

百德國際有限公司
Pak Tak International Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號：2668

環境、社會及
管治報告

2020



目錄

緒言	2
關於百德	2
我們的業務	2
我們的願景	2
我們的目標	2
可持續發展方法	3
環境、社會及管治的管理架構	3
關於本報告	4
報告範疇	4
報告架構	4
報告期間	4
持份者的參與	5
重要性評估	6
聯絡我們	6
A. 環境	7
A1: 排放	7
A2: 資源使用	10
A3: 環境及天然資源	11
B. 社會	12
B1. 僱傭	12
B2. 健康與安全	15
B3. 發展及培訓	15
B4. 勞工準則	16
B5. 供應鏈管理	17
B6. 產品責任	17
B7. 反貪污	18
B8. 社區投資	19
香港聯合交易所有限公司的環境、社會及管治報告指引內容索引表	20



緒言

本環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」)概述百德國際有限公司(「**本公司**」)連同其附屬公司(「**本集團**」或「**我們**」)與環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)相關的舉措、計劃、表現及各種措施，並向大家展示我們對可持續發展的承諾。我們深知環境、社會及管治政策對可持續發展的影響重大，因此本環境、社會及管治報告將闡述我們的環境、社會及管治理念、舉措與績效以及計劃。

關於百德

我們的業務

百德於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團之主要業務為：(i)供應鏈業務(「**供應鏈業務**」)；(ii)租賃業務(「**租賃業務**」)；(iii)物業投資及諮詢；(iv)根據放債人條例(香港法例第163章)之條文於香港進行放債業務；及(v)證券投資。

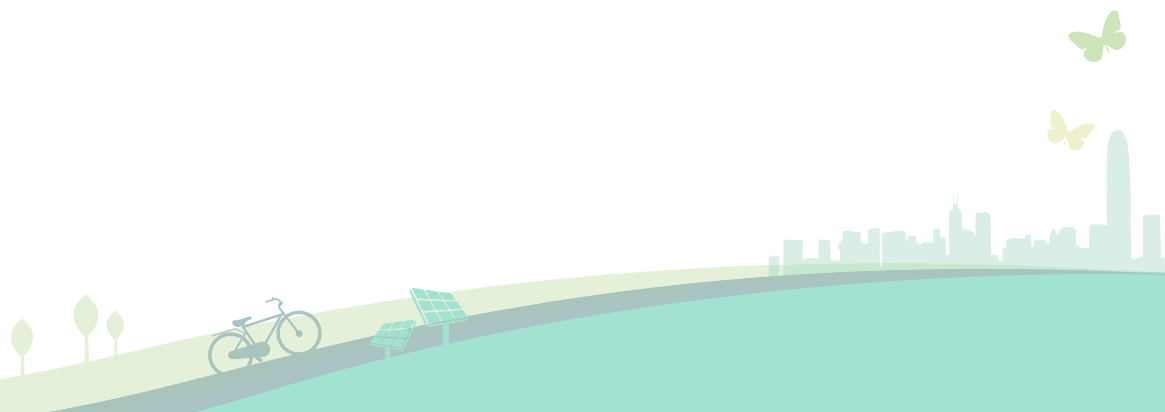
我們的願景

在為我們的客戶提供最大價值的同時，保持我們的市場競爭優勢。

我們的目標

竭力拓展我們在中華人民共和國(「**中國**」)的供應鏈業務及租賃業務，並為股東及投資者創造價值。

* 僅供識別



可持續發展方法

本集團相信可持續發展乃取得持續成功的基石，故我們持續監控風險及探尋潛在機遇。我們亦於所有層面實施可持續發展戰略，並自上而下地採納以下可持續發展戰略：

- 實現環境的可持續發展；
- 與供應商及客戶建立長期合作夥伴關係；
- 向最終用戶提供解決方案及優質產品；
- 尊重各級別員工的人權及社會文化；
- 與持份者保持良好溝通；及
- 維持與地方社區的關係。

為平衡業務需要、社會需求及環境影響，我們致力與各持份者合作，建立互惠互利的關係，提升我們的環境、社會及管治表現並為更廣泛的社區提供更多價值。

環境、社會及管治的管理架構

本集團採納自上而下的管理方式以應對環境、社會及管治事宜。董事會監督、監察及制定本集團的環境、社會及管治戰略，並負責確保本集團的風險管理及內部控制有效。本集團已安排各部門的指定人員組成工作小組，管理本集團的環境、社會及管治事宜，以制定有效及有系統的方法處理環境、社會及管治相關事宜。工作小組負責收集與環境、社會及管治相關的信息，以編製環境、社會及管治報告。該小組定期向董事會報告，並隨後實施或修訂本集團的環境、社會及管治戰略。



關於本報告

報告範疇

除另有說明者外，環境、社會及管治報告的範圍涵蓋本集團對環境及社會作出的努力及貢獻，其中包括本集團在中國及香港的主要業務及經營活動。本集團將繼續探究不同業務的重大環境、社會及管治事宜，並適時擴大披露範圍。

報告架構

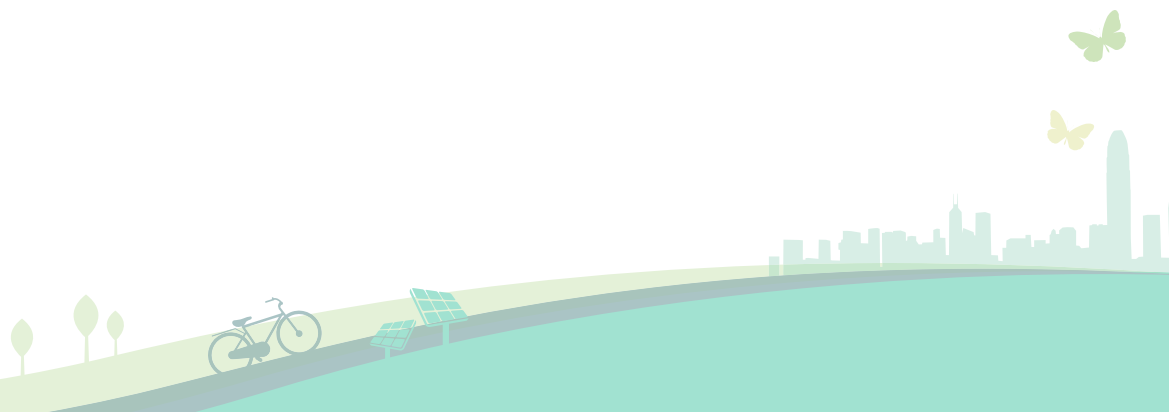
環境、社會及管治報告乃根據港交所主板證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）所編製。

有關本集團企業管治慣例之資料，請參閱二零二零年年報第 26 至 36 頁「企業管治報告」一節。

編製本環境、社會及管治報告所用的數據及資料均引述自歸檔文件、記錄、統計數據及研究。財務數據乃摘錄自本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核年度財務報表或以此為基準計算。

報告期間

環境、社會及管治報告載述二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日止期間之財政年度（「報告期間」或「二零二零年」）所舉辦的環境、社會及管治活動、所面臨的有關挑戰及所採取的相關措施。



持份者的參與

本集團重視與持份者的溝通以及彼等對我們的業務及環境、社會及管治事宜提供的意見，故致力平衡各方利益，以繪製長遠繁榮發展的藍圖。本集團致力於更好地了解持份者並與相關人士進行交流，以期取得持續進步。我們堅信，持份者在幫助我們的業務在充滿挑戰的市場中取得優良成績扮演著至關重要的角色。為充分了解、應對及解決不同持份者的核心關注點，我們利用各種溝通渠道與持份者進行互動，持續將彼等的期望融入我們的營運及環境、社會及管治戰略中。本集團與持份者之間的溝通渠道及其期望及關注點概述如下：

持份者類別	溝通渠道	期望及關注點
港交所	<ul style="list-style-type: none"> 網站更新 公告 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守上市規則 及時而準確地刊發公告
監管機構及政府部門	<ul style="list-style-type: none"> 互動及拜訪 政府視察 納稅申報及其他資料 網站 會議 電郵及電話 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 防止避稅 社會福利
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 電郵及電話 實地拜訪 調查問卷 考核 	<ul style="list-style-type: none"> 付款時間表 穩定需求
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 財務報告 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治制度 業務策略及表現 投資回報
社區、非政府組織及媒體	<ul style="list-style-type: none"> 於本公司網站刊發新聞稿 環境、社會及管治報告 新聞稿及公告 年報 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 環境保護 人權
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線 電郵及電話 與客戶會面 實地拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質素 交付時間 合理的價格 服務價值 售後服務
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 員工績效考核 定期會晤 電郵及電話 員工手冊 定制化培訓 匿名溝通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 權利及福利 僱員報酬 培訓與發展 工作時數 工作環境 勞工保障 職業安全

本集團致力與持份者交流合作，以提升本集團的環境、社會及管治表現並為社區及社會創造更多價值。



重要性評估

本集團的管理層及主要職能人員負責編製環境、社會及管治報告，以協助本集團檢討其營運及識別相關環境、社會及管治問題，並評估相關事項對我們的業務及持份者的重要性。一份根據已識別的重大環境、社會及管治事宜編製的調查問卷旨在從本集團相關部門、業務單位及持份者收集資料。本集團的重大環境、社會及管治事宜概述如下：

較低優先等級

廢棄物管理
招聘慣例
供應商管理

中等優先等級

水務管理
員工發展與培訓
企業社會責任
能源管理
排放控制

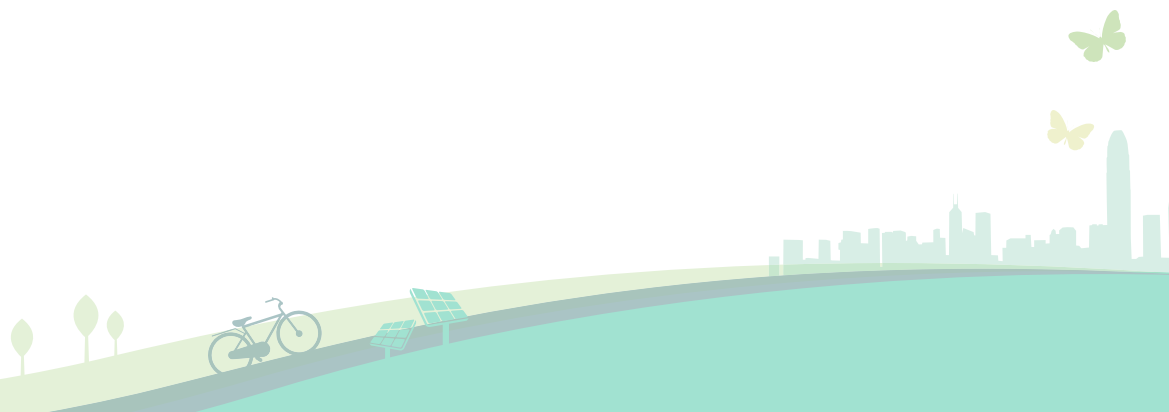
較高優先等級

服務質素及標準
防止童工或強制勞工
反貪污
服務質素及標準

於報告期間，本集團確認已因應環境、社會及管治事宜建立適宜有效的管理政策和及監控體系，本環境、社會及管治報告所披露的內容均符合環境、社會及管治報告指引的要求。

聯絡我們

本集團歡迎持份者提出意見及建議。閣下可就環境、社會及管治報告或本集團可持續發展表現發表任何意見，並發送電子郵件至 info@paktakintl.com。



A. 環境

A1. 排放

本集團十分重視本集團經營所在環境及社區的長遠可持續發展。我們清楚明白我們須為運營業務造成潛在環境影響負責，並將對環境的考量納入決策過程。本集團一心為客戶提供最上乘的有色金屬及建築材料，並為客戶提供包括物流支援等增值服務，同時為環境保護及社區發展做出貢獻。

作為我們的指導原則之一，我們力求將業務造成的環境影響減至最低。集團上下均奉行環保文化，特別是在減少污染方面。我們清楚明白由於業務的性質，我們的業務運營將直接或間接地對環境造成影響。因此，我們已制定相關的環境保護政策，保護及改善環境，並促進業務的可持續發展。我們將繼續視環境保護及減低排放為我們的首要工作，我們亦已制定相關的環境政策並向員工發佈有關內容。在既定的政策框架下，我們將繼續尋求不同機遇推動環保行動，並透過減少使用能源及其他資源提升我們的環境表現。

於報告期間，本集團並未發現任何有關廢氣及溫室氣體（「溫室氣體」）排放、水及土地的排污，以及產生有害或無害廢棄物，且對本集團有重大影響的環保法律法規之重大違規事件。有關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及香港的《水污染管制條例》。

排放控制

廢氣排放

本集團的空氣污染物（包括氮氧化物（「氮氧化物」）、硫氧化物（「硫氧化物」）及懸浮粒子（「懸浮粒子」））的排放主要來自車輛的燃料消耗。就該等排放源頭，我們積極採取以下減排措施，減排對環境的不利影響及降低空氣污染導致社區患病的風險：

- 教育員工關閉空轉車輛的引擎；
- 鼓勵使用公共交通工具作商業差旅；
- 利用視頻會議等電子通訊方式減少出差次數；及
- 積極採取其他減排措施，相關措施在本層面「溫室氣體排放」一節中說明。

於報告期間，本集團的廢氣總排放約為0.41 千克（二零一九年：1 千克），按年減少約59%，主要由於車輛的燃料消耗減少。

展望未來，我們將持續監察排放表現，以求及時發現任何紕漏並採取補救措施。



A. 環境

溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要包括車輛燃料消耗所產生的直接溫室氣體排放(範疇一)、外購電力所產生的能源間接溫室氣體排放(範疇二)以及棄置廢紙於堆填區所產生的其他間接溫室氣體排放(範疇三)。本集團積極採取節電節能措施減少溫室氣體的排放，包括嚴格控制電器的使用。具體措施將在層面2的「能源管理」一節作進一步描述。此外，本集團亦將利用電話會議或網上會議等電子通訊方式防止進行遠距離的面對面會議，藉此減少出差所造成的碳排放。於報告期間，本集團溫室氣體總排放下降約73.54%，主要是由於車輛燃料消耗減少及有關數據並不包括深圳辦公室的電力消耗，相關費用已計入租金且不能分開單獨處理。

本集團溫室氣體排放表現的概述：

指標 ¹	單位	排放	
		二零二零年	二零一九年
直接溫室氣體排放(範疇一)	噸二氧化碳當量	2.31	2.91
能源間接溫室氣體排放(範疇二)	噸二氧化碳當量	3.75³	34.75
其他間接溫室氣體排放(範疇三)	噸二氧化碳當量	4.87	3.64
溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	10.93	41.30
密度 ²	噸二氧化碳當量/百萬收益	0.004	0.028

附註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、港交所發佈的《如何編製環境、社會及管治報告一附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、最新發佈的中國區域電網基準線排放因數、政府間氣候變化專門委員會發佈的第五次評估報告的《全球升溫潛能值》及港燈電力投資發佈的二零二零年可持續發展報告。
- 於報告期間，本集團錄得收益約2,995,200,000港元(二零一九年：約1,466,300,000港元)。數據亦用於計算其他強度數據。
- 由於深圳辦公室的電費計入辦公室租金，數目僅包括香港辦公室。

污水排放

由於本集團的業務活動並無大量用水，因此本集團並無產生大量污水排放。由於本集團產生的污水將排入城市污水管網至區域淨水廠，因此本集團耗水量即為污水排放量。



A. 環境

廢棄物管理

本集團堅守廢棄物管理原則，致力妥善處理及處置我們業務活動中產生的所有廢棄物。本集團極力推崇重複使用及回收利用的做法。此外，我們鼓勵僱員在列印時使用循環再用的紙張或雙面列印，並且回收空罐及塑膠瓶，從而減輕廢棄物處理的負擔。本集團設置分類收集箱，指定人員適時處理廢物，並保持收集箱周圍的環境衛生。我們的所有廢棄物管理慣例均符合相關環保法律法規。

有害廢棄物

由於本集團的業務性質，報告期內並無產生大量有害廢棄物。儘管如此，本集團致力減少廢物，並已就有害廢棄物的規管及處置制定指引。如產生任何有害廢棄物，我們必須聘請合資格化學廢棄物回收商，按相關環保法規及規定處理廢棄物。

無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要包括紙張、一般廢棄物及碳粉盒。為盡量減少業務營運產生的無害廢棄物對環境的影響，我們已採取多項措施處理相關廢物。此外，本集團致力教育僱員可持續發展的重要意義以建立環保理念，積極支持僱員提升可持續發展方面的技能及知識，並期望與僱員共同承擔辦公室廢棄物處理的責任。

為進一步控制及減少無害廢棄物的產生量，本集團在生活垃圾管理中採用分類方法。對無害廢棄物進行審慎分類，令可回收廢棄物可重複使用。本集團亦鼓勵僱員自帶飯盒，以代替訂購外賣食品，從而避免產生食物廢棄物及食品包裝廢棄物。此外，本集團已採取以下措施，從源頭減少廢紙，從而減少無害廢棄物的產生：

- 在辦公室重複使用信封、文件夾及紙箱；
- 使用電子方式進行辦公室日常溝通；
- 提倡雙面列印及影印；
- 整齊分放單面印刷及雙面印刷的紙張，以便更好進行回收重用；
- 使用舊單面印刷文件的背面進行列印或用作草稿紙；及
- 減少印刷年報／通函



A. 環境

本集團的無害廢棄物排放表現概要如下：

無害廢棄物種類	單位	棄置量	
		二零二零年	二零一九年
無害廢棄物總量			
• 紙張棄置量	噸	1.01	0.79
密度	噸／百萬收益	0.0003	0.0005

A2. 資源使用

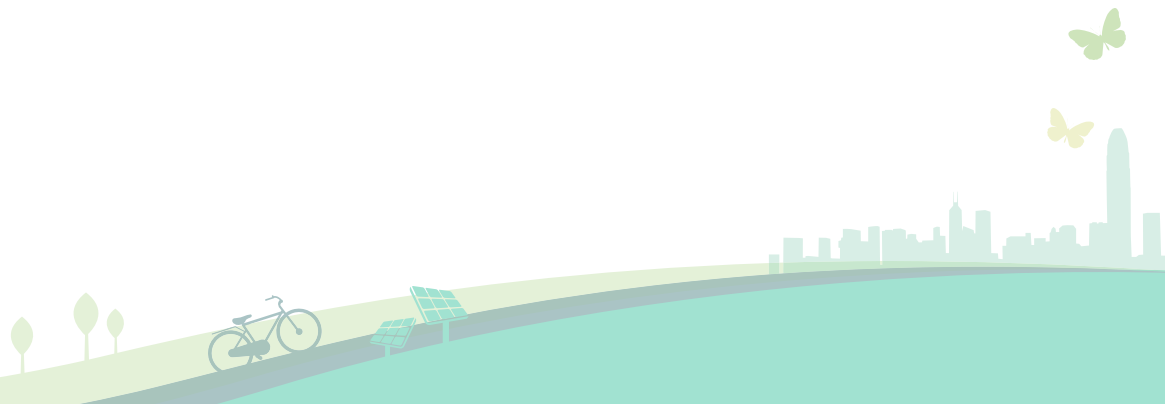
本集團在業務經營中高度重視資源優化利用，積極採取措施提升資源利用效率，並在經營中實施一系列環保舉措。由於本集團以辦公室為主的營運性質，主要資源消耗來自能源消耗及紙張消耗。本集團實施相關政策及舉措以管理能源消耗，該方面將於「能源管理」一節提及。此外，我們亦留意到消耗其他自然資源（例如水資源）對環境的潛在影響，並已實施相關政策及舉措，以盡量減輕該類影響。

能源管理

本集團積極踐行節能減排理念，履行企業節能減排責任，營造綠色環保的辦公環境。除減少不必要用電外，本集團亦通過管理照明設施及辦公電腦，積極減少電力消耗，以進一步節能。為減少電力消耗及能源浪費，本集團已針對辦公電器制定清晰的管理措施，包括但不限於：

- 下班時關停所有電器設備；
- 非使用時關閉照明燈及電器；
- 以節能燈泡替換傳統燈泡；
- 將冷氣維持於攝氏25度；及
- 辦公時將辦公電腦設定為節能模式。

此外，本集團的責任人員每天檢查辦公室的冷氣系統、照明及其他電器，確保能源消耗表現。本集團將調查意外的高能源消耗，以找出根本原因，並採取相應的預防措施。本集團總能源消耗由二零一九年的約43,834千瓦時減少約68.77%至二零二零年的約13,690千瓦時，主要是由於車輛燃料消耗減少及有關數據並不包括深圳辦公室的電力消耗，因為相關費用已計入租金且不能分開單獨處理。無論如何，本集團將於未來數年致力減少不必要的能源消耗。



A. 環境

能源消耗表現概要：

能源種類	單位	二零二零年
直接能源消耗		
• 汽油	千瓦時	8,412.87
間接能源消耗		
• 外購電力	千瓦時	5,277.00 ⁴
總耗能	千瓦時	13,689.87
密度	千瓦時／百萬收益	4.57

附註：

4. 由於深圳辦公室的電費計入辦公室租金，數目僅包括香港辦公室。

水務管理

本集團用水主要用於員工日常需要及基本業務營運。本集團致力推動行為改變，鼓勵員工養成節約用水的習慣。此外，我們亦已採取以下措施來鼓勵節約用水：

- 及時維修漏水設備；
- 於辦公室張貼節水提示；及
- 使用洗手液時及時關閉水龍頭。

由於用水量計入我們總部及深圳辦公室的管理費內，因此無法獲得水消耗的數據資料。由於本集團營運點的地理位置，我們於營運上並無存在求取適用水源的問題。

包裝材料使用

鑒於本集團的業務性質，本集團認為包裝材料的使用並非本集團的重大環境、社會及管治範疇。

A3. 環境及天然資源

作為一家負責任的企業，本集團意識到其業務的潛在環境風險，因此十分注重本集團業務對環境及天然資源的影響。本集團認為，公司應在經濟發展與社會及環境發展之間取得平衡。為實現可持續發展，應充分考慮所有方面，而不損及各方的利益，而包括供應商、客戶及不同持份者在內的所有各方應共同努力實現此長遠目標。

本集團高度重視採用行業最佳慣例，定期評估業務的環境風險，採取預防措施降低潛在風險，並確保遵守相關法律法規。展望未來，本集團將繼續自我激勵，進一步致力保護環境。我們會持續監察我們對環境造成的影響，以採取有效措施，不只为使我們的業務持續經營，亦為使美麗的環境長存不衰。



B. 社會

B1. 僱傭

本集團堅信，其成功在於充滿熱誠的專業團隊及竭誠盡責的僱員，而人才是本集團的重要資產和競爭優勢的核心，亦是不斷創新發展的基石。我們重視僱員對業務發展所作出的貢獻及所投入的幹勁，尊重及保障每一位僱員的合法權益。為了挽留並吸引僱員，我們營造了一個和諧愉快的工作環境，並提供具競爭力的薪酬待遇及附加福利予員工。此外，我們制定了員工手冊，以規範勞動僱傭、保障員工職業健康安全，維護其切身利益。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反僱傭相關法律法規而對本集團構成重大影響的情況。該等法律法規包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》及香港《僱傭條例》。

僱傭慣例

招聘、晉升及解僱

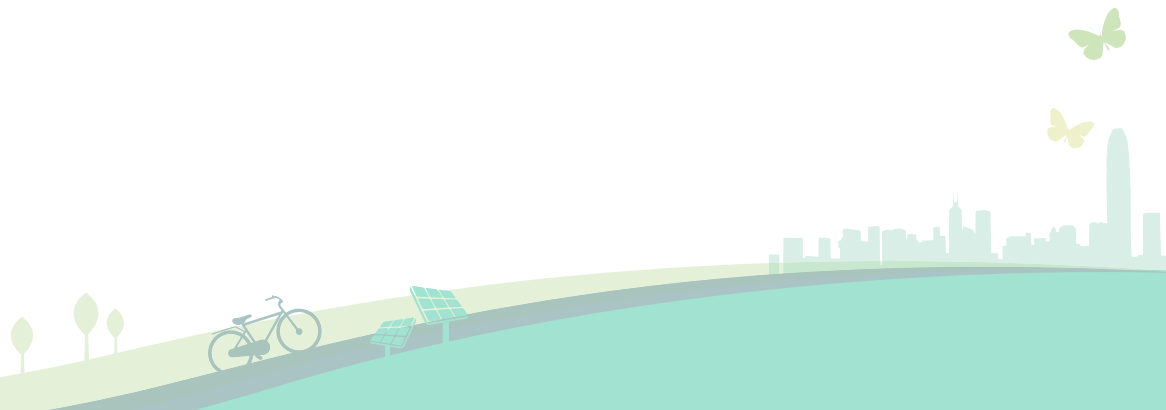
本集團遵守公開、公平及公正的原則，於招聘中採取穩健的招聘程序，不考慮年齡、種族、國籍、婚姻狀況或民族背景，基於工作標準、潛力及表現擇優選擇。招聘程序得到招聘管理政策的支持，該政策詳細說明招聘程序並載列各人員的職責，以確保選拔過程公正及標準。

為激勵僱員不斷加快個人成長並追求卓越表現，管理層定期作出評估，並定期與僱員就工作表現進行討論。表現理想的優秀僱員將獲得晉升機會。

此外，本集團絕不容忍以不合理原因解僱員工。終止任何僱傭合約應基於合理及合法基礎，根據本集團內部政策進行。

多元化、平等機會及反歧視

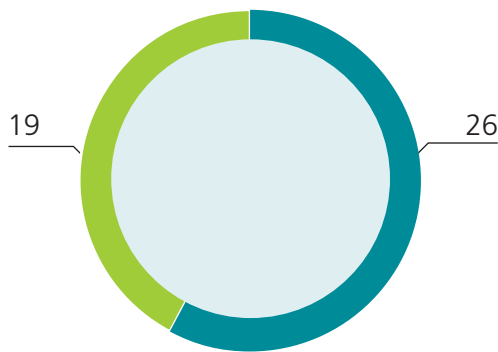
本集團非常重視於工作場所促進非歧視。多樣性、平等機會和反歧視本集團重視倡導非歧視的工作環境。倘面臨或發現任何歧視情況，我們鼓勵僱員直接向行政人員、部門主管甚或管理層報告事件。管理層將即時調查有關問題，並在必要時採取跟進行動。本集團將對舉報者的身份保密，亦鼓勵匿名舉報。



B. 社會

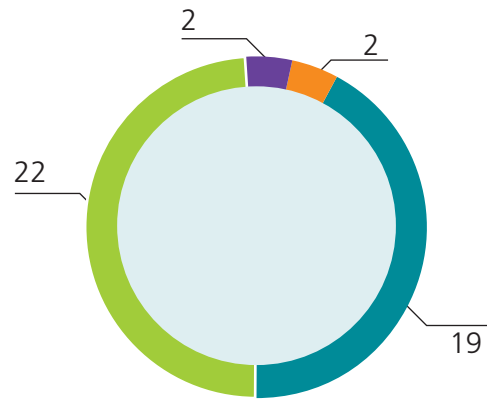
於二零二零年十二月三十一日，本集團合共擁有 45 名僱員，全部均為全職員工。僱員按年齡組別、性別、僱傭類別、地區劃分的僱員分佈情況如下：

按性別劃分的僱員



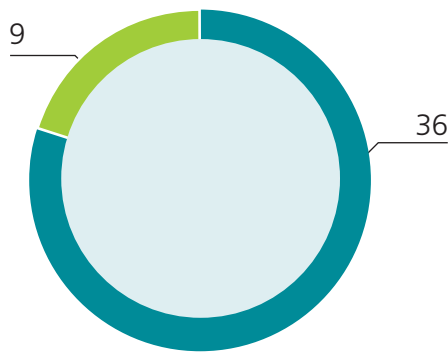
■ 男性 ■ 女性

按年齡組別劃分的僱員



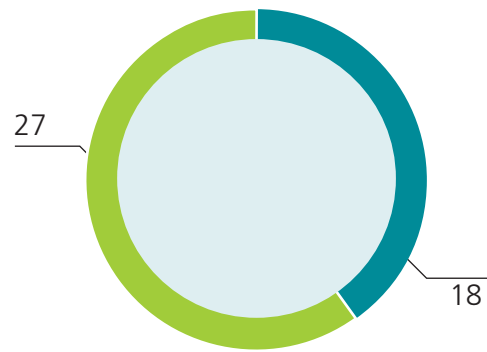
■ 30歲以下 ■ 31至40歲 ■ 41至50歲 ■ 51歲或以上

按地區劃分的僱員



■ 香港 ■ 中國

按僱傭類別劃分的僱員



■ 前線員工 ■ 管理層



B. 社會

薪酬及福利

本集團深明具競爭力的薪酬待遇以及良好的福利能鼓勵員工留任並增強歸屬感。本集團已採納載於員工手冊的薪酬政策，並根據競爭力、激勵性、公平性、經濟性、崗位價值、個人能力及個人表現，建立起公平、合理、有競爭力的薪酬體系，以支付給員工的薪酬。本集團的僱員福利包括但不限於在職培訓、年終花紅、醫療保險及僱員賠償保險。

在香港辦公室，我們嚴格遵照勞工處的規定，為全體僱員購買了保障範圍充足的僱員賠償保險，並為彼等進行強制性公積金(「強積金」)供款。在深圳辦公室，我們定期監察員工人數，並為全體僱員支付社會保險費及住房公積金。另外，本集團向其僱員提供多種法定假期以外的假期，包括婚假、產假、待產假、哺乳假及恩恤假，充分照顧僱員的家庭及社會需要。

透過系統化的有效人才管理實踐，我們於報告期間錄得約 18.82% 的流失率。按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率如下：

性別	流失率
男性	20.00%
女性	20.83%
年齡組別	流失率
30歲以下	21.62%
30至40歲	16.67%
41至50歲	66.67%
51歲或以上	—
地區	流失率
中國	23.19%
香港	11.11%

僱員溝通

我們相信緊密連繫是工作場所中最重要的元素之一。通過組織聚會，我們希望幫助僱員實現工作與生活的平衡，培養僱員對本集團的歸屬感。最重要的是，這連繫到與各級僱員的關係。報告期間，我們舉辦各種不同活動，例如新春聯歡晚會、員工生日禮物現金或優惠券，營造了更加和諧的工作環境。



B. 社會

B2. 健康與安全

僱員健康與安全

本集團重視僱員的健康與安全，並深明預防勝於治療的道理。我們致力於為員工提供一個健康、安全、舒適的工作環境，並制定了相關的安全管理制度及程序，規範工作場所潛在的健康及安全隱患，保障員工的安全及健康。此外，集團已於顯眼位置張貼詳細逃生路線及辦公室佈局，好讓員工更好地應對緊急情況。我們的辦公室亦配備足夠的消防設備以及急救箱，並會對設備定期檢查，防止其發生故障。

於報告期間，本集團並無發生因工死亡或因工傷損失工作天數的情況。此外，本集團並不知悉任何嚴重違反健康及安全相關法律法規而對本集團構成重大影響的情況。有關法律法規包括但不限於中國《職業安全衛生法》及香港《職業安全及健康條例》。

新型冠狀病毒(COVID-19)預防措施

為應對 COVID-19 疫情，本集團嚴格遵守並執行中國疾病預防控制中心及香港衛生署衛生防護中心的防疫指引及公告。為最大程度降低交叉感染風險，確保本集團全體員工的安全與健康，我們於疫情初期已密切關注疫情情況，確保疫情得以安全有序防控。本集團特別安排員工加強辦公室的健康安全防範措施，包括存置防疫物資、辦公樓消毒等，致力於為僱員提供安全、健康的辦公環境。本集團亦嚴格要求員工每天早晚測量體溫，並在出差及工作期間佩戴醫用外科口罩。此外，本集團於有需要時為僱員提供在家工作安排。

B3. 發展及培訓

僱員發展及培訓

本集團的成功很大程度取決於其員工的技能、能力及所投入的幹勁，因此本集團非常重視僱員的專業發展。為規範員工培訓管理，本集團於員工手冊中增加培訓相關章節，規範員工培訓管理。

本集團為僱員提供廣泛的培訓，令彼等配備工作相關技能。本集團為所有新入職僱員提供入職培訓，同時為本集團所有員工提供定期在職培訓。本集團亦鼓勵僱員參加外部職業培訓，透過取得更高級的專業技能及資格以充實自己。



B. 社會

於報告期間，接受培訓的僱員約 15.56%。按性別及僱員類別劃分的受訓僱員明細如下：

受訓僱員明細

按性別劃分

男性	42.86%
女性	57.14%

按僱員類別劃分

管理層(包括高級及中級管理層)	71.43%
前線員工	28.57%

B4. 勞工準則

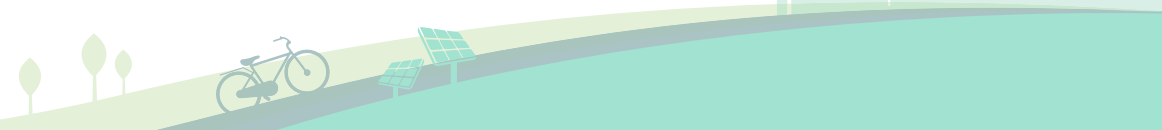
防止童工及強制勞工

根據法例及規例規定，在招聘過程中會嚴格禁止童工及強制勞工。本集團嚴格遵守當地法例並禁止任何童工及強制勞工招聘情況發生。本集團的人力資源部門(「人力資源部」)負責監控及確保遵守嚴禁童工及強制勞工的最新相關法例及規例。

我們已制定並實施相關政策，以規範及確保招聘流程的控製程序足以防止出現僱用童工及強制勞工的情況。人力資源部負責檢查申請人的身份證明文件及其他證明文件，如學歷證明及前雇主的推薦信，以防止潛在的童工及強制勞工情況。倘面臨或發現任何童工及強制勞工的情況，我們鼓勵僱員即時說明問題，管理層將即時調查疑似個案，立即採取跟進行動。

此外，本集團鼓勵員工在工作時間內完成工作職責，除非絕對必要，否則不鼓勵加班。如員工需要加班，本集團將提供加班餐費及交通費以及相關開支。本集團亦禁止以任何理由對其員工採取任何懲罰措施、管理方法及行為，包括但不限於辱罵、體罰、暴力、精神壓迫或性騷擾。與此同時，本集團亦避免委聘該等在其經營中僱用童工或強制勞動的賣方及承包商提供行政用品及服務。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反勞工相關法律法規而對本集團構成重大影響的情況。有關法律法規包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》，以及《香港僱傭條例》。



B. 社會

B5. 供應鏈管理

本集團致力與我們的供應商及業務夥伴建立並維持緊密的業務關係。我們的供應商主要為有色金屬供應商及建築材料供應商。於報告期間，我們合共已委聘 146 個供應商，而所有供應商均位於中國。

供應鏈管理

本集團深知，供應商的選擇可能對其業務經營產生重大影響。因此，本集團建立了完善的供應鏈管理體系，嚴格選擇供應商。我們根據多種因素選擇供應商，包括產品質素、按時交貨能力以及價格。本集團亦制定相關政策及程序，以確保報價過程以透明、公平及公正的方式進行，不得區分或歧視任何特定供應商。

我們亦採取措施防止各種商業賄賂及利益衝突，例如避免使用員工直接或間接擁有的供應商，或避免供應商直接或間接為員工謀取個人利益。我們只會選擇過去有良好記錄的供應商及合作夥伴，以及在遵守相關法律法規及商業道德方面並無任何重大違例或違規行為的供應商及合作夥伴。

本集團已委派採購部嚴格監控供應商的表現，管理層負責根據供應商的產品質素、按時交貨能力、價格等定期審查供應商的表現。表現不盡人意的供應商將立即從認可商家名單內剔除。

B6. 產品責任

實現及維持高質量的項目標準對本集團的可持續增長而言至關重要。本集團認為符合或超出客戶要求對於工作參考資料及未來商機至為關鍵。本集團會定期控制及監察各個項目的進度，以確保其交付高質素的服務及可持續項目。

於報告期間，本集團並不知悉任何違反與產品及服務有關的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律法規而對本集團構成重大影響的情況。有關法律法規包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及香港《個人資料(私隱)條例》。

產品質素與安全

本集團致力於提供具有高標準質量及可信賴的服務及產品。我們所有產品均嚴格符合中國相關法律法規訂明的規定，例如中國國家環境保護總局所發佈之相關法例。本集團亦已建立產品質量檢驗程序以管理及規範質量保證程序，以確保交



B. 社會

付予客戶的產品符合最高標準。所有次貨或次品均會退還供應商。此外，為顧客最佳利益著想，我們嚴禁任何假冒偽劣商品。於報告期間，概無產品因安全與健康理由而須回收的案例。

服務質素及標準

客戶服務

本集團認為，客戶的支持是支持業務增長及成功的重要因素，我們亦承諾提供高效、卓越的服務，為客戶帶來最大增值。為了解客戶需求並提供符合客戶期望及標準的服務，本集團利用多種渠道(包括但不限於線上平台、電郵及熱線)與客戶保持溝通，供客戶表達意見及反饋。此外，營運部負責回應查詢及投訴，並在必要時對收到的投訴個案進行跟進。於報告期間，本集團並無接獲與產品及服務相關的投訴。

隱私保護

本集團竭盡全力保護客戶資料及私隱。本集團致力保障機密資料，會將「需要知情」的僱員數目嚴格控制至最少。此外，我們的僱員須簽署保密協議，彼等如若在未獲正式授權前直接或間接向第三方披露保密資料，將受到嚴懲。於報告期間，本集團並不知悉任何未獲授權使用或取得機密信息的個案。

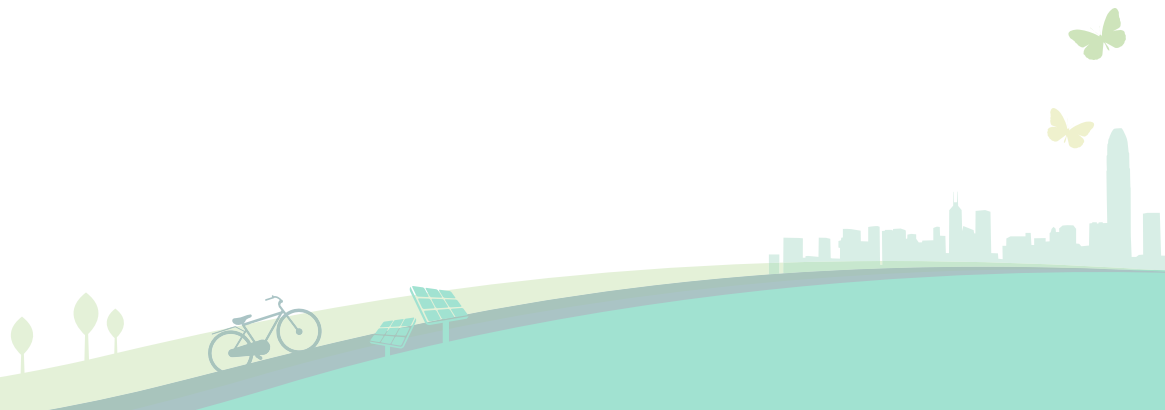
廣告及標籤

由於本集團的運營過程不涉及廣告及標籤實踐，有關廣告及標籤的資料披露不適用於本集團。

B7. 反貪污

本集團堅決反對貪污、欺詐及所有其他不道德的違規行為。我們於開展業務的方式中繼續堅持正直、誠實及公平，同時期望所有員工遵守相關法律法規。

於報告期間，並無對本集團及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。於報告期間，本集團並不知悉任何違反與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律法規而對本集團構成重大影響的情況。有關法律法規包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》以及香港《防止賄賂條例》。



B. 社會

反貪污

本集團對任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗錢採取零容忍態度。本集團的反賄賂及貪污政策以及反洗錢政策嚴格禁止賄賂及貪污，該政策適用於所有級別的所有員工。本集團亦已明確說明僱員可接受上述禮遇及酬金的情況。

我們的僱員及董事於有需要時應聲明任何利益衝突。我們亦設有舉報政策，鼓勵僱員呈報同事、下屬、高級管理層甚或供應商的涉嫌不當行為。我們歡迎僱員通過面談、電郵或致電熱線方式表達彼等關注的問題。我們的管理層將調查每一宗可能的不當行為個案，並於有需要時採取跟進措施。對於被查明有不當行為的員工，視情節輕重，可能面臨終止僱傭關係或向當地法律部門舉報的處罰。

B8. 社區投資

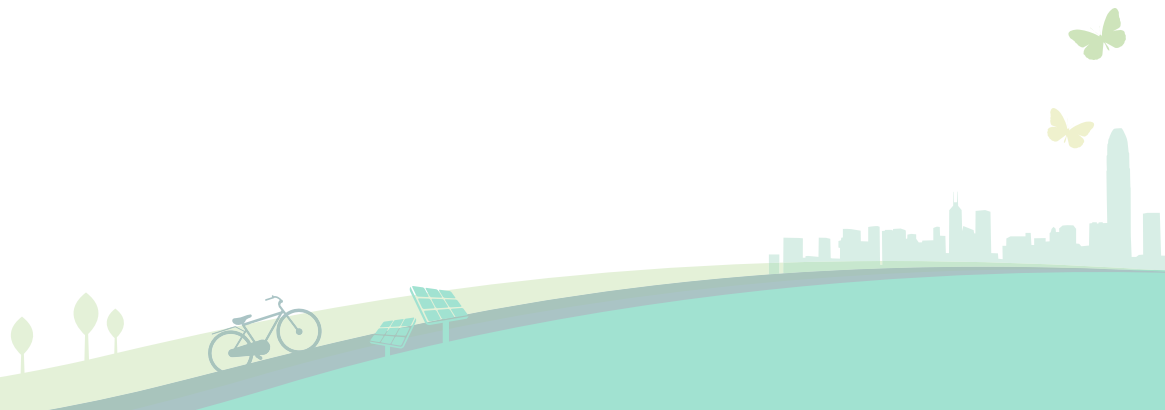
企業社會責任

本集團認為透過參與社會活動及貢獻社會乃為展現企業公民身份的形式。因此，作為集團策略發展的一部分，本集團致力於通過社會參與和貢獻來鼓勵及支持員工，並秉持在發展經濟的同時肩負回饋社會的責任的信念。我們相信，參與對社區有貢獻的活動將提高公民意識，為我們的員工樹立正確的價值觀，從而有助於為彼等樹立正確的價值觀。



香港聯合交易所有限公司的環境、社會及管治報告指引內容索引表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面 A1: 排放		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	排放
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放、溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度。	溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	有害廢棄物(不適用 – 已作解釋)
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	無害廢棄物
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	廢氣排放，溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物管理
層面 A2：資源使用		
一般披露	有關有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標 A2.1	直接及／或間接能源總耗量及密度。	能源管理
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	水務管理
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	能源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	水務管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	包裝材料使用(不適用 — 已作解釋)



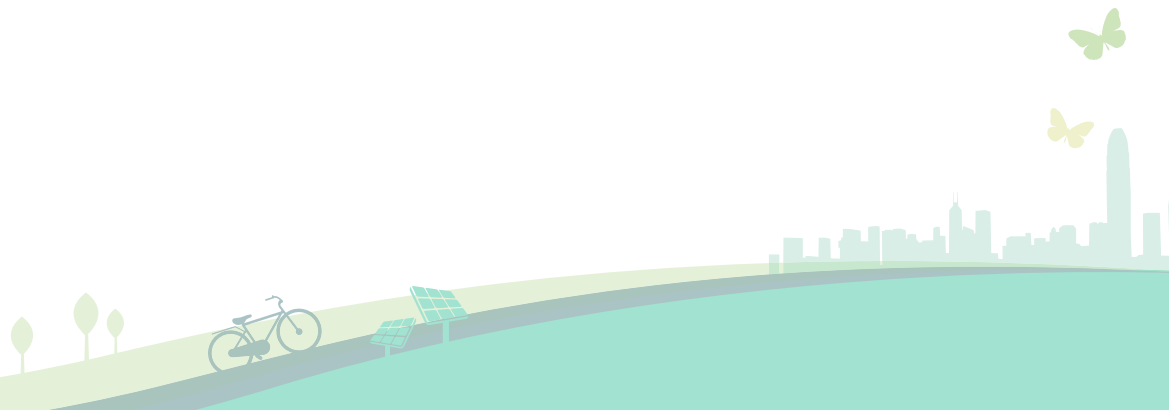
香港聯合交易所有限公司的環境、社會及管治報告指引內容索引表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	有關減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	僱傭慣例
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭慣例
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭慣例
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	僱員健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	因公死亡人數及比率。	僱員健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康與安全



香港聯合交易所有限公司的環境、社會及管治報告指引內容索引表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面 B3：發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱員發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高層管理人員、中層管理人員等)劃分的受訓僱員百分比。	僱員發展及培訓
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	防止童工及強制勞工
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	防止童工及強制勞工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時為消除有關情況所採取的步驟。	防止童工及強制勞工
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	有關管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理



香港聯合交易所有限公司的環境、社會及管治報告指引內容索引表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	企業社會責任

