

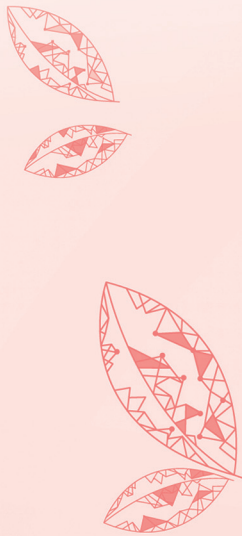


Doumob

豆盟科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1917



2020
環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	2
緒言	2
持份者的參與及重要性評估	3
環境、社會及管治方面的管治情況	5
A. 環境層面	6
A1. 排放物	6
A2. 資源使用	8
A3. 環境及天然資源	8
B. 社會層面	9
B1. 僱傭	9
B2. 健康與安全	10
B3. 發展及培訓	11
B4. 勞工準則	11
B5. 供應鏈管理	12
B6. 產品責任	12
B7. 反貪污	12
B8. 社區投資	12
環境、社會及管治報告索引	13

環境、社會及管治報告



關於本報告

豆盟科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)欣然呈列本環境、社會及管治報告(「本報告」)，以便為本集團的管理層提供有關影響營運的主要問題概覽以及本集團在環境及社會方面的表現。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助進行編制。

編制基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七 — 「環境、社會及管治報告指引」而編制，並遵守上市規則「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團視為重要的營運活動 — (i)在中華人民共和國(「中國」)提供網上廣告服務；及(ii)在中國內地提供線上銷售服務。本集團已主動制定相關政策、記錄相關資料、執行及監察相關措施。本報告在本公司及聯交所網站上以中英文發表。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

報告期

本報告闡述我們於2020年1月1日至2020年12月31日的報告期內在可持續發展方面的措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的回饋，請連同閣下的聯絡詳情(包括姓名、地址、電話號碼及電郵地址)郵寄至本集團位於香港灣仔皇后大道東248號大新金融中心40樓的辦事處。

緒言

豆盟科技有限公司是中國創新的互動式效果廣告平台及公私域營銷一體化服務供應商。我們的專有廣告平台及技術為廣告主提供精準投放服務，為媒體發佈者提供系統化流量變現解決方案。我們的願景是讓不同規模的媒體發佈者釋放其價值，讓所有企業都能實現公私域營銷一體化。

於2020年內，我們持續推進產品升級，致力於打造程序化移動廣告平台和營銷雲產品，堅持兼具社會價值和經濟價值屬性的「賦能型」商業模型。我們專有廣告業務平台直接連接廣告主及媒體發佈者，通過平台向廣告主提供針對性的廣告服務，以優化彼等的移動廣告及達致彼等獲得產生業績的用戶的目標。

可持續發展為本集團業務策略的組成部分，以達致業務成功及提升長期競爭力。我們致力於以經濟、社會及環境方面採用可持續發展的經營方式，同時平衡各類持份者的利益及促進對社會的正面影響。我們的可持續策略乃以遵守適用法律規定、可持續原則及持份者意見為基礎。我們已制定及執行各項政策管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區有關的風險。有關不同領域可持續發展的管理方法於本報告詳細闡述。

環境、社會及管治報告



持份者的參與及重要性評估

本集團深明，本集團的業務能夠取得成功取決於能否獲得主要持份者的支持，主要包括僱員、客戶、供應商、商業夥伴、股東、政府及，更廣泛地來說，社區。這令本集團洞悉風險及機遇。本集團將繼續確保有效溝通及與各主要持份者維持良好的關係。

基於本集團的角色及職責、戰略規劃及業務計劃，本集團不時以持份者為先。本集團致力與其持份者溝通以發展互利關係及尋求其對業務建議及計劃的意見，同時促進於市場、工作場所、社區及環境的可持續性發展。

本集團承認從持份者的見識、查詢及對本集團業務活動的持續關注中獲得的資訊至關重要。本集團已確認了對我們的業務至關重要的主要持份者，並建立了各種溝通管道。下表提供本集團主要持份者以及用於聯絡、聆聽及回應的各種交流平臺和方式的概覽。

持份者	期望	參與管道
政府及監管機構	— 遵守相關法律及法規	— 實地視察檢查
	— 適當地支付稅項	— 於國內透過工作會議、編制工作報告及提交申請以待批准展開研究及討論
	— 促進地區經濟發展及就業	— 年度及中期報告 — 公司網站
股東及投資者	— 低風險組合	— 股東周年大會及其他股東大會
	— 投資回報	— 年度報告及公佈
	— 資料披露及透明度	— 公司通訊
	— 保護股東權益及公平待遇	— 與投資者會面 — 本公司及香港聯合交易所有限公司網站
僱員	— 保障僱員權利及利益	— 會議及座談會
	— 工作環境	— 培訓、研討會及簡報會
	— 職業發展機遇	— 文娛活動
	— 自我實現	— 內部網路、電郵、通函及手冊
	— 職業健康與安全	— 身體檢查
客戶	— 安全及高品質產	— 公司網站、小冊子及年度報告
	— 穩定關係	— 電郵及客戶服務熱線
	— 信息透明度	— 意見表格
	— 誠信	
	— 商業道德	

環境、社會及管治報告



持份者	期望	參與管道
供應商／夥伴	<ul style="list-style-type: none"> — 長期夥伴關係 — 坦誠合作 — 公平及公開 — 分享資訊資源 — 舒緩風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 業務會議、供應商座談會、電話及訪談 — 檢討及評估
同業／行業組織	<ul style="list-style-type: none"> — 經驗分享 — 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> — 業界座談會 — 實地視察
財務機構	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守相關法律及法規 — 資料披露 	<ul style="list-style-type: none"> — 諮詢 — 資料披露 — 報告 — 透過客戶經理溝通
媒體	<ul style="list-style-type: none"> — 具透明度信息 — 與媒體溝通 	<ul style="list-style-type: none"> — 公司網站 — 媒體座談會
公眾人士及社區	<ul style="list-style-type: none"> — 工作機會 — 社區參與 — 環境責任 — 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> — 義工工作 — 慈善及社會投資 — 年度報告及公佈

透過與持份者的整體溝通，本集團瞭解持份者的期望及顧慮，所獲得的回饋令本集團可作出更為明智的決定，以及更好地評估及管理其產生的影響。

本集團透過瞭解對本集團的業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，並已於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)及全球報告倡議組織指引的推薦建議，本集團已於本報告中彙報所有關鍵環境、社會及管治議題和關鍵績效指標。

本集團已透過採取下列步驟評估環境、社會及管治方面之重要性及重大性：

步驟 1：識別 — 行業基準

- 透過審閱本地及國際同類行業之相關環境、社會及管治報告，識別環境、社會及管治相關範疇。
- 各環境、社會及管治範疇之重要性乃基於透過管理層內部討論得出其對本集團的重要程度，並按上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引之推薦意見而釐定。

步驟 2：優先次序 — 持份者參與

- 本集團就上文識別之主要環境、社會及管治範疇與主要持份者進行討論，以確保涵蓋所有重要範疇。

環境、社會及管治報告



步驟3：確認 — 釐定重大議題

— 基於與主要持份者之討論及管理層內部討論，本集團管理層確保所有對業務發展屬重要之主要及重大環境、社會及管治範疇均予以呈報，且遵守環境、社會及管治報告指引。

由於在2020年實施這一程式，對本集團屬重要之環境、社會及管治範疇均已於本報告內予以討論。

環境、社會及管治方面的管治情況

董事會對環境、社會及管治事宜的監督

董事會在管理環境、社會及管治事項上的總體願景及策略

董事會（「董事會」）在督導本集團可持續發展事宜的管理方面擔當主要角色。於本年內，董事會耗費大量時間評估環境、社會及管治相關風險對本集團營運的影響，並制定相關政策以處理該等風險。董事會的督導是為了確保管理層擁有一切合適的工具及資源，以便在策略和長期價值創造下督導環境、社會及管治事宜。

為兌現我們對透明度及公開度的承諾，本集團成立了環境、社會及管治工作小組，具有明確的職權範圍，規定了董事會授予的權力。我們高度重視每一位持份者的意見，並把他們視作集團發展的基石。於報告期內，本環境、社會及管治工作小組包括董事會、財務總監、人力資源總裁、高級投資者關係經理，及行政經理。

環境、社會及管治工作小組主要負責檢討和監督本集團的環境、社會及管治流程和風險管理。工作小組每年召開兩次會議，檢討不同的環境、社會及管治事宜。於報告期間，環境、社會及管治工作小組及管理層檢討環境、社會及管治治理和不同的環境、社會及管治事宜。

董事會的環境、社會及管治管理方針和對重大環境、社會及管治相關事宜的策略

為了更好地了解不同權益人對我們的環境、社會及管治事宜的意見和期望，我們每年進行重大性評估。我們確保利用各種溝通平台和管道來接觸、聆聽及回應主要權益人。通過與權益人的一般溝通，本集團可了解權益人的期望和關注。獲得的回饋意見讓本集團能作出更明智的決定，並更好地評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：(1) 透過行業基準識別重大的環境、社會及管治範疇；(2) 在權益人參與下按優次排定主要環境、社會及管治範疇；及(3) 根據權益人與管理層之間的溝通結果確認和釐定重大環境、社會及管治事宜。

因此，這可以加強了解他們對每項重要環境、社會及管治事宜的關注程度和變化，使我們能更全面規劃未來的可持續發展工作。本報告中對我們在重大性評估中識別的重要和重大環境、社會及管治範疇進行討論。

董事會根據ESG相關目標審查進展情況

應時常密切關注目標實施的進展情況及目標的執行情況。如進展情況不達預期，可能需要進行糾正。就目標進展情況與主要持份者（如員工）進行有效溝通十分重要，這有助彼等參與到實施過程中，並用心感受公司力求實現的變革。

制定未來三到五年的戰略目標，可令公司制定切實可行的路線圖，並關注實現願景的結果。

環境、社會及管治報告



設定目標需要環境、社會及管治工作小組仔細審查目標的可實現性，有關目標應與公司的理想及目標相匹配。環境、社會及管治工作小組明確是按絕對基準或程度基準設定目標，對目標的設定至關重要。

A. 環境層面

本集團在辦公室營運，且其業務活動對環境或天然資源並無重大影響。儘管如此，我們承認我們有義務降低營運對環境的影響，並對我們日常營運所使用的資源及材料負責。我們致力透過以負責任方式管理業務、減少碳足跡及善用資源，不斷改善環境方面之可持續發展。

於報告期內，本集團已全面遵守中國所有相關環境法律及法規，主要包括中國的《中華人民共和國環保法》。此外，於本報告期內，我們並不知悉任何未遵守有關廢氣及溫室氣體排放、對於水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生之相關法律及法規而對本集團產生重大影響之情況。我們亦會定期瞭解有關環境保護的適用法律及法規的最新發展情況。

除遵守環境保護規則及標準外，本集團注重環境保護及尋求方法提升天然資源使用效率及減少其業務營運對環境的影響。我們主動制定及實施環保活動，訂立相關節能減排措施、內部政策及活動，以促進天然資源的有效利用及生態友好型經營。我們亦通過通告及宣傳，鼓勵僱員養成環保習慣，以節約資源及儘量減少污染。

A1. 排放物

作為一間移動廣告行業公司，本集團深知其有減少排放物的道德責任。鑒於本集團的業務性質，其對環境及天然資源並無重大影響。儘管如此，我們仍致力以負責任的方式管理我們的營運、減少碳足跡及高效利用資源，儘量降低我們對環境的影響。同時，我們全面遵守我們營運所在國家及地區的所有相關環境法律及法規，包括中國的《中華人民共和國大氣污染防治法》。此外，報告期內並無發生就空氣污染物排放對發行人或其僱員發起的已完結案件。

空氣污染物排放

空氣污染物排放控制對於舒緩對環境的影響及保護僱員的健康至關重要。由於本集團主要涉及一般辦公室活動，所產生的空氣污染物排放並不重大。因本集團於2020年沒有使用車輛，故此沒有產生來自空氣污染物排放的流動來源。

溫室氣體（「溫室氣體」）排放¹

溫室氣體被視為氣候變化及全球變暖的其中一個主要原因。本集團認識到隨著氣候變化對我們日常生活的影響和對其業務構成的風險，而逐漸受到社區的關注。因此，我們致力降低氣候變化的影響及保護僱員健康。

¹ 溫室氣體排放之計算乃基於溫室氣體議定書之「企業會計及報告準則」。

環境、社會及管治報告



就本集團的溫室氣體排放而言，由於集團沒有使用任何車輛，因此運作期間沒有直接排放(範圍1)。間接排放(範圍2)分別主要來自購買電力中的燃料燃燒。鑒於本集團的大部分溫室氣體排放來自能源消耗，我們透過降低業務營運的能源消耗，處理溫室氣體排放。「資源使用」一節載述鼓勵節約能源的政策及程式，有關政策及程式已於營運過程中貫徹應用，以減少碳足跡。2020年的溫室氣體排放量減少，主要由於上半年受疫情影响，公司有序地安排居家辦公，以及有效地實施節省能源政策所致。本集團於本報告期間的溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放	單位	2020	2019
範圍 ²	噸二氧化碳當量	37.60	49.42 ³
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	37.60	49.42 ³
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/平方米	0.03	0.05 ³

有害及無害廢棄物

廢棄物管理被視為環境保護的其中一個重大議題。本集團意識到減少廢棄物的重要性。我們亦已推出及實施廢棄物管理措施，以儘量降低產生的廢棄物數量及對環境的影響。鑒於我們的業務性質，我們於辦公室營運過程中並無產生或排放任何有害廢棄物。

由於本集團主要涉及辦公室營運，故此無害廢棄物主要乃來自生活垃圾及廢紙。本集團已主動制訂有效措施減少廢棄物。整體而言，我們已根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》委聘符合資格的回收公司回收及處理廢棄物。

為減少產生的廢棄物數量，本集團致力培養僱員的環保意識。為減少紙張消耗，我們鼓勵僱員考慮環保印刷，如雙面列印及複印。我們亦鼓勵僱員重複使用單面非機密檔。

基於辦公室的運作性質，無害廢棄物主要包含辦公室廢物及廢紙。從二零二零年起，辦公室廢物由物業管理公司收集及處理。因此，本年不可能提供廢棄物的數據。將來我們會與物業管理公司合作，建立有效的系統來記錄廢棄物總量。本集團於本報告期間產生的廢棄物如下：

廢棄物	單位	2020	2019
無害廢棄物產生量	噸	不適用	3.75
無害廢棄物產生強度	噸/僱員	不適用	0.03

² 範圍2：本集團內部消耗(購回來的或取得的)電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

³ 由於採用最新的電力排放模型，因此2019年的數據已予重列。

環境、社會及管治報告



A2. 資源使用

本集團將保護環境視為可持續及具責任心企業的業務的重要成分。我們深知保障環境可持續發展的重要性，重視資源有效利用，於日常業務過程中採納多項措施。我們深知員工參與乃實現該等目標的關鍵。我們已採納能源及水資源效益倡議政策，激勵僱員參與資源節約活動。

能源

能源消耗是本集團營運主要對環境帶來的影響。為了節省資源及節省能源，我們於整個業務發展及營運過程中積極融入節能減排的概念，並推行不同的節能措施。為了提高能源使用效率，本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》及中國的相關檔及法規。本集團亦鼓勵僱員關閉未使用的電器設備。另外，最後離開公司的員工需確保所有電器設備已關閉。2020年的總能源消耗下降，主要由於由於上半年受疫情影响，公司有序地安排居家辦公，以及有效地實施節省能源政策所致。

本集團於本報告期間的能源消耗如下：

能源消耗	單位	2020	2019
購買電力	兆瓦時	39.28	51.61
總能源消耗量	兆瓦時	39.28	51.61
能源消耗強度	兆瓦時／平方米	0.04	0.05

水

水乃重要的天然資源。鑒於辦公室營運的性質，用水量被認為極少。雖然我們並沒有大量地耗用水，但我們仍積極尋找方法減少耗水量，透過在餐具室、洗手間及其他工作地方張貼告示以提升員工節水意識。我們亦鼓勵員工使用完水龍頭後立即關閉。流水、滴水及長流水並不容許出現在工作場所。2020年的耗水量減少，主要由於上半年受疫情影响，公司有序地安排居家工作，以及有效地實施節省用水政策所致。於本報告期內，本集團的耗水量如下：

水	單位	2020	2019
耗水量	立方米	333	1,099
耗水強度	立方米／平方米	0.30	1.09

A3. 環境及天然資源

本集團認為，實施環境保護政策可減少經營風險，增加業務機會。就本集團的業務性質而言，我們並不知悉我們的業務活動會對環境及天然資源產生任何重大影響。儘管如此，我們仍致力實施上述減廢節能措施，不斷提高我們的環境績效。我們將繼續尋求機會以進一步減少排放及資源消耗，從而將對環境及天然資源的影響降至最低。

環境、社會及管治報告



B. 社會層面

僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

本集團深信與員工維持緊密、健康及友善的商業關係，不論作為對內或對外的商業聯繫，對本集團的業務成功及發展至關重要。

我們相信，人才是重要的資產。本集團珍視他們作出的貢獻，並致力維持員工於工作與生活間平衡，讓員工能在其中繁榮發展。本集團的運作就著社會的需要及喜好訂下目標，我們採取不同途徑貢獻社會。

本集團重視員工並珍視他們作出的貢獻。我們相信，人才是重要的資產，對本集團的業務成功至關重要。我們承諾為員工提供良好的工作環境。我們已實施了一套人力資源管理政策及程式，旨在為員工提供良好的工作環境，能夠有安全健康的工作場所來參與及履行職責，使其工作令本集團滿意。該等政策及程式不僅確保本集團遵守中國的相關勞工法律法規，亦載列本集團的員工招聘、晉升指引、薪酬比例、工作時數、休息時間、假期，以及終止僱傭及補償事宜。

本集團尊重員工權利，對待所有僱員的待遇皆為平等。有關對彼等之僱傭、酬金及晉升之考慮將不會受到彼等之社會身份，例如民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、性向、政治派別及婚姻狀況之影響。本集團根據其發展計劃及策略目標制訂人力資源計劃，並定期進行檢討。

本集團理解工作與生活間平衡的重要性，並努力為員工營造溫馨及輕鬆的工作環境。我們深明工作與休息保持適當平衡能有助員工充分發揮潛力。我們嚴格遵守中國有關工作時數及法定假期規定的法律及法規。

我們會為員工組織生日慶祝會和年度晚宴等活動，讓員工得以放鬆並增強彼等的歸屬感。我們亦實行了彈性上班工作，讓員工能平衡工作和家庭責任。

本集團嚴格遵守國家法律和本集團的內部政策，並拒絕違反商業道德。於報告期內，本集團充分遵守有關國家及地區的相關法律及法規，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和其他相關的法規，且並無違反相關規則及規定，包括員工工資及加班工資。而相關福利乃參考當地最低工資厘定。提供給員工的假期及法定假日薪酬，乃根據中國的相關法規規定去釐定。

於報告期末，本集團在中國有 95 名員工。以下是按性別、年齡組別、就業類別及地區劃分的員工明細：

環境、社會及管治報告



員工明細	2020	2019
按性別劃分		
— 男	56%	53%
— 女	44%	47%
按年齡組別劃分		
— 30歲或以下	67%	78%
— 31-50歲	33%	20%
— 51歲或以上	—	2%
按地區劃分		
— 中國	100%	99%
— 澳洲	—	1%
按就業類別劃分		
— 高級管理人員	11%	4%
— 中層管理人員	14%	11%
— 一般員工	75%	84%
— 合約／短期員工	—	1%

於報告期內，按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率如下：

僱員明細	2020	2019
按性別劃分		
— 男	19%	41%
— 女	32%	37%
按年齡組別劃分		
— 30歲或以下	32%	29%
— 31-50歲	7%	73%
— 51歲或以上	200%	50%
按地區劃分		
— 中國	24%	39%
— 澳洲	200%	—
整體	25%	39%

B2. 健康與安全

本集團全面考慮各項預防措施，為僱員建立健康安全的工作環境。我們將保障所有員工的健康和安全放於首位。為確保僱員的工作健康及安全，我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》和其他相關的法律和規定。我們為員工創建並維護健康安全的工作場所。本集團將在必要時進行審查並及時地採取跟進行動及作出改進。於2020年內，概無有關健康及安全而針對發行人或其員工提起的審結案件(2019年：無)。

本集團不僅嚴格地遵守相關的法律和規定，例如《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國職業病防治法》，同時積極制定與本集團業務部門相關的內部政策和標準。我們支援提升員工健康安全意識的文化，以儘量降低工傷風險。為了讓員工能在舒適的環境工作，我們會按照彼等需要，提供所需要的設備以保障彼等避免受傷。我們同時會提供醫療福利，並針對颱風及暴雨警告訊號設立相應工作安排。

環境、社會及管治報告

通過實施以上措施，於報告期內，並沒有未發生工作相關傷亡事故。本集團並不知悉於報告期間存在任何違反對本集團有重大影響的就提供安全健康工作環境的相關法律及規例的情形。

B3. 發展及培訓

本集團認識到員工的不斷發展是其成功的關鍵。我們相信員工的個人發展在業務增長中具有重要的基礎性作用。每位新員工需要先接受一個正式的入職簡介以為他／她即將承擔的角色和工作職責做好準備。我們不只為員工提供定制的培訓，以提高彼等的技術和產品知識，同時亦鼓勵員工積極參加外部培訓，以增強其技能、知識及專業能力。合資格的員工能接受技能培訓費用補貼，以支持彼等的個人成長和職業發展。在報告期內，有100%的僱員接受了培訓(2019年：88%)。按性別及僱員類別劃分受訓僱員百分比的明細如下：

員工受訓百分比	2020	2019
按性別劃分		
— 男	56%	53%
— 女	44%	47%
按就業類別劃分		
— 高級管理人員	9%	4%
— 中層管理人員	5%	10%
— 一般員工	86%	86%

而每名僱員完成受訓平均時數的明細如下：

平均受訓時數(小時／僱員)	2020	2019
按性別劃分		
— 男	12.67	5.04
— 女	10.58	3.36
按就業類別劃分		
— 高級管理人員	65.26	64.00
— 中層管理人員	44.21	8.44
— 一般員工	3.07	0.84

B4. 勞工準則

本集團在招聘過程中嚴格遵守相關的法律和規定。並遵從《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同》和其他相關法律和規定，禁止聘用童工和非自願勞工。我們將通過檢查身份檔及作出詳細記錄的方式審閱新僱員的實際年齡。根據本集團的加班管理制度，員工能夠依加班性質獲得補休或加班補貼，以避免非自願加班。我們尊重僱員結社及通過合法及和平途徑進行集體談判的權利。

於報告期內，我們並不知悉任何有關勞工不合規定的個案。

環境、社會及管治報告



營運慣例

B5. 供應鏈管理

本集團深明，供應商是供應鏈中寶貴的持份者，因為彼等負責任的商業行為對提升本集團的卓越品質、營運效率及良好聲譽實屬重要。我們力求與當地供應商合作，盡可能促進當地經濟發展及加強與供應鏈管理相關的環境風險控制。於報告期內，本公司合共有 14 家位於內地的供應商。

我們根據供應商的業務規模及聲譽甄選供應商。我們的供應商須遵守一切與不道德行為、賄賂、貪污及其他被禁止的商業手法及有關的地方及國家法例及規例。倘供應商被發現違反我們的政策或合約規定，我們將終止日後的合作，直至情況有所改善為止。

B6. 產品責任

本集團視產品品質為其業務的主要競爭優勢。我們持續提供優質產品和服務，以提升客戶滿意度。我們嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國網路安全法》，以保密客戶資訊，我們亦採取措施保障網路系統的安全穩定運行。在與客戶溝通方面，管理層擔當著重要的角色，瞭解客戶的需求。因此，本集團能夠與客戶保持多年的業務關係，並確保所提供的產品和服務適合使用者。本集團已嚴格遵守相關法律及法規，以保護客戶資料及隱私。於報告期內，本集團並不知悉任何有關產品責任的不合規的事件。此外，亦沒有涉及因安全和健康問題而進行的產品和服務回收(2019年：沒有)。於2020年內，本集團並沒有收到產品和服務的投訴(2019年：沒有)。

B7. 反貪污

本集團在其業務過程中堅持高度的廉潔性及道德標準。本集團嚴格遵守中國的《中華人民共和國刑法》及任何其他適用法律及規例。因此，本集團為員工制定了一系列的政策方針，嚴格禁止任何類型的賄賂和腐敗行為。我們還設置了全面的權益申報體系和良好的可疑活動舉報機制。公司的審計部負責處理所有關於賄賂的舉報，不當行為一經發現並確認，該員工將受到紀律處分，案件亦將於必要時呈報予有關監管機構。

本集團嚴格禁止員工在未經事先批准，索取及接受金錢、禮品及合約等利益。另外，我們積極鼓勵員工避免可能構成賄賂的情況，防止出現任何類型的腐敗端倪。於報告期內，本集團並不知悉未遵守有關貪污行為的相關法律及法規而對本集團產生重大影響之情況。

於本報告期內，本集團概無面對有關貪污行為之法律訴訟，相關法律及法規之任何不合規情況。

社區

B8. 社區投資

本集團認為，我們的成功來自社會的支持。作為一間對社會負責任的公司，本集團致力於瞭解我們經營所在社區的需求。我們鼓勵僱員追求其個人熱忱並投入時間及技能回饋本地社區。本集團竭力與持份者保持長期關係，以及為社區發展帶來正面影響。

於本年內，本集團捐出 30 箱丁腈手套予武漢同濟醫院，以支援 2019 新型冠狀病毒疫情的防控工作。另外，本集團捐出 100,600 人民幣(2019年：人民幣 100,000 元)予北京利樂公益基金會，為戰勝疫情貢獻綿薄之力。本集團於未來會持續向社會作出捐款，以履行社會責任。

環境、社會及管治報告



環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
A. 環境			
A1：排放物			
一般披露		「排放物」	6
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料	本集團並沒有空氣污染物排放	—
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(以每平方呎計算)	「排放物 — 溫室氣體排放」	7
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	不適用於本集團的業務	—
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(以每位員工計算)	「排放物 — 有害及無害廢棄物」	7
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物 — 溫室氣體排放」	7
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物 — 有害及無害廢棄物」	7
A2：資源使用			
一般披露		「資源利用」	8
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接(汽油)及間接能源(電)總耗量(以百萬瓦時計算)及密度(以每平方呎計算)	「資源利用 — 能源消耗」	8
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(以每平方呎計算)	「資源利用 — 水消耗」	8
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源利用 — 能源消耗」	8
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源利用 — 水消耗」	8
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	不適用於本集團業務。	—

環境、社會及管治報告



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
A3：環境及自然資源			
一般披露		「環境及自然資源」	8
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及自然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	本集團並無發現業務活動對環境及自然資源產生重大影響。	—
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭			
一般披露		「僱傭」	9
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地域劃分的僱員總數	「僱傭」	10
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」	10
B2：健康與安全			
一般披露		「健康與安全」	10
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	本集團並無發現因工作關係而死亡。	—
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	本集團並無發現工傷。	—
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	10
B3：發展及培訓			
一般披露		「發展及培訓」	11
關鍵績效指標 B3.1	受訓僱員百分比及僱員類別	「發展及培訓」	11
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	11
B4：勞工準則			
一般披露		「勞工準則」	11
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	11
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	—	—

環境、社會及管治報告



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
營運慣例			
B5：供應鏈管理			
一般披露		「供應鏈管理」	12
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	12
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」	12
B6：產品責任			
一般披露		「產品責任」	12
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	「產品責任」	12
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任」	12
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	—	—
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	—	—
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任」	12
B7：反貪污			
一般披露		「反貪污」	12
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並無任何已審結的訴訟案件	—
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	12
社區			
B8：社區投資			
一般披露		「社區投資」	12
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境關注事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」	12
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」	12



Doumob
豆盟科技有限公司