

KINGWORLD MEDICINES GROUP LIMITED 金活醫藥集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：01110



環境、社會及
管治報告
2020

健康生活 金活相伴



目錄

2	緒言
3	集團簡介
5	A. 環境保護
5	A1. 減少排放
6	A2. 資源運用
7	A3. 環境和自然資源
8	B. 社會
8	B1. 僱員權益
9	B2. 職業安全
10	B3. 發展及培訓
10	B4. 勞工準則
11	B5. 供應鏈管理
11	B6. 產品責任
12	B7. 反貪腐
12	B8. 回饋社會
15	C. 榮譽和成績
17	公司表現及數據
	– 環保表現數據
	– 社會表現數據
20	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

緒言

本集團按照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引，編製自二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日止年度(「本報告期」)的環境、社會及管治報告(「報告」)。此報告旨在向本集團的投資者及其他權益人匯報本集團對環境、社會及管治的風險管理及內部監控系統的有效性情況。

本報告分為環境與社會兩個主要範疇，每個主要範疇涉及本集團的管理策略、目標及與集團業務的關連性，亦會討論本集團在執行環境、社會及管治的計量及監察成效等。本報告將按照重要性、量化、平衡及一致性的原則下進行匯報。

本集團將致力在業務過程中不斷提升企業的社會責任及承諾，關注環境、社會及管治的相關議題，與各持份者「携手健康，共贏未來」。

集團簡介

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」或「金活醫藥」)，二十六年來致力於搭建完善的醫藥大健康產業上下游供應鏈體系，目前業務區域遍佈全國逾34個省市。由二零零九年至二零一四年，本集團連續六年蟬聯中國藥品及保健品進口百強進口商，二零一三年躋身中國進口中成藥銷售前五強，連續五年獲得廣東省守合同重信用企業，居二零一八年、二零一九年及二零二零年深圳500強企業之一，同時蟬聯二零一九年「深圳老字號」稱號的殊榮及二零二零年「深圳知名品牌」。

本集團在國內作為全球領先及知名的大健康產品服務的全渠道供應鏈企業，在醫藥保健行業為全球領先的各大核心醫藥保健供應商、製造商及分銷商，提供高端物流管理服務、B2C貿易服務及數據服務等，是集物流、商品流和資訊流於一體的醫藥保健供應鏈管理服務企業。

本集團於醫藥大健康產業的三大業務分部包括：

藥品分部：代理及分銷海外優質及知名的藥品，包括星級產品京都念慈菴產品系列及喇叭牌正露丸等；

保健品分部：分銷海外優質及知名的保健品，包括王牌產品康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列、Lifeline Care母嬰魚油營養素產品系列及外用藥油產品系列等；及

醫療設備分部：從事醫療設備的研發、生產及銷售。

金活醫藥誠信經營，精心立業，並積極回饋社會，致力承擔企業對社會的責任。本集團不僅心繫大眾健康，亦深信健康的環境、社區及員工同樣重要。

集團簡介

金活醫藥的核心價值是「有精神，凡事有可能」，秉承「以人為本」的管理理念，重視人才培養。企業可持續發展既是昔日的積累，也是未來發展的基石。本報告期內，集團積極改善工作環境、增強員工培訓及團建交流，推動各項環保措施和企業管治方案，同時熱衷於各項公益事業，致力與各界共用我們經營所得的碩果。未來，本集團將繼續秉持「效力世人，潤澤蒼生」的企業使命，把金活打造成為代理世界各地名牌優質產品的名牌企業，為消費者源源不斷地提供優質健康產品，編織佑愛國人健康的關愛之網。



A. 環境保護

A1. 減少排放

本集團深知環境保護是一項全球關注的熱點，人們追求擁有健康生活已成為一股潮流，不容忽視。因此，本集團在執行日常業務時，特別關注環境保護的意識，積極提升集團員工的環保觸角。本集團一直嚴格遵守適用的國家環境法例及法規，並制定內部《環境及資源控制程序》，詳細載列各項業務必須遵守的規格及符合的標準，發送到本集團各單位，落實執行。報告期內，本集團已取得《廣東省污染物排放許可證》。

本集團藥品及保健品分部的業務主要為代理和分銷，因此溫室氣體的排放量甚為輕微。然而，集團旗下醫療設備分部深圳市東迪欣科技有限公司（「東迪欣」）在生產過程中執行焊錫、過錫爐、絲印、注塑等程序時，約每小時排放3,000立方米的其他廢氣。我們已就此安裝相應減排設備，並取得一定成果。廢水方面主要來自絲印工序，每年排放洗網水約0.12噸，我們已委聘合資格機構負責廢水回收，成效顯著。

東迪欣的無害固體廢料總量為75.7噸，比去年上升了約60%，上升原因主要是由於二零二零年產能上升。無害固體廢料主要為成品包裝時所用的廢紙皮、廢膠袋、注塑、組裝、車床加工等生產過程中產生的ABS及PP等塑膠廢料、廢零件腳、廢錫渣及鋁削，以及其他無害固體廢料等。本集團會收集及向回收商變賣這類無害廢料，使無害固體廢料能夠循環再造。

另外，報告期內，組裝測試過程中產生的乾電池廢料約0.332噸。由於為有害廢料，一律交由合資格的專門機構回收，確保獲得合適處理。

A. 環境保護

A1. 減少排放 (續)

此外，我們的員工宿舍亦設有完善的管理制度，規定員工每天清掃室內，對生活垃圾及時清理。

本集團將會繼續優化環保措施，在生產程序上提升環保效益，以取得更佳的环境保護成效。

有關排放物的排放資料載於本報告第17頁「環保表現數據」。

A2. 資源運用

在資源運用上，本集團憑着減少使用、物盡其用及循環再造的理念，並採用對環境無污染及使用可回收材料的原則，藉此提高僱員對善用資源的意識。本集團已制定了《環境及資源控制程序》，對資源運用有明確的規定及指引，確保員工能有效地使用各類資源，珍惜寶貴的資源。在求取適用水源上也沒有問題。

東迪欣在生產儀器方面，全年所需的電量約為297萬度，用水量約為21,180噸。此外，生產過程中主要使用ABS及PP料等塑膠物料、錫線及錫條、鉛棒等物料的總量為670噸。包裝物料總耗量為210噸。由於包裝物料及塑膠原料為生產必需品，並不能減少。因此，為減少對環境的污染，本集團要求供應商提供的物品必須為環保物料的製成品，盡力確保環境可持續發展。由於二零二零年產量有所增加，因此各項資源使用也有所增加。

報告期內，本集團積極推行善用資源政策，為節約用電，辦公室空調一般調校至攝氏26度，同時要求員工關掉所有閒置燈光及設備，並於就餐時將注塑機調校至待機狀態。本集團亦已將所有照明改換為節能燈，較普通白燈節能67%，減少產生溫室氣體。節水方面，我們透過調節出水閥，並隨時關好水閥門，大大減少多餘用水及節省成本開支。

我們明白必須推動上下員工一同努力，環保措施才能有效落實。因此，內部指引已作出詳細規定，禁止員工在辦公室內用餐，減少大量生活垃圾和清洗液污水排放。此外，洗手間和茶水間當眼位置均張貼標識，提醒員工節約用水和節約用紙；電源開關處亦有類似標識，提示員工節約用電。本集團亦有推行激勵計劃，鼓勵員工關注工作環境的節能事宜，務求做到從大處著眼，從小處著手。雖然該等措施在節能效益方面的貢獻細微，但在提高員工的環保意識方面卻十分顯著，所得的成效也在集團預期之內。

A. 環境保護

A2. 資源運用 (續)

另方面，本集團在保健品代理分銷業務方面，積極開拓互聯網銷售渠道，充分發揮電商業務相關優勢，讓買賣雙方通過網絡進行商務活動，減少外出購物交易環節，避免人力資源及自然資源的耗用。此外，本集團正逐步推廣及實現「無紙貿易」，對環境作出顯著貢獻。報告期內，本集團正式推行配備產品銷售市場溯源功能的市場銷售追溯管理系統（「SMART系統」）。這是一套基於數據直連的銷售管理系統，通過真實、實時的動銷數據分析，對客戶、產品、區域及人員進行全面的分析，制訂更精準的市場營銷策略，令營運更具競爭力，同時也能滿足國家對藥品食品的追溯和安全監察。本集團充分利用資訊技術，大大減少行政費用及無紙化交易，提升管理效率。

有關資源使用的資料載於本報告第17頁「環保表現數據」。

A3. 環境和自然資源

本集團嚴格遵守中國及香港各項環境相關法例和規則，儘管業務對環境和自然資源不存在重大影響或風險，亦已制定相關政策降低潛在影響，並透過《環境及資源控制程序》給予所有管理層和員工清晰指引，防範違規情況出現。

本集團承諾遵守所有適用於當地的環境法例及自然資源保護的相關要求，致力全員推動綠色環保。

B1. 僱員權益

僱員是本集團的重要資產。本集團卓越的持續盈利能力、業務創新力和發展力，是每一位員工共同付出努力的成果。因此，本集團已制定完善政策和制度來保障員工的權益，如公司員工薪酬福利管理辦法，並嚴格遵照所在區域的相關勞動法和勞動合同法，包括公司員工合同管理辦法和員工退休返聘管理辦法指引內的各項規定。

本集團提供具有市場競爭力的僱傭福利，吸引專才加入集團服務。除參考市場薪酬水平釐定基本薪酬外，我們還提供崗位補貼、交通餐補、績效獎金、業績獎金及年終雙薪等，另設「年功獎」，按員工表現發放應有的獎勵。本集團提供保險和住房公積金、銷售員工高溫補貼、員工親子教育基金、員工互助金、十年服務金牌等，鼓勵員工積極投入工作，發揮才能。

當集團需要新增職位或填補空缺時，相關部門須向人力資源中心提交《人員需求表》，列明招聘崗位的職責和要求，再經由上級審批。本集團的招聘程序遵照先內後外的原則，按公平公開程序擇優錄用，絕不存在偏私或歧視，接納多元文化。本集團鼓勵員工由內部崗位流動，人力資源中心會在有需要時公佈職位空缺，員工可自行申請，通過公平競爭取得職位轉換或晉升。倘集團內部並無合適人選，人力資源中心將會進行外部招聘。當員工離職時，需要向公司提交員工離職審批單，經分管領導、人力中心總監及總經理審批後，雙方可按僱傭合同內的指引辦理離職手續及工作交接。與此同時，準備離職的員工需要填寫一份訪談問卷，以了解員工對公司管理及文化等的意見，以作參考及完善。

本集團對所有員工一視同仁，並已制定完善的晉升制度，給予表現優秀的員工更大發揮機會，務求做到人盡其才。員工的晉升主要包括內部職位競聘、部門推薦和人力資源中心推薦等三個途徑。本集團會安排優秀的員工列入後備人才梯隊，作重點培訓，搭建部門管理團隊及接任制度，亦規定各部門負責人每年需培訓至少一至兩名後備骨幹人才，確保集團人才資源可持續發展。此外，本集團已制定完善的考核制度，按工作表現作為員工晉升、調薪、獎金分配、年終評優、股權激勵的重要依據。隨著業務日漸國際化，本集團將會引進更多元化的員工，配合集團多樣化的業務拓展，開闢更廣闊的市場。

B. 社會

B1. 僱員權益 (續)

本集團總部實行每週5天及每天8小時的工作制。駐外機構員工的工作時間參照總部工作時間，員工每週休息至少一天。集團員工可根據任職當地的法例享有法定假期，並享有有薪的事假、病假、婚假、產假、看護假及喪假等。為保障女性僱員的權益，本集團向產假員工發放足額工資，哺乳期員工更可享受有每天一小時休息時間。部門主管亦會對產期及哺乳期的員工給予適當的體恤及照顧。

本集團非常重視員工的意見，已設立直接有效的多元溝通渠道，包括：辦公自動化系統(OA系統)、微信群、企業微信群、總經理意見箱、電話、郵件及定期舉辦座談會等，管理層可藉此集思廣益，提升管理效率。報告期內，各個溝通渠道運作良好，管理層與員工一直保持良好的互信。截至二零二零年十二月三十一日止，本集團擁有合共1,002名員工。藥品和保健品分部有362名員工，主要執行銷售、營銷和後勤支援及行政工作等。醫療設備分部由東迪欣負責，從事醫療設備的研發、製造及生產，擁有員工640人。

有關僱傭權益的資料載於本報告第18至19頁「社會表現數據」。

B2. 職業安全

本集團一直非常重視員工的職業安全，員工的安全是本集團的首要考慮。本集團嚴格執行國家的職業安全規定，按照《中華人民共和國企業工傷保險管理條例》，為員工提供適切的保障。本集團除為員工提供安全的工作環境外，並制定員工在工作期間發生突發意外時的應急處理流程，預先作出防範。

另外，東迪欣生產方面由於崗位涉及重型機器操作，對員工的安全構成危險，據此我們已詳細告知員工相關危險因素，並進行嚴格培訓，確保員工能夠勝任工作。同時，本集團會向員工提供相關職業安全用品，派發製作設備操作規程指引。本集團人力資源中心會按國家政策定時作出檢討，提高對職業安全的意識及保障。對於部分容易患上職業病的工作崗位，本集團除對工廠環境進行《職業病危害因素檢測》外，還會為員工在上任前、工作期間及離職前安排身體檢查。

此外，本集團於每年定期組織總部員工參加當地消防部門的消防培訓和物業公司的消防演習，並要求附屬機構每年定期進行同類活動。報告期內，本集團並無發生工業事故。對於經常出差的員工，本集團已為他們購買出差意外傷害保險，使員工得到全面保障，安心工作。

有關職業安全的資料載於本報告第18至19頁「社會表現數據」。

B3. 發展及培訓

人才乃企業成功之本，本集團致力推動員工不斷進修，自我增值，與公司一同精益求精。本集團已有完善的員工培訓和職業發展管理制度，主要由金活商學院負責。學院會根據公司的戰略發展和經營管理的需要，以及員工的資歷及架構作評估，據此制定計劃和預算，並提交總經理和副董事長審批，再落實執行，以及作培訓後評估，掌握員工的學習成果。本集團對於評估辦法和標準亦已制定嚴格規定，以符合集團經營計劃和行銷大綱。員工參與的培訓，均設相關考試或考核，並和員工績效及晉升相關，合格率平均超過九成或以上。

另外，本集團亦為員工提供僱員手冊，按其工作崗位列明僱員的工作職權範圍。僱員於新入職時，必須參與線上學習及線上測驗，瞭解集團的架構及運作、業務範疇、產品功能介紹等，使僱員可以掌握集團資料，更快投入工作。僱員在試用期內必須通過工作評估及測試才可轉為正式員工，合格率为99%。報告期內，本集團舉辦多元化及互動的團建活動，涵蓋線上及線下活動等，活動累計參與人數達76人。我們藉此讓各部門之間多溝通認識，有助建立團隊精神，提高工作效益，以及增加員工對公司的歸屬感。

報告期內，本集團為員工安排的多元化培訓課程，主要包括：銷售體系績效實戰提升項目、新進員工培養項目、金活班人才培養項目、依萊產品知識培訓、文檔管理培訓、流程制度梳理工作、活動核銷工作培訓課程等，費用一律由公司承擔。

有關發展及培訓的資料載於本報告第18至19頁「社會表現數據」。

B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守國家未成年人權益保護法，員工手冊已清楚列明凡年齡不滿18歲一律不予錄用。本集團於招聘時會對應徵者進行身份確認，並核實身份證明文件。倘發現已有聘用未滿18歲的員工，將會立即辭退，並對事件進行調查，如有部門負責人違規，將予以處罰。

本集團與員工的合同均根據當地勞動法和勞動合同法相關規定訂立，包括《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等。合同經雙方協商簽訂，保障勞資雙方權益，員工有權拒絕任何危險的工作安排，集團亦會禁止任何強制勞工的情況。一旦發現，本集團將立即停止相關工作，並進行調查跟進。

B. 社會

B5. 供應鏈管理

本集團對供貨單位的信譽和所提供貨品有嚴格的要求，質量的保證尤其重要。本集團藥品及保健品分部的供應商主要來自製藥公司，而醫療設備分部東迪欣採購的原材料主要包括電子產品及塑膠。本集團對供應商已制定全面監管制度，防止其對環境和社會造成負面影響。本集團與供應商簽訂質保協定，由雙方共同遵守，並定期檢查供應商相關的資質及合規情況，一旦發現問題將馬上終止進貨，並要求召回產品。報告期內，本集團加強了藥品採購情況的綜合質量評審，通過評審，對屢次出現質量問題和信譽不良的企業建立退出機制，確保採購藥品的質量及消費者的權益。

有關供應鏈管理的資料載於本報告第18至19頁「社會表現數據」。

B6. 產品責任

本集團已就代理和分銷的產品制定責任政策，制定相應的崗位職責、設備設施管理制度、衛生和人員健康狀況管理制度等，同時遵守相關產品安全、推廣及其他方面之法例和規則，如《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全實施條例》及《食品標識管理規定》等相關法規及《藥品經營品質管制規範》。

本集團的品質部負責產品健康與安全性，以及標籤的合法性；市場部則負責廣告宣傳，一律嚴格遵守產品說明書及政府相關規定。客戶私隱方面，本集團已建立客戶管理及資料安全庫，設立專門部門管理，定期監測資料及私隱的保安系統。

本集團對於藥品的儲存、養護、銷售過程，一律嚴格按照相應標準或規範，確保藥品沒有變質。此外，所有藥品必須先後經過國家藥品監督管理局的抽檢、廠家自檢及交協力廠商檢驗，合格後方可推出市場。本集團亦已制定藥品不良反應報告和監測、藥品品質風險管理等制度，管控藥品的質量。本報告期內，本集團並無任何產品出現問題。

本集團一直重視知識產權的維護和保障，並針對知識產權進行嚴格管理。本集團建立了內控制度，包括商標及專利管理。此外，本集團與員工簽訂僱傭合同時，一併簽署保密協定，對保密範圍、義務、責任、離職處理等進行詳細規定。

有關產品責任的資料載於本報告第18至19頁「環保表現數據」。

B7. 反貪腐

本集團嚴格遵守國家有關反貪腐的法例，包括《中華人民共和國反貪腐法》和《中華人民共和國反洗錢法》等，積極響應政府廉潔反貪運動。本集團的內部指引已清楚規定員工不得從事涉及利益衝突的活動、濫用職權收受客戶的饋贈，擅自以集團名義謀取利益或消息。本集團已制定完善的申報利益機制，並規定員工必須將業務關聯單位按規定給予的佣金、回扣或贈品主動上繳集團。此外，下級不得向上級領導贈送禮品、紅包等，上級亦不得收受下級員工贈送的禮品、紅包等。審計監察中心和人力資源中心負責聯合監管，一旦發現違規情況，將根據集團的處罰制度作出相應懲處。

此外，本集團商學院負責反貪腐的教育工作，員工透過線上培訓及評核，灌輸正確觀念，並以員工違紀處理通報作出警示作用。本集團亦已設立全面的舉報機制，員工有責任對懷疑個案向上級作出舉報，並必須根據公平、公正、客觀、實事求是的舉報原則，重視證據和調查線索，由審計監查部負責跟進及調查。本集團會不時作出檢討，不斷完善相關制度。於報告期內，本集團並無員工接受貪腐審訊。

有關反貪腐的資料載於本報告第18至19頁「社會表現數據」。

B8. 回饋社會

金活醫藥秉承「效力世人，潤澤蒼生」的企業使命，透過集團旗下的金活關愛健康基金會（「基金會」），宣導「健康中國益起來」的公益精神，一直以來大力推行各項公益善舉，造福社會各界。報告期內，金活醫藥聯合基金會，積極舉辦多個社區關愛活動及公益活動，主要包括如下：

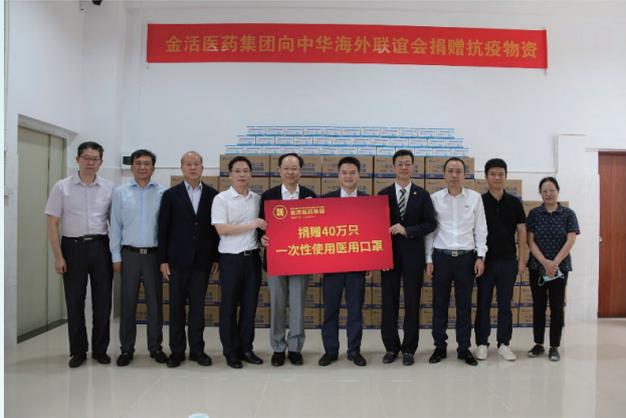
B. 社會

B8. 回饋社會 (續)

二零二零年伊始，疫情突然爆發，本集團秉承「效力世人，潤澤蒼生」的企業理念，積極響應政府號召，扛起醫藥企業應有的擔當，踐行社會責任，攻堅克難，全力復工復產，同心助力戰疫情。為緩解市場上醫療口罩緊缺的問題，本集團與深圳金活利生訂立醫療口罩分銷協議，據此本集團同意作為分銷由深圳金活利生生產醫療口罩於中國及海外市場的獨家分銷商。此後，多次通過中華海外聯誼協會、尼泊爾中華寺等機構向國內及海外僑胞捐贈一次性醫用口罩數百萬個。因集團在抗疫資助方面表現突出，獲《深圳僑報》、中華海外聯誼會網站、深圳政協網站等平台報道，抗疫事跡更入選廣東政協編辦《同舟共濟戰疫情，廣東政協委員抗擊新冠疫情輯錄》。

於本報告期，本集團入選深圳市2018-2019年企業捐贈榜第28位，並蟬聯鵬城慈善捐贈企業銅獎。同時，集團旗下基金會捐贈收入位列社會組織捐贈榜第74位。

B8. 回饋社會(續)



C. 榮譽和成績

本報告期內，本集團獲得以下榮譽和成績：

二零二零年一月，董事會主席趙利生先生榮獲2019年度深圳市政協「優秀委員」殊榮；

二零二零年四月，本集團順利通過廣東省藥品監督管理局審核，獲得《醫療器械經營許可證（三類）》、《醫療器械註冊證》及《醫療器械生產許可證》；

二零二零年五月，本集團董事局主席趙利生先生正式被聘任為深圳市優化營商環境諮詢監督委員會（第一屆）委員；

二零二零年五月，本集團再次榮獲廣東省工商行政管理局授予的「2019年度廣東省守合同重信用企業」，至此，金活公司已經連續六年獲得該榮譽稱號；

二零二零年八月，本集團旗下代理的京都念慈菴榮登2020「健康中國品牌榜·價值排行榜」第18名，品牌價值高達43.79億元。同月，京都念慈菴還入圍了2019年度中國中藥企業TOP 100排行榜第38名；

二零二零年九月，本集團再一次通過深圳知名品牌評價委員會複審，再次被授予「深圳知名品牌」（2020年-2022年）稱號；

二零二零年九月，本集團旗下產品健婦膠囊獲香港知識產權署專利註冊處頒發新專利：預防和治療不孕症的中藥製劑；

二零二零年九月，本集團再獲由深圳市慈善事業聯合會、深圳報業集團、深圳廣播電影電視集團聯合主辦的「鵬城慈善獎銅獎」，並上榜深圳2018-2019年企業捐贈榜的第28位。同時，集團旗下基金會捐贈收入位列社會組織捐贈榜第74位；

二零二零年九月，本集團旗下代理的京都念慈菴一舉獲得兩項榮譽—《2019-2020年度中國家庭常備藥品上榜品牌》榮譽榜單，「中國醫藥企業金手杖榮耀榜—O2O營銷創新案例獎」榮譽榜單；

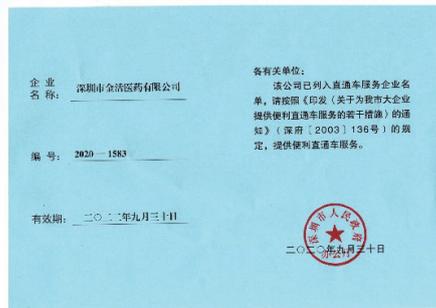
二零二零年九月，本集團通過深圳市人民政府鑑定，進入「深圳直通車企業」名單，進入該名單企業辦理相關政府部門事項時，可享受便捷服務，大大縮短審批時間；

二零二零年十月，本集團榮獲由深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會編撰的《2020深圳500強企業發展報告》中的「2020深圳500強企業」，本集團榮膺第411位；這已是本集團連續三年蟬聯500強榜單；

C. 榮譽和成績

二零二零年十月，本集團獲廣東食品藥品職業學院頒發的「集團產學研合作先進單位」，本公司執行董事兼商學院院長陳樂榮女士榮獲「集團職業教育突出貢獻獎」；及

二零二零年十二月，董事會主席趙利生先生憑藉在進口中成藥領域的傑出貢獻成功入選第四屆「深圳百名行業領軍人物」名單。



公司表現及數據

本集團的環保表現數據及社會指標如下：

環保表現數據

項目	香港聯交所 關鍵績效指標	單位	2020年度
溫室氣體	A1.2		
直接排放(範圍1)(附註1)		噸二氧化碳當量	–
溫室氣體減除量(範圍1)		噸二氧化碳當量	–
間接排放(範圍2)		噸二氧化碳當量	2,485
其他間接溫室氣體排放(範圍3)(附註2)		噸二氧化碳當量	–
直接及間接排放(範圍1、2及3)			
– 以總數計(範圍1、2及3)		噸二氧化碳當量	2,485
– 以密度計(範圍1、2及3)		噸二氧化碳當量／萬元人民幣收入	0.03
有害廢棄物	A1.3		
– 以總數計		噸	0.332
– 以密度計		噸／萬元人民幣收入	0.000004
無害廢棄物	A1.4		
– 以總數計		噸	75.7
– 以密度計		噸／萬元人民幣收入	0.001
能源消耗	A2.1		
所購買電力		千瓦時	2,970,000
燃燒燃料		千瓦時	–
– 以總數計		千瓦時	2,970,000
– 以密度計		千瓦時／萬元人民幣收入	39.85
耗水	A2.2		
– 以總數計		立方米	21,180
– 以密度計		立方米／萬元人民幣收入	0.28
包裝材料	A2.5		
– 以總數計		噸	210
– 以密度計		噸／萬元人民幣收入	0.003

附註：

1. 鑒於本集團的營運不涉及燃料燃燒，本集團未有產生大量範圍1的溫室氣體排放。

2. 鑒於本集團的僱員商旅不多，本集團未有產生大量範圍3的溫室氣體排放。
3. 環保表現數據只包括醫療設備分部之東迪欣，因其進行生產過程，而藥品及保健品分部的業務主要為代理和分銷。
4. 按本集團二零二零年度收入（即人民幣745,383,000元）計算。

社會表現數據

項目	香港聯交所 關鍵績效指標	2020年度
僱員	B1.1	
僱員總人數		1,002
按性別		
男		479
女		523
按僱傭類型		
全職		990
兼職		12
按僱員類別		
高級管理層		39
中級管理層		113
一般及技術人員		850
按年齡組別		
30歲及以下		632
31歲至40歲		220
41歲至50歲		114
51歲及以上		36
按地區劃分		
中國內地		989
其他地區		13
僱員流失人數及比率	B1.2	
按性別		
男		175 (36.5%)
女		168 (32.1%)
按年齡組別		
30歲及以下		242 (38.3%)
31歲至40歲		65 (29.5%)
41歲至50歲		25 (21.9%)
51歲及以上		11 (30.6%)
按地區劃分		
中國內地		341 (34.5%)
其他地區		2 (15.4%)

公司表現及數據

項目	香港聯交所 關鍵績效指標	2020年度
健康與安全		
因工作關係而死亡的人數及比率	B2.1	0 (0%)
因工傷損失工作日數	B2.2	0
發展及培訓		
接受培訓員工總數目及百分比	B3.1	
按性別		
男		381 (47.8%)
女		416 (52.2%)
按僱員類別		
高級管理層		12 (1.5%)
中級管理層		82 (10.3%)
一般及技術人員		703 (88.2%)
每名僱員完成受訓的平均時數	B3.2	
按性別		
男		19.1
女		19.3
按僱員類別		
高級管理層		3.4
中級管理層		7.2
一般及技術人員		20.8
按地區劃分供應商數目		
	B5.1	
中國內地		132
其他地區		17
向供應商執行聘用慣例的供應商數目		
	B5.2	0
產品責任		
已售或已運送產品總數中		
— 因安全與健康理由而須回收的百分比	B6.1	0
— 接獲關於產品及服務的投訴數目	B6.2	0
反貪腐		
提出／已審結的貪污訴訟案件	B7.1	0

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港聯交所關鍵績效指標

層面	披露	披露參照、註釋
A. 環境		
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
		第5及6頁
	關鍵績效指標A1.1	注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。 排放物種類及相關排放數據。
		第5及6頁、環境表現數據第17頁
	關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
		環境表現數據第17頁
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
		環境表現數據第17頁
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
		環境表現數據第17頁
	關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。
		第5及6頁
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。
		第5及6頁

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露	披露參照、註釋	
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第6及7頁
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第6頁及環境表現數據第17頁
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第6頁及環境表現數據第17頁
	關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	第6及7頁
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	第6及7頁
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	環境表現數據第17頁
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第7頁
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第7頁

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露	披露參照、註釋
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。
		第8及9頁
		社會表現數據第18頁
		社會表現數據第18頁
		第9頁
		社會表現數據第19頁
		社會表現數據第19頁
		第9頁

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露		披露參照、註釋
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第10頁
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	社會表現數據第19頁
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會表現數據第19頁
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第10頁
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第10頁
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第10頁
營運慣例			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第11頁
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會表現數據第19頁
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第11頁及社會表現數據第19頁

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露	披露參照、註釋	
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第11頁
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會表現數據第19頁
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會表現數據第19頁
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第11頁
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第11頁
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第11頁
B7：反貪腐	一般披露	一般披露有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第12頁
	關鍵績效指標B7.1	於本年度內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會表現數據第19頁
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第12頁

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露	披露參照、註釋
社區		
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。
		第12至14頁
		第12至14頁
		第12至14頁