

ZALL 卓尔智联

Zall Smart Commerce Group Ltd.

卓爾智聯集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2098.HK

2020

線下市場
科技
金融
交易
供應鏈管理
物流
倉儲

環境、社會及管治報告 2020

二零二零年環境、社會及管治報告

目錄

3	關於本報告
3	報告標準
3	集團業務及報告範圍
4	報告準則
5	環境、社會及管治的理念及願景
5	可持續發展方針
7	環境、社會及管治的管理架構
7	董事會責任
7	風險管理委員會
8	集團法律事務部門
9	持份者參與
10	重要性評估
14	獎項及榮譽
16	可持續營運
16	商業實踐
16	可持續供應鏈管理
17	反貪污
19	產品責任
19	產品健康與安全管理
20	環保採購
20	營銷道德
20	資料私隱保護
21	知識產權
21	人才管理
21	健康與安全
22	發展與培訓
23	員工與薪酬福利
25	平等機會、多元化、反歧視
25	勞工準則

二零二零年環境、社會及管治報告

26	社會貢獻
26	同心抗疫
28	社區投資
30	守護環境
30	應對氣候變化
31	綠色辦公室
32	溫室氣體排放
33	資源使用
33	用水管理
33	能源消耗管理
34	包裝物料
35	環境與天然資源
35	排放物處理
36	廢氣及污水排放
37	有害廢棄物排放
38	無害廢棄物排放
39	報告內容指引

二零二零年環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告乃卓爾智聯集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「卓爾智聯集團」、「我們」或「集團」)的環境、社會及管治報告(「本報告」)，以展示集團於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日(下稱「報告期間」、「本年度」、「二零二零年財政年度」)期間與環境、社會及管治有關的政策、措施及表現。

報告標準

本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七 — 《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)中的要求所編製。ESG指引的新修訂於二零二零年七月後的財政年度正式生效，本年度我們繼續調整報告框架及披露原則，以逐步覆蓋新修訂指引中各個環境及社會範疇內不同層面的一般披露及關鍵績效指標。

集團業務及報告範圍

卓爾智聯集團自二零一五年開始全面啟動互聯網轉型，從線下的商貿業務擴展至互聯網產業，聚力於打造以區塊鏈為平台底層，以物聯網、人工智能、大數據等為基礎設施的新一代面向世界的智能B2B交易平台，並佈局全球供應鏈，以「商業+技術」雙輪驅動，形成智能交易生態圈。集團憑藉自身的傳統商貿業務，有效推進線上線下融合發展，自轉型升級後已構建了農產品、化工、塑料、黑色金屬、有色金屬、能源等交易平台，並為平台提供金融、物業、物流、跨境運輸、供應鏈管理等服務。

本年度，集團繼續秉持「商業+技術」雙輪驅動的戰略，持續加大區塊鏈、人工智能、物聯網等數字技術的研發投入，以集團旗下卓爾智聯研究院為代表的研究機構，在二零二零年度共獲得授權的知識產權達244項，其中發明專利授權26項(包含4項國際專利)。

依托強大的技術研發能力和在農業、鋼鐵、化工、塑料等領域的產業佈局，卓爾智聯集團將數字技術持續落地於商業場景，促進平台信息流、物流、資金流的有機融通，全面打通供應鏈全流程各環節，幫助傳統企業擺脫疫情帶來的沖擊，為產業的中小微企業數字化轉型賦能，努力實現交易的數字化、智能化。

二零二零年環境、社會及管治報告

由於供應鏈管理及貿易為集團的主要業務，當中深圳市中農網有限公司(「中農網」)、HSH International Inc.(「化塑匯」)及上海卓鋼鏈電子商務有限公司(「卓鋼鏈」)收入佔公司二零二零年財政年度的總收入比重近88%，而根據業務性質收入能直接反映營運規模以至相應的環境、社會及管治風險，因此我們將重點披露中農網、化塑匯以及卓鋼鏈的環境、社會和管治數據。集團本年度的收入分布如下：

卓爾智聯集團附屬公司	業務	佔集團總收入比例
中農網	農產品	55%
化塑匯	化工塑料	23%
卓鋼鏈	黑色金屬	10%
其他		12%
合計		100%

報告準則

我們嚴格按照「ESG指引」中列明的四大報告準則編製本報告，包括：

- 重要性：** 我們持續收集持份者意見，並結合重要性評估結果以決定本報告內所涵蓋的環境、社會及管治議題及匯報重點，目的為持份者提供關鍵而有意義的資訊。
- 量化：** 我們參考香港交易所證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的準則進行關鍵績效指標的計量，包括從各部門收集有關環境及社會之數據、進行文件核對及數據運算及披露，最終ESG報告經管理層核實後並提交予董事會審閱。有關所有績效數據計算之標準、方法及假設(如適用)，請參閱報告內的相關章節。
- 平衡：** 本報告如實披露集團的環境、社會及管治信息，確保公正而不偏不倚地呈現我們年內的環境、社會及管治表現。
- 一致性：** 我們沿用了與往年一致的數據統計及換算方式。報告內已披露去年的相關數據，使持份者更清楚了解及有意義地比較集團的環境、社會及管治表現。

二零二零年環境、社會及管治報告

環境、社會及管治的理念及願景

智聯天下生意 服務創造價值

卓爾智聯集團致力於成為全球領先的數字貿易平台，以「新貿易方式」作為切入點，以大數據、人工智能、區塊鏈等數字化技術為應用，構建「B2B交易服務+供應鏈服務+數字技術雲服務」的架構體系，幫助企業降本增效，進一步提升交易效率、倉儲物流效率、資金效率等協同能力。我們通過核心技術和創新模式對傳統產業進行改造和升級，並將數字化資源通過各種形式源源不斷滲透進產業鏈的每一個環節，從需求側貫通至供給側，由以往過度依賴需求側升級至需求提升與供給效率改進並重以釋放產業鏈中的更多價值，通過智能化的方式，讓企業經營變得更智能，從而提高商業效率，改變每個產業的價值鏈，最終達至協助中國乃至世界各地的企業和中小商戶降低交易成本，使他們的採購、分銷、支付、物流等都能獲得最優質的解決方案。

在可持續發展戰略中，集團希望透過升級至線上商品交易平台，有效改善市場的資源配置難題，並利用在線交易模式改變交易習慣，減少環境影響和增加資源利用效率，為社會及其他持份者創造最大價值。

集團期望帶領商品交易業界邁向可持續發展營運，並通過我們的全球智能交易平台，讓交易平滑至簡，讓要素無界流動，「智聯天下生意 服務創造價值」。

可持續發展方針

數字貿易平台

卓爾智聯集團起步於產業地產，後轉向於發展產業商貿批發，已成為全國最大的消費品交易市場營運商之一。2015年，我們開始全面擁抱產業互聯網，由線下到線上線下協同並進發展，逐漸從一家商貿物流龍頭企業轉型為全球B2B智能交易平台的構建者和運營者。未來，在核心業務板塊上，卓爾智聯集團將以「新貿易方式」作為切入點，以大數據、人工智能、區塊鏈等數字化技術為應用，構建「B2B交易服務+供應鏈服務+數字技術雲服務」的架構體系，繼續秉持「智聯天下生意，服務創造價值」的商業理念，履行「讓交易平滑至簡，讓要素無界流動」的使命，做新貿易方式的締造者，致力於成為全球領先的數字貿易平台。

二零二零年環境、社會及管治報告

供應鏈管理

集團持續改良供應鏈管理，包括規範管理要素，進行風險評估，及對供應商設立評估及準入機制，並會在產品線的其他環節包括倉儲及物流進行監督。在基礎的供應鏈提升之上，我們留意到供應鏈對於整體可持續發展進程的影響，包括供應鏈碳排放、物料選擇、供應商工人權益等。因此，我們將致力研究，於現行供應鏈管理框架上加入更多可持續發展元素，進一步強化改善供應鏈監督和透明度，以提升管理成效。

氣候變化

氣候變化不單對環境及生態帶來可見的影響，更改變了社會運作及商業管理模式。根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會(IPCC)於二零一八年發表的報告，我們必須合力於二零三零年前減少45%的碳排放，並於二零五零年達到淨零碳排(碳中和)，以防止氣候變遷帶來嚴重災難。而我們作為供應鏈產業領導者，肩負著成為行業標竿的使命，將密切管控商業營運中對環境的影響，並持續對氣候變化解決方案進行調研，以助轉危為機。

社會投資

集團秉持「取諸社會，用諸社會」的原則，一直以來不斷投入各種公益活動，身體力行，運用集團資源扶助社會上有需要的群體，以改善和提升整體社會福祉。此外，針對後疫情時期各中小微型企業融資困難的困境，集團旗下各平台毅然攜手眾多金融機構推出供應鏈金融產品，如卓鋼鏈的「抗疫復產專項金融支持計劃」以及化塑匯的「助塑貸」等，全流程在線化操作，為他們提供資金以降低疫情對其業務的影響。

企業管治

集團一直保持高規格的企業治理原則，以廉潔及誠信方式經營，確保合規合法。集團亦嚴格跟隨國家可持續發展的政策及方向，制定綠色發展戰略大綱，在運營上做好環保節能、減少污染及提高能源使用效率，將環保納入公司的價值觀與企業文化當中。在企業經營方面，我們關愛員工，致力於建立安全、平等、共融的工作場所讓集團人才發揮所長，並與業務伙伴保持良好的合作關係。展望未來，集團將繼續完善產業鏈生態圈，為環境、社會及各持份者創造更大價值。

二零二零年環境、社會及管治報告

環境、社會及管治的管理架構

董事會責任

可持續發展是卓爾智聯集團願景、使命和核心價值觀的重要一環，並深受集團董事會重視。董事會為集團的可持續運營肩負全責，其職責包括制定集團整體的可持續發展策略，領導及監控集團的可持續發展表現，並就相關策略向管理層提供指引，以及為集團的環境、社會及管治事務承擔責任。

董事會制定集團整體的環境、社會及管治管理框架，並將實際管治及執行權力下放至集團及各部門的高級管理層。管理層需因應集團的環境、社會及管治理念，將環境、社會及管治元素融入日常運作考慮當中。管理層亦需各自為其職能轄下營運所涉及的环境、社會及管治事項識別及評估風險及機遇，並向董事會匯報。

為了更有系統地管理集團內部風險，我們建立了由部分董事會成員及風險管理監督小組組成的風險管理委員會及法律事務部門，就識別、評估及管理重大風險提供指引。透過該機制，我們確保把營運中有關環境、社會及管治的風險減至最低並獲妥善處理。董事會的審核委員會會於年度會議中評估集團整體的風險，同時確保設有適當和有效的內部監控系統，詳情可於集團的「企業管治報告」中查閱。另外，董事會亦會審批集團環境、社會及管治報告內的披露資料，以確保報告內容準確、及時和切實地反映集團的環境、社會及管治表現。

風險管理委員會

集團的風險管理委員會負責統籌及處理風險相關工作，包括有關環境、社會及管治風險的管理事項。風險管理委員會的主要管理事項及職責為：

- 督導企業風險管理文化的培育；
- 制定風險管理策略；
- 審批風險管理組織機構設置方案及其職責；
- 審批集團風險管理制度、風險控制流程；
- 監督高級管理層開展全面風險管理工作；
- 審批全面風險管理報告；
- 審批全面風險和各類重要風險的信息披露；
- 審批重大決策、重大事件的風險評估報告和重要業務流程的運行機制和判斷標準；及
- 其他應由集團風險管理委員會承擔的與風險管理有關的職責。

二零二零年環境、社會及管治報告

委員會會定期召開會議，向董事會報告集團有關環境、社會及管治風險的表現及有關的最新發展動態，並商討如何檢討及優化現行的環境、社會及管治管理方針。委員會主任也會根據需求召開臨時會議，以確保能夠有效並及時糾正有關環境、社會及管治的問題與風險。

本年度集團繼續深入建設各業務平台的風險管理體制，包括加強培育各業務平台的風險管理文化、統一、梳理及完善業務平台的風險管理規章制度、指派風險管理專責人員及明確其職務配置、加強集團風險管理信息收集及匯報機制等等，以提升集團對於風險的預測和處理能力。

集團法律事務部門

集團重視企業合規，並已設立法律風險防範機制，對於業務的合規形成由管理層主導、法律事務部門執行、法律顧問提供專業意見、全體員工共同參與的法律風險責任體系。集團的法律職能部門由二零一九年的風險控制部轄下法務事務二級部分離為獨立的法律合規部，更體現集團對法律合規事務的重視。法律合規部由具法律背景的相關員工組成，以監督集團的合規職能及狀況。該部門的主要職責包括：

- 起草、審核、修改集團各類合同模板、法律文件(包括但不限於合同、協議、公函等文本)；
- 為集團管理層、各職能部門、控股及參股子公司提供必要的法律諮詢和指導；
- 參與集團對外投資及併購活動的法律盡職調研工作；及
- 負責企業外聘律師的聯絡及管理工作，協助外聘律師進行司法訴訟。

業務部門的日常合規管理程序有以下主要事項：





- 業務部門所有的業務合同協議等，均需要相應的法務合規部門審批通過，降低合同履約風險；
- 法務部組織法律法規等培訓，增強業務部門合規意識；
- 法務對業務提供法律諮詢支持和指導，聯繫對接外部法律專業機構，支持業務發展；及
- 集團風險控制部對各部門進行合規性檢查，內部審計中心則定期對集團下屬公司進行審計，並提出專項改進建議，其後督促改進表現。

二零二零年環境、社會及管治報告



持份者參與

持份者的參與對集團實現可持續發展甚為重要，因此集團特別建立了多方面的溝通渠道，持續與集團內部相關部門及外部持份者溝通，從而明白經營業務時對各持份者的影響，並了解社會各界對集團有關環境、社會及管治的期望。

通過定期的通訊、調查及社區活動等多種溝通渠道，集團因而知悉業務的風險、機遇和可改善範圍，有助我們滿足持份者的需求。集團將重要持份者歸類為以下六大組別，並於下表列出集團與各持份者的溝通方法：

持份者	持份者的重要性	溝通渠道
員工 	員工為公司最重要的資產，因此我們密切關注 員工重視的可持續發展議題	<ul style="list-style-type: none"> • 內部電郵及刊物 • 網站與社交媒體 • 會議 • 工作表現評核 • 員工參與活動
客戶 	與客戶可持續發展期望對接能鞏固合作關係， 達至長遠共贏	<ul style="list-style-type: none"> • 集團網站 • 客戶服務熱線 • 客戶問卷調查 • 面談及會議
投資者及股東 	響應投資者及股東期望，追求及締造長遠且穩 定財務回報	<ul style="list-style-type: none"> • 股東周年大會 • 年度及中期報告 • 新聞稿和公告 • 投資者關係網頁
供應商及業務伙伴 	供應商的表現對集團整體可持續發展績效有重 大影響，因此我們必須與供應商及商業伙伴於 重要議題上共同合作	<ul style="list-style-type: none"> • 年度及中期報告 • 業務會議 • 審計和評估 • 實地考察

二零二零年環境、社會及管治報告

持份者	持份者的重要性	溝通渠道
 <p>政府及監管機關</p>	<p>作為盡責的企業，政府及監管機關的政策法規對我們至關重要，因此我們保持與相關機關的緊密聯繫</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 政府法規網站 • 政府公眾諮詢 • 監管機關溝通郵件
 <p>社區團體、傳媒及公眾</p>	<p>我們重視社區上大大小小的聲音，並期望透過集團商業活動以及社區投資提高人民生活素質</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 網站及社交媒體 • 新聞稿 • 企業社會責任活動

重要性評估

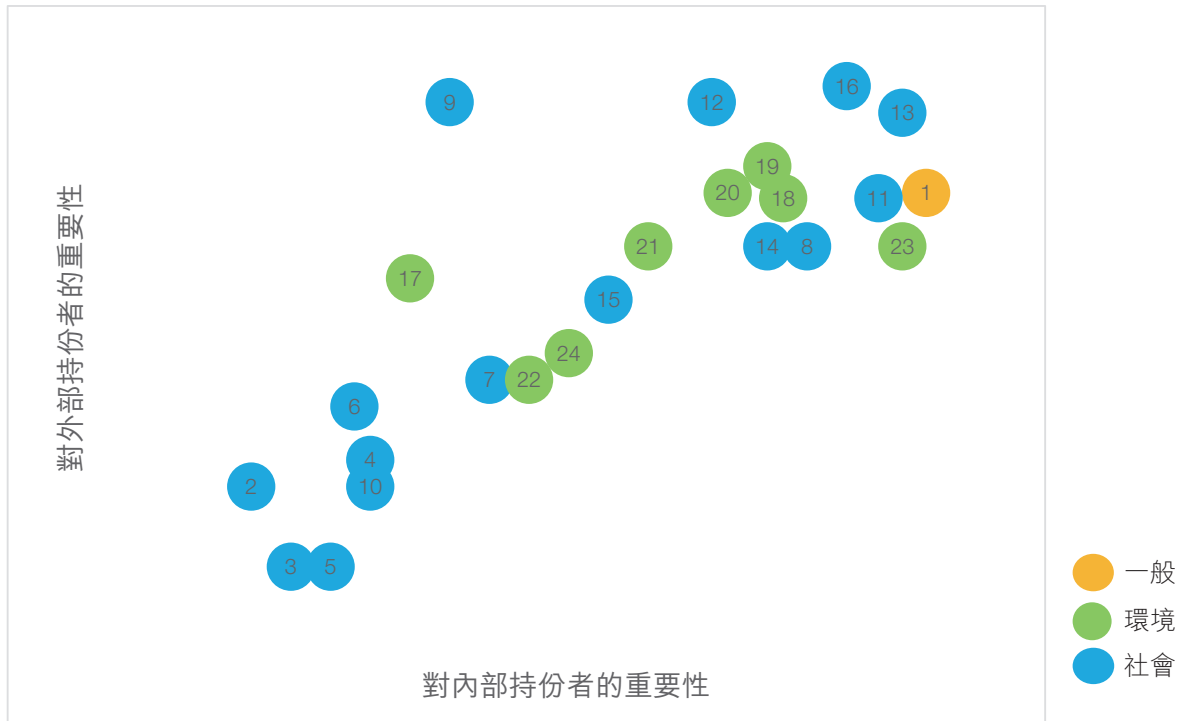
為識別集團營運時所涉及的重大環境、社會及管治議題及其優先次序，集團採用以下四大步驟，從多角度釐定相關議題及其重要性。

- 識別潛在環境、社會及管治議題：透過參考ESG指引及同業對標分析，羅列出潛在的環境、社會及管治議題。
- 持份者參與：以問卷調查方式，調研集團內部及外部持份者對於每個環境、社會及管治議題的重要及相關程度，從而評估出集團整體而言重大的環境、社會及管治議題。
- 重要性排序：根據持份者評估及分析結果，建立環境、社會及管治議題重要性排名。
- 管理層確認：集團管理層確認重大環境、社會及管治議題，以及將該議題與集團關鍵績效指標進行連結。

二零二零年環境、社會及管治報告

二零二零年卓爾智聯集團重要性矩陣

基於對卓爾智聯集團自身特點及外部社會責任環境的分析，我們梳理出卓爾智聯集團社會責任的核心議題，並通過內部研討和外部問卷調研及訪談的方式對核心議題進行排序，建立以下二維矩陣，作為集團履行社會責任的重要參考。



- 1 合規性
- 2 供應鏈風險管理
- 3 產品及服務責任
- 4 反貪污
- 5 員工健康與安全
- 6 發展及培訓
- 7 資料私隱保護
- 8 就業及薪酬福利

- 9 客戶健康與安全
- 10 多元、平等及反歧視
- 11 防止童工或強制勞工
- 12 知識產權
- 13 綠色辦公室
- 14 社區投資
- 15 環保採購
- 16 廣告及標籤

- 17 有害廢物排放
- 18 用水管理
- 19 能源消耗管理
- 20 環境與天然資源
- 21 廢氣及污水排放管理
- 22 溫室氣體排放
- 23 無害廢物排放
- 24 氣候變化管理

二零二零年環境、社會及管治報告

在以上24個可持續發展議題中，我們透過內部研討和外部問卷調研及訪談的方式排序後得出十個高重要性議題，以下為集團對該十項議題的回應。

重要議題(1為最重要)	集團的回應	相關披露章節
1. 員工健康與安全	守護每一位員工的健康與安全為我們的首要重任，為營造健康而安全的工作環境，集團制定了全面的健康與安全政策。	健康與安全
2. 供應鏈風險管理	集團持續改良供應鏈管理，包括規範管理要素，進行風險評估，及對供應商設立評估及準入機制，並會在產品線的其他環節包括倉儲及物流進行監督。我們亦會繼續確保交易平台上的產品滿足國家的質量及環保標準，以可持續方式伸展供應鏈。	可持續供應鏈管理
3. 合規性	集團重視企業合規，並已設立法律風險防範機制，對於業務的合規形成由管理層主導、法律事務部門執行、法律顧問提供專業意見、全體員工共同參與的法律風險責任體系。	董事會責任
4. 就業及薪酬福利	集團重視人力資源管理以招攬及保留人才，讓每位員工在安全的工作場所內發揮所長。集團持續為人才提供優於市場的僱傭待遇，亦舉辦多項培訓活動，啟發員工潛能並提升其專業知識。我們亦持續擴大人才招募方式，並會考慮引入選拔機制以物色內部的有能之士晉升重要職位。	員工與薪酬福利
5. 多元化、平等機會及反歧視	集團積極推進內部公平競爭，支持員工多元化發展，不因種族、性別、年齡、婚姻狀況等原因而歧視或解僱員工。	平等機會、多元化、反歧視

二零二零年環境、社會及管治報告

重要議題(1為最重要)	集團的回應	相關披露章節
6. 反貪污	集團嚴格遵守《卓爾標準》中列明的反腐敗、反賄賂原則，並執行員工紀律監察，重點審查集團的資產購置、招標及投標、工程建設、人事管理、招商合作、財務報銷、收受禮品禮金等經營環節，及監督關鍵職位人員，強化反貪腐及舞弊制度建設，以制度推進企業廉潔反腐。	反貪污
7. 客戶健康與安全	我們高度關注產品質量與運輸安全的問題。公司對供應商和進貨渠道均有嚴格限制，對產品性能、標準、牌號等都要求嚴格按合同執行，從各方面保證產品質量，以確保客戶健康。	產品責任
8. 產品及服務責任	我們嚴格的產品質量檢查機制有助確保產品質量，通過關注監察市場價格及交易量，並與客戶時刻保持緊密溝通，有助我們了解客戶需求。集團亦會制定業務相關的員工培訓課程，確保各個子公司的員工了解行業最新信息、技術與知識，進一步提升服務水平。	產品責任、營銷道德
9. 資料私隱保護	集團高度重視保護個人信息，包括員工、客戶、供應商的個人及企業資料等，並深明有效的資料私隱保障措施為企業誠信經營，以及客戶關係健康發展建立保障。	資料私隱保護
10. 綠色辦公室	集團已在營運辦公室中融入綠色環保的考慮，包括制定環保政策、監察能源及資源用量，向員工推廣綠色出行、綠色辦公室及綠色生活方式等等。未來我們會繼續增加環保措施，達至更佳的環保表現。	綠色辦公室

二零二零年環境、社會及管治報告

獎項及榮譽

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
卓爾智聯集團 有限公司	入圍商務部「首批線上線下融合 發展數字商務企業名單」	商務部	國家級榮譽
	「疫情防控市場保供突出貢獻企業」 榮譽稱號	武漢市新冠肺炎疫情防控指揮部 物資保障組	市級榮譽
深圳市中農網 有限公司	2020中國企業500強	中國企業聯合會、中國企業家協會	國家級榮譽
	2020中國服務業企業500強	中國企業聯合會、中國企業家協會	國家級榮譽
	2020年中國產業互聯網獨角獸	B2B內參、中國產業互聯網 秋季峰會組委會	國家級榮譽
	2020年中國產業互聯網百強企業	B2B內參、托比產業互聯網聯盟	國家級榮譽
	2020深圳行業領袖企業100強	深圳市行業領袖企業發展促進會	市級榮譽
	2020深圳500強企業	深圳市企業聯合會、 深圳市企業家協會	市級榮譽
	商務部第二批數字商務企業	商務部電子商務和信息化司	國家級榮譽
	2020年億邦動力「雙千億獎」	億邦動力	產業榮譽
	「支持供應鏈從農業鏈穩定升級」 優秀平台服務商	萬聯網	產業榮譽
	2020年供應鏈金融網絡評選TOP50 第11位	萬聯網	產業榮譽
深圳市知名品牌	深圳工業總會	市級榮譽	

二零二零年環境、社會及管治報告

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
上海卓鋼鏈電子商務有限公司	2019年度嘉定區現代服務業綜合實力銀獎	上海市嘉定區人民政府	區級榮譽
	上海市和諧勞動關係達標企業	上海市人力資源和社會保障局	市級榮譽
	上海藍天經濟城2019年度綜合實力金獎	上海藍天經濟城	經濟開發區榮譽
	先進工會組織	南翔鎮總工會	工會榮譽
	上海市AAA級守合同重信用企業	上海市合同信用促進會	信用等級認證
	2020上海企業100強(第64名)	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、解放日報社	市級榮譽
	2020上海服務業企業100強(第40名)	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、解放日報社	市級榮譽
	2020上海民營企業100強(第26名)	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、解放日報社	市級榮譽
	2020上海民營服務業企業100強(第20名)	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、解放日報社	市級榮譽
	2020上海百強成長企業50強(第2名)	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、解放日報社	市級榮譽
	2020中國產業互聯網百強	中國產業互聯網秋季峰會組委會	市級榮譽
	上海市「貿易型總部」稱號	上海市商務委員會	市級榮譽
	2020長三角服務業企業百強榜	長三角三省一市企業聯合會	長三角排名
	2019年度鋼鐵產業互聯網領軍企業	中金協產業互聯網專委會	協會榮譽
	千峰獎—千億營收	億邦產業互聯網大會	產業榮譽
	2021中國供應鏈金融生態優秀現代供應鏈服務商	萬聯供應鏈金融研究中心	協會榮譽
	第一屆數字化倉庫解決方案大賽二等獎	中國物流與採購聯合會&江蘇銀行有限公司	競賽排名
	中物聯全國數字化倉庫企業試點	中國物流與採購聯合會	試點單位

二零二零年環境、社會及管治報告

可持續營運

商業實踐

可持續供應鏈管理

卓爾智聯集團的成功有賴於我們穩健的供應鏈管理體制，讓我們能快速地在全球搜羅各式各樣品質優良、價錢合理、供貨充足的貨源，以供應予卓爾智聯集團生態圈的數十萬客戶。我們一直致力確保商品貿易平台上的貨品物超所值，維持卓爾智聯集團品牌的信譽及優質保證。因此，我們極為重視可持續供應鏈管理，目的讓貨品從源頭、包裝、物流、交付等環節均高效而有價值。供應鏈的穩定及可持續性亦有賴於供應商的業務質素，供貨表現及就環境及社會方面的管理措施。集團已每年評估供應鏈風險，並設有系統化的管控措施以降低供應鏈風險。

供應鏈質量及風險管理

由於集團子公司營運方式及涉及的產品性質不同，各子公司都有自己對應的供應鏈管理機制。整體而言，我們會對供應商進行審查以挑選產品及經營狀況表現出眾的供應商、制定清晰而保障集團權益的合約條文、定期抽樣檢查來貨品質、持續監控供應商的履約表現、更新風險評估結果並及時採取適當風險緩解措施。

集團旗下所有的子公司均設有風險管理部門，以審核供應商的盡職調研結果，並結合第三方數據庫的查詢結果完善供應商信息，及將供應商信息錄入至子公司的信用評估模型中，計算出供應商信用分值及可行的交易額度，最終由風險管理部門負責人確定實際交易額度。下列我們列舉了旗下主要子公司的供應鏈管理政策。

中農網

中農網的審批團隊一直確實做好把關工作，以確保農產品的質量與安全。所有供應商在取得線上交易資格前，需提供供國內法定之「食品流通許可證」。經過基本的資歷審查後，公司根據《白砂糖》GB/T317-2018 國家標準對採購白糖進行抽樣質檢，並形成白砂糖抽樣檢驗報告單，確保白糖質量滿足國家標準。公司會再對之進行一系列的審批過程，以確保該供應商符合集團的供應商管理政策。此外，公司每年會定期對供應商資質進行評估覆核，對不符合條件的供應商不再予以合作。

卓鋼鏈

卓鋼鏈已對供應商及客戶建立一套完善的評價體系，嚴控供應商以及產品質量風險。表現良好的供應商及客戶會列入白名單中，公司亦會定期審視白名單企業的安全性。而公司亦定期審核白名單中的供應商，並引導供應商入駐卓鋼鏈交易平台，公開貨物銷售價格，接收公眾監督。除此之外我們會對卓鋼鏈上的每筆交易的價格進行嚴格審查，以確保採購價格與市場價格持平，避免平台使用者的權益受損。

化塑匯

化塑匯對原料供應商進行嚴格篩選，通常選擇市場知名度高、規模大、產品質量進入穩定階段的公司或中大型貿易商進行合作採購。因採購的產品都是大廠生產的化工塑料標準品，因此質量均有一定保障。若有客戶對質量產生異議，公司會全面協調以處理個別產品質量。公司亦會對供應商作定期評級，評級不達標的供應商，公司會與其終止續約。

二零二零年環境、社會及管治報告

在疫情期間，我們亦密切監控市場價格變化和保證金比例，確保及時跟蹤上下游按期履行合同。對於部份過往交易表現良好、業績穩健的客戶，集團會在評估風險承受能力後酌情給予一定限額的寬限期，支持供應商恢復生產，與其共度時艱。此外，我們亦以彈性方式管理供應鏈，與業務伙伴以電話、微信方式溝通，使業務的對接方式更為靈活而不受疫情影響。

我們於本年度進一步擴大供應鏈及完善供應商的入庫準則，於報告期間，集團的供應商數目如下：

地區	2020年供應商數目	2019年供應商數目	2018年供應商數目
華北區域	340	1,264	742
東北區域	496	140	85
華東區域	3,830	11,440	9,965
華中區域	265	312	256
西北區域	259	89	45
南方區域	475	1,128	1,579
其他	0	226	1

反貪污

誠信與廉潔的企業原則

集團嚴格遵守《卓爾標準》中列明的反腐敗、反賄賂原則，並執行員工紀律監察，重點審查集團的資產購置、招標及投標、工程建設、人事管理、招商合作、財務報銷、收受禮品禮金等經營環節，及監督關鍵職位人員，強化反貪腐及舞弊制度建設，以制度推進企業廉潔反腐。集團的紀律監察工作結合常務巡查和專項檢查，監察項目包括工程質量與安全管理、招投標管理、採購管理、資產管理、檔案管理、考勤管理、合同管理等等。

每個員工在入職前都必須簽訂《員工廉潔協議》，使員工明白及遵守集團的廉潔要求，防範職業道德風險，保障集團及員工的合法權益。集團會為董事及員工提供反貪污培訓，而培訓材料會上載至內聯網，讓員工可以時刻查閱及學習，加強其廉潔反貪意識。所有員工須在入職前、參與採購及進行其他關鍵業務環節時申報個人利益，避免出現利益沖突情況。

二零二零年環境、社會及管治報告

此外，集團設立舉報電話和郵箱，讓集團及各子公司人員可以具名或匿名的方式，直接向集團首席執行官舉報不法及違規事件。集團的風險管理部門旗下已設立內部審計中心，對各子公司業務經營進行內部審計，集團絕不姑息任何內部人員違法違規行為，在調查屬實後會進行紀錄處分，並移交至執法機關處理。集團的風險管理部門已發佈適用各個子公司的舉報獎勵計劃，如中農網的《中農網集團員工舉報獎勵辦法》，對舉報違法違規行為，為公司挽回重大損失的員工，給予一定的物質獎勵，並對舉報人予以保護，防止受到不公正的對待。

為進一步倡導公司企業價值觀，規範員工行為，營造良好的作業環境和企業文化氛圍，杜絕損害客戶和公司利益行為的發生，卓鋼鏈於年內《制定卓鋼鏈紅黃線管理規定》，根據違紀行為性質和行為後果的嚴重性劃分出紅線、黃線和警告，處罰標準對應為辭退／開除、留職查看和通報批評。全體卓鋼鏈員工已接受並通過管理規定的培訓，相關的規條亦加入在新員工培訓課程中，並規定新員工必須通過考核方可轉正。而化塑匯亦加大力度執行及推廣其《六不準》員工廉潔守則，當中包括不得向上級送禮；不得利用職務便利；不得利用父母、配偶等與自己利益相關人士與公司進行交易；不得私自與客戶進行交易；不得洩露公司商業秘密，不散佈不實資訊及謠言以及管理人員不得隱瞞團隊的違法違規，如有必須上報。

集團透過制定的《員工行為準則》，在項目管理、人事管理、行政管理及財務管理等方面規定員工行為及紀律準則，並由人事管理部門定期審查相關章程內容，確保章程設計符合國家及行業標準，以彰顯集團對實踐誠信及廉潔的經營原則，並全面遵守國家相關法律法規，包括《中華人民共和國懲治貪污條例》、《中華人民共和國民法總則》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》各項條例，把反腐敗及廉潔政策納入集團未來發展規劃當中。於本報告期間內，集團並無發現任何違反防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的適用法例法規的情況。

二零二零年環境、社會及管治報告

產品責任

產品健康與安全管理

中農網

中農網建立的質量管理體系已取得ISO9001認證，於軟件設計開發以及農產品信息服務方面得到國際標準認證。在網上交易的農產品(以白糖為主)，涉及食品安全風險，因此我們特別關注產品健康與安全的問題，並承諾為產品的安全性負上責任。

上游供應商所提供的白糖雖已達到國家標準，為進一步提高安全性，在貨物正式供予客戶使用前，我們還會對白糖進行至少兩重的檢測程序。公司會於內部實驗室進行質檢，確保白糖符合國家標準，以及不含有害雜質。另外，位於深圳市的中央機關亦會每月進行隨機抽查，到目前為止，並未發現過任何重大品質問題。

卓鋼鏈

鋼材本身帶有質保書，卷板每一卷帶有鋼卷號，可從上游供應商一直追溯到生產廠家。卓鋼鏈雖不直接參與產品質量檢驗，但會委託第三方倉庫對件數、重量、材質、型號、質量等進行驗收，驗收無誤後才進行入庫操作。鋼材的質保書或鋼卷號，與倉庫的專業性驗收，對鋼材品質形成了兩道防綫。如出售的鋼材存在質量異議，經第三方機構鑒定後，卓鋼鏈會對客戶的損失進行賠償，再向供應商進行追索賠償。公司會每日追蹤市場價格變化和行情走勢，確保平台上的鋼材價格及貨物量合理並能滿足市場所需。

化塑匯

化工塑料材料和製成品涉及各行各業，因此公司關注原產產品質量與運輸安全的問題。公司對供應商和進貨渠道均有嚴格限制，對產品性能、標準、牌號等都要求嚴格按合同執行，從各方面保證產品質量。化塑匯的上游供應商必須為大型生產商，產品須符合國家及市場標準，及與專業運輸公司保持長期合作關係。到目前為止，化塑匯並未發現過任何重大質量或運輸安全問題。產品質量檢定由客戶完成，如有異議，公司會同步反饋予上游供應商，由供應商複檢，並提供調查報告。二零二零年內公司並未發生產品回收事件。

服務投訴

如客戶在交易的過程中遇到任何問題，集團設有二十四小時的客戶服務中心提供線上諮詢服務。而在每個地區亦設有區域客戶經理，以回覆客戶提出的意見及問題，並為客戶提供面對面的協助及解難服務。當出現客戶投訴事件，營運部門會統一收集並記錄，協助調查投訴成因，回覆投訴人調查過程、跟進處理方式及結果，確保客戶滿意，並維持投訴處理流程公正、公平和公開。我們亦會定期審視客戶意見，有需要時會建立及執行改善措施。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與產品健康及安全，以及服務投訴相關的法律法規情況。

二零二零年環境、社會及管治報告

環保採購

集團全力支持國家的可持續發展政策及理念，並將環保要素融入於供應鏈管理當中。我們確保平台上的產品通過市場的質量檢查、達到或超過國家標準。我們高度歡迎並推廣具環保、質量及相關資歷的供應商，在物流運輸過程中，我們亦會安排專業及具資格的運輸公司承運，確保減低運輸排放，從源頭推行綠色環保供應鏈服務。

我們在日常營運中亦支持環保採購，員工響應集團的環保理念，行政部門人員會優先選購合乎環保及高能源效益的產品，在挑選物品時，我們會考慮物品會否較易循環再造、耐用、用再生物料造成、低污染排放、無毒及容易分解，並盡量避免購買不必要的物品。

營銷道德

廣告與標籤

為確保與客戶保持互信及真誠的營商關係，集團嚴格跟進各子公司的行銷、廣告及銷售活動，確保均以合法、公正及誠實的方式描述我們的產品與服務。所有正式的廣告及宣傳活動必須由集團公關部或子公司公關部經理核准。我們嚴禁採用不實、誤導或欺騙的宣傳方式。集團明白並強調商業信譽的重要性，並將秉持崇高的營銷道德，透過上述的營銷道德措施，集團嚴謹遵守《中華人民共和國廣告法》、《網絡商品交易及有關服務行為管理暫行辦法》、《第三方電子商務交易平台服務規範》等法律條例要求。於本報告期間內，集團並未發現任何違反與產品廣告及標籤相關法例法規的情況。

資料私隱保護

集團高度重視保護個人信息，包括員工、客戶、供應商的個人及企業資料等，並深明有效的資料私隱保障措施為企業誠信經營，以及客戶關係健康發展建立保障。由於集團於經營業務時須收集及使用到客戶或消費者個人資料，因此集團非常重視個人資料的管理及維護。除了與客戶簽訂保密協議外，未經同意的情況下我們不會轉移或披露客戶資料。集團亦制定了完善的資料私隱保密管理制度，對數據系統內資料的存取、查閱及修改等動作進行分級管理，明確員工的管理權限，並建設具多重密碼及防火牆保護的資料信息數據庫，保證私隱資料安全。所有員工、客戶及相關方的個人資料均受到《中華人民共和國民法通則》、《個人信息保護法》及其他保障個人資料使用權及私隱的法律法規所保護。於本報告期間內，集團並未就其提供的產品和服務發現任何違反與資料私隱相關法例法規的情況。

二零二零年環境、社會及管治報告

知識產權

我們欣然作為國內數字科技先驅，集團年內共獲得授權的知識產權達244項，其中發明專利授權26項(含4項國際專利)。知識產權對於我們至關重要，集團尊重及保護知識產權以擁護公平競爭及提升經濟和社會效益，集團已設立《專利申請工作管理制度》以保護集團的獨有研發成果。一旦發現任何侵犯集團專利的行為，我們會要求對方作出賠償或支付知識產權使用費，若情況嚴重會遁法律途徑追究，維護公司正當權益。此外，我們亦要求全體員工守護有形及無形資產，在使用他人的研發成果時必須取得授權，如有發現我們會對涉事員工進行處分。

我們亦要求集團的子公司遵守所有知識產權保護原則，如卓鋼鏈作為國內黑色大宗商品產業互聯網集成服務平台，平台設計涉及多種網絡專利技術如區塊鏈、大數據、SAAS等，因此知識產權為我們重點關注議題。卓鋼鏈的知識產權政策涵蓋所有自主研發以及第三方專利技術，如要求開發員工需及時申請、註冊公司自主知識產權；編製涉及知識產權開發、授權使用的相關合同時明確相關技術權屬；並密切關注公司日常運營，避免侵犯他人知識產權。

人才管理

健康與安全

於集團而言，守護每一位員工的健康與安全為我們的首要重任，為營造健康而安全的工作環境，集團制定了全面的健康與安全政策、設立職業安全相關的標牌和指示、定期檢查工作場所及進行消防安全應急演練。集團旗下平台卓鋼鏈為員工提供體檢福利，並每年安排員工進行體檢。此外，集團亦會定期舉辦職業安全會議，設立「一無一降」(無重大安全事故、一般安全事故下降)目標，確定職業安全負責人，以持續提升集團的職業安全表現。

在日常的職業健康及安全事務方面，集團主要的供應鏈管理業務並不屬於高危工種，員工多於集團的辦公室及個別外部地區工作，因此集團設立了《消防安全管理制度》，以強化辦公室員工的消防安全意識以及規範集團消防安全管理。我們為各工作場所及辦公區域建立了完善的消防安全檢查流程，行政人事部下班前需檢查各部門的插座、電腦、飲水機、門窗是否關閉。如發現電器或門窗未及時關閉，需對負責人進行警告並要求整改，二次違規者將予以處罰。除了日常的辦公區域防火檢查，集團亦會定期聯絡當地消防部門安排火警及意識演習，以提高員工危機意識。

集團以及集團所有子公司進行建築工程時，嚴格依照內部的《工程項目實操手冊》，其中包含量化的項目安全與職業健康管理評價表、行為管理、現場標準化管理、事故應急管理、施工現場安全管理、個人安全防護用品管理使用指引等。集團亦會檢查建築項目的安全工作，如有否根據建築消防要求安裝煙霧探測器、定期檢修維護消防設備和應急照明設備等；集團工程管理有關條例規定員工進入施工現場務必佩戴安全帽，易引發危險的物品一律禁止帶入施工現場。

二零二零年環境、社會及管治報告

集團為了有效遵守國家的《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》及其他相關法律法規，制定了《卓爾標準》內的《勞動紀律及安全管理》詳述各項辦公室安全事項以及應變措施，連同上述集團制度一併保障員工利益、身心健康。於本報告期間內，集團並無發現任何違反與提供安全工作環境及保護員工免受職業危害相關的適用法例法規的情況。

基於以上措施，我們有效保障員工安全，我們連續三年(二零一八、二零一九及二零二零年度)錄得零宗因工受傷或死亡個案。

發展與培訓

集團通過設立《員工培訓管理》，建立了良好的員工培訓制度，為員工提供多元化的培訓課程。針對培訓對象主要採用內部培訓的方式，持續學習與發展政策包含新員工入職培訓、崗位職責培訓、業務技能培訓、管理技能培訓、專業技能培訓及其他教育培訓與進修。

本年內，我們的培訓活動結合線下集中培訓及線上網絡課程，線上網絡課程包括新員工入職培訓、職業技能提升培訓，保障每位員工隨時隨地學習課程。線下集中培訓則包括業務場境培訓、崗位技能提升課程、企業文化建設、中高層管理能力提升培訓、等等，讓員工能親身參與培訓，獲得更優良體驗。集團也會不定期組織一些員工培訓活動，讓員工能夠及時吸收行業新知識，提升自身水平。

我們會為員工提供培訓的經濟支持，鼓勵員工考取職務相關的專業證書，並給予相應的補貼。集團設立了嚴格的培訓考勤制度，建立培訓檔案，並將培訓成績和個人績效考核、升職、調薪等掛鉤，記錄和監控培訓效果。

員工培訓	2020		2019	
	受訓員工百分比	平均培訓小時	受訓員工百分比	平均培訓小時
性別				
男	79%	22	53%	8.24
女	74%	22	38%	4.66
職級類型				
一般員工	75%	21	47%	4.25
中級員工及管理層	85%	24	53%	5.97
高級管理層	79%	27	40%	12

註： 集團由二零一九年起擴闊社會數據收集範圍以覆蓋培訓數據，因此我們只提供二零一九年及二零二零年數據。

二零二零年環境、社會及管治報告

員工與薪酬福利

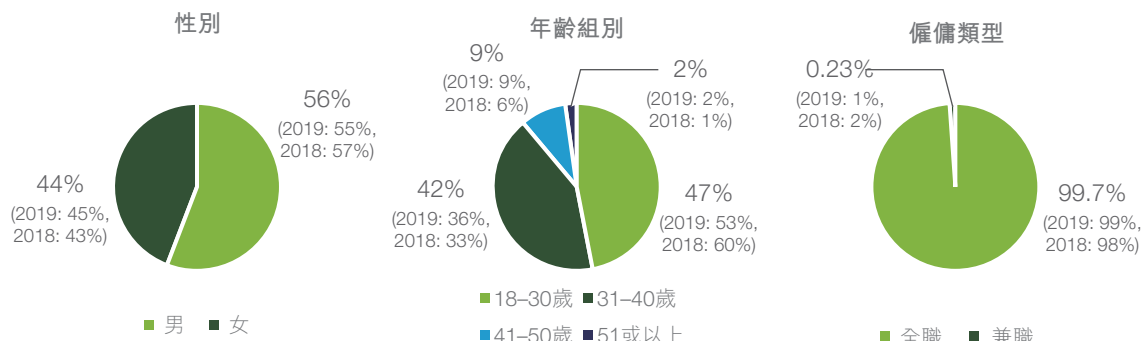
員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期

集團重視人才，堅持以人為本、績效獎勵、公平、公開、公正的人員管理原則。為了吸引及挽留優秀人才，集團採用了在同行業中具有競爭力的薪酬福利待遇，堅持績效獎勵和內部公平，並向僱員提供在職培訓及平等長遠的發展機會。

管理層制定僱員薪酬時，制定了《人事獎勵與處分管理》、《薪酬績效制度》及《績效考核辦法》等制度，綜合考慮外部經濟環境與同行業薪酬水平，使集團薪酬具有一定市場競爭力和行業優勢，同時考慮內部同崗位的公平性、差異性及競爭性，並結合個人績效，採取年度考核及月度考核相結合，將績效考核結果納入工資釐定考慮，充分激勵員工的工作積極性，同時設立了績效考核工具，綜合考核員工的業績能力。

同時，集團確保每位員工擁有合理工作時間及假期，包括法定節日假期、婚假、產假、陪護假、哺乳假、年休假、帶薪病假等。集團設立的加班管理規定了員工的加班工時，其中規定工作日加班時數一般每日不得超過3小時，特殊情況每日不得超過5小時，每月累計加班上限為36小時。集團的招聘、解僱、工作時數、假期等都遵從《中華人民共和國勞動法》、及其他適用的相關法例法規執行，確保每個程序都合法合理。這些制度分別完整體現在集團的《員工招聘管理制度》、《員工休假制度》、以及《員工福利標準》內，確保每位員工在工作的同時，能夠達到良好的工作與生活平衡。對於離職員工，我們亦根據《離職管理制度》確保員工獲得應有的福利及補償待遇。

於報告期間，本集團本報告範圍內的員工總數為868(2019: 926; 2018: 827)，員工百分比分配如下：



二零二零年環境、社會及管治報告

集團及各子平台定期舉行多元化的員工活動，目的以愉快和融洽方式進行團隊建設，增強員工對集團的歸屬感，並減輕其工作壓力。集團在每月都會舉辦員工生日會，並會組織不同的節日或主題活動，豐富全體員工的生活，促進員工溝通和提升凝聚力。

化塑匯在年內所舉辦的員工活動包括：



中秋慶祝活動



員工季度生日會



聖誕節派對

二零二零年環境、社會及管治報告

平等機會、多元化、反歧視

集團積極推進內部公平競爭，支持員工多元化發展，不因種族、性別、年齡、婚姻狀況等原因而歧視或解僱員工。集團制定了《人力資源管理》規範集團有關平等機會、多元化、反歧視的原則。集團的平等原則貫徹於員工的招聘解僱、試用期、假期、平等機會、職業發展、晉升和其他待遇和福利體系等各個方面，均以既定之公平程序和客觀標準進行，以確保所有僱員及職位申請者都獲得公平待遇。同時，集團設立了反饋機制，讓員工反饋任何關於平等機會、多元化、反歧視原則的不足。該反饋機制包括定時召開座談會、面談、電子郵件溝通等，管理層收到反饋後，秉承客觀公正、實事求是的原則，根據實際情況委派人員調查事件，及時反饋問題的進度和做好安撫工作，並對提出建設性意見的員工給予相當的獎勵。

以上制定的管理制度嚴謹遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等有關人力資源相關的法例法規。集團與社保局保持密切聯繫，關注和保障員工的人權、發展及安全。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期、平等機會、多元化及反歧視相關的法律法規情況。

勞工準則

防止童工或強制勞動

集團高度關注避免勞動剝削和僱用童工，嚴格遵守一切勞動法例，集團的業務亦並無僱用16歲以下童工的需要，在集團制定的《卓爾標準》內的《勞動合同與人事檔案管理》中亦嚴格規定不得以任何形式聘用童工，並建立了保密及匿名投訴機制，將核實僱員年齡作為自身人力資源政策的必要程序。

同時，本公司的《勞動合同》中規定了本公司不得以暴力威脅或非法限制人身自由的手段強迫勞動，我們亦會定期指派獨立人士調查強迫勞動的可能跡象，如出現強迫勞動事件，一經調查作實受威迫員工可申請經濟賠償，而涉事員工則須接受處分或其他法律後果。

而集團亦將相關標準推而廣之，我們要求供應商不能聘用任何童工或安排任何形式的強制勞動，一經發現我們將會展開相關調查。

我們的反童工及勞動剝削的制度與準則全部遵守中華人民共和國《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等法規。本報告期間內，集團並無發現任何違反防止童工及強制勞動相關的適用法例法規的情況。

二零二零年環境、社會及管治報告

社會貢獻

同心抗疫

新冠肺炎疫情發生後，卓爾智聯集團主動扛起疫情防控責任，協同卓爾生態圈企業發揮產業力量、市場資源，不計代價、但盡所能，全方位、全鏈條、全環節投身疫情防控阻擊戰，實踐了新時代民營企業的社會責任。

2020年卓爾抗疫年表

2020 一月 二零二零年一月二十三日，武漢封城，醫療物資全線告急。集團積極支援武漢抗擊新冠肺炎疫情，並召集320名卓爾志願者組成卓爾戰疫突擊隊，全球搶購醫療物資。依托卓爾智聯集團跨境供應鏈優勢，僅用48個小時就打通了全球物資採購鏈，隨後11架次飛機源源不斷將600萬件醫療物資從全球各地運抵武漢。卓爾成為搶運國外應急醫療物資到漢時間最早、規模最大的企業，成為救護物資的重要供應者，為緊張戰疫的醫護人員建立了安全防火牆。

2020 二月-三月 二零二零年二月三日，武漢開建方艙醫院。集團毫不猶豫地拿出自有物業漢口北國際商品交易中心（「漢口北」）等改建方艙醫院，集中收治輕症新冠肺炎患者，並設立圖書角、充電站、電視角等。截至3月底，我們7家應急醫療醫院和3家方艙醫院共提供床位9,567個，累計收治新冠肺炎患者7,589名。此後，卓爾還支持了兩家康復驛站的運行，並為醫護人員家屬定向提供500個招聘崗位。

同期，深圳市福田區發佈消息，向社會各界募集防疫物資，收悉這一需求，作為深圳市福田區重點企業的中農網，急福田之所急，在全國防疫物資都極為稀缺的情況下，通過境內外各種渠道，緊急搜索、採購口罩、手套等物資，並於二月十六日捐送至福田區人民政府，再分發給醫療、社會服務等奮戰在抗疫一線的工作人員。



二零二零年環境、社會及管治報告



2020
七月

疫情期間，全市血液緊張、血庫告急。二零二零年七月四日，湖北經視與武漢血液中心主辦的大型公益獻血活動走進漢口北。卓爾智聯集團組織企業員工、市場商戶代表12支隊伍，共390位愛心人士到場參加無償獻血活動。



二零二零年環境、社會及管治報告

2020 二零二零年兩會期間，最高領導人專門參加湖北代表團審議。全國人大代表、集團董事會聯席主席兼聯席
九月 行政總裁、卓爾公益基金會董事長閻志先生作為唯一的企業家代表，向最高領導人匯報卓爾疫情工作情況。
二零二零年九月八日上午，全國抗擊新冠肺炎疫情表彰大會在北京人民大會堂隆重舉行。閻志先生發起成
立的卓爾公益基金會之黨委被授予「全國抗擊新冠肺炎疫情先進集體」、「全國先進基層黨組織」榮譽稱號，
是湖北省唯一同時獲得兩項表彰的民營企業。卓爾公益基金會還榮獲中國紅十字會新冠肺炎疫情防控工作
特殊貢獻獎，閻志先生榮獲「全國抗擊新冠肺炎疫情民營經濟先進個人」等榮譽。

在這場疫情中，集團主動擔負守護城市和人民安危之責，堅守疫情防控第一線。從組織籌措、持續捐送應急醫療物資，
到建院增床、投身應急救治，再到分享中國經驗，支持全球抗疫，我們傾盡所能，全力發揮企業資源調度、配置能力，
響應速度之快、參與面之廣、介入應急救治之深、全程抗疫之久，充分彰顯了新時代民營企業強烈的社會責任，展現了
民營企業維護公共衛生安全的奉獻與作為。

社區投資

卓爾智聯集團自創立以來，在探索創新商業模式、發展壯大企業規模的同時，將公益和責任視為企業成長的基因，積極
投身公益事業，在扶貧救災、教育助學、環境保護、文體事業發展四大領域開展公益項目，實踐民營企業的社會責任。
報告期內，集團總共捐出人民幣一百萬元以支持一系列社區投資項目。

1. 傾力脫貧濟困聚焦鄉村振興

打好脫貧攻堅戰是中國共產黨第十九次全國代表大會提出的三大攻堅戰之一。為進一步推動黨中央脫貧攻堅重大決
策落到實處，更好地踐行民營企業的社會責任，集團協助卓爾公益基金會將產業發展與土地、良心、農民的快樂聯
繫在一起，與革命老區、貧困地區結成和諧發展的「命運共同體」，專門成立「鄉親鄉愛」精準扶貧辦公室，創立「產
業投資促進就業創業，電商平台打造一村一品，資源嫁接培育特色產業，扶貧基金托底教育醫療」的四位一體精準
幫扶機制，以文旅產業切入產業扶貧，深度參與鄉村經濟發展，助力貧困地區長效發展。

二零二零年，集團協助卓爾公益基金會累計在精準扶貧領域結對幫扶湖北的50個貧困村，並已實現全部脫貧出列；
累計幫助25個村的特色農產品在線上推廣銷售，為3,000餘人次提供電商培訓；在5個貧困村建好美好生活館，設
有圖書室、電商室、運動室，還為20多個村送去圖書和文體設施，促進鄉村文化振興。

二零二零年環境、社會及管治報告

2. 心系教育事業關注教育發展

卓爾智聯集團長期關注教育事業發展，支持助學助教、科研創新、人才引進，捐建農村地區基礎教育設施，助力城市高等教育發展，為國家教育事業添磚加瓦。

二零二零年，集團協助卓爾公益基金會籌建希望小學，建成後可惠及1,500餘名山區兒童，促進貧困山區教育均衡發展；支持鄉村教育事業發展。

3. 響應長江保護投身環保公益

為響應國家長江大保護的號召，集團協助卓爾公益基金會積極投身保護濕地、保護瀕危物種、建立生態保護區、推廣自然教育的公益項目，推動湖北省及長江流域環保事業的發展。



二零二零年，集團協助卓爾公益基金會持續推進「守護青頭潛鴨的家園」項目，在府河濕地、返灣湖國家濕地公園和梁子湖濕地組建了4支青頭潛鴨巡護隊，全年累計巡護裡程達18,000公里，及時制止破壞濕地生態與野生動植物資源的不法行為超300起，救助各類被困的野生鳥類332只；開展「濕地在身邊」第六屆全民自然課堂等自然教育活動近50場，帶動了近10萬市民和學生的參與，引導公眾走進自然、親近自然、了解自然，喚醒環境保護意識。

4. 燈火相承支持文體事業發展

集團協助卓爾公益基金會積極支持省內外文化體育事業的發展，支持文學雜誌出版、基層文化建設、文學研究等文化項目，還傾力舉辦第六屆武漢詩歌節，並重點支持湖北青少年體育訓練基地、免費社區球場等公益體育基礎設施和體育人才培養、賽事發展，促進文化體育事業繁榮發展。

二零二零年環境、社會及管治報告

守護環境

綠色環保已成為全球政府監管及市場發展的新主流。中國國內現時正大步邁向可持續及均衡發展的康莊大道，根據國家主席習近平在氣候雄心峰會上的講話，中國將提高國家自主貢獻力度，採取更加有力的政策和措施，力爭二零三零年前二氧化碳排放達到峰值，努力爭取二零六零年前實現碳中和。

集團深感明白作為一家上市公司需肩負的社會責任，我們緊隨國家發展的方向，為國家的綠色發展作出貢獻。卓爾智聯集團面對綠色發展並非紙上談兵，我們需要平衡經濟、環境和社會需求，確保可持續的發展方式。透過集團與客戶和持份者的共同努力，我們希望能夠開發和實施更多能滿足社會需求的可持續解決方案，爭取經濟增長與資源環境消耗的和諧統一，實現發展與環境的雙贏。

應對氣候變化

氣候變化為全球人文系統及自然生態帶來日益強烈的影響，減少碳排放及適應氣候變化成為企業在未來新世代的重要管理議題之一。集團承諾未來會參考國際認可氣候風險評估框架建議的方法評估氣候變化為供應鏈業務運營、市場需求、品質安全等範疇所帶來的風險與機遇，並採用措施減少集團運營上的碳排放，及鼓勵員工、客戶、供應商、社區等相關群體節能減排，以減慢全球暖化速度。此外，我們亦期望在未來研究採用氣候情景分析方法，測試集團業務在氣候相關情境的抗御力，我們計劃就不同氣候情境進行分析。通過分析，我們期望可以更了解集團在不同氣候情境下所面對的實體風險，包括超出我們的運營已具備的控制措施以外的任何剩餘風險。

由於氣候變化令極端天氣加劇，惡劣天氣有機會影響物流效率，導致運輸延誤或貨物損壞。集團已制定惡劣天氣的物流運輸指引，而與物流團隊建立全面而緊密的溝通網絡，能因應運輸狀況作出即時回應及處理，務求保障服務質素，維持服務平台的可靠性。此外，我們的經營據點部份位於沿海地區，因此面對暴雨、台風、強雷電等惡劣天氣情況，集團首要保護員工安全，在惡劣天氣環境下提前預警、減少員工出行，嚴禁露天工作等。

二零二零年環境、社會及管治報告

綠色辦公室

集團根據相關法律政策的要求，制定《辦公室環保節能提倡書》指導資源節約與管理。以下是集團有關綠色辦公及環保節能的措施：

節約電能

- 下班後立即關掉電腦、打印機、復印機等辦公設備電源，減少待機時間。
- 夏季空調溫度設置不低於 25 攝氏度。
- 杜絕長明燈、白晝燈。辦公室晴天、人少時不開燈，人走時隨手關燈；調整各部門辦公桌位置，盡量採用自然光，少開照明燈。
- 淘汰高耗電設備，積極採用節電新技術和設備，在基本建設和設備改造更新時，積極採用高效節電的新技術、新產品。
- 辦公室採用中央空調控制，行政部門結合天氣狀況設立空調溫度的上下限。

節約用紙

- 全面提升以線上辦公，實現審批流程無紙化。
- 辦公室提倡雙面打印，所有電腦文件都默認為雙面打印以節約用紙。
- 文印室設置了單面紙回收箱，收集單面已用紙再用於二次打印非重要文件。
- 精簡文件，能不發文部署的事項，盡量通過會議方式部署；確需發文的，要精確計算印刷數量，避免重印、多印。

節約行政資源

- 各部門規定每月提前申報本月辦公用品用量，訂立目標合理使用辦公用品。
- 嚴格執行接待標準，控制公務活動規模，切實做到從簡節約、體現效能，努力降低行政運行成本。
- 加強對各種設備的管理；促進優質資源的共享。
- 最後下班人員須確保關閉辦公區域內非必要照明設施及電子設備。

環保減廢

- 杜絕水資源浪費，加強用水設備的日常檢查維護和管理。
- 依照國家的垃圾分類政策，辦公場所設有乾濕分類垃圾桶。
- 響應限塑令，使用布袋、環保袋取代。
- 減少使用一次性物品如紙杯。
- 持續向現職及新員工宣傳有關節能減排的益處和方法，形成企業文化。

室內空氣質量

- 聘用專業的室內環境質量檢測公司按國家的《室內空氣質量標準》進行檢測，確保符合要求。
- 行政部每周檢查各辦公室衛生情況，並為每個辦公室種植一定密度的綠色植物，調節室內空氣質量。
- 對於新裝修辦公室，入室辦公前必須進行空氣質量檢測，達標後才能辦公。

二零二零年環境、社會及管治報告

集團在辦公環境綠化方面也制定了《環境衛生與綠化管理辦法》以作管理規範。透過該管理辦法，集團根據各辦公室特點進行相應的規劃與設計，確保充分利用和裝飾綠化面積，同時提高人員綠化養護管理知識和技能，收悉花草樹木品種和特性，並實行適時栽培與種植。

溫室氣體排放

集團的溫室氣體主要由使用運輸燃料及電力所產生。集團的業務遍及中國各地，主要集中於上海及深圳。同時，使用電力所產生的排放大部分都是來自於辦公室用電。於本報告期間內，集團所產生的相關直接或間接溫室氣體排放總量及密度(以集團總員工數量計算)如下：

溫室氣體排放範圍	溫室氣體排放單位	2020年總排放量	2019年總排放量	2018年總排放量
運輸能源直接排放	噸(二氧化碳當量)	270	307	395
密度(每集團員工)	噸(二氧化碳當量)	0.31	0.33	0.48
電力能源間接排放	噸(二氧化碳當量)	725	733	13,118
密度(每集團員工)	噸(二氧化碳當量)	0.84	0.79	16
以上直接和間接溫室氣體總排放	噸(二氧化碳當量)	995	1,040	13,513
密度(每集團員工)	噸(二氧化碳當量)	1.15	1.12	16

註： 碳排放(二氧化碳當量)之計算參照中國生態環境部應對氣候變化司出版之《2019中國區域電網基準線排放因數》、中國國家發展和改革委員會出版之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，及香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

減少能源消耗能夠直接減少集團的溫室氣體排放。有關集團減少能源消耗的措施，請參閱以下「能源消耗管理」。由於集團應用一系列的節能措施，令運輸耗能及用電量減少。

二零二零年環境、社會及管治報告

資源使用

用水管理

集團主要用水於日常辦公室業務。於本報告期間內，集團的直接用水量如下：

耗水量

種類	單位	2020年	密度	2019年	密度	2018年	密度
		總耗水量 (每集團員工)		總耗水量 (每集團員工)		總耗水量 (每集團員工)	
用水	立方米	13,611	16	10,638	11	8,297	10

集團深深明白珍貴水源對地球資源及環境的重要性。由於集團業務不需要消耗太多的水源，集團積極著重於減少辦公室行政業務耗用的水資源。集團時常鼓勵員工在可行情況下使用再造水或收集生活污水，比如用於沖廁及灌溉等其他用途，以提高員工節約用水的意識。集團也會開展節水宣傳活動，比如在辦公室內張貼提示標語，增強節水意識。我們亦對不同功能的水龍頭進行水流的控制，減少不必要的水源浪費，並定期維修及檢查水流裝置，避免滲漏所導致的浪費。集團辦公室均使用市政供水，在獲取水源上沒有任何問題。本年度我們頻密的清潔及衛生措施直接導致用水增加。更多關於節約用水的計劃，請參閱上文「綠色辦公室」。

能源消耗管理

集團主要用的能源包括用於日常辦公室業務的電能以及運輸排放。於本報告期間內，集團相關的直接能源用量如下：

能源消耗

種類	單位	2020年	密度	2019年	密度	2018年	密度
		總耗能 (每集團員工)		總耗能 (每集團員工)		總耗能 (每集團員工)	
電能	千瓦時	1,392,653	1,604	1,302,887	1,407	18,789,238	22,720
汽油	公升	136,502	157	138,039	149	177,811	215

二零二零年環境、社會及管治報告

節約運輸排放

對於運輸能源消耗，集團有屬於自己的車隊以支持物流方面的安排。我們會監控物流車隊的燃料使用效率，關注車輛表現，並定期為車輛進行維修保養。在車輛出行時我們會規劃路線，盡量縮減路線，減少路程時間和汽車能耗。集團在《卓爾標準》內的《車輛管理》中規定，車輛每行走5,000公里會進行一次一級保養，包括換機油、機油格、空氣格、濾清器等，確保車輛運行達到最高效率。如遇車輛設備不達標，我們便會及時更換。同時，集團亦著手打造綠色物流，在運輸路線的佈局均進行合理規劃，提高車輛裝載率，有效減少燃油的消耗，目標達到運輸排放最小化。

節約電能排放

為減低溫室氣體排放對環境帶來的傷害，集團實施了一系列降低排放措施，從源頭、過程、至事後全方位減少溫室氣體排放。為了更系統化地保護環境，充分有效地利用能源和資源，降低資源消耗，集團制定了《能源及資源管理制度》，對集團各個部門使用的能源、資源進行合理利用、管理和控制。集團通過加強用能管理，採取技術上可行、經濟上合理及環境和社會可以承受的措施，從能源開採到消費的各個環節，降低消耗、減少損失和溫室氣體排放，制止浪費，有效、合理地利用能源，我們亦為管理制度進行宣講，增強部門的環保意識，實施有序用電。

包裝物料

由於我們的供應鏈業務有機會使用到包裝物料如包裝紙及紙箱，我們務求以簡約及環保原則，盡量使用循環再造的產品，並在保障貨品的物流安全前提下減少使用包裝物料。本年內，我們的包裝物料用量如下：

種類	單位	2020 年度用量	2019 年度用量
包裝紙	公斤	0	50
紙箱	公斤	130	70
膠紙	公斤	61	0

註： 集團由二零一九年起擴闊環境數據收集範圍以覆蓋包裝用料數據，因此我們只提供二零一九年及二零二零年數據。

二零二零年環境、社會及管治報告

環境與天然資源

集團的主要供應鏈管理業務除上述排放以外並沒有其他重大環境及天然資源影響。然而，集團在傳統的批發市場發展業務方面，項目開發工程會對周遭環境造成一定的影響。因此，集團在制定業務發展及投資項目的同時，會確保該項目於當地社會和環境作出協調。為了確保集團在開發新項目時能對業務發展所在地的生態環境及天然資源進行保護並符合所有當地法律法規要求，我們制定了以下項目開發評估框架，並要求所有子公司遵守。

1. 在新業務發展項目立項評估時，評估並確保項目符合社會環境發展要求；
2. 在可行性研究論證時，聘請專業諮詢機構，確保項目符合當地政策和發展要求；
3. 在項目實施過程中，明確各職能部門職責，對項目進行過程監督管理，防控不和諧事件；
4. 在項目審計及後評價過程中，評價內容涵蓋環境和社會影響，並依據評價結果進行項目獎勵及追責的依據。

排放物處理

作為中國領先的供應鏈管理業務運營商，集團向往以科技提升傳統供應鏈的效率，以推動綠色商業意識為己任。由於集團主要業務為透過線上平台連接商品買家與賣家，因此在經營過程中對環境的影響相對微小。

集團希望我們的高效的線上交易平台及完善的支持增值服務有助改變整個供應鏈生態，改變交易習慣，減少交易過程所需的時間和資源，帶領商貿行業走進更為簡單快捷新時代。縱使業務為環境帶來的影響有限，我們深信追求上述使命的過程中，能夠應用先進及創新科技，進一步減低業務運營中的排放、資源使用及其他對環境造成的影響。

二零二零年環境、社會及管治報告

集團嚴格遵守中國各級政府制定的各項環保法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等各項條例，以確保集團在持續發展的同時亦兼顧到保護環境的責任，達到可持續發展的目標。集團每年會透過自身分析外加及時了解政府新出台的政策及法律法規，更新集團相應的管理措施，分發各部門。同時，集團也會通過培訓及定期內部審計檢查監督各部門，樹立節能減排的環保意識，並確保遵守環保法規的要求。集團於報告期間內並無發現對環境保護相關的法律法規的重大違反情況。

廢氣及污水排放

集團直接產生的空氣排放主要來自於物流及行政用車的燃料使用，污水的排放主要來自農產品存貨檢查測試中所耗用的水源。

本報告期間內，集團業務運營所產生的直接廢氣及污水排放量如下：

廢氣及污水排放

排放物種類	單位	2020年排放總量	2019年排放總量	2018年排放總量
氮氧化物(NOx)	千克	798	559	790
二氧化硫(SOx)	千克	2.01	2.03	2.61
顆粒物(PM)	千克	75	52	74
污水	噸	5,820	8,674	6,240

註： 廢氣排放量的計算參考香港交易所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》中所提供的排放因子。

二零二零年環境、社會及管治報告

集團著力減少物流車隊的排放，並將減少車輛排放納入我們的可持續發展經營實踐計劃。不論第三方物流供應商或集團自身的車輛，我們均要求使用符合國家訂立的車輛排放標準的車輛，確保車輛燃油效能高、污染物少。集團公司一直提倡公共交通出行，近距離出行，步行或公共交通為主，減少用車行為。並對車輛定期進行保養及維修，提高車輛的燃油效率，達到綠色環保效能；在新能源車的普及下，我們亦鼓勵員工用新能源車代步，減少燃油車的使用。而針對運輸能源消耗，卓鋼鏈致力於整合行業資源，旗下無車承運網絡貨運平台小快智運致力於精準匹配運需，通過引入北斗/GPS定位可視系統，打造高效、便捷、安全的物流交易平台，為客戶提供詢價、找車、貨物跟蹤等運輸服務和整套物流解決方案。於本報告期間內，集團並無發現任何違反與廢氣相關的法律法規情況。

污水處理方面，集團都有設立回收管道收集使用過的污水，並對污水加以過濾，確保污水排出符合法例指標。同時，我們亦將部分淨水及可用的污水進行回收再利用，以循環利用水資源，減少污水排放。於本報告期間內，集團並無發現任何違反與污水排放相關的法律法規情況。

有害廢棄物排放

實驗室危害廢物

集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保法律法規處理危害廢物。由於本年度集團涉及硫酸及鹽酸的質檢工作部份外判予第三方進行，因此集團在本年並未產生重大的有害廢棄物排放。於本報告期間內，集團並無發現任何違反與有害廢棄物相關的法律法規情況。

二零二零年環境、社會及管治報告

無害廢棄物排放

辦公室廢棄物

集團的日常行政辦公會產生少量廢物，以無害廢物為主。於本報告期間內，集團辦公室所產生的主要辦公廢料種類和數量如下：

無害廢棄物排放

廢物種類	單位	2020年度排放總量	2019年度排放總量	2018年度排放總量
墨盒	公斤	100	0	27
硒鼓	公斤	45	7	8
紙	公斤	1,290	160	45
一般廢物	公斤	1,200	32	54

集團為了更有效管理辦公室廢棄物排放，制定了《辦公室環保節能提倡書》，在行政辦公方面推行了多項減廢措施，從源頭減廢及回收循環兩個層面著手。我們減少了室內的垃圾收集箱數目，以鼓勵員工減少廢物。辦公室提倡雙面打印，所有電腦文件都默認為雙面打印以節約用紙。文印室設置了單面紙回收箱，收集單面已用紙再用於二次打印非重要文件。同時，文印室亦設有分類回收箱回收廢紙，由專人負責收集和送往合資格回收商進行再造處理。辦公室提倡精簡文件，能不發文部署的事項，盡量通過會議方式部署；確需發文的，要精確計算印刷數量，避免重印、多印。除此之外，集團提倡廢物活用，如鼓勵員工在情況許下合理利用廢棄紙箱用於快遞包裝，以減少資源浪費。

卓鋼鏈自二零一九起全力配合《上海市生活垃圾管理條例》，嚴格執行垃圾「四分類」，將生活垃圾按照「可回收物」、「有害垃圾」、「濕垃圾」、「乾垃圾」處理及棄置，而同時間我們注意到疫情期間口罩使用量上升，因此我們亦設置了口罩專用垃圾桶，以確保達到國家要求的衛生水平。而卓鋼鏈企業內部管理中，採用線上內部管理辦公，基本實現無紙化辦公，即提高了內部管理就信息傳遞效率，又降低辦公用品使用，節能減排工作已落到實處。環保管理工作會緊緊圍繞國家環保政策，制定適合公司經營的綠色發展戰略，樹立節能減排的環保意識，並其納入公司的價值觀與企業文化當中，承擔起能減排社會責任。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與無害廢棄物及土地排放相關的法律法規情況。

二零二零年環境、社會及管治報告

報告內容指引

一般披露及關鍵績效	報告部分	備註
環境		
層面 A1：排放物		
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策	排放物處理	
關鍵績效 A1.1 排放物種類及相關排放數據	排放物處理	
關鍵績效 A1.2 溫室氣體總排放量及(如適用)密度	溫室氣體排放	
關鍵績效 A1.3 所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	有害廢棄物排放	
關鍵績效 A1.4 所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	無害廢棄物排放	
關鍵績效 A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	排放物處理	
關鍵績效 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	排放物處理	
層面 A2：資源使用		
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	資源使用	
關鍵績效 A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	能源消耗管理	
關鍵績效 A2.2 總耗水量及密度	用水管理	
關鍵績效 A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	能源消耗管理	
關鍵績效 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	用水管理	
關鍵績效 A2.5 制成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	包裝物料	

二零二零年環境、社會及管治報告

一般披露及關鍵績效	報告部分	備註
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境與天然資源	
關鍵績效 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境與天然資源	
層面 A4：氣候變化		
一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化	
關鍵績效 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	
社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策	人才管理	
關鍵績效 B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工與薪酬福利	我們將於下年度報告披露地區劃分的僱員總數
關鍵績效 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	不適用	我們正在制定相關數據收集系統，並會在來年報告進行披露

二零二零年環境、社會及管治報告

一般披露及關鍵績效	報告部分	備註
層面 B2：健康與安全		
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策	健康與安全	
關鍵績效 B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	健康與安全	
關鍵績效 B2.2 因工傷損失工作日數	健康與安全	
關鍵績效 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全	
層面 B3：發展及培訓		
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	發展與培訓	
關鍵績效 B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	發展與培訓	
關鍵績效 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	發展與培訓	
層面 B4：勞工準則		
一般披露 有關防止童工或強制勞工的政策	勞工準則	
關鍵績效 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	勞工準則	
關鍵績效 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	勞工準則	

二零二零年環境、社會及管治報告

一般披露及關鍵績效	報告部分	備註
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	可持續供應鏈管理	
關鍵績效 B5.1 按地區劃分的供貨商數目	可持續供應鏈管理	
關鍵績效 B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	可持續供應鏈管理	
關鍵績效 B5.3 描述有關辨識供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監測方法	可持續供應鏈管理	
關鍵績效 B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監測方法	可持續供應鏈管理	
層面 B6：產品責任		
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策	產品責任	
關鍵績效 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	
關鍵績效 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	不適用	我們正在制定相關數據收集系統，並會在來年報告進行披露
關鍵績效 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權	
關鍵績效 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	產品健康與安全管理	
關鍵績效 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	資料私隱保護	

二零二零年環境、社會及管治報告

一般披露及關鍵績效	報告部分	備註
層面 B7：反貪污		
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策	反貪污	
關鍵績效 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反貪污	
關鍵績效 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪污	
關鍵績效 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反貪污	
層面 B8：社區投資		
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社會貢獻	
關鍵績效 B8.1 專注貢獻範疇	社會貢獻	
關鍵績效 B8.2 在專注範疇所動用資源	社會貢獻	