



MINTH GROUP LIMITED

敏實集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：425

2020 環境、社會
及管治報告

柔性化

數字化

智能化

目錄

2	•	關於本報告
4	•	管理層致辭
6	•	2020年關鍵績效
7	•	1. 走進敏實
7	•	1.1. 關於敏實
9	•	1.2. 企業管治
19	•	1.3. ESG治理
25	•	2. 品質至上
25	•	2.1. 精益質量
32	•	2.2. 創新研發
39	•	2.3. 竭誠服務
42	•	3. 綠色發展
42	•	3.1. 環保為先
47	•	3.2. 節約資源
52	•	3.3. 低碳減排
58	•	4. 共守安全
58	•	4.1. 安全生產
64	•	4.2. 職業健康
66	•	5. 團隊共建
66	•	5.1. 以人為本
70	•	5.2. 人才成長
74	•	5.3. 文化共識
81	•	6. 奉獻社會
81	•	6.1. 共贏共享
88	•	6.2. 社區關愛
94	•	附錄—ESG內容索引

關於本報告

報告範圍

本報告是敏實集團有限公司(以下簡稱「本公司」)發佈的第五份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本集團於2020年1月1日至2020年12月31日(以下簡稱「報告期」)內，在環境管理、社會責任及公司管治方面的行動和表現，以滿足權益人對本集團的期望和要求。本報告中的ESG相關政策、聲明、資料等內容覆蓋了本集團總部及本公司附屬公司。其中範圍與此有差異的內容，將會在報告中進行說明。

編寫依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(以下簡稱「上市規則」)附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編製。本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和資料、根據資料編製報告、對報告中的資料進行檢視等。

相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告中的「敏實」、「敏實集團」、「本集團」、「我們」均指代「敏實集團有限公司」及其附屬公司。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團的統計報告及相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2021年7月20日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版和英文版供讀者參閱，基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在聯交所網站敏實集團「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本集團網站獲取。我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

地址：**浙江省嘉興市南湖區亞中路1號**

電話：**86-574-86856322**

傳真：**86-574-86856330**

電郵地址：**IR@minthgroup.com**

官方網站：**www.minthgroup.com**

管理層致辭

尊敬的各位權益人：

2020年對於世界，對於中國，對於敏實而言，都是極不平凡的一年。受新冠疫情影響，汽車行業形勢震盪不定，面對疫情下的衝擊和挑戰，我們始終秉持著「不斷改善，成為最佳」的經營理念，以及「正直誠信、相互信任、團隊合作、引領變革」的核心價值觀，勤奮不懈地為股東的利益、客戶的價值、員工的幸福、社會的責任做出最大的貢獻。

回首2020，我們堅持品質至上，客戶為先。我們持續深化敏實卓越運營系統（「MOS」），並於中國、泰國及墨西哥工廠，運用成本統籌支柱持續完善成本損失模型，並制定有效的改善方案。我們推出品質序列矩陣管理架構，從戰略和政策角度對品質管理進行規劃，力爭做到質量過硬，客戶滿意，打造「精益敏實」品牌特色。

回首2020，我們貫徹數字化轉型，推進技術突破和產品創新。我們以金屬及飾條、塑件、鋁件及電池盒四大傳統產品為基礎，持續拓展智能發光飾品、環保材料、表面處理工藝等高新技術，不斷提升產品競爭力；我們順應數字時代趨勢，加快數字化建設，以柔性化、數字化和智能化為著眼點，通過大數據、物聯網、人工智能的運用，構建敏實未來工廠智造之美、人文之美、綠色之美的全新工業生態。

回首2020，我們奉行綠色理念，承擔環境責任。我們持續完善環境管理體系佈局，引入廢水、廢氣、危廢處置的先進工藝，增加廢物資源化裝備投資，減少原物料消耗，增設針對污染物治理設施運行進行實時在線監控的設備，減少污染物排放。我們正逐步完成能源體系與碳排放管理體系的建設，逐步開展碳排放管理工作，制定碳減排路線圖，實施碳減排措施。



回首2020，我們關心員工需求，保障員工健康。我們以「愛」為文化內核，以「全人健康」為推行理念與落地綱領，持續激發組織與團隊的潛能，促進僱員全人健康和家庭幸福力的不斷提升，支持客戶、本集團在全球市場中獲得長短期的成功；我們樹立安全紅線意識，完善職業危害崗位的管理機制，全面執行職業健康體檢制度，保證員工健康工作，美麗生活。在疫情爆發之初，我們即刻成立了「應急小組」，全方位地對應集團全球各地工廠與客戶，因時因地制宜地進行風險管控與防範，在保障健康安全的前提下順利復工復產。

回首2020，我們不忘初心，奉獻社會。我們秉持「關懷和諧」的價值觀，關愛弱勢群體，並積極關注中國貧困地區教育事業的發展。我們繼續推進「撿回珍珠計劃」、「敏實非凡珍珠生」、愛心小學項目、整校幫扶，設立敏實愛心專項基金、墨西哥抗疫專項基金，致力於將愛與溫暖傳遞給世界人民，構建人類命運共同體。

展望2021，我們將堅持「為社會創造價值」的經營理念，在進一步促進全球產品戰略與佈局，實現技術引領，打造全球產品核心競爭力的同時，始終積極履行社會責任，關注產品質量，重視環境保護，關心員工需求，共建和諧社會。我們將繼續以領先行業的高標準要求自己，努力為股東、客戶、員工以及社會各方權益人創造永續價值，共創可持續發展之路。

魏清蓮

主席

敏實集團有限公司

2020年關鍵績效

責任管理亮點績效

331項	報告期內新增知識產權
7.64億元	報告期內研發投入
100%	IATF16949品質管制體系覆蓋範圍
100%	客戶及三方審核通過率
438家	供應商通過了ISO 14001環境管理體系認證

環境亮點績效

-3.3%	新水消耗量相較上一年
19.77%	一般工業固體廢棄物回用百分比
-5.7%	廢氣中氮氧化物排放量相較上一年
-7.6%	廢氣中二氧化硫排放量相較上一年

使用更多的**天然氣**替代傳統化石燃料
擴大**光伏能源**的投資
制定**碳減排路線圖**，從2021年至2025年集團**碳排放強度每年降低2%**
獲得CDP頒發的「**2020應對氣候變化行動進步獎**」
深耕**電池盒事業**，助力汽車行業綠色發展

員工亮點績效

19,157人次	受訓總人次
10.36小時	人均受訓時間
0	因工作關係死亡事件

社區亮點績效

249.2萬元	資金投入用於支持國內抗疫
38.66萬元	物資捐贈用於支持墨西哥抗疫
40萬元	累計捐款改善西北教育短缺問題
250名	報告期內援助珍珠生人數

1. 走進敏實

面對國際國內市場風雲變化，本集團在精進業務、開拓市場的同時，不斷提升企業管治與ESG管理。為了實現戰略佈局和國際市場開拓，提升本集團可持續發展的競爭優勢，我們堅持用敏實文化帶領全體員工，在不斷完善的管治架構下前行。

1.1. 關於敏實

本集團主要業務範圍包括汽車裝飾條、汽車裝飾件、車身結構件、行李架、電池盒及其他相關汽車零部件的專業設計、製造和銷售。本集團的生產基地主要位於中國、美國、墨西哥、泰國及德國，於塞爾維亞、英國及捷克新設立工廠，並輔以位於中國、德國、美國、日本及韓國的研發、銷售和設計中心，充分發揮空間鄰近效應進行新產品開發和市場擴展。本集團不斷發展和壯大，得以服務全球主要的汽車市場，瞭解並滿足客戶的需求。

企業文化



戰略佈局

為了實現「2025年成為全球汽車零部件行業50強」的戰略目標，本集團緊密關注行業大環境的變化，把握全球產業恢復與發展所帶來的機遇，並結合全球新能源汽車相關產業政策，以及汽車輕量化、智能化、電動化的發展趨勢進行戰略佈局，平衡優化在全球市場的投資佈局，以更加靈活的方式實現市場定位。

我們的全球產品戰略佈局主要從市場佈局全球化和客戶拓展均衡化兩個維度逐步推進：

市場佈局全球化

- 我們力爭實現全球主體市場深度聯動，進行產品線(以下簡稱「BU」)一體化垂直整合，綜合客戶產品需求，完善全球生產佈局，強大製造能力，並增加設計和現代服務資源，全面提升設計和服務能力。

客戶拓展均衡化

- 我們力爭成為客戶全球戰略合作夥伴：美系業務持續深耕，拓展全線產品；歐系業務重點穩固全球鋁產品份額，爭取全線產品份額；日系業務不斷強化，力求突破海外市場；韓系業務突破歐美市場，爭取新品合作；中系業務選取重點，力爭獨家戰略合作。

1.2. 企業管治

本集團嚴格遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)條文，確保高水準的企業管治，持續檢討與完善企業管治與內部控制程序，致力確保企業管治標準維持於高水平，並持續檢討及改善企業管治及內部監控常規。除此處披露之外，本公司於報告期內已完全遵守於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之所有守則條文。

董事會

本集團企業管治架構以董事會為領導核心，下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會，各司其職，由上至下地貫徹本集團企業管治原則，確保業務的高效運作和合規經營。

於2020年12月31日，本公司董事會及其委員會之概況載列如下。

董事	職務	性別	年齡	董事任職起始時間	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會
魏清蓮	主席兼執行董事	女	64	2020年	不適用	不適用	不適用
陳斌波	執行董事兼行政總裁	男	57	2020年	不適用	不適用	不適用
秦千雅	執行董事	女	32	2016年	不適用	不適用	不適用
王京	獨立非執行董事	男	66	2005年	成員	主席	成員
鄭豫	獨立非執行董事	女	52	2008年	成員	成員	主席
吳德龍	獨立非執行董事	男	55	2020年	主席	成員	成員

除因作為本公司董事和所擔任職務而形成的商業關係及本公司2020年度報告第19頁至第20頁所載履歷之披露情形外，各董事會成員包括主席及行政總裁間並無財務、業務、家屬等其他重大／相關關係。根據上市規則第3.13條，本公司獲得各獨立非執行董事確認其獨立性。本公司認為所有獨立非執行董事均是獨立的。此外，董事會認為，各獨立非執行董事均為董事會事務及其決策貢獻本身的相關經驗。

獨立非執行董事在執行彼等的職務時，可諮詢獨立專業人士的意見，費用概由本公司承擔。董事會已審視了本集團內部控制系統的有效性。

企業管治守則條文第A.4.1條規定任命非執行董事需有明確的任期並須重選。所有獨立非執行董事均以一年的初始任期獲任命。

審核委員會

本集團已成立審核委員會並按照企業管治守則以書面釐定其職權。每位成員向審核委員會貢獻其寶貴的經驗，審核財務報表及評估本集團重大控制及財務事宜。彼等均於會計專業或商界擁有豐富的管理經驗。於報告期內，審核委員會舉行了三次會議。

審核委員會在提交本集團報告期內的財務報表予董事會批准前，已審閱有關財務報表。董事會已知曉審核委員會已審閱集團內控系統及內部審核職能之有效性。對於選擇、辭任或辭聘外聘核數師上，董事會與審核委員會之意見並無不一致。

薪酬委員會

本公司於二零零五年十一月設立薪酬委員會。薪酬委員會於報告期內召集三次會議討論薪酬相關事宜，包括制定執行董事的薪酬政策、執行董事的績效評估和批准執行董事的服務合約。

為招攬、挽留及激勵在本集團供職之行政人員及主要僱員，本公司於二零一二年五月二十二日採納了一項有條件的購股權計劃（「二零一二年購股權計劃」），該購股權計劃用以對本集團有貢獻或將有貢獻之合資格人士授予（根據二零一二年購股權計劃之條款）購股權，以對其獎勵或激勵。

董事酬金款額之詳情載於本公司2020年度報告綜合財務報表附註13，而二零一二年購股權計劃之詳情載於本公司2020年度報告董事會報告書及綜合財務報表附註41。

提名委員會

本公司於二零一二年三月二十一日設立提名委員會。於報告期內，提名委員會舉行了一次會議(i)檢討董事會的架構、人數及組成(包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期方面)；(ii)評核獨立非執行董事的獨立性；以及(iii)採納董事會成員多元化政策。

於評估董事會之構成時，提名委員會將考慮載列於董事會多元化政策中的多個方面，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業知識及經驗、行業知識及經驗以及技能。提名委員會將考慮及，如適用，協議可計量目標以實現董事會多元化，並向董事會提出建議。於報告期內，提名委員會並未制訂任何有關執行政策的可計量目標。提名委員會認為目前董事會之構成已適當考慮上述因素。

股東權利

根據本公司的股息政策，股東有權獲得股息。股東有權對本公司之事務提出問題並給予建議。全體股東按其持有的股份，享有平等的權利，並承擔相應的義務。股東對法律、行政法規及組織章程所規定之本公司重大事項，享有知情權及參與權。

任何於遞呈要求日期持有不少於本公司繳足股本十分之一之股東，於任何時候均有權透過向本公司董事會或公司秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理有關要求中列明之任何事項。該要求送達後二(2)個月內召開及舉行有關股東大會。倘董事會於該送達日期後二十一(21)日內未能召開有關股東大會，要求人可自行召開會議。

股東如對其名下持股有任何問題，應向本公司的香港股份過戶登記分處(香港中央證券登記有限公司，地址位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓)提出。若股東或投資人索取本公司之信息，則本公司將根據允許情形提供可公開資料。股東及投資人可通過本公司網站上的郵寄地址、電話、傳真及電郵信息與本公司取得聯繫。

董事培訓及發展

董事發展及培訓是持續進程，目的在於使董事能恰當履行職責。本公司定期傳閱董事感興趣的培訓課程資料。本公司鼓勵所有董事出席相關培訓課程。於報告期內，全體董事均已參加了持續專業培訓發展和更新彼等的知識及技能。各董事已向本公司提供本年度相關記錄。公司秘書確認其於報告期內已接受超過15小時之有關專業培訓。

投資者順暢溝通

本公司通過投資者關係部與投資者、賣方分析師和其他資本市場參與人士保持積極的溝通，令資本市場及時和充分地瞭解本集團運營及發展動向。每年，本公司高級管理層親臨出席年度和中期業績發佈會或電話會議，通過分析師會議和路演等各種形式，為公眾投資者更新重要信息，回答投資者近期關心的重要問題，增進各界對本公司業務及行業整體發展的瞭解。

於報告期內，COVID-19疫情的爆發對本公司的信息披露及與資本市場的溝通均帶來諸多挑戰。本公司核數師審核過程因此延期，需要額外時間以完成二零一九年度經審核綜合財務報表，最終導致本公司於二零二零年四月十五日發佈經審核年度業績公告。同時，本公司不得不取消原定於香港舉行的年度業績發佈會。儘管困難重重，本公司仍積極尋求良好的替代方案以降低影響，例如，將業績發佈會改為電話會議形式，股東週年大會首次以現場會議與視訊會議相結合的方式召開。在此過程中本公司獲得了資本市場各方參與者的支持與理解，本公司藉此表示誠摯謝意。



2020年5月28日於中國嘉興舉行股東週年大會

於報告期內，在與資本市場日常溝通方面，受疫情影響，本公司將與資本市場的大部分線下會議改為線上溝通，共計安排了約一百五十場包括電話會議、騰訊會議、Zoom會議在內的線上溝通。本公司亦參加了十九次券商舉辦的線上投資論壇，其中包括七次中資券商的策略會，就疫情影響、管理層應對及生產恢復等投資者關注的話題，保持了順暢溝通。為滿足投資者及賣方分析師對瞭解本集團不同產品線的生產運營狀況的需求，在符合防疫要求的前提下，本集團仍於報告期內適時安排了數次實地調研，其中包括寧波、嘉興、淮安、安吉等地工廠。

於報告期內召開的上一屆股東週年大會，為保障股東及其他參加股東週年大會人員之健康與安全及防止疫情傳播，本公司鼓勵股東委任股東週年大會主席為其代表，以根據其投票指示進行投票。

有關更多本集團的企業管治信息，請參閱本公司2020年度報告之企業管治報告。

反貪腐管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，於報告期內完善了《審計監察管理制度》《舉報管理廉政獎勵制度》《不誠信名單管理程序》等內部政策，規範了審計監察工作，形成反舞弊管理閉環。同時，我們優化了《敏實集團獎懲管理辦法》《供應商獎懲條例》等針對供應商的內部管理流程，要求所有納入系統的供應商夥伴100%簽署《敏實集團有限公司供應商廉潔協議》與《社會責任承諾書》，規範供應商行為，從全方位優化廉潔誠信的管理體系。

此外，為進一步規範集團反賄賂、反腐敗工作程序，獲取外界監督與社會認可，報告期內，本集團開始實施ISO 37001反賄賂管理體系的相關認證工作，對嘉興敏惠汽車零部件有限公司和江蘇和興汽車科技有限公司進行了認證摸底，並與第三方認證機構進行了實施細則的溝通。

供應商廉潔

為了應對可能出現的合規風險與貪腐事件，我們設計了頂層制度監管 — 過程審計監控 — 事後監察處置的風險防控流程。針對供應商，我們通過《採購通則》《供應商廉潔協議》約束其行為，對於出現舞弊行為的供應商，我們依據以上管理制度和《不誠信名單管理程序》進行處置。

除此之外，集團層面設置有包括經營委員會機制等風險管控機制，同時由內部審計作為獨立的評價機構，在審計過程中識別供應商可能存在的合規風險與貪腐風險，及時披露並進行跟蹤，直至風險降低至可接受水平，以期杜絕貪腐舞弊行為的發生。

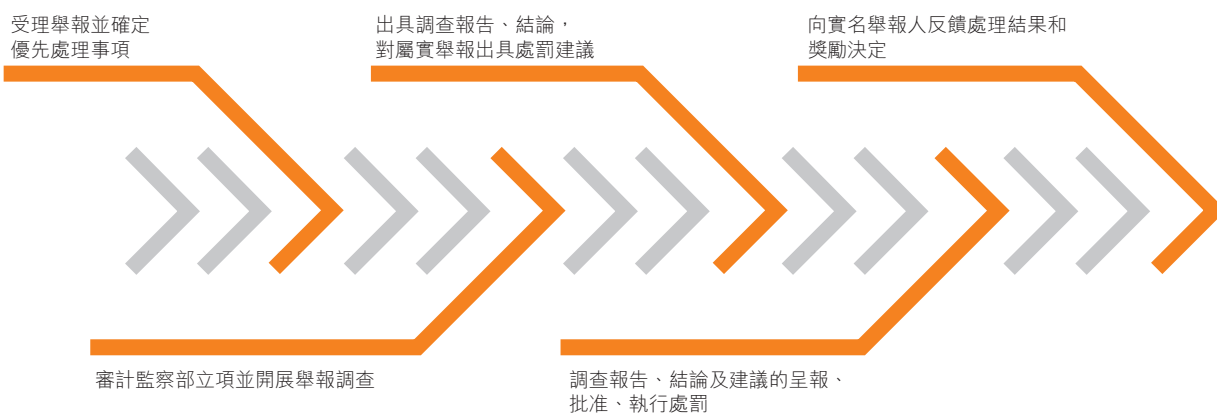
舉報制度

報告期內，我們對舉報相關制度進行了修改和優化，更新了《舉報管理及廉政獎勵制度》以及舉報調查紀律和程序，重新修訂了舉報獎勵細則，使其更加貼合公司管理現狀，以期提高舉報查處效率。為貫徹落實反舞弊、反貪腐的各項制度要求，切實完善風險管控，我們積極維護反舞弊舉報渠道，並於本年度新增二維碼舉報途徑。我們鼓勵員工、合作夥伴以及外部人士通過各種渠道對貪腐事件和舞弊行為進行舉報。



舉報渠道

此外，我們進一步明確了舉報人保護措施和方式，將所有涉及舉報的相關信息視為機密，禁止向無關單位及人員泄露(法律法規另有要求的情況除外)，禁止對舉報人因舉報行為進行任何形式的報復或使其在業務合作等方面遭受不公待遇。任何員工如對舉報人實施報復，一經查實將解除勞動合同，任何對舉報人實施報復的供應商等合作方，一經查實將永久性終止合作。



舉報調查程序

對於發生在本集團內的貪腐行為，我們在賄賂貪腐事件監察程序的指引下進行調查並形成調查報告，匯報調查過程中發現的問題並給出建議，最終做出處罰決定。處罰決定由審計監察部在結案後於15個工作日內提出，經批准後備案執行。



貪腐事件監察程序

我們深刻認識到，除制度規範外，將反貪腐意識提升與商業道德融入企業文化對於商業道德風險防控至關重要。本集團通過反面案例宣傳，傳遞對舞弊行為的零容忍態度，並開展了一系列廉潔培訓與宣貫。報告期內，我們增加了廉潔相關培訓場次，合計進行廉潔培訓32場。



廉潔宣傳海報

長三角地區反舞弊沙龍



反舞弊調查信息技術座談

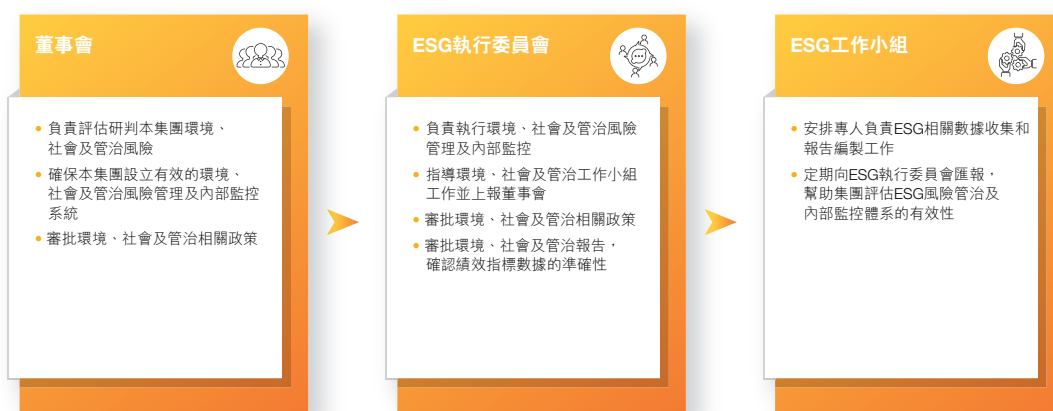
敏實反舞弊培訓、宣貫與座談

報告期內，我們加大對員工職務犯罪的打擊力度，積極配合司法機關處理職務犯罪案件，已審理結案一件職務犯罪案件。

1.3. ESG 治理

在「為社會創造價值」的理念指引下，本集團立足自身定位與業務，努力將自身進步與發展和社會責任履行、社會價值創造相結合，不懈追求可持續發展和ESG治理的優化提升。

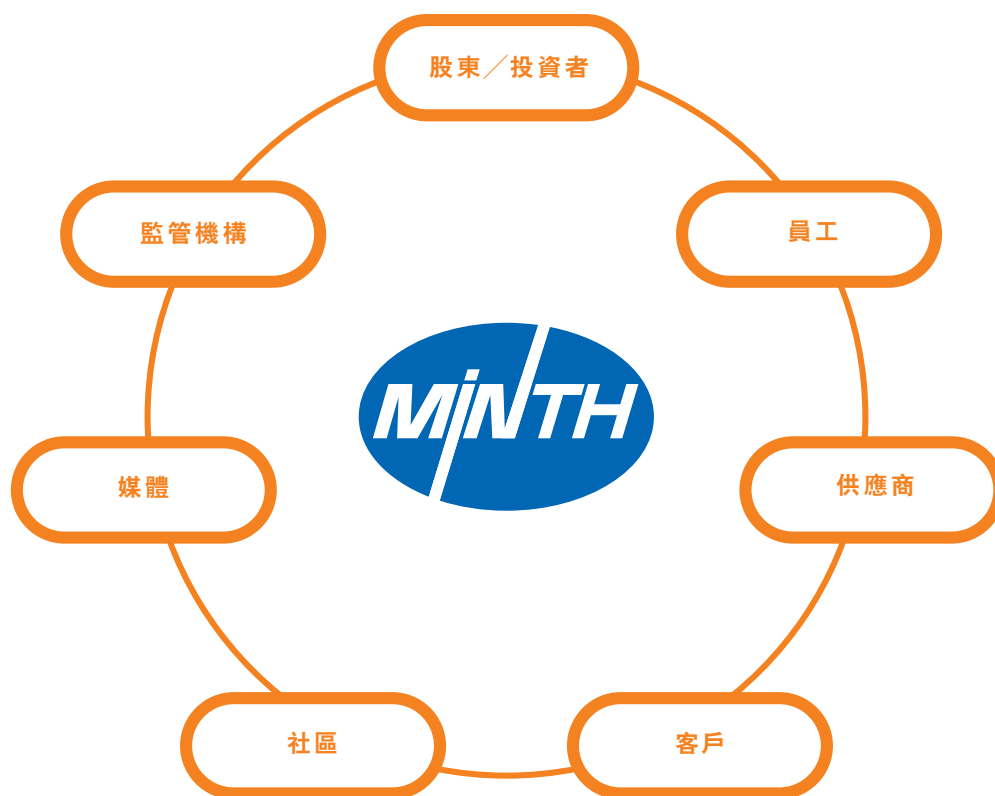
為了更好地落實貫徹ESG管理工作，我們成立了以董事會為領導主體，ESG執行委員會為核心，ESG工作小組為執行落地主力的自上而下多層次管理架構。



ESG 管治架構

權益人識別與溝通

我們高度重視與各方權益人的溝通與交流，定期展開形式各異的交流活動，開放多樣化的交流渠道，積極促進信息雙向流動，及時獲取權益人相關需求和意見，有效回應權益人關切，並據此調整發展方向。以下是對我們日常決策與運營具有影響力和重大關切的七類權益人：

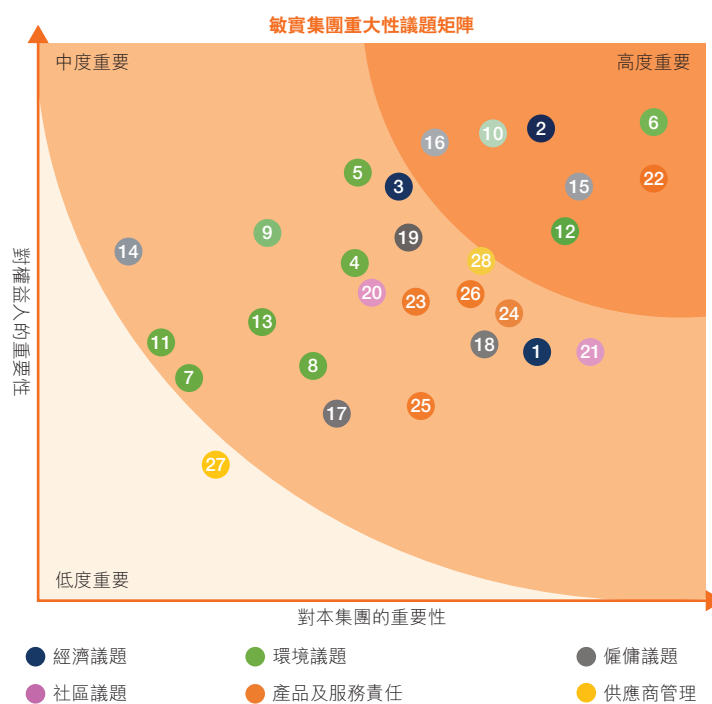


權益人組別	權益人最關注的議題	溝通管道／反饋方式	頻率／次數
股東／投資者	－經營業績	－股東大會	－定期
	－ESG治理	－財務報告	－定期
	－合法合規	－業績發佈會	－定期
		－公司公告	－定期／不定期
		－路演	－不定期
		－來訪／電話／書面 溝通	－不定期
員工	－薪酬福利	－員工培訓	－定期／不定期
	－職業發展	－員工會議	－定期／不定期
	－安全與健康	－員工活動	－定期／不定期
		－員工面談	－不定期
		－內部刊物	－定期
供應商	－供應鏈管理	－現場調研	－定期／不定期
	－產品責任	－供應商考核	－定期
	－反貪腐	－品質溝通	－不定期
		－電話／書面溝通	－不定期
		－供應商大會	－定期

權益人組別	權益人最關注的議題	溝通管道／反饋方式	頻率／次數
客戶	<ul style="list-style-type: none"> — 產品責任 — 研發創新 — 信息保密 	<ul style="list-style-type: none"> — 客戶專線 — 客戶滿意度調研 — 客戶座談和走訪 — 客戶投訴處理 — 郵件往來 	<ul style="list-style-type: none"> — 不定期 — 定期 — 定期／不定期 — 不定期 — 不定期
社區	<ul style="list-style-type: none"> — 綠色生產 — 社區投資 — 合法合規 	<ul style="list-style-type: none"> — 現場調研 — 會談 — 社區公益活動 — 社區共建活動 	<ul style="list-style-type: none"> — 不定期 — 不定期 — 不定期 — 不定期
媒體	<ul style="list-style-type: none"> — 社區投資 — 經營業績 — 產品創新 	<ul style="list-style-type: none"> — 新聞稿／公告 — 採訪 — 業績發佈會 	<ul style="list-style-type: none"> — 定期／不定期 — 定期／不定期 — 定期
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> — 合規監管 — 產品責任 — 安全與健康 — 綠色生產 	<ul style="list-style-type: none"> — 月報表 — 新聞稿／公告 — 年報 — 定期溝通 	<ul style="list-style-type: none"> — 定期 — 定期／不定期 — 定期 — 定期

重大性議題

報告期內，我們開展了十餘場權益人深度訪談，瞭解各層面的權益人對本集團應對環境、社會及管治議題的意見及期望，同時對重大性議題矩陣進行了審閱，並將權益人的反饋體現在以下的重大性議題矩陣中。報告中，我們將圍繞高度重要議題詳細展開，以此向各界匯報本集團於報告期內的ESG表現，為本集團制定長遠戰略提供有力依據。



經濟議題		社區議題	
1	業務表現及經濟績效	20	社區、當地政府關係維護
2	公司治理	21	參與公益慈善活動的投入
3	可持續發展理念		

環境議題		產品及服務責任	
4	能源消耗	22	保障產品及服務品質安全
5	水資源使用	23	保護客戶隱私信息
6	污染物排放	24	客戶滿意度及投訴處理
7	生產活動對土壤、地下水的影響	25	產品或服務品質檢定及回收
8	溫室氣體排放	26	創新研發
9	一般固體廢棄物的產生和處置		
10	危險廢棄物的產生和處置		
11	包裝材料使用		
12	節能減排舉措		
13	降低生產過程中的噪聲舉措		

僱傭議題		供應商管理	
14	薪酬福利	27	供應商多元化和本地化
15	健康與安全	28	供應鏈環境與社會風險
16	職業發展與培訓		
17	員工背景多元化及平等機會		
18	人權保障		
19	員工滿意度		

2. 品質至上

作為生產型企業，產品質量是我們穩步發展的基石。本集團積極推行「零缺陷」的品質文化，通過不斷完善品質管控體系和加大創新研發力度來保障交付品質，努力提供超越客戶需求的產品和服務。

2.1. 精益質量

我們高度重視產品交付質量，通過品質管控措施不斷加強質量管理能力，營造良好的品質文化氛圍，打造「精益敏實」品牌特色。

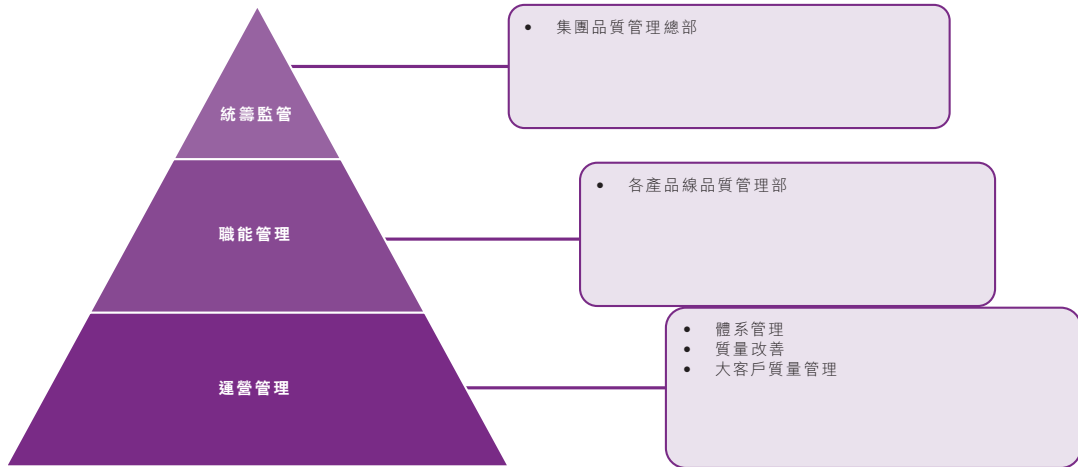
品質管控

我們以完善的質量管理體系為基礎，持續開展質量提升舉措，並通過質量審核實現品質管控工作的有效監管。

管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等行業適用的法律法規，並依據IATF16949汽車質量管理體系標準要求，建立了敏實集團《質量手冊》，規範汽車用產品質量管理體系、目標和方針，強化品質管理水準。報告期內，本集團31家中國工廠和6家海外工廠推行IATF16949品質管制體系並獲得認證，通過率達到100%。在客戶認證方面，我們的電池盒BU通過了雷諾ASPQR (Alliance Supplier Process Qualification Review)體系審核，另有多家工廠通過了戴姆勒、寶馬、捷豹路虎、大眾、豐田、本田、上海通用、日產、標致雪鐵龍等主要客戶的審核與認可。

報告期內，我們推出品質序列矩陣管理架構，從戰略和政策角度對品質管理進行規劃，通過數據的收集與分析客觀反映集團整體質量狀態，從流程優化的角度為持續改進提供方向。此外，通過矩陣管理，集團總部與業務線實現了人員效率提升，不斷提升人員能力。



品質序列矩陣管理架構

質量管控舉措

基於完善的質量管理體系，本集團持續推進MOS (敏實卓越運營系統)，通過降低產品量產前的風險和成本，實現產品質量的精益控制。我們於中國、泰國及墨西哥工廠從深度和廣度上深入落實MOS，從品質、管理、成本、人力資源、物流等七個維度積極推動本集團各工廠之間的交流評比，實現全球MOS體系一體化。報告期內，我們以MOS體系為核心，推動了質量成本管理、質量信息系統、資源精細化管理等質量提升舉措，進一步提高了本集團的質量管理水平。

質量成本管理

- 建立質量成本中心管理流程，將質量損失費按照責任細分到相關部門，為未來工作指明改進方向和改進重點，提升團隊責任意識和質量管理的有效性；
- 以年初預算目標為準，從內部和外部損失角度重點關注不良質量成本率，並關注到塗裝，氧化大線體等關鍵產品合格率，就可能影響各科目達標的特殊事件進行分析報告。

質量信息系統

- 響應集團「數字化轉型」戰略，深入落實品質管理信息系統建設。報告期內，SAP(企業管理系統)和MES(製造企業生產過程執行管理系統)已經在6家工廠上線，可以實現檢驗管理、變化點管理、異常報警、追溯性管理、品質成本管理等功能，提升質量追溯能力；
- 推進LL(經驗教訓系統)全集團覆蓋，通過系統化的提醒和預警機制，可降低問題重發率50%以上。

資源精細化管理

- 持續推進海外售後服務團隊建設，對中轉倉的管理實現挑選把關 — 挑選過程監控 — 不良狀態回饋 — 國內改善中斷點 — 及時停止挑選 — 不良品處理的全過程管控，提高資源使用效率；
- 將質量相關的標準文件和客戶要求統一集中到SharePoint集團系統中進行資源共享，促進質量工作高效開展。

品質提升舉措

此外，本集團針對產品召回問題制定了《不合格品管理程序》和《現場不良件分析管理指南》，可保證市場和客戶端不良及時得到處理。報告期內，本集團未發生任何產品質量召回事件。

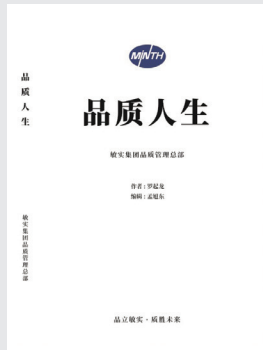
質量審核

我們高度重視產品的質量檢驗和審核，通過內審和外審定位產品缺陷，確保產品質量。我們已和西湖大學、中科院蘇州研究所等多家機構建立合作關係，通過推行智能化檢測技術，提升產品質量檢測的速度和準確率，降低成本和質量損失。我們以《質量手冊》中的質量審核體系為基礎，在推動集團內部質量工作和績效評價的同時，積極接受客戶和外部審核機構的監督，提高質量管理能力。報告期內，本集團共接受第三方審核質量體系審核52次，客戶審核148次，通過率均達到100%。

品質文化

秉持「至真 至理 至遠」的品質文化，本集團致力於通過知識分享、文化宣傳、質量培訓等多種形式，不斷提高員工的質量意識和專業能力，營造品質至上的質量氛圍。

知識分享



- 將集團例會精華和經典案例解讀等內容匯編成冊，編輯成書《品質人生》印刷發行；
- 開展質量知識競賽，在普及知識的同時，提高員工參與質量文化建設的熱情。

文化宣傳

- 在集團內發行《品質半月談》報刊，就當期的質量新聞和事件進行報告，普及「零缺陷」質量管理理念；
- 通過品質早會、品質夜校、微團建等多種形式，倡導員工感悟品質文化，提升品質意識。



質量培訓



- 建立「營運未來」微信公眾號，挖掘體制內優質講師，日常開展相關培訓，將質量意識普及到一線操作人員和技術藍領；
- 開展質量考試，檢驗員工的培訓效果，督促提高質量工作能力。

品質文化建設

報告期內，我們深耕品質文化，持續開展品質文化共識營、品質團建、品質座談會等豐富多樣的活動，鼓勵員工深入體驗和學習敏實集團的品質體系建設和質量管理要求，共同實現集團質量目標。



品質月啟動會



文化共識營啟動會



品質團建活動



品質座談會

品質文化活動

社會認可

憑藉優秀的質量管控水平和客戶服務能力，報告期內，本集團各附屬公司和BU獲得了來自社會各權益人認可的獎項30餘個，充分體現了敏實集團的質量管理成果。



嘉興敏惠汽車零部件有限公司
獲得「優秀供應商質量獎」



武漢敏惠汽車零部件有限公司東西湖分公司
獲得「質量優秀獎」



天津敏信機械有限公司
獲得「優秀供應商獎」



清遠敏惠汽車零部件有限公司
獲得「2020年匠品築夢創新成果發表金獎」

產品相關獎項

2.2. 創新研發

創新研發是企業實現可持續發展的動力之源。本集團將持續推進技術和產品創新，助力數字化轉型戰略，實現業務拓展和產品升級。

研發管理

本集團設有集創新研發、傳統產品設計於一體的研發中心，通過錨定行業前沿趨勢和客戶需求，提高產品競爭力。報告期內，本集團啟動新技術研發流程，搭建跨功能小組，並發布《新技術研發管理程序》，明確了新技術從需求提出、技術調研、可行性評估、技術方案、技術驗證到技術總結的全研發流程，實現了創新研發的規範化管理。

研發方向

2020年，受疫情影響，行業形勢震盪。為了穩固產品市場，我們不斷加大創新研發力度，梳理行業內外戰略合作資源，加大在全球各地的技術資源整合和研發合作力度，夯實全球研發能力。我們全力加強新產品、新技術、新材料在客戶端的推廣，在全球氣候變化的威脅下，前瞻性地佈局新能源車市場，進一步擴大了電池盒等創新產品研發及海外市場產能佈局。敏實主動進入新能源車電池盒的配套體系，報告期內，我們已在中國、塞爾維亞、捷克設立了電池盒生產工廠，且已承接了大眾、戴姆勒、寶馬等多家汽車製造商的全球電池盒項目。本集團在未來戰略上有望實現鋁電池盒業務的「百億」營業額目標，並期望在2030年成為全球頂尖的電池盒供應商。

同時，為順應汽車行業發展趨勢，本集團積極落實智能發展戰略，率先進行未來汽車智慧產業園的籌建。報告期內，敏實集團的研發投入達到7.64億元，較2019年增長約16.6%。

未來，我們計劃在優化零段差門框、激光焊接技術應用等傳統產品創新解決方案的基礎上，重點聚焦新產品的研發和開拓，完成產品系的轉型升級，逐步從單品件擴展到組件和系統件，提高智能外飾、電池盒及底盤結構件系統的研發力度。此外，我們也將高度關注高分子材料、清潔能源等環保領域，積極推進減低碳排放的研發及應用，建立安全、環保、高效的生產模式，助力集團的生產技術達到全球行業領先水準。

創新激勵

創新能力的保障依賴於富有創造激情的團隊。我們制定了《技術突破與創新激勵指南》《產品類創新研發項目激勵指南》等制度，鼓勵研發人員在新產品、新材料、新技術等方面做出的突破貢獻，激發創新熱情。此外，我們也針對行業熱點為研發人員提供培訓，持續賦能創新能力建設。報告期內，我們邀請日本專家為員工講解燃料電池的行業趨勢及最新技術動態，讓研發人員瞭解到新能源技術的發展方向，能夠在新能源、低污染、低能耗等方面有更多拓展。

研發成果

產品和技術創新

報告期內，本集團聚焦材料研發、智能外飾、電池盒及周邊產品、表面處理技術等領域，同時注重環保和新材料領域拓展，在輕量化、智能化、電動化、網聯化產品上取得重大進展：

材料研發

- 持續推動高性能鋁材研發，成為目前亞太地區唯一攻克250MPa以上超高性能結構鋁材技術並通過主機廠認可的企業；
- 聚焦高彈性密封材料、智能表面材料和複合材料及環保材料等高分子材料研發，技術指標領先國內同行，且成本具有30%的優勢。

智能外飾

- 專注於智能前臉系統和智能車門系統的研發，技術能力和市場份額遙遙領先於國內同行；
- 加熱毫米波雷達罩、激光雷達罩、智能發光格柵等產品的研發和技術也不斷取得突破和進展，目前已進入訂單收穫期。

電池盒及周邊產品

- 電池盒及門檻梁、壓鑄結構件等底盤構件系統不斷取得突破，逐步建立行業競爭優勢，成為全球主流車廠的首選合作夥伴；
- 以電池盒為基礎並逐步向周邊產品進行拓展，在前後碰撞模組、門檻梁、壓鑄結構件等產品上已取得重大進展並開始收穫訂單，將成為集團又一新的增長點，並逐步為客戶提供電池盒及底盤一體化結構件的系統解決方案。

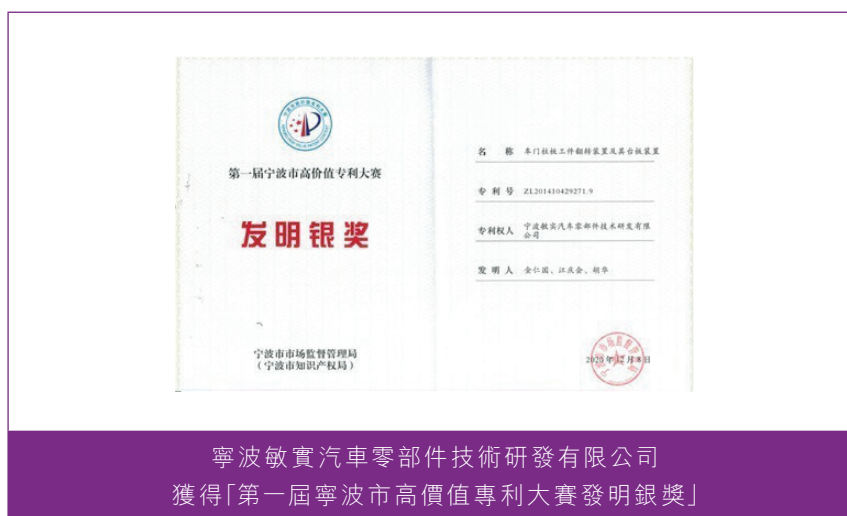
表面處理工藝

- 聚焦塑料電鍍、塑料及金屬塗裝和鋁材陽極氧化工藝，重點發展智能外飾所需表面技術的創新和優化，功能塗料開發、PVD(物理氣相沉積)工藝以及鐫雕工藝等技術取得重大突破及量產應用。

2020年研發成果

知識產權

本集團鼓勵廣大員工參與技術創新，對於集團的知識產權成果，按照產品、工裝、材料、工藝等類型，建立不同的申請和評審流程，提高專利申請質量，實現合理專利佈局、保護研發成果的管理效果。報告期內，我們引進了智慧芽知識產權管理系統，通過知識產權全生命週期管理，將專利申請、管理、維護等工作高度集成進行管控，從而更好地對公司的專利戰略進行規劃、調整、監控。報告期內，本集團的知識產權成果豐碩，發明專利申請131件，佔知識產權申請總量的27%；獲得專利授權331件，其中發明專利佔比38%。



我們承諾尊重並保護知識產權，通過《技術保密管理制度》《研發中心防泄密總體框架》等規章制度規範化管理知識產權保護工作，守護每位研發人員的勞動成果。此外，我們還定期在集團各中心舉辦培訓和宣傳活動，帶領員工深入學習專利申請基礎知識、國際專利申請、專利檢索等專業知識。報告期內，我們發起了專利維權倡議，通過知識推廣，動員集團人員提高專利維權意識，保護自主知識產權，同時主動進行防侵權分析，營造良好的知識產權和營商環境。

「護航知識產權，揚帆創新敏實」知識產權宣傳月活動

報告期內，敏實集團舉辦了主題為「護航知識產權，揚帆創新敏實」的知識產權宣傳月活動，主要包括以下內容：

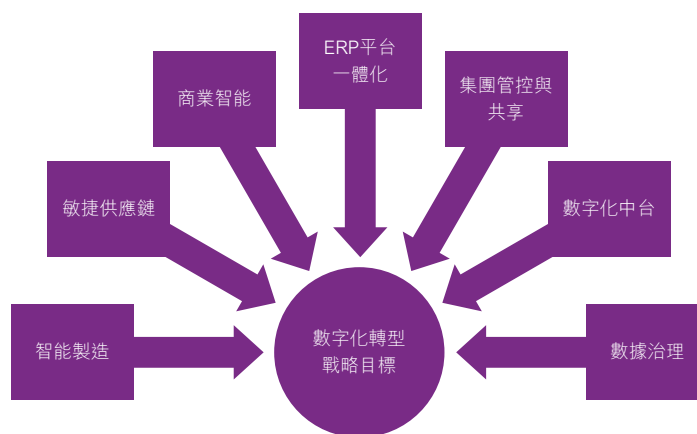
- 通過線上、線下知識競賽，豐富員工對知識產權知識的理解，提高保護意識；
- 舉辦高層訪談，提高知識產權在集團的影響力，推進知識產權戰略；
- 舉辦高峰論壇，邀請了行業內外知識產權領域的行業專家以及企業高層，進行了知識產權政策及發展方向、市場進入的戰略性壁壘、專利維權與應對及風險規避、專利申請及佈局策略等主題分享。

本次知識產權月活動充分體現了本集團對知識產權保護的重視，提高了員工的創新維權意識，營造了敏實集團良好的知識產權保護文化氛圍。



數字化建設

作為汽車零部件行業的領軍企業，本集團始終秉持「讓汽車更輕、更美、更智能」的使命，積極響應智能製造和數字化發展戰略，順應汽車行業發展的時代潮流，引入5G和AI技術，展現工業文明的美與力，不斷發展力求成為行業標桿。我們將通過數字化轉型，進行集團全球應用系統的切換與升級，打造敏實特色的數據標準體系及貫通研產供銷服業務流程體系，搭建全球經營管理平台，完成集團管理從經驗決策到數據決策的轉換，從而支撐本集團的全球一體化運營和永續卓越經營。



本集團亦通過新一代數字技術的深入運用，全力構建一個全感知、全連接、全場景、全智能的數字世界，進而優化再造物理世界的業務，對傳統管理模式、業務模式、商業模式進行創新和重塑，助力企業構建高效、節能、綠色、安全、舒適的人性化工廠，並建造具有自感知、自學習、自決策、自執行、自適應等功能的技术平台。

未來工廠

報告期內，為了實現製造行業跨越式的發展，參照「世界經濟論壇達沃斯燈塔工廠」的建設思路，融合業內最佳實踐並突破嘗試新技術在汽車零部件行業的應用，我們提出了以智能製造構建敏實「燈塔工廠」的目標：通過對柔性自動化、數字化、智能化的逐級建設與優化，完善業務價值流，實現訂單到交付端到端的集成打通，構建設備、資源、資訊、物料和人智能互聯、高度集成的智能製造系統，用最先進的技術賦能傳統製造。

未來工廠將秉持「智造+人文」的全新理念，構建智造之美、綠色之美、人文之美，將敏實集團打造成富有人文氣息的數字化標桿企業，賦能中小企業的數字化轉型升級：

智造之美

充分運用大數據、人工智能、雲平台等先進技術，通過對管理方式、生產模式等多方面進行升級和優化，最終實現在製造層面提質、增效、降本、減存的目標；

人文之美

採用數字化先進技術升級人文體驗，打造智慧園區，如安防通行，智慧餐飲，智能會議等，用最先進的技術服務最佳的人文體驗，最終實現「製造+園區」雙轉型的目標；

綠色之美

採用最先進的能效管理和智能環境控制系統，對能源數據進行實時監控，實現辦公環境智能控制，踐行低碳減排，打造綠色工廠。



敏實集團未來工廠效果圖

2.3. 竭誠服務

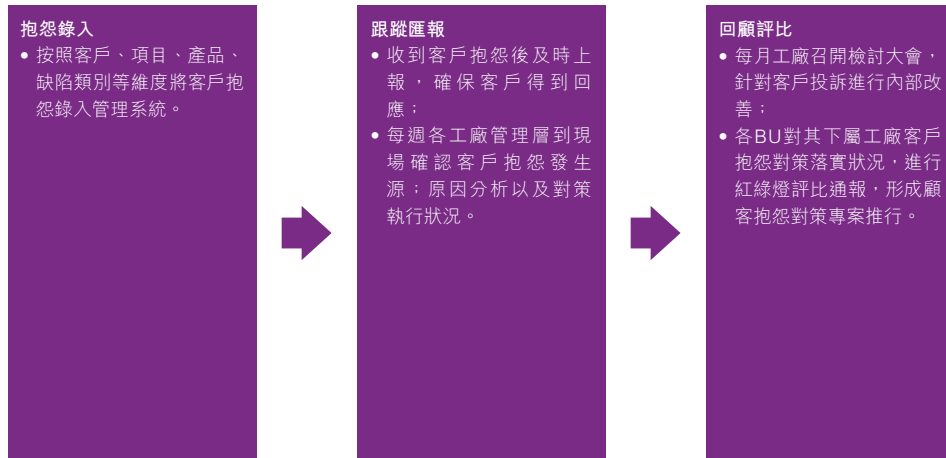
我們以服務客戶為宗旨，不斷完善客戶溝通渠道並尊重客戶隱私，努力為客戶提供優質服務。

客戶溝通

客戶的建議是督促我們不斷進步的動力。本集團以客戶為關注焦點，樂於傾聽和接受每位客戶的建議，通過建立暢通的客戶溝通渠道和完善的抱怨處理機制，常態化客戶滿意度調查工作，督促我們的客服團隊快速回應客戶需求，提高產品質量。

客戶抱怨處理

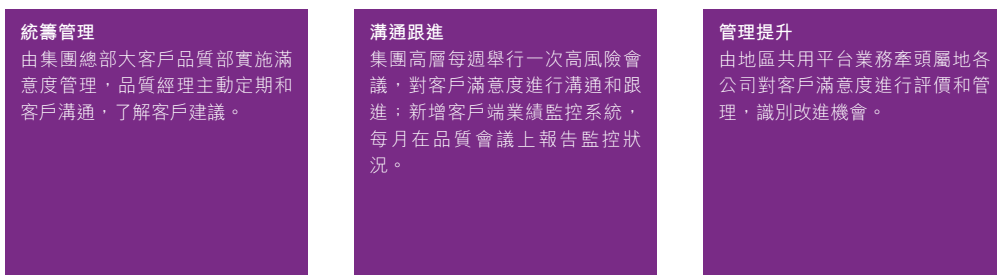
本集團通過電話、微信平台、企業郵箱等多種渠道收集客戶抱怨，並依據集團《客戶投訴管理指南》《問題解決及改進管理程序》等內部制度，規範化管理客戶抱怨處理流程，增強與客戶間的溝通交流。報告期內，我們完善了客戶抱怨分級管理標準和風險升級響應機制，風險逐級上報，責任層層落實；並對客戶抱怨進行每月專案管理匯報，避免抱怨重複發生。報告期內，本集團共收到477起客戶抱怨。



客戶抱怨處理流程

客戶滿意度調查

本集團高度重視客戶的滿意度，把客戶滿意度作為工廠的一項年度考核指標，從內部和外部、客觀業績和主觀評價等方面進行客戶滿意度調查和評價，識別改進機會，提升客戶滿意度。報告期內，本集團的客戶總體滿意情況良好，並就滿意度較低項開展了以下管理提升舉措：



隱私保護

本集團承諾尊重並保護客戶的隱私安全，對於客戶私人信息實施權限加密保護，絕不隨意洩露客戶個人信息。我們嚴格遵守有關客戶隱私和信息安全的法律法規，並據此制定了《信息安全白皮書》，規範化管理客戶的隱私安全保護工作。報告期內，我們建立了信息安全隱患登記平台和事故報告平台，實現了事故的登記、處理、橫向展開對策的閉環管理，避免客戶隱私外洩。

此外，我們高度重視員工的信息安全培訓工作，致力於不斷提高員工的隱私保護意識，進一步保障客戶信息權益。報告期內，我們通過集團早班車活動，以線上和線下方式開展了多場信息和隱私安全培訓活動。



信息安全培訓

3. 綠色發展

我們始終秉持「以人為本，綠色發展」的環境理念，以環境管理體系建設為基礎，不斷提高全員的環保意識和能力，並持續提升環境管理能力，努力實現污染物「零排放」以及本集團的碳目標。報告期內，本集團積極參與第三方機構組織的信息披露工作，鑑於在氣候行動方面的顯著進步，本集團獲得CDP頒發的「2020應對氣候變化行動進步獎」。

3.1. 環保為先

環保管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國清潔生產促進法》《中華人民共和國節約能源法》《墨西哥生態平衡與環境保護通則》《泰國國家環境質量加強與保護法》《德國聯邦環境影響評估法案》《美國國家環境政策法案》等國家、運營地及行業的環境保護法律、法規及標準，持續優化《環境管理手冊》等內部環境管理制度文件，定期更新法律法規清單，確保本集團環境管理的規範性與合規性。

我們積極推進環境管理體系的認證工作，並於全球環境管理體系範圍內落實能源管理及碳排放削減活動及計劃。報告期內，本集團完成了ISO 14001環境管理體系的監督性審核，取證場所單位達到25個，在製造場所中佔比達到83.3%¹。同時，我們各個地區積極組織開展ISO 14001內審員取證培訓(6次)，並新增內審員200人。

¹ 該數據不包含開發場所和在建場所以及海外場所。



ISO 取證培訓

持續推進環保相關管理體系認證工作

我們持續加強集團在環境保護相關管理體系的佈局，與國際獨立第三方檢測、檢驗和認證機構德國萊茵TÜV，以及DNV•GL上海挪威認證有限公司分別建立了戰略合作，啟動了敏實集團在ISO 14064溫室氣體核證與ISO 50001能源管理體系認證相關工作。

目前，ISO 14064核證工作正在穩步推進，即將完成第三方數據核查。ISO 50001能源管理體系認證工作已邀請外部機構協助工廠開展體系建立輔導，待內部能源管理體系有效運行後完成相關體系認證。





CST GmbH (本集團德國工廠) ISO 14001環境管理體系
與ISO 50001能源管理體系認證證書

本集團在嚴格按照各項管理體系運營的同時，充分識別了來自國際組織、政府、客戶等相關方在氣候變化方面的要求，並積極跟進中國碳中和目標，於報告期內制定了集團碳減排路線圖，2021-2025年集團的碳排放強度每年下降2%，自此開啟敏實集團的「破元年」。我們計劃在2021年引入綠色電力，並增加回收材料的使用量，從而幫助本集團在業務總量不斷擴大的同時，實現2030年碳排放總量達到峰值，2050年碳中和的目標。

報告期內，本集團共投入3,500萬元人民幣用於環境保護相關的工藝升級與設備改造，其中包括塞爾維亞工廠廢水處理投入120萬歐元，以及美國工廠電鍍線廢水處理投入225萬美元。我們在全球各個運營地開展的環保相關工作也得到了認可與嘉獎，報告期內，敏實泰國工廠獲得泰國政府頒發的「綠色工業」證書，北京敏實汽車零部件有限公司榮獲「2020年環境生產先進企業稱號」。



敏實集團附屬工廠獲得的環保工作認可與嘉獎

環保實踐

我們堅信環境保護離不開每一位敏實家人的參與。本集團召開可持續發展大會，邀請高層管理者探討環保戰略定位，並且積極開展環保活動，例如環境應急演練等，為員工提供學習與踐行環境保護知識的平台。進而自上而下營造環保氛圍，使得全體敏實人能夠為實現集團可持續發展與環境保護目標貢獻力量。

召開第一屆可持續發展大會

2020年9月，本集團緊跟國際化發展趨勢，召開第一屆「遇見未來，永續經營」可持續發展大會，進一步系統化落地可持續發展與環境保護戰略，踐行集團核心價值觀，更高效地響應全球客戶、政府、社會和投資者對於環保及可持續發展的關注與要求。

大會邀請集團內部不同職能組織從不同維度對自然資源保護、空氣質量、碳排放等主題進行分享，並與能源管理、碳減排、ESG等行業專家進行溝通與交流，共同探討本集團未來在新能源利用、節能減耗、綠色環保產品等方面的發展方向。

定期開展應急演練

敏實每年在各工廠開展應急演練，針對工廠實際情況實施危廢洩漏應急演練、廢水洩漏應急演練，和廢渣洩露應急演練等。各工廠按照環境應急預案制定演練預案，按照預案進行實戰演練並總結，對演練過程中發現的問題進行整改，以此提高全員的環境保護意識，增強各職能單位的环境應急管理能力，積累事故處理經驗，防止重大環境事故的發生。

我們實施「綠色辦公」計劃，不僅在園區的建設與佈置上充分創造環境友好條件，在日常運營中時刻關注節能降耗的方式方法，還通過管理優化實現資源的合理有效利用。

打造綠色辦公園區

- 本集團總部辦公樓內建造綠植牆，通過天然方式優化空氣質量；
- 本集團致力於打造生態和諧，總部園區內的環境適宜多種動物生活，有效的保護了生物多樣性；
- 敏實未來工廠的設計過程中考慮了熱能回收、地源熱泵、光伏發電等環保因素，有效降低能源耗用與排放並實現循環利用。

更新綠色辦公設施

- 有計劃地更換新型節能照明設備，有效降低辦公過程中的電力消耗。

培養綠色辦公習慣

- 推行無紙化辦公，取消傳統的合同蓋章流程，啟用合同電子簽章程序，減少紙質合同的打印與線下傳輸；
- 設定合適的空調溫度，避免資源浪費。



「綠色辦公」計劃

3.2. 節約資源

水資源管理

本集團制定了《用水管理指南》，從生活、生產、設備保養維護等各個方面進行用水規範，並結合自身生產工藝的迭代持續優化該指南，最大程度確保其適用性。報告期內，我們還通過建立水資源回收系統、開展中水回用項目等方式，進一步降低生產運營過程中的水資源消耗。

海內外工廠通過設備升級與工藝優化減少水資源消耗

報告期內，泰國工廠針對自動塗裝線水處理系統進行升級改造，使得前處理水洗工序的水能夠收集至水池並實現循環利用。改善後，每小時純水回用可達24噸，年節約自來水費用約199,584泰銖（約合41,473元人民幣）。

优秀案例分享—设备模块

汇报人：曾小腊

自动涂装线前处理水洗纯水回用至冷却塔

1. 泰国敏实自动涂装线前处理水洗工序每小时溢流约3T水至收集水池，利用水泵外排至废水处理站。
2. 将涂装水洗溢流纯水直接用泵连接至涂装冷却塔水箱，涂装线冷却塔每小时约使用3T自来水。自来水和纯水一起使用，实现自动补水。



年化绩效：528476 THB

1. 改善前：纯水排放每小时3T至废水处理站，每吨24THB，年处理费为：399168THB
2. 改善后：纯水回用，每小时可节约自来水24THB，年节约自来水费 199584THB
3. 改善材料费：70000THB

嘉興敏實機械有限公司通過工藝流程的優化和更新，將生產過程中用於清洗噴槍等工具的洗槍水回收再利用，有效減少了新水的使用量。

敏實集團下屬多個工廠開展生產線水回用項目

本集團在報告期內持續開展節水活動，其中天津敏信機械有限公司收集蒸汽冷凝水回用至生產線，以節約新水的使用，年減少新水用量35,000噸。嘉興敏惠汽車零部件有限公司對氧化線的水進行了多次利用後再進入廢水處理站處理，通過水多次利用的方式有效降低新水的使用量。

水資源消耗				
類別	2020年	2019年 ²	2018年 ³	單位
新水消耗量 ⁴	4,879,799	5,046,965	5,081,130	噸
萬元產值耗水量	3.91	3.82	4.84	噸／萬元人民幣

包裝材料管理

本集團在生產過程中涉及到的包裝材料主要劃分為紙類、塑料類、木材類和金屬類等。報告期內，包裝材料的具體消耗情況如下：

包裝材料消耗				
類別	2020年	2019年 ⁵	2018年 ⁶	單位
包裝材料消耗量	14,528	11,624	9,271	噸
萬元產值包裝材料消耗量	11.65	8.81	8.84	千克／萬元人民幣

² 2019年水耗數據涵蓋本集團中國區及海外附屬公司。

³ 2018年水耗數據僅涵蓋本集團中國區附屬公司。

⁴ 新水來自市政管網和自然水體。

⁵ 2019年包裝材料數據涵蓋本集團中國區及海外附屬公司。

⁶ 2018年包裝材料數據僅涵蓋本集團中國區附屬公司。

能源管理

本集團制定了《能源管理指南》，並基於此對各附屬公司進行嚴格的能源管控。報告期內，我們制定了節能減排計劃並開展月度核檢等措施。

本集團逐步加大能源高效利用投入，先後投入餘熱回收系統、儲能裝置來高效利用能源。

節約能源的舉措

- 鄭州敏能汽車零部件有限公司安裝智能電錶計量系統，為提高電力管理提供了硬件保障；
- 廣州敏惠汽車零部件有限公司利用空壓機餘熱供應員工宿舍熱水，有效提高了能源的使用效率；
- 廣州東海敏孚汽車部件有限公司利用變頻節能技術，將廠區內所有液壓設備改造為變頻節能控制，節約電力使用量約201.6千瓦時，年度節省電費約27.4萬元；
- 嘉興敏惠一廠將注塑機電由電加熱改為紅外加熱，相較之前節約能源40-50%。

敏實集團下屬各工廠開展節能活動

報告期內，本集團以節能降耗為主旨開展了「集團-BU-工廠」專項活動。集團設定了2020年的萬元產值能耗下降比例並逐級分解至BU和工廠，針對製造部分的水、電、氣、燃氣、油品進行管理，並按照預算和上一報告期的實際情況建立一系列的節能技改方案與管理方案。

報告期內，本集團的能源消耗情況如下表所示：

能源消耗				
類別	2020年	2019年 ⁷	2018年 ⁸	單位
外購電力	48,636	46,907	38,287	萬千瓦時
天然氣	1,475	1,363	1,182	萬標立方米
柴油	160	224	414	噸
汽油	97	167	205	噸
直接能源消耗 ⁹	19,988	18,702	16,431	噸標煤
間接能源消耗 ¹⁰	61,029	57,649	47,055	噸標煤
綜合耗能	81,017	76,351	63,486	噸標煤
萬元產值綜合能耗	64.99	57.85	60.50	千克標煤／ 萬元人民幣

⁷ 2019年能源消耗數據涵蓋本集團中國區及海外附屬公司。

⁸ 2018年能源消耗數據僅涵蓋本集團中國區附屬公司。

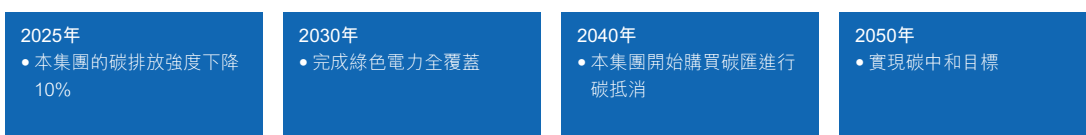
⁹ 直接能源消耗包括天然氣、柴油和汽油消耗。

¹⁰ 間接能源消耗包括外購電力和新水消耗。

3.3. 低碳減排

碳排放管理

敏實集團在可持續發展方面積極推動綠色低碳，報告期內本集團發布了2050碳中和路線圖，具體如下所示：



我們增加可再生能源的使用率，於報告期內不斷擴大光伏能源的投資，以獲取更多綠色電力，並在未來逐年增加綠色電力覆蓋率。報告期內，江蘇和興汽車科技有限公司在購買能源合約中已明確了清潔能源的佔比。截至目前，本集團附屬嘉興敏惠汽車零部件有限公司，以及位於泰國、塞爾維亞等國家的工廠已簽署「在2025年全部使用綠色電力」的承諾。

降低碳排放的舉措

鄭州敏惠汽車零部件有限公司和長春敏實汽車零部件有限公司分別通過增加宿舍太陽能熱水器系統和太陽能路燈，有效節約電能；

寧波泰甬汽車零部件有限公司、嘉興敏實機械有限公司等在車間、員工宿舍、餐廳等樓頂加裝光伏發電設備，減少火電的使用。

未來，我們還將不斷擴大森林資源的持有率，增加綠色植物的覆蓋面積，以更大的抵消生產所排放的二氧化碳，進一步推動碳中和目標的實現。

於報告期內，本集團溫室氣體排放情況如下表所示：

溫室氣體排放				
類別	2020年	2019年 ¹¹	2018年 ¹²	單位
範疇一溫室氣體排放	32,604	30,529	27,330	噸二氧化碳當量
範疇二溫室氣體排放	322,397	312,662	259,595	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放	355,000	343,191	286,925	噸二氧化碳當量
萬元產值溫室氣體排放	0.28	0.26	0.27	噸二氧化碳當量／萬元人民幣

污染物排放管理

本集團遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《美國清潔空氣法》《墨西哥國家水資源法》《墨西哥廢棄物預防和管理法》《泰國國家環境質量促進保護法》《德國排放控制法》等所在運營地的法律法規要求，並依據法律法規制定了《三廢處理標準化 — 電鍍廢水》《三廢處理手冊 — 塗裝廢水處理》《拋光粉塵處理標準化》等內部管理文件，有效控制污染物排放，提升污染物排放管理水平。

為了降低生產運營過程中產生的廢氣與煙塵顆粒物，我們通過升級改造鍋爐裝置、升級揮發性有機物(VOCs)治理系統等方式，對產生的廢氣進行有效控制，確保大氣污染物的達標排放。

¹¹ 2019年溫室氣體排放數據涵蓋本集團中國區及海外附屬公司。

¹² 2018年溫室氣體排放數據僅涵蓋本集團中國區附屬公司。

降低廢氣排放的舉措

嘉興敏實機械有限公司將蒸汽鍋爐使用燃氣進行燃燒，並完成鍋爐低氮升級改造；

天津信泰汽車零部件有限公司升級了VOCs治理系統，有效改善生產作業環境，滿足達標排放要求。

金屬及飾條BU通過工藝改造降低廢氣排放

金屬及飾條BU的一項工藝 — 植絨，主要是在基礎部件上塗抹膠水，通過制定的植絨機將絨毛粘接在基礎部件上，再經過烘烤，保證其粘接的強度。整個工藝過程中需要使用大量的膠水，從而產生大量的VOCs。金屬及飾條BU在獲得客戶認證的前提下，將植絨改為貼絨工藝，過程中不再使用膠水，從根本上杜絕了工藝過程中的廢氣排放。

在廢水排放管理方面，本集團的廢水來源主要是生產製造過程以及員工食堂。我們安裝廢水回收系統、廢水在線監測裝置、廢水深度處理系統等設施，保障廢水達標排放的同時，實現443,213噸廢水的循環利用，全面提升集團廢水排放管理能力。

廢水回用	在線監控	深度處理
<ul style="list-style-type: none"> 報告期內，江蘇和興汽車科技有限公司新增氧化線水回收系統，在線回收氧化線廢水，可實現日節約純水用量120立方米，每年減少排污量36,000立方米。 	<ul style="list-style-type: none"> 武漢和盛汽車零部件有限公司根據污水性質和場地情況，增加在線監控系統，並且採用AO生化工藝與MBR膜過濾，確保生活污水達標排放。 	<ul style="list-style-type: none"> 塞爾維亞工廠充分考慮所在運營地當地市政的負荷，在廠房設計和建造過程中按照廢水深度處理要求，在廢水處理廠加入生物處理，使得產水標準滿足當地廢水排入環境水體的排放標準。

優化廢水排放的舉措

污染物排放量				
類別	2020年	2019年 ¹³	2018年 ¹⁴	單位
廢氣排放				
氮氧化物	31	72	17	噸
二氧化硫	1.6	6.7	1.0	噸
廢水排放				
工業廢水	2,795,419	3,469,527	2,111,322	噸
化學需氧量	3,567	981	137	噸
氨氮	499	19.7	3.4	噸

廢棄物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》《美國固體廢物處置法》《德國基本法》等運營地相關的法律法規，並結合工廠所在當地的生產工藝情況制定了《廢物資源管理指南》，對廢棄物的分類、收集、存放、轉移和處理進行規範要求，確保各類廢棄物的合規處置。2020年，本集團加強對廢棄物的重複利用，危險廢棄物回用量達189噸，一般工業固體廢棄物回用量達6,943噸。

¹³ 2019年污染物排放數據涵蓋本集團中國區及海外附屬公司。

¹⁴ 2018年污染物排放數據僅涵蓋本集團中國區附屬公司。

減少廢棄物的舉措

嘉興敏惠二廠

- 上線混合酸回收系統，將危險廢棄物轉變為生產過程中的原料，從而減少化工原材料的使用量，降低危險廢棄物的產生；
- 報告期內完成了系統的調試，調試階段回收混合酸達200噸。

江蘇和興汽車科技有限公司

- 回收利用鋁材，變廢為寶，減少金屬材料使用的同時，為集團創造收益約1,477萬元。

嘉興敏惠一廠

- 通過工藝優化，採用粗化回收工藝實現鉻酸的回收，從而減少鉻酸等有害廢棄物的排放量。



廢料回收再利用



廢酸回收再利用裝置

報告期內，本集團的廢棄物情況如下表所示：

廢棄物處置量				
類別	2020年	2019年 ¹⁵	2018年 ¹⁶	單位
危險廢棄物	26,473	21,989	18,092	噸
萬元產值危險廢棄物	21.23	16.66	17.24	千克／萬元人民幣
無害固體廢棄物	35,168	33,544	21,862	噸
萬元產值無害固體廢棄物	28.21	25.42	20.83	千克／萬元人民幣

噪聲管理

我們重視減輕生產運營環節產生的噪音對於周邊環境與社區造成的影響，定期監測廠區內部及周邊環境噪聲，確保其符合相關法律法規的要求。同時，本集團積極開展降噪改造，建造隔音房消除噪音影響，最大程度降低對周邊環境的不良影響。

嘉興敏惠二廠建設隔音房

本集團充分識別出職業衛生噪聲產生源，優先選擇消除噪音和隔離噪音的設備。在嘉興敏惠汽車零部件有限公司，工廠建設了隔音房隔離風機產生的噪聲，有效降低了因大功率風機工作產生的噪音。並在設備周圍設置了隔音牆，以此削弱噪聲向外界排放。

¹⁵ 2019年廢棄物數據涵蓋本集團中國區及海外附屬公司。

¹⁶ 2018年廢棄物數據僅涵蓋本集團中國區附屬公司。

4. 共守安全

本集團持續以安全與職業健康體系為基礎，以「健康發展」為目標，持續深化環境、安全與職業健康（「EHS」）管理工作。努力打造兼備標準化與可視化，有效性與可持續性的安全管理模式。

4.1. 安全生產

安全管理提升

本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《美國職業安全衛生法》《德國職業安全法》《墨西哥聯邦安全、衛生和工作環境法規》等國家、地區及行業關於職業健康安全的法律法規及標準，並於報告期內完成了OHSAS 18001職業健康安全管理體系到ISO 45001職業健康安全管理體系的轉版升級，浙江敏能科技有限公司也順利通過了ISO 45001認證。我們結合職業健康安全管理體系的要求，更新了《EHS管理手冊》《工傷事故管理指南》《EHS績效考核細則》《敏實集團EHS約談問責管理規定》等制度文件，進一步提升安全標準化管理。

針對生產過程中的安全管理，我們持續改進管理流程，建立較為完善的EHS紅線管理，並運用MOS信息化系統，保障安全生產。

優化流程管理	落實紅線管理	借助系統管理
<ul style="list-style-type: none"> • 報告期內，本集團優化了內部EHS管理流程，管理組織由上一報告期內的集團 — 區域 — 工廠變更為集團 — BU — 工廠，完成從區域到產品線組織的變更； • 集團層面負責戰略規劃，BU負責監督，工廠層面具體執行； • 集團每月回顧各個BU與工廠的EHS績效，並呈現在安全月會中。 	<ul style="list-style-type: none"> • 秉持EHS紅線管控原則，採取EHS紅線管理，建立工廠經理對工廠安全、環境、職業健康負責制； • 制定網格化管理清單，梳理出工廠的EHS-10大風險管理項目，針對風險層層分解，層層落實，責任到人，日清日結，防止重大EHS事故的發生。 	<ul style="list-style-type: none"> • MOS-EHS支柱包含設備安全管理、設備維護保養、人員能力、系統化等內容； • MOS-EHS結合了ISO 45001體系和EHS紅線製度，設計了18個維度對EHS進行評價； • 推行MOS-EHS支柱有效固化了本集團的EHS管理工作，完善每個工廠的EHS管理並使其統一。

安全管理提升

修訂《施工作業EHS管理指南》

報告期內，本集團重新梳理施工管理流程，加強在施工供應商選擇、高風險作業審批、施工備案等方面的管理，並與施工方簽訂安全管理協議，嚴格落實施工工作管理指南要求，從而有效減少施工安全風險，保護施工人員安全。

其中，武漢東海敏實汽車零部件有限公司發布並實施《生產線異常處理安全操作指南》，明確生產線異常處理停機斷電的要求，以及在異常處理時的補充安全措施。

針對運營過程中的工傷管理，本集團在報告期內通過擴大工傷事故定義範圍，加強事後分析，建立責任人獎懲制度等方式，不斷增強內部管理軟實力。

擴大範圍

- 對比OHSAS可記錄工傷事故定義範圍進行擴大，將明火事故納入考核類工傷事故範疇

事後分析

- 堅持「事不過二」原則，並在事故發生第二天依據「四不放过」原則開展調查處理，交流分析事故原因
- 根據事故原因提出對策，並向全集團推廣

獎懲分明

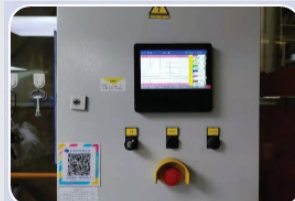
- 依據獎懲條例，對事故責任人進行獎勵或懲罰

安全管理軟實力 — 工傷管理流程優化

此外，本集團新增安全設備，避免火災等安全事故的發生，為安全生產提供硬件保障。



所有氧化線電拋、陽極氧化銅排及夾座安裝在線測溫，溫度超過50℃後報警，避免銅排發熱導致的事故；



所有氧化線排風管道安裝火災預警及自動滅火裝置；



電櫃增加自動測溫報警裝置，對櫃內電氣有效監控預防，避免電氣火災發生。

安全管理硬實力 — 安全設備

報告期內，本集團制定了2.25 ppm(百萬分率)的安全目標，且所有附屬公司均達標完成，未發生任何因工死亡事件，因工損失小時數共計4,593小時，較上一報告期下降38.6%。北京敏實汽車零部件有限公司獲得2020年度「安全生產先進單位」稱號。



安全文化建設

為了確保敏實集團安全穩健的運營，我們注重將安全意識融入每位員工的每項工作中，持續推行安全文化建設，依託敏實大學安全平台、MOS-EHS支柱等，積極開展EHS晚班車、消防安全演練、應急事故演練、EHS意識提升等活動，綜合提升安全素質。

EHS晚班車

EHS晚班車是本集團提供給全體員工的學習互動平台，每兩週一次，首席運營官、BU總經理、各工廠總經理、全體EHS員工及強相關部門經理均參與其中。EHS晚班車以事故案例分析為主題，解析事故發生的根本原因，並依此開展頭腦風暴，全體參會人員暢所欲言，最終總結出職業健康與安全的改善點並推廣至各工廠，達到全員學習、全員思考、全員行動的目的。同時，基於EHS晚班車的平台，我們也有效地建立並宣導了集團的安全文化。

敏實集團召開多次消防安全活動

2020年11月，本集團策劃了安全消防月活動，並藉助敏實大學平台組織全員消防安全專業知識學習與考試，人均學習次數達1.75次／人。

2020年8月，江蘇和興汽車科技有限公司與當地應急管理局、消防隊及醫院聯合開展應急演練，並邀請員工家屬共同參與。



敏實集團模具中心開展事故演練活動

報告期內，集團模具中心圍繞生產現場機械傷害、設備維修機械傷害、原料庫火災、乳化液洩漏、配電房觸電、高溫中暑等事故類型，開展多次應急演練，並且針對不同類別的事故制定了較為完備的應急處置方案，在每次演練過後及時總結事故發生時的注意要點以及防範措施，確保生產人員具備在事故發生時可以保障自身安全的能力。

➤ 环保泄露应急预案演练 ➤ 原料库火灾应急预案演练 ➤ 设备维修机械伤害应急预案演练



泰國工廠員工安全意識提升活動

在泰國工廠，我們通過開展急救培訓、安全早會、每週分層審核、消防器材檢查及驗證等活動，持續推廣安全文化，推動員工安全意識和能力的提升。並且工廠在車間內設置了安全看板，幫助員工及時瞭解每條生產線的安全狀況，有效預防安全事故的發生。



鋁件BU舉辦「消防安全家庭日」

我們不僅關注生產環境中的消防安全，也時刻關注員工日常生活中所面臨的安全風險，並積極為員工及其家人賦能。報告期內，本集團鋁件BU舉辦了「消防安全家庭日」活動，邀請員工家屬共同學習瞭解生活中遇到火災時的防範方法，使得參加活動的人員掌握基本的逃生技能。此項活動得到了員工及家屬們的一致好評，未來也將在全集團範圍內推廣此類活動形式。



4.2. 職業健康

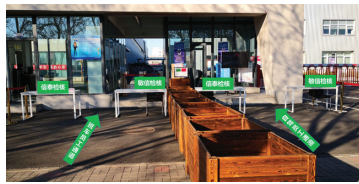
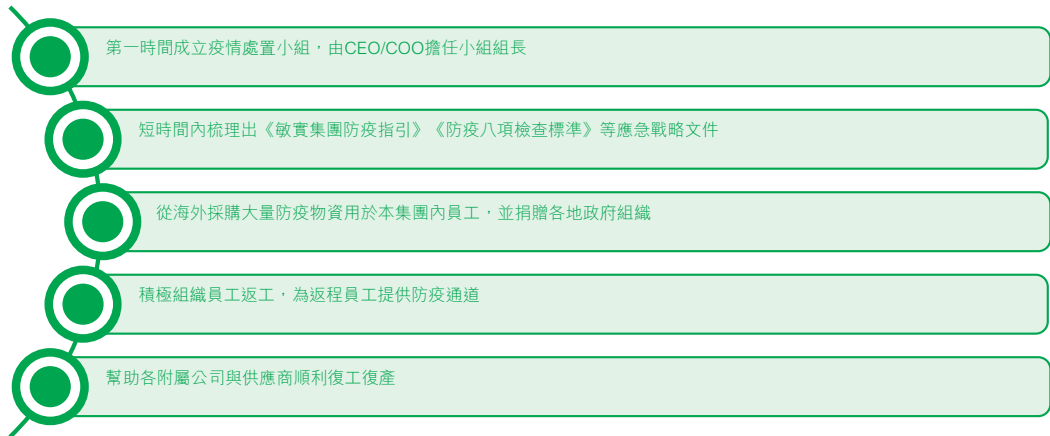
本集團關注企業職業健康的發展與管理，完善職業危害崗位的管理機制，全面執行職業健康體檢制度，保證員工健康工作，美麗生活。

我們遵循《中華人民共和國職業病防治法》等國家、地區及行業關於職業健康安全的法律法規及標準。報告期內，廣州敏惠汽車零部件有限公司對《環境職業健康安全協議書》進行完善與修訂，進一步提升公司的職業健康管理水平。同時，我們對職業健康開展評估，並設置職業危害告知卡。

作业岗位可能对人体产生危害，请注意防护，确保安全 此告知卡适用于本厂内所有可能产生粉尘的作业岗位，请作业人员注意个人防护，确保安全。		
粉尘 (dust)	健康危害 粉尘长期吸入可导致慢性支气管炎、哮喘、肺纤维化、肺癌等。粉尘还可能引起皮肤刺激、过敏反应等。 粉尘主要通过呼吸、吞入、皮肤、眼睛或直接接触进入人体。其中呼吸系统为主要途径。长期接触或吸入高浓度的生产性粉尘，可引起尘肺、呼吸系统及皮肤肿瘤和局部刺激作用引发的病变等病症。	物理特性 粉尘是指悬浮在空气中的固体微粒。粉尘 (dust) 是指悬浮在空气中的固体微粒，在一定的温度和湿度下，可能会造成爆炸。
应急处置 一旦发生粉尘事故，应立即停止作业，撤离现场，并拨打急救电话。		
防护措施 作业人员应佩戴防尘口罩、护目镜等防护用品。作业时，应采取湿式作业、洒水降尘等措施。定期对设备进行维护和检修，确保除尘设施正常运转。		
本厂职业健康安全管理部门：061-7107657 本厂职业健康安全管理部门：061-7107657		

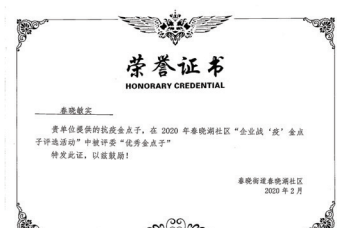
泰國工廠職業危害告知卡

本集團在全球運營範圍內持續防控COVID-19，保障員工在疫情下的健康。形成「一套機制 — 成立由總經理為組長的機制，兩個承諾 — 企業向政府承諾，員工向企業承諾，三個環節 — 返崗前、中、後，四個到位 — 全方位管理」的特色防疫模式。



疫情期間的防疫舉措

敏實集團2020年的防疫工作在央視網微視頻(央視新聞)中直播，並且浙江省商務廳發布了《敏實集團疫情防控工作做法》的通知，將敏實作為「教科書」式復工復產橫向推廣至浙江省其他企業單位。



敏實集團在抗擊疫情方面獲得的嘉獎

5. 團隊共建

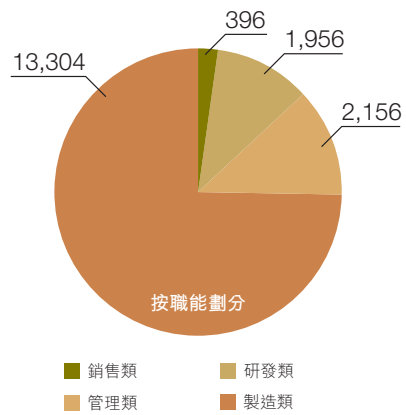
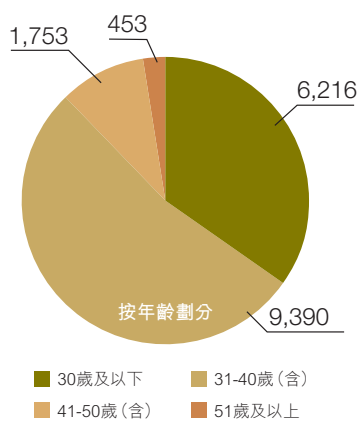
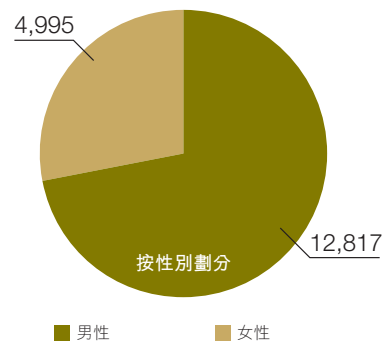
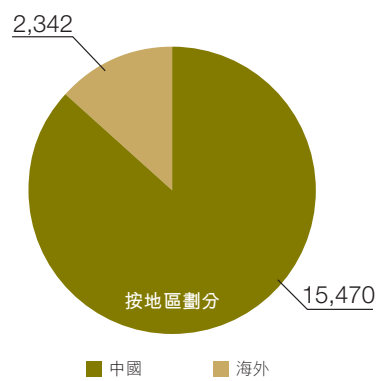
人才是敏實集團發展的重要動力來源。本集團秉持「愛 — 高要求高關懷」文化，以真心關懷員工，以高要求激發員工潛能，努力建設和諧友愛的員工隊伍，實現員工個人價值與企業價值的統一。

5.1. 以人為本

員工概況

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《墨西哥聯邦勞動法》《德國勞動法》《泰國勞動關係法》《美國勞動法》及其他運營地所在國家或地區的相關法律、法規，並據此制定了《敏實集團人力資源政策管理指導原則》等內部制度，確保員工招聘、晉升和薪酬的標準化和規範化，切實保障全球員工的合法權益。此外，我們致力於打造多元化的工作環境，堅決杜絕針對國籍、性別、年齡、種族、宗教等的歧視行為，平等對待全體員工；嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》，杜絕使用童工。我們明確禁止任何形式的職場騷擾和壓迫行為，設有24小時監督舉報郵箱和電話，同時，集團各運營地均設立總經理信箱，針對職場騷擾、壓迫等行為進行管控。

本集團秉持公平、公正、公開原則，基於集團發展需要每年開展社會招聘和校園招聘，並通過校企合作方式廣納賢才。我們與各大高校和中專院校聯合推進「敏實班」，通過挖掘新型人才補充集團全球人才儲備。截至2020年12月31日，本集團共有僱員17,812人，按地區、性別、年齡和職能的分類情況如下：



此外，我們也積極關注員工保留，通過《敏實集團國際化技術人才保留政策》，對離職情況開展分析調研，制定針對性人才保留方案，降低離職率。報告期內，本集團按性別、年齡劃分的員工流失率如下：

按性別劃分的員工流失率	
男性	23.7%
女性	9.0%
按年齡劃分的員工流失率	
30歲及以下	15.8%
31-40歲(含)	15.2%
41-50歲(含)	1.4%
51歲及以上	0.3%

憑藉出色的人力資源管理成果，報告期內，本集團獲得了來自第三方人力資源機構的認可和表彰。



敏實集團榮獲2020年度R-Tech招聘科技創新突破獎

員工溝通

我們樂於傾聽並接受每一位員工的建議，致力於創造輕鬆、高效的溝通氛圍，搭建並持續完善溝通體系。我們主要通過電話、企業微信平台、總經理信箱、合理化建議提報平台、員工座談會等形式收集員工建議，督促企業良性發展。

我們重視員工的滿意度，每年定期開展員工敬業度調查，瞭解員工訴求，並針對分析結果制定改進措施。報告期內，本集團員工敬業度階梯指數為4.03，針對得分較低項目，我們主要開展了以下工作，提高員工的滿意度和幸福感。

後勤資源保障	生產條件改善	文化氛圍建設
<ul style="list-style-type: none"> • 成立膳食委員會，實施餐食自主選擇和結算 • 充電樁、停車位、班車停車點改善 	<ul style="list-style-type: none"> • 實現部分產線保養外包，減輕工作壓力 • 增設「助力凳」，改善員工長期站立的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 及時反饋員工建議，構建良性溝通機制 • 表揚優秀員工，鼓舞士氣

5.2. 人才成長

員工培育

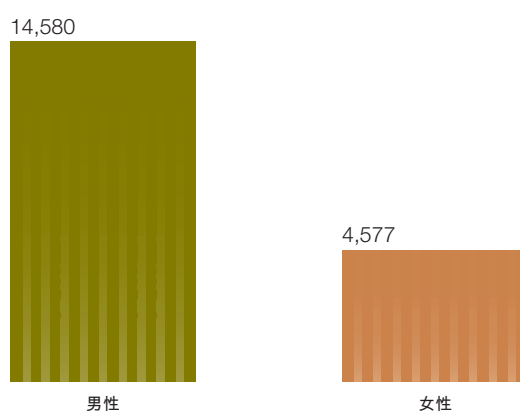
我們關心每位員工的成長發展，建立了《敏實集團員工培訓政策》等內部管理章程，建立了完善的敏實人才培養體系，推動人才隊伍建設。



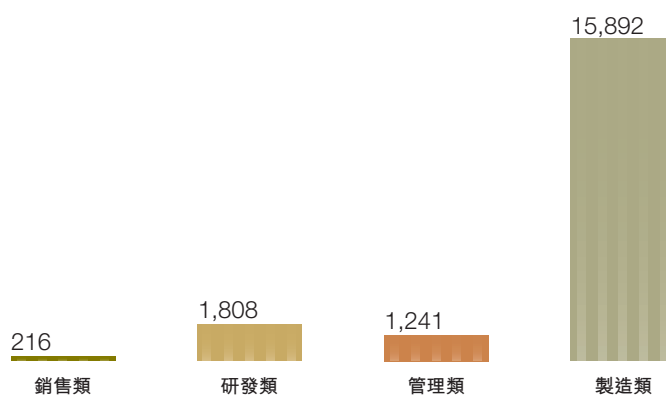
敏實集團員工培養體系

針對疫情期間的交流侷限性，我們通過線上學習平台「敏學堂」，整合多種管道的學習資源，營造全員學習的氛圍，推動組織智慧和最佳實踐的總結、沉澱、分享。報告期內，本集團受訓總數達到19,157人次，平均受訓時數10.36小時，其中受訓人次按照性別和職能的劃分情況如下：

按性別劃分的受訓人次



按職能劃分的受訓人次





數字化專項培訓

基於集團數字化轉型的背景，梳理了各層級幹部的數字化能力要求，並開展數字化講師賦能項目；



灰姑娘項目

灰姑娘項目旨在加強工廠端藍領技術隊伍的培養，實現前端開發與工廠量產連接的同時，為優秀生產線員工提供轉變職業軌跡的機會，幫助開啟他們的新職業發展道路；



大學生集訓

為新入職應屆生提供集訓，幫助快速融入職場，增加與敏實的連接度，敬業度，加速成為職場敏實人；並在全人健康，品格領導力方面開展體驗式專案，傳遞敏實價值觀；



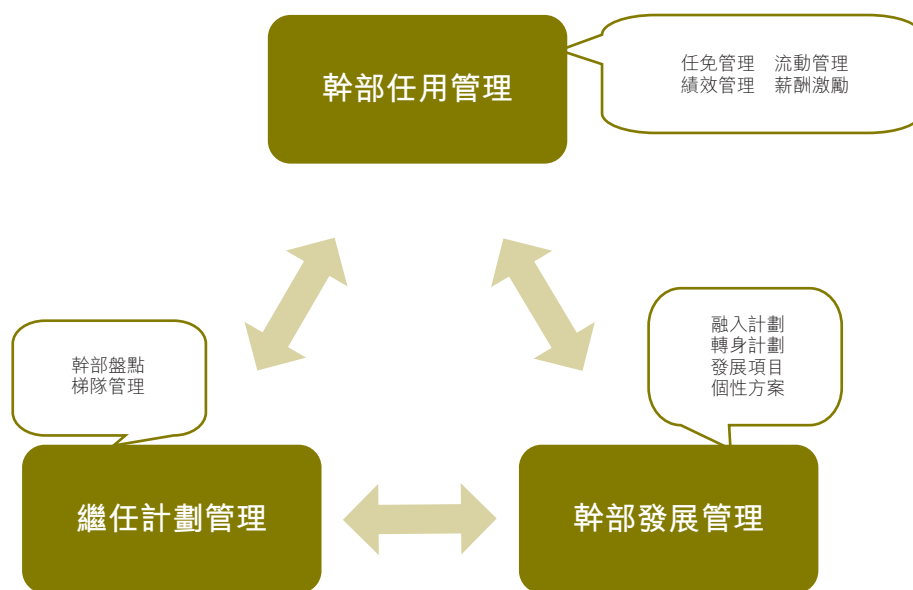
光鹽計劃

光鹽計畫旨在激發一線主管內驅力，賦能身體與心靈的成長。經過兩次線下集訓及過程中線上課程學習打卡，最終25人順利結業。

2020年亮點培訓活動

員工晉升

我們依據《員工晉升政策》，公平公正開展員工晉升工作，加快集團幹部隊伍的建設，培養和儲備一批適應未來發展需要的高素質幹部隊伍，推動各級幹部不斷地提高自己的實際工作能力，發展複合型管理者，以適應管理工作和企業發展的需要。報告期內，我們制定並發佈了《敏實集團幹部管理指南》，對本集團幹部管理的框架、職責定位、幹部標準、能力要求、任用流程和要求、幹部流動、幹部退出、幹部盤點、發展等方面進一步進行明確。



幹部晉升和管理方案

5.3. 文化共識

員工關懷

員工福利

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國最低工資規定》等僱員薪酬福利保障法規，確保所有正式員工能享受法定常規福利和其他補充福利，努力為員工提供有競爭力的薪酬體系，激勵員工的工作熱情。報告期內，我們對夜班津貼做出了積極調整，將進一步提高員工的薪酬待遇。

法定福利	補充福利
社會保險	免費體檢
住房公積金	靈活工作時間
法定節假日	生日禮品、生育補貼、婚喪禮金等福利
帶薪年假	「敏學金」、「敏留金」、「敏壽金」、「敏貸金」
	住房或購房補貼

此外，為激發全體員工勇於擔當、敢於創新、銳意進取的精神和激勵為集團長遠發展做出關鍵貢獻的員工，我們制定了限制性股票激勵計畫，員工可根據貢獻程度決定激勵金額，激勵員工共創組織永續經營的競爭力，為客戶提供持久有競爭力的產品和解決方案。

員工關愛

我們始終平等對待每位員工，用心體察和回應員工需求，讓員工感受到集體的溫暖和關懷。我們尊重並感激員工勞動，為員工舉辦生日會，營造敏實集團愛與家的文化，增強員工對公司的認同感及個人榮譽感；我們關心女性權益，設置哺乳室、媽咪小屋，感恩女員工對公司發展、家庭和諧作出的貢獻；我們尊重海外各國的風俗文化和飲食習慣，共同構建和諧包容的團隊。



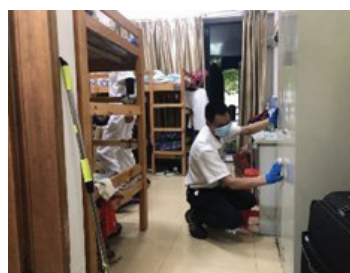
三八婦女節女員工福利



員工趣味生日會



海外工廠聖誕活動

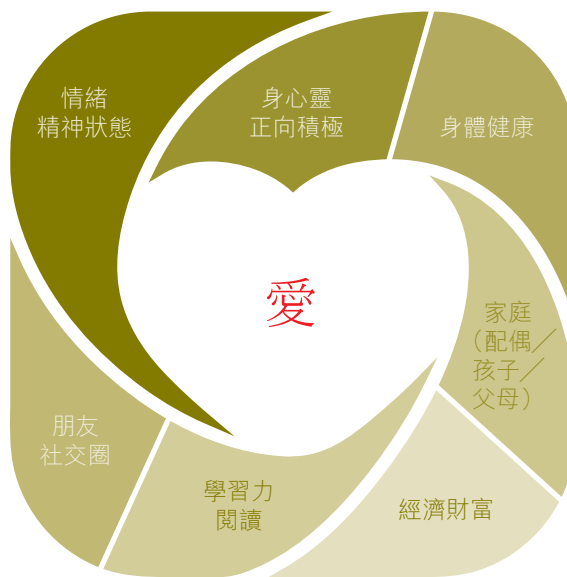


員工宿舍大掃除

員工關懷活動

全人健康

本集團不斷推進全人健康項目及體驗活動，並搭建了敏實集團EHP（員工健康提升團隊），致力於打造完整、科學的「敏實全人健康體系」，成就員工全人健康、構建員工家庭幸福力、賦能於企業和未來以提升人才的競爭力。



敏實全人健康體系

敏實集團EHP關愛熱線

疫情期間，因抗疫、復工、心理焦慮等眾多困擾圍繞著員工，為了幫助員工們緩解焦慮、對抗疫情，敏實集團EHP團隊發佈了《戰疫情員工安心手冊》並特開通了24小時關愛熱線，由EHP團隊持續全程線上陪伴，傾聽家人們的聲音並提供最新的防疫資訊，為員工提供身心靈的全方位安心保障。



報告期內，我們持續開展全人健康和人文關懷活動，通過專業心理諮詢、全人健康理念宣導、各類精品活動、人文學院課程等幫助提升員工個人身心靈健康；通過長青樂園、幼兒樂園、寵物樂園、婚戀營、夫妻營、兒童營、青少年夏令營、身心靈賦能營、家庭賦能營等大家庭特色專案的開展來提升家庭幸福力，促進家庭關係健康；通過定製工作坊、定製項目、定製課程、定製診斷與關懷服務助力組織的健康發展。

長青樂園

長青樂園是敏實集團「全人關愛大家庭」計劃的一部分，致力於服務敏上代，為本集團的員工父母提供了一個賦能的空間，解決員工的「後顧之憂」。自2020年開園以來，有近50位員工父母及長輩報名長青樂園，運營半年後獲得了嘉興市委組織部、老幹部局的授牌，成為嘉興市「家門口老年大學」的代表。目前開設的課程有美好關係課程、中國舞、國畫課、音樂課、手機攝影與視訊短片等課程，未來計劃推進更多為老年人賦能的精品課程與活動項目，豐富學員的業餘生活。



幼兒托育班

秉承「發展孩子天賦，促進家庭幸福，引領社會的標桿」的使命，報告期內，我們的敏實(嘉興)托育服務有限公司暨未來幼兒樂園南湖園、寧波春曉及淮安託管在當地工會、管理層及EHP團隊的用心策劃下，順利開班。托育班將通過品格建設和習慣培養，支持兒童獨立、自主發展，連接員工的工作與家庭。



員工活動

我們秉持「文化共識」理念，在全球各運營地廣泛開展文化融合活動，在促進世界文化交流、海內外員工和諧共處的同時，豐富員工的業餘文化與精神生活，讓更多的員工在工作之外放鬆身心、收穫愉悅。報告期內，我們在泰國工廠開設了敏實文化工作坊，對全體員工進行了集團文化培訓，並通過開展泰國特色活動，增加員工集體意識。



泰國工廠文化交流活動

6. 奉獻社會

本集團深知，合作夥伴、權益人與社會各界的幫助與支持是本集團行穩致遠的重要支撐，因此，本集團積極承擔社會責任，致力於攜手行業上下游各方與高等院校、科研機構、周邊社區等，互幫互助，共享前沿科技成果，引領全行業變革與發展，進而創造更大的社會價值。

6.1. 共贏共享

供應鏈管理

嚴格篩選供應商，並幫助供應商與我們一同成長，有助於供應商具備更優良穩定的供貨質量，進而保證我們能為客戶提供更優質的產品。

供應商管理政策

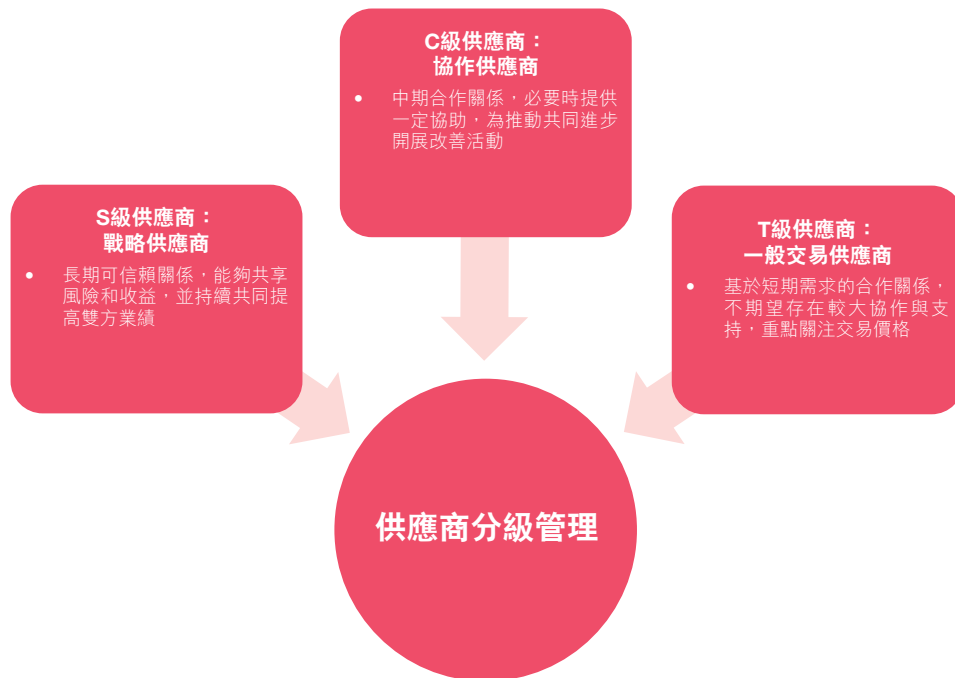
我們制定並不斷完善《新供方導入評鑑管理指南》《供應商績效管理》《供應商分類管理指南》《採購通則》《供應商CSR管理指南》等一系列制度性文件，明確規定了供應商的採購、績效管理與評估等管理程序的有關細則。報告期內，我們對《新供方導入評鑑管理指南》做了較多完善和更新，將採購中心職責分解到崗位，對新供方的導入方式和審查要求做了進一步細化。為了確保供應鏈良性運轉，本集團從供應商準入、供應商績效管理、供應商分類管理、採購流程等方面建立了全流程的供應商管理架構。

截至2020年12月31日，本集團中國區共有供應商3,325家，其中共有438家供應商已完成ISO 14001體系認證。供應商按地區劃分，數量如下表所示：

地區	數目
亞洲	3,231家
歐洲	14家
美洲	79家
大洋洲	1家

供應商分級管理

報告期內，本集團發布了《體制合格供應商分級管理指南》，結合品類的「供應市場複雜度」和「品類的採購金額佔比」的高低程度，將品類的物料戰略重要性劃分為常規、槓桿、瓶頸、關鍵四個象限等級，再根據「物料戰略重要性評價等級」和「供應商依存關係評價等級」(由供方受益程度和需方受益程度作為橫縱軸，劃分出四個象限等級)將供應商分為S/C/T三級。該評價一年進行一次，根據分級結果，結合供應商績效表現，確定不同供應商的發展策略。



供應商可持續發展管理

為了提升供應商的可持續發展水平、保障供應鏈的良性發展，本集團不斷加強對供應商可持續發展表現的要求，致力於攜手推動行業的可持續發展水平。報告期內，我們在原有供應商準入管理指南的基礎上，優化更新了現有供應商準入管理指南中關於EHS和CSR(企業社會責任)要求評價考核標準，涵蓋環境管理體系認證、廢棄物排放、安全管理、設備維護、應急管理和溫室氣體排放等。同時，我們要求所有供應商簽訂《社會責任承諾書》，承諾禁止使用童工和強迫勞動，為員工提供安全衛生的工作生活條件，尊重員工基本權益和人格尊嚴，提供合理的工資福利等。

新供應商開發	新供應商納入審核	潛在供應商通過評審後
<ul style="list-style-type: none"> • 供應商需要按照《供應商EHS合規調查表》和《供應商社會責任檢查表》進行自查，並簽訂《社會責任承諾書》。 	<ul style="list-style-type: none"> • 審核團隊依據《供應商EHS合規調查表》和《供應商社會責任檢查表》開展現場審核，針對EHS合規調查和社會責任檢查兩方面的綜合風險評估結果採取不同措施，並將審核結果作為供應商是否被納入的考核要求之一，其中EHS合規表現具有一票否決權。 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商被納入時需在系統中完成：上傳ISO 14001環境體系認證證書、OHSAS 18001職業健康安全管理體系認證證書；完成環境調查表問卷；簽署採購通則並上傳系統，其中包含《SA8000供應商社會責任承諾書》和《供應商廉潔協議相關要求》。

我們對現有供應商進行CSR評審並打分，進而衡量供應商CSR風險水平。根據供應商特點和分數區間不同，將供應商評為T/L1/L2/L3四個等級，並對不同CSR風險等級的供應商採用不同考評策略，促進供應商持續改進以滿足敏實的CSR管理要求，實現可持續採購目標。此外，我們將供應商碳排放標準管理作為供應商考核指標管理的組成部分，促進綠色採購。CSR評審未通過則供應商整體考評不合格。

供應商培訓交流

報告期內，我們開展了一系列培訓交流活動，如防疫工作培訓、焊接技術峰會、供應商數字化轉型培訓、關鍵供方企劃案等，有效降低本集團供應鏈風險，提升了供應商生產運營和穩定供貨的能力。



焊接技術峰會邀請函與現場



數字化轉型及SAP/CRM系統操作學習現場



關鍵供應商企劃案學習交流活動

行業發展

我們深知，企業的發展與行業的發展休戚相關，只有良性發展的行業生態才能支撐企業自身成長，因此我們始終堅持通過創新研發合作和行業標準建設推動行業發展。

報告期內，我們與各大高等院校進行深度合作，對前端創新技術進行聯合研發，並促進行業技術發展。截至報告期末，我們分別與上海交通大學和納米鍍膜技術與裝備研究院合作建立了聯合實驗室並開展了一系列技術研究攻關項目，與西北工業大學建立了先進連接技術聯合研究中心進行人才培養與技術研究，同時和寧波大學簽署校企合作協議，資源共享、優勢互補。

此外，我們與多個高校合作開展了多個課題研究，與鄭州大學合作進行的尾門材料仿真分析已取得突破性進展，與中科院材料所寧波分院、中南大學等機構的課題合作正在進行中。

除以上產學研合作外，報告期內，本集團研發中心還積極與主機廠進行技術溝通，多次開展前期概念設計，行業交流和研究工作，具體如下：

與上海泛亞聯合研發電動後擾流板

與豐田聯合研發加熱雷達標項目

參與前期BMW下一代電池盒概念方案研發

參與吉利領克品牌智能前臉全平台化前期預研

與泛亞技術中心合作開展零段差門框技術預研和車門樣件制作技術方案研究，出台全球首款基於APH滾壓門框式樣的零段差技術解決方案

向德國大眾推廣多彩飾條技術，出台整圈飾條的技術解決和產品驗證方案，實現大眾五個車型50萬台份全球飾條同步設計業務的承接

與吉利研究院聯合設計無框車門整車密封件技術解決方案並落地，為敏實首款密封系統業務承接和量產技術方案

與日本豐田通過RRCI技術交流機制，每月梳理更優的技術解決方案，實現國產不銹鋼在豐田飾條項目上的應用以及全球飾條同步設計業務的承接

報告期內，本集團研發中心積極推進行業及團體標準制定，取得如下進展：

名稱	標準類型	參與性質	進展
《汽車外飾用PVD塗層技術》	中國汽車工程協會	主編	已通過審核
《汽車電池盒清潔度技術要求及測試方法》			已立項，待審核
《新能源汽車鋁電池盒FSW焊接缺陷質量等級》			已立項，待審核
《電鍍和塗裝實驗室通用技術要求》	中國汽車工程協會	參編	編製中
《鋁合金底盤件加速腐蝕試驗及評價方法》	中國汽車工程協會	參編	編製中

6.2. 社區關愛

「匯聚愛，傳遞愛」是本集團堅持多年的社會使命，在「為社會創造價值」的理念指引下，我們以身作則，凝聚社會各界的力量，在助學、助老、社區服務與抗疫等方面推動海內外公益慈善事業發展，為社會貢獻價值。

報告期內，我們堅持推進「文明樓道」、「老巷新顏」、「孝心停車」等敏實傳統愛心項目，並在以下項目中取得了全新進展：

撿回珍珠計劃

我們高度關注由於教育發展不均和家庭經濟拮据而無法接受正常教育的孩子，視他們為遺落各地的「珍珠」，於是本集團成立的浙江省敏實愛心基金會發起「撿回珍珠計劃」，幫助成績優異但面臨輟學的鄉村學生——「珍珠生」完成高中學業，進入大學。

報告期內，我們共幫助250名「珍珠生」，分佈在全國不同地區六個學校，並組織雲上連線和愛心代表實地走訪關懷「珍珠生」及其家庭，為其送上鼓勵與祝福。



敏實「珍珠生」互動關懷活動

在「撿回珍珠計劃」資助生活費的基礎上，對於突發重大急難狀況的「珍珠生」，敏實愛心基金會參照《浙江省新華愛心教育基金會珍珠生急難救助金管理辦法》提供一次性經濟資助。報告期內，共3位珍珠生遭遇重大急難狀況並獲得資助，其中2位大病救助，1位交通事故致腦損傷救助。

除了注重學習成績，品格教育也是「撿回珍珠計劃」項目的核心內容。在珍珠生的三年中學生涯中，隨著他們心智不斷地成熟，對於品格教育的需求亦不斷增加，應得到足夠的重視。因此，我們鼓勵品格教育老師結合中學生的實際情況，研發出可行性高的品格教育方案，潛移默化地帶領中學生們培養良好的品格素質。

為嘉獎和鼓勵奮鬥在一線的品格教育老師，敏實愛心基金會特資助「品格教育師資」項目，截至報告期結束，資助表彰30位優秀品格教育老師。



品格教育師資表彰會

2020非凡珍珠計劃

在「檢回珍珠計劃」的基礎上，敏實愛心基金會特設立「敏實非凡珍珠計劃」專項，支持100位在校大學珍珠生，旨在陪伴並激勵他們更加自信、陽光、健康，成就非凡人生。

敏實愛心基金會通過贊助每人獎助學金4000元以及搭建平台，助力珍珠生在專業技能、職場技能、生命技能、語言技能等方面快速成長。



在校大學珍珠生精彩的校園生活

「鴻志班」校企聯合公益項目



「鴻志班」項目學生合影

報告期內，我們新合作了「鴻志班」助學項目。該項目是針對成績優異的家庭困難高一新生，於2012年設立的助學項目，旨在幫助受困學生繼續求學、實現人生夢想，為祖國守護好未來的人才，為他們的家鄉培養未來的棟梁。

敏實愛心基金會通過參與慈善義賣的活動，競拍名家瓷器，捐贈善款2萬元，以一對一的結對方式，資助20名鴻志班生，每人1,000元助學金。

截至報告期末，敏實愛心基金會累計捐款4萬元，資助5個學校5個讀書角及20位高中學生，項目執行支出4萬元。

兒童班項目後續及中西部扶貧攻堅協作

2016年9月，我們支持了新華愛心基金會在布拖縣補爾鄉中心校的兒童班項目，共資助50名小學生的六年生活及學習經費，幫助他們養成良好的生活習慣，並聘請生活老師給予指導。報告期內，敏實兒童班的小學生已就讀五年級。因政府加大資助力度，現資助款調整為5.61萬元／年／班。截至報告期末，累計捐款33.2萬元，資助50位兒童班小學生，項目執行支出15.1萬元，剩餘18.1萬元。

此外，我們開始於2018年的「整校幫扶」項目，於報告期內開展了多期「無邊無際城市營」、「藝術夏令營」、以及「七彩世界」等活動，豐富彝族少年的課後生活。



「整校幫扶項目」豐富的課外活動

報告期內，我們贊助了增設的西北聯絡處，專注於「補足西北地區教育資源短缺」。西北聯絡處通過整合資源，運用新華愛心基金會現有項目的服務群體，實現西北地區服務群體協同循環成長，以及鏈接新華愛心基金會自有資源，促進自運營管理的公益項目，在當地穩固紮根，最終補足西北地區教育資源短缺。截至報告期末，累計捐款40萬元，項目執行支出18.6萬元，剩餘21.4萬元。



西北聯絡處培訓活動

南湖區科技城環衛工人送溫暖專項



「冬日暖心活動」合影

為了履行社會責任，敏實愛心基金會聯手企業員工，以「送溫暖，獻愛心」為宗旨共同協作，開展企業為基層組織送溫暖的社會公益活動。

報告期內，由敏實愛心基金會主辦的「冬日暖心」送溫暖活動如期開展。送溫暖的站點共劃分為六個，每一個站點都有一個小組，通過送麵包的形式為700位環衛工人們帶去溫暖，獻上一份誠摯的問候和真切的祝福。

愛心抗疫



愛心捐贈



- 國內防疫愛心捐贈

2020年初，全球新冠疫情全面爆發。我們通過嘉興市南湖區紅十字會，向嘉興市第一醫院和嘉興市第二醫院，捐贈抗疫款項200萬元，用於嘉興市疫情防控工作。

同時，緊急從日本購買30萬只口罩，以及300把額溫槍，用於支援南湖區抗擊疫情，物資折合人民幣49.2萬元。

截至報告期末，為助力嘉興市疫情防控，項目執行支出249.2萬元。

- 抗疫捐贈

據全球疫情大數據報告顯示，截至2020年12月，墨西哥疫情現有確診人數逾20萬人，墨西哥城市Aguascalientes區位偏僻，經濟狀況比較差，抗風險能力較弱，出於人道主義精神，為幫助當地人民渡過難關，我們為其捐贈抗疫藥物1,302盒，總計8.31萬元；捐贈醫療設備18臺，總計30.35萬元。

截至報告期末，為資助墨西哥抗疫藥品及醫療設備，項目執行支出38.66萬元。

附錄一 ESG 內容索引

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	詳情	引用	備註
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1. 環保為先	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。	3.3. 低碳減排	
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	3.3. 低碳減排	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	3.3. 低碳減排	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	3.3. 低碳減排	
關鍵績效指標 A1.5	減低排放量的措施及所得成果。	3.3. 低碳減排	
關鍵績效指標 A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.3. 低碳減排	

指標	詳情	引用	備註
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	3.2. 節約資源	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	3.2. 節約資源	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	3.2. 節約資源	
關鍵績效指標A2.3	能源使用效益計劃及所得成果。	3.2. 節約資源	
關鍵績效指標A2.4	提升用水效益計劃及所得成果。	3.2. 節約資源	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	3.2. 節約資源	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.1. 環保為先	
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.1. 環保為先	
B. 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1. 以人為本	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1. 以人為本	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1. 以人為本	按地區劃分的僱員流失比率計劃未來披露

指標	詳情	引用	備註
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1. 安全生產	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	4.1. 安全生產	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	4.1. 安全生產	
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.2. 職業健康	
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動。培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	5.2. 人才成長	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	5.2. 人才成長	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.2. 人才成長	計劃未來展開精細化管理
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1. 以人為本	
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1. 以人為本	
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1. 以人為本	

指標	詳情	引用	備註
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	6.1. 共享共贏	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	6.1. 共享共贏	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	6.1. 共享共贏	
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1. 精益質量	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1. 精益質量	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3. 竭誠服務	
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2. 創新研發	
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	2.1. 精益質量	
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3. 竭誠服務	

指標	詳情	引用	備註
層面B7：反貪腐			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2. 企業管治	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.2. 企業管治	
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2. 企業管治	
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.2. 社區關愛	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	6.2. 社區關愛	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	6.2. 社區關愛	