

netjoy⁺

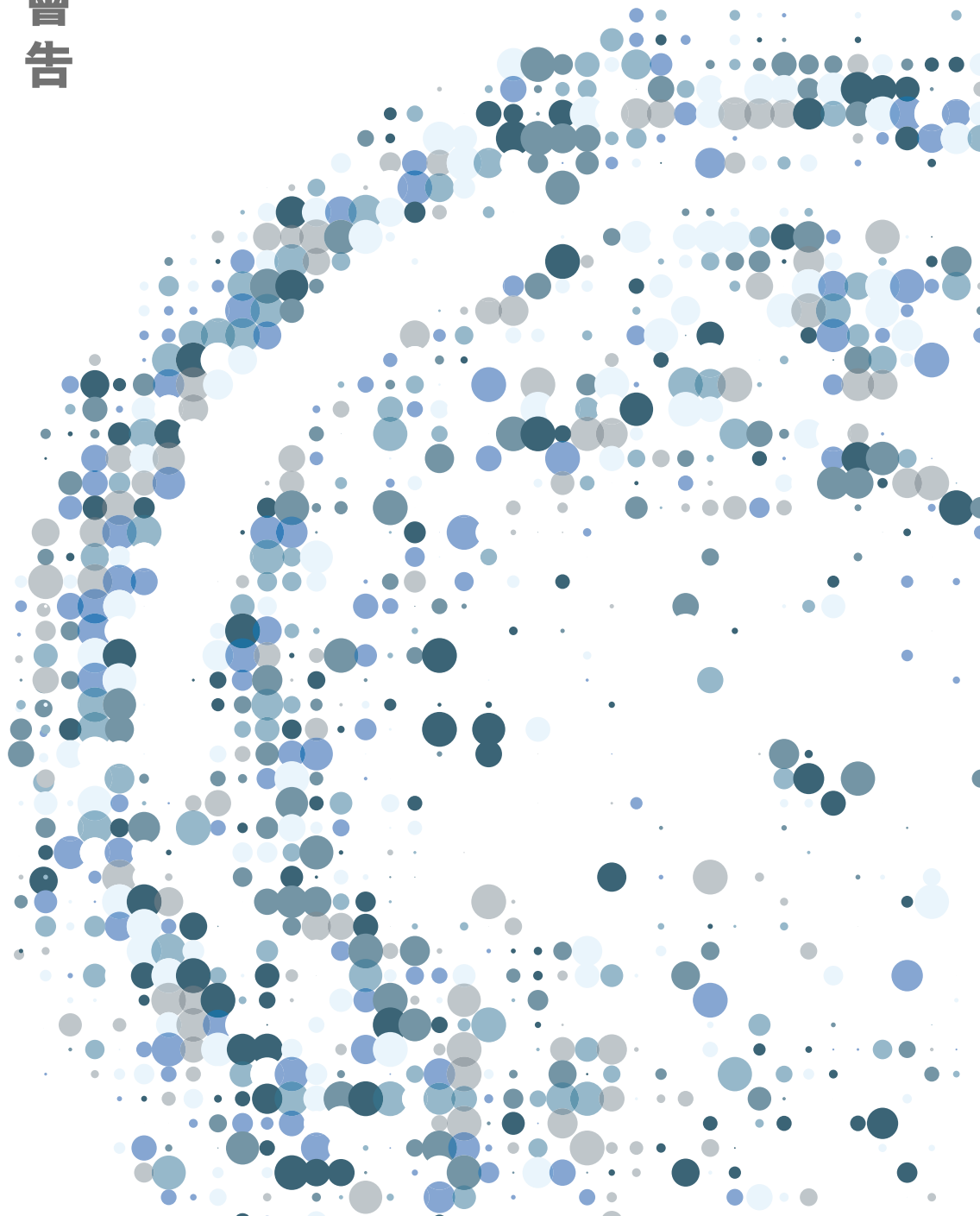
NETJOY HOLDINGS LIMITED
云想科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2131

2020

**環 境 、 社 會
及 管 治 報 告**



目錄

關於本報告	2
關於本集團	4
利益相關方參與	8
重要性評估	9
我們的員工	11
僱傭慣例和勞工標準	11
健康和安全	14
發展與培訓	16
我們的服務	17
服務質量	17
廣告推廣宣傳和合規	19
知識產權	19
數據隱私及安全	20
反貪污	21
供應鏈管理	22
我們的環境	24
排放物管理	24
廢棄物管理	24
資源使用	25
社區投資	28
未來展望	29
績效表現數據摘要	30
技術詞彙	33
環境、社會及管治報告指引索引	35

關於本報告

云想科技控股有限公司(「本公司」或「云想科技」、其子公司及不時的綜合聯屬實體(統稱「本集團」或「我們」)欣然提交第一份環境、社會及管治報告(「本報告」)，向利益相關方介紹本集團在環境和社會兩個範疇方面的政策、管理方法和舉措，並表明我們在可持續發展方面的承諾。有關本集團企業管治之資料，請參閱二零二零年報第65至83頁的「企業管治報告」部分。

報告範圍

本報告的報告範圍涵蓋了本集團的兩大主要業務，包括在中華人民共和國(「中國」)從事(1)線上營銷解決方案業務和(2)泛娛樂內容服務業務，自二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日(「報告期間」或「二零二零年」)期間之環境及社會表現。

報告標準

本報告乃遵照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編製，並遵守環境、社會及管治報告重要性、量化、平衡和一致性的匯報原則。

- ✓ 重要性：本報告遵循報告重要性匯報原則規定，結合利益相關方參與及重要性評估結果，董事會(「董事會」)及高級管理層識別、確定和定期審閱對業務及營運而言最為重要的環境、社會及管治議題。具體遵循情況詳見本報告後文相應部分。
- ✓ 量化：本報告中已匯報定量關鍵績效指標(如：溫室氣體排放量／能源耗用)的計算過程中使用的統計標準和方法，以及轉換因素的來源。請參閱本報告之「績效表現數據摘要」。
- ✓ 平衡：本集團在編制本報告的過程中，會平衡地闡述環境、社會及管治的成果，以及遇到的困難及其解決方法，以客觀、真實地匯報本集團的環境、社會及管治表現。
- ✓ 一致性：本報告是本集團第一份環境、社會及管治報告，根據環境、社會及管治報告指引編製，本報告披露的數據統計和編製方法經已確認，並預期在往後年度與其報告內容保持一致。若報告的編製方法或關鍵績效指標的數據統計有所變更，而出現不一致的情況，本集團將於報告中解釋和說明原因。

本報告已遵守環境、社會及管治報告指引中載列的「不遵守就解釋」條文，除本集團認為不適用於我們的業務營運之規定外，有關解釋已在相應部分及本報告末的環境、社會及管治報告指引索引中說明。

關於本報告

數據收集和技術詞彙

本報告所載數據乃摘自本集團內部管理系統及統計資料。本報告所使用的技術詞彙及其釋義，請參考本報告的「技術詞彙」一節及／或參閱本公司日期為二零二零年十二月七日的招股章程中「技術詞彙」一節以了解有關詳細說明。

報告批准及語言

本報告已由董事會批准，予以發佈。本報告在本公司及聯交所網站上以中英文發佈，如內容有任何歧義，概以中文版本為準。

聯絡和反饋

我們歡迎各利益相關方提出有關本報告的意見和建議，有助於我們改善環境、社會及管治管理和績效。您可透過以下聯絡資料與我們聯繫，並提供有關本報告的意見或觀點。

地址：中國上海市徐匯區桂林路396號3號樓5層

電話：(86) 21-5472-2297

郵箱：ir@netjoy.com

關於本集團

本集團創立於二零一二年，我們是一家在中國領先的短視頻營銷解決方案供應商及集中於泛娛樂的線上內容服務供應商。結合大數據技術、技術平台和客戶服務的創新能力，我們為快速增長且多元化的廣告主群提供從短視頻營銷內容的創意、製作、程式化精準分發、效果跟蹤及匯報的一體化服務。本集團的業務涵蓋短視頻行銷、短視頻交易、視頻製作、事件行銷等效果類內容產業，多年來不斷為我們的客戶與合作夥伴提供技術服務與支持，以獲得商業上的更大增長。於二零二零年十二月十七日，本公司在聯交所主板上市(股份代號：2131)，為我們面向國際市場提供了新機遇，使我們能夠在繼續提升品牌價值、創新發展的同時，探索更多新業務增長機會。

線上營銷解決方案業務

我們的線上營銷解決方案自二零一三年推出，主要向廣告主及廣告代理提供一站式線上營銷解決方案(包括用戶流量獲取、廣告素材製作及廣告效果優化)，涵蓋內容製作、交換及分發的跨媒體多頻道全方位服務內容平台，直接連接廣告主與互聯網用戶、內容提供者及內容分發渠道。

憑藉自有的DMP，透過DMP搜集、處理及儲存網路平台的各種原始數據，配合AI技術支持大數據分析，使得我們具備良好的整合數據驅動的短視頻規模生產，人群分析和精準定位能力。龐大的數據資產能幫助我們準確分析受眾群，通過AI演算法及機器學習應用程序，我們能夠分析我們的數據資產，實時監控及分析廣告效果數據，如：展示次數及點擊量，並幫助廣告主精確定位並覆蓋最適合廣告活動的受眾類型，並持續監控及分析該等數據，以優化廣告宣傳活動效果和提高我們廣告主的營銷效率。與此同時，我們擁有一支專業和豐富經驗的內部內容製作團隊，能更精準地規劃、推出及管理廣告宣傳活動，製作定製化、具吸引力及引人注目的廣告素材，協助廣告客戶透過頂尖網路平台(如：抖音、抖音火山版、西瓜視頻及快手等)，投放短視頻或文字及圖片素材，獲取高質量的流量以吸引目標消費者，實現和視頻供應商的程式化結算。我們的廣告主群遍及各個垂直行業，包括網路遊戲、金融服務、電子商務、互聯網服務及工具等多個範疇。

我們交付的視頻很大部分通過我們自主研發的程式化廣告交易平台——連山系統，以程式化即時競價的方式，透過主要的短視頻平台呈現在精準用戶群體的移動設備上。同時，為捕捉廣告主對短視頻的急速增長需求，我們的視頻內容交易平台：合拍視頻，將廣告主與合資格內容提供者直接連接，以促進內容交換交易。該平台一方面允許廣告主提出其特定內容要求及營銷目標，另一方面允許內容提供者(如：PUGC、KOL及MCN)以其專業知識滿足廣告主的特定需求。合拍視頻平台已與連山系統實現系統對接，通過連山程式化交易系統，合拍平台上的視頻供應商線上交付的短視頻廣告成片，得以迅速呈現在我們已連通的短視頻平台用戶面前，並且實現了和視頻供應商的程式化結算，跨平台跨賬戶廣告投放、素材管理及智能衍生、數據報表分析及生成。

關於本集團

泛娛樂內容服務業務

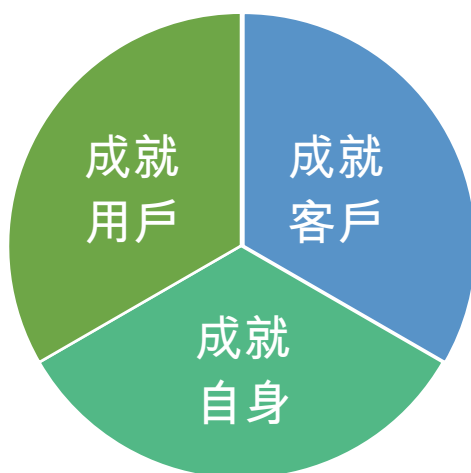
我們的泛娛樂內容服務包括：(1)於花邊平台提供廣告位；及(2)於短視頻KOL節目中的產品投放機會。

我們自營一個泛娛樂內容平台－花邊網站(www.huabian.com)及其移動端(統稱「花邊平台」)。自二零一二年推出以來，我們為觀眾及廣告主製作優質及具有吸引力的內容，並向訪客提供實時定制及受歡迎的信息。

自二零二零年一月起，我們推出的兩個短視頻KOL節目：《偶像請回答》及《嬉遊大娛記》，為播放電視及電影明星訪談及娛樂新聞節目，向廣告主提供產品投放機會，藉此推廣其產品或服務而產生收入。同時，我們的泛娛樂內容服務業務正在向原創內容轉型升級，正逐步開拓創意內容視頻生產、直播商業化營運等領域。

企業願景和文化

企業願景



企業文化

正直坦率

- 尊重他人
- 待人以直
- 樂於助人

知難而進

- 堅持自我驅動
- 自我提高
- 勇於迎接大挑戰

責任承諾

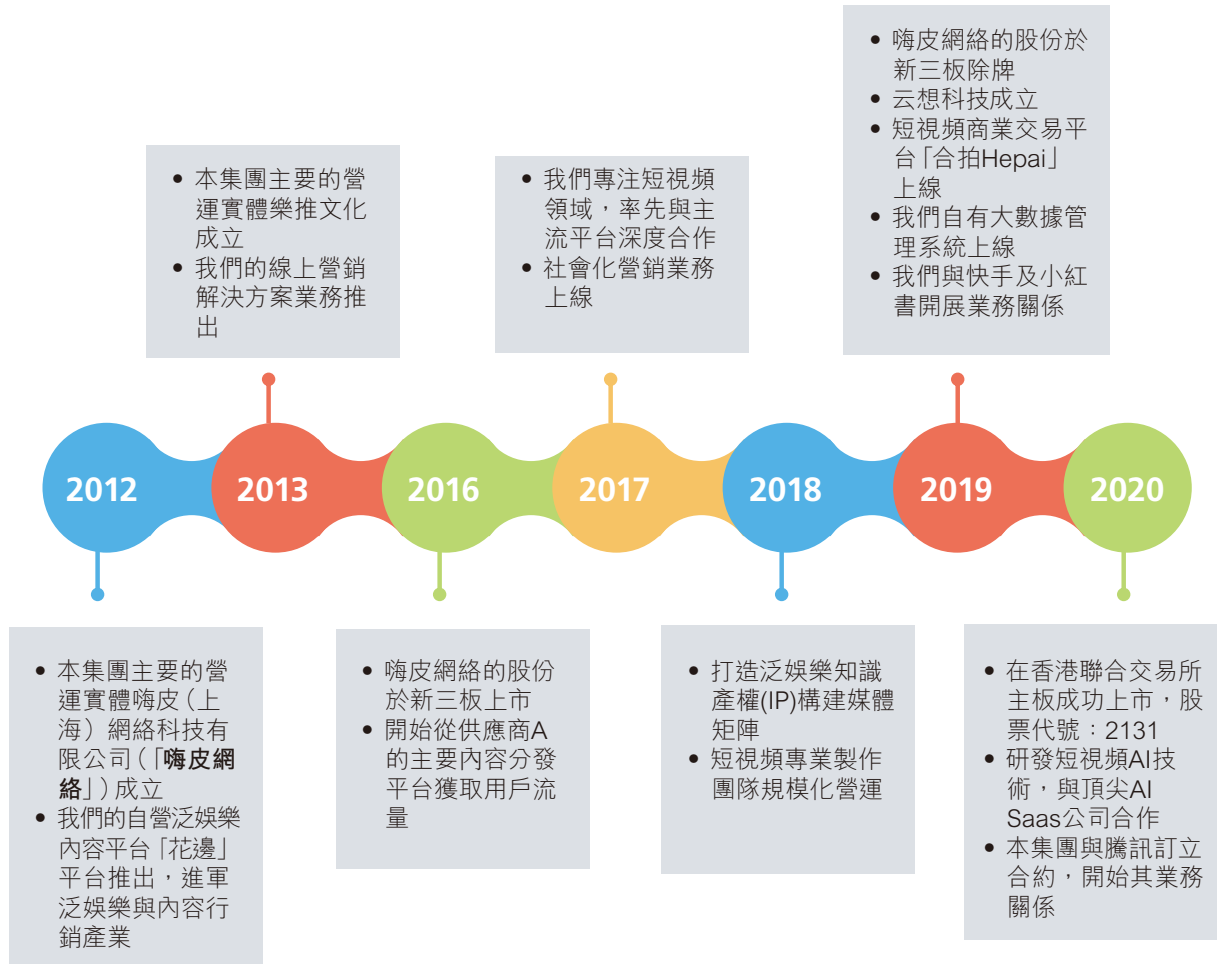
- 重視對合作夥伴、同事和家人朋友的承諾和責任
- 成為值得信賴的企業和個人

共享共創

- 樂於與他人分享知識、經驗和資源
- 對創造新事物保持熱情

關於本集團

主要業務里程碑



關於本集團

獎項和證書

年份	獎項／證書	頒發機構	
2020	2020下半年銀牌服務商	騰訊廣告渠道生態合作部	
	2020上半年銀牌服務商	騰訊廣告渠道生態合作部	
	年度服務貢獻合作夥伴	北京巨量引擎網絡技術有限公司	
	金牌講師，銀牌講師	快手行銷認證	
	最佳短視頻行銷獎	iResearch Marketing Awards金瑞行銷獎	
	網路行銷年度人物榜	iResearch Marketing Awards金瑞行銷獎	
	2020年度上市嘉獎	紫竹國家高新區商會	
	金投賞國際創意節金獎	金投賞國際創意節	
	金投賞國際創意節銀獎	金投賞國際創意節	
	2020年上半年商業優秀合作夥伴	快手磁力引擎	
	快手商業化短視頻行銷案例大賽銀獎	快手磁力引擎	
	快手商業化短視頻行銷案例大賽銅獎	快手磁力引擎	
	快手商業化短視頻行銷案例大賽特別獎	快手磁力引擎	
	2019	效果廣告突出貢獻獎	小紅書
		互聯網領域年度最佳運營創意獎	多牛傳媒
		鳳凰網星圖娛樂領域榜十佳	搜狐星圖榜
最佳合作夥伴		UC瀏覽器	
優質創作者獎		搜狗	
年度最佳短視頻自媒體		網易	
視頻最具影響力價值娛樂榜		搜狐	
商業化短視頻行銷案例大賽銀獎、銅獎		快手	
年度優秀魯班精神獎		北京巨量引擎網絡技術有限公司	
電商行業智慧應用獎		北京巨量引擎網絡技術有限公司	
2018	最佳平台應用獎	北京巨量引擎網絡技術有限公司	
	電商行業創意短視頻獎	北京巨量引擎網絡技術有限公司	
	祝融增值運營獎	北京巨量引擎網絡技術有限公司	
	效果營銷大賽	頭條	
2017	年度態度風雲作者	網易	
	合作夥伴獎	搜狗	
	突飛猛進獎	頭條	

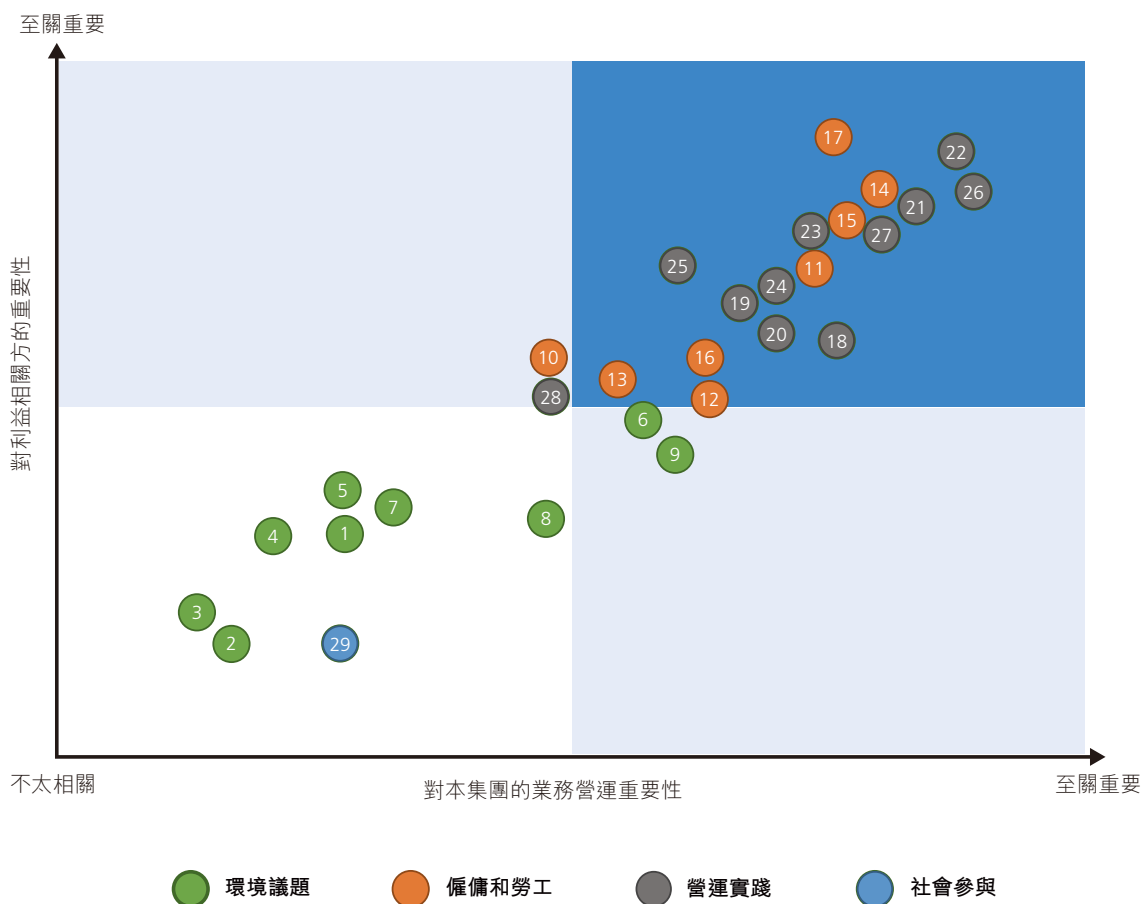
利益相關方參與

本集團深知持份者參與和支持有助企業的可持續發展，因此本集團重視利益相關方的參與，透過多種溝通渠道與眾多利益相關方保持定期溝通，了解彼等與我們的業務營運相關的需求和期望，以及對我們環境、社會及管治績效及未來發展戰略的意見和建議。本集團根據自身業務情況，識別了六大主要利益相關方群體，包括客戶、員工、政府和監管機構、股東和投資者、業務合作夥伴、媒體和社區，識別出其關注的事項，制定了行動計劃及措施以回應持份者的期望和關注，共建互信友好的關係。下表說明了我們採用與利益相關方溝通的渠道：

利益相關方	期望和關注	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 穩健和合規運營 服務質量和多元化 數據安全和隱私保護 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司網站 定期會議 電郵、郵箱、電話 網上平台 客戶反饋和投訴
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 勞資關係 職業健康與安全 培訓和職業發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> 電子郵件和意見箱 定期會議面談 年度員工績效評估 員工培訓 員工活動和團隊建設活動 研討會／工作坊／講座
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 嚴格的內部控制和風險管理 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 定期提交文件 與監管機構定期溝通 合規檢查和評估 論壇／研討會／會議
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> 穩健經營 投資回報 業務增長與發展 有效企業管治和風險管理 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司網站 投資者會議 企業公告、年報和中期報告 股東週年大會及其他股東大會
業務合作夥伴(供應商、服務提供商和承包商)	<ul style="list-style-type: none"> 長期穩定業務夥伴關係 商業道德與誠信 公平公開採購 廉潔運營 	<ul style="list-style-type: none"> 持續直接溝通 定期會議和走訪 合作協議 供應商選擇和評估 採購與招標
媒體和社區	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 新聞發佈 網上平台(如：微博、微信)

重要性評估

本集團委託了獨立顧問協助我們進行重要性評估，以識別和確定對本集團重要的環境、社會及管治議題。參照《環境、社會及管治報告指引》，並結合業務營運性質、市場發展趨勢和利益相關方的關注點，我們識別出相關環境、社會及管治議題清單，並通過網上問卷調查形式，邀請主要利益相關方群體對已確定的環境、社會及管治議題對彼等自身和本集團業務營運的重要性進行評分。我們根據主要利益相關方的反饋結果對環境、社會及管治議題進行優次排序，有關重要性評估的結果以下圖所示：



重要性評估

範疇	環境、社會及管治議題
環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能源效率 2. 溫室氣體排放及管理 3. 應對氣候變化 4. 廢氣排放 5. 廢棄物和廢水管理 6. 水資源使用 7. 物料消耗 8. 綠色辦公室 9. 環境合規
僱傭和勞工	<ol style="list-style-type: none"> 10. 僱傭權益和福利 11. 員工招聘與挽留人才 12. 員工溝通互動 13. 員工多樣性與平等機會 14. 反歧視 15. 職業健康及安全 16. 員工培訓及職業發展 17. 杜絕童工和強迫勞動
營運實踐	<ol style="list-style-type: none"> 18. 產品及服務品質管理 19. 項目創新和研發能力 20. 客戶健康及安全 21. 客戶隱私 22. 資訊資料安全和保密 23. 客戶滿意度 24. 供應鏈管理(供應商和服務商) 25. 合規的市場行銷和宣傳 26. 保障知識產權 27. 反貪污
社會參與	<ol style="list-style-type: none"> 28. 反競爭行為 29. 社會參與

位於重要性矩陣右上方的環境、社會及管治議題被列為高度重要的議題，根據報告披露的重要性原則及重要性評估結果，本報告內容會集中披露分類為高度重要性的環境、社會及管治議題。本集團會按照重要性評估結果制定相應環境、社會及管治策略和政策，並融入整個業務價值鏈的管理中。

我們的員工

作為一家經營提供線上短視頻製作和娛樂的廣告平台的科技集團，本集團視員工為我們最寶貴資產，彼等的創意、專業和經驗，對內容製作服務產品多元化、改善基礎設施及科技以及優化營運至關重要，亦是企業長遠發展及在行業中保持競爭力的主要支柱。秉承我們「責任承諾」、「共享共創」的企業文化，本集團嚴格遵守中國的相關勞工法例及規例（即《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國婦女兒童權益保護法》、《勞動合同法實施條例》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工的規定》等）。該等勞工法例及規例要求本集團保障員工的合法勞動權益，若不按有關規定執行，將遭受罰款等刑事責任。因此，本集團已制訂一套人力資源政策和管理制度，規範員工的薪酬福利、工作時間、招聘錄用、考核和獎懲等人力資源管理工作，致力保障員工的基本權益及提供多方面福利的同時，以吸引和挽留人才，提供一個平等和和諧的工作場所，加強公司與員工之間的相互溝通，時刻與員工建立良好、互相尊重的關係。本集團重視員工的成長和職業發展，本集團致力培育人才，在專業技能上提供培訓，共同分享知識、經驗和資源及創造嶄新的業務概念，對新事物保持熱情。於報告期間，本集團已遵守相關勞動法律法規，且概無知悉任何與僱傭和使用童工和強制勞工相關的不合規案件。

僱傭慣例和勞工標準

薪酬及福利

為吸引和挽留優秀員工，本集團為全職員工提供具有競爭力的薪酬和福利待遇。除年假和法定假期外，所有員工均有權享受婚假、探親假、產假、陪產假、病假、哺乳假和喪假等有薪假期。除基本工資外，我們會視乎職務的性質和級別，提供各種津貼及補貼，如崗位津貼、餐費補貼等。我們亦依法為員工按照工作所在地標準繳納住房公積金及社會保險（即養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金）。本集團一般工作崗位實行每天8小時、每週5天的標準工時制，部分管理人員則實行不定時工時制。我們鼓勵員工在正常工作時間高效工作，不提倡加班，若員工因業務需要或特殊原因需要延長工作時間，或在休息日、法定休假日工作加班，經協商和管理層審批後，我們將根據相關勞動法律法規向員工發放超時補償或補假。我們會根據企業經營效益狀況、市場薪酬水準、出勤記錄、員工表現和服務年期定期檢討及調整員工薪酬，以確保他們獲得公平的薪酬，並符合現行市場情況及慣例。

我們的員工

僱傭慣例和勞工標準(續)

薪酬及福利(續)

此外，公司會定期對每一個員工進行績效考核，根據員工過往工作表現及業績、個人資歷／經驗／能力等方面對員工進行評估，其結果直接與加薪、績效獎金和職位晉升掛鉤。這激勵我們員工持續進步，表彰彼等的辛勤工作對本集團作出的貢獻，共同分享業務提成成果。

招聘、解僱與勞工標準

本集團在員工手冊的《人力資源管理細則》中對招聘管理和解聘作出了明確規定。遵循「公平、公正、公開」的原則，透過採取公開招聘、自薦和推薦等形式招聘人才，在招聘過程中，僅以客觀因素甄選適合候選人，如面試表現、資歷和工作經驗等，並不因民族、籍貫、性別、語言、宗教信仰等不同而受到歧視。我們會依法與正式錄用的候選人及員工簽訂勞動合同，保障其勞動合法權益。同時，員工若嚴重違反公司規章制度，經調查證實有關個案後會面臨紀律處分，包括即時解僱員工。

本集團尊重和保護人權。對此，本集團嚴格禁止在我們的工作場所僱用任何童工及強制勞工。本集團會在招聘過程中和辦理入職手續時檢查候選人和員工的身份證明文件、學歷和工作參考記錄，確保彼等符合法律的最低年齡規定和相關職位上的工作資格。本集團同時要求我們合作的供應商及服務供應商遵循合規的僱傭慣例，若發現使用童工或強制勞工，本集團會終止業務合作關係。於報告期間，本集團並無發現違反相關勞動法律法規的情況。

員工關係

本集團明白與員工建立良好的溝通和關係至為重要，這有助加強員工對本集團的向心力和凝聚力。本集團已建立各種溝通渠道，如：電子郵箱、微信群、釘釘辦公平台軟件，以及人事部門有專門人員（「人力資源業務合作夥伴」）負責收集和及時處理員工在企業日常運營及工作上遇到的困難、反饋及建議，加強員工相互溝通，協助員工發展。另一方面，本集團會定期舉辦一系列員工活動，例如運動同樂日、員工生日會等在傳統節日為每位員工準備一份節日禮品等，以提倡融洽和大家庭的企業氛圍，並表達我們對員工的愛心和關懷。此外，我們亦為員工不定期提供團建活動和舉辦員工旅遊，提倡工作與生活平衡，加深員工之間的認識和了解。本集團深信關愛員工和促進有效的相互溝通，能加強員工公司的歸屬感，員工更願意對業務和企業日常管理等方面表達自己的想法、觀點及建議，這有利整體企業成長和發展。

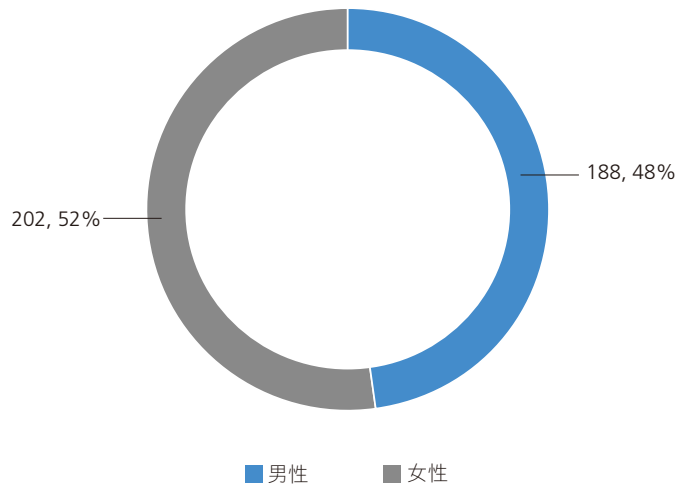
我們的員工

僱傭慣例和勞工標準(續)

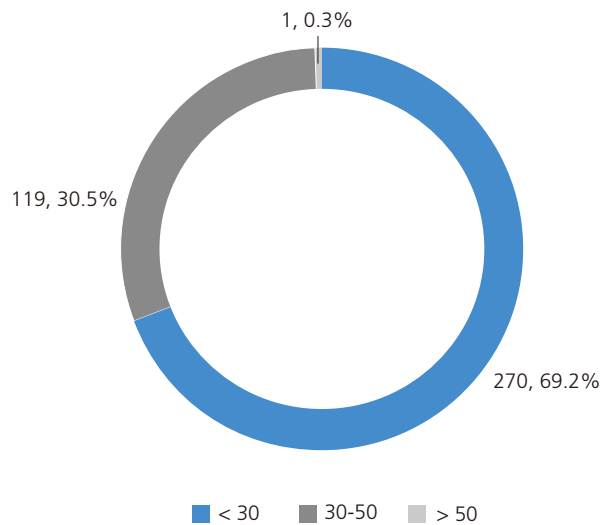
員工概況

截止二零二零年十二月三十一日，本集團共有三百九十名員工，所有員工均位於中國。按性別、僱傭級別和年齡劃分的員工總數如下所示。

按性別劃分的員工人數

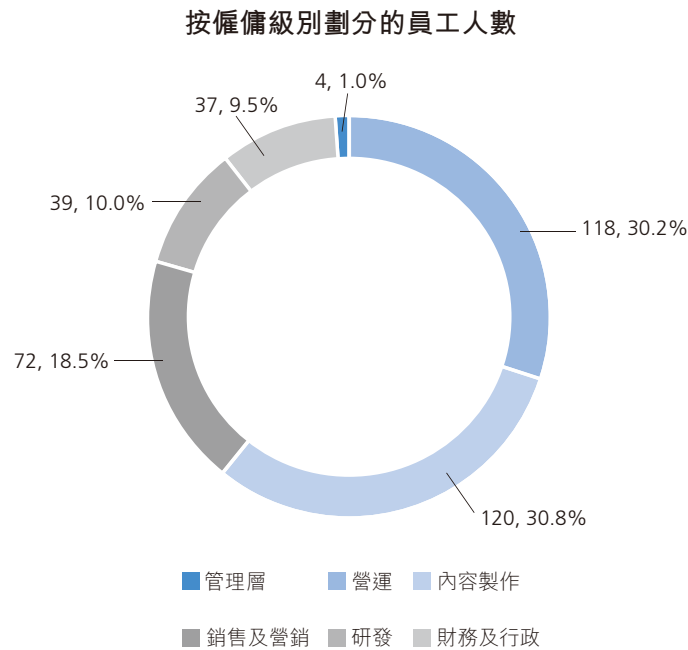


按年齡劃分的員工人數



僱傭慣例和勞工標準(續)

員工概況(續)



健康和 safety

鑒於我們的業務性質，主要是提供線上營銷解決方案業務和泛娛樂內容服務，業務運營主要位於辦公室內，故此員工在辦公室面臨的職業健康及安全風險水平相對其他行業的較低。儘管如此，本集團嚴格遵守相關職業健康及安全法律法規，如：《中華人民共和國職業病防治法》，並致力為員工提供安全、健康和舒適的工作環境，故此我們已實施一系列辦公室安全管理方法，以最大程度地減少辦公室的安全風險，提高員工的安全意識，並預防辦公室的職業病或事故。

我們於辦公室均設有急救箱以處理輕傷，亦為部門代表提供紅十字急救證書培訓，讓相關員工都具備基本的急救知識，倘若任何員工出現任何身體不適或事故需要急救，同事能提供適當的協助。另外，我們要求員工禁止在工作場所吸煙，保持室內空氣質素。我們亦在辦公室工作間保持良好的內務管理(如：保持定期辦公室走廊通道保持暢通、妥善存放物料、辦公室保護定期清潔等)，有助防止意外發生及使辦公室運作更有效率。我們為員工提供合適工作間環境(例如：提供合適高度的辦公桌、可調節的椅子和充足的照明等)，減低健康危害。本集團亦注重辦公室消防安全，有關火災撤離路線已在告示板上明確標識，以助員工熟悉疏散路線及提高彼等對實際緊急情況的意識。

我們的員工

健康和安(續)

為應對二零二零年初爆發新型冠狀病毒疫情，本集團嚴格遵守省級政府就新型冠狀病毒相關的防疫政策、規定、準則及健康建議。結合自身運營需要，本集團採取了嚴格的疾病預防計劃和制定多項應對措施，以降低員工受新型冠狀病毒感染風險。我們採取以下主要防疫措施，包括：

- 延長春節假期和要求員工分批復工；
- 容許員工因應自身情況，在家辦公；
- 要求員工每日進行體溫檢測，保持良好的個人衛生；
- 購買及準備充足的防疫物資(如：口罩、消毒劑等)及必要防護用品；
- 保持辦公室環境清潔，並定期對工作場所(特別是經常接觸的設備)進行消毒；
- 要求員工在辦公室工作時常佩戴外科口罩；
- 保持適當的社交距離，間隔午餐時間；及
- 追蹤外遊歷史及員工與其直系親屬的健康狀況，如員工在感到不適或出現新冠肺炎症狀時留在家中，尋求醫療協助，並向相關部門報告以作記錄。

於報告期間，本集團已遵守相關職業健康及安全法律法規，且並無發現任何與健康及安全有關的任何重大事故、重大索賠及訴訟案件。

職業健康及安全	2020
過去三年因工作關係而死亡的人數	0
因工作關係而死亡的比率	0
工傷人數	0
因工傷損失的工作日數	0

發展與培訓

本集團注重員工隊伍的綜合素質，致力培育專業和優秀的員工團隊，以提升員工的專業知識、技能及工作能力。本集團已制定了一套員工培訓管理制度，並打造了一支整體質素專業和優秀的員工團隊，以滿足行業迅速的變化及維持本集團競爭力。根據不同職級的員工需要，提供廣泛的內外部培訓和職業發展機會，鼓勵員工在專業上的持續學習和進修，促進員工個人發展的同時，以達成企業經營目標和符合長期業務發展策略。

新員工入職培訓

崗位專項培訓

通用培訓

本集團為每位新入職的員工舉辦入職培訓，內容主要涵蓋企業介紹、企業文化、職業素質、組織運作與各項業務培訓，幫助他們了解公司背景及職位要求等，以協助員工適應新的工作環境。在崗位業務專業培訓方面，我們著重各業務部門員工的培養，會根據員工的職能(如：內容製作、廣告運營、剪輯、編劇、導演等)提供合適的業務導向專業培訓，將培訓所學到的專業知識應用於工作上，以提高工作效率及質素。此外，本集團提供考證需求培訓，組織員工考取從業相關證書，幫助員工職業發展及規劃，為企業培養更多專業人才。在中高層員工培訓方面，本集團更注重管理者的角色認知、領導及管理能力。有關培訓會由外聘專業人員教授相關知識，保證培訓的質素，以領導及訓練高質素的工作團隊。

至於通用員工培訓，主要以知識分享會形式進行，分為各部門獨立培訓、開放培訓與全體員工培訓，內容包括數據分析、專業技術、財務知識、網絡防控和網絡工具使用等，提供全方位基本應用技能，務求提升員工在專業知識以外的基礎技能，令業務營運順暢並有效進行。

我們的服務

作為中國第三大線上營銷解決方案供應商，本集團致力提供優質、創新和多元化的線上營銷解決方案和內容製作，以滿足客戶營銷宣傳的服務需求。本集團重視業務誠信，致力維持良好的商業道德標準，對任何形式的賄賂、舞弊和貪污行為採取零容忍態度，以履行企業責任和維持市場的公平性、穩定性，及長遠健康發展，達致可持續發展。

服務質量

我們提供短視頻營銷內容的創意、製作、程式化精準分發、效果跟踪及匯報的一體化服務，為客戶提高產品營銷效率，加強其市場競爭力。我們的全週期服務能夠為廣告主製作原創內容，尤其是短視頻；促進廣告主與內容提供者之間的内容交換，以及為廣告客戶提供高質量及高流量的網路平台，向互聯網用戶分發內容，使彼等最有可能曝光於目標受眾面前，並更有效率地達到其營銷目標。我們針對特定行業和群組的客戶需要，為各個垂直行業，包括網路遊戲、金融服務、電子商務、互聯網服務及工具等提供的定制化、敏捷、智慧和特定功能的垂直營銷服務。



在與客戶商討合作的初期，我們會對潛在客戶的業務資質、行業聲譽、信用記錄及財務狀況進行內部審查，以避免我們產生營運風險。我們僅與通過我們審查的潛在客戶訂立年度框架協議及合同並協助與廣告客戶及媒體合作夥伴於網路平台上為廣告主開設賬戶。與廣告主確認定價並簽訂廣告活動訂單後，我們會確定目標受眾以及活動的時間及期限，按客戶在廣告預算、成效及績效指標等方面的要求，策劃及製作廣告素材及設定活動參數。在推出廣告宣傳活動後，我們與目標網路平台獲取流量和競買廣告庫存，然後向目標受眾投放廣告，並根據設定活動的參數投放予目標受眾。通過API連接實時自網路平台收到一系列原始數據(包括廣告效果數據及用戶行為數據)，或在網路平台的平台上操作廣告主賬戶，結合我們專有的DMP協助及AI技術支持，進行大數據分析幫助我們為客戶準確分析受眾群，持續對廣告進行監控、分析和檢討廣告效果數據和優化活動效果。

我們的服務

服務質量(續)

我們擁有一支具120人的內部視頻製作團隊，當中包括編劇、導演、剪輯師等不同範疇專業人才及後期製作團隊製作定製化、具吸引力及引人注目的廣告素材和原創短視頻內容，提升我們廣告主的營銷效率。視頻製作團隊每月已製作近7,400個短視頻。我們會根據廣告主的特定要求設計廣告宣傳活動的創意概念，隨後會由內部編劇轉化為劇本。之後，我們聘請演員或有時邀請有天賦的內部員工出演我們的視頻並進行拍攝。我們的內部導演會與其他製作團隊(如攝像及燈光)協調，以製作出待挑選加入最終視頻的備選鏡頭及場景。拍攝完成後，導演會與內部剪輯師及後期製作團隊合作挑選片段以組成最終視頻，包括視頻及音頻編輯、創作及錄製音樂、添加特效及色彩分級。我們的法律及合規部門會審查相關內容，以確保我們遵守適用法律及法規、道德標準以及相關網路平台的內部政策。廣告投放亦需經廣告主及網路平台審查批准。

在泛娛樂內容服務業務上，我們透過經營的泛娛樂內容平台—花邊平台，為訪客和互聯網用戶展示發放多元化泛娛樂文章及圖片，吸引訪客瀏覽以產生高流量，同時提供廣告位給第三方廣告聯盟(如搜狗)及廣告主，接觸更多潛在客戶幫助宣傳廣告主的產品或服務。本集團的兩個短視頻泛娛樂KOL節目《偶像請回答》、《嬉遊大娛記》，為觀眾及廣告主製作優質及具有吸引力的內容，例如：短視頻、影視明星訪談節目及娛樂新聞節目，當中短視頻內容為廣告主提供產品植入機會推廣其產品或服務，以其幫助廣告主提高營銷效率。我們與專業媒體、藝人經紀公司、我們的花邊平台註冊的自媒體賬戶內容提供者簽署電子協議，確保其不會通過我們的花邊平台投放違法或不當內容。我們嚴格執行內容篩查程序，並根據預設的關鍵字篩選文本運用演算法，和AI來識別非法或不當圖像，以助篩走大量不合規的內容，並標記餘下可疑內容給我們的內容管理團隊進行人工審查，確保向我們的花邊平台的只展示優質和恰當的內容。

透過以上的管理程序和措施，本集團認為此舉有助我們符合相關法律法規(如：《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國公司法》和《中華人民共和國合同法》等)同時，提供高質素和定制服務，為目標客戶以更有效及高效的方式獲取、轉換及挽留消費者，也避免因為產品質量的問題而對消費者作出賠償，對本集團構成財務和公司品牌上的損害。於報告期間，本集團已遵守相關法律法規，且並無發現違反就服務質量相關的不合規案件。

反饋管理

客戶可透過電郵與我們的法律及合規部門對公司服務提出投訴、建議和意見，法務部門會針對客戶提出的問題進行公司內部調查，並將結果及時回饋客戶。於報告期間，本集團並沒有接獲關於產品及服務的投訴。

我們的服務

廣告推廣宣傳和合規

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》及《廣播電視管理條例》等相關法律法規要求，該等法律法規要求本集團規範發布的廣告內容真實和合法性，廣告活動的正當競爭和保護消費者的合法權益，若不按有關規定執行會對本集團將依法承擔民事和刑事責任，能對集團構成重大負面的營運和品牌影響。本集團已採取一系列的管理措施，以確保我們製作或經我們分發的廣告內容真實、準確和合法。我們與廣告客戶接觸前，將對其進行基本背景審查，對於與某些類型的產品及服務相關的廣告內容，如：酒類、化妝品、藥品及醫療程序，我們須確認廣告主獲得必要的政府批准，包括營運資格、廣告產品的質量檢驗證明、政府對相關廣告內容的預先批准以及向當地政府機構備案等資料。我們在合同上也清楚要求我們的廣告代理向我們聲明彼等確保其廣告遵守所有適用的法律法規。與此同時，在製作線上營銷解決方案時，通過演算法篩選及人工審核，審查內部或由廣告客戶製作的廣告內容，確保廣告內容並不虛假、欺詐或有誤導性、不當用詞和侵權等行為。倘發現分發的廣告過程中遇到有上述問題，我們會及時與客戶進行溝通，並對廣告內容進行核實和修正，確保符合相關法律法規的要求。

知識產權

本集團深知保護知識產權對我們的成功及競爭力而言至關重要。本集團已遵守《中華人民共和國著作權法》、《計算機軟件保護條例》、《計算機軟件著作權登記辦法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《互聯網域名管理辦法》，以防止我們的知識產權遭未經授權第三方侵犯或侵犯其他相關方的知識產權而訴諸訴訟或引起申索，潛在的訴訟均對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。有見及此，本集團實施一系列措施保護我們數據資產、專有技術、軟件版權的知識產權¹。例如：我們與廣告客戶訂立年度框架協議時，清楚列明關於知識產權的所有權和使用條款，並與客戶溝通確認，保障我們所製作廣告內容的知識產權歸我們所有，廣告客戶僅有權將有關內容用於我們所推出或管理的廣告宣傳活動，減低侵犯知識產權的風險。此外，本集團亦在員工手冊列明智慧財產權擁有權保密條款，規定員工在職及離職後，未經本公司書面同意，不得向集團以外的第三方透露、轉移、公開發表或在本公司以外應用任何商業秘密和機密資料，以維護我們知識產權的專有權和防止本集團知識產權未經授權的使用。截至二零二零年十二月三十一日止，本集團於中國擁有或共同擁有三十九項註冊商標，於香港擁有八個註冊商標，並擁有五十四項註冊軟件版權及二十五項註冊域名。

¹ 本集團知識產權資產包括：數據資產、專有技術、軟件版權、已獲註冊的商標、計算機軟件、版權及域名

數據隱私及安全

為保障用戶信息安全和遵守與數據隱私及安全有關的中國法律及法規，如《中華人民共和國網絡安全法》和《數據安全管理辦法》，本集團制定了《數據庫保護機制》、《資訊保密管理制度規定》和實施多項措施，以規範處理和管理公司機密資訊工作程序和規則，確保數據資產和客戶信息安全。同時，防止數據被不當使用或披露所帶來客戶源流失、服務被減少使用和品牌損害等情況，產生財務上的不利影響。

本集團的數據資產會加密處理並存儲於我們位於上海及浙江省的受防火牆保護的雲端服務器，且我們每天都會進行數據資產備份。我們會定期進行數據恢復測試以檢查備份系統的狀態。我們根據每名僱員的資歷及職能嚴格限制其獲授權讀取的數據範圍。我們會保存詳細的訪問日誌記錄，並進行定期審查。我們亦已指定經驗豐富的人員負責數據保護及監控我們信息技術基礎設施的運作，確保其安全性、可靠性及穩定性。防止系統受黑客入侵，我們的內部網絡配置多重安保措施，將數據庫與未經授權訪問隔絕，並使用複雜的安全程序進行加密數據的內外部溝通及傳輸。我們亦使用防火牆來防止我們的系統遭未經授權訪問。此外，我們亦設有自動監控系統，藉以監控我們業務營運及信息技術基礎設施的關鍵指標，並於任何指標超出安全界限時觸發警報，讓我們能迅速回應突發事件。另外，採用多種數據備份方法，包括MySQL及增量備份，以及本地備份及雲端備份，以確保我們數據的安全性及避免數據丟失。我們不時為員工提供數據保護方面的培訓，並已與員工訂立保密協議，以防止數據被不當使用或披露。

本集團已營運兩個網站(即花邊平台及hepai.video)，此等網站涉及網站用戶數據收集、存儲及使用的在線數據活動。網站上的用戶信息收集系統使用了加密傳輸以保障用戶在線提交信息的安全性，用戶註冊信息僅限我們特定部門專員方可查看，並需妥善管理賬號密碼的安全，禁止以藉用、幫忙等任何形式向其他未經授權人員洩露。

在信息系統風險管理措施方面，我們要求我們的員工每兩個月更新一次開機密碼，密碼至少包含八個數字、字符及特殊符號，以防密碼被破解。我們亦要求負責僱員加密日常工作中的機密數據及文件進行，由各個部門的主管負責管理有關加密數據及文件的密碼，雙重加密以防重要資訊被洩露，我們亦指派特定員工每季檢查及更新一次有關密碼。以防電腦中毒風險，我們會為軟件進行定期健康檢查，利用內置於作業系統的一個提供全面、持續及實時保護的防毒軟件，以保護我們的信息系統免受電腦病毒、惡意軟件及間諜軟件等軟件威脅。

於報告期間，本集團概無發現任何數據隱私的相關的法律法規的不合規事件。

我們的服務

反貪污

本集團建立了嚴謹的相關反貪污管理制度和內部守則，從反貪腐、反洗錢、商業信息保密、利益衝突申報和杜絕不正當交易等方面，規範業務經營和員工行為，以倡導廉潔企業文化，維護公司合法權益。誠如《員工手冊》中的《員工行為準則》、《廉潔條款》和《保密義務》，以及《職業道德與商業行為準則》所規定，本集團要求員工嚴格遵守在執行職務時的商業操守，以維持高誠信的企業工作環境。其中，包括本集團嚴格禁止員工直接或間接受受娛樂宴請和客戶或合作方贈送的禮物或錢財。若基於禮貌及業務合作關係的維繫未能即時拒絕，有關贈品應報告及上繳至人力資源部處理，以示公正清廉。除獲公司管理層同意和授權或法例規定外，員工必須將所有公司機密資料予以保密，以保障本集團的利益，防止不正當競爭或不當利用內幕消息或利用其職權在業務交易中謀取自身利益。

本集團亦制定了《反洗錢管理辦法》，以最大程度地減低本集團日常運營中反洗錢的風險。本集團審計稽核部和風險管理部負責執行和監管反洗錢內部控制制度。我們在《反洗錢管理辦法》中強調對客戶身份的識別。本集團在與客戶簽訂金融業務合同時，所有客戶需經過嚴格的身份識別程式以確保其身份資訊的真實性、完整性及安全性。本集團亦會因應客戶的行業、地域和身份等因素為其劃分風險等級。對於來自於反洗錢、反恐怖融資監管薄弱國家(地區)客戶和風險等級較高的客戶，我們會採取更嚴格及頻密的審核。若客戶身份存疑，如：懷疑涉及恐怖活動、與金融罪犯擁有相同姓名等，其身份會被重新仔細審查。一旦發現任何可疑人物或交易，風險管理部會通報董事會及中國反洗錢監測分析中心(如需要)。審計稽核部亦會定期進行有關反洗錢的內部審查，以杜絕任何貪污賄賂犯罪的可能性。

反貪污(續)

本集團亦設立舉報管道，鼓勵所有員工和利益相關方對任何疑似或實際違反職業道德問題的行為和貪污案件向法務部門進行舉報。當法務部門收到有關舉報案件，會立案進行調查，以核實舉報的案件。所有的舉報案件的報告材料會保密，並在案件調查後將所有報告材料、記錄及調查結果妥善記錄及處理，有關調查結果及工作報告將會向董事會匯報。一旦確認貪污案件發生，本集團會立即採取合適的補救措施，並評估其有效性和內控程序，避免貪污案件再次發生。另外，與管理層討論處罰結果，並對違規者採取適當的紀律處分，必要時將調查結果向內部及外部第三方及執法機構作出通報。

於報告期間，本集團已遵守適用的相關法律法規，如：香港法例第201章《防止賄賂條例》和香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》、《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國反洗錢法》等，避免受到政府機構及有關金融監督管理機構執行紀律處分或對相關部分的業務施加限制所帶來營運、業務和財政上的不利影響。本集團概無發現有任何違反賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢活動的相關法律法規，亦無就本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

供應鏈管理

本集團認識到與我們的業務夥伴(即媒體合作夥伴，指包括網路平台及代表網路平台聘請我們的媒體代理，為我們的花邊平台帶來及導入流量的第三方內容分發的合作夥伴，以及提供日常運營所需用品的供應商和專業服務的服務供應商)保持緊密的合作乃是業務成功的關鍵因素之一，並有助我們維持高質量水平的服務。

本集團制定了《採購管理制度》，旨在規管供應商管理工作，對採購程序、招標流程、合同簽訂流程提供明確規定並實施監控，以優化採購成本、提高效率和產品服務質素和遵守的《中華人民共和國反壟斷法》規定，維持公平和公開競爭。我們會通過採取協議採購、招標採購、談判採購、詢價採購的方式選擇和聘用供應商，貨比三家(惟部分特殊定制產品採購除外)，並考慮供應商的企業資質、相關企業供貨/服務質量往績、法律合規性、信用水平及財務穩定性等因素，以評估其資格和能力。本集團會遵循《合同管理制度》下的規定，與所有供應商簽訂採購合同，合同上均詳細具體地列明合同條款、雙方權利、義務和違約責任，並要求在雙方業務合作之中共同遵守。我們非常重視商業道德及誠信，與供應商和媒體夥伴和代理維持長遠合作關係。我們嚴格禁止供應商向員工提供任何利益或禮物。

我們的服務

供應鏈管理(續)

截至二零二零年十二月三十一日，本集團於中國聘用合共一百七十四家主要供應商(媒體合作夥伴)支持我們的業務發展。下表顯示了按類型和地區劃分的供應商數目：

按類型劃分	供應商數目
網絡平台	9
媒體代理	165

按地區劃分的供應商數目		供應商數目	
省份／區域	供應商數目	省份／區域	供應商數目
上海市	58	河南省	1
北京市	43	江蘇省	7
天津市	8	江西省	3
重慶市	1	山東省	1
安徽省	1	陝西省	1
四川省	2	湖北省	5
福建省	1	湖南省	1
廣東省	25	西藏自治區	1
黑龍江省	1	新疆維吾爾自治區	2
海南省	4	香港	1
浙江省	7		

我們的環境

本集團深知在環境保護方面的企業責任，致力實行綠色運營理念、注重整體運營的節能減排，減少對環境的不利影響及以負責任的方式使用資源，以保護環境。儘管本集團業務屬短視頻營銷解決方案供應商和網上娛樂平台，自身業務運營對環境造成的影響較低。儘管如此，本集團致力實行綠色運營理念，並已在各業務分部推行綠色辦公舉措，提高員工的環保意識，以減少溫室氣體排放、妥善管理廢物以及優化資源其他資源和物料使用，減低整體運營的環境足跡。

本集團已遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》、《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規的要求。由於本集團主要為辦公室運營，相對而言該等環境法例法規未有對本集團構成重大影響。於報告期間內，本集團並未發現任何違反有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及有害廢物及無害廢物產生的相關法律及法規。

排放物管理

鑒於本集團業務性質，本集團運營主要在辦公室區域進行，且在報告期間本集團於沒有使用車輛，因此運營過程中並沒有產生的空氣污染物的流動源，故在本報告中並不會披露有關數據。

廢棄物管理

本集團致力在日常運營中採用4R原則(「減少」、「重複使用」、「替代」和「回收」)，在源頭上減廢，同時優化資源物料的使用，以避免浪費資源。

有害廢棄物

本集團運營過程中產生的有害廢棄物主要為墨盒、廢電池、廢燈管及舊電子產品。所有產生的有害廢棄物均會交由服務供應商和物業管理公司進行收集和回收，由於有害廢棄物產生量有限且本集團認為本年度運營產生的有害廢棄物對環境的影響相對輕微，故不會披露相關數據。

我們的環境

廢棄物管理(續)

無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為生活垃圾、紙張、玻璃瓶和塑料。因此，本集團按照地方嚴格執行垃圾分類：乾垃圾、濕垃圾及可回收垃圾，而可回收廢物將會妥善分類，交由物業管理公司進行收集回收。

本集團已採取措施進行源頭減廢，例如：

- 實施雙面列印、重複使用單面印刷紙，以及在複印機、列印機旁放置廢紙回收箱回收；
- 使用電腦科技和通訊設備分享資料或作內部溝通和文件傳閱，減少紙張列印；
- 使用可重複使用的產品(單面紙、信封、檔夾、紙袋、塑膠袋)；
- 減少一次性用品(如文具、紙杯、紙巾及抹手紙等)；及
- 將可回收廢物分類成五類：膠樽、鋁罐、文具、塑料及紙盒，收集後並進行回收。

資源使用

本集團日常運營中的資源使用主要是電力、水及紙張。本集團致力提高資源的使用效率，以實現綠色營運。我們還向員工和業務合作夥伴灌輸節約資源和環境保護的意識，以便在業務活動中攜手合作，優化資源使用以減低對環境的影響。

資源使用(續)

能源使用與溫室氣體排放管理

本集團的主要能源消耗類型為電力使用。本集團已制定辦公室管理方法和節能措施，通過行政、技術和設備升級以節約能源，以及提高員工在日常營運中的環保意識，妥善管理我們的能源消耗，從而減少整個營運過程中的溫室氣體排放。主要措施包括但不限於：

- 於辦公室設備及工作場所張貼「環保訊息」，例如提示員工隨手關燈，以進一步提升僱員的環保意識；
- 公司內部溝通的應用程式提示員工下班或長時間離開辦公室關閉照明系統，空調系統及電腦相關的設備電源；
- 辦公時間充分利用自然光照，減少照明設備能耗；
- 辦公區域能夠利用自然通風的情況下，盡量減少空調的使用量；
- 將室內溫度維持在舒適的攝氏二十四至二十六度的節能水平；
- 改用更具能源效益的照明，例如於辦公室使用LED燈管和慳電膽；
- 採購、使用和更換更具能源效益(如：具中國能效標識一級認證)的電器，以減少用電量；
- 鼓勵員工使用公共交通工具；及
- 採用視頻電話會議，以免不必要的差旅安排。

我們的環境

資源使用(續)

水資源使用

水資源使用主要來自我們日常辦公室運營中的生活用水。我們鼓勵所有員工養成節約用水的習慣。茶水室和衛生間張貼有節約用水標誌，提醒員工於用水後關閉水龍頭，避免長開水喉，以減少水資源浪費，加強員工在此方面的責任及節水意識。於報告期間內，由於本集團運營中的用水由物業管理公司供應，故本集團在求取適用水源時並無遇到任何問題。

紙張使用

本集團提倡無紙化辦公，透過使用OA系統在線辦公和電腦科技應用進行內部通訊、存儲文件和文件傳閱，減少列印和紙張耗用。我們將打印機常設狀態調校至雙面列印模式，並要求員工須貫徹「打印前想清楚」的原則，謹慎選擇所需要打印的文件。在影印或打印文件時，盡量雙面打印。本集團亦鼓勵重用單面打印的紙張，並將兩面都已使用過的廢紙放入回收箱，以供回收之用。

社區投資

本集團深明企業公民責任，用之社會，取之社會同時，回饋社會。我們正處於訂定適合本集團之社區投資政策的階段，致力日後運用我們的專業知識和資源推動年青一代投身短視頻行業，助力短視頻行業的持續發展。我們亦鼓勵員工積極參與各類志願者服務及慈善活動，關心社區有需要的人。有關詳情將於日後環境、社會及管治報告發佈。

未來展望

本集團將會繼續遵守香港聯交所環境、社會及管治報告的規定，深化董事會對環境、社會及管治事宜的領導性、問責性和參與，並制定必要的企業可持續發展管治架構，並設立環境、社會及管治目標及制定總體方針，所有環境、社會及管治事宜將直接向董事會匯報，增加董事會的領導參與，提升整體集團對環境、社會及管治事宜的關注。

在業務上，我們將繼續投入更多的資源、擴展我們的專業團隊，尋求使媒體合作夥伴群多元化，以向我們的客戶提供更大規模、更有效率的技術和創意服務能力。隨著其他市場的互聯網基礎結構升級，如有合適的商業化機遇，我們會加大對國際業務的投入，與我們的合作夥伴密切合作，將我們的技術、知識和能力複製及擴展到這些市場。在內部技術方面，隨著第五代移動通信技術（「5G」）商業化推進，我們緊貼科技發展，加快升級程式化廣告投放及管理平台，加緊AI技術的工程化研發合作，在未來繼續增強大數據分析及AI能力，提升服務質素和客戶體驗。

最後，本公司將繼續承擔企業社會責任，在促進經濟發展的同時亦增加在社區各方面的投資，憑藉自身已有資源，我們舉辦更多訓練班培訓有關行業的專才，同時積極走進社區，向社區群體和公眾，特別是長者，提供短視頻相關培訓課程，加強短視頻科技認識及參與，努力踐行企業的社會價值，實現可持續發展的目標，和社會共享經濟成果，以回饋社會。

績效表現數據摘要

環境表現

	單位	2020 ¹
溫室氣體排放²		
直接排放(範圍一) ³	噸二氧化碳當量	0
能源間接排放(範圍二) ⁴	噸二氧化碳當量	128.66
其他間接溫室氣體排放(範圍三) ⁵	噸二氧化碳當量	112.24
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	240.90
密度 ⁶	噸二氧化碳當量/每名全職員工	0.33
資源使用		
能源		
電力	兆瓦時	152.04
密度	兆瓦時/每名全職員工	0.39
水		
	立方米	2,116.67
密度	立方米/每名全職員工	5.43
紙張		
	公斤	1,148.86
密度	公斤/每名全職員工	2.95

社會表現

	單位	2020
員工資料⁷		
員工總人數	人數	390
按性別劃分的員工人數		
男性	人數	188
女性	人數	202
按年齡劃分的員工人數		
30歲以下	人數	270
30歲至50歲	人數	119
50歲以上	人數	1
按僱傭類型劃分的員工人數		
全職	人數	390
兼職	人數	0
按僱員級別劃分的員工人數		
管理層	人數	4
營運	人數	118
內容製作	人數	120
銷售及營銷	人數	72
研發	人數	39
財務及行政	人數	37
按地區劃分的員工人數		
中國	人數	390

績效表現數據摘要

社會表現(續)

	單位	2020
員工流失比率		
按性別劃分		
男性	%	34.5
女性	%	34.6
按年齡劃分		
30歲以下	%	39.6
30歲至50歲	%	19.6
50歲以上	%	0
按地區劃分		
中國	%	34.6
員工培訓⁹		
員工完成受訓總百分比	%	97
員工完成受訓總時數	小時	10,731
按性別劃分的受訓僱員百分比		
男性	%	100
女性	%	95
按僱員級別劃分的受訓僱員百分比¹⁰		
管理層	%	58.3
營運	%	144.3
內容製作	%	89.5
銷售及營銷	%	73.2
研發	%	62.0
財務及行政	%	35.5
按性別劃分每名僱員平均培訓時數		
男性	小時	13.6
女性	小時	13.8
按僱員級別劃分每名僱員平均培訓時數		
管理層	小時	5.3
營運	小時	25.8
內容製作	小時	12.8
銷售及營銷	小時	3.9
研發	小時	3.5
財務及行政	小時	2.3

績效表現數據摘要

社會表現(續)

	單位	2020
職業健康和安全		
過去三年因工作關係而死亡的人數	人數	0
因工作關係而死亡的比率	%	0
因工作受傷人數	人數	0
因工傷損失的工作日數	日	0
供應商數目¹¹		
中國	數目	174
反貪污		
對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件	數目	0

註釋：

1. 本集團主要從事線上營銷解決方案業務和泛娛樂內容服務業務。由於我們並無從事製造業，因此我們並無使用任何包裝材料。本集團業務產生的有害廢棄物數量有限且本集團認為本年度運營產生的有害廢棄物對環境的影響相對輕微，故不會披露相關數據。至於無害廢棄物主要由物業管理公司收集及處理，因此我們並無量化廢物數據以供披露。截至二零二零年十二月三十一日止，員工人數為390人，有關數據會用於密度的計算。
2. 該數據參照世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、和國家發改委辦公廳印發的《公共建築運營(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》計算。
3. 範圍一排放指本集團控制的流動源燃料燃燒產生的直接溫室氣體排放。
4. 範圍二排放指使用向當地電力公司外購的電力所產生的能源間接溫室氣體排放。計算乃基於中華人民共和國生態環境部發佈的2017年中國內地外購電力排放系數(2017年度減排項目中國區域電網基準線排放因子)得出。
5. 範圍三排放僅包括本集團的員工出外公幹產生的其他間接溫室氣體排放。
6. 溫室氣體排放密度乃範圍1及範圍2排放的總和除以密度單位。
7. 員工人數乃根據截至報告期末本集團的員工人數計算得出。
8. 流失比率為該性別組別的僱員流失總數除以相應性別組別的僱員總數。
9. 流失比率為該年齡組別的僱員流失總數除以相應年齡組別的僱員總數。
10. 受訓僱員比例超過100%，主要由於報告期內僱員流失比率所致。為僱員提供的培訓課程包括由新員工的培訓、業務導向專業培訓、從業相關證書培訓、管理層領導培訓。
11. 該數目僅包括業務營運主要供應商(媒體合作夥伴)。

技術詞彙

「廣告效果」	指	廣告效果、廣告成果，例如下載、安裝、點擊或目標消費者轉化率
「廣告主」	指	透過投放廣告宣傳其品牌、產品及服務的任何人士、公司及機構
「廣告代理」	指	線上營銷行業的中介服務供應商，其作為代理代表廣告主與委聘網路平台，以推廣其產品及／或品牌
「廣告位」	指	可供投放廣告的網站或移動應用程序版面，價格視乎特定位置而定
「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用程序版面，為建立軟件應用程序的常式、協議及工具組合
「大數據分析」	指	使用先進的分析技術對繁多及多元的數據組進行分析，以揭露隱藏模式、未知的關連、市場趨勢、客戶喜好及其他有助機構作出更明智商業決策的信息
「DMP」	指	數據管理平台，一個用於收集及管理數據的技術平台，主要作數字營銷用途
「IP」	指	知識產權
「KOL」	指	關鍵意見領袖
「MCN」	指	多頻道網絡，為與視頻平台合作的機構，以向頻道擁有人於產品、程序、資金、交叉推廣、合作伙伴管理、數字權利管理、變現／銷售及／或觀眾開發等範疇提供協助，以換取於佔有頻道廣告收入的分成
「媒體代理」	指	線上營銷行業的中介服務供應商，其不擁有任何內容分發平台，並作為代理代表網路平台銷售廣告庫存
「泛娛樂」	指	更寬泛範圍的娛樂，包括但不限於文學、音樂、電影、視頻及其他新形式的線上及線下娛樂
「PGC」	指	專業生產內容，由相關領域的專家創建並在網路平台發佈的任何形式的內容
「PUGC」	指	專業用戶生產內容，由專業用戶製作，作為PGC和UGC的補充

技術詞彙

「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式中軟件按訂購基礎獲許可並集中託管
「短視頻平台」	指	致力促進創作及分享短視頻的平台，短視頻長度通常由數秒至數分鐘，可容易於移動網絡上分享及觀看
「供應商A」	指	北京巨量引擎網絡技術有限公司
「UGC」	指	用戶生產的內容，由網路平台的用戶創建並在此類網路平台上發佈
「訪客」	指	於某段期間內訪問網站或移動應用程序或網頁最少一次的人士

環境、社會及管治報告指引索引

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
A. 環境		
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的環境－排放物管理 我們的環境－廢棄物管理 我們的環境－資源使用
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	我們的環境－排放物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	我們的環境－廢棄物管理
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	我們的環境－資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	我們的環境－資源使用

環境、社會及管治報告指引索引

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	我們的環境－資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	績效表現數據摘要
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	由於本集團的業務營運主要以辦公室營運為主，本業團認為業務不涉及對環境及天然資源有重大影響，故不作披露
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	由於本集團的業務營運主要以辦公室營運為主，本業團認為業務不涉及對環境及天然資源有重大影響，故不作披露

環境、社會及管治報告指引索引

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
B. 社會		
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工－僱傭和勞工標準
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分員工總數。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	績效表現數據摘要
B2 健康及安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工－健康和安全的
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	績效表現數據摘要
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工－發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效表現數據摘要
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工－僱傭和勞工標準
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的員工－僱傭和勞工標準
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的員工－僱傭和勞工標準

環境、社會及管治報告指引索引

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的服務－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	營運慣例－供應鏈管理
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的服務－服務質量 我們的服務－廣告推廣宣傳和合規 我們的服務－數據隱私及安全 我們的服務－知識產權
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	於報告期間，沒有收到產品和服務相關的投訴
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	我們的服務－知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們的服務－服務質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的服務－數據隱私及安全
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的服務－反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污新訴訟案件的數目及訴訟結果。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	我們的服務－反貪污

環境、社會及管治報告指引索引

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注貢獻範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資