

# 萬華媒體

One Media Group Limited  
萬華媒體集團有限公司  
Stock Code 股份代號：426

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT 2020/2021  
二〇二〇至二〇二一年  
環境、社會及管治報告

# 萬華 媒體



# 環境、社會及管治報告

## 董事會聲明及可持續發展政策

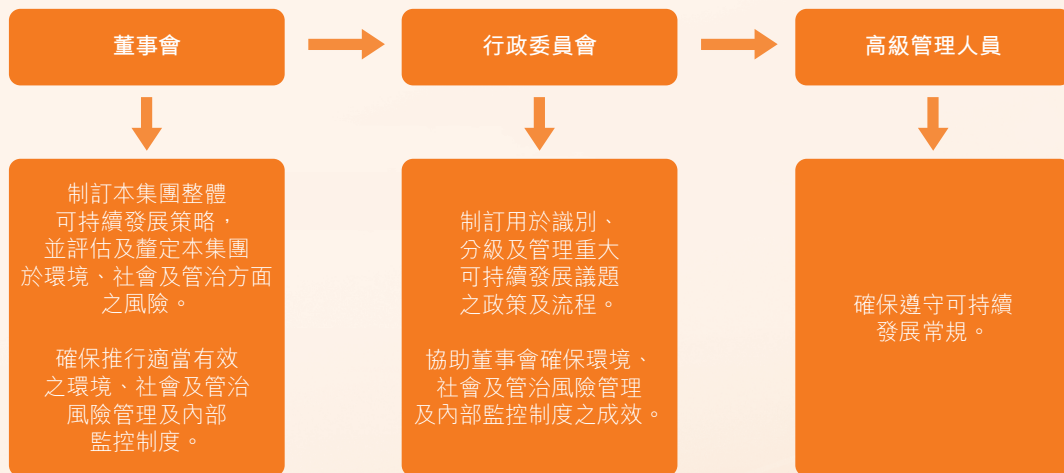
萬華媒體集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)矢志將可持續發展常規融入營運，以確保旗下業務可持續發展並提高持份者之價值。本公司及其附屬公司(「本集團」)之可持續發展框架涵蓋環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)之核心範疇。在此框架下，本集團致力發布可靠且高質素之內容，同時積極為客戶、經營所在社區及環境作出貢獻。

新冠肺炎疫情導致世界經濟停滯不前，讓不少公司反思於營運過程中實施可持續發展措施之重要性。受全球經濟疲弱影響，本集團亦與大多數企業一樣面臨營業額下降之挑戰。疫情催化本集團為應對經濟挑戰而調整及重組旗下業務之速度。透過推行可持續發展措施，本集團已準備就緒迎接新冠肺炎疫情持續所帶來之挑戰。

## 管治

本集團已制訂可持續發展政策，為識別、分級及管理環境、社會及管治措施提供整體框架。該政策亦作為實現環境、社會及管治目標所推行措施之指引。

董事會與管理層聯手於管理本集團可持續發展措施方面扮演重要角色。本集團有關可持續發展管理之管治架構如下：



## 範圍及報告準則

本報告闡述本集團截至二零二一年三月三十一日止財政年度在環境、社會及管治方面之表現。本報告所披露一切數據及活動均以本集團於香港之業務營運表現為基礎。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載《環境、社會及管治報告指引》而編製。

# 環境、社會及管治報告

## 重要性評估

本集團運用以下方法識別重大可持續發展議題：



本集團通過各種溝通渠道與內部及外部持份者接觸，從而收集其對最重視可持續發展議題之反饋，以確保本集團所採取之可持續發展措施為本集團持份者帶來價值。根據接獲之反饋，本集團將識別與本集團營運相關之可持續發展議題，並按優先順序排列。

於編製重大可持續發展項目清單時，本集團已考慮各個項目對其財務表現、業務連續性、關鍵業務及聲譽之影響。本集團亦透過審閱風險登記冊而識別可能屬重大之議題。

以下為對本集團營運及其持份者至關重要之可持續發展議題清單：

範疇	重大可持續發展議題
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 能源</li> <li>· 用水及廢水</li> <li>· 溫室氣體排放</li> </ul>
社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 多元化及平等機會</li> <li>· 培訓及教育</li> <li>· 健康及安全</li> <li>· 貢獻社區</li> <li>· 採購慣例</li> <li>· 產品責任</li> </ul>
管治	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 管治架構</li> <li>· 企業管治</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告

## 持份者參與

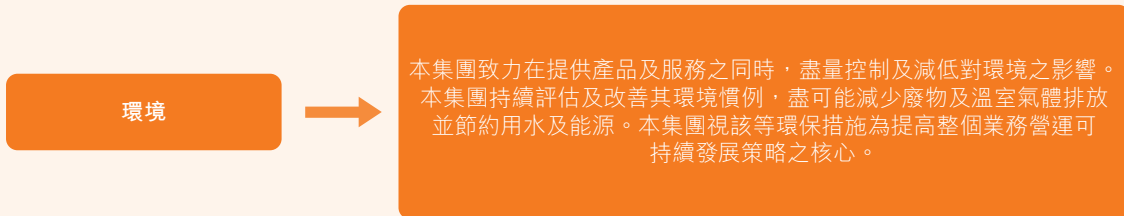
本集團視確保持份者參與為其中一個企業責任目標。內部及外部持份者之反饋對制訂本集團可持續發展策略及政策方面發揮重要作用。本集團持續與持份者溝通，藉此了解任何新近出現之議題並協助制訂解決方案，進一步滿足持份者之期望。

持份者及其參與方式載列如下：

持份者	主要權益	參與方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>可靠且高質素之內容</li> <li>相關且有趣之內容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦讀者活動</li> <li>社交媒體及網站</li> <li>獎項及週年活動</li> <li>會議及展覽</li> </ul>
廣告商	<ul style="list-style-type: none"> <li>優秀廣告覆蓋範圍及機遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦專門為廣告商而設之活動</li> <li>參與廣告商出席之活動</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒體</li> <li>社區活動</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司方針及表現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會</li> <li>公告</li> <li>網站貼文</li> <li>新聞稿</li> </ul>
同業	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>獎項</li> <li>會議</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>具競爭力定價以及高質素貨品及服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>留聘人才及人力資源發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業活動</li> <li>社交活動</li> <li>內部通訊</li> <li>培訓及發展</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告

## 環境、社會及管治報告



## 可持續發展範疇

### 環境

#### (a) 外判生產及分銷

本集團採用合約印刷方式印刷旗下刊物，從而控制成本。刊物之付運工作同樣透過外判安排進行。因此，本集團並無記錄該等活動相關物料消耗、廢物處置、燃料使用或溫室氣體排放之數據。

然而，有鑑於本集團致力減少旗下業務對環境造成之影響，制訂及實施適當廢物管理政策之能力為挑選服務供應商其中一項關鍵要素。故此，本集團委聘訂有政策以減少及回收所產生廢物並確保由認可化學物處理公司妥善處置化學廢料之印刷商。本集團亦鼓勵其服務供應商在生產過程中使用環保原材料。

本集團辦公室運作所產生之廢物屬無害，並可透過一般廢物處理方式處置。由於所產生廢物量並不重大，本集團目前並無實施記錄相關廢物量之機制。

#### (b) 資源運用

##### (i) 電力

本集團能源消耗主要源自辦公室運作。作為減少碳足跡策略其中一環，本集團致力推行措施以減少業務營運之能源消耗。本集團鼓勵員工節約能源，並在非使用時關上電燈、電腦及其他辦公設備，從而灌輸節約用電之意識。

截至二零二零年及二零二一年三月三十一日止財政年度，本集團用電量分別為474,041千瓦時及431,386千瓦時。回顧年度之用電量減少9%。

##### (ii) 水

本集團用水量極小，僅用於辦公室飲用及洗滌等一般用途。本集團致力維持並盡可能減少辦公室運作之用水量。

截至二零二零年及二零二一年三月三十一日止財政年度，本集團總用水量分別為254立方米及266立方米。年內用水量增加主要由於新冠肺炎疫情導致員工衛生意識提高並經常洗手。除此之外，本集團一直致力減少辦公室運作之用水量。

# 環境、社會及管治報告

## 可持續發展範疇(續)

### 環境(續)

#### (c) 溫室氣體(「溫室氣體」)排放報告

本集團致力減少溫室氣體排放，透過審視旗下產品及服務可能對溫室氣體排放產生之影響而制訂節約方針。

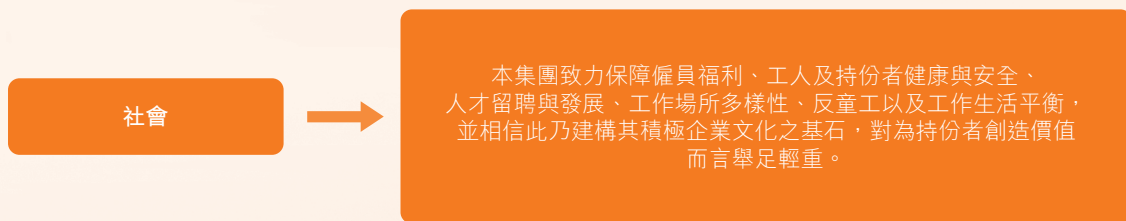
本集團選擇之方法為報告受其直接控制之香港業務之公用事業數據。範圍2排放(電力)報告如下。範圍1排放不適用於本集團，原因是其業務不涉及直接排放。此外，由於產品運輸已外判予第三方，亦無自設車隊，故本集團未有就範圍3運輸排放作出報告。

本集團已確認所購買電力之溫室氣體排放量，當中採用香港電燈提供之「排放系數電力(Emission Factor Electricity)」計算溫室氣體排放量。

截至二零二零年及二零二一年三月三十一日止財政年度，用電之總碳排放量分別為383,973公斤二氧化碳當量及306,284公斤二氧化碳當量。

#### (d) 持續目標

就規模而言，本集團對環境所造成之影響相對較低，原因為大部分內容現時轉用數碼出版導致印刷刊物之生產工作有所減少。儘管如此，本集團致力保護環境及節約資源，目標為於截至二零二二年三月三十一日止年度減少用電及用水。



## 可持續發展範疇

### 社會

#### (a) 僱員

本集團視招攬及留聘人才為首要任務，期望以此加強營運業務及提升業績。因此，本集團致力為員工打造積極、包容及安全之工作環境。本集團非常重視留聘人才團隊，同時確保僱員接受持續培訓及發展。本集團亦相信，多元化員工團隊及強大僱員敬業度將提高其產品及服務質量。本集團亦認真對待工作場所健康與安全，並已制訂相關政策及約章以減少辦公室受傷風險。本集團之僱傭常規符合香港相關法律及法規。

##### (i) 僱傭常規

本集團已制訂人力資源政策及常規，包括薪酬、遣散、招聘及晉升、工時、假期、紀律常規以及其他待遇與福利等方面之政策，藉此維護員工利益。此外，本集團亦推行控制措施以減少勞動相關風險及問題。

##### (ii) 多元化及平等機會

本集團於招聘過程中秉持平等機會及零歧視原則。透過追求員工多元化，本集團亦得以促進產品創新及創意。本集團推行措施以確保僱員在職業發展及薪酬方面得到公平對待，不受性別、年齡、種族、宗教或其他多元化因素所影響。

以性別計算，本集團僱員有52%為女性，48%為男性。

## 環境、社會及管治報告

### 可持續發展範疇(續)

#### 社會(續)

##### (a) 僱員(續)

###### (ii) 多元化及平等機會(續)

按年齡組別及性別劃分之僱員百分比

年齡	女性	男性
25歲及以下	11%	4%
26至49歲	71%	71%
50歲及以上	18%	25%

按受僱方式及性別劃分之僱員百分比

受僱方式	女性	男性
固定	97%	96%
合約	3%	4%

按年齡組別及性別劃分之僱員流失率

年齡	女性	男性
25歲及以下	0	0
26至49歲	21%	15%
50歲及以上	5%	2%

###### (iii) 僱員培訓及發展

考慮到傳媒生態變化多端，本集團實施內部及外部培訓計劃，確保僱員能夠緊貼業界科技變化及發展，同時增強履行職責所需之技能。年度表現評估亦構成僱員發展之重要環節，有助跟進僱員表現。

截至二零二一年三月三十一日止年度之培訓總時數為66小時，受訓員工人數為3人。在該66小時中，管理培訓佔25小時，技術培訓佔41小時。培訓內容涵蓋企業財務、會計、稅務、企業管治及傳媒發展。

###### (iv) 僱員敬業度

僱員敬業度乃組織生產力之關鍵。本集團致力建立具凝聚力之團隊及提高員工對工作之滿意度。為此，本集團鼓勵公開交流及定期組織活動，例如於主要節日籌辦集團及團隊午宴、慶祝活動及聚會，藉此培養團隊精神及於工作場所宣揚社區意識。

###### (v) 健康及安全

工作場所健康及安全對僱員福祉及業務持續營運能力至關重要。因此，本集團致力為僱員打造安全工作環境，並已採取適當健康及安全措施以實現此目標。同時，本集團持續定期進行安全檢查及培訓，包括升降機及滅火器保養以及消防演習。根據本集團內部數據，截至二零二一年三月三十一日止年度並無錄得任何事故。

###### (vi) 童工及強制勞工政策

本集團遵守香港相關勞工法例，包括香港法例第57章僱傭條例及香港法例第282章僱員補償條例。本集團已採納禁止以任何形式僱用童工或強制勞工之政策。

# 環境、社會及管治報告

## 可持續發展範疇(續)

### 社會(續)

#### (a) 僱員(續)

##### (vii) 道德操守及反貪污

本集團秉持高水平企業管治標準以實現長遠可持續發展，故在整個營運過程中貫徹應用道德商業慣例。本集團提醒僱員於履行職責時保持正直，並時刻留意潛在利益衝突情況。本集團亦要求僱員於履行職責時始終遵守法律及法規要求，包括適用反賄賂及洗黑錢法規。

##### (viii) 反性騷擾

本集團亦已制訂反性騷擾政策，為全體僱員提供不受性騷擾侵害之工作環境。僱員可向其直屬上級或人力資源部報告任何性騷擾情況，有關報告將以最嚴格保密形式處理。

#### (b) 完善採購慣例及產品責任

本集團深明向供應商採購優質產品並獲取持續供應對確保本集團能夠繼續向其客戶提供優質產品及服務至關重要。因此，本集團已制訂採購指引、程序及流程，務求建立可持續供應鏈。本集團其中一個主要目標是通過保持合乎操守之採購慣例及對供應商採用公平公正原則，持續與供應商建立穩健關係。

##### (i) 採購

本集團非常重視實施負責任之採購流程。採購以集中形式進行，所有部門必須與採購部門合作以滿足其採購需求。本集團亦已就甄選、招聘及評估供應商制訂指引。

本集團意識到供應商在整體業務營運中擔當重要角色，而確保供應商遵守相關法規及配合要求提供有效售後服務符合本集團利益。本集團每年對主要供應商進行正式評估，藉此控制質量並確保所採購貨品及服務具有成本競爭力。

##### (ii) 產品責任

有見現今社會假新聞當道，本集團非常重視製作不偏不倚之內容，尤其著重公正、合乎道德及準確報道。由於讀者需求瞬息萬變，本集團必須不斷通過社交媒體等多種渠道尋求讀者反饋，務求製作符合消費者期望之相關內容。

編採政策對確保負責任之新聞報道極其重要。相關編採團隊之總編輯須負責編審各刊物，確保當中所載資料準確無誤。本集團亦已實行適當政策及程序，確保及時回應及處理讀者及廣告商之投訴。

本集團遵守香港法例及法規，其中包括香港法例第362章商品說明條例，確保其產品得到適當推廣及客戶獲公平對待。本集團旗下刊物向目標讀者發布之披露資料及市場推廣內容須符合適當法律及監管要求。本集團亦採取相關措施以審查推廣產品是否準確及持平描述。

僱員充分知悉有需要遵循香港法例第486章個人資料(私隱)條例保障客戶私穩。此外，本集團運用保安程序及技術以保護組織內部所持資料，同時防止未經授權取用、非法披露及避免濫用個人資料。

本集團亦尊重及保護知識產權，只會使用經許可軟件，並提醒僱員切勿於辦公室桌上電腦或筆記型電腦安裝任何未經授權之軟件。



# 環境、社會及管治報告

## 可持續發展範疇(續)

### 社會(續)

#### (c) 社區

本集團積極回饋經營所在社區，透過與社區互動充分了解其需要及權益，藉此確定作出貢獻之方式。

本集團參加由香港中小型企業總商會主辦之「2020友商有良嘉許計劃」，向多名本地大學生提供暑期實習機會，讓他們透過獲取工作經驗及培養積極工作態度而增強於市場上之競爭力。

於回顧財政年度，本集團繼續透過於旗下刊物刊登報道，支持聖公會聖基道兒童院所組織之籌款活動及社區項目。

#### (d) 客戶 — 讀者

於回顧財政年度，受新冠肺炎疫情影響，本集團大多以虛擬方式與讀者互動。例如，《明周》於二零二零年十一月慶祝52周年舉辦虛擬音樂會。此外，其中包括一些項目是透過網上商店「明店930」於Facebook進行實時商品銷售以吸引讀者。還有，互動網上直播平台「明智On Air」邀請專家就特定話題發表專業意見，而讀者可針對有關議題提出疑問。

#### (e) 客戶 — 廣告商

本集團通過以下活動與客戶(即廣告商)保持關係：

- (i) 二零一九年及二零二零年「明周星級企業大獎」先後於二零二零年六月及二零二一年三月舉行，表揚於本地及國際舞台追求卓越表現及擴大業務版圖之傑出企業及品牌。
- (ii) 「MING's Beauty Best Awards 2020」於二零二零年十二月舉行，表揚產品著重身心健康之傑出美容品牌。



# 環境、社會及管治報告

## 可持續發展範疇(續)

### 社會(續)

#### (f) 投資者／股東

本公司定期透過公司公布、季度、中期及年度財務業績公布、新聞發布以及股東大會向投資者及股東提供有關策略及業務營運重大發展之最新消息。

本公司已制訂股東通訊政策。股東權利詳情載於本公司二零二零／二一年度年報第17至29頁之企業管治報告。本集團網站亦載有股東提名人士參選董事之詳細程序。

#### (g) 持續目標

為求提高數碼收益，本集團有必要為員工進行改造及再培訓，故將持續不斷提供員工培訓及發展機會，確保人才供應源源不絕。來年，本集團亦將繼續與持份者及周邊社區保持溝通及交流。



## 可持續發展範疇

### 管治

有關本集團企業管治政策及慣例之進一步詳情載於本公司二零二零／二一年度年報第17至29頁之企業管治報告。