



康臣藥業集團有限公司
CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED
(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號 Stock Code : 1681

2020

環境、社會及管治 (ESG) 報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目錄

/ 打造腎科旗艦，成為多專科領先的一流醫藥企業 /

- 01 關於本報告
- 02 主席致辭
- 03 關於康臣

65 | 附錄

03 關愛員工

- 33 員工管理
- 35 員工福利
- 36 栽培人才
- 41 健康與安全

04 環境保護

- 47 節能減排
- 49 水資源管理
- 51 排放物治理
- 53 噪音管理
- 53 化學品管理
- 54 環保教育

02 守護健康

- 18 產品研發
- 21 質量管理
- 25 優質服務
- 28 供應鏈管理

05 社區貢獻

- 57 益行社
- 59 援助抗疫

01 責任管治

- 09 管治架構
- 09 風險管控
- 10 利益相關方參與
- 13 廉潔從業

06 行業合作



關於本報告

歡迎閱讀康臣藥業集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「康臣藥業」或「本集團」或「我們」）刊發的第五份環境、社會及管治報告（「ESG 報告」或「本報告」），本報告旨在提供康臣藥業於 2020 年度內的環境、社會及管治相關管理方針、表現以及最新發展情況，並在本報告的各章節作出披露。

編制基準

本報告按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》2016 年版本（「ESG 指引」）的四項匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性進行編制，並已遵守其中所有「不遵守就解釋」條文。

報告範圍

本報告披露範圍覆蓋康臣藥業的主營業務，涵蓋主要附屬公司：廣州康臣藥業有限公司（「廣州康臣」）、康臣藥業（內蒙古）有限責任公司（「內蒙古康臣」）和廣西玉林製藥集團有限責任公司（「玉林製藥」）。除另有註明，本報告披露的時間範圍覆蓋 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（「本報告期」）。

報告獲取

本報告分別以中文繁體和英文編制，如有任何歧義，請以繁體中文文本為準；本報告以電子版形式發佈，讀者可在康臣藥業網站：www.chinaconsun.com 下載閱讀。

確認及批准

本公司董事局負責識別及評估環境、社會及管治（「ESG」）相關風險，並確保已設有適當及有效的風險管理及內部監控系統。同時，董事局對本集團環境、社會及管治策略及匯報承擔責任。本報告於 2021 年 7 月 21 日通過董事局批准。

讀者反饋

如讀者對本報告有任何寶貴意見，歡迎通過以下方式與本集團取得聯絡：

電話：(86) 20-82264529 電子郵箱：ir@chinaconsun.com

總部地址：中國廣州廣州經濟技術開發區東區東鵬大道 71 號

香港辦公室：香港德輔道中 19 號環球大廈 22 樓

主席致辭



以擔當踐行初心使命

2020 年，全球爆發新冠疫情，面對嚴峻的疫情形勢、經濟和政策環境，挑戰與機遇並存。康臣藥業通過持續深化「品牌 + 渠道 + 終端」的營銷模式，提升品牌價值、歸攏商業渠道、下沉醫療終端，以歸零的心態與不確定性共處，深入貫徹精耕、精煉、精神的「三精」精神，2020 年實現經營規模和利潤逆勢增長。

好業績的實現，是康臣藥業以擔當踐行初心使命的結果呈現。康臣藥業一直以來，秉承「承古拓新，良藥濟民」的使命，承古拓新，此謂藥者慧心，良藥濟民，此謂藥者良心。把健康帶給每個人、每個家庭，建設眾生喜樂的美好世界，是康臣藥業的初心。康臣藥業始終以擔當的姿態，不忘初心，踐行使命。

以產品研發，彰顯使命擔當。康臣藥業始終圍繞「1+6」的產品佈局，加大現有產品的二次開發，延長產品生命週期。開發新產品，豐富現有產品群。投資並購新產品，快速補充產品群。通過尋求上下游產業鏈合作，佈局全產業鏈，提高抵禦風險的能力，為患者持續提供優質藥品，並逐步從提供產品方案到提供治療方案的轉變，踐行良藥濟民的使命。

以綠色智造，彰顯環境擔當。康臣藥業一直致力於從「傳統製造」向「綠色智造」轉型，不斷進行工藝改進，設備升級，管理機構完善，資源循環利用，環境意識教育等措施，節能降耗減排，保護環境。

以學術推廣，彰顯行業擔當。康臣藥業在醫藥行業中，一直踐行學術推廣模式，通過召開學術會議、組織學術活動、開展醫學項目，參與行業論壇，推動產品學術知識普及，助力行業發展。

以利益相關方協同發展，彰顯共享擔當。康臣藥業始終保持與患者、員工、合作夥伴、股東保持密切聯繫，與利益相關方相互成就，利益共享。通過患者教育、患者回訪，移動平台搭建，為患者提供全方位的產品和服務。通過完善的培訓體系培訓員工，為員工搭建工作平台成就員工。通過強化與供應商、經銷商、合作商的合作，實現共贏發展。通過好業績，回饋員工與股東，驅動公司持續良性發展。

以公益慈善，彰顯責任擔當。康臣藥業的企業發展是為了給患者帶去健康，公益慈善發展是為了給需要幫助的人帶去希望。通過成立專業機構，開展助病患、助教育、助殘障、社區服務及醫療專業服務等各個領域的公益項目，推動公益慈善事業發展。特別是應對新冠疫情，康臣藥業積極捐款捐物，參與抗疫救援，貢獻康臣藥業的一份力量。

康臣藥業自成立之初，一直秉持一顆社會責任心來治理企業，踐行「承古拓新，良藥濟民」的神聖使命，做良心藥、治病救人，以擔當的姿態踐行初心使命。

——主席寄語

關於康臣

康臣簡介

康臣藥業（HK.01681）是一家主要從事現代中成藥及醫用成像對比劑研發、生產及營銷的現代化製藥企業。康臣藥業創立於1997年，於2013年12月19日在香港聯合交易所主板上市。本集團旗下擁有從事藥品生產和研發的附屬公司，營運康臣、玉林等知名醫藥品牌，在國內建有廣東廣州、內蒙古通遼、廣西玉林等3個生產基地。

價值理念



企業使命 ■ 承古拓新、良藥濟民



企業願景 ■ 打造腎科旗艦，成為多專科領先的一流醫藥企業



核心價值觀 ■ 人本、精誠、擔當、共享



企業精神 ■ 激情點燃夢想，奮鬥成就人生



經營哲學 ■ 以道為本、以德為基、以義為上、義利共生

服務理念

盡心盡意、盡善盡美

發展理念

以精圖強、以強謀大

產品理念

高科技、高效能、高品質

分配理念

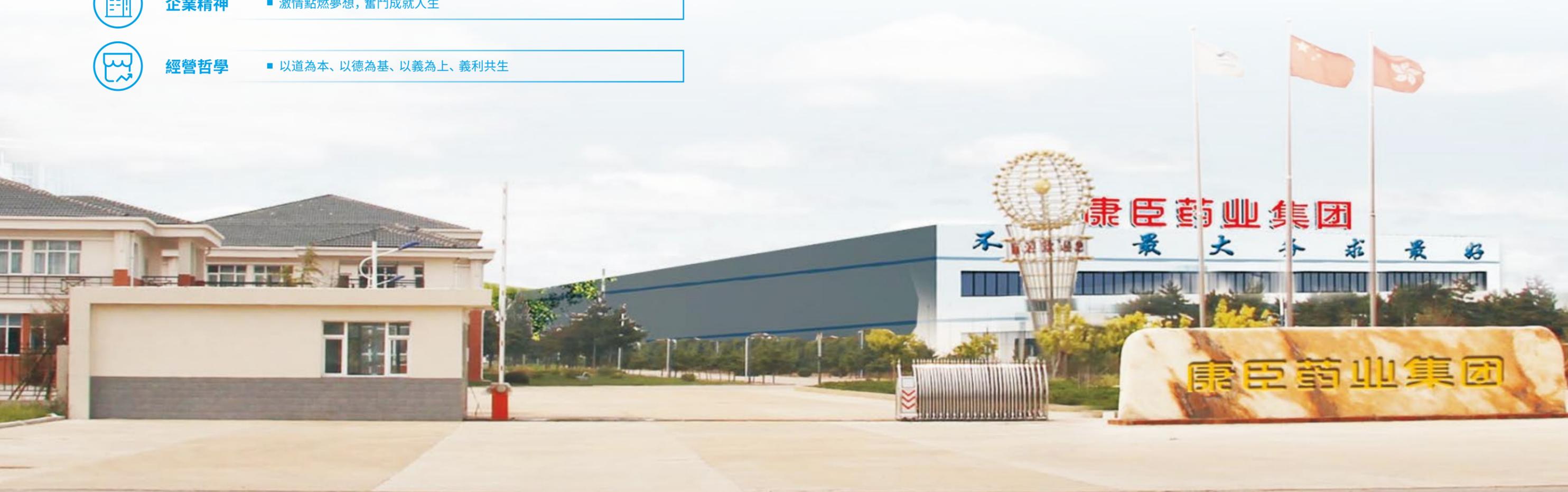
價值為尊、事業眾享

人才理念

尊重人、培養人、成就人

團隊理念

同心同德、共生共創



康臣 2020

於本報告期內，康臣藥業秉承一貫的發展理念於醫藥行業深耕細耘。2020 年，康臣藥業獲得了多項榮譽，證明了我們可持續的發展模式獲得了社會各界的認同。

5 月 10 日

中國品牌建設促進會線上召開「2020 中國品牌價值評價信息發佈會」。廣州康臣品牌價值由去年 40.43 億上升到今年 47.65 億，在醫藥健康類排名第 12 位。



4 月 24 日

本集團影像產品康樂顯® 碘帕醇注射液正式應用於臨床使用。經過前期積極準備，首位使用康樂顯® 碘帕醇注射液的患者在湖南省誕生，應用效果得到患者和醫生的高度認可。2020 年，康樂顯® 碘帕醇注射液已在陝西、山東、廣西、湖南等地陸續上市。



3 月 26 日

第十四屆中國醫藥產業發展高峰論壇暨全國工商聯醫藥業商會 2010-2020 十週年慶典在海南開幕。康臣藥業榮獲「2019 年度中華民族醫藥百強品牌企業」，廣州康臣（尿毒清顆粒）、玉林製藥（濕毒清膠囊）同時上榜，分別位居第 34 位和第 58 位。



8 月 7 日

「2020 第十三屆中國醫藥產業發展高峰論壇暨 2019 年度中國醫藥行業最具影響力榜單發佈會」在南昌召開。廣州康臣成功入圍 2019 年度中國醫藥工業百強，而內蒙古康臣入圍中國醫藥行業成長 50 強，肯定了本集團的成績、綜合實力及行業地位。



8 月 25 日

2020 全國藥店週暨中國醫藥工業百強年會在昆明舉行，本集團憑藉扎實的研發生產實力和穩健的市場推廣能力，成功入選「2019 年度中國醫藥工業百強系列榜單」子榜單 2019 年度「中國中藥企業 TOP100 排行榜」，位列榜第 32 位。



8 月

玉林製藥受託生產內蒙古康臣持有的尿毒清顆粒正式投產，實現三基地產能佈局及地產地銷的新模式，提高產品生產效率和市場需求響應效率。



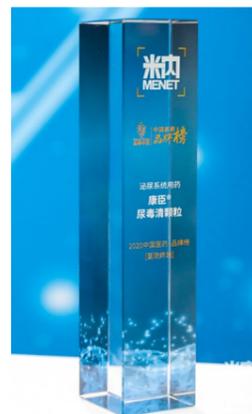
12 月 27 日

首批 14 個由多個醫療機構及科研院所編制的《中成藥治療優勢病種臨床應用指南》正式發佈。本集團尿毒清顆粒成為首批發佈 14 個指南中的《中成藥治療慢性腎臟病 3-5 期（非透析）臨床應用指南（2020）》中唯一「強推薦」級中成藥，證明尿毒清顆粒卓越療效獲得專家高度認可。



12 月 8-11 日

由米內網主辦的 2020「中國醫藥·品牌榜」隆重揭曉，本集團產品尿毒清顆粒憑藉優異的市場表現和品牌影響力連續三年榮登「中國醫藥·品牌榜」的醫院終端—泌尿系統用藥榜單，彰顯了產品的臨床價值和品牌實力。



9 月 26 日

廣東省「醫藥產業影響力人物（品牌）」召開，廣州康臣上榜「醫藥產業年度影響力品牌」，本集團董事局副主席、總裁黎倩獲得「醫藥產業抗疫突出貢獻企業家」及「醫藥產業年度傑出經濟人物」雙項殊榮。多項殊榮認可了本集團的產品、模範經營的模式以及對抗疫的貢獻。



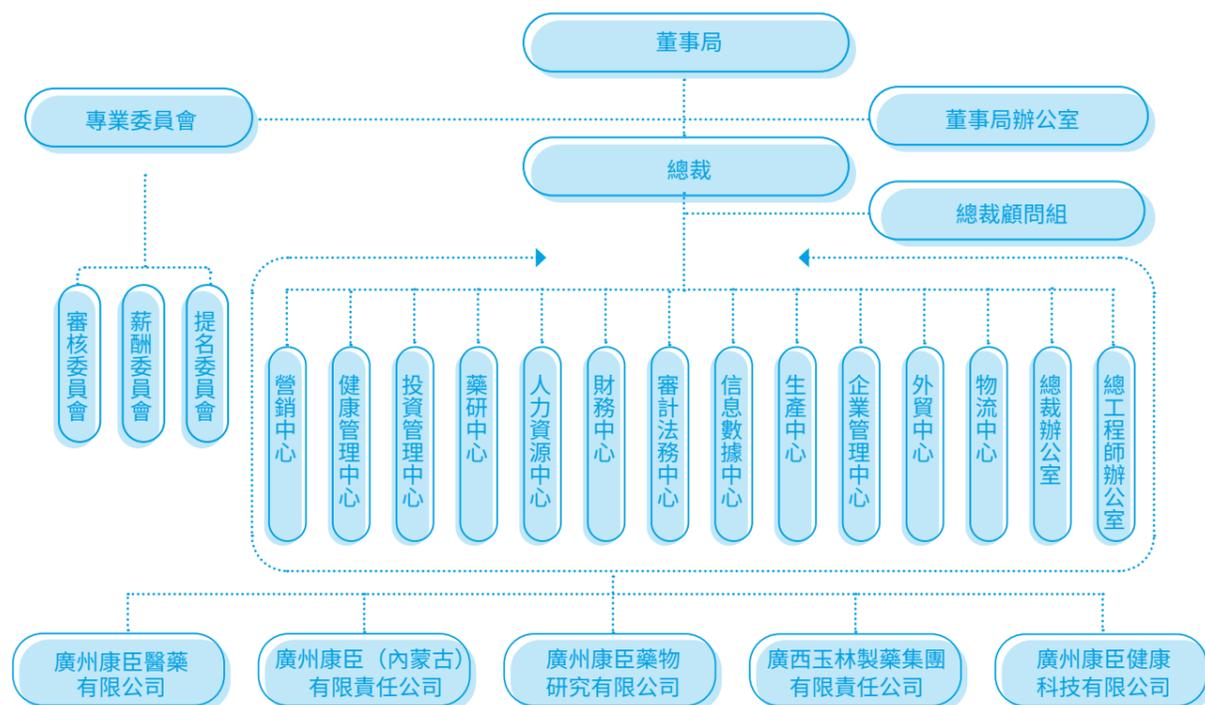
01 責任管治



康臣藥業高度重視 ESG 事宜的管理。我們董事局領導本集團的 ESG 工作規劃，並於經營過程和自身管理體系中積極考慮 ESG 元素，期望以可持續的經營模式為社會創造價值。

CONSUN
康臣藥業

管治架構



風險管控

有效的風險管理體系有助企業識別、評估及管理對業務產生負面影響的重大因素。因此，風險管理是建立健全企業管治體系中重要的一環。董事局領導本集團的風險管理事宜，負責確保本集團維持健全有效的風險管理及內部監控系統的責任，以及至少每年檢討一次其成效。審核委員會協助董事局履行其對於本集團財務、營運、合規層面的風險管理及內部監控等管治職能。本集團審計法務中心協助董事局及審核委員會持續檢討本集團風險管理及內部監控系統的成效。董事局可定期獲悉可能影響本集團表現的重大風險。

康臣藥業亦正逐步將 ESG 相關元素納入本集團的風險管理體系當中，以進一步監控潛在的風險與機遇。本集團制定了《風險管理制度》，規範了風險管理的職責、年度風險管理流程、日常風險控制，加強了風險管控。當中，本集團於識別重大風險時，積極考慮企業內部和外部的 ESG 相關風險因素，並建立合適和有效的風險監管系統來保障本集團的經營穩定性。

內部風險	外部風險
<ul style="list-style-type: none"> 董事、經理及其他高級管理層及掌控資源崗位員工的職業操守、員工專業勝任能力等人力資源因素。 研究開發、技術投入、信息技術運用等自主創新因素。 營運安全、員工健康、環境保護等因素。 其他有關內部風險因素。 	<ul style="list-style-type: none"> 法律法規、監管要求等法律因素。 安全穩定、文化傳統、社會信用、教育水平、消費者行為等社會因素。 技術進步、工藝改進等科學技術因素。 自然災害、環境狀況等自然環境因素。 其他有關外部風險因素。

利益相關方參與

利益相關方的意見是康臣藥業在可持續發展路途上的重要參考因素。在確保業務穩健經營的同時，我們致力加強利益相關方的參與，確保及時傾聽利益相關方的意見。因此，我們建立了多元化的溝通平台來了解他們的意見和期望。

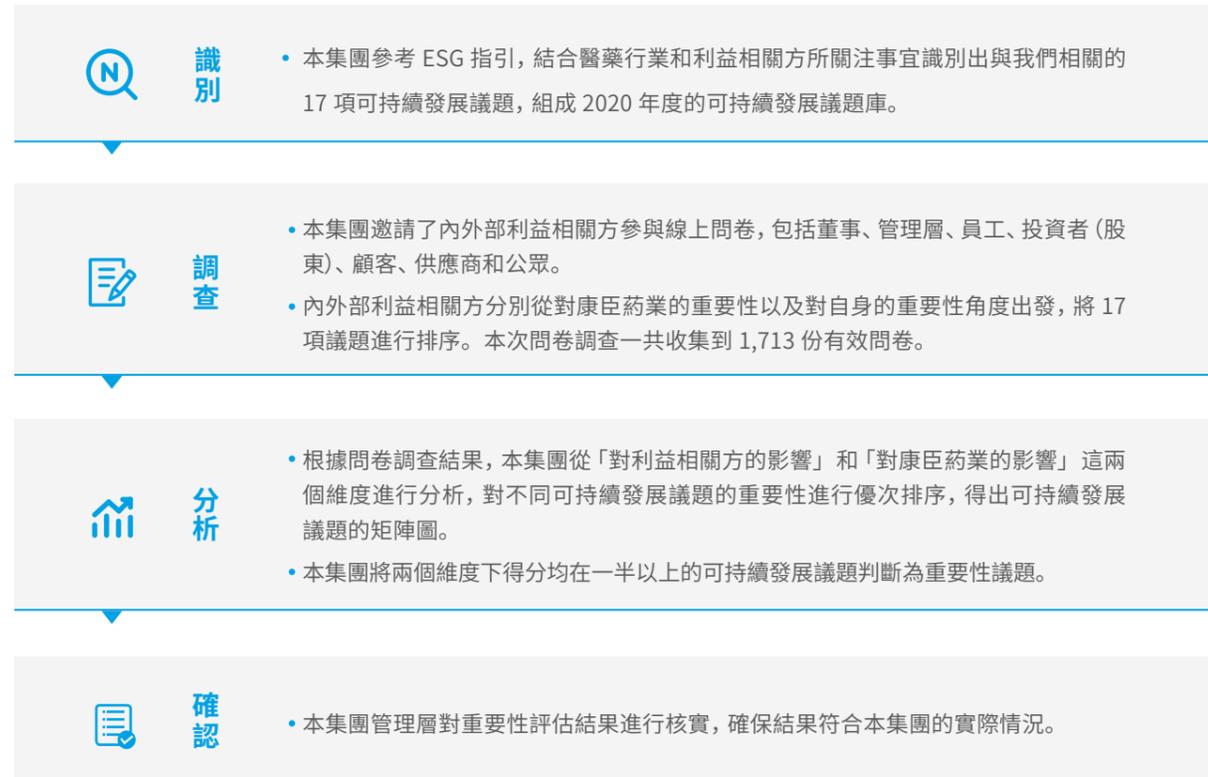
搭建溝通平台

從康臣藥業和利益相關方之間的相互影響力考慮，康臣藥業識別出與本集團經營過程息息相關的主要利益相關方，並與利益相關方開展不同形式的交流，從不同渠道來了解他們對本集團的期望。

主要利益相關方	本集團溝通渠道	對本集團的期望	溝通頻率
<p>政府與監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> 參與政府項目 通過資格審查 提交工作報告 	<ul style="list-style-type: none"> 法律法規的遵循 加強藥品技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> 定期或不定期
<p>投資者（股東）</p>	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 信息披露 投資者諮詢會 路演 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的公司營運管理，降低營運風險 良好的投資回報 透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 定期、不定期或常設
<p>顧客</p>	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶投訴管理 客戶日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 獲取安全和優質的藥品 可負擔的藥品 多元化的藥品類型 保護消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 定期或常設
<p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 工會 提供培訓與發展平台 集團刊物 舉行員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> 良好工作環境 良好事業前景 	<ul style="list-style-type: none"> 定期、不定期、全年或雙月
<p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定供應商管理制度 供應商審核 	<ul style="list-style-type: none"> 合作間互惠互惠 	<ul style="list-style-type: none"> 常設
<p>同業</p>	<ul style="list-style-type: none"> 參與或舉辦行業論壇 參與行業協會 相互參觀交流 	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
<p>社區與公眾</p>	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 參與或舉辦社區活動 社會公益慈善和扶貧活動、志願者活動 	<ul style="list-style-type: none"> 服務社區 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期或常設

重要性評估

為了識別本集團重點關注的可持續發展範疇，本集團於本報告期內進行了重要性評估，了解利益相關方最新關注的可持續發展議題。以下為是次重要性評估的流程：



可持續發展議題重要性評估



我們將重要性議題融入到本報告各個章節中，以重點回應利益相關方的關注點。除此之外，本次重要性評估結果亦協助本集團識別出需要重點關注的範疇，以加強在有關方面的監察和管理。我們亦考慮將重要性議題納入我們的 ESG 管理工作當中，作為企業可持續發展規劃的考量因素。

重要性議題列表（重要性按高至低排序）	報告回應章節
1. 藥品生產質量管理	質量管理
2. 產品研發及創新	產品研發
3. 臨床試驗的安全性及參與者保障	產品研發
4. 員工發展與培訓	栽培人才
5. 職業健康與安全	健康與安全
6. 僱傭與員工權益保障	員工管理
7. 供應鏈的可持續發展管理	供應鏈管理
8. 知識產權保護	產品研發
9. 污染物排放與管理	排放物治理
10. 消費者服務及權益保障	優質服務
11. 環境及天然資源政策	環保教育



廉潔從業

康臣藥業秉持最高的商業道德，視維持良好的經營環境為己任。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等相關而且對本集團有重大影響的法律法規，建立了內控監督機制。

康臣藥業以建立制度作為出發點，以監督、舉報以及培訓等措施為輔，全面打擊貪污腐敗行為，提高員工廉潔意識。

於本報告期內

我們舉辦的反貪污培訓出席人數達

540人



收到與貪污訴訟有關的案件

0件



建立制度

- 通過制定《內部審計稽核管理制度》、《員工投訴舉報管理辦法》，規範了內部審計及員工投訴的工作流程以及相關部門職責，進一步打擊賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不法行為，強化了本集團內控及合規管理工作。

監督

- 由審計法務中心負責對各職能中心、各部門、附屬公司、聯絡點及相關人員進行檢查監督，防止員工違反規章制度以及舞弊、貪污、行賄受賄、欺詐和洗黑錢等違法違規行為的發生。
- 審計法務中心亦不定期走訪各地區，對不正當行為進行稽查。

舉報

- 康臣藥業設置了多元化的投訴途徑，包括舉報郵箱、電話、信函、傳真、線上平台等形式，受理來自客戶、員工及第三方對於員工違規違紀行為的投訴舉報。本集團將嚴格保密舉報人信息，並對事件展開調查，以保障舉報人的權益。

培訓

- 為了鼓勵全體員工履行道德守則，我們不定期舉辦反貪污培訓，以加強員工的反貪污意識。



案例 >>> 《營銷合規管理若干強調事項》培訓

2020年7月9日，本集團針對商務部及銷售部員工舉辦了《營銷合規管理若干強調事項》培訓。此次培訓內容主要圍繞內部合規要求以及反貪污相關法律法規要求，並向員工強調本集團絕不容忍任何與欺騙、貪污等相關的不法行為，進一步提高員工合規意識。



> 商務部及銷售部員工參與《營銷合規管理若干強調事項》培訓

02 守護健康



康臣藥業以守護患者健康為使命，多年來專注於藥品研發及生產。我們圍繞「產業鏈運作、國際化經營」的發展路徑，不斷鞏固基石業務，完善覆蓋醫藥健康全產業鏈的業務佈局。我們重點發展「腎病養護+腎臟養護」、「雲骨療傷+祛痛緩疲」以及「診斷治療一體化」三大產業鏈，產品線覆蓋慢性腎病治療、影像診斷、療傷祛痛等多個領域。截止 2020 年末，本集團共有 147 個藥品品種，其中 72 個品種進入國家醫保目錄，確保患者以可負擔的價格使用我們的藥品，並為其提供多樣化的藥品選擇，滿足患者的需求。

康臣藥業致力提升產品及服務質量，從藥品的全生命週期著手，持續完善研發、生產、以及銷售相關的質量管理體系，保障患者安心用藥的需求。本集團擁有「1+6」的產品線覆蓋腎科、影像科、骨傷科、婦兒科、消化科、肝膽科以及皮膚科，其中包括了 63 個中藥品種以及 84 個西藥品種。

截止 2020 年末



本集團共有
147 個藥品品種



72 個品種進入
國家醫保目錄



本集團擁有
63 個中藥品種



以及 **84** 個西藥品種



產品研發

研發為先

康臣藥業秉承「承古拓新、良藥濟民」的使命，致力研發藥品，造福廣大病患。我們基於「自主研發為主、市場獲取為輔」的研發策略，積極優化研發組織架構，精心佈局中長期新產品管線，進一步明確了研發戰略。我們提高研發投入，包括新增研發設備以及研發人員，強化研發基礎。

目前，康臣藥業已擁有 2 個「院士專家工作站」、1 個「博士後科研工作站」、2 個省級「工程技術研究中心」、3 個省級「企業技術研發中心」等內部研發平台，支撐了內部研發項目穩步發展。目前，康臣藥業在研項目共 13 個，其中新立項的研發項目 3 個，圍繞腎科及多專科產品線進行研發。在內部研發基礎上，康臣藥業通過「企校合作」等對外合作形式，持續開拓不同研發領域，獲得顯著成果。

於本報告期內

研發設備增加

18%

研發人員數量增加了

44%

研發資金投入超過

83,000 萬元人民幣



> 尿毒清顆粒



> 碘帕醇注射液



> 正骨水



> 濕毒清膠囊

內部科研成果

- 超聲微泡對比劑完成了試生產。
- 自主研發治療糖尿病腎病中藥 6 類新藥黃芪散微丸正式啟動 II 期臨床試驗。
- 碳酸鏷項目按照一致性評價要求成功完成原料藥中試及製劑小試。
- 益腎化濕顆粒、右旋糖酐鐵等產品的二次開發進展順利。

對外合作成果

- 與中國科學院深圳先進技術研究院聯合設立的「超聲微泡診療一體化聯合實驗室」正式掛牌運營。
- 與澳門科技大學聯合申請的粵澳合作前沿與關鍵技術創新課題「益腎化濕顆粒抗糖尿病腎病蛋白尿作用關鍵物質基礎和機理的研究」獲得廣東省科學技術廳的批准。
- 與香港浸會大學設立「腎病中藥研究中心」，聯合開展益腎化濕顆粒二次開發研究。



案例 >>> 「廣州康臣—中科院深圳先進技術研究院」超聲微泡診療一體化聯合實驗室正式掛牌

2020 年 6 月 24 日，「廣州康臣—中科院深圳先進技術研究院」超聲微泡診療一體化聯合實驗室正式掛牌，並取得初步成果。2020 年工作成果中完成了藥微泡的製備和表徵，驗證了其良好的超聲成像能力和腫瘤細胞殺傷能力，工作進度達成率為 125%。



> 實驗室掛牌牌匾



>2020 年註冊商標展示



>2020 年獲批專利授權展示

於本報告期內

2020 年商標註冊量

10 個

2020 年申請中國專利

5 項

授權 1 項

總商標註冊量

197 個

總獲得 43 項

國內外專利授權



知識產權保護

康臣藥業視知識產權為推動創新的動力，因此康臣藥業高度重視知識產權保護工作。本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》以及《中華人民共和國著作權法》等與保護知識產權相關而且對本集團有重大影響的法律法規，制定了《知識產權管理》政策，對知識產權的使用、管理、保護工作建立制度保障。

為進一步保障本集團的權益，我們實施以下措施保障本集團的知識產權：

- 及時完成本集團知識產權包括商標權、著作權及專利權的註冊、續展等管理工作；
- 訂明員工在職期間利用本集團資源所創作的知識產權屬於本集團；
- 持續對商標初審公告進行監測，對相同或近似商標按照規定時限提出商標異議並跟進；
- 對市場出現的製造及銷售假冒本集團產品行為、侵害本集團名稱權、商標權等不正當競爭行為進行監控，協助開展市場打假及維權工作。

臨床患者保障

臨床試驗是研發藥品中不可或缺的環節，因此，本集團高度關注臨床試驗的安全性。本集團致力保障受試者的權利，在臨床試驗過程中嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥物臨床試驗質量管理規範》等而且對本集團有重大影響的法律法規，確保試驗在符合法規、高質量、高安全性、研發倫理等基礎條件下開展。

知情權

本集團所有臨床試驗均經過研究單位的倫理審批並通過，並確保受試者擁有知情權，清晰了解試驗過程及風險獲益等。受試者可自由選擇是否參加試驗，且在簽署知情同意書後方可參與試驗。

臨床試驗保險

本集團為所有受試者購買臨床試驗商業保險，保障受試者的權益。

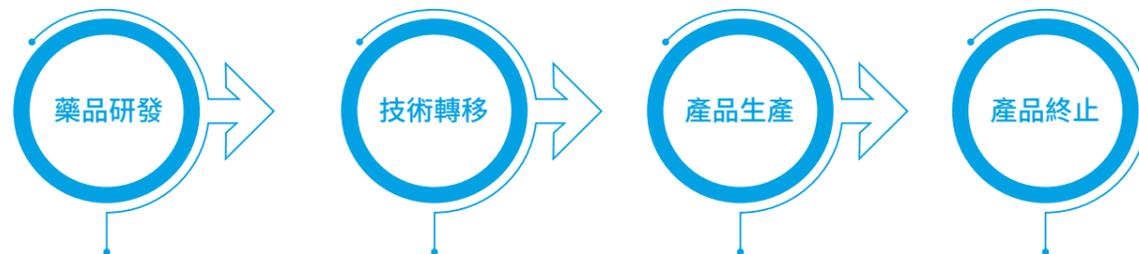
監測及報告機制

本集團建立了完善的安全監測系統和不良反應報告機制，設置了不良反應專員專職於藥物警戒，實時關注受試者用藥安全。
本集團建立了藥物警戒年度報告制度，定期進行安全性文獻檢索及撰寫安全性更新報告，以及按要求開展說明書更新工作。

質量管理

康臣藥業時刻將患者的健康及安全放在首位，確保向患者提供高質量的藥品。本集團嚴格遵照《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《藥品生產質量管理規範》（GMP）等與產品健康及補救方法相關而且對本集團有重大影響的法律法規建立了嚴謹的藥品質量管控體系，體系中的制度文件包括《藥品質量管理體系管理規程》、《藥品質量控制體系管理規程》和《質量風險管理管理規程》等。

我們於《藥品質量管理體系管理規程》中明確了管理層的責任，確立藥品質量管理體系由上而下嚴格監控的管理模式。本集團管理層對藥品生產質量管理承擔根本責任，並為管理體系的有效運行提供適當的安排，包括參與管理體系的設計、實施、監控及維護、資源分配、職權確立、建立有效的溝通流程、管理績效回顧等。同時，我們確保藥品質量管理體系覆蓋了藥品的產品生命週期，在每個產品階段設定了質量目標，確保產品管理質量措施有效運行。



確保產品及生產工藝的設計滿足患者、客戶的需求。

完成產品和工藝知識從研發階段轉移至生產階段，以及在內部生產區域的轉移，實現產品生產。

確保產品生產採用適當的工藝，符合相關質量要求，不斷評估並改善產品生產流程。

通過預先設定的方法有效管理產品的最終階段。

藥品質量管理體系的建立及維護是藥品質量達到預定標準的基礎。我們建立了四個藥品質量管理系統，以進一步加強對內部藥品質量管理體系的控制，促使內部質量管理體系持續改進，從而保證藥品質量要求及管控與時並進。



- 利用質量防線建立質量控制策略，包括原材料供應、廠房設備運行條件、過程控制、成品質量標準。
- 提供相應資源以加強工藝的創新。

- 針對投訴、產品否決、不合格、審計、工藝性能以及產品監控趨勢實施糾正及預防措施，以改進產品質量以及提升工藝水平。

- 針對質量風險管理、產品工藝等變更進行管理，確保變更不會對產品質量造成不良影響。

- 定期回顧檢查、審計及評估結果。
- 定期回顧產品質量等相關指標。

康臣藥業各生產基地嚴格實施藥品質量管理體系，均獲得了有效的 GMP 認證，而玉林製藥的仁厚基地更分別獲得了美國 FDA 及澳洲 TGA 認證。以下展示康臣藥業各生產基地的 GMP 證書：



> 廣州康臣 GMP 證書



> 內蒙古康臣 GMP 證書



> 玉林製藥本部基地 GMP 證書



> 玉林製藥仁厚基地 GMP 證書

案例 >>> 內蒙古康臣榮獲通遼市第二屆市長質量獎

內蒙古康臣貫徹精益生產理念，實現質量生產計劃完成率達 100%，產品質量合格率達 100%。因此，內蒙古康臣於 2020 年榮獲通遼市第二屆市長質量獎及獲評價為質量安全保障水平最好的 A 類藥品生產企業，認可了內蒙古康臣堅持生產高質量產品所付出的努力。



> 內蒙古康臣基地生產工作間

質量風險管理

康臣藥業透過質量風險管理有效識別及預防產品全生命週期涉及的質量相關風險。本集團建立了質量風險管理小組，對藥品的研發、生產、銷售等過程中涉及的質量風險進行管理，過程包括對風險的識別、評估、控制以及回顧，最終對風險管理程序的結果進行審核，確保風險已被消除或減低至可接受的水平。藥品質量風險管理主要涉及以下範疇：



案例 >>> 玉林製藥舉辦新版《中華人民共和國藥品管理法》培訓

自新版《中華人民共和國藥品管理法》實施後，玉林製藥截至本報告期末累計對 150 名員工進行了新規培訓。課堂上，講師理論結合實際情況，對新版法律條款逐一進行解讀，包括藥品全生命週期的風險管理理念。員工於培訓後的考試取得了接近 95% 的合格率，證明是次培訓提高了員工對於藥品質量等法律法規的知識，確保藥品質量管理工作按規進行。



> 培訓的考試環節

質量檢定及保證

質量控制 (QC) 及質量審核 (QA) 是質量管理系統中檢定及保證藥品質量的環節。玉林製藥制定了《成品放行標準操作規程》以及《檢品檢驗管理規程》，規範產品質量檢定環節，確保所有出庫銷售的產品達到質量要求：

- ① **待檢樣品** QA 人員根據原輔料、淨料、中間產品、成品等按相應的取樣標準取樣。
- ② **檢驗** QC 檢驗人員領取樣品，按相應的檢驗操作規程進行質量檢驗。
- ③ **檢驗記錄** QC 檢驗人員人員填寫檢驗記錄。QC 技術人員、主管對檢驗記錄進行複核，確保樣品符合質量標準。
- ④ **審核放行** 業務組根據檢驗結果出具檢驗報告書，經 QC 負責人審核批准後方可放行至下一生產環節。
- ⑤ **成品審核** 在藥品成品完成後，QC 人員進行生產過程、批檢驗記錄、倉儲過程、偏差處理、變更控制等審核，通過後填寫成品審核放行單。藥品須有成品審核放行單才允許銷售出庫。

產品召回

為保障消費者健康與安全，本集團建立了產品召回程序，減低產品安全隱患的影響。我們建立了《藥品召回標準操作規程》等政策，規範產品召回的流程以及處理方法，確保產品召回程序有序進行。在接獲有關產品安全及健康的消息後，我們將進行安全隱患調查及評估，在相關安全隱患達到既定因素時，我們將會啟動產品召回程序：



於本報告期內，本集團沒有發生因產品安全及健康等因素而召回產品的情況。

優質服務

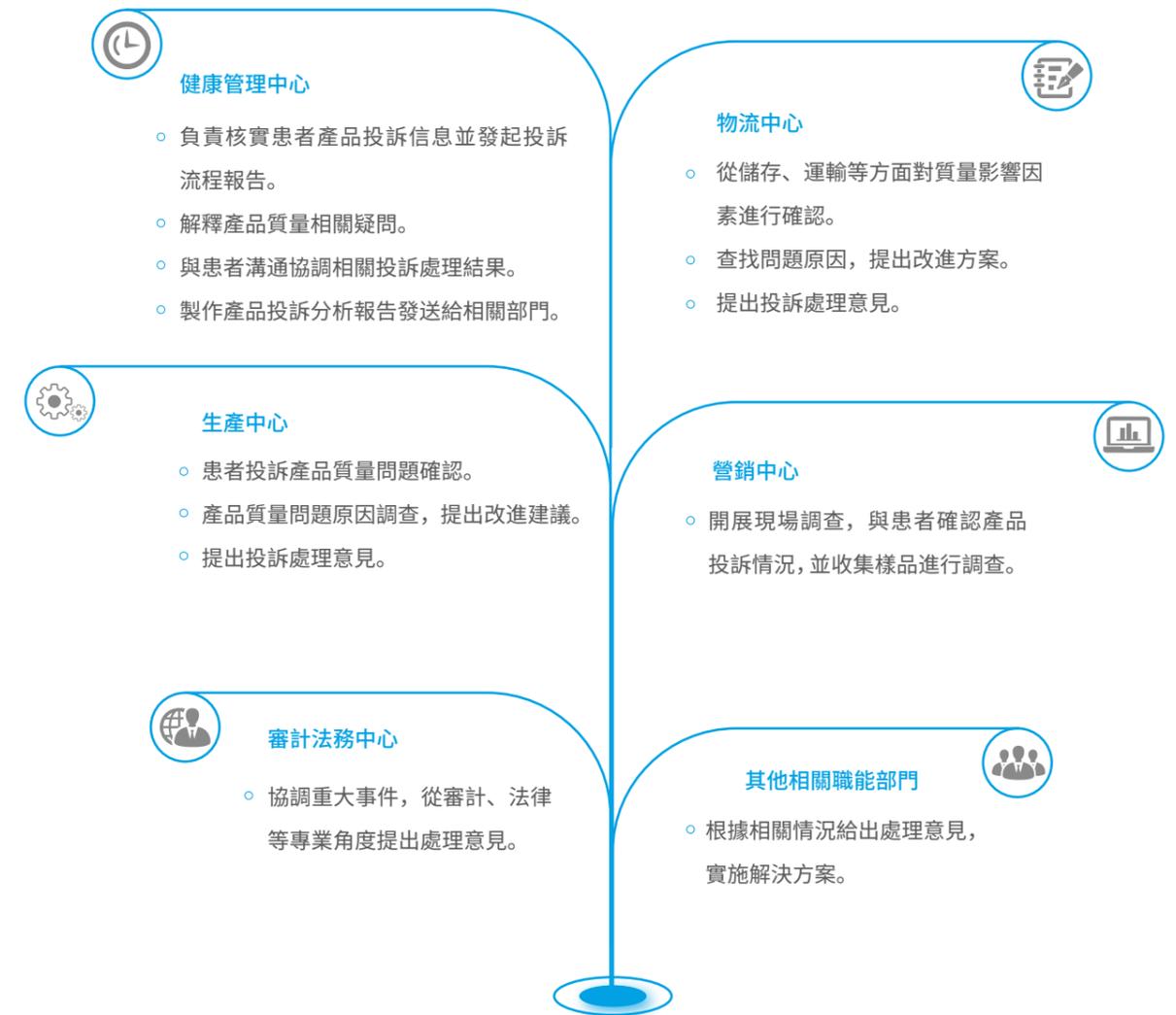
康臣藥業秉承「盡心盡意、盡善盡美」的服務理念，落實「深度分銷、細分市場、分類管理」的營銷策略，在全國設立了 70 多個聯絡點，產品亦遠銷 30 多個國家和地區，致力滿足廣大消費者的健康需要。

康臣藥業亦積極掌握數碼化及大數據趨勢，致力服務廣大病患。康臣藥業自主建設的慢性腎病管理平台（慢病平台）「康臣醫家」手機應用程式為慢性腎病患者提供自我健康管理服務。目前，參與患者已達六千多人、有效審核患者申請近二萬餘個，成功建立完整、有效的資料收集流程和分析體系。未來，康臣藥業致力於建設「腎科大資料中心和健康 + 醫療」一體化的慢性腎病患者全病程管理平台，打造嶄新的服務戰略優勢，優化服務質量。

聆聽客戶

康臣藥業一直重視聆聽消費者的意見。為了與消費者保持緊密的聯絡，我們升級了慢病管理 400 熱線端，建立患者微信群，為全國患者提供即時服務。我們還積極開發以「康臣醫家」為核心的慢性病管理平台及公眾號，及時了解患者情況及意見，從而持續改善本集團的服務質量，提升消費者對本集團信賴及滿意程度。

本集團高度關注患者對本集團產品提出的質量投訴。本集團參照《中華人民共和國消費者權益保護法》及相關規章制度制定了《患者投訴處理流程》，規範產品質量投訴的應對及處理過程，確保患者投訴流程順利進行，維護企業品牌形象和市場聲譽。以下為本集團各部門所負責的投訴處理工作範圍：



截至本報告期末，本集團共收到 7 宗產品投訴，並已經對此作出迅速處理，順利解決消費者提出的問題。

保護個人私隱

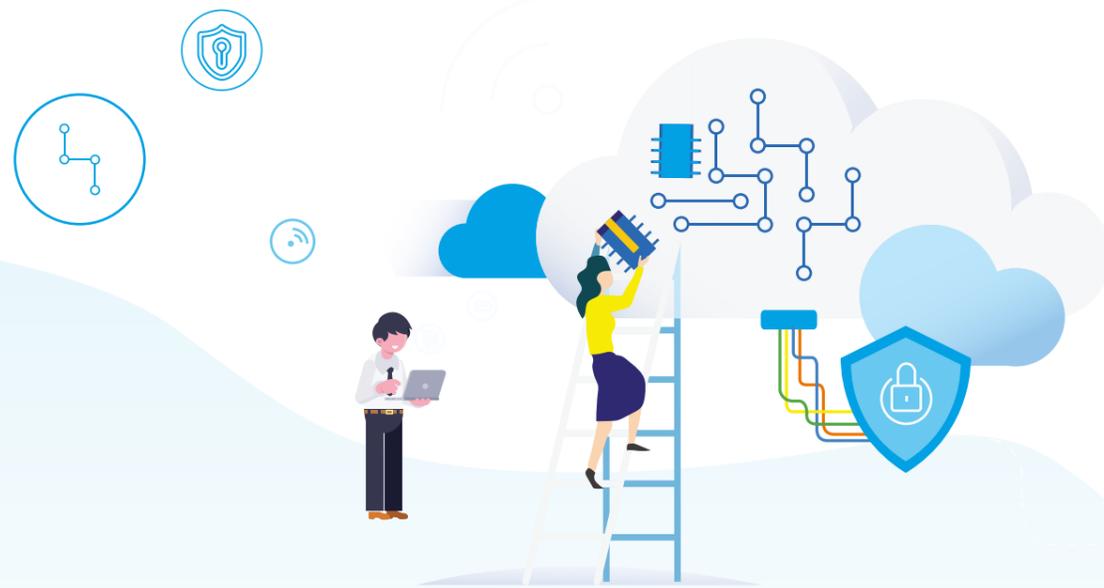
本集團尊重及保護客戶及患者的個人私隱，致力保障其個人資料的安全。我們實施多重措施，確立員工的保密義務，避免員工洩露消費者及患者的個人私隱。本集團遵循《中華人民共和國侵權責任法》等與個人私隱相關的法律法規而且對本集團有重大影響的法律法規，制定《患者信息管理流程》及《集團員工行為管理制度》，規範了患者信息管理流程，並要求所有相關員工嚴格遵守，避免洩露患者的個人私隱信息。本集團通過限制經授權的員工才可獲取患者信息，從而監督員工的遵守情況。

為進一步加強員工及合作方的保密意識，我們與員工於入職時簽署保密協議，要求員工於在職期間對所有保密信息承擔保密義務。在合作過程中，我們透過與合作方簽署保密協議或於合約中增加保密條款，保證對方對知悉的所有保密信息承擔保密義務。

廣告宣傳及產品標籤

本集團重視對外宣傳及產品標籤的準確性，以保障消費者的權益。本集團對產品的宣傳和廣告製作均嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國廣告法》、《藥品廣告審查辦法》等對本集團有重大影響的法律法規，藥品相關廣告均由省級藥監管理部門審批，確保其合規性。玉林製藥制定了《廣告投放監督管理辦法（試行）》，定期監督經不同渠道發佈的廣告內容，確保所有已投放廣告的真實性及完整性。

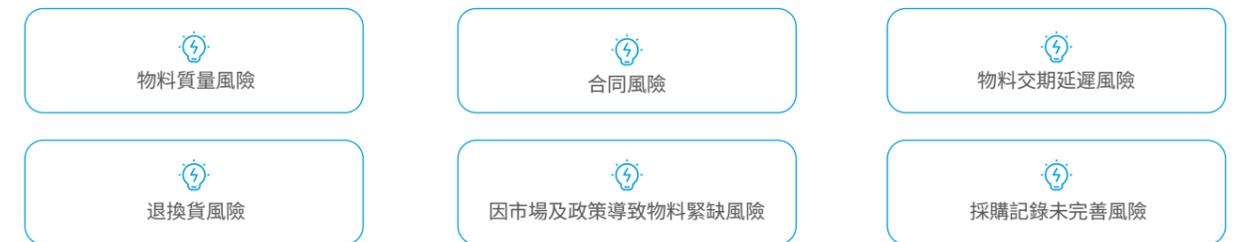
另外，本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥品說明書和標籤管理規定》等條例製作藥品標籤，杜絕不清晰、誤導性信息或用詞的出現。同時，我們制定了《包裝材料管理規程》，規範包裝材料如印字、標籤、說明書等的管理，確保藥品包裝印刷資料應正確無誤。



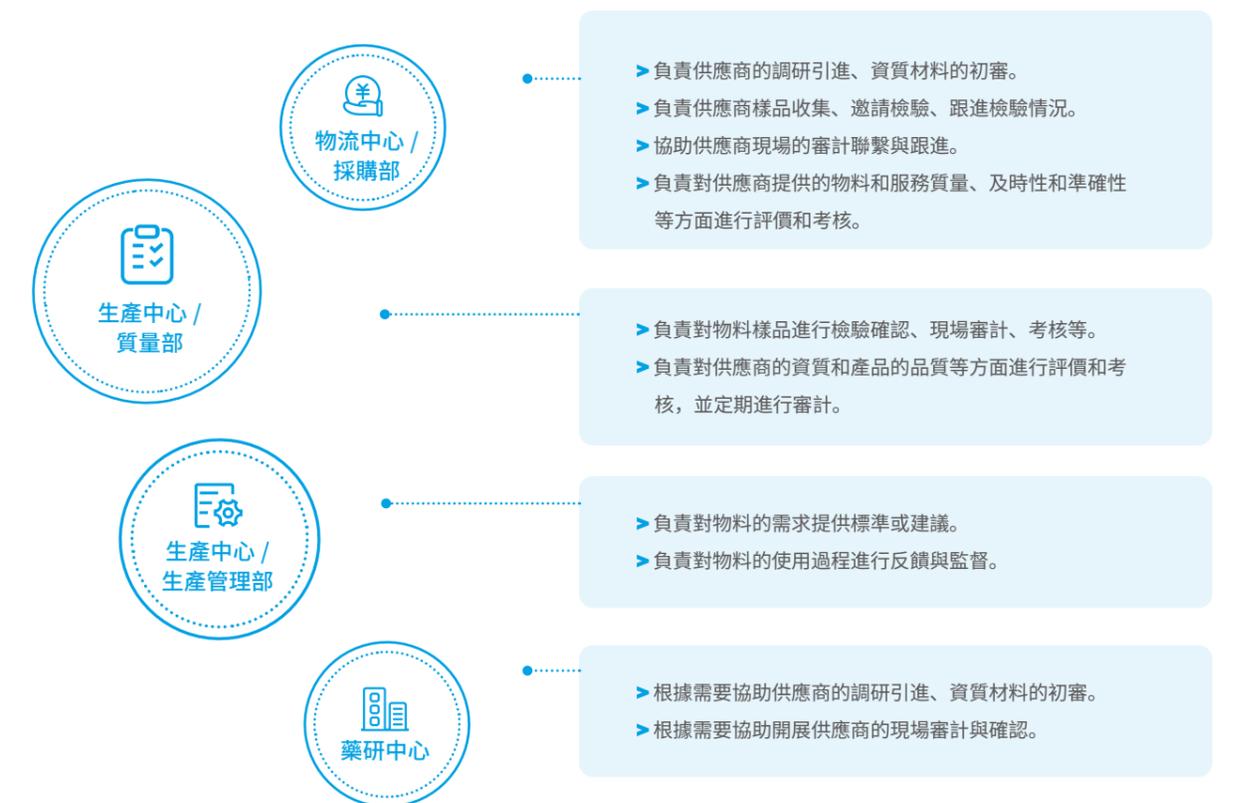
供應鏈管理

我們能夠維持高效的產品生產及營運有賴於與供應商的緊密合作，因此我們致力與供應商維持雙贏的合作關係。本集團建立了完善的供應鏈管理體系，對供應鏈的風險、供應商的甄選及考核等事宜進行規範管理。

穩定及高質量的原材料供應決定了我們業務營運的可持續性。本集團制定了《採購風險管理制度》，加強對原材料採購環節的風險管理。本集團針對以下識別的六大採購風險類別進行風險程度分析以及制定相應的管理措施，以保障本集團產品質量及供應鏈穩定性：



本集團制定了《供應商管理制度》，規範對採購環節的管理，明確各個部門於採購流程中的職責，並制定了供應商聘選及監督等流程。除了價格與交貨時間等因素，我們聘任供應商時考慮其提供的服務及產品相關的環境及安全因素，對廠房環境、產品安全及質量符合相關法規標準等進行評估。以下展示本集團各職能部門於供應商管理工作的職責：



以下為本集團有關聘任、管理以及監督供應商等管理環節的工作流程：



截至本報告期末, 本集團一共有 **144** 家供應商, 並對所有供應商執行上述甄選和考核慣例。

供應商數目 (按供應商所在地劃分)



- 河南省 1
- 重慶市 2
- 湖北省 4
- 湖南省 5
- 四川省 5
- 內蒙古 5
- 西藏 2
- 天津市 2
- 河北省 4
- 江西省 5
- 北京市 5
- 上海市 5
- 江蘇省 6
- 浙江省 8
- 遼寧省 16
- 廣西省 17
- 吉林省 6
- 山東省 10
- 安徽省 16
- 廣東省 20

03

關愛員工



康臣
益肾化湿颗粒
Yishen Huashidi Keli

康臣藥業一直以「尊重人、培養人、成就人」作為我們的人力資源管理理念。我們積極為員工創建多元化的職業發展平台，實踐關愛員工的理念，組織團結合作的工作團隊，與員工共同成長。

員工管理

康臣藥業嚴格遵守了《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、避免童工及強制勞工有關而且對本集團有重大影響的法律法規，制定了《員工手冊》、《員工勞動合同管理制度》等全面的人力資源管理制度，積極吸引人才，組建高效的精英團隊。

招聘

- 本集團制定了《招聘管理制度》、《招聘與配置管理制度》等與招聘相關的管理制度，規範招聘流程。當用人部門提出招聘需求後，人力資源中心對人力需求進行審批後即開展招聘流程。我們通過多元化的招聘平台進行招聘活動，經過面試等流程來甄選合適人選。我們與錄用的員工簽訂勞動合同，以保障本集團及員工的雙方權益。

勞動準則

- 本集團倡導員工多元化並提供平等的工作機會，禁止因種族、民族、國籍、宗教信仰和性別的歧視行為。
- 與此同時，本集團嚴格遵守勞工標準及《禁止使用童工規定》等法律法規，禁止僱用童工。在招聘過程中，我們詳細審核應聘人的身份信息，如查看其身份證，避免因信息不實而導致誤招童工的風險。
- 同時，本集團根據《員工勞動合同管理制度》與每位入職員工簽訂勞動合同，確保員工基於平等自願的原則入職，避免強制勞動的發生。
- 截至本報告期末，本集團未發生僱用童工或強制勞工事件。

解僱

- 本集團於《員工勞動合同管理制度》列明了解除雙方勞動合同的條件、要求以及流程，人力資源中心可對於不符合要求的辭退員工決定給予否決，保障了員工的權益。

薪酬

- 本集團制定了《薪酬福利管理制度》等具競爭力的薪酬管理政策。我們將工作績效與薪酬獎金相結合，設立季度績效獎金和年終績效獎金，以激勵、吸引和保留優秀員工，為本集團的長期發展奠定人力資源基礎。

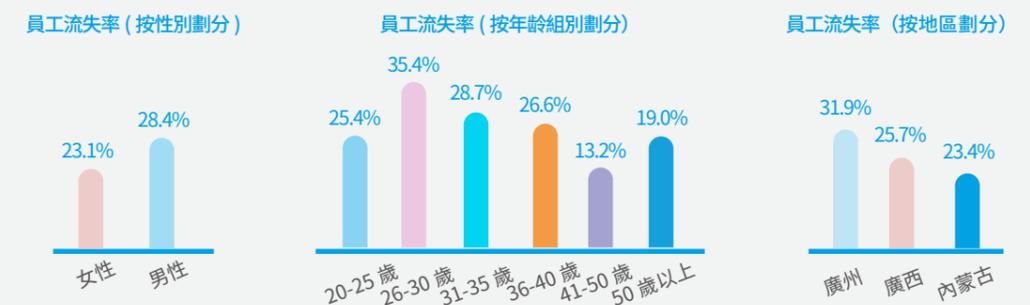
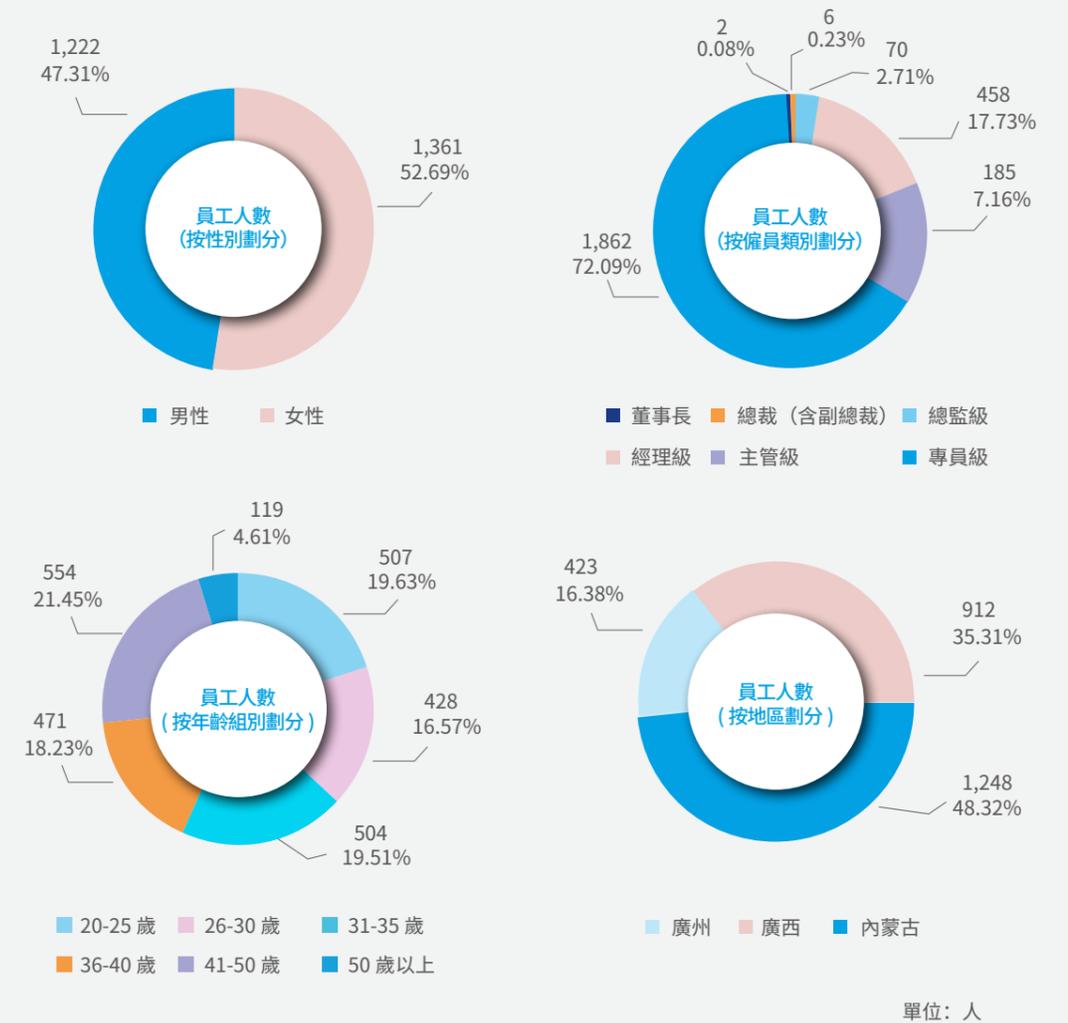
工作時間與休假

- 本公司根據實際情況制定《員工手冊》和《員工休假管理制度》，規範員工工作及休假時間，充分保障員工的基本權利。
 工作時間：五天八小時工作制。
 休假：公休日、法定假、年休假、婚喪假、產假、陪产假、工傷假、醫療假、病假、事假、特殊休假等。

晉升階梯

- 本集團以員工能力為主導，以工作績效為標準，為員工提供平等的晉升機會。我們通過關鍵績效指標和工作目標設定相結合的考核方式，將業績優秀、能力優秀的員工列入儲備幹部名單，優先考慮晉升發展。

於本報告期內，本集團員工人數共計 2,583 人，均為全職員工，以下展示以不同類型劃分的員工人數及員工流失比率¹統計：



¹ 員工流失比率計算方法為：該類別員工流失人數 / 本集團於報告期內該類別員工總人數 (包括流失人數)

員工福利

康臣藥業倡導「同心同德、共生共創」的團隊理念，採取多項關愛員工的政策，奠定了企業文化基石。我們細心聆聽員工需求，為員工提供多項福利待遇，打造互助關愛的企業文化。我們積極凝聚人心，組織多元化的員工活動，提高員工的歸屬感和團隊精神。

本集團制定了《福利津貼管理規定》，為員工提供日常午餐補助、交通通訊補貼、年度體檢、醫療互助險、商業意外險、節日禮金等福利。同時，我們亦實行股權認購計劃，讓工作團隊與本集團結成更加緊密的利益共同體，進一步激發員工的工作熱情。

案例 >>> 端午節特別活動暨員工生日會

2020年6月23日，我們為員工舉辦了端午節主題的生日會，與員工一同共渡佳節，更為5至6月生日的員工送上生日祝福。活動中，員工一同組裝迷你龍舟、編制端午香包以及完成團隊遊戲等節慶活動，更一同分享了生日蛋糕。員工通過是次有趣的工餘團體活動緩解了工作壓力，增進了對團隊的歸屬感。



> 組裝龍舟活動及豐富獎品

案例 >>> 營銷中期獎勵旅行

2020年7月19-22日，本集團為營銷員工於安徽舉辦了中期獎勵旅行。員工於四天三晚的旅行中一同遊覽了九華山、宏村、呈坎八卦村、徽州古城等著名景點，展開了一趟有趣的文化之旅。這次獎勵旅行促進了營銷員工間的感情，更凝聚了員工對本集團的向心力。



> 獎勵旅行

案例 >>> 玉林製藥舉辦第七期閱讀分享會

2020年12月30日，玉林製藥舉辦了第七期閱讀分享會，吸引了過百名員工出席。會上，6名員工向出席員工推薦好書，並分享閱書後感。閱讀分享會促進了員工的交流與分享，豐富了員工精神生活。

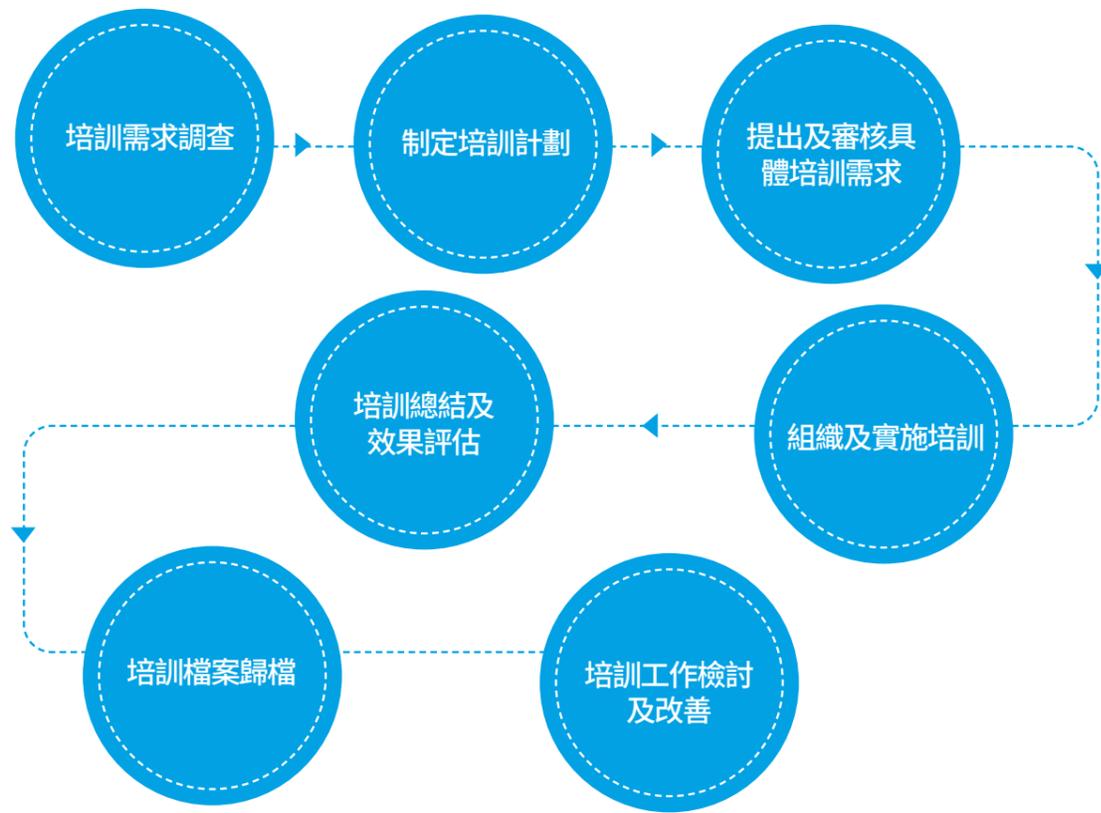


> 員工分享閱書後感

栽培人才

人才發展是促進本集團可持續發展的重要基礎。因此，本集團通過建立《培訓及職業生涯發展管理制度》和《內訓師管理制度》等制度，規範員工培訓管理，包括訂明部門職責、培訓計劃、活動預算等安排。本集團的培訓管理工作由人力資源中心主責，其他各部門如質量部門、環境、健康與安全部門以及生產部門等根據職能承擔培訓管理責任，所有職能部門及員工均具有主動學習和執行培訓要求的職責。

本集團致力鼓勵並給予員工契機以發揮其潛能，並支持員工按照個人需求、職責等參與培訓。本集團每年按照發展所需以及員工意向制定培訓計劃及活動。本集團貫徹「規劃、執行、查核、行動」（PDCA）理念於培訓管理流程中，定期檢討及改善培訓工作，務求提供與時並進的培訓活動，滿足本集團及員工發展所需。

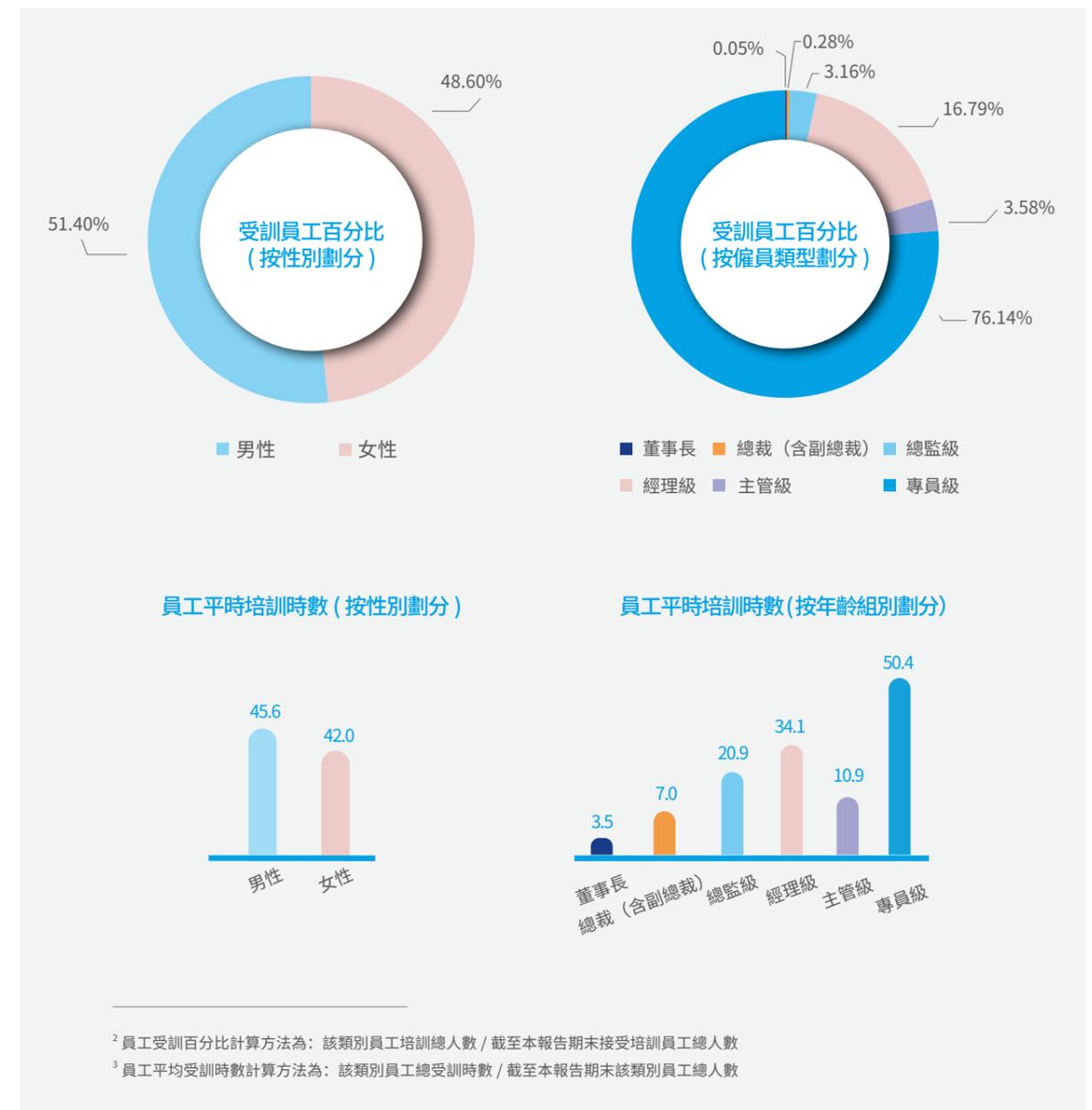


我們通過系統化計劃並實施多元化培訓項目，包括課程培訓、戶外拓展、輪崗實習、線上學習 (E-learning) 等形式的學習活動，不斷提升員工的工作技能及個人能力，推動企業發展與自我價值實現的雙贏模式。本集團的培訓項目主要分為新員工入職培訓、崗位培訓、晉升培訓、合規培訓及專項培訓等，具體如下：

類別	培訓項目
新員工入職培訓	新員工導入培訓、新員工部門帶教、新員工集中培訓
崗位培訓	部門內訓、上崗證認證
晉升培訓	技能等級晉升培訓、管理層級晉升培訓
合規培訓	三級安全教育、藥品生產質量管理規範 (GMP)
人才發展培訓	繼任者培訓、高潛 / 高勝任力人員培訓
專項培訓	管理培訓生專項培訓、內訓師培訓、營銷人員培訓、學歷教育

本集團充分利用外部師資資源及內部講師團隊，為員工打造全方位的培訓體系。我們進一步發展及優化內部的培訓課程體系。本集團各職能部門按照員工職能要求及員工發展需求，共同制定了員工學習地圖，培訓內容涵蓋了職業素養、個人知識、業務管理以及團隊管理範疇。通過開發、整合內部培訓資源及材料，持續提高內訓課程的質量。同時，本集團通過開發移動學習平台，透過採購外部課程及整合內部培訓課程，向員工提供豐富的學習資源，助力員工發展。

於本報告期內，本集團培訓總課時約為 112,964.4 小時，人均培訓時數達 43.7 小時。以下展示本集團分別按照性別及僱員類別劃分的僱員培訓百分比²及平均受訓時數³。



案例 >>> 「大咖宣講」系列講座

於本報告期內，本集團舉辦了三次《大咖宣講》系列講座活動。《大咖宣講》系列講座活動由本集團管理層將企業發展以及業務相關等知識傳授給員工，有效提高員工整體工作能力。



> 「大咖宣講」第一期講座



> 「大咖宣講」第二期講座



> 「大咖宣講」第三期講座

案例 >>> 創新有趣的學習形式——玉林製藥舉辦知識 / 技能競賽

玉林製藥為激發員工創意及提高員工培訓積極性，舉辦了「精益基礎」知識競賽及「崗位技能比武」大賽，通過創新有趣的學習形式進行了員工培訓。



> 「精益基礎」知識競賽



> 「崗位技能比武」大賽

案例 >>> 2020年第三期營銷新員工培訓

為協助新員工融入新環境，增強對本集團的歸屬感，本集團於2020年8月及9月分批舉行了第三期營銷新員工培訓。是次新員工培訓邀請多位外地內訓師主講不同課程，涵蓋公司知識、產品知識以及銷售技能。新員工通過課堂學習、與導師、同事研討分享以及競賽環節等形式，不斷學習及吸收新知識，有效提升了其工作技能及知識。



> 第三期營銷新員工課堂培訓



> 第三期營銷新員工培訓結業合影

健康與安全

本集團視保障員工的健康與安全為首要重責，致力為員工提供安全的工作環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規，在生產工作和日常營運過程中實施安全保護措施，保障員工的健康與安全。

本集團的主要營運場所包括生產車間、實驗室和辦公區域，我們針對不同職業健康與安全風險制定了一系列的職業健康與安全管理文件，例如《安全生產管理規程》和《安全生產責任制管理規程》等，以規範營運過程的職業健康與安全事宜。本集團成立了安全生產領導小組，負責對生產管理部下屬員工進行安全生產教育、制訂安全生產實施細則和操作規程、實施安全生產監督檢查及貫徹執行本集團的各項安全指令，以確保生產安全。本集團嚴格遵守有關法律法規，於過往三個報告期內並未發生因工作導致死亡的安全事故。

除此之外，本集團十分關注員工職業健康與安全，通過制定《職業病危害防治責任制度》以及《職業病防治規劃、實施方案、計劃》等政策積極預防職業危害。以下為本集團的職業病防治措施：

建立健全職業病防治責任制

- 成立職業衛生管理領導小組，落實有關職業病防治的工作，確保符合當地法律法規要求。

提供符合職業衛生的工作場所

- 於工作場所設置適當的防護設施，以減少及控制生產過程中的職業病危害因素。
- 定期檢測及維護防護設施，確保防護設施正常運作。
- 向員工派發勞動防護用品，並教育其正確使用勞動防護用品，保障員工免受職業病危害。

職業危害申報

- 定期向當地的安全生產監督管理部門申報工作場所涉及職業病目錄所列有的職業病危害因素，並接受相關部門的監管。
- 所有建設項目須及時向相關部門提交職業病危害預評價報告並取得審批同意。

建立健全的職業衛生管理制度

- 定期監測及評估工作場所的職業病危害因素，確保職業病危害因素的風險水平符合法律法規標準。
- 制定職業病危害事故應急救援預案，並組織員工定期演練，確保員工正確應對事故發生。
- 收集、分類及分析職業衛生相關管理文件，如監測及評估報告，確保相關文件的準確性及可靠性。

職業病報告制度

- 一旦發現或懷疑患上職業病的員工，須及時向當地政府部門申報。

設置職業病危害警示及合同告知

- 與員工簽訂合同時，如實告知員工工作過程中涉及的職業病危害及後果、防護措施。
- 於有潛在職業病危害的辦公地點設置警示及說明，內容包括職業病危害的種類、後果、預防措施以及應急處置措施。

職業衛生培訓

- 向直接接觸職業危害因素的員工或從事職業病防治的員工提供每年一次的職業病危害宣傳教育培訓，提高員工對職業危害的防範意識及技能。

安全警示



> 內蒙古康臣生產基地設置危害警示



> 玉林製藥仁厚生產基地設置易燃警示

案例 >>> 開展消防演練

本報告期內，廣州康臣、內蒙古康臣及玉林製藥於生產基地開展了消防培訓演練。演練中，員工熟悉了滅火設備的使用以及傷員搶救等應援步驟，提高了員工對應急救援的綜合知識以及應對突發事件的能力。



> 廣州康臣消防演練



> 內蒙古康臣消防演練



> 玉林製藥消防演練



案例 >>> 積極防控疫情，提高員工防疫意識

2020年初，新冠肺炎疫情肆虐。在疫情防控關鍵時期，本集團緊急成立了疫情防控工作組，落實一系列的防疫工作安排，包括公共環境消毒、派發防疫物資、食堂用餐防護安排等措施，充分保障員工的安全。同時，為提高員工的疫情防控意識，本集團對全體員工進行了疫情防控線上培訓及考試。



> 玉林製藥食堂實施安全距離取餐



> 廣州康臣公共環境消毒



> 內蒙古康臣實施入園體溫探測

04

環境保護



本集團秉承綠色發展理念，務求平衡經濟發展以及環境保護的工作，實踐可持續的企業經營模式。

康臣藥業的日常營運場所主要包括生產基地、實驗室以及辦公室。在營運過程中，我們的主要環境影響來自能源耗用、水資源使用、溫室氣體排放、大氣污染物排放、有害及無害廢棄物排放、噪聲以及化學品的處置。我們制定了環保政策並落實多項管理措施，以針對性管理自身的環境影響。除此之外，我們向員工宣導環保意識，鼓勵員工與我們共同為環境保護作出努力。

於本報告期，本集團已嚴格遵守下列與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關且對本集團有重大影響的環保法律法規（包括但不限於）：

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- 《中華人民共和國節約能源法》

節能減排

能源耗用是本集團溫室氣體及大氣污染物排放的主要來源。因此，本集團積極落實節能減耗的措施，減少自身排放，推動綠色低碳的商業模式。本集團的能源消耗主要來源於生產基地運作、辦公區域用電和汽車使用。

針對生產基地的能源耗用管理，本集團制定《能效監測計量管理規程》以及《能效考核管理規程》，制定能源消耗總額，將能源管理工作從整體落實至部門層級，提高節能減排管理水平。當中從部門層面及整體管理實施的節能管理工作如下：



整體管理層面

監測能效管理

- 定期收集及匯總能源消耗數據，確保其真實、可靠地反映生產基地的能耗。
- 定期分析能源消耗數據，對異常及高消耗的情況進行整改。

制定能源消耗定額

- 按照過往能耗表現以及行業表現等情況，與部門制定能源消耗定額草案。
- 相關部門嚴格按照能源消耗定額組織及安排工作。
- 建立能源消耗的管理檔案，包括能源消耗過程的原始消耗記錄及統計分析文件。

部門層面

能效考核

- 以季度考核和日常抽查形式對部門落實能源消耗情況進行考核。

為有效減少溫室氣體及大氣污染物排放，內蒙古康臣的生產基地制定了節能目標。於本報告期內，內蒙古康臣嚴格按照《節能目標管理規程》落實節能措施，並於年度結束後對節能情況進行考核。內蒙古康臣於 2020 年度的用電及用煤密度分別下降 2.09 度 / 萬元產值以及 0.00023 噸 / 萬元產值，連續第二年錄得下降。以下為內蒙古康臣採取的節能措施：

節電措施

- 採用先進的高效低耗照明技術，降低電力消耗。
- 淘汰落後電器設備，在大功率電器上加裝變頻器，降低電力消耗。
- 監督落實情況。

節煤措施

- 根據生產用氣和供暖現狀，通過分析和挖掘具有較大節煤潛力的管理環節來實現節煤目標。
- 加強用煤管理，降低不必要消耗，蒸汽停止使用後及時通知供氣部門關閉閥門。
- 冬季供暖應根據天氣情況調整水溫，減少能源浪費。

雖然本集團辦公室的能源耗用相較生產基地少，但本集團亦不餘遺力地推廣綠色辦公文化，以切實承擔企業的環境責任。我們採取的措施包括實施辦公室自動化（OA）系統、無紙化辦公，減少辦公耗材的使用。同時，我們向本集團員工提供與綠色辦公室相關的資訊，如「綠色辦公，低碳生活」倡議及《關於節約用電的通知》等，並要求員工在辦公室落實以下節能措施。



辦公室節能措施

- 杜絕長明燈現象，盡量少使用照明燈具，充分利用自然光源。
- 夏季空調溫度設置不低於 26°C，冬季室內空調溫度設置不高於 20°C。提倡每天減少開放 1 小時的空調，夏季上班後推遲 1 小時開空調。
- 指導員工科學地使用電腦，如關掉不用的電腦程序、把顯示器的亮度調至中等亮度、下班時關閉電源等。
- 在午休及加班時，關閉部分電燈及辦公設備。下班後，關閉辦公室內所有辦公設備及不必使用的電器。

水資源管理

本集團生產過程中產生的廢水主要為工業廢水和生活污水，主要污染物包括化學需氧量（COD）、懸浮物、氨氮、磷等。我們實施多項水資源管理政策對污水處理和節約水資源的措施進行規範，有效保護水資源。

本集團各生產基地均建有污水處理設施，收集並處理污水，確保污水達到當地的水污染排放標準後排入市政管網至當地污水處理廠統一處理。同時，本集團各生產基地定期委託合格機構對排放廢水進行抽樣檢測，進一步加強對污水排放的管理與監督。本集團亦積極考慮應用高效污水處理工藝，提升污水處理的成效。本集團各生產基地均制定了污水處理政策，例如《廠區污水處理排放管理規程》，對工業廢水進行管理。

工業廢水管理措施管理措施



- 設置污水處理系統，嚴禁污水直接排放至市政管網。
- 每週抽驗排放廢水的溫度、酸鹼值、COD，確保經處理後的廢水必須達到污水排放標準。
- 定期維護污水處理設施，確保其安全可靠、正常有效運行。
- 各生產車間的工藝廢水及清潔廢水必須經由廠區污水管網引至污水處理設施，確保廢水得到適當處理。

於報告期內

我們共回收利用冷卻水及冷凝水 **39,319** 噸，包括：

1,941 噸

藥液蒸發的冷凝水



6,124 噸

蒸汽冷凝水



31,254 噸

冷卻水



我們亦積極投入資源於保護水資源的工作。即使我們的生產基地所在地區並不涉及求取水源的問題，我們仍實施節約用水的措施，減少浪費寶貴的水資源。我們通過技術改造，對提取、濃縮、乾燥的冷卻水及冷凝水進行高效回收，提升用水效率，降低用水量和污水排放量。同時，我們還採取了以下多項節水措施：

節水措施

- 加裝二級水錶、三級水錶，進行水量平衡測試。
- 實施每天抄水錶，監控用水情況，進行計劃用水，實施強化獎懲制度。
- 張貼節水宣傳標語。
- 進行廠區內水路用水點排查，整治漏水現象。
- 進行提取車間改造，增添新型設備、改造生產工藝。



案例 >>> 玉林製藥整改污水處理設備

於本報告期內，玉林製藥對生產基地的污水處理設備進行整改升級，進一步提升污水處理工藝，項目完工後已通過玉林市環保局的驗收，污水排放達到標準。當中，污水處理站新增了在線監控設備，可及時監控污水池內的污水指標如酸鹼值、COD 濃度等，進一步完善了污水處理工作。



> 污水處理池及監測儀

排放物治理

大氣排放物管理

本集團於營運過程的廢氣排放主要來源於燃煤鍋爐煙氣及工藝廢氣。為積極開展預防污染、控制污染及減少污染物排放工作，本集團制定了《環境保護管理規程》等政策，其中規範了各部門的相關職責以及操作守則。

大氣污染管理措施

- 鍋爐因燃煤所產生的煙塵排放前需要經過除塵、脫硫和脫硝處理。
- 每季度由合資格檢驗機構對廢氣進行化驗檢測。
- 確保廢氣吸收系統安全可靠、正常有效工作；發揮其技術特性，確保系統可高效、長期、安全及經濟地運行，從而使廢氣達標排放。
- 回收利用及適當處置工藝過程中產生的廢氣及化學介質，嚴禁直接排放。
- 嚴格控制氣體的無組織排放，對所有儲存容器加蓋密封。

於本報告期，本集團委託專業檢測機構對鍋爐排放口的大氣排放物進行檢測，定期監測鍋爐排放口的排放情況。對於產生粉塵的車間，我們均配有相應的除塵設備以保護員工健康，維持潔淨的工作環境，例如廣州生產基地在藥品制粒車間配備了中效過濾器和布袋除塵工藝。

案例 >>> 生物質顆粒燃料的使用

玉林製藥外購採用生物質顆粒作為燃料所生產的蒸汽，其具有可再生性、高熱值性、低污染性等特性，屬於環保新能源。於本報告期，玉林製藥本部基地外購蒸汽所燃燒生物質顆粒達 2,396 噸，相當於噸標煤 1,369 噸，相比採用煤作燃料減少了空氣污染物排放。



廢物處置

本集團的有害廢棄物主要包括藥物研究中心廢液、日常辦公產生的廢棄熒光燈管、墨盒等；而無害廢棄物主要包括藥渣、鍋爐爐渣、廚餘等。本集團建立有《藥渣處理管理制度》及《環境保護管理規程》等制度，規範化管理廢棄物處理工作。例如，我們規定藥渣須交由合資格機構負責清理、轉運及合法化處理，生產基地對藥渣處理公司的工作完成情況及質量進行監督並及時與其溝通，確保藥渣處理及時、規範及合理。

收集及處理

- 對有害及無害廢棄物進行分類收集，存放在指定地點，並須對有害廢棄物的存放地點進行標識。
- 藥研中心產生的廢液等有害廢棄物均交由有資質認證的回收機構妥善處理。
- 定期對無害廢棄物進行清理及消毒。

減少廢棄物

- 對於可回收的廢棄物進行分類、回收利用，減少廢棄物對環境的影響。
- 循環再利用辦公用紙，並回收已充分利用的紙張、廢報紙以及廢書，減少廢紙產生。
- 提倡辦公用品及設備修舊利廢，減少辦公室產生的廢棄物。

本集團積極通過回收有害及無害廢棄物的措施以減少各類廢棄物的產生，詳細的統計數據請參考附錄中的環境績效表格。

案例 >>> 回收再利用廢棄物

於本報告期內，廣州康臣將藥渣交由合資格機構回收再利用為園林綠化及植物種植，有效將 770.74 噸的藥渣轉廢為材。而玉林製藥本部基地積極再利用可回收的廢棄物，如藥渣、工業垃圾如紙箱、編織袋、麻袋、塑料瓶等。玉林製藥成功回收了 77,619 公斤的廢棄物，為保護資源出力。



噪音管理

本集團所產生的噪音主要來自生產設備，例如空氣壓縮機冷水機組、各類風機以及生產過程中一些機械轉動設備。於本報告期內，本集團定期對廠界噪音進行檢查，確保其符合《工業企業廠界環境噪音排放標準》的要求。本集團實施下述噪音管理措施，減低對廠界四周的影響：



噪音防止措施

- 在廠區的佈局上，把噪音較大的車間佈置在遠離廠界及辦公區的地方。
- 選用低噪音的設備和機械，對高噪音設備安裝減震裝置、消聲器。
- 加強設備的維護，杜絕因設備不正常運轉時產生的高噪音現象。
- 加強廠內綠化，在廠界四周設置綠化帶以起到降噪的作用。

化學品管理

本集團在生產過程和研發過程均涉及化學品的應用。由於部份化學品具有毒理學特性、燃燒爆炸性等特性，一旦發生洩漏或不當處理將有機會對環境及天然資源造成重大影響，例如水土污染。我們致力妥善處理及儲存化學品，從安全和保護環境的角度來管理化學品，以保護自然環境與員工的健康。我們制定有《試劑、標準品、生物材料及受試品管理制度》、《玉林製藥化學品防洩漏措施》等政策，規範化學品的獲取、儲存、使用後的處置、洩漏預防措施以及相關應急措施等。

化學品管理措施

- 須從正規渠道獲得化學品，並按規定的儲存條件進行儲存。
- 記錄化學品的儲存資料，確保化學品妥善儲存及轉移。
- 需要由經過適當訓練的員工處理化學品。
- 嚴格的化學品倉庫管理。
- 實施油桶和化學品容器洩漏的預防措施。
- 實施化學品露天存放的洩漏預防措施。

環保教育

我們致力向員工倡導環保意識，鼓勵員工日常生活中實踐環保行為，為保護環境及天然資源出一分力。我們不斷通過多元化的宣傳和教育，普及環境保護知識與技能，以提高員工的環保意識。我們於廠房、辦公區域及食堂張貼不同類型的環保標貼，時刻提醒員工於工作中節約資源。除此之外，我們亦不定期組織員工參與環保活動，為社區的環境保護共同付出努力。



案例 >>> 環保意識宣傳



> 內蒙古康臣張貼環保宣傳畫



> 廣州康臣張貼環保宣傳畫



案例 >>> 玉林製藥舉辦環保徒步活動

2020年5月10日，康臣益行社玉林分社組織員工來到玉林寒山水庫，開展「我愛八桂山水」環保徒步活動，邊徒步邊清理路邊的垃圾，倡導「請別亂丟」的環保理念，用實際行動保護環境，愛護家園。



> 康臣益行社玉林分社開展環保徒步活動



05

社區貢獻



康臣藥業心懷社區，通過援助社區上弱勢群體，履行自身的企業社會責任。康臣藥業多年來一直參與扶危助困、扶殘助弱、助學助教，以及支持醫藥事業發展等慈善公益活動。

專題

益行社

本集團於 2018 年成立了「康臣益行社」，通過自主及與公益非政府組織（NGO）共建的方式推進公益行動，鼓勵員工自願參與志願服務。本集團建立了《康臣益行社運作管理辦法》，對益行社的組織機構、崗位、項目管理等作出規範。截至本報告期末，康臣益行社已在全國各地成立了 10 家分社，合共超過 200 位志願者成員。未來，本集團將持續擴展康臣益行社分社至 20 個，以推進慈善公益活動發展。

於本報告期內，我們圍繞病患、教育事業、殘障人士和其他社區服務開展志願者服務，並積極通過與符合康臣益行社宗旨、使命的 NGO 協同合作，深化公益行動的成效。



助病患

2020 年，本集團與深圳市龍崗區春暖社工服務中心合作開展「藍絲帶」腎友關愛項目，共同舉辦「患教會」活動，邀請專家為腎友講解健康教育知識。是次項目也發起了贈藥行動，減輕患者的經濟負擔。同時，我們亦舉辦了理財學習小組及「巧手工，妙手藝」等多個腎友關愛活動，為飽受病痛折磨的腎友帶來溫暖。



> 腎友理財學習小組



> 「巧手工，妙手藝」活動

助教育

2020 年 10 月 13 日，康臣益行社廣州分社走進東區中學開展贈藥及科普講座活動，助力東區中學「科技週系列活動」。我們首先帶領學生們開展一場學習中藥知識之旅，以有趣互動的形式增進學生對中藥的認識。康臣益行社向東區中學醫務室捐贈了 100 份正骨水、雲香精及創口貼等常用藥物，為師生們的運動健康保駕護航。



> 舉辦科普講座活動



助殘障

康臣藥業 2020 年繼續開辦「康臣結益班」，資助殘障朋友學習中國結編織技藝，並以義賣形式於「益樂工坊」網店銷售。是次義賣共銷售 209 個結藝作品，義賣金額達 5,570 元人民幣，達成了義賣目標。在開班儀式上，康臣益行社長春分社社長向長春心語志願者協會捐贈了 10,000 元人民幣，期望持續援助殘障朋友實現自我價值，體現了我們堅持公益的企業精神。



> 「康臣結益班」開班儀式



關愛長者

2020 年，益行社以關懷長者為題展開了一系列的社區服務，包括舉辦長者關懷活動及養老院探訪活動，向長者捐贈了食物、節慶品、正骨水、雲香祛風止痛酊等慰問品，主動表達了我們對長者的關心。



> 「迎中秋、慶國慶」長者關懷活動



> 「牽手夕陽紅，溫暖老人心」敬老慰問活動

專題

援助抗疫

2020 年，新冠肺炎疫情爆發對全球造成難以想像的影響。本集團秉承著「人本、精誠、擔當、共享」的核心價值觀，第一時間為全球需要幫助的同胞送上戰疫物資。截至本報告期末，本集團共計捐贈了 232 萬元人民幣的資金與醫療物資。



本集團共計捐贈了

232 萬元人民幣

國內捐獻

新冠肺炎疫情爆發之始，各地抗疫前線嚴重缺乏防疫物資。我們發揮醫療行業優勢，向國內奮戰在防疫一線的機構捐贈了防護及消毒用品，如消毒液、防護服、醫療口罩等物資，助力了 825 所醫院及社區衛生中心、2 所學校，3 個社團共同抗疫。捐贈範圍涵蓋了業務經營所在的三個省份以外，亦對口支援了疫情嚴峻的湖北省份。我們亦協同捐贈了北京白求恩公益基金會以及中國青年創業就業基金會等基金會的抗疫工作，全力支援不同社會群體同心抗疫。

本集團捐獻物資包括：



醫用口罩

135,268 個



防護服

2,384 套



護目鏡

1,613 個



體溫計

169 個



醫用手套

5,426 雙



醫用鞋套

350 雙



消毒酒精

18.5 噸



消毒液

7.5 噸



> 捐贈證書



海外捐獻

隨著疫情向海外蔓延，我們亦向國外地區提供援助，協助其渡過難關。我們支援中國紅十字基金會「抗疫國際人道援助基金」緊急採購了紅外線熱成像儀和紫外線消毒車等物資，為伊拉克疫情防控工作提供支持與幫助。



> 軍用運輸機協助運輸防疫物資

06

行業合作



本集團致力加強行業合作，以提高醫療行業產業鏈的實力，服務廣大患者。於本報告期內，本集團與其他醫療行業夥伴進行了深度的溝通與交流，務求促進行業健康發展。

案例 >>> 玉林製藥與新疆百草堂達成戰略合作

2020年6月24日，玉林製藥與新疆百草堂醫藥連鎖經銷有限公司（「新疆百草堂」）在新疆成功舉辦戰略啟動會暨專題賦能培訓會。會上，雙方代表進行了戰略合作協議的簽訂，表示雙方戰略合作正式起航。隨後，醫藥行業營銷專家溫益博主講了專題賦能培訓，向新疆百草堂員工傳授了藥品銷售技巧及知識，從而提升了雙方的合作質量。



> 簽約儀式及專題賦能培訓

案例 >>> 玉林製藥攜手海王星辰舉行培訓會



> 海王星辰員工出席培訓會

2020年8月，玉林製藥與海王星辰連鎖有限公司（「海王星辰」）在四川成都開展了培訓會，為玉林製藥員工以及海王星辰成都分部130餘家門店的店長、健康顧問提供了產品培訓以及雲骨療法。是次培訓助力門店人員更精準掌握了產品知識，提高了專業水平和藥學服務水平，協助推動醫療行業發展。

案例 >>> 「匠心為腎 CKD 經典病例大賽」

為推進國內慢性腎臟病臨床規範化治療及提供臨床實踐交流平台，本集團與《中華醫學信息導報》聯合舉辦了「匠心為腎 CKD 經典病例大賽」。2020年12月15日，本集團邀請了7位腎臟病領域權威專家於總決賽點評指導，線上觀看比賽人數高達2.3萬人，是次活動成功地促進有關腎臟病治療學術交流。



> 比賽獲獎者合照



> 專家評審現場點評

附錄

環境績效表格

	2020 年度數據	2019 年度數據 ⁴	單位
資源消耗量			
能源消耗總量 ⁵	81,643.70	73,458.97	兆瓦時
能源消耗總量密度	0.47	0.43	兆瓦時 / 萬元收入 ⁶
外購電力消耗總量 ⁷	11,513,885.53	10,533,903.00	千瓦時
外購電力消耗密度	65.69	60.95	千瓦時 / 萬元收入
天然氣消耗總量	10.39	16.61	立方米
天然氣消耗密度	0.000059	0.000096	立方米 / 萬元收入
煤炭消耗總量	7,282.07	7,030.16	噸
煤炭消耗密度	0.042	0.041	噸 / 萬元收入
外購蒸汽消耗總量	28,558.26	21,274.94	噸
外購蒸汽消耗密度	0.16	0.12	噸 / 萬元收入
汽油消耗總量 (汽車 ⁸)	102,202.00	100,553.00	升
汽油消耗密度 (汽車)	3,097.03	3,142.28	升 / 每輛汽油汽車
柴油消耗總量 (汽車)	27,946.00	27,431.00	升
柴油消耗密度 (汽車)	2,328.83	2,285.92	升 / 每輛汽油汽車
總耗水量	338,704.00	339,444.00	噸
總耗水密度	1.93	1.96	噸 / 萬元收入
包裝盒消耗總量	911.62	/	噸
包裝盒消耗密度	0.0052	/	噸 / 萬元收入
說明書消耗總量	67.04	/	噸
說明書消耗密度	0.0004	/	噸 / 萬元收入
紙箱消耗總量	415.24	/	噸
紙箱消耗密度	0.0024	/	噸 / 萬元收入

⁴ 2019 年中標示為「/」的內容為 2020 年開始收集的數據。為提升數據可比性，2019 年的天然氣、汽車使用及外購電力相關數據及其相應排放數據採用了 2020 年的計算方法進行更新。

⁵ 能源消耗總量的計算包括外購電力、天然氣、煤炭、外購蒸汽、汽油及柴油，計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、GB 19147-2016《車用柴油》及 GB17930-2016《車用汽油》。

⁶ 本集團 2020 年度收入為 175,283 萬元人民幣。

⁷ 於本報告期，本集團藥品生產量較 2019 年增加，所使用電力消耗較 2019 年上升。2019 年的外購電力消耗總量於本報告進行修正，2019 年的外購電力及其相關排放數據請以本報告為準。

⁸ 截止本報告期末，本集團一共擁有 33 輛汽油汽車及 12 輛柴油汽車，相比 2019 年度新增一輛汽油汽車。

	2020 年度數據	2019 年度數據	單位
鍋爐空氣污染物排放⁹			
NOx 排放量	4.92	4.75	噸
SO2 排放量	1.92	3.71	噸
PM 排放量	1.91	1.35	噸
汽車空氣污染物排放¹⁰			
CO 排放量	1,333.74	1,170.92	千克
NOx 排放量	1,038.34	894.49	千克
SOx 排放量	1.94	1.94	千克
PM _{2.5} 排放量	31.63	28.20	千克
PM ₁₀ 排放量	35.05	31.24	千克
溫室氣體排放 (範圍 1 和範圍 2)			
總溫室氣體排放量	31,857.68	28,163.26	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	0.182	0.163	噸二氧化碳當量 / 萬元收入
溫室氣體排放 (範圍 1)	16,418.91	15,470.13	噸二氧化碳當量
鍋爐使用排放 ¹¹	15,084.88	14,563.04	噸二氧化碳
汽車排放 ¹²	302.86	307.25	噸二氧化碳當量
天然氣使用排放 ¹³	10.82	17.30	噸二氧化碳
製冷劑排放 ¹⁴	1,049.31	611.42	噸二氧化碳當量
樹木抵消量 ¹⁵	(28.96)	(28.89)	噸二氧化碳
溫室氣體排放 (範圍 2)	15,438.76	12,693.13	噸二氧化碳
外購電力使用排放 ¹⁶	7,024.62	6,426.73	噸二氧化碳
外購蒸汽排放 ¹⁷	8,414.14	6,266.39	噸二氧化碳
生產廢水排放量			
生產廢水處理量	193,639.02	170,306.98	噸
生產廢水處理密度	1.10	0.99	噸 / 萬元收入
COD 排放量	38.54	23.75	噸
COD 排放密度	0.00022	0.00014	噸 / 萬元收入

⁹ 鍋爐空氣污染物排放量的計算僅包括內蒙古生產基地鍋爐，計算方法參照《工業污染源產排係數手冊》。

¹⁰ 汽車空氣污染物排放量的計算包括本集團所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》。

¹¹ 鍋爐使用溫室氣體排放的計算僅包括內蒙古生產基地鍋爐，計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

¹² 汽車溫室氣體排放的計算包括本集團所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

¹³ 天然氣使用溫室氣體排放的計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

¹⁴ 製冷劑排放的計算方法參照《Global Warming Potential Values》。

¹⁵ 樹木抵消溫室氣體排放量的計算方法參照《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

¹⁶ 電力使用溫室氣體排放的計算方法參照《關於做好 2018 年度碳排放報告與核查查及排放監測計劃制定工作的通知》。

¹⁷ 外購蒸汽排放的計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

社會績效表格

	2020 年度數據	2019 年度數據	單位
無害廢物生產量			
總量	10,035.55	8,411.88	噸
藥渣產生量	8,866.07	7,298.00	噸
藥渣回收量	8,866.07	7,298.00	噸
藥渣產生密度	0.051	0.042	噸 / 萬元收入
鍋爐渣產生量	1,021.06	985.81	噸
鍋爐渣回收量	1,021.06	985.81	噸
鍋爐渣產生密度	0.0058	0.0057	噸 / 萬元收入
廢棄包裝材料產生量	140.92	121.50	噸
廢棄包裝材料回收量	133.18	63.39	噸
廢棄包裝材料產密度	0.0008	0.0007	噸 / 萬元收入
廚餘產生量	7.50	6.57	噸
廚餘回收量	7.50	6.57	噸
廚餘產生密度	0.003	0.002	噸 / 員工
有害廢物生產量¹⁸			
總量	4.81	/	噸
實驗室廢液產生量 ¹⁹	4.50	6.12	噸
實驗室廢液產生密度	0.00003	0.00004	噸 / 萬元收入
廢棄墨盒產生量	70.05	/	千克
廢棄墨盒產生密度	0.0004	/	千克 / 萬元收入
廢棄碳粉盒產生量	115.50	/	千克
廢棄碳粉盒產生密度	0.0007	/	千克 / 萬元收入
廢棄硒鼓產生量	69.00	/	千克
廢棄硒鼓產生密度	0.0004	/	千克 / 萬元收入
廢棄熒光燈管產生量	3.90	/	千克
廢棄熒光燈管產生密度	0.00002	/	千克 / 萬元收入
廢棄 LED 燈產生量	44.95	/	千克
廢棄 LED 燈產生密度	0.0003	/	千克 / 萬元收入
廢棄電池產生量	8.60	/	千克
廢棄電池產生密度	0.00005	/	千克 / 萬元收入

¹⁸ 本集團所有有害廢棄物均委託持執照的第三方處置。為提升管理成效，我們自 2020 年以重量統計廢棄墨盒、碳粉盒、硒鼓、熒光燈管、發光二極燈（LED 燈）以及電池等廢棄物數據。

¹⁹ 於本報告期，本集團的藥品檢驗量較 2019 年減少，所產生的廢液相應減少。

安全			
死亡人數	員工	0	人數
工傷安全事故	事故量	2	宗
	損失工作日數	192	日
產品安全	因安全與健康理由而需回收的藥品	0	%
人員			
		在職人數	流失比率
總人數		2,583	25.7%
性別分佈	男員工	1,222	28.4%
	女員工	1,361	23.1%
僱傭類型分佈	全職	2,583	/
	兼職	0	/
年齡分佈	20-25 歲	507	25.4%
	26-30 歲	428	35.4%
	31-35 歲	504	28.7%
	36-40 歲	471	26.6%
	41-50 歲	554	13.2%
地區分佈	50 歲以上	119	19.0%
	廣州	423	31.9%
	廣西	912	25.7%
	內蒙古	1,248	23.4%
員工接受培訓情況			
		百分比	平均培訓時數
性別分佈	男員工	51.40%	45.6
	女員工	48.60%	42.0
僱員類別分佈	董事長	0.05%	3.5
	總裁 (含副總裁)	0.28%	7.0
	總監級	3.16%	20.9
	經理級	16.79%	34.1
	主管級	3.58%	10.9
	專員級	76.14%	50.4

產品及服務質量			
產品投訴		7	宗
供應商數量			
地區分佈	廣東省	20	間
	廣西省	17	間
	安徽省	16	間
	遼寧省	16	間
	山東省	10	間
	浙江省	8	間
	吉林省	6	間
	江蘇省	6	間
	上海市	5	間
	內蒙古	5	間
	北京市	5	間
	四川省	5	間
	江西省	5	間
	湖南省	5	間
	河北省	4	間
	湖北省	4	間
	天津市	2	間
	重慶市	2	間
西藏	2	間	
河南省	1	間	
廉潔情況			
貪污訴訟案件		0	宗

內容索引

A. 環境			
項目		描述	參考章節
層面 A1: 排放物			
一般披露		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境績效表格
	A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	環境績效表格
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	環境保護
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	排放物管理 環境績效表格
層面 A2: 資源使用			
一般披露		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	環境保護
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	節能減排
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	水資源管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	環境績效表格
層面 A3: 環境及天然資源			
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境保護
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境保護
B. 社會			
項目		描述	參考章節
層面 B1: 僱傭			
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關愛員工
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工管理 社會績效表格
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工管理 社會績效表格
層面 B2: 健康與安全			
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康與安全

B. 社會			
項目	描述	參考章節	
關鍵績效指標	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	健康與安全 社會績效表格
	B2.2	因工傷損失工作日數	社會績效表格
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全
層面 B3: 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	栽培人才	
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	栽培人才 社會績效表格
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	栽培人才 社會績效表格
層面 B4: 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工管理	
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工管理
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	本集團於本報告期內未發生僱用童工或強制勞工事件。
層面 B5: 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理	
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理
層面 B6: 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	守護健康	
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	質量管理 社會績效表格
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	優質服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品研發
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	優質服務
層面 B7: 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	廉潔從業	
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	廉潔從業
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	廉潔從業
層面 B8: 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區貢獻	
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	社區貢獻
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	社區貢獻



康臣藥業集團有限公司

CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

電話：(86) 20-82264529

電子郵件：ir@chinaconsun.com

總部地址：中國廣州廣州經濟技術開發區東區東鵬大道71號

香港辦公室：香港德輔道中19號環球大廈22樓

