



维亚生物科技控股集团
VIVA BIOTECH HOLDINGS

(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

股份代號：1873



環境、社會
及管治報告

2020

目錄

關於本報告	2	環境友好	28
報告介紹		— 展望低碳未來	
報告範圍		環境管理制度	
編製依據		清潔生產	
數據來源及可靠性聲明		綠色運營	
確認及批准			
發佈形式		人才驅動	38
報告回應途徑		— 秉持以人為本	
		員工僱傭與權益保障	
董事長致辭	4	員工健康與安全	
		人才吸引與保留	
		員工關愛	
關於維亞生物	6		
維亞業務		回饋社會	48
維亞文化		— 創造共享價值	
維亞榮譽		同心抗疫	
負責任投資		社區公益	
深化行業合作			
		附錄：	50
企業治理	14	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	
— 堅守責任初心			
企業管治			
可持續發展管治			
利益相關方溝通			
重要性議題評估			
合規與商業道德			
風險管控			
產品責任	22		
— 成就基業長青			
產品品質與安全			
科技創新與知識產權			
信息安全			
客戶服務			
合規廣告宣傳			
供應鏈管理			

關於本報告

報告介紹

維亞生物科技控股集团(「**本公司**」或「**公司**」，連同其附屬公司統稱「**維亞生物**」、「**本集團**」、「**集團**」或「**我們**」)向社會發佈第二份《環境、社會及管治報告》(「**本報告**」)，旨在以透明公開的方式披露本集團過去一年在環境、社會及管治(「**ESG**」)層面的相關表現，以回應各利益相關方對於本集團可持續發展管理的關注與期望。

報告範圍

本報告涵蓋維亞生物科技(上海)有限公司，嘉興維亞生物科技有限公司，四川維亞本苑生物科技有限公司與浙江朗華製藥有限公司(「**朗華製藥**」)。本報告的時間範圍為2020年1月1日至2020年12月31日(「**報告期**」或「**本年度**」)。

編製依據

本集團遵循香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「**《指引》**」)編製本報告。本報告已遵守《指引》中所有「不遵守就解釋」條文，並按照《指引》中的四個匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性作為編製本報告的基礎。

數據來源及可靠性聲明

本報告的數據和案例主要來自於維亞生物統計報告及相關文件。本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本公司董事願共同及個別地對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經集團管理層確認後，於2021年7月14日獲董事會通過。

發佈形式

本報告可在香港聯合交易所有限公司「披露易」網站(www.hkexnews.hk)和維亞生物網站(www.vivabiotech.com)查閱下載。

報告回應途徑

您的寶貴意見是我們持續提升的動力。如對本報告或相關方面的工作有任何意見，歡迎通過以下方式聯絡本集團：

- | 地址： 上海浦東新區張江高科技園區愛迪生路334號
- | 電話： +86(0)21 6089 3288
- | 傳真： +86(0)21 6089 3290
- | 網址： www.vivabiotech.com
- | 電郵： info@vivabiotech.com

董事長致辭

2020年，一場席捲全球的新冠肺炎疫情為世界經濟發展與人民健康帶來了重大挑戰，但醫藥行業的蓬勃發展也為全球共同應對健康危機帶來了前所未有的機遇。維亞生物亦把握此等機遇，積極應對，主動進取。

本年度，通過內生增長及外延式發展，集團收入由去年同期人民幣323.1百萬元大幅增加至人民幣697.0百萬元，雙輪驅動的服務換現金(CFS)業務與服務換股權(EFS)業務的協同效應進一步顯現。同時，我們不斷拓展、鞏固與全球創新型生物科技公司的合作關係。截止至2020年底，CFS—藥物發現業務已為全球逾543家生物科技及製藥客戶提供服務，累計交付21,000個蛋白結構，研究超過1,500個獨立藥物靶標，客戶群體囊括全球十大製藥公司。此外，維亞生物於2020年底完成與浙江朗華製藥有限公司的戰略整合，在產業鏈垂直整合併擴張至CDMO業務中取得實質性進展。



董事長兼首席執行官
毛晨博士

董事長致辭

在積極拓展業務的同時，我們始終堅持企業經濟責任與環境責任、社會責任的統一，把服務與社會經濟發展、提升民生福祉、改善環境作為企業義不容辭的責任。我們堅持依法治企，不斷提升企業治理水準、完善ESG管治架構，通過嚴格的內控流程，確保自身合規運營。同時，維亞生物將清潔生產與綠色運營理念貫穿於日常經營，通過多項節能減排手段，控制污染物與溫室氣體排放，助力中國政府「雙碳目標」的達成與資源節約、環境友好型社會建設。

我們深知，維亞生物的蓬勃發展離不開一路同行的員工、股東、客戶、業務合作夥伴等各利益相關方的信任與支持。我們亦通過開展相關方進行溝通，了解他們的關注的可持續發展議題與對企業的期望，通過切實有效的行動積極回應利益相關方的關切議題，在未來繼續與各界攜手實現共同成長。

本報告作為維亞生物發佈的第二份環境、社會及管治報告，不僅凝聚了我們在可持續發展領域的思考與行動，也呈現了我們在ESG管理方面的最新提升進展。未來，維亞生物將繼續深耕技術研發，促進人才發展，提高運營效率，加快建設從「0」到「1」再到「N」的一站式藥物研發和生產服務平台，為創造社會創造更可持續的價值回報。

維亞生物科技控股集团

董事長兼首席執行官

毛晨博士

二零二一年七月十四日

關於維亞生物

維亞業務

維亞生物的使命是成為全球創新型生物科技公司的搖籃。本公司現已開發一種極具拓展性的業務模式，將傳統的服務換現金（「CFS」）模式與獨有的服務換股權（「EFS」）模式相結合—CFS業務致力於為全球創新藥客戶提供研發及生產一體化服務；EFS業務則專注於發現、投資高潛力生物醫藥初創公司，以解決未滿足的臨床醫學需求。

秉持著構建創新藥研發及生產一體化服務平台的目標，本公司於2020年11月完成了對浙江朗華製藥的戰略整合。朗華製藥作為一家綜合性藥品研發製造公司，主要從事小分子原料藥、中間體生產和合同研發生產組織（「CDMO」）業務。維亞生物將進一步強化現有化學合成、生產和控制（「CMC」）、CDMO的基礎平台建設，促進衍生佈局製劑生產，加強客戶引流及多元化地區拓展，從而更好地建設一站式研發生產服務，打造藥物管線需求閉環。

截至報告期末，本集團已累計為全球1,252家生物科技及製藥客戶提供藥物研發及生產服務，研究過超過1,500個獨立藥物靶標，向客戶交付超過21,000個蛋白複合物結構，共計投資孵化67家生物醫藥初創企業。

技術平台



維亞文化

企業願景

成為全球創新型生物科技公司的搖籃。

企業目標

成為生物醫藥領域裡世界知名的、技術領先的合作研發企業。

企業 價值觀

持續創新、追求卓越、成就客戶、誠信敬業、重視人才、團隊合作、回報社會。

關於維亞生物

維亞榮譽

• 2020年1月	維亞生物榮獲第四屆金港股「最受投資者歡迎新股獎」
• 2020年2月	維亞生物獲納入恒生綜合指數、恒生港股通等7項指數
• 2020年5月	維亞生物榮獲中國醫療大健康產業投融資榮耀榜—最佳醫療服務上市公司獎
• 2020年6月	維亞生物榮獲2020金麒麟港股價值風雲榜—最具投資價值上市公司
• 2020年7月	維亞生物榮獲醫藥經濟報認定為2019年度中國CRO(含CDMO)企業20強
• 2020年8月	維亞生物獲認定上海市專利工作試點企業
• 2020年9月	維亞生物獲上海市商務委員會認定為上海市研發中心
• 2020年10月	維亞生物榮獲福布斯亞洲Best Under A Billion
• 2020年10月	維亞生物獲納入恒生小型股(可投資)指數

負責任投資

維亞生物致力通過藥物發現服務及投資更好地滿足全球病人的醫藥需要，將責任投資理念融入雙輪驅動的CFS業務與EFS業務模式，並落實在投資前與投資後的管理全流程中，包括盡責調查、投資後參與投資企業決策、ESG因素系統性分析等環節。通過謹慎而負責的投資決策，推動生物技術初創公司的成長與生物製藥行業的可持續發展，為聯合國可持續發展目標之「良好健康與福祉」的實現貢獻力量。

報告期內，本集團在全球範圍持續拓展項目來源，共審閱來自全球逾834個項目，新增投資孵化21家初創公司，並完成對10家已有孵化投資企業的追加投資，覆蓋多個適應症、作用機制及地區。

本年度新投公司

序號	公司名稱	類型	適應症／主要技術／業務
1	Blue Oak Pharmaceuticals, Inc.	EFS	發現新多靶點途徑幫助神經障礙患者，重點關注系統神經生物學和腦電路。
2	Regenacy Pharmaceuticals, Inc.	戰略投資	開發糖尿病周圍神經病變和化療誘導的周圍神經病變的創新治療。
3	Elgia Therapeutics, Inc.	EFS	專注於非酒精性脂肪性肝病 (NAFLD)／非酒精性脂肪性肝炎 (NASH) 治療和其他炎症條件的特異性Caspase抑制劑的發現和開發。
4	Phenomic AI Inc.	EFS	開發針對結腸直腸癌的治療性抗體。
5	Vincere Biosciences, Inc.	EFS	開發針對腦疾病尤其是神經退行性疾病的線粒體途徑的治療方法。
6	NERIO Therapeutics, Inc.	戰略投資	為幾種蛋白酪氨酸磷酸酶(PTP)開發變構／非競爭性磷酸酶抑制劑。
7	Sisu Pharma, Inc.	EFS	重點開發抗前列腺癌激素治療的HSF1抑制劑。
8	Focus-X Therapeutics, Inc.	EFS	專注於肽受體放射性核素療法的發展(PRRT)。
9	Triumvira Immunologics Inc.	戰略投資	開發比目前癌症治療更安全、更有效的新型T細胞療法，包括嵌合抗原受體(CAR)和工程化T細胞受體(TCR)療法。

關於維亞生物

序號	公司名稱	類型	適應症／主要技術／業務
10	QurClear LLC	戰略投資	QurClear是一家為持有EnClear Therapies, Inc.股份的法人實體。EnClear Therapies正在開發一種設備來過濾大腦和脊髓中堆積的毒性蛋白質，用於治療攜帶C9orf72突變的萎縮性側索硬化症(ALS)患者和進行性超級核性麻痺(PSP)患者。
11	Basking Biosciences, Inc.	戰略投資	針對急性缺血性中風(AIS)開發第一個可逆的溶栓療法。
12	天境生物科技(杭州)有限公司	戰略投資	聚焦腫瘤免疫和自身免疫疾病治療領域的生物抗體藥物研發和生產。
13	Telo Therapeutics, Inc.	EFS	致力於研發選擇性抑制癌細胞生長的新療法。
14	Evecxia Therapeutics, Inc.	戰略投資	開發5-HTP和低計量卡比多巴口服緩釋劑來抗抑鬱。
15	Haya Therapeutics SA	戰略投資	用基於寡核甘酸的藥物靶向IncRNA治療心臟纖維化。
16	Synthis Therapeutics, Inc.	EFS	開發一種抗體-TGF β 拮抗劑結合物(ATAC)，選擇性地阻斷TGF β 相關的免疫抑制信號，用於癌症治療。
17	f5 Therapeutics Incorporated	EFS	蛋白降解藥物公司，專注於開發「分子膠」技術。目前公司正開發新底物表達調節劑庫和合成致死篩選，用以獲得在某些治療區域通過與小腦結合而降解的靶向蛋白。

序號	公司名稱	類型	適應症／主要技術／業務
18	Iterion Therapeutics, Inc.	EFS	致力於研發Wnt/β-catenin信號通路下游新靶點TBL1小分子藥物。
19	Cybrexa Holding Company, LLC	戰略投資	使用alphalex™平台開發下一代腫瘤靶向癌症療法。
20	Grove Biopharma, Inc.	EFS	致力於研發一種新的基於多肽的治療方法，以提高多肽的穩定性及透膜性。
21	WMT AG	EFS	圍繞腫瘤特有微環境的代謝和免疫調節開發了一系列小分子藥物。

孵化公司案例：QurAlis入選Fierce Biotech's 2020 Fierce 15榜單

2020年9月，業界知名的年度Fierce Biotech's 2020 Fierce 15榜單出爐，由維亞生物創新中心參與投資孵化的平台公司QurAlis入選榜單。作為一家專注於精確治療肌萎縮側索硬化症(ALS)和其他神經疾病的生物技術公司，QurAlis持續致力於進一步推動ALS和遺傳相關的額顳葉癡呆(FTD)新療法的研發。

孵化公司案例：璧辰醫藥宣佈ABM-1310在美國一期臨床試驗首例病人成功用藥

2020年6月，聚焦於可突破血腦屏障的小分子藥物研發的生物醫藥創新企業璧辰醫藥(ABM Therapeutics)宣佈，該公司在美國開展的ABM-1310一期臨床試驗成功迎來首例病人的入組和給藥。ABM-1310是該公司的首個候選藥物，是一種口服的，具有高選擇性、高水溶性、以及高血腦屏障滲透性的小分子BRAF抑制劑，在臨床前期研究的動物模型中已顯示出血腦屏障滲透方面的獨特優勢。

關於維亞生物

深化行業合作

維亞生物深耕於生物製藥行業，圍繞新藥發現、研發及生產平台的垂直整合，加速推進與業內優質的合同生產組織（「CMO」）、CDMO公司展開戰略合作，快速提升本集團的服務全面性，提升EFS業務的孵化能力，帶來更多的CFS客戶流量。本公司通過舉辦或參與研討會、論壇等行業交流活動，搭建行業生態系統，促進國內外交流合作。

案例：維亞生物攜手Schrödinger，就共同研發全新靶點結構達成戰略合作

2020年7月，維亞生物與Schrödinger, Inc（「Schrödinger」）宣佈就早期新藥研發建立戰略合作夥伴關係。雙方將整合各自在新藥研發領域的優勢資源，圍繞基於結構的藥物發現研究高潛力靶點的全新晶體結構，以推動首創（First-in-class）候選化合物的研發。維亞生物首席科學官葉志雄博士表示：「Schrödinger擁有世界頂尖的計算化學平台，使得其在化學空間方面的具有高效且強大的科研能力，結合維亞生物在晶體結構領域的優勢，我們將協力攻克過去未被解析的靶點，並基於此研發出造福於全球患者的首創療法。」

案例：維亞生物攜手百奧賽圖，共同加速新藥早期研發

2020年10月，維亞生物與北京百奧賽圖基因生物技術有限公司（「百奧賽圖」）簽署戰略合作協定，雙方將攜手合作，就加速生物創新藥早期研發建立戰略合作關係。本次合作將基於百奧賽圖具有自主知識產權的全人抗體小鼠平台（包括RenMab™、RenLite®、RenNano®）優勢，與維亞生物全球領先的基於結構的綜合性新藥發現平台形成技術互補，並與其EFS業務實現協同效應，共同推進生物創新藥物開發。

案例：維亞生物與阿爾脈生物就iDEL篩選技術達成合作

2020年12月，維亞生物與阿爾脈生物科技有限公司（「阿爾脈生物」）簽訂新藥發現技術合作協定。根據協定，維亞生物將與阿爾脈生物在創新藥發現技術上進行合作，為客戶提供以AI為基礎的新一代DNA編碼化合物庫(Intelligent DEL, iDEL)篩選技術平台，用以篩選腫瘤、中樞神經、自身免疫等疾病領域的一系列特定靶點的先導化合物。

案例：維亞生物攜手上海生物醫藥基金共建醫療創新成果轉化平台

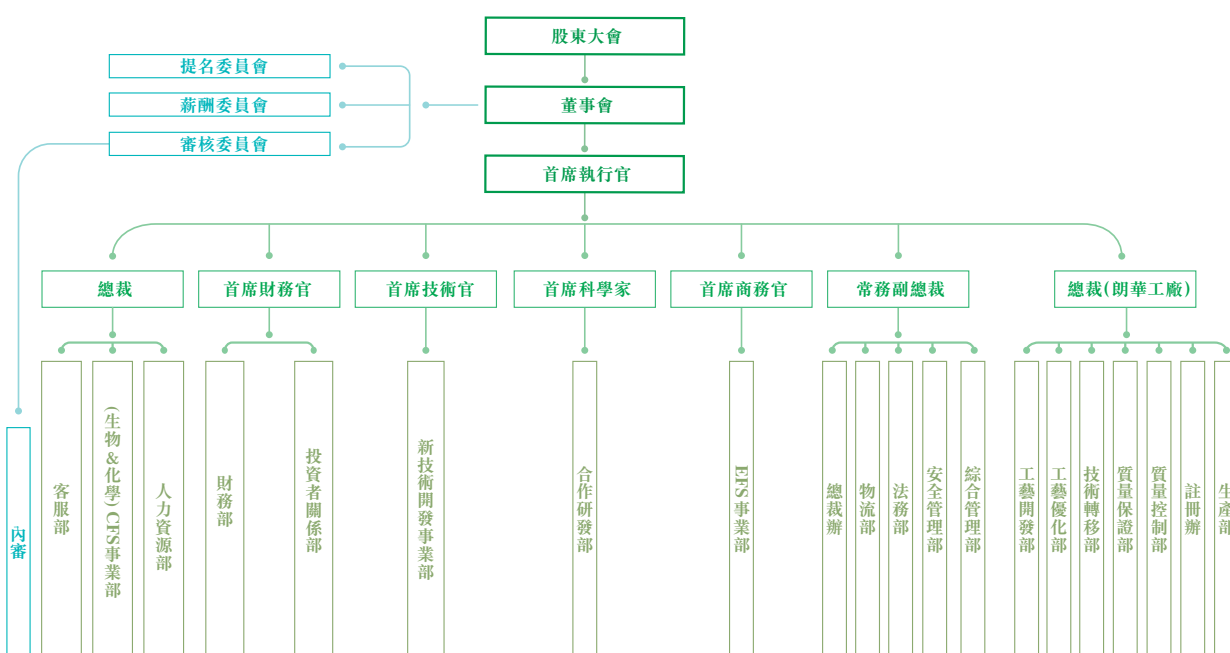
2020年12月，由上海市政府批准、上海實業集團發起設立的上海生物醫藥產業股權投資基金在滬舉辦啟動儀式，維亞生物出席儀式並達成合作意向，共同打造上海生物醫藥醫療創新成果轉化平台。該平台將借助合作夥伴在產業協同、專案運營方面的資源優勢，為高等院校、科研院所的專業人才與創新課題的研發轉化提供專項支援，孵化具有潛力的項目並推動成果轉化落地，從而助力上海市打造創新研發高地，實現產業跨越式發展。



企業治理－堅守責任初心

企業管治

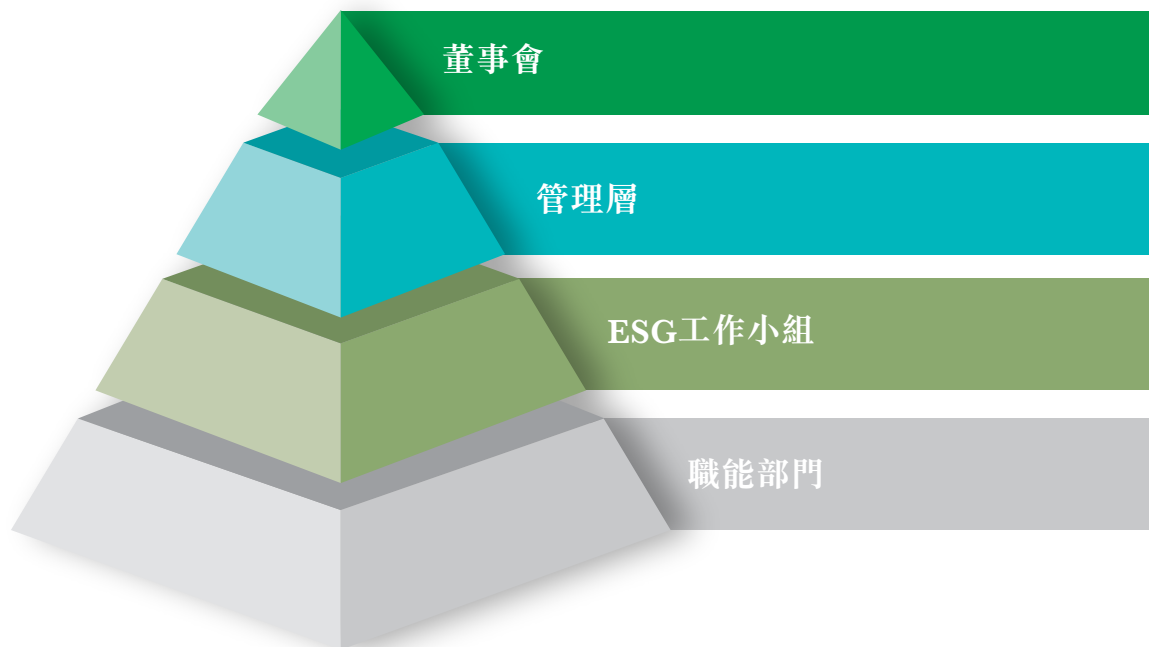
本集團致力維持高標準的企業管治，以保障股東利益及提升企業價值及問責性。董事會已採納《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》中的原則及守則條文，並制定《維亞生物科技(上海)有限公司章程》(《公司章程》)與《董事會審計委員會管理辦法》等內部政策，以確保本集團的業務活動及決策程序受到適當及審慎的監管，並不斷健全管治機制。



可持續發展管治

可持續發展亦是維亞生物企業管治的重要內容。本集團通過健全可持續發展管治結構，落實各級機構對可持續發展相關事宜的管理職能，不斷提升企業可持續發展管治的水平。2020年10月12日，維亞生物董事會通過了成立ESG工作小組的決議。ESG工作小組成員由CEO委任，初始成員包括內部審計、人力資源、EHS、客戶服務、投資者關係及公共關係、信息服務、採購、總經理辦公室等部門負責人組成。

ESG工作小組的職責包括，識別對本集團產生重大影響的ESG事宜、更新及落實ESG相關管理制度、開展並審視ESG相關風險、監控集團ESG領域的管理措施落實情況、審閱與ESG相關的年報或相關專項報告以及完成CEO委託的其餘與ESG管理相關的職責。



企業治理－堅守責任初心

利益相關方溝通

維亞生物將利益相關方視為企業長遠發展不可或缺的夥伴，重視利益相關方的意見，並通過搭建完善、暢通的溝通渠道，傾聽利益相關方的聲音並積極對各方共同關切的問題予以重點回應。

報告期內，我們根據「受企業影響程度」和「對企業的影響程度」兩個維度對重要的利益相關方進行了重新審視和判定。最終篩選出以下7類利益相關方作為本集團最重要的利益相關方。下表展示了各利益相關方的關注議題，以及本集團的溝通與回應。

利益相關方	關注議題	溝通渠道與回應行動
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律法規• 促進就業• 帶動當地經濟發展• 應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none">• 遵紀守法、嚴格落實政府政策要求• 積極參與政府企業合作項目
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none">• 信息披露• 財務表現• ESG治理	<ul style="list-style-type: none">• 召開股東大會• 完善信息披露，發佈財務報告及其他專題報告• 召開投資者大會、舉行路演、發佈通訊或微信公眾號文章、線上溝通等
孵化企業／客戶	<ul style="list-style-type: none">• 產品質量監控• 隱私與安全• 知識產權保護• 高效交付效率• 加大研發投入	<ul style="list-style-type: none">• 完善客戶服務機制• 開展客戶滿意度調查• 定期組織客戶拜訪參觀• 定期電話會議
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 公平交易• 合作共贏	<ul style="list-style-type: none">• 完善採購、招投標制度• 加強供應商管理與年度評估

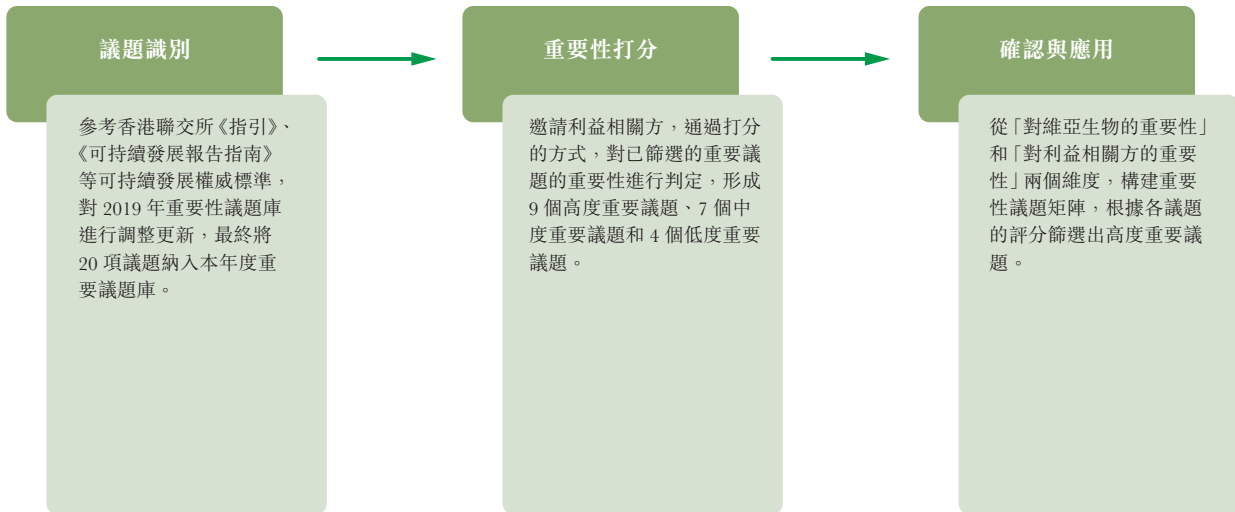
利益相關方	關注議題	溝通渠道與回應行動
業務合作方	<ul style="list-style-type: none"> 平台研發及投入 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 開展會議溝通 積極參加行業合作、探討
員工	<ul style="list-style-type: none"> 待遇與福利 健康與安全 合法合規用工 職業發展與成長 	<ul style="list-style-type: none"> 合法僱傭，制定、實施完善的僱傭政策 提供全面、有競爭力的薪酬福利保障 提供全面的員工安全保護，嚴格落實疫情防控 定期開展員工溝通會議 設置員工建議箱 完善培訓體系，開展培訓活動
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 信息公開、透明 	<ul style="list-style-type: none"> 開展新聞發佈會 出席媒體活動，接受媒體採訪

重要性議題評估

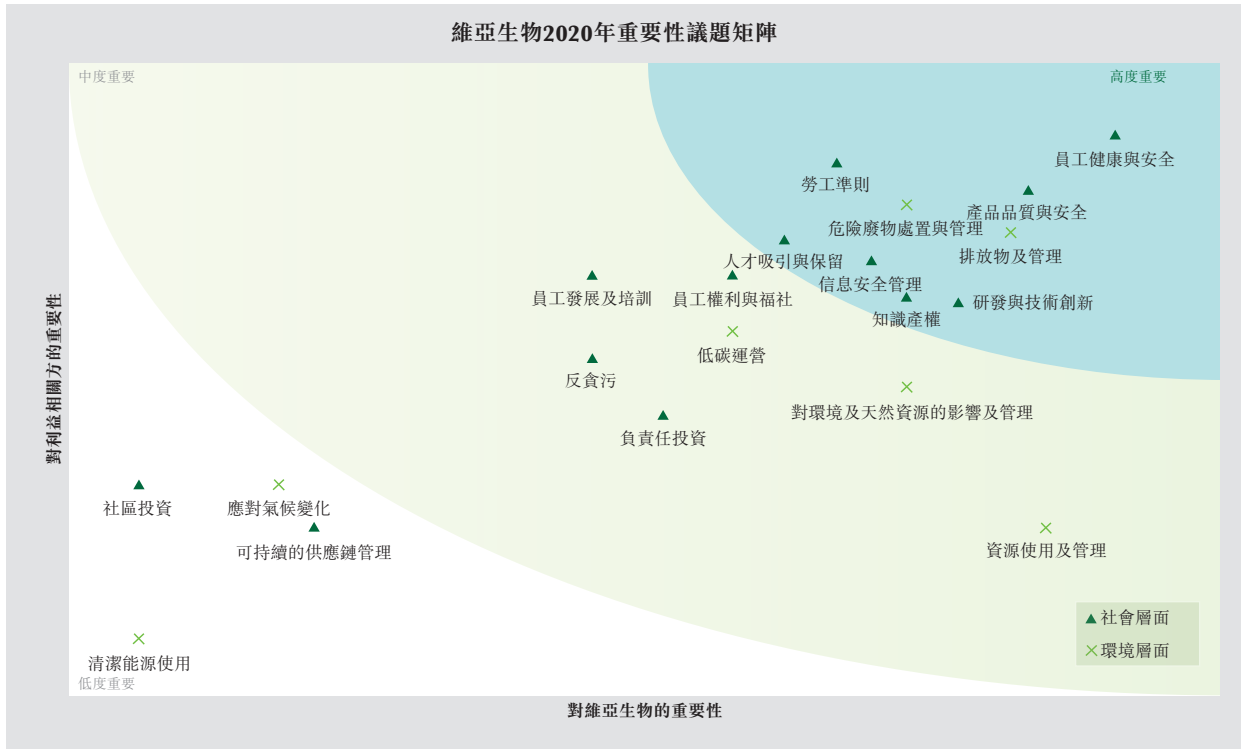
重要性議題評估有利於維亞生物識別與可持續發展有關的風險和機遇，明確改進方向，亦有助於提升本報告的披露水平，增進各利益相關方對於本集團可持續發展進程的認識。報告期內，我們在第三方顧問的協助下，綜合考慮國內外主流可持續發展行業指引及可持續發展趨勢，對於重要性議題進行了重新識別和調整。

企業治理－堅守責任初心

重要性議題評估步驟：



重要性議題矩陣：



根據重要性議題矩陣分析，報告期內共有9項題被評估為高度重要議題，分別為排放物及管理、員工健康與安全、勞工準則、危險廢物處置與管理、產品品質與安全、研發與技術創新、知識產權、信息安全管理、人才吸引與保留。本報告將對高度重要議題進行重點回應。

企業治理－堅守責任初心

高度重要議題	回應章節
排放物及管理	環境友好－展望低碳未來：環境管理制度、清潔生產
員工健康與安全	人才驅動－秉持以人為本：員工健康與安全
勞工準則	人才驅動－秉持以人為本：員工僱傭與權益保障
危險廢物處置與管理	環境友好－展望低碳未來：環境管理制度、清潔生產
產品品質與安全	產品責任－成就基業長青：品質與安全
研發與技術創新	產品責任－成就基業長青：科技創新與知識產權
知識產權	產品責任－成就基業長青：科技創新與知識產權
信息安全	產品責任－成就基業長青：信息安全管理
人才吸引與保留	人才驅動－秉持以人為本：人才吸引與保留

合規與商業道德

維亞生物秉持誠實守信、合法合規、廉政自律的商業道德精神，嚴格遵守企業管治相關法律法規以及《企業管治守則》，對賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等行為零容忍。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，建立反舞弊工作小組，並制定了《反洗錢管理制度》與《反舞弊工作條例》，其中詳細列舉違禁事項，設立相應處罰，推進反腐倡廉工作系統化管理。

對於職業道德問題及舞弊案件，本集團設立了電話熱線、電子信箱等舉報渠道，各級員工及與本集團有直接或間接經濟關係的利益相關方可透過該渠道反映和舉報本集團員工違反職業道德或疑似舞弊案件；電話熱線亦接收包括對有關會計、內部控制或審計事宜的投訴。反舞弊工作小組將對由員工或外部供應商提出的實名或匿名舉報留下書面記錄，對舉報和調查處理後的舞弊案件報告材料立卷歸檔。若舉報牽涉到本集團高層管理人員，在經由董事會、審核委員會批准後，本集團反舞弊工作小組人員和相關部門管理人員將共同組成特別調查小組進行聯合調查。在進行有關調查時會視乎是否需要，邀請外部專家參與調查；同時對受影響的業務單位的內部控制進行評估並提出改善建議。

本集團將商業道德意識貫徹於企業運營與員工日常管理，將反洗錢、反舞弊、商務饋贈、利益衝突等商業道德方面的規範要求納入了《員工手冊》，進一步落實對於員工在商業道德層面的日常管理。本公司亦對採購、財務、綜合管理、人力資源部門主管級別以上員工開展了反商業賄賂培訓，系統講解了商業賄賂的基本知識、風險控制及相關案例，提升了員工對商業賄賂的防範意識，受訓人次達30人。

報告期間，本集團未收到任何針對集團或旗下員工的貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢等違法案件的舉報或司法訴訟案件。

風險管控

良好、健全的風險管控體系與風險應對能力是集團行穩致遠的堅實保障。我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》和《公司章程》等政策要求，制定了《公司內部控制基本規範》、《風險管理制度》等政策，逐步完善內審監督體系與風險管理體系。在內部監控方面，本公司於報告期內共審閱企業制度66項，更新相關制度、流程21項，並開展審計項目2個。在風險管理方面，本年度持續評估業務發展戰略及公司面臨的內外部風險，對重大風險進行持續關注與跟蹤。

維亞生物風險管理及內部監控框架：

- 董事會：管理及監察風險管理及內部監控系統
- 審核委員會：指導風險規避，監督、核查風險管理及內部監控制度執行及其有效性
- 內審部：領導日常營運的風險管理及內部監控，建立風險規避及內部監控制度，以改進本集團的經營及管理過程，有效解決及減少整體營運風險
- 各部門：監察及管理其日常營運過程及程序，識別所面對的主要風險、自行檢查及實行主要的監控過程

產品責任—成就基業長青

產品品質與安全

維亞生物始終持續關注服務質量的有效提升，致力於提供全球領先的藥物發現服務，根據客戶的需求研發優質而安全的藥物。本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國安全生產法》等相關法律法規，並已獲得了ISO 9001:2015質量管理體系認證，不斷提升品質管理體系。本公司定期對內部規範性文件進行重新審核、梳理和修訂，不斷更新關於風險控制、監視和測量控制、內審及糾錯等多方面的質量控制規範，並通過員工培訓與技術研發，強化質量理念，持續推進質量管理水平的提升。

在CDMO業務環節，朗華製藥亦在實驗室檢驗流程、成品審核放行、產品召回等環節制定了嚴格的管理制度，以確保產品的研發、生產、檢驗均符合質量標準、相關法規和藥品註冊要求，且在必要時能夠及時、有效地收回潛在質量問題的藥品，切實保護患者利益和公眾健康。報告期內，本集團未發生因健康與安全理由而須回收的事件。

科技創新與知識產權

科技創新

報告期內，本集團研發投入為人民幣66.0百萬元，較去年同期增長46.7%。研發投入主要用於新技術平台引進，如冷凍電鏡(Cryo-EM)、計算化學等。此外，本集團亦積極佈局抗體大分子領域、組建化學合成、生產和控制(「CMC」)工藝開發團隊等等，以積極拓展和滿足客戶各階段的研發及生產服務需求。



研發實驗室1



研發實驗室2

報告期內，本集團已獲專利授權27項，其中發明專利14項、實用新型專利13項；軟件著作權2項。

案例：維亞生物鼓勵員工開展發明創新

2020年，公司員工廉彩霞及細胞組團隊成員對flag抗體的生產工藝做了重大技術革新，利用懸浮穩轉細胞株生產抗體。新的生產方式相較於傳統腹水生產方式每年可為公司節省成本上百萬元，極大縮短了生產週期、節約了人力成本。公司給予廉彩霞維亞技術創新獎並發放獎金以示鼓勵，鼓勵員工以廉彩霞為榜樣，爭做創新先鋒。

知識產權保護

知識產權是維亞生物創新發展的不竭源泉。為了更好地保護客戶及本集團在研發項目中的知識產權與專利，維亞生物嚴格遵守《中國人民共和國專利法》與《中國人民共和國商標法》等法律法規，制定並嚴格執行《知識產權保護措施流程》。我們在項目開始前與客戶簽訂保密協定，加密相關的文件報告，並通過加密的網盤進行傳送。對於項目之間的知識產權風險，本集團在項目洽談階段會對客戶擬在本集團開展研發的項目進行知識產權評估，以確保沒有知識產權衝突風險。

產品責任—成就基業長青

維亞生物技術研發歷程

2008年

維亞生物科技（上海）在中國成立，擁有約50位實驗室技術員。

2009年

研發出基因到結構方案；成立化學部和體外測定部，開始提供基於結構的藥物發現服務。

2010年

維亞生物科技（上海）獲認可為技術先進型服務企業。

2011年

研發出專有的碎片化合物庫和ASMS篩選技術，並整合到SBDD服務中。

2012年

研發出GPCRs（G蛋白偶聯受體）膜蛋白靶標技術平台。

2013年

維亞生物科技（上海）獲認可為高新技術企業。

2014年

研發出一種含6,000個樣本的GPCR文庫，開始提供篩查服務。

2016年

在浙江省嘉興市動工建設建築面積約32,000平方尺的研究中心。

2018年

與成都市溫江區人民政府簽訂協定開發另一孵化中心。

2019年

上榜上海浦東新區創新創業20強企業，為唯一一家醫藥領域上榜企業；新技術平台正在不斷開發建設，包括冷凍電鏡、計算化學平台建設等。

2020年

維亞生物獲認定上海市專利工作試點企業、上海市研發中心。

信息安全

本集團高度重視客戶信息和商業機密保護，嚴格遵守關於信息安全與隱私保護的相關規定，建立了信息安全小組和嚴格的信息管理制度規範《公司客戶信息保密規定》，明確本集團與部門的保密信息範圍及保密方法，並制定包括書面警告、賠償、解除勞動合同等洩密處理方法。信息安全小組由本集團公共管理部負責工作，內容包含發佈信息安全相關文件、展開信息安全培訓、防範信息洩露，不斷完善信息安全流程。

在計算機信息安全管理方面，本集團嚴格遵守法律法規，制定了《計算機信息安全管理標準》、《計算機管理制度》等制度，對計算機使用規範、數據管理、資料備份、使用者管理、系統安全、病毒防範及電腦信息系統安全問題檢查進一步明確了管理要求，確保本集團網絡運行穩定、信息資料安全。

客戶服務

維亞生物積極與客戶進行溝通，以了解客戶對我們服務的評價，提升服務質量。為了客觀及全面地了解客戶對本集團服務質量的滿意度評價，了解服務對象的需求和意見建議，本集團制定《客戶調查問卷管理流程》，並定期開展客戶滿意度調查，針對重要客戶及新客戶在服務品質、回應速度、知識產權保護、服務價格等方面作出調查，對提出的問題進行相應的內部分析整改。

本集團經過多年積累和發展，已建立完善的以客戶為中心的客戶服務體系，我們始終以行業最高標準來規範和完善服務。例如，對於客戶的問詢會在一個工作日之內進行回應；每週或每兩週與客戶溝通項目進展；定期邀請客戶來訪並作深入溝通等。本年度，本公司開展了客戶滿意度調查，滿意度得分為100分。

產品責任—成就基業長青

為及時、高效地處理好客戶投訴事件，維護本集團形象與信譽，促進服務品質改善，本集團亦制定了《處理客戶投訴操作流程》。我們根據投訴情況，由部門負責人及項目負責人、內控部及客服部協商討論客戶投訴的原因並提出解決投訴的具體方案。我們亦不定時對客戶投訴處理過程進行總結和評價，吸取經驗教訓，提出改善建議，不斷完善經營管理和業務運作流程，提高客戶服務品質和水平。報告期內，本集團共接獲客戶投訴20宗，主要來自朗華製藥，所有投訴均已得到妥善處理。

合規廣告宣傳

廣告宣傳方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》與相關行業規範，制定《品牌戰略管理制度》，對公開發佈信息的合法性、真實性、科學性與準確性進行嚴格評估，嚴格禁止發佈欺騙及誤導性的宣傳信息及材料，切實保障客戶的合法權益。

供應鏈管理

負責任與可持續的供應鏈是維亞生物業務鏈管理的重要內容。本集團根據《中華人民共和國招標投標法》，建立了《招投標管理制度》，秉持公平公正的合作態度，實行統一規劃、詢價、統一採購的標準化運營模式，規範商業合作流程，並積極與供應商溝通，建立互信互助的合作關係。我們嚴防供應鏈潛在的貪污舞弊，打擊不正當競爭，維持公平公正合作關係。

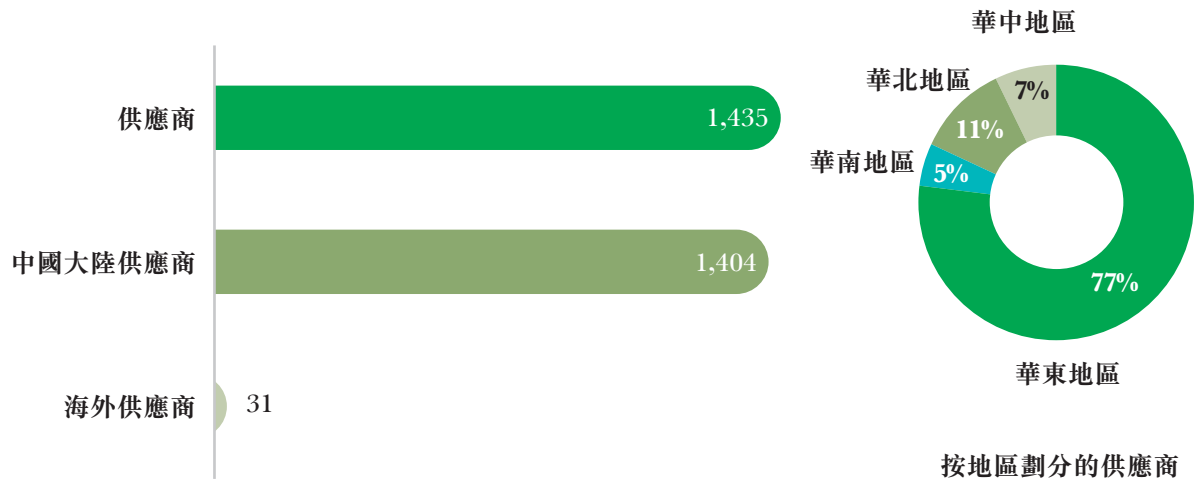
針對供應商管理，本集團制定了《供應商准入規範》，對供應商准入、選擇、分類、驗收、評價管理等方面做出明確規範。採購部根據內部政策及程序編撰所需原材料列表，評估與有關原材料有關的重大風險及確定其規格，謹慎甄選原材料供應商並對候選供應商進行背景核實。本集團也已推行落實內審監控環節以降低供應鏈風險，對於所有採購合同實行多方監管機制，通過多部門聯合審批有效規避風險。付款流程也須經過多重審批，才可完成款項支付。我們同時推動供應商的績效考評制度，常用供應商每年度各考核一次，合格供應商則每年進行一次複查，以有效地管理供應鏈的潛在風險。採購的每個步驟均會存檔，以供內部記錄及客戶審核。

產品責任—成就基業長青

我們同樣重視供應商的環境與社會表現。例如，針對管制化學品的供應商，公司要求其提供危險化學品生產或經營或運輸許可證書；對涉及到產品的供應商，要求其提供ISO 9001 (質量管理體系)，ISO 14001 (環境管理體系)，ISO 45001 (職業健康安全管理体系)等相關證書。在鼓勵使用環保產品方面，本公司也積極配合供應商開展包裝材料的回收利用。

報告期內，本集團在中國大陸共有供應商1,404家，其中，華東地區約77%、華南地區約5%、華北地區約11%、華中地區7%。全部供應商均執行本集團供應商聘用及管理規定。

按地區劃分的供應商數量¹



¹ 本年度供應商數據新增朗華製藥，故供應商數量較2019年有所增長。

環境友好—展望低碳未來

環境管理制度

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》、《醫療廢物管理條例》等相關法律法規。報告期內，本集團未有知悉任何違反環境保護法律法規的個案。

為有效控制本集團生產及運營過程中產生的廢水、廢氣、固體廢棄物（「三廢」）及雜物排放，維亞生物制定了《環境保護管理規則》，明確對各部門的環境保護職責與具體管理措施。其中，我們根據國家與地方環境評估要求，重點處理廢水、廢氣和固體廢棄物，定期對處理設備進行檢查及維護，確保設備運行良好。我們亦實施年度排放檢測，每年定期對各地區運營中的實驗室進行嚴格的三廢檢測。同時，在新、改、擴建項目上嚴格執行環保「三同時」要求，確保建設項目中防治污染的設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用。

清潔生產

排放物管理

在CDMO業務環節，朗華製藥製定了針對廢氣、廢水排放的管理程序制度，確保廢氣、廢水的達標排放，減少對周邊大氣、水體環境帶來的負面影響。報告期內，朗華製藥開展揮發性有機化合物（VOCs）減排項目，共計完成VOCs整治提升項目50項。此外，朗華製藥對已開展的溫室氣體盤查進行規範性管理，加強公司溫室氣體的信息管理、文件記錄保存，並已回應碳披露項目（CDP）氣候變化問卷。



蓄熱式氧化爐(RTO)用於廢氣處理



廢水預處理車間

以下展示了本集團²於報告期內排放物的環境績效：

維亞生物(不包括朗華製藥)車輛空氣污染物排放量³

指標名稱	2019年	2020年	單位
氮氧化物(NO _x)排放量	2.22	2.89	千克
一氧化碳(CO)排放量	47.99	28.87	千克
顆粒物(PM ₁₀)排放量	0.32	0.28	千克
顆粒物(PM _{2.5})排放量	0.31	0.27	千克
硫氧化物(SO _x)排放量	0.15	0.16	千克

朗華製藥車輛空氣污染物排放量

指標名稱	2020年	單位
氮氧化物(NO _x)排放量	1,405.13	千克
一氧化碳(CO)排放量	718.34	千克
顆粒物(PM ₁₀)排放量	44.20	千克
顆粒物(PM _{2.5})排放量	39.83	千克
硫氧化物(SO _x)排放量	0.81	千克

² 由於本年度首次將朗華製藥的環境數據納入ESG報告，為了便於數據的延續與可比，本年度將維亞生物與朗華製藥的環境數據分開進行披露。未來，本集團將對環境數據進行合併披露。

³ 大氣污染物具體排放數據的計算方法參考自中華人民共和國生態環境部發佈的《道路機動車排放清單編製技術指南(試行)》。

環境友好—展望低碳未來

維亞生物(不包括朗華製藥)溫室氣體排放量

指標名稱	2019年	2020年	單位
汽車排放量(範圍1) ⁴	22.40	24.02	噸二氧化碳當量
間接能源使用排放量(範圍2) ⁵	2,083.12	2,812.33	噸二氧化碳
樹木減排量	0.35	0.39	噸二氧化碳
總溫室氣體排放量 ⁶	2,105.17	2,835.96	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放密度 ⁷	6.52	6.46	噸二氧化碳當量/ 收入人民幣百萬元

朗華製藥溫室氣體排放量

指標名稱	2020年	單位
汽車排放量(範圍1)	127.99	噸二氧化碳當量
間接能源使用排放量(範圍2)	25,747.02	噸二氧化碳
樹木減排量	0	噸二氧化碳
總溫室氣體排放量	25,875.01	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放密度 ⁸	17.04	噸二氧化碳當量/ 收入人民幣百萬元

維亞生物(不包括朗華製藥)廢水排放量

指標名稱	2019年	2020年	單位
生活污水	/	23,209.50	噸
工業廢水	/	0	噸

⁴ 溫室氣體(範圍1)排放數據的計算方法參考國家發改委公佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

⁵ 溫室氣體(範圍2)中電力排放數據的計算方法參考中華人民共和國生態環境部於2019年發佈的《關於做好2018年度碳排放報告與核查及排放監測計劃制定工作的通知》—2018年碳排放補充資料核算報告範本。熱力排放數據的計算選取國家發改委公佈的各行業核算指南中熱力對應的二氧化碳排放因子缺省值。

⁶ 由於受到計算方法的限制，該數據中所包含的間接能源使用排放量(範圍2)僅包含二氧化碳的排放，而暫未包含其他類別溫室氣體的排放。

⁷ 本報告期，維亞生物剔除朗華製藥的收入為人民幣439.0百萬元。

⁸ 本年度，朗華製藥的收入為人民幣1,518.1百萬元。

朗華製藥廢水排放量

指標名稱	2020年	單位
工業廢水	119,133.60	噸
(廢水中的)化學需氧量	20.03	噸
(廢水中的)氨氮	0.17	噸
生活污水	29,681.89	噸

資源使用

在CDMO業務環節，朗華製藥建立了《能資源管理程序》以規範能源與資源使用、降低消耗、提供使用效率。2020年，朗華製藥響應當地政府部署，開展清潔生產審核工作，通過落實17項清潔生產措施，在節電、節蒸汽、節水等方面取得顯著成果，實現經濟效益與環境效益的協調發展。

維亞生物(不包括朗華製藥)資源使用量

指標名稱	2019年	2020年	單位
耗水量 ⁹	18,503.00	26,903.66	噸
耗水密度	52.27	61.28	噸/收入 人民幣百萬元
汽油用量	9,710.00	9,920.00	公升
柴油用量	0	486.00	公升
直接能耗總量	99.09	97.07	兆瓦時 ¹⁰
直接能耗密度	0.31	0.22	兆瓦時/ 收入人民幣百萬元
外購電力使用量	3,414.39	4,609.62	兆瓦時
外購熱力使用量	0	0	吉焦
間接能耗總量	3,414.39	4,609.62	兆瓦時
間接能耗密度	10.57	10.50	兆瓦時/ 收入人民幣百萬元

⁹ 本集團水資源獲取皆來自於市政水網，在適用水源上沒有任何問題。

¹⁰ 與2019年披露相比，能源消耗披露按照聯交所於2020年7月1日生效《環境、社會及管治報告指引》要求，將能源的單位全部轉化為千個千瓦時，即兆瓦時。國內熱力排放因子選取國家發改委公佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》中的低位熱值。

環境友好—展望低碳未來

朗華製藥資源使用量

指標名稱	2020年	單位
耗水量	4,699,615.00	噸
耗水密度	3,095.72	噸/收入 人民幣百萬元
汽油用量	29,531.59	公升
柴油用量	460,781.11	公升
直接能耗總量	4,822.44	兆瓦時
直接能耗密度	3.18	兆瓦時/ 收入人民幣百萬元
外購電力使用量	16,875.52	兆瓦時
外購熱力使用量	140,466.02	吉焦
間接能耗總量	55,893.86	兆瓦時
間接能耗密度	36.82	兆瓦時/ 收入人民幣百萬元

朗華製藥2020年度節能節水目標達成情況

指標名稱	2020年度目標	2020年度達成
萬元產值用水量	2020年較2019年降低5.7%	2020年較2019年降低21.2%
萬元產值能耗	2020年較2019年降低7.0%	2020年較2019年降低8.9%

朗華製藥未來節能節水目標

指標名稱	2021年度目標	2022年度目標
萬元產值用水量	2021年較2020年降低2.7%	2022年較2021年降低2.7%
萬元產值能耗	2021年較2020年降低7.0%	2022年較2021年降低7.0%

廢物管理

本集團在處理運營中所產生的危險廢物時嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《國家危險廢物名錄》等相關法律法規。維亞生物產生危險廢物的種類主要為化學實驗室的廢棄燃料、化學品以及玻璃；CDMO環節，朗華製藥產生的危險廢物主要為廢渣、廢活性炭、廢溶劑、高沸物、廢鹽、廢樣品、廢包裝材料、廢水處理污泥、廢礦物油等。

在危險廢物管理方面，本集團堅持「統一收集、分類處置、集中焚燒、消除隱患」的管理原則，建立並嚴格執行《危險廢物管理制度》，實現危險廢物「減量化、資源化和無害化」的目標。我們對危險廢物的檢驗、出入庫、貯存、收集、運輸作出詳細規定，確保危險廢物處理的每個環節標準化管理，集中回收後交由專業處第三方處理運輸，有效降低對環境的負面影響。

對於本集團運營中所產生的無害廢物，我們亦按照運營地當地生活垃圾管理條例要求，根據廢物對環境的危害程度，對廢物的收集、儲存和處理進行了指導性說明，按照可回收物、有害垃圾、濕垃圾和乾垃圾四種類型分類存放、回收及統一處理。



太陽能光伏板

環境友好—展望低碳未來

維亞生物(不包括朗華製藥)危險廢物¹¹

指標名稱	2019年	2020年	單位
廢棄燃料及化學品產生量	121.00	223.03	噸
實驗室固體危險廢物產生量	25.00	0.06	噸
廢棄墨盒產生量	0.03	0.04	噸
廢熒光燈管產生量	0.03	0.00	噸
廢電池產生量	0.00	0.00	噸
危險廢物產生總量	146.06	223.13	噸
危險廢物產生密度	0.45	0.51	噸/收入 人民幣百萬元

朗華製藥危險廢物

指標名稱	2020年	單位
廢溶劑產生量	1,136.28	噸
高沸物產生量	902.22	噸
廢鹽產生量	895.67	噸
廢渣產生量	306.77	噸
廢活性炭產生量	125.86	噸
廢包裝桶產生量	112.33	噸
污泥產生量	73.97	噸
廢包裝袋產生量	26.64	噸
廢試劑瓶產生量	2.49	噸
廢礦物油產生量	0.70	噸
實驗室廢液產生量	0.41	噸
廢樣品產生量	0.38	噸
危險廢物產生總量	3,583.71	噸
危險廢物產生密度	2.36	噸/收入 人民幣百萬元

¹¹ 與2019年相比，本年度優化數據披露指標，危險廢物的統計單位統一為噸，並統一計算危險廢物的總量和密度。

維亞生物(不包括朗華製藥)無害廢物¹²

指標名稱	2019年	2020年	單位
廢棄紙張產生量	0.31	0.88	噸
廢玻璃品產生量	/	0.02	噸
廢塑膠產生量	/	0.00	噸
廢金屬產生量	/	0.00	噸
飛花、廢棉產生量	/	0.00	噸
廢棄包裝產生量	/	0.00	噸
廚餘垃圾產生量	/	1.33	噸
其他垃圾產生量	1.91	1.32	噸
無害廢棄物產生總量	2.23	3.56	噸
無害廢棄物產生密度	0.01	0.01	噸/收入 人民幣百萬元

朗華製藥無害廢物

指標名稱	2020年	單位
廢棄紙張產生量	34.47	噸
廢玻璃品產生量	43.15	噸
廢塑膠產生量	86.43	噸
廢金屬產生量	219.99	噸
飛花、廢棉產生量	83.56	噸
廢棄包裝產生量	79.00	噸
廚餘垃圾產生量	27.46	噸
其他垃圾產生量	41.53	噸
無害廢棄物產生總量	615.60	噸
無害廢棄物產生密度	0.41	噸/收入 人民幣百萬元

¹² 與2019年相比，本年度優化數據披露指標，無害廢物的統計單位統一為噸，並統一計算無害廢物的總量和密度。

環境友好—展望低碳未來

案例：朗華製藥的清潔生產實踐

朗華製藥在鹽酸環丙沙星產品生產過程中產生呱嗪鹽酸鹽，回收呱嗪時需要投加氫氧化鈉進行中和反應，會產生危險廢物廢鹽(氯化鈉)。為減少危險廢物，朗華製藥採用雙極膜電滲析系統技術將呱嗪鹽酸鹽轉化製備成呱嗪，同時產生副產品鹽酸，減少廢鹽(氯化鈉)的產生，同時減少了化學藥劑(氫氧化鈉)的消耗，降低了運行成本，已累計減少350噸氫氧化鈉消耗，並減少665噸氯化鈉(含水量為30%)的產生。



綠色運營

本集團運營過程中使用的主要資源包括：水、電、汽油及紙張。為了確保資源的合理使用，降低運營成本及能源消耗，本公司向員工發佈《節能減排倡議書》、《綠色辦公倡議書》，推動一系列的綠色辦公措施，鼓勵員工從身邊小事做起，推動能源與資源節約，營造更加綠色、環保的辦公環境，提升員工對可持續發展的理念與認知，在公司內形成良好的節能減排氛圍。

案例：維亞生物法拉第路運營場所的環保實踐

維亞生物位於上海浦東法拉第路的運營場所三層，總面積約1,830平方米，由合成實驗室和生物實驗室組成。此項目均由通風櫃進行排風，且佈局集中，運用傳統排風管輸送自然新風進入房間，各實驗室內排風量和用來維持室內壓力的補給風量巨大。為了降低設備運行能耗，項目設計階段通過對比研究，選用伯努利內補風通風櫃代替常規通風櫃，極大地降低了設備運行成本，降低了未來運營場所的能耗水平。

案例：朗華製藥制定綠色辦公室管理制度

為響應節能減排號召，保障員工的身心健康，朗華製藥制定了綠色辦公室管理制度，從電燈與電器設備使用、通風設備及空調使用、節約用水、減少廢棄物、辦公用品回收再利用和改善辦公室內工作環境六個方面對於員工行為進行了明確的規定，並在辦公室通過張貼提示牌或宣傳標語的形式，提升員工環保意識，營造綠色、舒適的辦公環境。



垃圾分類宣傳

人才驅動－秉持以人為本

員工僱傭與權益保障

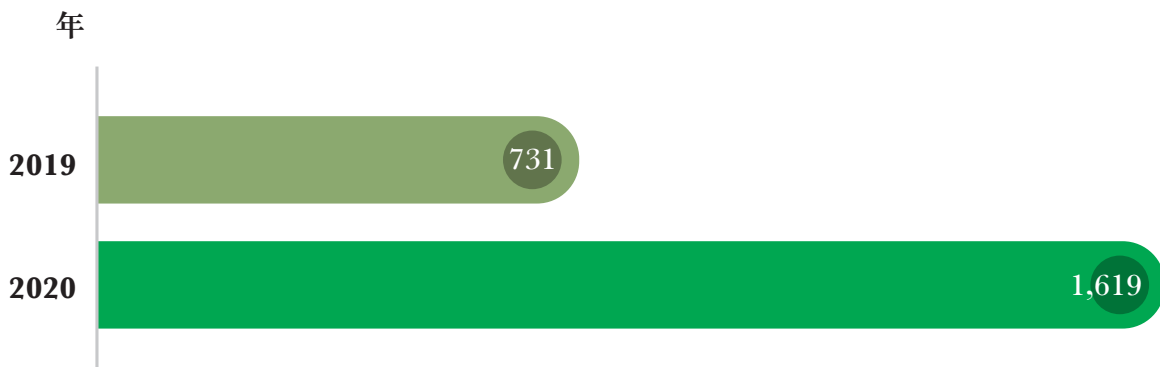
維亞生物為員工打造了公平、暢通的人才選拔與任用機制，並提供全面完備的權益保障。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等相關勞動法律法規，並制定和修訂了《員工手冊》《招聘管理制度》《薪酬管理制度》《晉升管理制度》等管理文件，內容涉及薪酬、招聘、補償、解僱、晉升、績效考核、工作時數、假期等相關內容。報告期間，本集團未發生與薪酬、招聘、補償、解僱、晉升、績效考核、工作時數、假期等相關的勞資糾紛或法律案件。

本集團亦倡導平等與多元化，為不同求職人群提供平等的工作機會，不因種族、性別、年齡、殘疾、家庭婚姻狀況、性取向、政治和哲學觀點、宗教信仰、工會活動、國籍等因素差別對待員工。

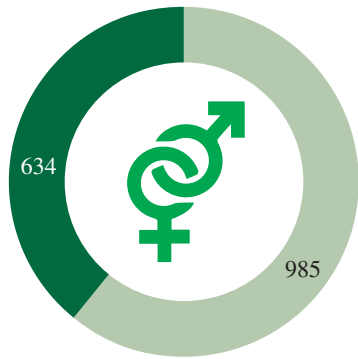
本集團嚴格遵守相關法律法規，堅決杜絕使用童工和強迫勞動，亦絕不容許監獄勞動力。本集團的招聘系統自動排除所有年齡不足18歲的應聘者，並在員工招聘、入職審批、入職報到等各環節審核應聘者的有效身份證件，確保其資料的真實性。報告期間，本集團未發生僱傭童工或強制勞工事件。

報告期內，本集團持續加大人才引進和擴張計劃。截至報告期末，本集團總員工人數為1,619人，其中新併入朗華製藥員工人數為643人。

員工總數

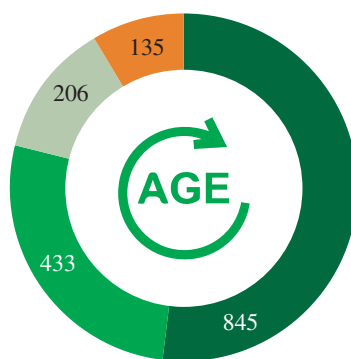


按性別劃分的僱員總數



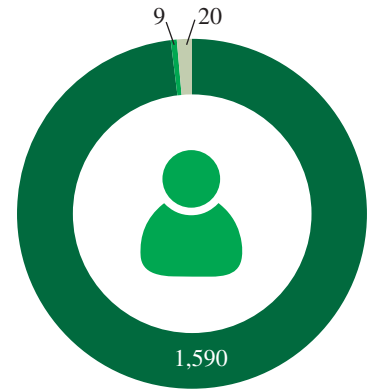
■ 男性 ■ 女性

按年齡劃分的僱員總數



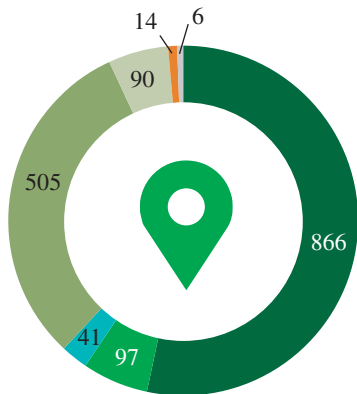
■ 30歲或以下 ■ 31-40歲
■ 41-50歲 ■ 50歲以上

按僱傭類型劃分的僱員總數



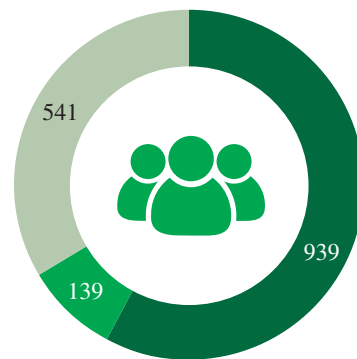
■ 合約人員 ■ 返聘人員
■ 兼職人員

按地區劃分的僱員總數



■ 上海 ■ 嘉興 ■ 成都 ■ 台州
■ 寧波 ■ 海外 ■ 香港

按僱員類型劃分



■ 研發人員 ■ 管理層人員
■ 其他人員

人才驅動－秉持以人為本

指標名稱		2020年
總員工流失率		19%
按性別劃分的員工流失比率	男性	22%
	女性	16%
按年齡劃分的員工流失比率	30歲及以下	24%
	31-40歲	17%
	41-50歲	11%
	50歲以上	7%
按地區劃分的員工流失比率	上海	15%
	嘉興	26%
	成都	10%
	台州	28%
	寧波	10%
	海外	14%
	香港	0%

員工健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《危險化學品安全管理條例》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國勞動法》、《安全生產許可證條例》等職業健康安全相關法律法規。於報告期內，我們未知悉任何違反以上法律法規的事件。

根據集團具體情況，我們明確了員工的安全職責，將安全健康意識貫徹到企業運營的各個環節中，致力於消除或減少各種危害作業職工健康的因素。實驗室規劃建造時，本集團會選擇合格承包商，使用符合安全品質標準的建設材料，以確保實驗室安全運行，將工作場所的職業健康風險降至最低，為員工打造安全、健康、舒適的工作環境，保護員工身心健康。



安全、舒適的辦公環境

人才驅動－秉持以人為本

報告期內，維亞生物根據相關監管要求編製並實施了《生產經營單位生產事故綜合應急預案》，對公司危險源與風險進行了分析，並建立了預防、預警以及應急響應機制與程序，為生產安全事故應急救援提供規範指導，有效預防和化解重大事故危害，為員工的人身安全提供制度保障。

維亞生物在相關監管要求的基礎上，制定《維亞化學實驗室安全和操作規範》，闡明化學部規章制度、常見危險及緊急處理方案。同時，我們積極識別集團範圍內各項活動中的職業健康安全危險源，評價並確定重要風險，從而進行有效控制。本集團定時開展安全巡查，全面排查安全隱患，制定並落實整改計劃，有效推進風險預防工作。

為提高員工安全素質，防範安全事故，減輕職業危害，本集團制定《維亞生物安全教育培訓管理制度》，規定所有從業人員應接受安全培訓和消防演練，熟悉有關安全生產規章制度和安全操作規程，以掌握必要的安全生產知識及所屬崗位的安全操作技能，增強預防事故、控制職業危害和應急處理能力。報告期內，維亞生物開展多場消防实操、化學實驗室安全等主題培訓，累計受訓人次422人。



應屆生消防安全演練培訓1



應屆生消防安全演練培訓2

報告期間，本集團因工傷損失工作日數為48.5天，主要來自朗華製藥，未有因工作關係導致的人員死亡。

人才吸引與保留

完善而有競爭力的薪酬與福利

本集團高度重視人才引進，為人才提供豐富且具有競爭力的薪酬福利，搭建高素質的人才隊伍，不斷提升團隊凝聚力與員工忠誠度。我們在《人力資源管理手冊》中對薪酬標準及晉升標準作出詳細規定，並每年根據國家相關政策、企業經營狀況及個人業績進行薪金調整，持續改進及優化薪酬管理制度。我們密切關注行業及地區的薪酬變化情況，實行結構型薪酬制度，員工薪資包含基礎工資、職務工資、項目獎金、補貼、加班工資等項目。此外，於本報告期內，本公司向若干合資格參與人授出購股權，以按每股股份7.61港元的價格認購本公司普通股本中合共17,110,000股普通股。



人才驅動－秉持以人為本

本集團根據《中華人民共和國社會保險法》和《住房公積金管理條例》，按時為員工繳納社會保險及住房公積金，並提供午餐工作餐補貼、通訊補貼、文娛活動補貼等一系列福利，增強員工幸福感與歸屬感。假期福利方面，我們根據相關規定，規定除法定節假日外，員工亦可享受年假、病假、產假、婚假、喪假等帶薪假期。

對於海外或其他高層次人才，本集團幫助員工辦理工作證及工作簽證、購買商業保險、並為滿足條件者幫助申請中國綠卡、提供帶薪探親假期及相關補貼，並幫助符合條件的員工申請國家「千人計劃」專家、浙江省「千人計劃」專家、海外人才計劃等各類人才專項補貼等。

人才培訓與發展

本集團在《人力資源手冊》中闡明了培訓管理規定，對年度培訓計劃實施流程進行規範化管理，包括培訓需求的調查、年度培訓計劃的制定、培訓的組織和實施以及效果評估。本集團通過嚴格、規範的流程管理以提高培訓計劃的可行性，提高培訓組織、服務水準，以保證培訓效果，從而提高本集團員工素質，增強企業發展應變能力和競爭力。我們根據集團培訓需求，針對不同培訓對象提供合適的培訓內容，包括新員工入職培訓、安全培訓、化學研發培訓、生物研發培訓以及管理類培訓等，以滿足員工多樣化的培訓需求，提高員工的專業技能。

人才驅動－秉持以人為本

報告期內，本集團加強內訓講師培養，完善內訓課程體系，實現理論與實驗操作並重，通過集中授課和具體實驗操作的方式使員工接受更為全面、深入的培訓；加大公司外訓力度，以外訓帶動內訓，對項目經理級別人選以提高管理技能為主，不斷提升中高層管理人員的管理能力與領導水準；完善培訓效果追蹤，加強培訓考核與激勵，建立培訓回饋與效果評估機制，健全培訓管理與實施體系。

指標名稱	2019年	2020年	單位
培訓總人數	324	1,028	人
按性別劃分的受訓員工百分比 ¹³			
男性	54%	65%	／
女性	46%	35%	／
按員工類別劃分的受訓員工百分比 ¹⁴			
研發人員	90%	44%	／
管理人員	0%	8%	／
其他人員	10%	48%	／
按性別劃分的平均受訓時數			
男性	／	19	小時
女性	／	26	小時
按員工類型劃分的平均受訓時數			
研發人員	／	30	小時
管理人員	／	5	小時
其他人員	／	10	小時

¹³ 根據香港聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》的「附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」中對數據計算方法的建議，本年度完善了按性別劃分的受訓員工百分比的計算方法，以該類別受訓人數／受訓員工總數得到百分比，並追溯至2019年度數據。

¹⁴ 根據香港聯交所《指引》中對數據計算方法的建議，本年度完善了按員工類別劃分的受訓員工百分比的計算方法，以該類別受訓人數／受訓員工總數得到百分比，並追溯至2019年度數據。

人才驅動－秉持以人為本



應屆生入職培訓1



應屆生入職培訓2



職業技能培訓1



職業技能培訓2

員工關愛

維亞生物關注員工福祉的全面提升，通過豐富多樣的員工關愛活動，改善員工工作環境，為員工搭建身心成長的溫馨港灣。報告期內，為提升員工的生活起居條件，本集團對員工公寓進行升級改造，綜合提升公寓的住宿環境、安全與管理水平，並開設公寓到公司的往返班車線路，為通勤的員工提供便利的交通條件；為促進研發部門員工相互激勵與帶動，新增帶教老師補貼；並在節日，如教師節、婦女節發放特別節日福利。



員工公寓改造1



員工公寓改造2



公益理髮活動



中秋節發放月餅

回饋社會－創造共享價值

同心抗疫

面對新型冠狀病毒肺炎疫情給企業運行和員工健康帶來的嚴峻挑戰，維亞生物於2020年1月26日成立疫情特別工作組，緊急處理與疫情相關的工作安排和行政調配。本集團嚴格按照各地政府防控防疫的指導要求，制定了《維亞生物疫情防控措施》，執行了一系列嚴格的健康及安全規範，包括錯峰通勤、靈活考勤、園區體溫監測、每日健康打卡等措施，最大程度地保障維亞員工及家人的安全與健康，並對後續工作進行了科學有效的調配。在特別工作組的組織安排下，維亞生物各個研發工作組在2020年3月已實現高效複產復工。



辦公環境全面消毒



為員工進行體溫監測

案例：朗華製藥簽署全球仿製藥廠商抗擊新冠肺炎公開宣言

2020年11月，朗華製藥參與並簽署了全球仿製藥廠商抗擊新冠肺炎的公開宣言。朗華製藥與藥物專利池組織 (Medicines Patent Pool, MPP) 和專利藥公司通力合作，為全球中低收入國家提供抗擊新冠肺炎所急需的藥物，回應和支持MPP提議的SUCCESS計劃 (Sustainable Universal access through Collaboration, Coordination, Emergency measures, Scale and Speed)。

社區公益

維亞生物主動承擔企業的社會責任，關注當地社區群眾的需求，積極組織員工開展公益活動，以弘揚企業公益精神，培養員工熱心公益、樂於奉獻的志願服務精神。本報告期內，本集團在教育、養老、慈善公益事業組織捐款，共計捐贈人民幣208,196.72元。此外，本集團還參加了臨海市新聯會等公益活動。2020年度共計有50人參與公益活動，受益人次約500人。



朗華製藥員工參與公益活動



朗華製藥員工開展志願服務

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

A. 環境

一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境友好—展望低碳未來：環境管理制度
關鍵績效指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	環境友好—展望低碳未來：清潔生產
	A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境友好—展望低碳未來：清潔生產
	A1.3 所產生危險廢物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境友好—展望低碳未來：清潔生產
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境友好—展望低碳未來：清潔生產
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	環境友好—展望低碳未來：清潔生產
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境友好—展望低碳未來：清潔生產

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境友好—展望低碳未來：清潔生產
	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境友好—展望低碳未來：清潔生產
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境友好—展望低碳未來：清潔生產
關鍵績效指標	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境友好—展望低碳未來：清潔生產
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境友好—展望低碳未來：清潔生產
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量。	由於本集團業務範圍不涉及包裝製成品，本項並不適用。

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境友好—展望低碳未來：環境管理制度
關鍵績效指標	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及以採取管理有關影響的行動。	環境友好—展望低碳未來：環境管理制度
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才驅動—秉持以人為本：員工僱傭與權益保障
關鍵績效指標	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才驅動—秉持以人為本：員工僱傭與權益保障
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才驅動—秉持以人為本：員工僱傭與權益保障

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才驅動－秉持以人為本：員工健康與安全
關鍵績效指標	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	人才驅動－秉持以人為本：員工健康與安全
	B2.2 因工傷損失工作日數。	人才驅動－秉持以人為本：員工健康與安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人才驅動－秉持以人為本：員工健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才驅動－秉持以人為本：人才吸引與保留
關鍵績效指標	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓百分比。	人才驅動－秉持以人為本：人才吸引與保留
	B3.2 按性別及類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才驅動－秉持以人為本：人才吸引與保留

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節	
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才驅動－秉持以人為本：員工僱傭與權益保障	
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才驅動－秉持以人為本：員工僱傭與權益保障
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才驅動－秉持以人為本：員工僱傭與權益保障
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	產品責任－成就基業長青：供應鏈管理	
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	產品責任－成就基業長青：供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	產品責任－成就基業長青：供應鏈管理

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任—成就基業 長青：產品品質與安全、信息安全管理、 合規廣告宣傳
關鍵績效指標	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任—成就基業 長青：產品品質與安全
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任—成就基業 長青：客戶服務
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任—成就基業 長青：科技創新與知識產權
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程式。	產品責任—成就基業 長青：產品品質與安全
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任—成就基業 長青：信息安全管理

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業治理－堅守責任 初心：合規與商業道德
關鍵績效指標	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業治理－堅守責任 初心：合規與商業道德
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業治理－堅守責任 初心：合規與商業道德
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會－創造共享 價值：同心抗疫、社區公益
關鍵績效指標	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	回饋社會－創造共享 價值：同心抗疫、社區公益
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	回饋社會－創造共享 價值：同心抗疫，社區公益



维亚生物科技控股集团
VIVA BIOTECH HOLDINGS