

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容所導致或因依賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。

## **Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited** **親親食品集團（開曼）股份有限公司**

*（於開曼群島註冊成立的有限公司）*

**（股份代號：1583）**

### **盈利提示公告**

親親食品集團（開曼）股份有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）第 13.09 條及香港法例第 571 章證券及期貨條例第 XIVA 部之內幕消息條文（定義見上市規則）發表本公告。

本公司董事會（「**董事會**」）謹此知會本公司股東（「**股東**」）及有意投資者，基於本公司董事會對本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核合併管理賬目草擬本作出之初步審閱及評估以及本集團目前所得資料，預期本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的收入將可能較截至二零二零年同期錄得增長約 14%。收入有所增加主要由於產品銷量增長，並主要歸因於(i)本集團持續調整產品結構及銷售策略；及(ii)電商業務收入增加。

儘管董事會預期截至二零二一年六月三十日止六個月的收入有所上升，基於下述主要因素，預期本集團截至二零二一年六月三十日止六個月將錄得不超過人民幣 10 百萬元虧損，相比截至二零二零年同期錄得綜合純利約人民幣 50 百萬元有所變動的主要原因如下：

- (i) 本集團策略性投放額外的精力及資源於電商渠道，以達致銷量增長及提高新零售渠道相較本集團總收入佔比，推進本集團業務的進一步長遠增長。因此，電商業務期內收入上升，佔本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的總收入約 8.3%（截至二零二零年六月三十日止六個月：3.6%）。然而，本集團電商渠道銷售的產品由於較大力度的產品促銷活動和渠道費用支出（包括已在總收益中扣除之批量折扣、免費贈品以及應付線上平台之其他開支）以致淨售價較低。另外，電商業務的分銷費用較高，此導致電商業務於截至二零二一年六月三十日止六個月出現淨虧損約人民幣 17 百萬元（截至二零二零年六月三十日止六個月：淨虧損約人民幣 0.4 百萬元）；

- (ii) 本集團四個位於中國的新生產基地於二零二零年下半年及二零二一年上半年投產，由於實現規模經濟尚需時導致生產及管理費用均有所上漲，減低本集團的期內純利約人民幣 16 百萬元；
- (iii) 二零二一年上半年部份原材料價格上漲，新投入服務的生產設備的制造費用，勞動成本由於整體工資上調有所增加，以致本集團產品單位生產成本上漲，減低本集團的期內純利約人民幣 13 百萬元；及
- (iv) 截至二零二一年六月三十日止六個月港元及美元兌人民幣貶值，本集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌虧損合共約人民幣 3 百萬元，而二零二零年期間港元及美元兌人民幣升值，則錄得滙兌收益人民幣 9 百萬元。

本公司仍在編製本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之財務業績。本盈利提示公告僅以董事會就本集團之未經審核合併管理賬目草擬本之初步審閱及評估以及本集團目前所得資料，有待落實及可能作出其他調整（如有），該合併管理賬目並未經本公司核數師確認或審閱。本公司股東及有意投資者應細閱預期將於二零二一年八月刊發有關截至二零二一年六月三十日止六個月之本公司業績公佈。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命  
親親食品集團(開曼)股份有限公司  
主席兼執行董事  
許清流

香港，二零二一年七月二十一日

於本公告日期，董事會包括 12 名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生（主席）、黃偉樑先生（財務總監兼公司秘書）及吳文旭先生（行政總裁）；五名為非執行董事，即許連捷先生、施文博先生、吳火爐先生、吳四川先生及吳銀行先生；以及四名為獨立非執行董事，即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng 先生及保羅希爾先生。