有效性進行檢驗； 審計監察部每年至少一次對各部門及業務單元的管理風險及其效果進行獨立評價，並提出改進建議 |
| 報告 | 定期整理匯報風險識別、評估、應對和監督工作的結果 |

4.1 完善風險管理(續)

為更有效進行風險管理，我們制定以風險管理為核心內容的《全面風險管理手冊》，訂明各項風險的管理目標、管理制度或相關文件，為風險管理提供指引，增強本集團的風險防範能力，為本集團的戰略發展提供合理保障。我們已按照全面風險管理流程，識別及評估出各個業務流程中可能對我們產生重大影響的環境、社會及管治風險，包括環境保護與資源節約、人力資源、學生安全、採購業務、工程項目、業務外包、無形資產、研究與開發、信息系統等方面。為管理這些環境、社會及管治風險，我們已建立和完善了各項管理制度、管理辦法或管理規定等。關於識別、評估及管理重大的氣候相關風險，會於本報告的「7.3應對氣候變化」作闡述。

4.2 嚴格合規運營

東軟教育堅守合規運營，嚴格遵守與我們業務相關的各項法律法規及行業監管要求，如《中華人民共和國教育法》《中華人民共和國民辦教育促進法》及其實施條例等。

4.2.1 維護知識產權

為保護本集團的合法權益，鼓勵員工發明創造和智力創作的積極性，促進科技成果的推廣應用與轉化，我們根據《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權實施條例》等相關法律法規，制定《知識產權管理辦法》，規範本集團在知識產權方面的管理。

《知識產權管理辦法》中訂明瞭職務創作的知識產權歸屬、知識產權申報的管理措施、知識產權保密管理制度、知識產權轉讓管理方法等，使我們應有的知識產權得到有效保障。若發現任何侵害本集團所屬的知識產權的情況，我們會進行責任追究和損失追償。

4.2.2 信息宣傳管理

為加強對外宣傳與溝通，規範新聞信息發佈工作，本集團制定了《新聞信息發佈管理辦法》，確保新聞信息發佈的準確、及時、完整、有效。集團總裁辦公室品牌市場部負責對高校、各事業部品牌宣傳及新聞信息發佈工作予以指導、管理和監督。本集團各部門、各高校、各事業部指定品牌宣傳專員，在集團總裁辦公室品牌市場部指導下負責品牌宣傳及新聞信息發佈工作的具體策劃及實施。我們的新聞信息發佈需遵循準確的原則，本集團各部門、各高校、各事業部在各自網站或新媒體平台上發佈信息，內容必須堅持正確無誤。對於發佈的重要新聞信息，尤其是涉及突發事件或可能引發輿情的重要信息，須經本集團各部門、各高校、各事業部負責人親自審核把關並報集團總裁辦公室品牌市場部審核後再行發佈。

4. 穩健業務運營

4.3 堅守反腐廉潔

東軟教育堅持廉潔守法，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規。我們堅持標本兼治、綜合治理、懲防並舉、注重預防的方針，按照建立健全懲治和預防腐敗體系的要求，從以下幾個方面積極推進商業活動反腐敗、反賄賂及反洗錢等工作。

健全制度

- 制定《反腐敗反賄賂、遵守反洗錢與經濟制裁法律管理制度》，引導本集團全體員工及相關利益團體（如客戶、供應商等）依法辦事，誠實守信

聘用管理

- 對容易滋生腐敗問題的崗位的新聘人員進行嚴格的資格審查、背景調查，注重對個人品行和過往經歷的考察
- 一經發現問題，不予錄用

行為規範

- 嚴禁利用職權和職務上的影響謀取不正當利益，如接受物品饋贈，在招標、採購等業務環節中營私舞弊、收受賄賂等行為
- 嚴禁違反財務管理制度的規定，假公濟私、化公為私
- 嚴禁違反選拔任用幹部的規定

4.3 堅守反腐廉潔(續)

加強反腐敗教育

- 向新入職教師提供反腐敗合規等法律法規培訓、案例介紹等
- 組織公司員工進行反腐敗、反行賄相關培訓

強化預防監督

- 開展調查研究，掌握不正當交易行為和商業賄賂的特點、規律，研究有針對性且具體的對策和措施，同時實施教育宣導、完善制度、舉報監察等多種方式，有效預防典型性、苗頭性和傾向性問題
- 識別本集團業務可能涉及反洗錢法律等重大風險點，開展重點審計
- 不定期向供應商、客戶等進行回訪，以瞭解相關員工在合作過程中是否有腐敗行為

為有效預防和懲治各種腐敗賄賂等違法違規行為，我們制定《信訪投訴管理制度》。我們設立內審部門及配備信訪工作人員，負責處理本集團的信訪事項。如發現任何腐敗賄賂等違法違規行為，舉報人可以採取信函、電話、內網交流信箱、電子郵箱、走訪等途徑進行實名舉報。我們確保對舉報人的個人資料進行嚴格保密。內審部門或信訪工作人員在接到舉報、投訴後，一般情況會自受理之日起30日內組織有關單位完成調查。員工如被發現腐敗賄賂等違法違規行為，我們會按照本集團相關管理制度進行違規違紀處分。對於違反法律的員工，我們會將其移交司法機關處理。

本集團於報告期內沒有涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐等違法違規的訴訟案件，反映我們反腐敗及廉潔的工作行之有效。

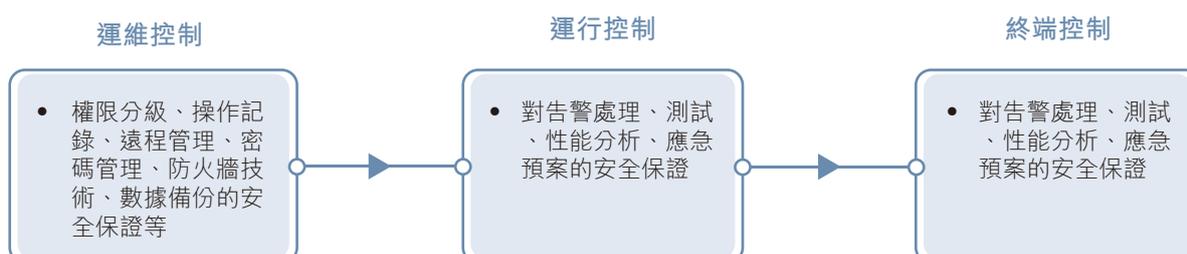
4. 穩健業務運營

4.4 信息隱私保障

作為數字化人才教育服務提供商，東軟教育非常重視信息安全及保護客戶和學生隱私。我們嚴格遵循《中華人民共和國計算器信息系統安全保護條例》《計算機信息網絡國際互聯網安全保護管理辦法》等信息安全相關的法律法規。為規範管理本集團資訊科技的運維工作，本集團制定《IT運維管理制度》，當中包括機房管理制度、網絡安全制度、故障管理等，從多方面確保我們的信息系統穩定、高效、安全運行。

以下是《IT運維管理制度》的重點措施：

- 物理准入：非機房內部工作人員有實際需求時須經機房管理部門領導審批許可後方可在機房工作人員陪同下進入機房
- 定期巡檢：遵循「安全第一、預防為主」的工作原則，對運行設備進行定期巡檢
- 網絡准入：網絡安全通過運維控制、運行控制及終端控制三種控制方法保證



4.4 信息隱私保障(續)

- 應急響應：發生異常情況時，嚴格執行故障應急處理流程進行及時處理，詳細做好記錄並向上級領導及相關部門及時報告，同時做好一線技術支持工作
- 故障管理：及時、高效排障管理，包括設備故障管理及系統故障管理

為進一步規範內部信息保密工作，維護本集團信息安全，我們制定《保密工作管理制度》。本集團全體員工均對本集團保密信息承擔保密義務。未經批准不得向外界洩露、報道、傳送有關涉及本集團保密信息的內容。

以下是《保密工作管理制度》的重點措施：

- 嚴格管理保密信息載體，紙介質、光介質、電磁介質等，採取保密防護措施
- 對保密信息傳遞過程進行規範管理
- 加強辦公場所、辦公環境管理，所有外來訪客必須進行登記方可進入
- 全體員工在入職時須與本集團或各單位簽訂保密協議
- 本集團對外發佈新聞、通訊和報告等作品及文章時，不得涉及本集團秘密，其稿件必須經總裁辦公室進行保密審查

4. 穩健業務運營

4.5 可持續供應鏈管理

為加強供應鏈管理，規範招投標以及其他方式進行的採購工作，保證採購項目質量，本集團制定《採購管理制度》及《後勤採購項目投標單位資格審查規則》等相關制度規定。

我們在選擇及評審供應商時，會進行候選投標單位或供應商的資格審查，亦會按需要進行實地考察。只有資格審查合格的候選投標單位或供應商，才可以納入我們的供應商數據庫。為管理及降低供應商的環境及社會風險，除了考慮供應商的產品質量、工藝、價格、供貨或服務期、服務承諾和服務保障措施等條件外，我們還要求候選投標單位或供應商簽訂《社會責任承諾書》，承諾在守法、環境及社會表現方面達到以下要求：



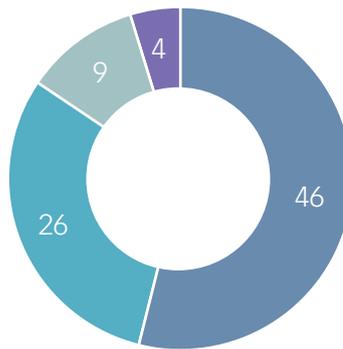
4.5 可持續供應鏈管理(續)

我們規定所有參與採購活動的員工均需要遵守國家相關法律法規，並保持廉潔自律。我們在與供應商簽訂的合同中訂明反商業賄賂的廉潔約定。如發現有任何違反，我們會與供應商解除合同，還可以要求供應商支付違約金。

此外，我們提倡綠色採購，於《學院節能減排方案》中訂明各大學的每項基建工程，以及新購置的設備、零部件、耗材均須符合國家環保節能要求。我們積極應用節能新產品，嚴格執行政府節能目錄採購，優先選購節能產品、節能材料，淘汰國家明令禁止使用的高能耗設備和產品。我們並有計劃地淘汰和改造嚴重老化和超期使用的設備，努力降低能耗。

報告期內，我們的主要供應商共有85家，當中有46家在中國東北地區，26家在中國南部地區，9家在中國中部地區及4家在中國西南地區，提供電子設備、家具、電器等產品，以及維修維護工程、物業、保安、綠化等服務。

供應商分佈

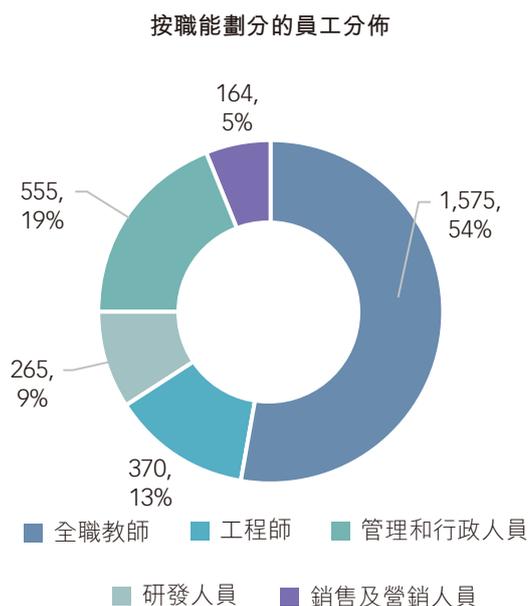


■ 中國東北地區 ■ 中國南部地區 ■ 中國中部地區 ■ 中國西南地區

5. 打造精英隊伍

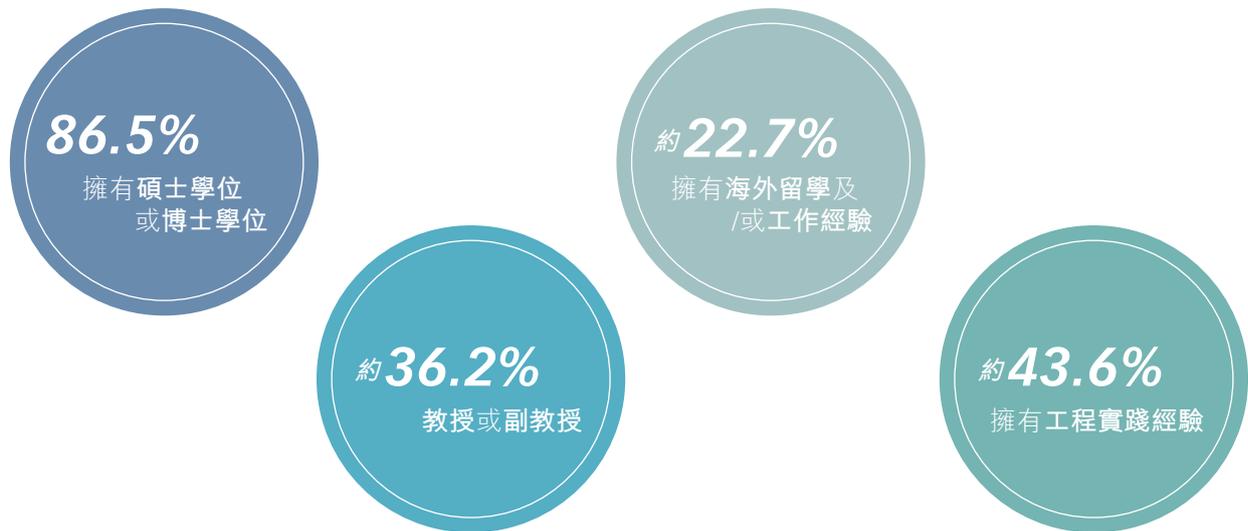
東軟教育深知優秀的員工是一直支撐我們業務不斷前進的基礎，也是我們持續發展的最寶貴財富。為加快高水平的人才隊伍建設，我們優化與本集團發展戰略相匹配的人力資源發展規劃，加強隊伍建設。我們保護員工的權益和關心他們的福祉，優化職位晉升機制、績效管理機制，促進人才隊伍的成長，進一步提高員工薪酬，提高滿意度和忠誠度。我們重視人才的培訓發展，通過各類型的培訓渠道，提升員工的各項業務能力。此外，我們重視幹部梯隊管理，通過明確不同層級幹部的勝任標準，不斷提升管理隊伍的領導力水平。我們通過以上措施，吸引並培養優秀人才，打造一流人才隊伍。

在人才隊伍建設方面，我們注重人才隊伍結構優化，以及高層次人才的引進。報告期內，本集團共有2,929位員工，其中超過半數的員工為全職教師，另外還有370名工程師，265名研發人員，具體按職能劃分的員工分佈如下：



5. 打造精英隊伍

在師資力量方面，我們聘請於各自專業領域具有較強的學術知識及實踐技能、易接受創新教學方法並且關愛學生健康的教師。報告期內，我們三所大學共擁有1,495名全職教師⁹，以下為三所大學全職教師的優秀資歷：



除了重視教職員工的資歷，我們亦致力推進師德師風建設，提升教職員工的道德操守和職業修養，規範教職員工的教學、科研、管理和服務等工作和生活行為，我們嚴格要求教職員工遵守教育部的《新時代高校教師職業行為十項準則》，並制定《學術道德規範》，強化師德師風的規範、監察及監督。

5.1 保護僱傭權益

東軟教育嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，致力維護僱傭權益。我們已建立一套全面的僱傭管理體系，制定一系列僱傭管理制度文件，包括《員工手冊》《招聘管理制度》《薪酬管理制度》《績效管理制度》《員工行為規範》等，規範員工的招聘、薪酬福利、績效管理、晉升、工作時數、假期及解職等僱傭管理的各個環節。

《員工手冊》訂明本集團在招聘、報酬、培訓、晉升和解職等事項中，嚴禁任何基於性別、民族、種族、宗教信仰、國籍、年齡等因素的歧視，尊重多元文化及宗教信仰。我們的招聘遵從公開公正原則，通過內部招聘和外部招聘等多個渠道，選聘與職位要求的品格、知識、經驗和能力相匹配的合適人才。我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》，按照《招聘管理制度》，對應聘者的身份證、學歷證等資料進行嚴格審核及檢驗，應聘人員一律要求填寫《工作申請表》，人力資源部門核對填寫的內容是否與證件相符。若員工提供的資料有虛假，一經發現，我們有權立即與其解除勞動合同。我們嚴格禁止且從未僱傭童工。

⁹ 本集團共有1,575名全職教師，其中三所大學共擁有1,495名全職教師，培訓業務有80名全職教師。

5. 打造精英隊伍

5.1 保護僱傭權益(續)

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，與員工在合法、公平、平等自願、協商一致的基礎上簽訂勞動合同，在《勞動合同書》中會清晰地表述僱用條款。在招聘員工時一律不准收取押金、保證金，不扣押身份證明、證件或者其它法定證明文件。我們制定《時間管理制度》，實行每日8小時、每周40小時的標準工時制，且根據實際情況准予員工請假申請。我們嚴格禁止且從未強制勞工。如發現有關僱傭童工或強制勞工的違規情況，我們會嚴格按照相關法律法規處理。

本集團所有勞動合同的終止與解除都符合國家法律法規及公司規章制度的規定。我們希望員工能與我們共同持續發展，如果有員工提出離職，我們會安排離職面談，瞭解員工的想法及需要。我們會努力挽留優秀人才，如在離職面談後員工願意繼續留在本集團發展，我們將協助員工尋找繼續發展的平台。

為促進員工的工作效率持續提升及對員工的表現作出合理的評價，我們制定《績效管理制度》，並建立基於關鍵績效指標的績效管理體系。我們按照公開公平公正的原則，以被考核者的實際業績作為考核依據。績效考核結果會應用於員工的獎勵分配、薪酬管理、職位管理、人才培養等方面，以激勵員工提升工作表現。

5.2 暖心員工關愛

東軟教育關心員工的需要，明白薪酬福利是對員工為本集團創造價值的驅動、激勵和回報。本集團優化薪酬機制，將員工利益與我們的業務發展有效結合，為員工提供具競爭力的薪酬。除了基本工資外，我們有依據績效表現給予員工的績效獎金及為本集團取得重大成果的特殊獎金，以表揚員工的杰出表現。

我們的員工除依法享有國家規定的五險一金及法定假期外，我們還為員工設立補充福利計劃，為員工提供長期穩定的經濟保障和人身安全保障，體現我們對員工的關注與關懷。補充福利計劃包括：



5.2 暖心員工關愛(續)

5.2.1 全面的健康安全保障

本集團致力保障員工的健康安全。我們的員工均享有免費的身體檢查，男員工、未婚女員工及已婚女員工可選擇適合他們的體檢套餐。

作為教育服務的提供者，我們同樣關心員工的精神健康。為提高員工內在的心理「免疫力」，報告期內，大連學院舉辦線上《情緒與壓力管理》講座，邀請專業人士進行授課，以提高員工自我情緒和壓力的覺察能力，及時進行認知的調整，掌握有效的心理訓練和釋放技術，讓員工保持心理健康。

5.2.2 多元化的員工活動

東軟教育除了關心員工工作上的需要，亦鼓勵員工在公餘時間保持放鬆的心情，我們每年為員工組織不同的康樂活動，提升員工的歸屬感和凝聚力。報告期內，我們舉辦了不同的公餘及節日活動，包括東軟教育科技集團2019年度頒獎典禮暨大連東軟信息學院2020年新年聯歡會、三八婦女送鮮花活動、「創新發展逐夢遠航」教師節主題系列活動、教職工廚藝大賽活動、「川劇欣賞」主題講座等。



東軟教育科技集團2019年度頒獎典禮暨
大連東軟信息學院2020年新年聯歡會



「創新發展 逐夢遠航」教師節主題系列活動

5. 打造精英隊伍

5.3 重視人才培訓

東軟教育致力為每位員工提供暢通的職業發展平台和機會。「我們提供員工的是職業發展的機會，而不僅僅是一份工作」是本集團對員工的承諾。我們的員工可以根據自身的特長、職業興趣及公司的需求，選擇合適的職業發展方向和機會。我們鼓勵員工積極參加學歷教育或專業技能培訓，本集團通過集中培訓、企業實訓、學術講座、專題研討、拓寬學歷提升渠道等方式支持員工的持續發展，提升教師的教育教學能力、工程實踐能力及應用研發能力，以強化一流的人才隊伍建設。

我們為不同類型的員工提供適合其需要的多元化、定制化培訓，例如：

新員工始業教育培訓

- 為新員工提供始業教育培訓，協助其更快瞭解及融入公司

內部導師輔導

- 為每位新員工配備一名導師
- 指導其獲取所需的知識和技能，如何處理行政事務、技術問題和人際交往等事宜
- 提供專門的技能輔導，提升業務能力

骨幹員工發展計劃

- 識別高潛力且績效表現優秀的員工納入骨幹員工隊伍
- 為其制定個性化的發展方案，提供更多發展機會和交流共享平台，引導其職業生涯發展

關鍵崗位繼任計劃

- 為繼任者提供其發展所需要的各種機會和資源，確保其可以在計劃的培養周期內勝任關鍵崗位

領導力發展計劃

- 通過領導力評估、領導力發展方案、領導力培養等方法，構建領導力發展體系確保現有領導者將具備相應的勝任能力，並為未來儲備領導人才

5.3 重視人才培訓(續)

報告期內，基於業務需求及員工發展規劃，本集團根據培訓計劃，在銷售技能、教學科研、創新創業、學工品牌、新員工培訓等方面組織開展一系列培訓活動，總數超過153個，參與人數為1,443人，共有3,750人次。通過培訓，教職工的基本素質和業務水平都從理論和實踐兩個方向得到了提升。具體培訓內容包括：

| 培訓類型 | 培訓主題例子 |
|----------|---|
| 教師專項培訓 | 崗前培訓、科研創新與團隊建設培訓、創業培訓師資班、青年教師培訓班、素質教師培訓、骨幹人員專題培訓、有效教學方法的理念與實踐培訓、大學教師形象塑造與溝通禮儀培訓、以及《在綫教學質量保證與實質等效》、《科學研究、藝術與創新思維》等50餘門綫上課程 |
| 員工業務能力培訓 | 新員工始業教育培訓、銷售技能培訓、新媒體內容製作與產品創新培訓、人工智能為教育賦能培訓、動畫網絡教程培訓、基於新技術的軟件項目實訓 |
| 外請專家講座 | 第16屆ADMA ¹⁰ 現代數據挖掘及其應用國際學術會議講座、「新一代信息技術與數據時代」科研講座、大數據分析與應用在綫講座、面向程序設計能力培養的在綫生態建設講座、大數據與管理創新講座 |
| 外派交流培訓 | 全國高校IT骨幹教師寒假研修班、高校新入職教師職業技能培訓、高校創新創業競賽指導綫上師資培訓班、職業教育教師教學創新團隊建設在綫培訓示範班、全國高等院校商務英語專業建設研修班、教育網絡安全攻防培訓班 |

¹⁰ Advanced Data Mining and Applications

6. 安心綠色校園

我們制定了各項保障校園、教職員工及學生安全的制度，採取了一系列環保及應對氣候變化的措施，並積極開展綠色教育，致力於與教職員工及學生共同建立一個健康、安全、綠色的校園。

6.1 健康安全校園

本集團嚴格遵守《學校衛生工作條例》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國食品安全法》等相關法律法規。我們已制定一系列保障校園安全、食品安全、師生的健康與安全等制度及措施，並開展各項健康安全教育活動，全面保障教職員工及學生的健康與安全。報告期內，本集團沒有發生重大校園健康與安全事故。

6.1.1 校園安全

我們已制定一系列保障校園安全的制度，如《建築設施安全管理辦法》《校園治安管理规定》《物業管理制度》《實驗室安全制度》等，多方面保護校園各項建築設施及實驗室的安全，並加強校園環境管理和治安管理。為消除學生公寓安全隱患，確保學生人身安全，我們還會定期開展學生宿舍安全檢查工作，針對學生寢室衛生情況及大功率電器的使用進行檢查。

消防應急演練

報告期內，我們的三所大學均組織了各項應急演練，如突發事件處置應急演練、校園消防演練等，保障校園的消防安全及提高校衛隊處置突發事件的能力。



6.1.2 食品安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《學校食堂與學生集體用餐衛生管理規定》和《國家重大食品安全事故應急預案》等法律法規及要求，並已制定一系列保障食堂食品安全的制度及應急預案，如《食堂食品安全責任制度》《學院飲食安全管理制度》《學院食堂標準化管理制度》及《預防食物中毒應急預案》等。

6.1 健康安全校園(續)

6.1.2 食品安全(續)

為加強校園食品衛生管理，我們還明確規定食堂食品安全的責任人和各責任單位。後勤管理部在學校領導的領導下，負責全校食堂食品衛生安全管理工作。我們對校園內的食堂衛生、食品相關人員個人衛生、操作間衛生、食堂環境衛生、伙食安全、預防食物中毒、倉庫食品安全等有清晰的管理規定，加強校園飲食服務管理，提高飲食衛生水平，確保廣大師生的飲食安全。

為及時、高效、合理有序地處理食品安全事故，我們制定食品安全事故應急演練方案及成立食品安全突發事件應急處置領導小組，明確相關人員職責任務，訂明食品安全事故應急處置流程，完善應急機制，提高應急處置能力。

6.1.3 健康安全及疾病預防教育

報告期內，我們開展了多項健康安全及疾病預防教育及宣傳活動，如衛生健康教育和禁毒防艾宣傳講座、大學生心理健康教育、抑鬱症識別講座等。

衛生健康教育和禁毒防艾宣傳講座

為了保障學校新生以安全健康的生活姿態開始大學生生活，成都學院於2020年9月為全體2020級新生舉辦了衛生健康教育和禁毒防艾宣傳講座，提高了大學生對禁毒及預防艾滋病的認識能力和預防意識。



「校園安全宣傳教育月」活動

2020年11月1日至12月4日，成都學院在「校園安全宣傳教育月」期間舉辦了多項活動，包括第四屆消防安全知識與技能競賽、校園交通安全宣傳教育、防震減災及消防應急疏散演練、安全知識競賽、班級安全員培訓及全校安全大檢查等，加強全校師生安全防範意識，提高應急避險、自主自救能力，有力遏制重大安全事故發生。



6. 安心綠色校園

6.1 健康安全校園(續)

6.1.4 新冠肺炎疫情防控

為有效進行新型冠狀病毒感染的肺炎(「**新冠肺炎**」)疫情防控，全面保障教職員工及學生的健康安全，本集團制定並實施了一系列疫情防控工作方案與措施。

制定新冠肺炎疫情防控工作方案

- 內容包括：個人防護要求、每日健康狀況跟踪、日常防控工作保障、疫情期間就餐保障、通風及消毒工作、應急隔離區設置、疫情報告管理及報告流程、建立教職員工及學生的健康管理檔案、教職員工及學生返校防控要求、返校人員的處置措施、疫情期間入校管理、校內有確診或疑似病例時的防控要求、醫學觀察隔離區管理、衛生所管理及加強教職員工及學生的健康教育

發佈新冠肺炎防控知識手冊

- 內容包括：工作、教學及生活區域防護知識，個人防護知識，居住環境防護知識、新冠肺炎知識、就醫流程、教職員工及學生注意事項等

全力保障「停課不停教、停課不停學」

- 啟動疫情期間在綫教學工作安排，充分利用自主研發的在綫學習平台及積澱的在綫資源，實現教師綫上教，學生居家學，做到抗疫學習兩不誤
- 教師教學發展中心及時為教師推送在綫教學課程設計和實施方法、一流本科課程建設等培訓材料，加強教師在綫教學設計和實施能力
- 為學生在疫情期間平衡學習與生活狀態提供所需的心理健康服務

6.1 健康安全校園(續)

6.1.4 新冠肺炎疫情防控(續)

開展學生返校疫情防控制演練工作

- 為做好學生返校期間和返校後的疫情防控工作，學校領導、相關職能部門負責人、素質教師及有關工作人員進行了不同場景，如學生入校、學生進公寓、教學運行及上下課、就餐、發熱病人應急處置等應急演練

做好辦公與教學環境消毒清潔

- 對辦公室、教學樓、公寓樓等地方進行嚴格消毒清潔

預備充足的防疫物資

- 積極拓展採購渠道，聯繫多方供應商，為疫情防護工作提供物資保障，確保防疫工作順利開展

6.2 踐行綠色運營

東軟教育嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國節約能源法》等相關環境法律法規。作為高等教育服務企業，我們的業務運營對環境及天然資源的影響主要包括電力消耗，生活用水，學校及辦公室物料使用，學校、辦公室及宿舍廢棄物的處理，以及本集團車輛的使用。我們已採取多項節約能源和用水、減少廢氣及溫室氣體排放、減少廢棄物的有效方案及措施，並推動教職員工和學生一起實施，與我們攜手共建綠色校園。報告期內，本集團沒有發生與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的處理相關的違法違規事件。

6. 安心綠色校園

6.2 踐行綠色運營(續)

6.2.1 綠色校園建設

為建設綠色校園，增強師生環保意識，我們已制定《學院節能減排方案》，營造節能減排校園文化氛圍，達到節能減排的效果。為確保節能減排方案的貫徹落實，我們已成立節能減排工作領導小組。領導小組主要負責組織、檢查、落實節能減排工作，通過宣傳發動、制定措施、實施推進、檢查改進、鞏固發展等階段，積極開展節能減排各項工作。我們亦將節能減排工作作為重要事項納入日常管理，並建立相應的協調機制，明確訂立相關部門的責任和分工，確保措施及監督考核等方面落實執行。我們於節約能源、節約用水、廢棄物管理、無紙化辦公及排放管理方面實施環保措施，踐行綠色運營。

⚡ 節約能源

空調系統

- 不使用辦公室時關掉空調系統
- 採用水冷式空調系統
- 設定夏季室內空調最低溫度為攝氏26度
- 窗戶貼上防紫外光隔熱膜，以減少熱能吸收
- 定期清洗過濾網及盤管式風機

照明系統

- 不使用辦公室、教室、實驗室等場所時關掉電燈
- 在樓梯間等公共場所安裝聲控、光控開關等措施
- 於道路、廣場及綠化帶等公共區域照明設施，可行情況下一律採用節能燈具，實施綠色照明

電子辦公設備

- 於非工作時間把電子設備完全關掉
- 合理開啟和使用計算機、打印機、複印機等設備，最大限度降低能耗
- 設定計算機閒置時進入自動待機或睡眠模式

💧 節約用水

為提高本集團教職員工及學生惜水、節水的意識，形成共同促進水資源可持續開發利用和改善水環境的良好氛圍，我們已制定以下節水型學校方案：

- 每月核對用水量，定期檢查地下自來水管綫，以及時發現異常
- 控制水龍頭出水流量，每日巡檢各區域是否有常流水現象
- 在各區域黏貼節約用水標識，提醒節約用水
- 有計劃地對浴室、傳統沖水廁所等進行改造，安裝節水計量裝置
- 嚴格執行開水供應時間規定，提倡師生按需要量打水
- 加強對學校基建工程用水的監管力度

6.2 踐行綠色運營(續)

6.2.1 綠色校園建設(續)

廢棄物及資源管理

- 無害廢棄物，如廚餘廢棄物，實施廢棄物分類後由合資格的單位收集後進行處理
- 有害廢棄物，如廢棄電子產品，由合資格的單位進行回收處理
- 提倡垃圾分類，廢品回收，廢物利用
- 減少使用一次性及不可回收的產品
- 重複利用信封、活頁夾及其他文儀用品

提倡無紙化辦公

- 採用辦公自動化系統，校內文件材料盡量通過線上系統報送，提倡無紙化辦公
- 學校的複印、打印等辦公用紙指定專人管理，嚴格控制
- 校內傳送的紙質材料及日常文件的打印，實行雙面打印

排放管理

本集團的直接空氣排放物主要來自本集團擁有的車輛，已採取以下減排措施：

- 為本集團車輛進行保養，定期檢查及為輪胎充氣
- 鼓勵員工乘搭公共交通工具及共乘交通工具
- 不使用車輛時關掉引擎

6. 安心綠色校園

6.2 踐行綠色運營(續)

6.2.2 可持續發展目標

為履行保護環境的企業社會責任，我們於報告期內在有關能源使用效益、用水效益、減少廢棄物及溫室氣體排放方面訂立初步的方向性目標，以朝著節約能源、節約用水、減少廢棄物及溫室氣體排放的方向邁進。我們會回顧及審查各項環保目標及措施的執行進度，並發掘更多節能減排的機會。未來，我們會訂立更具體的量化環境目標，更有效地保護環境和珍惜天然資源。

| 環境範疇 | 目標 |
|----------------------|---|
| 能源使用效益 | 根據上述《學院節能減排方案》所訂立的節約用電方案及措施，積極落實執行，逐步減少電力消耗 |
| 用水效益 | 根據上述《學院節能減排方案》所訂立的節約用水方案及措施，積極落實執行，維持或逐步減少水消耗 |
| 廢棄物產生 | 根據上述《學院節能減排方案》所訂立的節約用材方案及措施，積極落實執行，維持或逐步減少廢棄物產生 |
| 溫室氣體排放 ¹¹ | 根據上述《學院節能減排方案》所訂立的節約用電方案及措施，積極落實執行，逐步減少溫室氣體排放 |

¹¹ 報告期內，我們的溫室氣體排放主要來源是由本集團外購的電力所間接引致的溫室氣體排放，因此，通過節約電力消耗可以有效減少溫室氣體排放

6.3 推廣綠色教育

本集團積極推廣綠色教育，向員工和師生宣揚環保信息，增強他們愛護環境和節約資源的意識並鼓勵他們付諸行動。本集團旗下三所高校也積極組織和參加多種類型的環保活動。環境保護，教育為本，為了能傳承保護環境的美德，我們還組織了向小學生的環保知識宣講，使其從小樹立環境保護意識。

大連學院

第四屆全國大學生環保知識競賽

2020年4月8日至6月15日，大連學院外國語學院團委及智能與電子工程學院團委共同協辦了第四屆全國大學生環保知識競賽大連東軟信息學院分賽區的賽事。活動採用網絡知識競賽的方式普及環保知識，共有750人參加，有力地推動了環保理念的普及與深化。

**第四届全国大学生
环保知识竞赛**
初赛时间: 即日起-6月15日

大赛相关
选手通过大赛官网在线答题
时间为30分钟
每个用户限答题1次
完成答题且得分≥60分即为及格
官网自动生成优秀荣誉证书
本校前20名入围全国总决赛评选
一、二、三等奖

大赛组织
主办单位
中国生物多样性保护与绿色发展基金会
四川省生态文明促进会
承办单位
我爱竞赛网 中国绿发会大学生发展工作委员会
大连东软信息学院协办单位:
外国语学院团委
智能与工程学院团委

6. 安心綠色校園

6.3 推廣綠色教育(續)

成都學院

「清小河，光盤行動」志願服務活動

2020年9月25日，成都學院青年志願者協會舉辦了「清小河，光盤行動」志願服務活動，旨在保護生態環境，節約資源，在學校宣揚了勤儉節約的文明風尚。



廣東學院

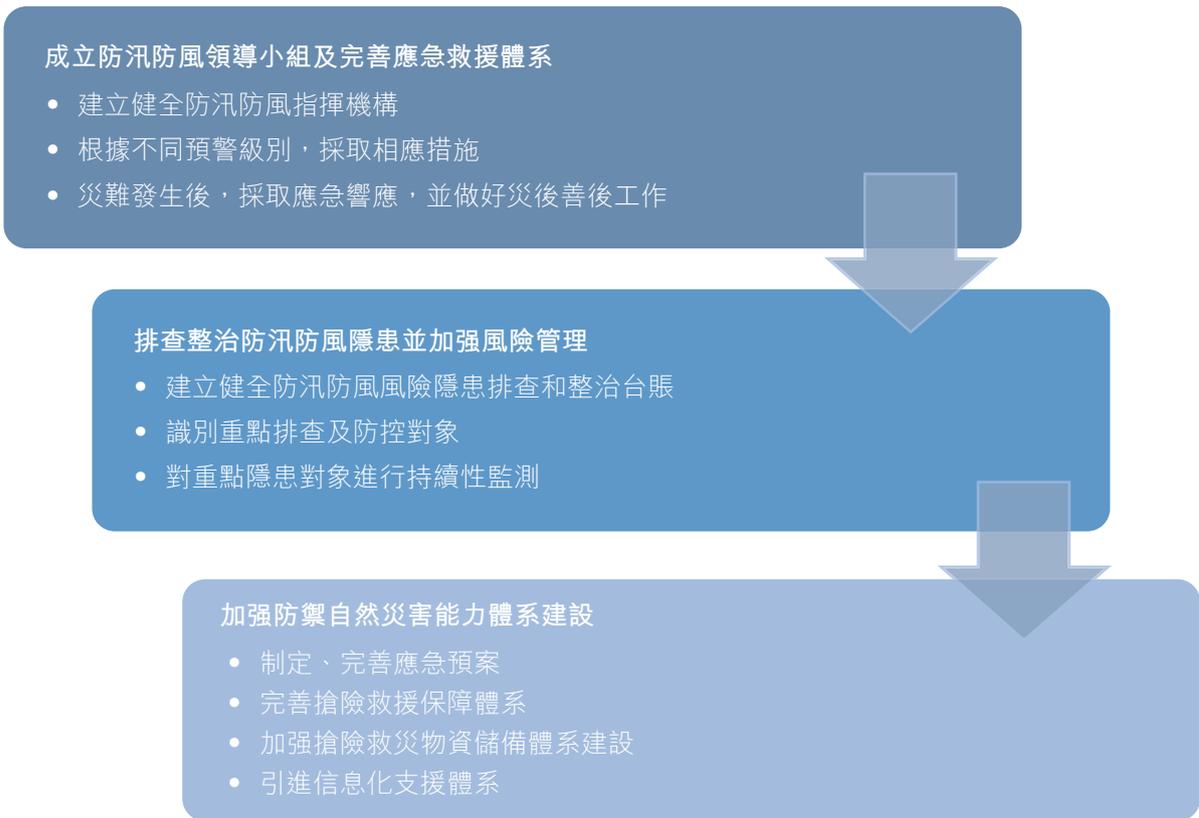
「環保話劇繹起來」

廣東學院團委向小朋友講解如何杜絕水污染的環保知識，隨後義工帶領小朋友進行手工製作，以生動有趣的方式提高他們的環保知識水平並增強他們的環保意識。



6.4 應對氣候變化

本集團參考氣候相關財務披露工作組(TCFD)的建議，識別出可能對我們產生影響的氣候相關重大實體風險，如颱風、暴雨、高溫、乾旱等極端天氣變化。為有效應對及減低這些氣候相關風險，我們已把外部環境管理體系列入《風險管理手冊》，設立外部環境管理目標，包括外部環境管理戰略目標及外部環境管理安全目標，並制定各種極端天氣變化的應急預案。我們已制定各項氣候相關風險的管理措施，如《自然災害類突發事件應急預案》《學院建築設施安全管理辦法》等，並建立多層次的防汛防風工作方案，提升學校抵禦洪澇、颱風災害風險的能力。



防汛防風工作方案

此外，我們根據世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織訂定的ISO14064-1計算溫室氣體排放量。報告期內，我們的溫室氣體排放量請參閱附錄一：關鍵績效指標數據表。

7. 積極回饋社會

東軟教育在努力拓展數字化人才教育服務的同時，致力發展公益事業，積極履行社會責任，回饋社會。報告期內，我們的三所大學舉辦了多項公益慈善活動，同時我們的學生也積極參與抗擊新冠肺炎疫情，作為防疫志願者為疫情防控獻出一份力量。新冠肺炎疫情期間，本集團亦主動將自主研發的學習平台向國內高校、企業等組織免費開放，讓更多師生、企業員工結合實際進行學習活動。

7.1 熱心公益慈善

報告期內，我們三所大學參與了多項社區公益慈善及扶貧活動，舉辦及參加了多元化志願活動，如關注自閉症兒童、愛心義賣、小學支教、公益嘉年華、無償獻血、衣物捐贈等。

大連學院

「壹基金藍色行動－關注自閉症兒童大型倡導活動」

2020年4月2日，大連學院高等職業技術學院攜手大連愛納加入「壹基金藍色行動－關注自閉症兒童大型倡導活動」，希望通過網絡進行自閉症相關知識普及，聚焦「自閉症障礙者」群體成長，提高公眾對自閉症的認識，消除誤區，用每個人多一點點的行動，為自閉症群體搭建一個有「有尊嚴、無障礙、有品質」的融合社會。



2020第八屆大連高校愛心蘋果義賣活動

大連學院青年志願者協會大力支持希望工程活動，在由大連市希望工程辦公室和大連市青少年發展基金會組織的愛心蘋果義賣活動中，共組織捐款人民幣11,900元。本次義賣所得善款全部捐獻給了白血病兒童。



7.1 熱心公益慈善(續)

成都學院

無償獻血活動

2020年11月，成都學院青年志願者協會與當地血液中心聯繫，開展獻血健康科普實踐活動，引導大學生積極獻血。隨後，聯繫獻血車進入校園，組織無償獻血活動。天氣寒冷，預約獻血的學生卻排起了長隊，最終共有600多名學生參與。



廣東學院

第五屆義工文化月之公益嘉年華

2020年12月16日，廣東學院啟動了第五屆義工文化月之公益嘉年華活動，此活動由青年志願者協會承辦，通過公益嘉許禮對志願者、班級以及防疫工作者進行頒獎，對他們為志願活動的貢獻做出肯定，提升參與志願活動積極性。此活動共有1,500人參加，向校內校外各類人士展示青協風采，宣傳青協理念，並通過公益義賣形式讓全校的師生瞭解公益項目。



7. 積極回饋社會

7.2 齊心抗擊疫情

2020年，新冠肺炎疫情牽動每個人的心，全國上下開展了針對疫情的防疫阻擊戰，東軟教育及旗下三所高校師生也在各個領域作出了自身貢獻。

7.2.1 免費開放資源支持抗疫

新冠肺炎疫情期間，東軟教育將自主研發的東軟慕課平台、東軟課程實踐平台、東軟軟件項目開發實訓平台等向國內高校免費開放，約有300所院校、超過8.7萬人次使用。

我們被人社部認定為全國首批的54家職業技能培訓線上平台機構之一，疫情期間為超過260家企業、近萬名員工提供遠程職業技能培訓。

我們憑藉著智慧教育平台在協助戰「疫」過程的良好表現而屢獲殊榮，《停課不停學、不停練—東軟智慧教育平台助力IT人才培養》案例入圍中國教育智庫網評選的「教育科技」戰役優秀創新應用案例，「東軟軟件開發項目實訓平台」榮獲「2020年中國軟件教育年會優秀軟件教育平台獎」，我們更榮獲了全國職業教育信息化聯席會議頒發的「停課不停學、不停教」愛心企業。

7.2 齊心抗擊疫情(續)

7.2.2 積極響應號召志願抗疫

我們的學生在疫情期間做好自身防護的同時，也積極參與防疫知識宣傳、社區志願服務及支援捐贈等防疫工作，為抗疫獻出一份力量。

志願服務疫情防控

東軟教育旗下三所高校的學生在這個特殊時期積極投身志願服務，數百名大學生參與到抗疫志願活動中，為抗擊疫情做出力所能及的貢獻。例如宣傳防疫知識、向一線抗疫工作者捐獻抗疫物資、協助社區對外來人員進行登記和管理等，於不同崗位同心戰疫。



用設計的力量為武漢加油

大連學院的學生以「藝」戰「疫」，創作了抗擊疫情的海報設計作品，用自己的方式，表達對疫情的關心和對國家的支持，也向所有奮戰在一線的英雄們致敬。



附錄一：關鍵績效指標數據表

| 環境範疇 ¹² | 單位 | 2020年度 |
|--------------------------------|--------------|-----------|
| 車輛空氣排放物 | | |
| 氮氧化物(NO _x) | 千克 | 107.81 |
| 硫氧化物(SO _x) | 千克 | 0.29 |
| 顆粒物(PM) | 千克 | 8.98 |
| 溫室氣體排放量¹³ | | |
| 直接溫室氣體排放(範圍1) ^{14,15} | 公噸二氧化碳當量 | 242.85 |
| 間接溫室氣體排放(範圍2) ¹⁶ | 公噸二氧化碳當量 | 13,194.15 |
| 溫室氣體排放總量(範圍1及2) | 公噸二氧化碳當量 | 13,437.00 |
| 溫室氣體排放密度 | | |
| 溫室氣體排放密度(範圍1及2) | 公噸二氧化碳當量/平方米 | 0.0086 |
| 溫室氣體排放密度(範圍1及2) | 公噸二氧化碳當量/人* | 0.33 |
| 有害廢棄物 | | |
| 有害廢棄物總量 ¹⁷ | 公噸 | 2.55 |
| 有害廢棄物密度 | 公噸/人^ | 0.0014 |
| 無害廢棄物 | | |
| 無害廢棄物總量 | 公噸 | 13,116.32 |
| 無害廢棄物密度 | 公噸/人* | 0.32 |
| 紙張消耗 | | |
| 紙張用量 | 千克 | 14,583.75 |
| 紙張消耗密度 | 千克/人* | 0.35 |

¹² 環境範疇收集範圍涵蓋本集團總部、大連學院、成都學院及廣東學院

¹³ 參考香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》來計算本集團的範圍1和範圍2的溫室氣體排放

¹⁴ 範疇1：由本集團擁有及控制的來源所產生的直接溫室氣體排放

¹⁵ 已計算新種植樹木的溫室氣體減除

¹⁶ 範疇2：由本集團外購的電力所間接引致的溫室氣體排放

¹⁷ 包括電腦、電池、廢墨盒、廢碳粉盒等有害廢棄物

附錄一：關鍵績效指標數據表

| 環境範疇 ¹² | 單位 | 2020年度 |
|--------------------|---------|---------------|
| 電力消耗 | | |
| 總耗電量 | 千瓦時 | 21,626,203.94 |
| 總耗電密度 | 千瓦時／平方米 | 13.82 |
| 總耗電密度 | 千瓦時／人* | 526.21 |
| 車輛燃料消耗 | | |
| 汽油 | 公升 | 10,157.30 |
| 柴油 | 公升 | 8,804.00 |
| 水源消耗 | | |
| 總耗水量 | 公噸 | 916,894.00 |
| 總耗水密度 | 公噸／平方米 | 0.59 |
| 總耗水密度 | 公噸／人* | 22.31 |
| 中水耗用量 | 公噸 | 45,623.00 |

* 根據環境數據收集範圍的員工及學生人數(截止2020年12月31日)計算

^ 根據環境數據收集範圍的員工人數(截止2020年12月31日)計算

附錄一：關鍵績效指標數據表

| 社會範疇 ¹⁸ | 單位 | 2020年度 |
|----------------------|----|--------|
| 員工總數 | 人數 | 2,929 |
| 員工總數(按性別劃分) | | |
| 女性員工 | 人數 | 1,484 |
| 男性員工 | 人數 | 1,445 |
| 員工總數(按員工類型劃分) | | |
| 短期合約／兼職員工 | 人數 | 805 |
| 全職普通員工 | 人數 | 2,688 |
| 全職中級管理層 | 人數 | 221 |
| 全職高級管理層 | 人數 | 20 |
| 員工總數(按年齡組別劃分) | | |
| 30歲以下員工 | 人數 | 893 |
| 30-50歲員工 | 人數 | 1,804 |
| 50歲以上員工 | 人數 | 232 |
| 員工總數(按地區劃分) | | |
| 中國北部區域員工 | 人數 | 138 |
| 中國東北區域員工 | 人數 | 1,333 |
| 中國東部區域員工 | 人數 | 178 |
| 中國中部區域員工 | 人數 | 612 |
| 中國西北區域員工 | 人數 | 32 |
| 中國南方區域員工 | 人數 | 636 |

¹⁸ 社會範疇收集範圍涵蓋全集團

附錄一：關鍵績效指標數據表

| 社會範疇 ¹⁸ | 單位 | 2020年度 |
|------------------------------------|----|--------|
| 流失率 | | |
| 員工總流失率 | % | 17.49 |
| 員工流失率¹⁹(按性別劃分) | | |
| 女性員工 | % | 15.15 |
| 男性員工 | % | 19.77 |
| 員工流失率¹⁹(按年齡組別劃分) | | |
| 30歲以下員工 | % | 26.08 |
| 30-50歲員工 | % | 13.44 |
| 50歲以上員工 | % | 10.08 |
| 員工流失率¹⁹(按地區劃分) | | |
| 中國北部區域員工 | % | 22.47 |
| 中國東北區域員工 | % | 16.95 |
| 中國東部區域員工 | % | 27.64 |
| 中國中部區域員工 | % | 12.94 |
| 中國西北區域員工 | % | 33.33 |
| 中國南方區域員工 | % | 17.40 |

¹⁹ 流失率=流失雇員人數÷(流失雇員人數+年終雇員人數)×100%

附錄一：關鍵績效指標數據表

| 社會範疇 ¹⁸ | 單位 | 2020年度 |
|-------------------------------|----|--------|
| 職業健康與安全 | | |
| 過去三年(包括匯報年度)因工死亡人數 | 人數 | 0 |
| 因工傷損失工作日數 | 日數 | 63.50 |
| 發展與培訓 | | |
| 受訓員工百分比(按性別劃分) | | |
| 女性員工 | % | 57.17 |
| 男性員工 | % | 42.83 |
| 受訓員工百分比(按員工類別劃分) | | |
| 全職普通員工 | % | 90.37 |
| 全職中級管理層 | % | 8.94 |
| 全職高級管理層 | % | 0.69 |
| 每名員工完成受訓的平均時數(按性別劃分) | | |
| 女性員工 | 小時 | 27.99 |
| 男性員工 | 小時 | 18.79 |
| 每名員工完成受訓的平均時數(按員工類別劃分) | | |
| 全職普通員工 | 小時 | 23.55 |
| 全職中級管理層 | 小時 | 23.38 |
| 全職高級管理層 | 小時 | 11.50 |
| 反貪污 | | |
| 對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件數目 | 宗 | 0 |

附錄二：《環境、社會及管治報告指引》索引

| 指標內容 | | 相關章節 | |
|----------------|------|--|--|
| A. 環境範疇 | | | |
| A1 排放物 | 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 6. 安心綠色校園 |
| | A1.1 | 排放物種類及相關排放資料。 | 附錄一：關鍵績效指標數據表 |
| | A1.2 | 直接(範圍一)及能源間接(範圍二)溫室氣體總排放量及(如適用)密度。 | 附錄一：關鍵績效指標數據表 |
| | A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度。 | 附錄一：關鍵績效指標數據表 |
| | A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度。 | 附錄一：關鍵績效指標數據表 |
| | A1.5 | 描述所訂立的排放目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 6.2 踐行綠色運營 |
| | A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 6.2 踐行綠色運營 |
| A2 資源使用 | 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 | 6. 安心綠色校園 |
| | A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。 | 附錄一：關鍵績效指標數據表 |
| | A2.2 | 總耗水量及密度。 | 附錄一：關鍵績效指標數據表 |
| | A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 6.2 踐行綠色運營 |
| | A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 6.2 踐行綠色運營 |
| | A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。 | 本集團的用水來源於市政供水，在求取適用水源沒有任何問題。 不適用，本集團的業務不涉及包裝材料。 |

附錄二：《環境、社會及管治報告指引》索引

| 指標內容 | | | 相關章節 |
|-------------------|------|--|--------------------------|
| A3 環境及天然 資源 | 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 6. 安心綠色校園 |
| | A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 6. 安心綠色校園 |
| A4氣候變化 | 一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 6.4 應對氣候變化 |
| | A4.1 | 描述已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。 | 6.4 應對氣候變化 |
| B. 社會範疇 | | | |
| B1 僱傭 | 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 5.1 保護僱傭權益 5.2 暖心員工關愛 |
| | B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數。 | 附錄一：關鍵績效指標數據表 |
| | B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。 | 附錄一：關鍵績效指標數據表 |
| B2 健康與安全 | 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 6.1 健康安全校園 |
| | B2.1 | 於過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 | 附錄一：關鍵績效指標數據表 |
| | B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 附錄一：關鍵績效指標數據表 |
| | B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 6.1 健康安全校園 |
| B3 發展及培訓 | 一般披露 | 有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 5.3 重視人才培訓 |
| | B3.1 | 按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓員工百分比。 | 附錄一：關鍵績效指標數據表 |
| | B3.2 | 按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。 | 附錄一：關鍵績效指標數據表 |

附錄二：《環境、社會及管治報告指引》索引

| 指標內容 | | | 相關章節 |
|-------------|------|--|---|
| B4 勞工準則 | 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 5.1 保護僱傭權益 |
| | B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 5.1 保護僱傭權益 |
| | B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 5.1 保護僱傭權益 |
| B5 供應鏈管理 | 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 4.5 可持續供應鏈管理 |
| | B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 4.5 可持續供應鏈管理 |
| | B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 4.5 可持續供應鏈管理 |
| | B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 4.5 可持續供應鏈管理 |
| | B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 4.5 可持續供應鏈管理 |
| B6 產品責任 | 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 4.2 嚴格合規運營 4.4 信息隱私保障 |
| | B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 不適用。本集團提供IT高等教育服務及教育服務產品，不涉及因安全與健康理由而須回收的產品。 |
| | B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 3.5 良好的服務品質與質量保障 關於投訴數目，我們將於未來披露 |
| | B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 4.2 嚴格合規運營 |
| | B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 3.5 良好的服務品質與質量保障 本集團提供IT高等教育服務及教育服務產品，不涉及產品回收程序。 |
| | B6.5 | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 4.4 信息隱私保障 |

附錄二：《環境、社會及管治報告指引》索引

| 指標內容 | | | 相關章節 |
|------------|------|---|-------------|
| B7 反貪污 | 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 4.3 堅守反腐倡廉潔 |
| | B7.1 | 於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 4.3 堅守反腐倡廉潔 |
| | B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 4.3 堅守反腐倡廉潔 |
| | B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 4.3 堅守反腐倡廉潔 |
| B8 社區投資 | 一般披露 | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 7. 積極回饋社會 |
| | B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 | 7. 積極回饋社會 |
| | B8.2 | 在專注範疇所動用資源。 | 7. 積極回饋社會 |