



China Tian Lun Gas Holdings Limited  
中國天倫燃氣控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：01600



2020年

環境、社會及管治報告

中國天倫燃氣控股有限公司  
2020年環境、社會及管治報告





## 目錄

03	關於本報告	20	穩定供氣
04	董事長致辭	21	落實氣源保障
05	關於我們	23	加強安全管理
05	公司簡介	31	提升服務體驗
06	企業理念	34	環境保護
07	關鍵指標	35	應對氣候變化
08	ESG 管理	37	減少環境影響
09	ESG 管理體系	40	提高資源利用
11	利益相關方溝通	43	以人為本
12	ESG 報告原則回應	44	規範僱傭管理
14	合規共贏	46	助力人才發展
15	完善公司治理	50	重視員工關懷
16	健全風險管控	52	構建美好家園
16	加強反腐倡廉	55	ESG 指標索引
18	供應鏈管理	58	讀者意見反饋



## 關於本報告

中國天倫燃氣控股有限公司(「本公司」，股份代號：1600)特此發佈本公司連同其附屬成員企業(以下統稱「本集團」或「天倫燃氣」)2020年環境、社會及管治報告(「本報告」或「ESG」報告)。本集團堅持「發展清潔能源，改善人居環境」的使命，為客戶提供安全和清潔的能源，推動改善和保護環境。本集團以本報告為基礎，公開、透明的披露本集團於過去一年在不同的ESG議題上的實踐和績效，與所有利益相關方和社會公眾加強溝通，讓各界人士瞭解本集團在環境和社會兩大範疇的實踐及表現。

### 報告範圍

本報告涵蓋本集團的主要業務，包括在中國投資、經營及管理燃氣管道接駁業務、燃氣輸送和銷售業務、加氣站建設與營運及液化天然氣(「LNG」)生產與銷售等。本報告覆蓋的時間範圍為2020年1月1日至2020年12月31日(「本匯報期」)，部分內容超出上述時間範圍。與2020年7月10日發佈的《天倫燃氣2019年ESG報告》相比，本報告的報告範圍無重大調整，但是提高了信息收集的完整性。

### 報告編制依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」或「HKEX」)證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG指引》」)編寫。

### 報告數據說明

報告中的財務數據均來自2020年度報告，其他數據來源於公司內部管理體系與統計，部分數據涉及歷史數據。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

### 獲取方式

本報告以電子版形式發佈，可在本公司網站([www.tianlungas.com](http://www.tianlungas.com))及香港聯交所「披露易」網站(<http://www.hkexnews.hk>)查詢或下載。

## 董事長致辭

張瀛岑 主席



2020年是極不平凡和極具挑戰的一年。新冠疫情突如其來，對經濟發展和社會活動產生了巨大挑戰。天倫燃氣科學識變、變中求進、危中求機，統籌推進疫情防控、復工復產、生產經營等各項工作，充分挖掘現有燃氣市場潛在價值，實現了本集團整體業績的穩定增長。

在追求經濟成長的同時，本集團亦兼顧社會及環境的可持續發展。天倫燃氣秉持可持續發展為內核的經營理念，充分聆聽多方聲音，積極與利益相關方溝通合作，建立了有效的可持續發展治理機制和管理機制，持續推動本集團切實將可持續發展要求融入本集團運營和管理，創造長期穩定的環境、社會以及企業價值。

在中國提出於2060年實現碳中和背景下，本集團積極響應國家能源發展戰略號召，依託自身豐富的燃氣專業建設運營經驗與強大的氣源保證能力，持續為高耗能、高污染企業提供清潔能源優化與替代方案。本集團持續以通過免收燃氣接駁費的方式，實現鄉村天然氣入戶，支持鄉村居民以清潔能源替代散燒煤，助力鄉村燃氣建設，有效推動鄉村綠色發展與生活方式的形成，促進區域能源結構清潔轉型。2020年，本集團在16個省份運營67個城市燃氣項目，城市燃氣運營及代輸業務共分銷及代輸天然氣22.80億立方米。

本集團始終秉承以客戶為中心，服務為保障的客戶服務理念，以優質的客戶服務體驗增加客戶粘性，實現天倫燃氣品牌度提升與客戶認同感獲得的雙贏。本集團持續深入開展試點區域的網格化運營，通過一系列的評優、培訓及考

察工作，持續提高一線人員專業技能水平，並已於2020年完成網格化管理推進方案，將更進一步實現客戶服務的精準化要求。本集團不斷深耕客戶的精細化管理，建立針對重點用戶的客戶跟蹤機制，完善客戶檔案，注重資源整合，努力優化客戶服務體系，提高整體的效率和服務質量。

本著「以人為本」的管理理念，本集團創新激勵機制，通過制定氣化鄉村和增值業務激勵方案、建立成員企業內部合夥人項目承包制與中長期事業合夥人制，全面提升員工的參與感與歸屬感，調動員工的工作積極性。同時，本集團持續完善人才培養體系，針對不同崗位、職級和發展階段，提供有針對性的多元化的在線及線下培訓項目，積極開展大學生與後備幹部管理培訓，實現員工與本集團共同成長。

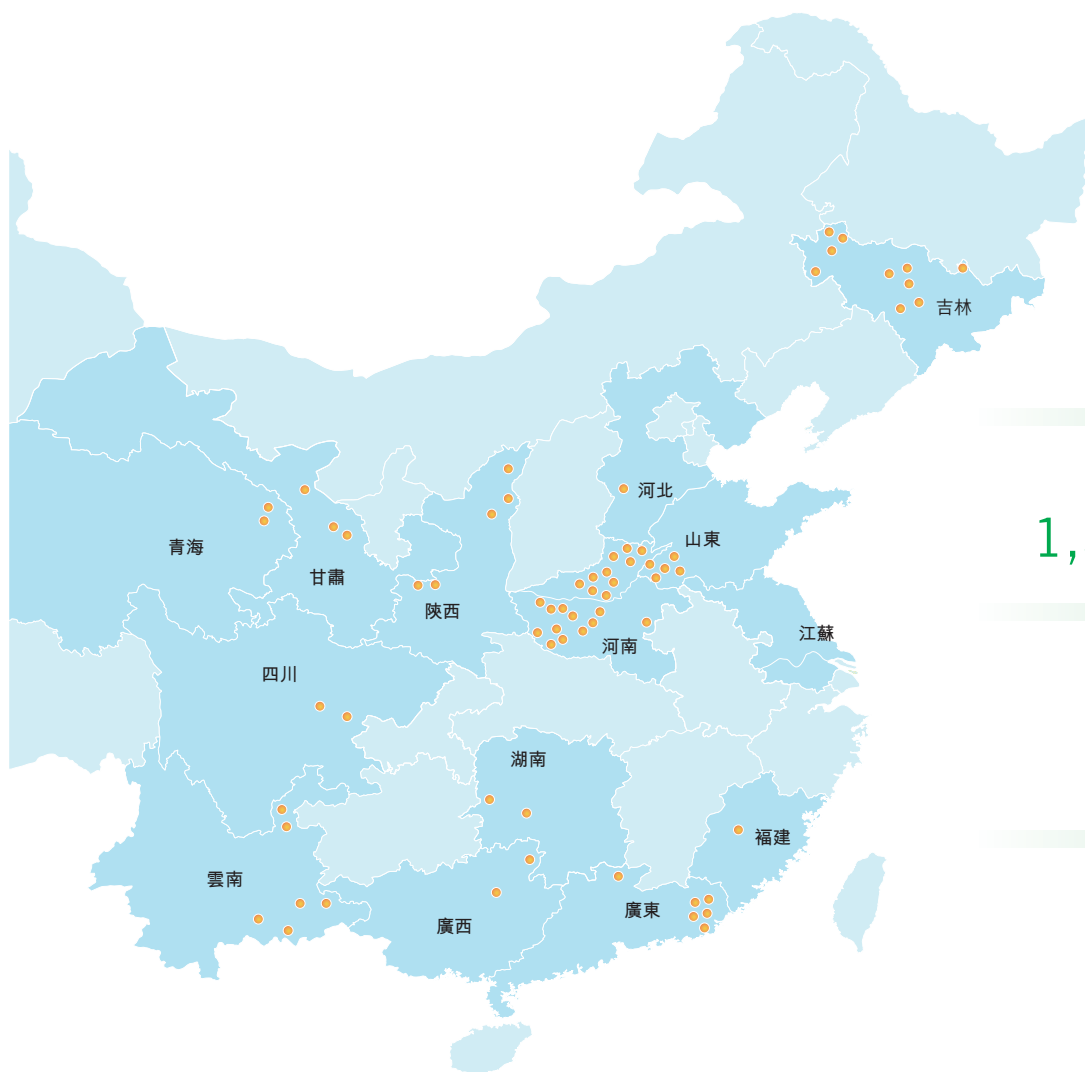
2021年是「十四五」開局之年，也是全面推進鄉村振興建設的元年。「十四五」期間，以綠色低碳清潔為目標構建農村現代能源體系，是深化農村供給側改革、加快農業農村現代化、改善人居環境的重要舉措。本集團將把握重要發展契機，持續堅持氣化城鄉策略；強化合作、優化氣源，增強自我輸氣保障能力；以客戶為中心、以服務為保障，提升運營和服務效率；提高安全運營標準，提升ESG水平實現合作共贏。

最後，我謹代表董事會對本集團全體股東、廣大客戶和各方合作夥伴一直以來所給予的支持，對本集團全體員工的辛勤努力致以衷心感謝！

## 關於我們

### 公司簡介

天倫燃氣成立於2002年，是國內較早從事城市燃氣業務的民營企業之一，主營業務涵蓋燃氣管道接駁業務、燃氣輸送和銷售業務、加氣站建設與營運及LNG生產與銷售等。2010年11月10日，本公司在香港聯交所主板掛牌上市，股份代碼1600。截至2020年12月31日，天倫燃氣在全國16個省份共擁有67個城市燃氣項目、1個LNG工廠項目以及6條長輸管線（其中4條已投入運營，2條在建/擬建）。



2020 總銷氣量達  
**1,514.6** 百萬立方米

累積管道燃氣用戶  
**4,204,256**

在全國 **16** 個省份擁  
有 **67** 個城市燃氣項目

## 企業理念



## 關鍵指標

## 2020年天倫燃氣ESG關鍵績效指標

指標名稱	單位	2020年	2019年	2018年
<b>經濟指標</b>				
資產總額	百萬元人民幣	12,918	11,939	11,434
營業收入	百萬元人民幣	6,440	6,549	5,113
年度利潤	百萬元人民幣	1,064	813	600
每股收益 — 基本	元人民幣	1.04	0.80	0.58
累積管道燃氣用戶	用戶	4,204,256	3,247,483	2,354,203
天然氣銷售量	萬立方米	151,461	156,640	129,236
長輸管道燃氣代輸量	萬立方米	76,563	76,178	86,759
<b>社會指標</b>				
員工總數	人	2,932	3,159	2,843
男性員工總數	人	1,817	1,995	1,769
女性員工總數	人	1,115	1,164	1,074
男性員工佔比	%	61.97%	63.15%	62.22%
女性員工佔比	%	38.03%	36.85%	37.78%
各成員企業安全審查完成率	%	100%	100%	100%
捐贈總額 <sup>1</sup>	萬元人民幣	1,000	500	2,000
<b>環境指標</b>				
汽油消耗量	噸	94.32	248.09	193.43
柴油消耗量	噸	0.00	90.20	102.11
天然氣消耗量	萬立方米	67.56	58.65	92.09
外購電力消耗量	兆瓦時	26,595.28	39,811.11	45,466.21
外購熱力消耗量	吉焦	10,696.97	56,290.87	57,766.57
能源消耗密度	兆瓦時/ 百萬元人民幣 收入	6.76	9.91	14.45
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/ 百萬元人民幣 收入	3.50	5.74	8.01



<sup>1</sup> 捐贈總額數據口徑為天倫集團



## ESG 管理

天倫燃氣始終堅守可持續發展的核心價值理念，持續優化 ESG 管理體系，將 ESG 元素納入本集團決策和日常運營，全面推進本集團的可持續發展。同時，天倫燃氣不斷加強與利益相關方的溝通，聽取多方意見，推動實現多方共贏的企業可持續發展。



## ESG 管理體系

天倫燃氣不斷完善 ESG 管理體系，形成由董事會、管理層、投關部門、ESG 工作小組構成的 ESG 管理組織架構，從戰略、風險內控、日常運營等多維度全面落實 ESG 管理工作，從而全面提高本集團的 ESG 管理水平，從而有效應對本集團面對的 ESG 風險和機遇。



天倫燃氣發揮業務本身的環保屬性，全力支持聯合國可持續發展目標(SDGs)，並根據自身業務特性識別出相關性最高的10個可持續發展目標，承諾在公司發展戰略和業務運營中支持和落實可持續發展目標。







### 對聯合國 2030 年可持續發展目標 (SDGs) 的回應

SDGs	我們的回應
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 慈善捐款</li> <li>• 公益活動</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 關注並幫助弱勢群體</li> <li>• 對抗新冠肺炎疫情</li> <li>• 組織志願者服務社會</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供女性同等的就業機會</li> <li>• 確保女性員工全面有效參與公司決策</li> <li>• 保障女性員工享有進入各級決策領導層的同等機會</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 穩定供應天然氣，持續推進燃煤鍋爐改造</li> <li>• 促進區域能源結構清潔轉型，構建人與自然和諧共生的鄉村發展新格局</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平、公正的就業機會</li> <li>• 保障員工合法權益</li> <li>• 合理的薪酬待遇</li> <li>• 包容、多元的職業發展平台</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推進技術交流</li> <li>• 帶動行業發展</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 捍衛人權制度</li> <li>• 反對歧視</li> <li>• 尊重結社自由</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動天然氣等清潔能源應用</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 攜手供應商，打造責任供應鏈</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定節能工作方案</li> <li>• 積極推行甲烷減排</li> </ul>

\* 具體內容詳見本報告相關章節。

## 利益相關方溝通

來自社會各界的利益相關方的意見對天倫燃氣的可持續發展工作有著重要的影響，為此天倫燃氣重視與各利益相關方的溝通，為提升公司公眾透明度，通過多元化的溝通方式，詳細瞭解各利益相關方的期望，並及時回應各利益相關方的訴求。

利益相關方	期望與要求	溝通方式	響應
<b>股東/投資者</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司發展戰略</li> <li>公司成長性</li> <li>投資回報</li> <li>及時的信息披露</li> <li>企業合規度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>業績發佈會</li> <li>股東大會</li> <li>路演</li> <li>中期及年度報告</li> <li>項目調研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按規定披露公告、股東大會決議和財務報告</li> <li>努力提升盈利能力</li> <li>按時披露信息</li> <li>積極組織項目實地調研</li> </ul>
<b>客戶</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全、穩定供氣</li> <li>服務質量</li> <li>客戶個人信息保護</li> <li>價格合理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>多渠道的投訴建議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期開展客戶安全檢查</li> <li>提高服務管理水平</li> <li>及時處理投訴建議</li> </ul>
<b>員工</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>培訓和發展</li> <li>工作環境</li> <li>員工關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職工代表</li> <li>員工內外部培訓</li> <li>員工活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立公平的薪酬和晉升機制</li> <li>豐富培訓種類和方式</li> <li>關注員工健康</li> <li>組織員工活動</li> <li>提供健康、安全的工作環境</li> </ul>
<b>政府/ 監管機構</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法納稅</li> <li>信息披露及時和規範</li> <li>安全及合法運營</li> <li>管制規範</li> <li>環境保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>機構考察</li> <li>匯報工作報告</li> <li>日常溝通</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規合法經營</li> <li>接受政府檢查考察</li> <li>真實準確的信息披露</li> <li>配合政策開展經營活動</li> </ul>
<b>供應商與 合作夥伴</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>按時履行合同約定</li> <li>透明採購</li> <li>企業信譽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供貨商洽談會</li> <li>日常溝通</li> <li>戰略合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開招標及按約履行合同</li> </ul>
<b>環境</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>節能減排</li> <li>降低環境影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境影響評價與外部溝通</li> <li>環境管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應清潔能源</li> <li>力行資源節約</li> </ul>
<b>社區</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進地區發展</li> <li>商業道德</li> <li>開展公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>慈善活動</li> <li>志願活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>天倫慈善基金</li> <li>投身公益</li> </ul>
<b>媒體</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明</li> <li>溝通暢通</li> <li>維持良好的媒體關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>記者會</li> <li>媒體項目考察</li> <li>管理層專訪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期舉行新聞發佈會</li> <li>向媒體發放新聞稿</li> <li>於公司網站更新業務動態</li> <li>回覆媒體詢問</li> <li>持續與媒體溝通</li> </ul>

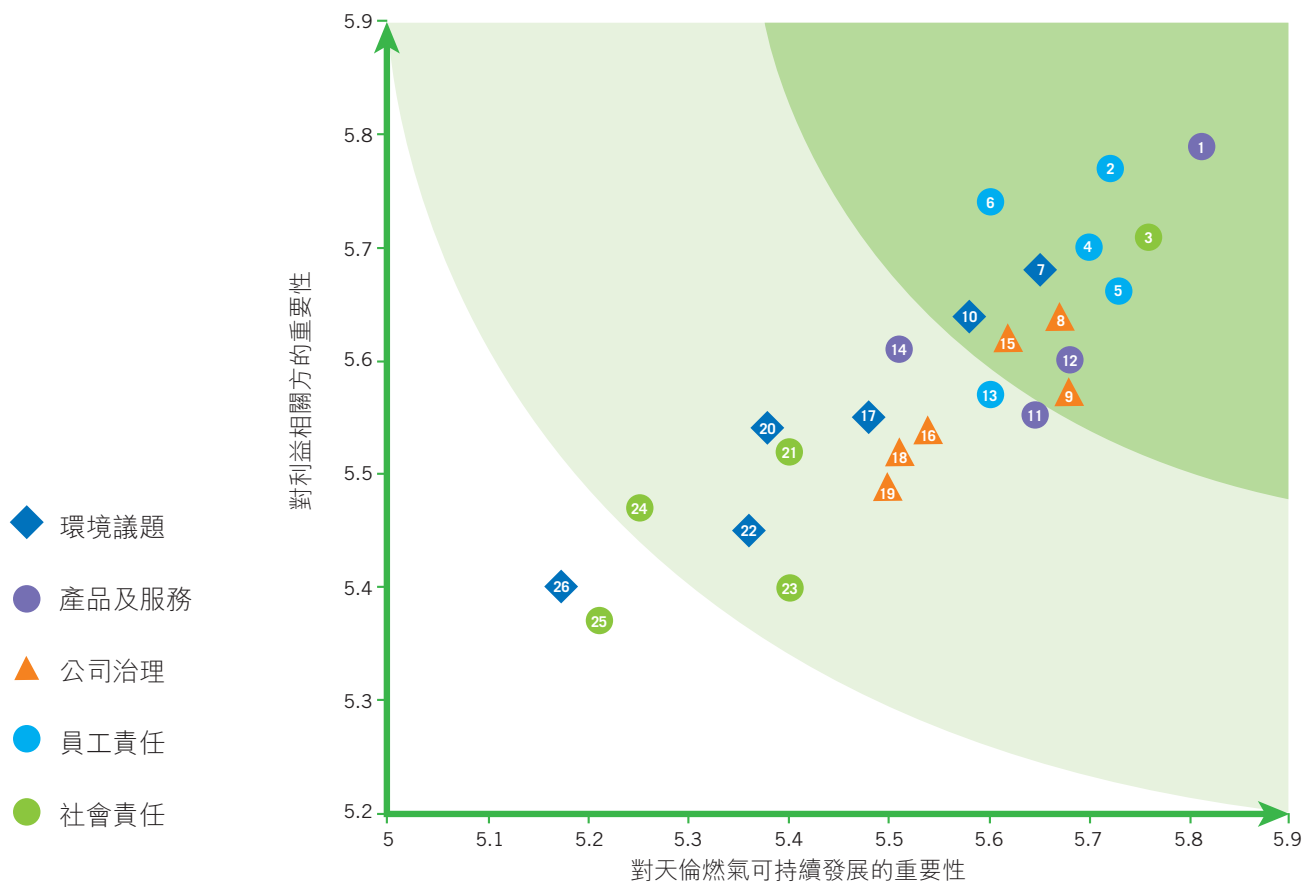
2020年，天倫燃氣繼續保持與利益相關方日常溝通，積累外部利益相關方關於ESG議題的反饋建議，同時以報告編制為契機開展了5場訪談，瞭解各利益相關方的關注和期望，從而針對性地調整重大性判定結果。

## ESG 報告原則回應

**重要性原則：**為明確ESG實踐及信息披露的重點領域，提升報告針對性，天倫燃氣依據「聯交所ESG指引」要求，識別ESG議題並進行重大性判定，確保報告披露信息全面覆蓋天倫燃氣及利益相關方關注的重點議題。2020年，天倫燃氣在上一年度問卷調研結果基礎上，認真聆聽利益相關方對公司環境、社會及管治議題相關工作的評價和建議，繼續開展利益相關方問卷調查。天倫燃氣通過員工訪談、現場走訪、問卷調查等多種形式，瞭解公司內部和外部利益相關方關注的可持續發展議題，依據對利益相關方關注的議題識別和判定，最終確定重大性議題披露程度和邊界，保證信息披露準確、全面。

### 環境、社會及管治議題篩選流程

收集相關議題	實質性議題的識別經由本公司的獨立第三方顧問進行。評估收集了26個環境、社會及管治議題。這些關鍵議題透過廣泛數據源所得，其中包括「聯交所ESG指引」、GRI標準、利益相關方參與意見、本集團政策及管理策略、行業對標、ESG評級體系分析、內部刊物及媒體報導等。
調研關注程度	天倫燃氣對11個主要利益相關方組別進行問卷調查，邀請利益相關方從自身角度評價各議題的重要性程度，共回收1,222份有效問卷。
分析運營影響	向本集團的高級管理人員徵求意見，從本集團角度評估議題對天倫燃氣的重要性。
確認議題排序	從各議題對各利益相關方的重要性和對天倫燃氣的重要性兩個維度，對這些議題做出統計及分析，並將議題以矩陣表達。該重大性議題矩陣，將作為今後戰略制定、目標設置與持續信息披露的重要參考。



次序	議題	次序	議題
1	安全穩定供氣	14	客戶隱私保護
2	職業健康與安全	15	供應商管理
3	疫情防控	16	反不正當競爭行為
4	平等僱傭	17	環境應急管理
5	員工權益保障	18	知識產權保護
6	避免強制勞工和使用童工	19	行業合作
7	應對氣候變化	20	污染物排放
8	反腐倡廉	21	社區關係
9	收益與業績	22	生物多樣性保護與土地利用
10	資源與能源節約	23	社會公益
11	客戶服務	24	運營地/原居民權益保護
12	產品與技術創新	25	精準扶貧
13	員工培訓與發展	26	噪聲控制

**量化原則：**天倫燃氣對包括 ESG 報告指引中所有環境範疇及部分社會範疇的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年內進行匯總，最終形成本報告對外披露。ESG 量化數據詳見本報告各章節。

**一致性原則：**本報告相對往年 ESG 報告披露範圍並無重大調整，且使用一致的披露統計方法，並進一步細化部分「聯交所 ESG 指引」對應披露類別。ESG 多年對比數據詳見本報告各章節。

## 合規共贏

天倫燃氣深知企業管治對企業發展的價值和重要性，以現代企業制度和公司章程為統領，持續提升公司治理水平，規範內控體系與制度建設，強化公司抵禦風險的能力，重視恪守商業道德，通過完善合規管理體系建設，規範企業與員工行為，確保公司運營的廉潔高效。天倫燃氣視供應商為重要的合作夥伴，致力於與供應商攜手打造互利共贏的商業環境，一同創建穩健長期價值。



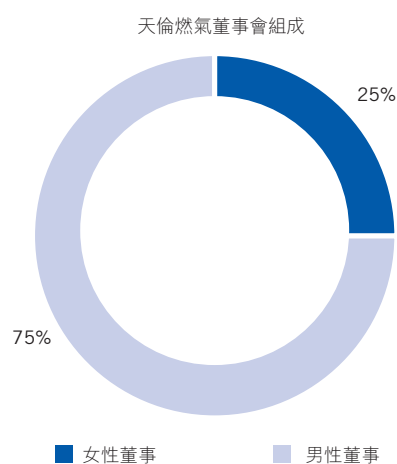
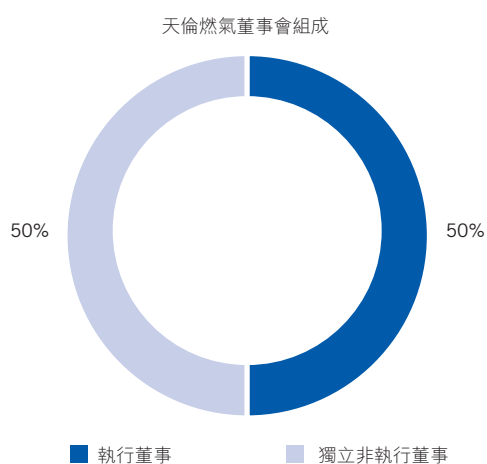
本章所回應的重大性議題	本章所回應的SDGs 議題	本章涉及的HKEX ESG 指標
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 反腐倡廉</li> <li>• 供應商管理</li> <li>• 反不正當競爭行為</li> <li>• 行業合作</li> </ul>		B5 供應鏈管理 B7 反貪污

## 完善公司治理

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》香港聯交所上市規則、證券及期貨條例及其他相關規則及法規，並依據公司的《組織章程大綱及細則》等相關制度，逐步完善公司治理，不斷優化信息披露制度和流程，加強與投資者溝通交流，嚴格按照議事規則運行股東大會、董事會和監事會工作，確保公司穩健運行。2020年，天倫燃氣召開股東大會2次，董事會7次，審核委員會2次，薪酬委員會1次，提名委員會1次。

天倫燃氣高度重視董事會結構多元化，制定《董事會多元化政策》及《提名委員會職責範圍》甄選董事會候選人或委任董事，綜合考慮性別、文化及教育背景、專業發展、服務任期、對本公司的認識等因素，選舉董事會成員。截至2020年12月31日，天倫燃氣董事會有8名董事，由4位執行董事、及4位獨立非執行董事組成，獨立非執行董事的數目已達到董事會人數的一半。天倫燃氣董事會女性董事佔比25%，獨立非執行董事的專業背景覆蓋資本市場、財務會計、股權投資、人力資源管理、市場營銷及全國化佈局管理。

天倫燃氣積極履行信息披露義務，真實、準確、完整、及時地披露公司經營管理情況和對公司產生重大影響的事項，並通過投資者關係負責部門為境內外投資者建立常態化的有效溝通渠道，協調投資者關係，接待股東來訪，回覆投資者問詢等工作。2020年，天倫燃氣以線上電話會議形式與投資者及分析師進行溝通，溝通場次近100場，溝通活動參與機構超過17家。





## 健全風險管控

天倫燃氣嚴格遵照《天倫集團內部審計章程》，按照「實時跟蹤+重點關注+定期審計」方式，對重要業務流程開展相關審計工作，並對前期重要投資項目開展相關投後評價工作，對經營業務涉及的所有風險點及對應的內控措施、控制流程進行規範。

天倫燃氣風險管理依託天倫集團組織體系和管理要求。2020年，天倫集團修訂《天倫燃氣集團風險管理手冊》，新增物資管理、工程管理、財務管理、資金管理、行政管理、資本市場管理等10個業務管理模塊的風險點識別，從內部環境、目標設定、風險識別、風險評估、風險應對、控制活動、信息與溝通、內部監督與評價8個方面做好相關風險防控，實現整體風險評估的標準化、系統化。

2020年，天倫燃氣採用監審聯動機制，以「內部審計」為抓手，監察部門協同，相互驅動，對基層單位開展全面評估，更好地發揮審計監督及幹部作風建設的雙重職能作用。公司審計監察中心，對石家莊金明及洞口公司實施監審聯動檢查，通過訪談、發放問卷等方式對當地公司中高層管理幹部及核心骨幹員工履職情況開展現場測評，通過審計與監察相互聯動，督促基層單位主動的開展關於發現的風險及管理問題的整改工作。

## 加強反腐倡廉

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及國家工商管理行政管理局《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，同時貫徹執行天倫集團制定的《幹部管理條例》《三條紅線五項禁令》《違規處罰管理規定》等制度，同時天倫燃氣作為全國反舞弊聯盟成員，杜絕任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。

天倫燃氣高度重視反腐倡廉建設，與所有員工簽署《員工廉潔承諾書》，與供應商簽署《廉潔協議》，並在《物資採購合同》中明確列明反腐條款，要求供應商與員工廉潔自律，實現反腐管控工作全覆蓋。

為進一步杜絕賄賂、腐敗等不道德商業行為，天倫燃氣採用天倫集團下發的《廉政監督信息卡》，設置舉報機制，鼓勵員工及供應商通過公開舉報的方式對經營中發生的貪腐或其他違反商業道德的行為進行舉報。一旦發生舉報，天倫燃氣在採取嚴密的保密措施以保護舉報者個人信息安全的同時，針對案件分類並向上匯報，及時展開回訪與調查。

為提升員工和供應商的反貪腐意識，天倫燃氣積極開展廉政文化建設，制定《廉潔手冊》並加強對員工和供應商的廉潔文化宣貫，組織開展包括董事、管理層和普通員工的反貪污培訓，普及反貪腐知識。本報告期內，天倫燃氣開展廉政文化教育活動23次。

2020年，天倫燃氣開展廉政文化教育活動**23**次。



案例

### 天倫燃氣對許昌公司開展廉潔宣講

2020年3月，為營造公司的廉潔氛圍，打造廉潔隊伍，天倫燃氣審計監察中心在常規巡視過程中，對許昌公司經理級以上管理人員開展廉潔宣講，主要針對企業文化、公司規則制度、案例分享、投訴舉報渠道等方面進行了詳細宣教，得到了員工極大的認可。



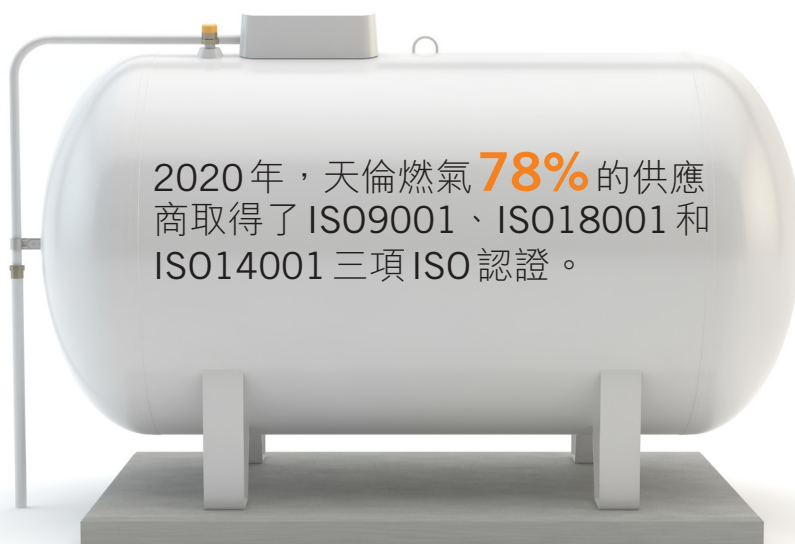
天倫燃氣對許昌公司管理人員開展廉潔宣講。

## 供應鏈管理

天倫燃氣在供應鏈管理中嚴格遵守國家相關法律法規，參照《中華人民共和國合同法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》及其他相關法律法規，制定《天倫燃氣物資管理制度》《天倫燃氣招標管理辦法》《天倫燃氣採購物資到貨驗收管理辦法》《天倫燃氣物資採購市場調查管理辦法》《供應商評價表》等物資採購管理制度，覆蓋物資採購、供應商准入與評估全過程，在提高採購效率的同時，嚴格落實採購的公平公正。2020年，天倫燃氣供應商共156家，均來自中國大陸地區。

天倫燃氣制定《供應商考察審評表》，規範對供應商現場環境、公司治理情況進行評審過程，並將最終考察結果作為供應商准入的考量因素。2020年，天倫燃氣依據各供應商產品質量、供貨水平、服務水平等方面開展供應商綜合評價，並對納入《2020年燃氣集團入圍供應商名錄》的百餘名參評供應商進行分級，按照評級結果及各公司反饋問題對各參評供應商做出選擇，對於評分過低的供應商做出整改處理。

天倫燃氣重視供應商的環境和安全治理水平，將ISO9001認證（質量管理體系認證）作為供應商准入的強制條款之一，ISO18001認證（環境管理體系認證）和ISO14001認證（職業健康安全管理体系認證）作為供應商准入的加分項。2020年，天倫燃氣78%的供應商取得了三項ISO認證。



天倫燃氣以開放合作、平等互惠的態度與供應商開展多樣化的交流與合作，與行業內優秀供應商建立戰略合作夥伴關係，突破技術瓶頸，開展技術、專業和產業合作項目，並為行業發展建言獻策。



案例

### 天倫燃氣聯同創源公司研發表警聯動設備

天倫燃氣按照國家燃氣管理條例規定為10萬用戶更換到期的燃氣表，為節省表具更換成本，天倫燃氣聯合供應商創源公司研發了表警聯動設備，實現對老小區到期表的及時更換。自2019年9月至2020年3月，天倫燃氣共在濮陽公司試掛1,184塊，未來可大規模投入生產進行銷售和使用。



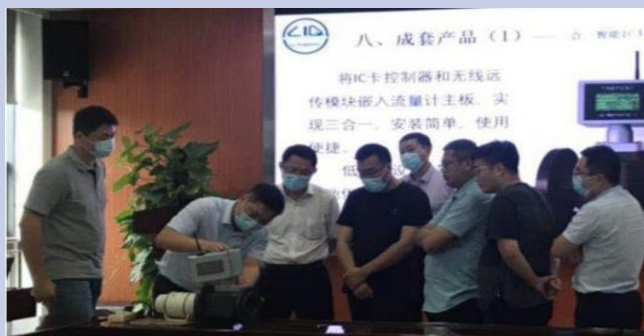
天倫燃氣聯合創源公司研發表警聯動設備。



案例

### 天倫燃氣組織供應商開展超聲波流量計技術交流會

2020年8月，天倫燃氣邀請國內6家知名超聲波流量計供應商進行超聲波流量計技術交流。交流會上各家供應商通過課件和實務操作演示的方式，講解各自機器的工作原理、產品特點、安裝維護注意事項及市場使用反饋等情況。天倫燃氣參會的工作人員和各家供應商通過此次交流會加深了對超聲波技術的瞭解，也為後續燃氣工程招標評定工作奠定了知識基礎。



天倫燃氣供應商和員工積極參與超聲波流量計技術交流會。

穩定供氣

# 穩定供氣



本章所回應的重大性議題	本章所回應的SDGs 議題	本章涉及的HKEX ESG 指標
<ul style="list-style-type: none"> <li>安全穩定供氣</li> <li>客戶隱私保護</li> <li>客戶服務</li> <li>產品與技術創新</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	  	<p>B2 健康與安全 B6 產品責任</p>

穩定供氣是天倫燃氣的根基。本集團秉承「發展清潔能源，改善人居環境」的企業使命，貫徹「安全第一、預防為主，全員參與、持續改進」的管理方針，建設行業標杆，築牢安全防線，保障氣源長期、穩定、高效供應。

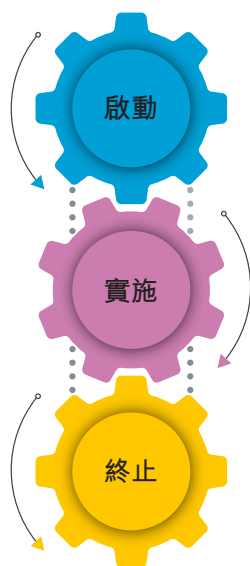
## 落實氣源保障

穩定、持續、安全的氣源供應一直是天倫燃氣的核心追求。本集團深化區域協同、業務創新等方式，不斷優化氣源保障能力。從氣源規劃、氣源獲取，到氣源建設、氣源協調，本集團從多維度提升內部管控能力，保障民生工程。

本集團制定《氣源管理制度》《天然氣資源協調協作管理制度》《天然氣統計管理規定》等制度，以統一標準、分級管理的方式，科學、系統保障氣體供應。2020年，本集團更新並簽發《氣源管理制度》及《氣源及管網建設規劃(2020-2024)》，加強天然氣資源增量、存量管理，做好資源的協調和銜接工作。

一方面，本集團持續分析在用氣高峰季節和高峰地區的需求，另一方面持續提升自身反應能力和處置能力，保障不同類型客戶用氣需求，減少對各類用氣單位生產生活的影響。成員企業結合自身情況，出台匹配當地實際的《停、限氣應急預案》及《保供調峰預案》，研判形勢，降低影響。本集團則以天為單位，做好氣源調度和存氣量跟蹤，如遇特殊情況，提前通知、提前宣傳、逐級匯報，全力保障民生。

本集團堅持「協同配合、快速反應」的工作原則，根據實際情況，出台三級響應機制和「集團本部 — 大區 — 成員企業」三級管理架構，保障「平穩、高效、受控、協調」的氣源供應。同時，本集團設置量化考核目標，將資源協調協作工作分配至大區和成員企業，以年度績效考核的方式，提升企業的管理能力。



- 當天然氣總儲存量不足且達到預警級別時，由客戶服務部向公司提出申請。
  - 公司應急處置指揮小組批准後，報政府主管部門，得到報批後，啟動相應級別應急預案。
  - 根據天然氣儲存總量設置三級預警級別。
- 
- 客戶服務部啟動對應級別的應急預案。
  - 按預案級別，提前 24 小時書面通知相應用戶，關閉調壓出口閥或入戶總閥。
- 
- 當燃氣的日供應量能滿足用戶需求時，安全運行部向公司提出申請，終止應急預案的執行。
  - 公司向燃氣主管部門報告申請恢復供氣，經同意後，市場客服部書面通知用戶恢復正常供氣。

2020年，本集團增設氣源協調協作部專員，負責資源調配、預測審核、需求預測等工作。通過成員企業、大區、氣源協作部的層層把關，加強數據準確性，切實讓資源優化工作實現「效益優先、安全可靠」的目標。此外，本集團積極搭建內部交流平台，從專業證書持有、工作經驗兩個維度遴選人才，共計選拔安全輸配專家75人，全面保障供氣穩定。



## 案例

### 金堂公司奮力搶險保障供氣安全

2020年8月，四川省金堂縣天倫燃氣有限公司（「金堂公司」）積極協助所在地特大洪災的搶險工作，保障燃氣正常供應、安全責任事務零發生、第一時間恢復運營。在抗洪中，搶險隊伍處理漏氣、管道進水的搶維事件80多起，日均工作時間近20小時，有效保障了供氣安全，獲當地政府部門及所在地居民的多次好評。



金堂公司參與搶險救災現場。

## 加強安全管理

天倫燃氣遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國突發事件應對法》《城鎮燃氣管理條例》《生產安全事故應急預案管理辦法》《危險化學品重大危險源辨識》等法律法規，致力於構建規範化、標準化和科學化的安全管理體系。本集團制定並嚴格執行《安全生產管理制度》《安全目標及工作考評管理制度》《安全隱患管理制度》《應急管理制度》《安全生產監督管理制度》等一系列安全管理制度。2020年，天倫燃氣安全生產投入1,390萬元，持續完善安全管理體系，為持續提升管理水平、保證施工安全、實現公司安全運營而努力。



截至2020年底，本集團安全生產投入  
**1,390萬元**。

### • 安全體系建設

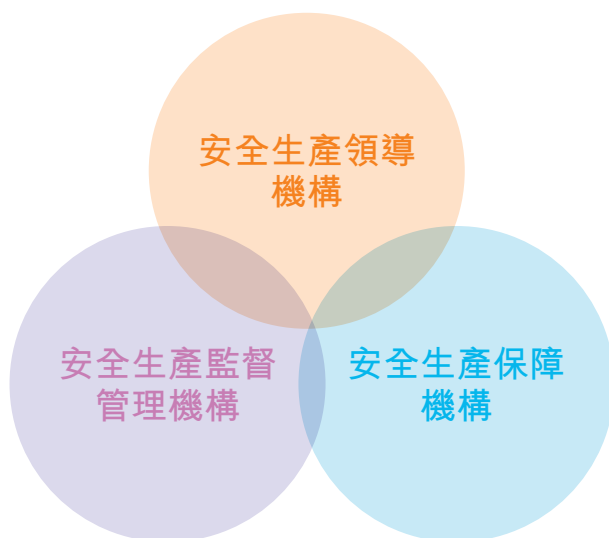
本集團高度認同安全管理在公司生產經營過程中的重要性，遵照集團設置的安全生產管理架構，持續推進以風險控制為核心的安全管理思路，堅持將安全工作落實、落細。本集團明確安全生產責任制，在總部及下屬各成員企業內構建安全生產領導機構、安全生產監督管理機構、安全生產保障機構三位一體的管理框架，協同各級人員，開展全流程安全生產風險識別、評價與控制、隱患管理、作業安全、應急處置和事故管理等一系列工作。2020年，天倫燃氣設置專職安全管理人員共101人，安全委員會中普通員工佔比為20%。

截至2020年底，本集團設置專職安全管理人員共**101**人，安全委員會中普通員工佔比為**20%**。





天倫燃氣三位一體安全管理機制



安全生產管理架構

領導機構	安全生產委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業總經理擔任主任，是安全管理第一責任人。</li> <li>負責統一領導安全生產工作，研究決策安全生產重大問題。</li> </ul>
監督管理機構	綜合管理部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置取得安全生產監督任職資格的專職安全生產監督管理人員。</li> <li>負責對安全生產管理工作進行協調和監督。</li> </ul>
保障機構	生產作業有關部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>組成包括安全技術部、管網部、調度中心、客服部、市場部、財務部、辦公室、工會等。</li> <li>負責加強並落實基層安全管理工作，完成安全生產目標。</li> </ul>

2020年，本集團細化安全管理，修訂《天倫燃氣安全標準化評審指導手冊》《燃氣工程重點施工工序安全作業指導書》等安全標準化管理指引，健全安全標準體系，確保生產運營的穩定持續。此外，本集團與各成員企業簽訂《年度安全生產目標責任書》，以《月度總經理安全檢查表》為抓手，訂立目標，開展考評，明確獎懲，強化成員企業「一把手」安全管理和監督責任。

● 安全隱患排查

天倫燃氣參照《安全生產管理制度》《安全隱患管理制度》《安全標誌管理辦法》等制度，全面開展隱患管理工作。2020年，公司修訂並簽發《安全標準化評審指導手冊》及評審標準，進一步細化安全風險管理要求，同年9月，全部成員企業完成安全自查並通過集團評審。

為確保安全風險識別、評價和控制工作與安全管理充分銜接，本集團成立風險識別工作小組，對相關風險進行充分識別，並負責評估隱患被充分識別、風險是否存在變化、回顧隱患是否得到有效控制。本集團根據識別及評價結果，更新重大風險清單，實施安全培訓宣貫、安全分級管理、隱患逐級匯報等機制，確保潛在隱患逐一被整改，相關人員的行為被約束和規範。

本集團定期開展各類安全檢查活動，確保安全生產活動有效執行，杜絕安全事故。公司組織專業人員，定期開展綜合性、季節性和節假日安全檢查。同時，不定期的安全突擊檢查、專項檢查保障巡檢工作的覆蓋全面性。

設備管理是安全供應的基礎。天倫燃氣遵循《城鎮燃氣設施運行、維護和搶修安全技術規程》《城鎮燃氣設計規範》《城鎮燃氣管理條例》等法律法規，制定《設備管理辦法》《管線及附屬設施巡查管理辦法》《LNG加氣站管理規定匯編》等管理章程，明確燃氣管線和相關設備的管理方式。本集團各片區的專職巡線員定期檢查巡視區域內的燃氣設備的運行情況，及時上報，保障人員、燃氣和設備安全。

安全檢查內容

人的行為	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 是否存在違反安全生產規章制度的行為。</li> <li>• 危險作業是否執行審批程序。</li> </ul>
物的狀態	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生產物料(含氣源)的貯存是否符合規範要求。</li> <li>• 生產設備、安全設施的運行和使用是否符合安全要求。</li> <li>• 個人防護用品是否被正確佩戴和使用。</li> </ul>

設備	<ul style="list-style-type: none"><li>巡視燃氣管網、閥井、調壓設施及小區內燃氣設施的巡視，認真填寫《管網巡查記錄》。</li><li>檢查燃氣管線附近有否施工、管線上方有否佔壓等，如交叉施工單位影響燃氣安全，填寫《交叉施工聯絡單》，必要時開展現場監護。</li><li>發現燃氣洩漏必須立即上報，及時修復。</li><li>在修復後，跟蹤檢查，確保隱患消除，如發現其他安全隱患及時上報。</li></ul>
作業環境	<ul style="list-style-type: none"><li>生產作業場所是否存在危險源(含重大危險源)，其監管措施是否到位。</li><li>是否存在職業危害因素，並配備配套防護、採取應急措施。</li><li>影響作業安全的風險因素是否被充分識別，其消除或控制措施是否有效落實。</li></ul>
管理情況	<ul style="list-style-type: none"><li>安全生產責任制是否落實。</li><li>安全目標、規章制度、工作計劃等是否分解落實到位。</li><li>安全生產檢查是否制度化、規範化。</li><li>事故隱患是否及時整改。</li><li>安全教育、應急救援預案是否完善。</li></ul>



案例

### 鶴壁公司聯合天倫燃氣安全部開展安全檢查

2020年6月，鶴壁市天倫燃氣有限公司(「鶴壁公司」)積極參與天倫燃氣安全生產月活動。本次安全檢查覆蓋場站運行、工程施工、客戶服務、門站運行、管網運行等環節，及時下達安全隱患整改通知書，敦促相關人員完成整改工作，有效提高了員工安全意識和公司安全管理能力。



鶴壁公司聯合安全檢查現場。

天倫燃氣從多角度確保施工安全。本集團根據相關法律法規中安全施工管理要求，制定《工程管理指導手冊》，明確天倫燃氣及施工單位在施工期內應承擔的責任，設置月度評價和淘汰機制。本集團對施工單位的施工過程和結果進行全面考核，凡是發生較重大及以上安全事故的施工單位，實行一票否決機制，長期取消其准入資格。此外，本集團規範統一工程和技術標準體系，提高工程質量，防範安全隱患。2020年，本集團更新《重點項目立項工作指引》《工程竣工驗收工作指引》等9項制度，強化對重點項目的立項審核、工程標準與技術管理要求，全面保障品質。

為應對潛在的突發情況，天倫燃氣編制《應急管理制度》《應急響應管理流程》，推動應急管理的規範化和流程化，並結合實際情況，不斷完善應急管理制度。針對不同風險類型，本集團制定包含場站類、管網類、客戶類、自然災害類、公共衛生及社會等不同類型的應急預案，結合不同場景下對物資、人員、工具的不同要求，提升應急響應速度，提高搶險應對能力，控制並降低應急事故帶來的人員和財產損失。

當應急接觸後，相關責任人員會在第一時間進行事故原因分析，撰寫分析報告。同時，本集團遵循事故管理的「四不放過」原則，避免此類事故的再度發生。2020年，天倫燃氣共發現事故隱患13,828項，整改率達100%，實施安全應急演練共225次，年內未發生任何安全事故。

截至2020年底，本集團共發現事故隱患**13,828**項，整改率達**100%**。



## 事故管理的「四不放過」原則：

事故原因未查清不放過；

責任人員未受到嚴肅處理不放過；

事故責任人和廣大員工沒有受到深刻教育不放過；

事故制定的防範措施未落實不放過。



案例

### 許昌公司組織城網應急演練

2020年6月，許昌市天倫燃氣有限公司(簡稱「許昌公司」)組織城網應急演練。本次演練以實戰的方式，模擬天然氣場站所在街道的天然氣管道被第三方施工挖斷發生大量天然氣洩漏的場景。許昌公司接線員在接到報警後，立即上報安委會，並由安委會迅速啟動《燃氣事故應急預案》，對現場進行封鎖，同時通知相關部門搶險。各組人員在接到指令後，第一時間到達現場，警戒控制，完成標準化搶險程序。相關人員在本次演練中沉穩應對，本次演練取得圓滿成功。






許昌公司城網應急演練。

• 保障職業健康

天倫燃氣遵照《中華人民共和國職業病防治法》，制定《安全教育培訓管理辦法》《安全管理標準化評審指引》《職業健康與環境保護管理辦法》等制度規章，實施體系化職業健康管理。本集團從職業病預防、勞保用品發放、健康體檢等角度，關心員工身心健康。通過開展職業病危害控制，本集團將不同職業危害因素分類管理，提供有針對性的護具穿戴、個人防護和安全保障培訓。同時，本集團參照年度體檢規章，建立員工職業健康檔案，開展職業衛生場所監測，提高員工健康安全保障。2020年，本集團實現職業病零發生的目標，因工亡故人數為零，因工傷損失工作日為386天，員工體檢覆蓋率為100%。

2018-2020年因工亡故的人數(單位：人)

2018年	2019年	2020年
2	0	0

保障職業健康舉措	
	針對高噪音場所，採取降噪音措施，減少對職工身體傷害
	針對存在高、低溫場所，採取降溫、保溫措施，防止職工中暑、燙傷或凍傷等危害
	若場所存在有害氣體，配備相應的防毒面具、口罩、呼吸器等工具，減少工作時間，防止職工中毒

• 安全教育培訓

天倫燃氣重視員工安全與健康，持續通過培訓課程、安全文化宣貫等方式提升公司的安全水平及文化。本集團每半年對全體員工進行關於安全管理、應急處置、典型事故案例等在內的系統培訓，明確員工職責，確保員工掌握最新安全處置預案流程。此外，本集團每年開展不低於兩次的搶險實戰演練，確保相關人員培訓、考核合格的基礎上，實戰反應、處置能力

符合實戰要求。2020年，本集團組織「安全生產月」專項活動，涵蓋危險源辨識、應急演練等多項知識培訓和實戰演練，營造了良好的安全生產氛圍，有效提高全員安全生產意識。2020年，本集團安全培訓總小時數為12,839小時，安全培訓總人次達18,378。

管理層	中層員工	普通員工
2020年天倫燃氣按僱員類型劃分的安全培訓覆蓋率		
72.91%	80.08%	87.37%
2020年天倫燃氣按僱員類型劃分的安全培訓小時數(單位：小時)		
2,649	4,379	14,121

安全培訓對象	主要培訓內容
成員企業主要負責人	<ul style="list-style-type: none"> <li>國家、地方和行業有關的基本法律法規</li> <li>本單位生產經營活動有關的安全生產知識</li> </ul>
安全生產管理人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>國家、地方和行業有關的基本法律法規和管理標準</li> <li>國內外先進的安全生產管理經驗、典型事故案例</li> </ul>
普通作業人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>與所在企業相關的安全生產規章制度</li> <li>與生產流程相關的安全作業行為和操作規程</li> <li>在培訓中確認其能力符合崗位上崗要求</li> </ul>
特種作業人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>與所在企業相關的安全生產規章制度</li> <li>與生產流程相關的安全作業行為和操作規程</li> <li>加強與其崗位操作相關的新知識和新技能培訓力度</li> </ul>
其他人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓安全文化理念、有關安全規定</li> <li>與其崗位相關的應急處置知識和技能</li> <li>引導安全態度和安全行為</li> </ul>



案例

通榆公司組織消防安全培訓

2020年4月，通榆市天倫燃氣有限公司(「通榆公司」)邀請吉林省居安消防培訓中心開展消防安全培訓。外部消防教官結合案例，從「防火、滅火、逃生、自救」四方面講解消防安全和火災自救方式。在完成火災成因、逃生方式、滅火工具操作方法培訓後，通榆公司組織全體員工進行消防演練。本次培訓增加全體員工對消防安全的理解，提升危險應對能力。



通榆公司消防安全培訓現場。

提升服務體驗

天倫燃氣重視利益相關方，在充分考慮各方需求的基礎上，不斷提升服務品質。本集團識別從項目開發初期到整個生命週期對周圍社區、居民及當地少數民族的影響，採取減緩或避免措施，加強服務質量，促進可持續發展。



### • 提升社區關係

根據《利益相關方管理辦法》，本集團積極組織直接受項目影響的當地社區以及其他利益相關者參與，建立有效的溝通渠道，根據受影響社區的特點和利益，制定利益相關者管理方案。本集團對項目概況、規劃報告、環評報告、安評報告等內容設置公示牌進行公示，與社區相關方建立有效的溝通渠道，瞭解當地社區對項目風險、影響的看法，並及時予以反饋。

### • 保障用氣安全

本集團認真對待每一戶家庭，多次組織入戶安檢活動，對安全隱患進行排查和整改，並對洩露用戶進行器具維修。從設備選型、使用、維護到入戶安檢，本集團建立用戶用氣過程全週期安全管理體系，制定涵蓋施工、管網安裝、加氣運輸、抄表安檢、異常用戶管理等危險源識別矩陣，以此為依據，評估風險，開展對應控制。

本集團制定《安檢管理規定》，開展燃氣使用環境、戶內管道、連接軟管、燃氣表、洩漏報警系統檢查等工作。同時，本集團定期匯總安檢表，維護用戶檔案，檢查燃氣表的使用是否符合安全規範，對發現的共性問題和存在安檢隱患的用戶，按規定開展回訪，確保家庭燃氣的日常使用安全。2020年，本集團協同供應商開展可燃氣體洩漏報警系統開發，讓家庭、工業及商業用途的可燃氣體探測器和可燃氣體報警控制器更加智能化，滿足相關場景的使用要求，提高居民用氣安全。

### • 完善客戶服務

天倫燃氣秉承「快速響應，雷厲風行」的企業作風，制定《客戶服務管理制度》《客戶服務規範指導手冊》《客戶投訴管理辦法》等管理制度，提高業務辦理效率和規範性。

本集團持續提升客服人員的專業技能和服務意識，定期開展針對性培訓。2020年，本集團多次組織服務類員工的專項培訓，涵蓋雲客服培訓、市場調研、營銷策略制定、大工業用戶開發、小商業用戶快速報價、合同管理等課程。本集團不斷完善客服培訓體系，提高客服人員的專業素質；提升全流程服務效率，規範工作流程；保護用戶隱私，嚴懲違規違紀。

本集團設置24小時客戶服務熱線，第一時間處理客戶投訴，積極主動響應客戶要求。客戶服務中心將客戶投訴反饋給相關部門，聯繫專業團隊上門服務，明確責任歸屬。當投訴事件妥善處理完後，本集團將進一步調查核實事件發生的根本原因，減少同類型問題的發生可能。

在瞭解客戶繳費難後，本集團創新服務方法。本集團開發 Eslink 雲客服，實現雲自助、雲呼叫、雲外勤<sup>2</sup>、雲增值等一站式雲服務，讓多方數據聯通，極大地提高工作效率，實現對客戶需求的快速響應。

2020年，本集團繼續完善 Eslink 雲客服後台和上線物聯網燃氣表的預約服務功能。同時，為了進一步提升服務的便民程度，全部成員公司在所在城市開設兩個以上充值網點，並開通微信、支付寶、刷卡、現金等多樣化的支付方式，用戶可通過人工、自助繳費機、充值寶等多種途徑進行繳費。

天倫燃氣客戶安全用氣提示


安全用氣提示

安全用氣  
 需謹慎  
 燃氣洩漏  
 別大意



開窗通風



用完關閥



勤查膠管



加裝煙道



勿動電器



切斷氣源



迅速開窗



戶外報險

24小時服務熱線：XXXXXX XXX 公司

本集團重視客戶隱私保護，在日常工作中嚴格執行《違規處罰管理規定》，將客戶信息視為機密文件，由授權專人管理，未經授權的人員不得查詢、複製或摘抄，將數據外泄。為保護客戶數據，本集團要求各成員企業積極完善營銷服務系統中客戶管理信息，杜絕客戶信息洩露風險。本集團明確規定，對違反客戶資料保密管理規定的行為，給予通報批評、記過處罰，情節嚴重的給予降職或免職處罰。若該事件對本集團造成重大或惡劣影響的，本集團將給予員工辭退處罰。

<sup>2</sup> 雲外勤包括抄表、安檢、巡檢、工單。

# 環境保護



本章所回應的重大性議題	本章所回應的SDGs 議題	本章涉及的HKEX ESG 指標
<ul style="list-style-type: none"> <li>資源與能源節約</li> <li>噪聲控制</li> <li>應對氣候變化</li> <li>生物多樣性保護與土地利用</li> </ul>	 	<p>A1 排放物 A2 資源使用 A3 環境及天然資源</p>

天倫燃氣始終堅持綠色發展理念，積極響應國家清潔能源發展戰略與碳中和戰略，持續推進氣化鄉村工程建設，以實際行動應對氣候變化。本集團高度重視自身生產運營過程中造成的生態環境影響，持續完善環境管理體系，嚴格控制各項污染物排放，提升資源使用效率，致力於打造生態環境友好型企業。

## 應對氣候變化

本集團積極響應國家號召，在項目建設與運營環節嚴格控制各類溫室氣體排放的同時，充分發揮自身清潔能源產業的資源優勢，全面佈局河南省「氣化鄉村」工程，並持續為高耗能、高污染企業提供能源優化與替代方案，以自身實際行動推動區域能源結構綠色轉型，助力國家 2060 碳中和戰略。

### • 甲烷減排

甲烷是除二氧化碳以外排放量最大的一類溫室氣體，在百年的時間尺度上對全球氣候增溫潛勢是二氧化碳的 21 倍左右，對全球氣候變化有重要影響。本集團高度重視甲烷洩露與置換放散引起的溫室氣體排放問題，全面監控公司各環節的甲烷排放與洩漏情況，加強管理力度，以減少甲烷排放。

本集團的甲烷排放主要來自燃氣管道第三方破壞、管網的跑冒滴漏及燃氣的置換放散三個途徑，為此本集團在場站建設、日常運營、巡檢維護和置換放散環節，均採取專項措施對甲烷的非必要排放進行嚴格控制。2020 年，本集團長嶺公司回收蒸發之天然氣共 309 萬立方米<sup>3</sup>。

<sup>3</sup> 目前僅長嶺公司可實現蒸發之天然氣回收量的精確統計。

### 日常建設與運營

加大對燃氣管網巡查與施工現場的監護力度，並結合信息化手段，全面協調成員企業與第三方施工單位的溝通工作，及時跟進施工動向，盡最大程度減少第三方破壞行為的發生。

### 場站燃氣置換放散

場站設施內全面採用BOG回收設備，並於PE管道碰口時採用止氣夾進行封管操作，實現對BOG回收利用和減少放散。



### 管道巡檢

定期對燃氣設施進行維護維修，及時更換老舊管線，避免甲烷在供氣環節發生洩露。

- **清潔能源推廣**

天然氣是一種優質高效、綠色清潔、安全穩定的低碳能源。本集團積極響應國家能源發展戰略號召，依託自身豐富的燃氣專業建設運營經驗與強大的氣源保證能力，全面佈局輸氣管網建設，積極開拓優質大型工業直供項目、分佈式能源建設及產業園區和電廠代輸供氣業務，持續為高耗能、高污染企業提供清潔能源優化與替代方案。

為促進區域能源結構清潔轉型，讓天然氣入戶鄉村、替代散燒煤，本集團實行免收燃氣接駁費的策略，有效推動「煤改氣」工程建設，減少碳排放和大氣污染，促進鄉村綠色發展。

2020年，本集團城市燃氣運營及代輸業務共分銷天然氣**22.80億**立方米，相當於替代約**303.27萬**噸標煤消耗。





案例

### 天倫燃氣穩步推進「氣化鄉村」工程建設

本集團自2018年下半年開始正式啟動氣化鄉村業務，與中原豫資投資控股集團有限公司合資成立河南豫資天倫新能源投資基金中心，總規模100億元，協同國開行、亞洲開發銀行等國內外金融機構提供的長期配套融資，專項用於河南氣化鄉村項目開發，並通過基金投資設立了河南豫天新能源有限公司（「豫天新能源」）。

豫天新能源採用全額免除燃氣接駁費的模式，最大限度讓利於民，降低村民生活成本，讓更多鄉村百姓用上清潔能源。此外，該項目有效拉動當地就業，在2020年疫情影響的情況下，解決約5千人的就業問題，有效助力河南省的復工復產。截至2020年底，豫天新能源已在河南省蘭考、台前、民權、郊縣等共計12個市24個縣區佈局「氣化鄉村」工程，累計完成工程建設153萬戶。

## 減少環境影響

本集團始終秉承「預防為主，防治結合」的環保策略，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等各項環保法律法規，頒佈並落實《職業健康與環境保護管理辦法》，健全環境管理體系，配合考核機制和獎懲機制，全面落實「誰污染、誰治理」的環保工作主體責任，嚴格控制廢棄物與污染物的產生與排放。報告期內，本集團未發生環境污染與違規事件。

### • 環境管理

本集團成立安環技術部，全面統籌管理集團及各成員企業生產活動中的環境保護工作，監督檢查「三廢」治理情況，參加新建、擴建和改造項目方案的研究和審查工作，並對項目提出環保意見和要求。

本集團要求各成員企業成立安委會，作為環境保護工作的最高管理與執行機構，全面落實各項環境法規政策與集團環保工作部署，結合自身運營情況執行員工環保教育計劃，監督檢查各項環境工作，嚴格規範建設運營環節中三廢的產生與排放管理，實現環境績效的持續改善。

### ● 三廢管理

本集團堅持從源頭出發，主動識別項目建設與運營環節的各項污染物排放來源，開展針對性的專項應對舉措，有效管控污染排放，實現污染物排放減量化。

本集團廢氣主要排放來源為公司行政車輛與運輸車輛使用所帶來的氮氧化物、二氧化硫與顆粒物排放。本集團嚴格落實車輛使用審批制度，將車輛的日常管理責任落實到個人，並統一採取公里數實時登記措施，減少燃油消耗，降低廢氣排放。

對於項目建設與施工現場，本集團要求第三方施工隊對於揚塵進行嚴格管控，及時清運各類建築垃圾，於施工現場臨時道路及頻繁活動區域面層，必要時應鋪設細石、焦渣瀝青、砂漿、混凝土等；對於水泥等粉細散裝材料，統一要求在室內進行存放或嚴密遮蓋。日常施工時適時採取灑水防塵措施，全面管控施工場地的揚塵污染。

### 2018-2020年廢氣排放

指標名稱 <sup>4</sup>	單位	2020年 <sup>5</sup>	2019年	2018年
氮氧化物	噸	2.10	5.23	5.12
二氧化硫	噸	0.002	0.01	0.01
顆粒物	噸	0.20	0.44	0.44

本集團廢水主要排放來源為LNG工廠產生的生產廢水與員工日常生產辦公過程中產生的生活污水。生產廢水統一排放至當地污水處理廠，進行專業化處置，生活廢水一律排入市政污水管道，交由市政污水處理廠進行統一處理。

<sup>4</sup> 氮氧化物、二氧化硫及顆粒物的核算方法及轉換因子來自於香港聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

<sup>5</sup> 廢氣排放量由使用的汽油和柴油量進行換算，由於2020年對公車使用管控收緊，汽油使用量大幅下降，且不再使用柴油，因此2020年廢氣污染物排放量相比往年有明顯下降。

### 2018-2020年廢水排放總量及密度

指標名稱	單位	2020年	2019年	2018年
廢水排放總量	噸	51,676.74 <sup>6</sup>	1,589	4,340
廢水排放密度	噸／百萬元收入	8.02	0.24 <sup>7</sup>	0.85

本集團一般廢棄物主要來源為日常生產辦公過程中產生的廚餘垃圾與辦公生活垃圾。本集團遵循減量化、資源化、無害化的防治原則，對於可回收垃圾進行回收與利用，其餘均交由市政環衛部門定期統一進行收集、運輸與處理。對於第三方施工過程中產生的土方，均要求進行現場回填，降低項目建設過程對生態環境的影響。

本集團危險廢棄物主要排放來源為加氣站的排放，以廢氣潤滑油、過濾廢棄物、油水混合物為主。本集團嚴格參考《國家危險廢棄物名錄》，按照相關要求對於不同危廢進行儲存與轉運，委託第三方有資質的單位進行處理，確保合規處置。

### 2018-2020年固體廢棄物排放總量及密度

指標名稱	單位	2020年	2019年	2018年
有害廢棄物排放總量	噸	12.73	9.44	2.12
有害廢棄物排放密度	噸／百萬元收入	0.00198	0.00144	0.00041
無害廢棄物排放總量	噸	569.58	381.38	1,409.63
無害廢棄物排放密度	噸／百萬元收入	0.09	0.06	0.28

### • 生態保護

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》，積極落實環境影響評價分析工作，嚴格禁止在自然保護區、生態功能區、生態環境敏感區等區域施工；對新建場站項目和長輸管線項目，系統分析項目建設對環境及生物多樣性的影響，制定專項保護措施，維護生態環境。

<sup>6</sup> 2020年廢水排放量統計口徑擴大為全口徑，包括天倫燃氣下屬所有成員企業，因此數據相較往年有較大增長。

<sup>7</sup> 本報告對2018-2019年廢水排放密度進行補充披露，計算方法為廢水排放量除以當天天倫燃氣總營業收入。因2018-2019年廢水排放量不是全口徑，因此相比2020年數值有較大偏差。



## 環境保護

施工過程中，本集團在管道鋪設環節採取開挖施工與定向鑽施工相結合的方式，儘量選取低噪聲設備，降低聲源等級，減輕施工噪聲對生態環境的影響。

在鋪設管材的選用上，本集團全面應用聚乙烯(「PE」)管。PE管具有良好的耐腐蝕性、柔韌性、耐衝擊性能等優點，大大提升使用壽命與質量，降低運營期維護過程中對生態環境造成的二次影響。

截至2020年底，本集團已實現長輸管線項目完成後對基本耕地工作零影響的目標。

## 提高資源利用

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，於公司內部制定並貫徹《設備運行管理辦法》《天倫燃氣加氣站運營管理手冊》《辦公室節能管理辦法》《天倫燃氣集團車輛管理辦法》等節能減排政策，推廣綠色辦公舉措，持續提升資源使用效率，將節能減排理念貫徹融入到企業日常運營的每一個環節。

### • 資源使用

本集團積極探索各項節能減排的管理舉措與技術應用，提升集團範圍內的能源使用效率。對於主要使用的電、汽油、柴油、新鮮水，本集團根據各成員企業的實際情況，制定水電油消耗指標，對各場站設置單方油耗、單方電耗等能源消耗目標，定期跟進目標完成情況並納入績效考核。

電	油	水
本集團要求各成員企業設立專項設備運行台賬，明確設備第一責任人，定期檢查設備運轉性能，降低設備能耗。	本集團根據《天倫燃氣集團車輛管理辦法》要求，嚴格落實車輛使用審批制度，明確日常管理責任人。此外，本集團推廣使用新能源汽車與天然氣車輛，進一步削減用車環節的燃油使用量。	本集團注重培養員工節水意識，要求員工及時關閉水龍頭，同時定期維護檢查供水系統，積極探索應用感應式水龍頭等節水型器具，提升水資源利用效率。



截至2020年底，本集團已將超過  
**50**輛汽油車改成清潔能源車。

2020年，本集團積極開展「降本增效」主題工作，於各加氣站新增節電設施與舉措，取得顯著的節能減排成果。在壓縮天然氣對外批發業務上，本集團統一選擇對槽車進行集中充裝，避免因頻繁開關機器引起的電費增加。

2020年，本集團電耗節能費用約達  
**131.4**萬元。



#### 2018-2020年能源與水資源使用量

指標名稱	單位	2020年	2019年	2018年
汽油	噸	94.32	248.09	193.43
柴油	噸	0 <sup>8</sup>	90.20	102.11
天然氣	萬立方米	67.56	58.65	92.09
直接能源消耗總量	兆瓦時	13,983.01	9,430.49	12,366.99
電力	兆瓦時	26,595.28	39,811.11	45,466.21
外購熱力	吉焦	10,696.97	56,290.87	57,766.57
間接能源消耗總量	兆瓦時	29,565.02	55,447.46	61,512.48
能源總耗量	兆瓦時	43,548.03	64,877.95	73,879.47
能源消耗密度	兆瓦時/百萬元收入	6.76	9.91	14.45
總耗水量	噸	56,349.20	81,442.77	43,373.37
耗水密度	噸/百萬元收入	8.75	12.44	8.48

<sup>8</sup> 2020年本集團不再使用柴油車輛，因此柴油使用量降為0。

2018-2020年溫室氣體排放量及密度<sup>9</sup>

指標名稱	單位	2020年	2019年	2018年
範圍一 <sup>10</sup> ：溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	3,254.40	2,307	2,901
範圍二 <sup>11</sup> ：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	19,280.08	35,306	38,059
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	22,534.48	37,613	40,960
範圍一排放密度	噸二氧化碳當量／ 百萬元收入	0.51	0.35	0.57
範圍二排放密度	噸二氧化碳當量／ 百萬元收入	2.99	5.39	7.44
溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量／ 百萬元收入	3.50	5.74	8.01

● 綠色辦公

本集團制定《行政辦公資產管理辦法》，持續推進各項綠色辦公舉措，增強員工節約資源的意識，鼓勵員工在生活與工作的過程中節約各項資源，降低成本的同時踐行綠色運營理念。

本集團於生活區積極採用低能耗辦公設備與節能型燈具，在保證照明效果的基礎上，合理化配置燈具使用，降低照明燈具電耗，並安排專人不定期巡查各類電源關閉情況。

2020年，本集團從源頭控制辦公用品成本，持續推進電子化辦公模式，不斷豐富線上辦公系統功能，推行無紙化辦公策略，對於文件打印需求與辦公耗材進行集中化管理，有效降低辦公過程中打印用紙量。此外，本集團要求各部門每個月月底根據部門物品使用需求，填寫《低值易耗品》表格，提前報備其下一個月的所需物品需求，有效提升辦公用品的利用率。

<sup>9</sup> 溫室氣體排放量計算依據《其他工業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》，對汽油、柴油、液化石油氣及天然氣使用量換算得出；用電量參考《2012年中國區域電網平均二氧化碳因子》進行換算。

<sup>10</sup> 溫室氣體直接排放量（範圍一）：主要包括行政車輛和運輸車輛的汽油和柴油燃燒帶來的排放、以及天然氣的使用帶來的排放。

<sup>11</sup> 溫室氣體間接排放量（範圍二）：主要包括外購電力和外購熱帶來的排放。

# 以人為本



本章所回應的重大性議題	本章所回應的SDGs 議題	本章涉及的HKEX ESG 指標
<ul style="list-style-type: none"> <li>員工責任</li> <li>員工權益保障</li> <li>平等僱傭</li> <li>避免強制勞工和使用童工</li> <li>職業健康與安全</li> <li>員工培訓與發展</li> <li>社會責任</li> <li>社會公益</li> <li>疫情防控</li> <li>精準扶貧</li> <li>運營地/原居民權益保護</li> <li>社區關係</li> </ul>	    	<p>B1 僱傭 B3 發展及培訓 B4 勞工準則 B8 社區投資</p>

「以人為本」是天倫燃氣的管理理念，也是發展經營的價值觀。本集團重視人才管理體系建設，積極維護員工權益，希望通過合理的人才發展通道和福利待遇，實現員工與企業共成長。本集團注重為社會創造的價值，依託民生事業，構建美好家園，努力實現與社區共繁榮。

## 規範僱傭管理

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律規定，制定《招聘管理辦法》《勞動合同管理辦法》等制度文件，堅持合法合規僱傭，規範招聘流程，尊重並保障所有員工的合法權益。

本集團嚴禁和抵制任何形式的僱傭童工、強制勞工行為，根據《員工背景調查管理辦法》對所有擬錄取人員進行背景調查，杜絕使用童工。同時，本集團制定《考勤及休假管理辦法》，設置嚴格遵守的法定工作時間，實行三種工時制度，依法給予員工補休或支付加班工資，杜絕強制勞動。

本集團致力於營造平等、多元化、反歧視的就業環境，權利保障薪酬及解聘、招聘及晉升、工作時間與假期、其他待遇及福利等事宜上不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵產生任何歧視。本集團積極落實《女職工勞動保護特別規定》《婦女權益保障法》等法律法規，在保障全體僱員權益的基礎上，切實維護女職工利益。

### 2020年員工僱傭人數

類別		員工人數(人)
員工總人數		2,932
僱傭類型	管理層	162
	中層員工	357
	普通員工	2,413
性別	男	1,817
	女	1,115
年齡	25歲以下	101
	25-30歲周歲	556
	30-40歲周歲	1,283
	40歲及以上	992
地區	中國大陸員工	2,926
	海外及港澳台地區員工	6

### 2020年員工離職人數及流失率

類別		員工人數(人)	流失率(%)
員工離職總人數		515	14.94
性別	男	345	15.96
	女	170	13.23
年齡	25歲以下	81	44.51
	25-30歲周歲	127	18.59
	30-40歲周歲	197	13.31
	40歲及以上	110	9.98
地區	中國大陸員工	514	14.94
	海外及港澳台地區員工	1	14.29

## 助力人才發展

天倫燃氣注重人才培養體系的建設，建立了從培育人才、激勵人才、成就人才的完整機制，並依據《人才舉薦管理辦法》，從內外部渠道發掘與企業文化相匹配的優秀人才，完善人才梯隊，為本集團高質量發展提供組織保障。

### 培訓

天倫燃氣提供有針對性的多元化培訓項目，培訓體系覆蓋不同崗位、職級和發展階段，實現員工與天倫燃氣共同成長。2020年，本集團開展後備幹部培養與中基層年輕幹部配置工作，開展全面的人才盤點，同時加強人資體系專業能力提升，為本集團人才發展全面護航。2020年，本集團全體員工培訓總時長為11,016.50小時，每名僱員的平均內部培訓(含網絡學習及面授學習)時數為3.76小時。



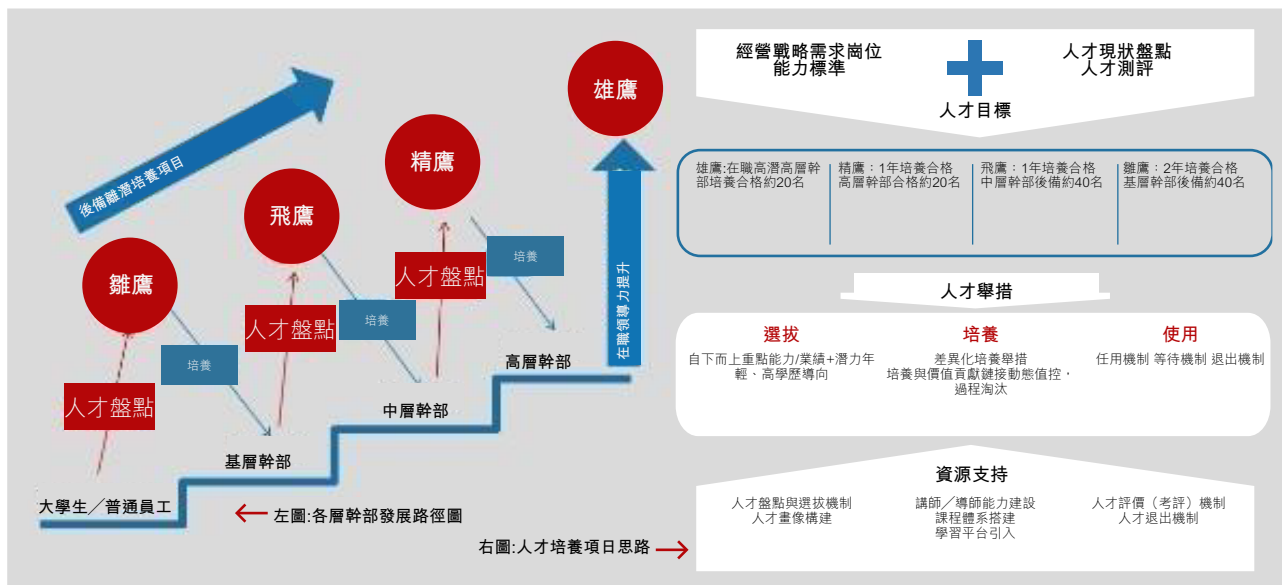
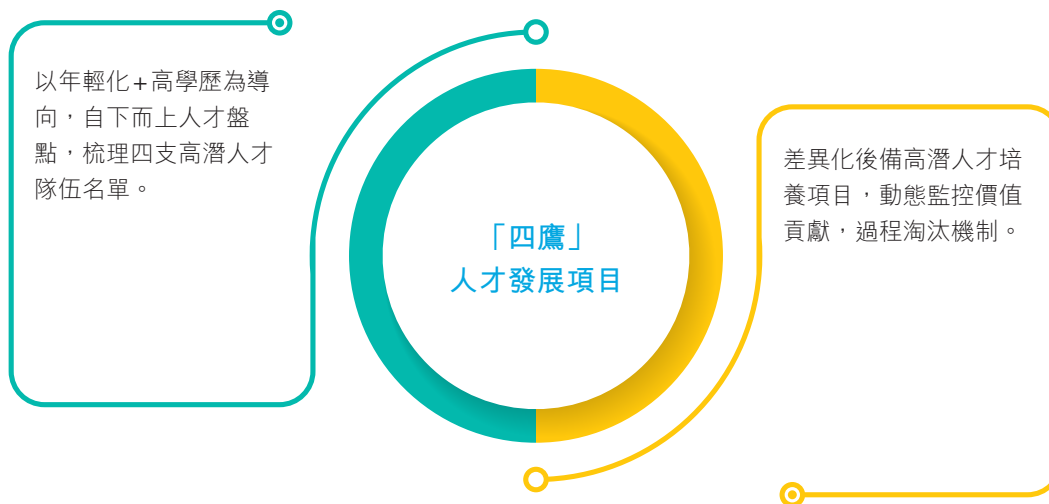
2020年，本集團全體員工培訓總時長為**11,016.50**小時，每名僱員的平均內部培訓(含網絡學習及面授學習)時數為**3.76**小時。

### 激勵

天倫燃氣建立完善的員工薪酬福利，落實合理的績效評估機制和有競爭力的激勵機制。天倫燃氣制定《薪酬管理辦法》，採用年薪制和績效制兩種薪酬體制，為員工建立科學合理的薪酬體系。此外，天倫燃氣制定鄉鎮煤改氣和增值業務激勵方案，建立成員企業內部合夥人項目承包制與中長期事業合夥人制，全面提升員工的參與感與歸屬感，調動員工的工作積極性。2020年，天倫燃氣舉行「最美天倫人」表彰活動，評選出1個「敢擔當團隊」及5個「敢擔當個人」，幫助員工們樹立了工作中的榜樣。

晉升

為暢通晉升路徑、拓寬員工的職業發展通道，天倫燃氣依據《內部競聘管理辦法》，將所有競聘崗位面向全集團開放，符合競聘要求的員工均可參與，同時根據《員工績效考核管理辦法》，定期開展績效考核，並將年度績效考核結果作為員工晉升的重要依據。







「知否」線上學習平台

登錄人數**3,023**人，登錄率  
**83.42%**，公眾號用戶  
**2,306**名。

大學生入職訓練營

組織實施大學生入職訓練營，具體內容包括：燃氣盡調項目人員培訓、燃氣行業法律風險培訓、燃氣行政預算編制培訓、煤改氣財務人員培訓等。



2020年天倫燃氣員工受訓比例及時數

類別		受訓僱員比例 (%)	受訓總時數 (小時)
僱傭類型	管理層	45.06	1,241
	中層員工	89.64	1,971
	普通員工	10.48	7,805
性別	男	25.70	8,147
	女	16.05	2,870



案例

### 天倫燃氣開展燃氣行業常見法律風險及其應對實務培訓

2020年9月，天倫燃氣通過線上與線下結合方式，聘請外部律師為員工講解行業內常見的法律風險以及如何應對。各業務模塊近60人參訓，對瞭解開展燃氣行業及其應對實務培訓，外聘各業務。



天倫燃氣開展燃氣行業常見法律風險及其應對實務培訓。



案例

### 天倫燃氣上線「知否」學習平台

2020年，天倫燃氣推出「知否」線上學習平台。平台可實現線上會議、課程直播回放、在線考試、資料庫等多種功能。平台十大學院共提供3,000+門課程，員工可根據自身需求進行學習，方便員工在線學習，大大激發了員工們的學習積極性。



天倫燃氣「知否」線上學習平台



案例

### 天倫集團舉辦「雄鷹計劃」培訓

2020年4月，天倫集團舉辦企業總經理能力提升訓練營——「雄鷹計劃」第三期培訓。雄鷹計劃旨在賦能學員，幫助學員在戰略管理、計劃管理、全面預算管理等方面進行提升，使學員們快速成為一名優秀的管理者和經營者。天倫集團副總經理及成員企業總經理共70余人作為雄鷹計劃的學員參加了此次培訓。



天倫集團開展「雄鷹計劃」第三期培訓。

## 重視員工關懷

天倫燃氣緊緊圍繞員工需求，為員工提供切實的關愛與保障，積極開展豐富的文體活動，幫助員工平衡生活與工作。

在日常工作中，本集團遵照《福利管理辦法》，為員工提供帶薪年假、婚假、孕假、等各類假期，保障工作和生活的平衡，同時設置節日禮金、婚喪禮金、通訊補貼、住房補貼等福利，為夜間生產工作的員工提供夜班津貼，在高溫嚴寒天給予員工夏季降溫津貼和冬季取暖津貼。

在工作之餘，本集團努力豐富員工生活。在父親節、中秋節和冬至開展了一系列活動，助力營造良好的工作氛圍。

2020年新冠疫肺炎疫情發生後，為給員工提供健康、安全的工作環境，本集團開展全系統疫情監測、每日報告及防控數據的收集工作，成立疫情防控信息報送群，及時更新和收集員工的相關情況，積極宣貫疫情的最新政策與信息，並為每位員工提供防疫用品。



父親節活動



冬至活動



年會現場



團圓餃子節



迎中秋

## 構建美好家園

天倫燃氣秉承「致力民生事業，改善人居環境」的企業價值觀，積極參與社會公益活動，認真履行社會責任。

新冠疫情爆發初期，天倫集團立即組建疫情專項工作小組，出資 1,000 萬元助力一線醫療物資捐贈，第一時間從海內外各種渠道採購 2.5 萬套防護服、15.5 萬個口罩、1 萬個護目鏡等防疫物資馳援疫區。

天倫集團捐贈 **1,000 萬元**  
助力抗疫一線。



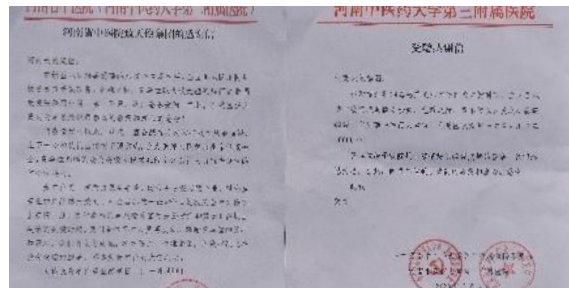
天倫集團出資助力抗疫



捐贈鄭州市疫情防控指揮部物資



運輸捐贈物資



河南省中醫院與河南中醫藥大學第三附屬醫院感謝信

天倫燃氣結合業務特性，以安全為核心，積極開展安全宣傳教育，提升民眾安全意識，通過發放宣傳頁、放置大型宣傳展板、社區宣傳、群發短信、微信公眾號推送等多種方式，擴大宣傳工作的覆蓋面，將安全宣傳落到實處。2020年，本集團開展實地安全宣傳42次，在微信、報紙等媒體宣傳17次。

### 日常宣傳

每月至少進行一次安全用氣宣傳活動，向用戶發放宣傳頁、安全用氣小卡片，進行現場講解答疑與漏氣查驗，並告知用戶燃氣24小時搶險電話。

### 冬季宣傳

入冬後加大安全宣傳頻次，每週對新、老舊小區和鄉鎮用戶進行安全宣傳教育工作。

### 集中安全宣傳

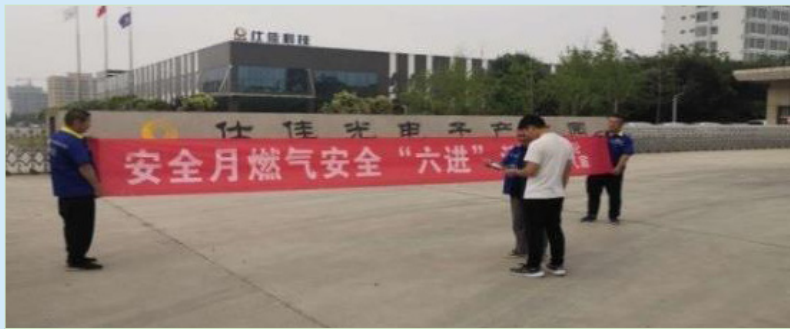
參加防災減災、119消防日等集中安全宣傳活動。



案例

### 天倫燃氣組織「六進」安全宣傳活動

2020年6月，本集團組織「六進」安全宣傳活動，即「進企業」、「進學校」、「進社區」、「進農村」、「進家庭」、「進公共場所」，將安全宣傳活動覆蓋全部客戶類型。活動時，本集團介紹常規安全措施，重點宣傳戶內膠管老化、超長以及用戶私自改造造成的燃氣事故，科普室內燃氣保護及安全用氣常識，同時進行現場講解答疑，取得了不錯反響。



天倫燃氣「六進」安全宣傳現場



安全教育展



社區安全宣傳



重點地區安全宣傳



集體安全宣傳

## ESG 指標索引

披露指標		頁碼
<b>範疇：環境</b>		
<b>A1：排放物</b>		
一般披露		
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	35-42
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	42
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	39
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	39
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	35-42
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	38-39
<b>A2：資源使用</b>		
一般披露		
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	41
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	41
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	40-41
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	40-41
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用
<b>A3：環境及天然資源</b>		
一般披露		
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	39-42



披露指標		頁碼
範疇：社會		
僱傭與勞工準則		
<b>B1：僱傭</b>		
一般披露		
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	45
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	45
<b>B2：健康與安全</b>		
一般披露		
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	29
B2.2	因工傷損失工作日數。	29
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	29
<b>B3：發展及培訓</b>		
一般披露		
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	48
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	46,48
<b>B4：勞工準則</b>		
一般披露		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	44
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	44
運營慣例		
<b>B5：供應鏈管理</b>		
一般披露		
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	18
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	18

披露指標		頁碼
<b>B6：產品責任</b>		
一般披露		
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	32-33
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	-
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	25-27, 32-33
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	33
<b>B7：反貪污</b>		
一般披露		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	-
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	16-17
社區		
<b>B8：社區投資</b>		
一般披露		
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	52-54
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	52

## 讀者意見反饋

感謝您閱讀《中國天倫燃氣控股有限公司2020年環境、社會及管治報告》。為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高本集團履行社會責任的能力和水平，本集團誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫回饋表，並通過以下任意方式回饋給本集團：

電子郵件：hk@tianlungas.com

郵件地址：香港皇后大道中99號中環中心39樓3905室

### 1. 您對本報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

### 2. 您對本集團履行社會、環境責任的評價：

社會責任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
環境責任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差

### 3. 您認為本報告能否反映本集團的社會責任實踐對社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映


### 4. 您認為本報告披露的信息、數據、指針的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
準確度	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差

### 5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

### 6. 您對我們的工作和本報告的其他意見和建議：



## 中國天倫燃氣控股有限公司

中國總部

中國河南省  
鄭州市  
鄭東新區  
黃河東路六號  
天倫集團大廈  
四樓

香港主要營業地點

香港  
中環  
皇后大道中99號  
中環中心39樓3905室