

# Tailam Tech Construction Holdings Limited

## 泰林科建控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 6193)

### 環境、社會及管治報告 2020

#### 緒言

泰林科建控股有限公司(「本公司」, 及其附屬公司統稱「本集團」)於中華人民共和國(「中國」)從事製造及銷售預應力高強度混凝土管樁(「PHC管樁」)及商品混凝土, 產品均主要用於建築及基建項目, 於截至二零二零年十二月三十一日止年度(「二零二零年度」), 本集團的產品主要銷售予江蘇省的房地產開發商及建築公司。

本環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)概述本集團的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)方面的倡議、計劃及表現, 並表明其對可持續發展的承諾。

#### 環境、社會及管治治理框架

本公司董事會(「董事會」)監督並制定本集團的環境、社會及管治策略。董事會亦負責透過年度評估確保本集團風險管理及內部監控機制的成效。

本集團已指派人員有系統地識別並處理環境、社會及管治事宜。該組人員負責收集並分析有關環境、社會及管治之數據及識別及評估本集團環境、社會及管治的風險。此外, 該組人員定期向董事會報告本集團環境、社會及管治策略的評估及其後續實施或修訂情況。

#### 報告範疇

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於中國江蘇省的全部業務, 此乃本集團之核心營運的所在地。本集團將繼續評估環境、社會及管治在不同業務的主要範疇, 並適時審查披露範圍。

#### 報告框架

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)而編製。

本環境、社會及管治報告提供了本集團環境、社會及管治績效的摘要，並參考不同的定量的關鍵績效指標。本集團關鍵績效指標的數據來自相關部門的統計數據。本集團以與去年相同的方式編製本環境、社會及管治報告，以確保與環境、社會及管治報告的歷史數據比較的意義。

有關本集團企業管治常規的資料可查閱本公司二零二零年之年報第 39 至 52 頁的企業管治報告。

## 報告期間

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於二零二零年度的環境、社會及管治之活動、挑戰及所採取的措施。

## 持份者參與

本集團重視其持份者及其對業務和環境、社會及管治方面的反饋。為了解並針對他們的主要關注，本集團與主要持份者保持了密切溝通，包括但不限於股東和投資者、員工、客戶、供應商、媒體和公眾以及政府和監管機構。

在制定運營和環境、社會及管治的策略時，本集團將充分考慮持份者的期望與關注，並通過採用多種參與方式和溝通渠道收集資料，如下所示。

持份者	溝通渠道	期望與關注
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會及其他股東大會</li> <li>財務報告</li> <li>公告及通函</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持盈利能力</li> <li>企業管治</li> <li>業務合規</li> <li>維持股東回報</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓活動、研討會及簡報會</li> <li>郵箱及意見箱</li> <li>定期大會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬及待遇</li> <li>確保安全的工作環境</li> <li>職業發展</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶服務熱線及郵件</li> <li>商務會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高質量的產品</li> <li>提高客戶滿意度</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場參觀</li> <li>商務會議及磋商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平公開採購</li> <li>確保及時付款</li> <li>維持可持續關係</li> </ul>
媒體及公眾人士	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境、社會及管治報告</li> <li>公告及通函</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明度</li> <li>法律合規</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 財務報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業管治</li> </ul>
政府及其他 監管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 書面或電子通訊</li> <li>• 參觀及視察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守地方法律及法規</li> <li>• 業務經營穩定</li> </ul>

本集團致力於積極傾聽持份者並與其合作，確保彼等可透過有效的溝通渠道表達意見。長遠來看，持份者的貢獻將幫助本集團改善可能曾被忽視的環境、社會及管治表現及使本集團在挑戰重重的市場上保持業務成功。

### 重要性評估

董事會及負責本集團重要職能的管理層均參與編製環境、社會及管治報告。彼等協助本集團檢討營運、識別關鍵環境、社會及管治事宜並考慮到持份者的反應以及本集團的業務性質和發展及評估對其業務夥伴及持份者的重要性。

本集團的重大環境、社會及管治事宜按相關重要性呈列如下：

最不重大	重大	最重大
氣體排放	向水及土地排污	溫室氣體排放（「溫室氣體」）
廢棄物管理	能源消耗	產生大氣污染物
	用水	職業健康及安全管理
	薪酬、待遇和福利	供應鏈管理
	知識產權（「知識產權」）的保護	產品質量保證
	企業管治結構	提供培訓機會

於二零二零年度，本集團確認已就環境、社會及管治事宜制定適當且有效的管理政策及內部控制系統及確認所披露的內容符合環境、社會及管治報告指引的規定。

### 反饋

本集團歡迎持份者對其環境、社會及管治方法及績效的反饋。閣下可發送電郵至 [info@tailamgroup.com](mailto:info@tailamgroup.com) 提供有關環境、社會及管治報告或對本集團在可持續發展方面的表現的寶貴意見及建議。

## A. 環境

### A1. 排放物

#### 一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)

環境保護一直是本集團的基本價值觀之一。本集團在營運中十分重視可持續發展。為減少能源消耗和溫室氣體排放，本集團積極執行環境政策，並購買了更多節能機器以減少碳足跡。本集團已於其業務營運中實施通過 ISO14001:2015 認證的環境管理體系。本集團不斷完善現有政策，並採用新政策以減輕其業務運營可能造成的直接和間接的負面環境影響。

於二零二零年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及有害及無害廢棄物的產生的法例及法規，包括中華人民共和國環境保護法、中華人民共和國大氣污染防治法、中華人民共和國水污染防治法及中華人民共和國固體廢物污染環境防治法而對本集團造成重大影響的情況。

#### 氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來自汽車的汽油耗用。針對以上的排放來源，本集團已採取積極措施以減少溫室氣體排放，有關措施將載於下節 – 「溫室氣體排放」。

廢氣排放的表現摘要：

指標	單位	二零二零年度	二零一九年度
氮氧化物 (NOx)	公斤	37.35	36.03
硫氧化物 (SOx)	公斤	0.59	0.60
顆粒物 (PM)	公斤	2.66	2.65

#### 溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來自汽車的汽油耗用以及用於製造PHC管樁的天然氣耗用（範圍一）及外購電力（範圍二）。

#### 範圍一 – 直接溫室氣體排放

本集團已採納以下措施以減少運營過程中公司汽車的汽油耗用以及用於製造PHC管樁的天然氣耗用所產生的直接溫室氣體排放：

- 定期保養鍋爐以減少不必要的天然氣耗用；
- 提前計劃路線，以避免路線重複並優化燃油消耗；
- 定期維修車輛，以確保最佳的發動機性能和燃料使用；及
- 停車時關掉引擎。

## 範圍二 – 間接溫室氣體排放

電力耗用為本集團溫室氣體排放的一大來源。本集團已推行措施減少能耗。有關措施將載於「層面A2 - 資源使用」。

通過實施上述措施，僱員對減少溫室氣體排放的意識已顯著增強。

溫室氣體排放表現摘要：

指標 <sup>1</sup>	單位	二零二零年度	二零一九年度
範圍一 – 直接溫室氣體排放 • 汽油耗用 • 天然氣	噸二氧化碳當量 <sup>2</sup>	6,957	6,531.69
範圍二 – 間接溫室氣體排放 • 外購電力	噸二氧化碳當量	3,524.28	3,438.05
<b>溫室氣體排放總量</b>	<b>噸二氧化碳當量</b>	<b>10,481.63</b>	<b>9,969.74</b>
密度 <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量/百萬收益 (人民幣)	<b>24.30</b>	<b>18.43</b>

附註：

1. 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書:企業會計與報告標準》、香港聯合交易所有限公司發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二 環境關鍵績效指標彙報指引》、最新發佈的中國區域電網的基礎排放因數、二零一四年政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告(AR5)的《全球暖化潛能值》。
2. tCO<sub>2</sub>e 界定為噸二氧化碳當量。
3. 於二零二零年度，本集團錄得收益約人民幣 431.02 百萬元。該數據亦用作計算其他密度的數據 (二零一九年度：約人民幣 541.07 百萬元)。

## 向水及土地排污

本集團認為向水排放的污物屬適量。為了減少污水排放到水中，本集團已投資了水處理和再循環系統，以實現廢水的再循環和後續再利用。本集團排放的廢水通過市政污水網絡處理至區域淨水廠。同樣，排入土地的污水也微不足道。

## 廢棄物管理

### 有害廢棄物管理

本集團的生產並不涉及有害廢棄物的產生。本集團已委聘分包商生產商品混凝土；因此上述生產而產生的任何有害廢棄物不在本集團的直接運營控制之下。儘管如此，本集團意識到如果本集團直接產生有害廢棄物，則需要適當的有害廢棄物處置管理，並且處置過程應符合適用的法定要求。

### 無害廢棄物管理

已產生的無害廢棄物主要為辦公用紙。本集團並無注意到已產生不適量的無害廢棄物。當數據收集流程成熟時，本集團將努力擴大對其他產生的無害廢棄物的披露範圍。

本集團努力提高其員工對減少廢棄物產生的重要性的意識，並採取以下環保措施以提高其這方面的表現。環保措施包括但不限於以下各項：

- 減少一次性使用物品的使用；
- 在可能的情況下再利用單面廢紙；
- 僅在必要時打印電子信函；及
- 在辦公室設備及電子設備生命週期結束後對其進行回收。

僱員對廢棄物管理的意識因實施有關措施而有所提高。

無害廢棄物處理表現摘要：

指標	單位	二零二零年度	二零一九年度
辦公用紙	噸	1.84	1.46
無害廢棄物總量	噸	1.84	1.46
密度	噸/百萬收益(人民幣)	0.004	0.003

## A2. 資源使用

### 一般披露及關鍵績效指標

本集團堅持並倡導有效利用資源的原則，並致力於在其所有業務運營中優化資源的使用。本集團已制定下列有關能源和水的使用的相關政策和程序，以提高效率並減少不必要的資源使用。

## 能源消耗

本集團意識到有限自然資源的稀缺性，因此已實行政策以更好地規範資源的使用。本集團通過採取以下節能措施，努力進一步降低能源消耗：

- 在照明設備開關及電器旁邊張貼醒目提示，作為對僱員的提醒；
- 離開本集團辦公場所時關閉所有未使用電器及不必要的照明設備；及
- 購買能源效率較高的設備替換舊設備。

將調查用電異常並採取預防措施。通過實施上述節能措施，提高了員工的節能意識。

能源消耗表現摘要：

指標	單位	二零二零年度	二零一九年度
直接能源消耗			
汽油	千瓦時	387,650	397,350
天然氣	千瓦時	33,889,410	31,770,640
間接能源消耗			
外購電力	千瓦時	4,380,170	4,273,000
<b>能源消耗總量</b>	<b>千瓦時</b>	<b>38,657,230</b>	<b>36,440,990</b>
<b>密度</b>	<b>千瓦時/百萬收益(人民幣)</b>	<b>89,620</b>	<b>67,350</b>

## 用水

本集團積極向員工宣傳節約用水的重要性。除了在本集團辦公場所附近張貼醒目提示之外，本集團還定期檢查水龍頭以防止洩漏，並在廁所中安裝了雙沖洗水箱，並在可能的地方安裝了節水頂針。通過實施上述節水措施，提高了員工的節水意識。

基於本集團辦公場所的地理位置，本集團在採購合適水源方面並無遇到任何問題。

用水績效摘要：

指標	單位	二零二零年度	二零一九年度
<b>用水總量</b>	<b>立方米</b>	<b>61,768.00</b>	<b>72,283.00</b>
<b>密度</b>	<b>立方米/百萬收益(人民幣)</b>	<b>143.21</b>	<b>133.59</b>

## 使用包裝材料

基於本集團的業務性質，使用包裝材料對本集團而言並非為重大的環境、社會及管治層面。

### A3. 環境及天然資源

#### 一般披露及關鍵績效指標

作為 PHC 管樁和混凝土製造商，在生產過程中會產生粉塵、廢水和噪音。本集團意識到有責任將在其業務運營中對環境和自然資源的重大影響減至最低，因此已建立污染控制系統並安裝了各種設備來處理和處置其工業廢物。本集團意識到其現有和潛在的影響，並定期評估其業務模式造成的環境風險，採取預防措施並確保遵守相關法律及法規。

#### 空氣污染物的產生

本集團已採取各種措施減少產生的粉塵。對於車輛，對進出的運輸車輛進行清潔。對於路面，定期將水噴灑在道路上，以減少車輛在行駛過程中產生的揚塵。對於原材料的輸入，此類原材料通過完全封閉的傳送帶從卸貨點運輸到原材料倉庫。對於臨時堆放在本集團辦公場所的原材料，它們會被防塵布完全覆蓋。一個全封閉的綠色環保站正在建設中，這將使原材料得以妥善存放並免受外部環境的影響。

為進一步努力減少生產過程中產生的污染物，本集團已從使用煤炭過渡到天然氣，一種更清潔的燃料，用作鍋爐燃料。

#### 噪音控制

本集團已在生產廠房安裝隔音牆，以減少營運過程中產生的噪音。



## B. 社會

### B1. 僱傭及勞工常規

#### 一般披露

人力資源對於本集團的持續成功至關重要。僱傭政策已正式記錄在員工手冊中，涵蓋了招聘、補償、薪酬、多元化和平等機會等。本集團定期審閱現有政策和僱傭慣例，以確保僱傭標準及競爭力與同行業服務提供者相比不斷優化。於二零二零年十二月三十一日，本集團僱用約 41 名全職僱員及 167 名勞務外包員工（二零一九年度：約 40 名全職僱員及 146 名外判員工）。

於二零二零年度，本集團沒有發現任何重大不符合有關薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、歧視和其他待遇及福利的相關法律及法規會對本集團產生重大影響，包括《中華人民共和國勞動法》，《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國工傷保險條例》。

#### 薪酬、待遇和福利

本集團明白良好的待遇及福利能鼓勵員工留任並增強歸屬感。因此，本集團建立了公平、合理、有競爭力的薪酬體系，根據員工的工作範圍、職責和績效向其支付工資。購股權亦可能授予本集團合資格僱員。

根據法律規定，本集團依法為其僱員支付“五險一金”，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和強制性住房公積金，以確保僱員受社會保險保障。

#### 招聘、多元化發展和平等機會

本集團的可持續增長取決於人才的多樣性和非歧視性的招聘過程。本集團的員工是通過健全、透明和公平的招聘流程來招聘的，而這些流程完全基於他們的經驗和專業知識，而不考慮他們的年齡、種族、血統、性別、婚姻狀況、性取向和宗教信仰。

本集團堅信，僱員應有權在不受歧視、騷擾和侮辱的環境中工作。因此，本集團致力於創造並維持一種包容和和諧的工作場所文化。此外，本集團強調在任何形式的工作場所中對上述行為的零容忍態度。

#### 晉升及績效評估

本集團定期評估僱員表現，其結果用於審閱其年度薪金及表現評估。本集團亦優先考慮內部晉升，旨在鼓勵僱員持續不斷的努力。績效獎金可能頒發給表現出色的員工。

### **工時及假期**

本集團員工手冊中明確規定了正式工時及假期，其符合當地的僱傭法律。

### **補償與解僱**

本集團根據法定的要求對員工進行補償。嚴禁在任何情況下不合理的解僱，解僱將基於合理和合法理由及符合本集團內部政策。

## **B2. 健康與安全**

### **一般披露**

於二零二零年度，本集團並不知悉有任何重大不符合提供安全工作環境及保護員工免受職業危害的相關法律及法規的規定會對本集團產生重大影響，包括中華人民共和國勞動法、中華人民共和國安全生產法、中華人民共和國職業病防治法及中華人民共和國消防法。

### **職業健康及安全管理**

本集團努力為員工創造安全健康的工作環境，消除工作場所潛在的健康和安全隱患。本集團已制定並採取措施並獲得 OHSAS18001:2007（職業健康及安全管理）之認證。此外，本集團的安全人員在每個業務領域進行定期安全監督，包括生產線、測試實驗室和辦公室等，並向其員工提供辦公設備、生產設施、工具和測試設備的安全信息和培訓。安全準則已在員工手冊中詳細紀錄，以方便員工參考。

滅火器已存放在可見的地方及本集團整個辦公場所已清楚地顯示了逃生路線。為了進一步避免火災隱患，生產設施內禁止吸煙，並且消防通道和主要通道均保持暢通無阻。此外，本集團為其僱員提供乾淨的宿舍房間，並配有適當的衛生設施和適當的工作服或個人防護設備。

此外，本集團依據中華人民共和國職業病防治法制定了《職業病防範責任制》政策，該政策規定了本集團不同部門和成員在保護員工免受職業危害方面的作用和責任。

本集團非常重視確保其僱員接受足夠和適當的培訓以保障工作場所安全程序，因此，本集團為其僱員舉辦了上崗安全培訓，並鼓勵他們接受持續的安全培訓。為進一步確保發生工作場所事故和常見緊急情況能盡快處理，本集團在二零二零年度為員工提供了火災隱患培訓課程和外部急救培訓課程。

2019 冠狀病毒病(「COVID-19」)於二零二零年初爆發期間，本集團已採取各項預防措施以保護員工之健康與安全。每位進入工作場所的人士須進行體溫檢查及定期消毒工作場所經常共同接觸的區域。要求員工在恢復工作前申報個人健康和旅遊記錄的聲明。工作場所提供口罩和消毒劑，並提醒員工於工作場所保持良好的個人衛生而須佩戴口罩及經常洗手。實施彈性工作時間、輪班工作及家居辦公，以減低工作場所的密度及確保業務順利營運。本集團鼓勵使用視像或電話會議，以減少內部和外部商務面談會議，而公幹已減少到最低限度以減低感染的風險。

### B3. 發展及培訓

#### 一般披露

##### 提供培訓機會

本集團更加重視為僱員提供培訓及發展機會，並採取積極方法為僱員提供發展職業的機會。

本集團已制定相關培訓政策，以有效管理提供予僱員的培訓機會。管理層定期審查培訓計劃，以確保所提供的培訓課程繼續使員工受益。本集團定期為新員工提供入職培訓，並定期為其所有員工提供在職培訓。其他培訓活動的內容從安全教育、理解財務工作流程、協調和處理部門間問題到客戶服務技能不等。此外，本集團鼓勵員工參加外部培訓活動，以拓寬視野，並與製造業和相關行業要求的不斷變化趨勢保持同步。

### B4. 勞工準則

#### 一般披露

##### 防止童工及強制勞工

本集團保證不會逼迫任何僱員違背其意願或強迫工作。本集團嚴禁招募童工。本集團招聘的所有僱員均超過法律規定的最低年齡要求。在招募過程中會收集個人數據，以幫助選擇合適的應徵者並驗證其個人數據。人力資源部確保仔細檢查其有效的身份證件。

於二零二零年度，本集團並不知悉有任何與童工及強迫勞動的相關法律及法規之重大不合規事宜會對本集團產生重大影響，包括中華人民共和國勞動法。

## B5. 供應鏈管理

### 一般披露

#### 供應鏈管理

本集團高度重視維持質量控制、安全標準和環境保護，因為這些因素直接影響本集團的聲譽、服務質量和相對於其他 PHC 管樁和商品混凝土供應商的競爭力。此外，本集團理解將供應商的環境和社會實踐相結合的重要性，因此努力聘請在綠色供應鏈管理方面採取負責任行動的供應商。

在選擇原材料供應商時，本集團要求供應商提供相關的質量控制證書，例如質量管理體系和有效的營業執照副本，以防止與非法經營或低於標準的供應商建立業務。本集團的採購部門已經建立了嚴格的供應鏈管理系統來管理採購流程，並制定了一份全面的供應商問卷調查表，以確保對潛在的供應商進行仔細評估。此外，在與潛在供應商下訂單之前，將要求原材料的試用樣品。在訂購及隨後交付原材料後，將再次對原材料進行測試。如果原材料質量低於商定標準，則將它們退還給供應商以進行更換。本集團每年還會對其主要供應商的營業場所進行訪問，以評估其社會和環境責任的表現。

本集團在選擇供應商的過程中不僅審查供應商的基本信息，還考慮所提供的價格、生產和質量管理體系，是否擁有證書以及是否遵守相關法律、法規和標準。本集團定期評估及監察其供應商的表現，以確保其質量及服務符合標準。如果供應商未能表現出良好的標準或不符合本集團的供應商選擇標準，則將其從供應商名單中剔除。

本集團還制定了規則，以確保供應商可以以公開、公平和透明的方式參與競爭。本集團不會區別對待或歧視任何供應商，也嚴禁任何形式的腐敗和賄賂。

## B6. 產品及服務責任

### 一般披露

作為 PHC 管樁和商品混凝土製造商，確保產品質量和安全至關重要，這對於本集團業務的成功也至關重要。

於二零二零年度，本集團不知悉有任何重大違反與健康及安全、廣告、標籤及私隱的相關法律及法規事宜而對本集團造成重大影響，包括中華人民共和國消費者權益保護、中華人民共和國廣告法、中華人民共和國專利法、中華人民共和國商標法和中華人民共和國產品質量法。

## 產品質量保證

本集團的生產設施已獲得 ISO 9001 : 2015 質量管理認證。本集團生產的產品均經過廣泛的質量保證程序，以確保產品符合相關法律及法規。本集團相信，其有效的質量管理體系將改善整體服務質量和客戶滿意度。

已經建立根據 ISO 9001 : 2015 的準則而起草的產品安全的政策。這些政策詳細說明了原材料、生產過程和成品的質量控制檢查程序。質量控制流程會及時告知員工，並要求他們嚴格遵守這些程序。本集團在生產設施建立了配備各種測試設備的測試實驗室，以進行質量測試。已在不同生產階段設置了多個檢查點來測試產品。合資格的檢驗機構每六個月對 PHC 管樁進行一次檢驗和測試，以確保符合國家標準。

## 數據隱私保護

本集團致力於保護與客戶有關的所有敏感信息並建立了有關數據保護的準則。要求員工尊重客戶信息的機密性。本集團還針對其 IT 系統實施了防火牆、防病毒和反垃圾郵件解決方案，以保護機密資訊。此類數據保護解決方案會定期升級。員工在簽署具有法律約束力的勞動合同時必須尊重客戶的個人數據隱私和本集團的機密信息的機密性。必要時，可能需要本集團的有關員工簽署保密協議。

## 知識產權保護

本集團的 PHC 管樁主要以本集團自有商標  出售給客戶。本集團的徽標已在中國註冊為商標；已成功註冊了多項專利。本集團制定了相關政策來規範知識產權保護。此外，在加入本集團時，員工需簽署具有法律約束力的勞動合同時必須保護本集團的知識產權。

第三方未經任何授權使用本集團的品牌名稱、商標和其他知識產權可能會對我們的業務、聲譽和市場地位產生不利影響。對於任何侵犯其知識產權的行為，本集團將敦促侵權者停止採取此類行動。

## 廣告和標籤事項

如前面的「知識產權保護」部分所述，本集團的 PHC 管樁以本集團自有商標出售。本集團有相關措施規定了在本集團產品上展示註冊商標的一般要求。

由於本集團的業務性質，本集團認為廣告事項對本集團而言並不重要。

## B7. 反貪污

### 一般披露

於二零二零年度，本集團並不知悉有任何重大不遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規的情況，且對本集團產生重大影響，包括中華人民共和國刑法及中華民國與中華人民共和國反不正當競爭法。

### 企業管治結構

本集團相信穩健的企業管治為其持續增長及發展的關鍵。本集團不容忍任何形式的嚴重損害本集團業務誠信和聲譽的腐敗，欺詐和所有其他行為。

本集團嚴格禁止以任何形式或與任何人仕進行有關賄賂、欺詐和腐敗的行為。本集團已在員工手冊中納入了有關員工舉報任何可疑欺詐活動指南的部分。員工可就涉嫌的不當行為以書面形式向部門主管報告。收到的報告和投訴將得到及時、公正的處理。本集團擬保護舉報人免受常見憂慮，如保密性及潛在報復或歧視。因此，即使後來被證明是虛假的，也可以確保在舉報機制下善意舉報的員工免受不公正解僱或受害。

## B8. 社區投資

### 一般披露

本集團始終將社會責任納入本公司的發展，並致力於通過社會參與和捐贈來支持公益。

本集團一直致力於了解其營運地點社區的需要，並確保其活動考慮到社區的利益。隨著自身的成長和發展，本集團也主動承擔起更多的社會責任。本公司已向香港公益金捐款並榮獲「2019/2020 年度公益嘉許獎」，以表揚其對社會福祉的貢獻。





同時，本集團鼓勵員工參加慈善活動和其他志願服務。考慮到 COVID-19 的爆發，本集團認為，捐贈抗流行病護理包和洗手液對執法人員和前線人員最為有用。特別是本集團已於二零二零年二月向 COVID-19 預防和控制部門捐贈了 8,270 瓶抗菌洗手凝膠。



在二零二一年農曆新年期間，本集團向同一個社區的鄰居分發了一些日常用品，將其以人為本的原則完全擴展到了鄰近社區。