



南方通信

Nanfang Communication

Nanfang Communication Holdings Limited

南方通信控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1617)



SMART LINKS  
START THE FUTURE

智慧聯接 啟動未來

2020 環境、社會及  
管治報告

## 目 錄

關於本報告 .....	2
主席寄語 .....	3
智慧聯接，啟動未來 .....	4
環境、社會和管治架構 .....	7
持份者參與及重要性評估 .....	8
協同產業升級，持續提升創新驅動力 .....	10
以人為本、堅持誠信 .....	17
為環境創造價值 .....	28
為社區創造價值 .....	35
附錄－《環境、社會及管治報告指引》索引 .....	39

## 關於本報告

南方通信控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「我們」、「南方通信」或「本集團」)欣然呈報我們的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告闡述我們過去一年實踐可持續發展策略的進展及可持續發展願景。

## 報告範圍

本報告的範圍涵蓋本集團位於中華人民共和國(「中國」)武進及金壇的兩個生產場地，以及我們位於中國及香港的辦事處。報告時期為二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日止(「報告期」)。

考慮到香港辦事處的規模、人員數量及營收分佈，以及根據重要性原則，關鍵績效指標的披露只涵蓋中國業務，與上年度的報告範圍一致。

## 報告標準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》中的「不遵守就解釋」指引而編寫。本報告已獲得董事會批准。

## 意見反饋

本集團明白持份者意見的重要性，因此，如對本報告或本集團的可持續發展表現有任何意見，歡迎透過電郵地址[info@jsnfgroup.com](mailto:info@jsnfgroup.com)與我們聯絡，讓我們的可持續發展政策得以完善。



## 主席寄語

南方通信持續追求企業管治及合規的更高標準，繼續致力發揮創新優勢，肩負社會責任以實現持續增長並把握新商機，從而為其員工、客戶、供應鏈、股東、環境和社區創造價值。

2020年是不平凡且充滿挑戰的一年，突如其來的新型冠狀病毒（「新冠病毒」）疫情打亂了我們正常工作和生活的節奏，全面衝擊世界經濟運行，深刻地影響社會生活運轉。在此困境之下，公司迅速組織籌集防疫物資，組織人員恢復營運及生產，保證了生產和供應鏈正常運轉。在公司全體員工的不懈努力下，武進廠房榮獲國家級「綠色工廠」評定與殊榮，江蘇省省級「三星級上雲企業」，通過了能源管理體系、信息安全管理體系、測量管理體系等體系的評定。金壇廠房獲得了江蘇省省級「綠色工廠」認定，江蘇省省級「四星級上雲企業」，以及江蘇省省級工業電子商務應用示範企業等榮譽。此些榮譽與認定均是對南方通信高質量企業內部管治的鼓勵和肯定，也是公司持續健康發展的有力保障。

中國主要網絡運營商處於當下5G產業發展的核心，2021年運營商需要追趕因新冠病毒疫情推遲的進度，運營商的資本開支有望維持高位，因而對光纖光纜的需求將會有所增長，促使光纖光纜的價格從目前低位得以緩解。同時在國家政策的支持下，也將加快推進5G技術發展，預計2021年光纖光纜需求將回暖。本集團將會進一步尋求產業鏈的整合機會，提升對原材料價格的控制能力，從而強化公司的成本控制，以提高公司的競爭實力及盈利水平。本集團同時將進一步圍繞通信產業拓展相關多元化業務。

新冠病毒疫情在2021年仍未完全結束，我們認為其對本集團營運及未來前景的影響將取決於疫情的持續時間、實施的監管政策以及可能影響到本集團經營所在的商業環境之相關保護措施。本集團將對新冠病毒的發展及狀況保持警惕，繼續評估其對本集團財務狀況及經營成果的影響，並採取必要措施以減輕其業務風險。

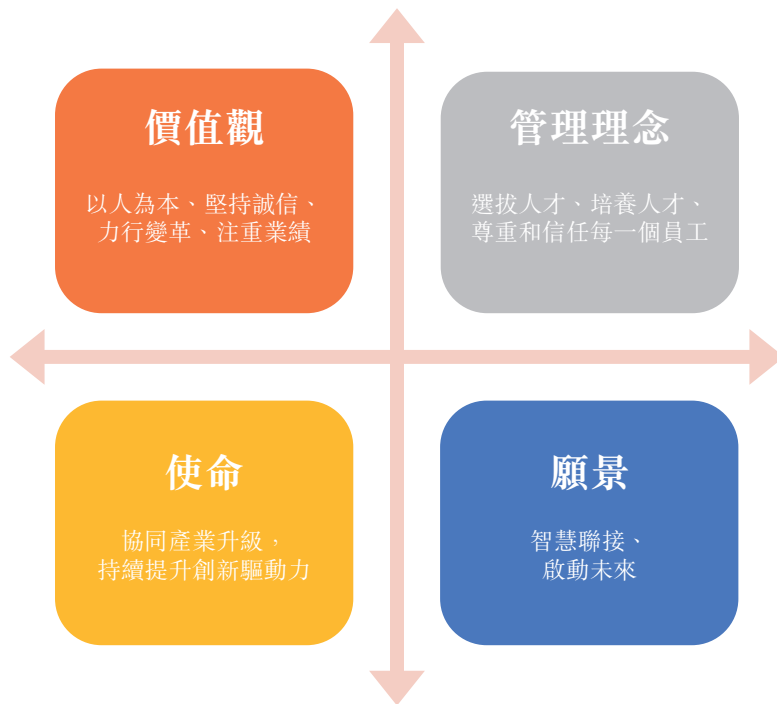
展望未來，南方通信將秉承「智慧聯接 啟動未來」的企業願景，力爭在產業鏈完善、技術創新與智能製造、地域拓展等方面進行多元化發展以及資本運營協同積極佈局，以果敢開拓的進取心聯接智慧未來！

南方通信控股有限公司

主席

於金來

## 智慧聯接，啟動未來



## 認識南方

本公司自二零一六年十二月起在聯交所主板掛牌上市(股票代碼：1617)。我們是一家知名光通訊產品供貨商，總部位於中國江蘇省常州市，主要從事製造及銷售各種光纜產品及相關設備。本集團透過其合營企業實體及聯營公司的光纖預製棒及光纖業務，開發完整的產業鏈。作為中國光纜市場的領先企業之一，本集團提供各種型號光纜及相關設備，以滿足不同客戶在電訊行業的應用需求。該等光纜用於電信行業不同應用(例如移動通信網絡、互聯網網絡及固定電話網絡)，並可在不同條件下安裝，經銷全國。我們憑藉科技先導，打造企業研究與發展(「研發」)力作為長期發展戰略，拓展國外市場，不斷研發通信產品和構建服務體系，通過優質的產品及服務，實現全國市場的快速發展。

## 行業引領

南方通信在國內光纜市場中傲視同儕。本集團的光纜產品製造獲授品質管理體系ISO 9001：2015、環境管理體系ISO 14001：2015、能源管理體系ISO 50001：2018、資訊安全管理體系ISO/IEC 27001：2013、職業健康安全管理體系ISO 45001：2018及OHSAS 18001：2007認證。從二零一八年開始，我們把管理體系進行了有效融合，並編製了《品質／環境／職業健康安全管理手冊》，闡明了本集團在品質、環境和職業健康安全方面的管理方針，明確了管理職責和權限，以此作為本集團開展品質、環境和職業健康安全管理工作的指引和行動準則，確立了全體員工在生產、服務和經營管理中的行為準則。



## 屢獲殊榮

南方通信在不同領域(從行業信用到高新科技)都取得了令人矚目的成就，通過將綠色工廠的生產模式帶入高新科技領域，並借助頂尖的行業信用等級展現企業形象，推進可持續5G網絡建設的目標。南方通信榮獲的獎項和殊榮證明我們已步入一條世界認可的成功發展道路。

### 高新技術企業證書



武進廠房



金壇廠房

### 綠色工廠



武進廠房



金壇廠房

## 區長質量獎



武進廠房



金壇廠房

## 企業信用評價AAA級信用企業

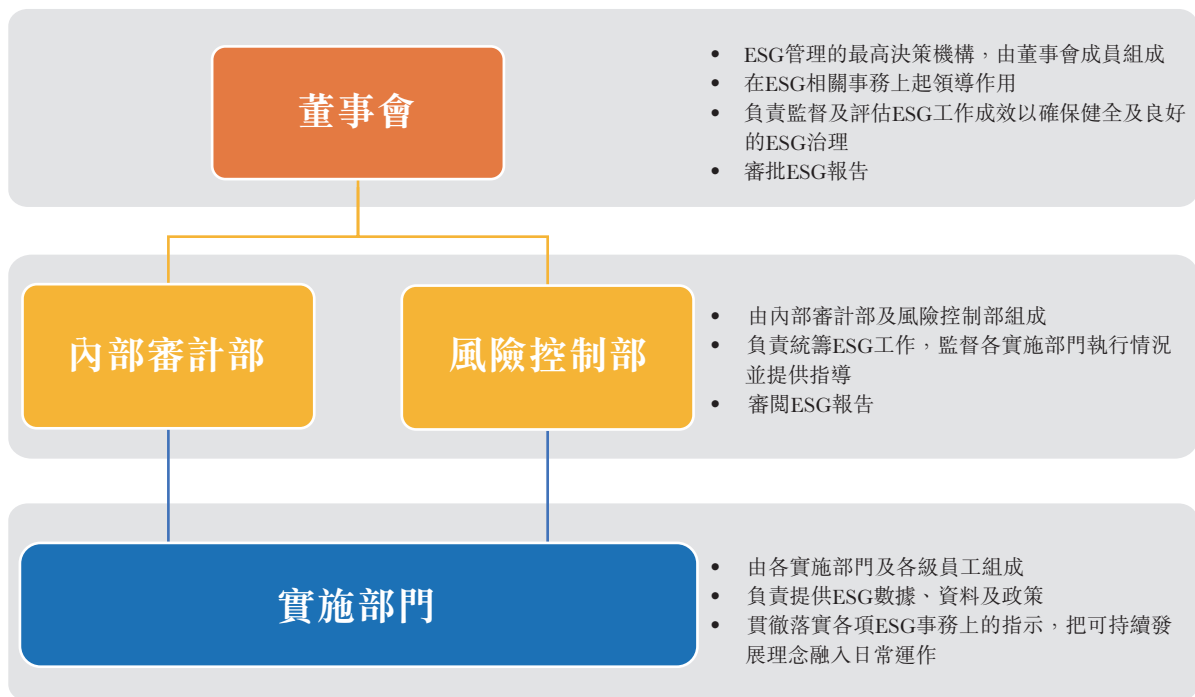


在國家政策的支持下，今年是5G商用突破的關鍵之年。以5G領頭的數字「新基建」正在進入加速期。本集團加強自身的核心實力，配合積極推進5G網絡建設及應用發展，在新一代信息基礎設施建設、5G創新服務、信息化應用等領域與常州市政府開展深度合作簽約，共同推動信息技術與經濟社會各領域深度融合，壯大數字經濟新動能，同時提高我們的競爭力及市場份額，為股東爭取滿意回報。



## 環境、社會和管治架構

我們的ESG工作小組由內部審計部及風險控制部牽頭，負責統籌有關ESG的工作，並確保ESG相關計劃及任務能有效落實到各級部門和人員。當中風險控制部門協助本集團管理人員對業務經營活動中的ESG相關風險進行識別、評估和管理控制；而內部審計部負責對本集團內控機制制度的建立和執行情況進行定期的事後審計檢查與評價，以及提出內部控制缺陷的改進建議，督促責任部門及時作出回應，做好事後監督。工作小組定期向管理層匯報工作進度，由董事會負責監督及評估工作成效，確保健全及良好的ESG治理。各級職能詳列如下：



本集團的ESG管理旨在通過構建完善的管理體系，識別和主動管理、防範和消除在ESG方面的合規風險，並提高全體員工的ESG合規意識，建立有效避免ESG合規風險的長效機制，確保公司遵從ESG準則合規運作，促進其可持續發展。



## 持份者參與及重要性評估



南方通信充分考慮持份者的利益，並重視他們的意見，因為我們認為持份者的參與對企業社會責任的實施及ESG管理的持續成功至關重要。為了解持份者的關注事項，我們通過各種渠道，持續進行了多項持份者參與活動。於本報告期內，我們已接觸內部及外部的主要持份者，以聽取其意見：

### 持份者組別

### 溝通渠道

投資者及股東

- 公司網頁
- 會議
- 股東週年大會
- 年報及中期報告

客戶

- 公司網頁
- 年報及中期報告
- 客戶滿意度調查

僱員

- 訓練及培訓
- 綜合管理例會、協調會、品質例會等會議
- 內部網絡、電話
- 佈告欄、板報
- 定期績效考核
- 團隊建設活動
- 意見收集箱

供貨商及業務夥伴

- 評審評估
- 招標及採購流程
- 持續溝通

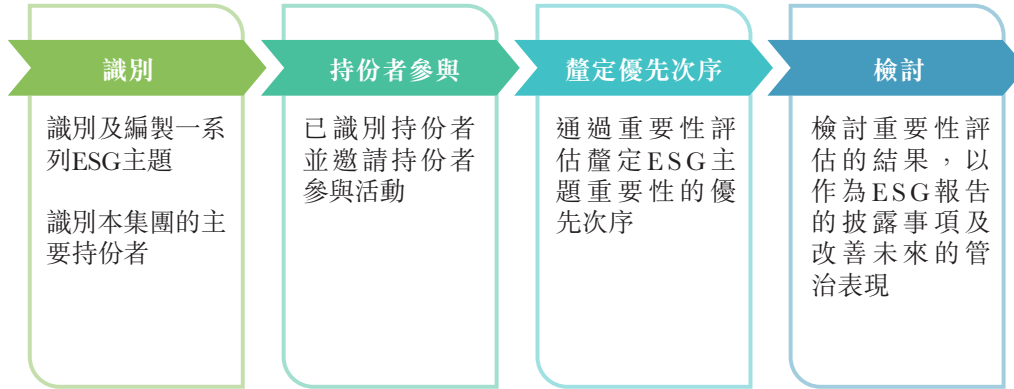
政府組織及監管機構

- 論壇
- 參與行業標準起草
- 實地調研走訪

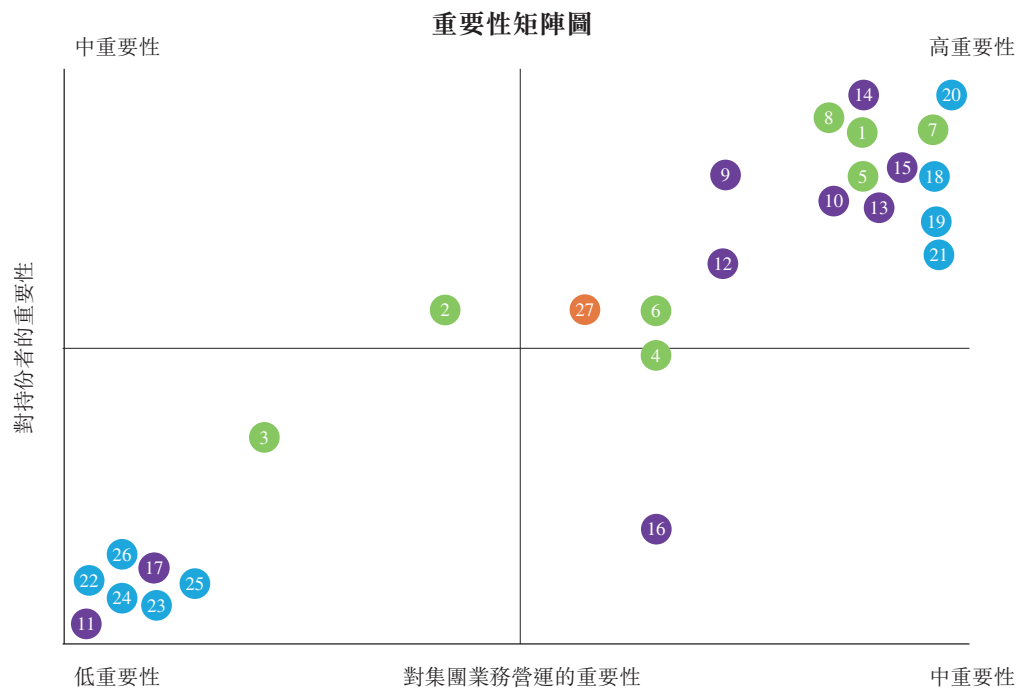
社區

- 慈善捐獻
- 公益活動

為識別與本集團可持續發展相關的重要主題，進行網上問卷調查，邀請內部與外部的持份者為27項ESG議題對業務營運和對持份者的重要性發表意見，當中涵蓋了勞工待遇、環境保護、供應鏈管理、產品及服務提供及社區投資等主題，按以下程序進行重要性評估：



根據問卷結果並進行分析，我們得出以下重要性矩陣圖：



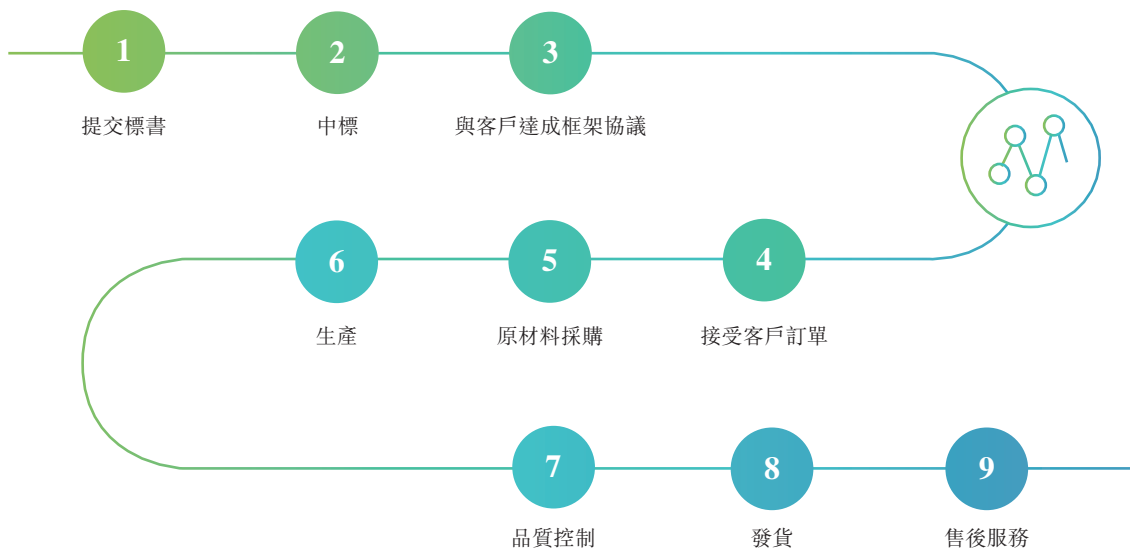
- |            |              |                      |         |
|------------|--------------|----------------------|---------|
| ● 環境       | ● 勞工         | ● 營運                 | ● 社會    |
| 1 廢氣排放     | 9 僱傭權益       | 18 客戶滿意程度            | 27 社會貢獻 |
| 2 溫室氣體排放   | 10 勞資關係      | 19 客戶服務質素及投訴處理       |         |
| 3 氣候變化     | 11 保留人才      | 20 客戶的健康與安全          |         |
| 4 能源效益     | 12 多元化及平等機會  | 21 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規 |         |
| 5 水資源使用及污水 | 13 反歧視       | 22 知識產權              |         |
| 6 物料使用     | 14 職業健康與安全   | 23 客戶私隱及數據保密         |         |
| 7 廢棄物管理    | 15 員工培訓      | 24 負責任的供應鏈管理         |         |
| 8 遵守環境法規   | 16 員工發展      | 25 商業道德              |         |
|            | 17 禁止童工和強制勞工 | 26 遵守社會經濟法規          |         |

我們依照重要性評估的結果把各議題分為三類：高、中及低重要性。於矩陣圖的右上角，定義為與本集團最相關且為持份者關注的議題，以更好地進行策略規劃和資源分配。基於上述矩陣圖的結果，我們確定了9項高重要性的ESG議題，包括客戶的健康與安全、廢棄物管理、員工培訓、客戶滿意程度、職業健康與安全、廢氣排放、水資源使用及污水、客戶服務的質素及投訴處理和反歧視。本集團管理層採用適宜的方法，如定期召開經營管理會議，以持續監視和評審這些高重要性的ESG議題，確保有效識別、消除、降低或減緩風險，並充分利用可能的發展機遇，保證實現企業效益及品質、環境及職業健康安全體系預期結果。根據這些優先議題，我們力圖不斷改進業務策略，制定相應的ESG戰略、政策和目標，以實踐可持續發展。

### 協同產業升級，持續提升創新驅動力

南方通信始終以「協同產業升級，持續提升創新驅動力」為使命緊守崗位，並為我們的業務合作夥伴和社區創造可持續價值，努力與客戶、供應鏈和社區建立長期關係，與大家並肩同行，啟動未來。

### 為客戶創造價值



南方通信秉承「專注專業、目標集聚、品質第一、持續創新」的經營理念和優良傳統，為客戶提供優質可靠的產品與服務。因此，本集團特別重視質量監管方面的措施及執行方式。

## 客戶拓展

客戶在企業裏起著舉足輕重的作用，在南方通信亦不例外。我們積極招攬新客戶以拓展客戶層，以提高我們的競爭力及市場份額。

## 原材料採購

完善的採購控制不但能夠提高本集團的運營效率，亦與我們的產品質量息息相關。有鑒於此，我們對供貨商和分包商的選擇和管理執行了嚴格的程序，以符合本集團的標準和要求。採購人員於採購過程中嚴格按《外包過程控制程序》從《合格供應商名錄》中選擇供應商進行採購，原材料檢驗人員嚴格按照技術要求及檢驗規範對每一批進廠原材料進行檢驗，決不採用檢驗不合格的原材料。

在選擇危險化學藥品的供應商時，採購部會對供應商的環境和安全情況進行了解或調查，為識別合格供應商提供評估標準。發現不符合要求時根據具體情況做出警告、經濟處罰、退貨等不同程度的處理。對造成環境污染的，將要求其根據國家有關法律、法規進行限期治理。倘若整改無效，將取消其供貨資格。我們亦制定了《RoHS控制管理流程》，定義產品環保管制作業流程及相關的權責，使在對供貨商評鑒、樣品評估、採購進行檢驗，製程設計與管制及產品出貨等過程得到有效管控，使出貨產品危害物含量符合客戶要求。

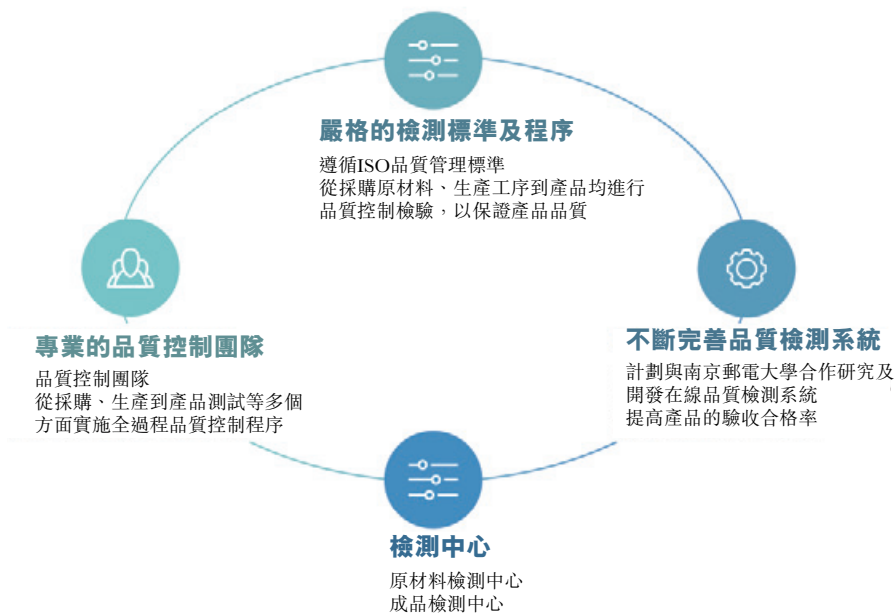
## 生產

高效的生產管理有助提高我們的生產效率。我們通過6S精益生產推進工作的開展，降低品質損失、降低庫存(不包括合理原材料和成品)、縮短生產週期、降低設備故障停機率。同時在車間精準生產過程中提高了員工發現和解決問題的能力，並提高員工對現代管理技術的掌握與運用能力，養成員工規範做事的良好習慣。我們的護套生產線安裝了自動排線裝置和大盤鋼帶裝置，減少接帶次數，從而降低員工工作量，提升生產線綜合效率30%。



## 品質控制

我們的產品符合國際及國家行業標準要求。多年的光纜產品及相關設備生產經驗，加上較大規模的製造能力，令我們的產品品質領先國內水平。本集團在武進和金壇的廠房均榮獲年度區長質量獎。該獎項要求企業實施健全的質量管理體系和完善的售後服務體系，並積極推進技術創新和管理創新，具有良好的社會貢獻、誠信記錄、社會聲譽和客戶滿意度。當中在質量管理方面，我們擁有嚴謹的質量保證程序，製造部均需遵守有關的指導文件要求生產，做好產品的首檢和自檢的工序，以確保產品品質。品質部負責把守每一道防線，制定嚴格的品質檢驗要求，從原材料到產品製造過程均會對材料和光纜的性能指標進行測試和控制，以確保符合標準及客戶要求。除此之外，還加強產品的生產過程巡檢，對產品的包裝和運輸進行嚴格的控制，以確保最終成品可靠。我們兩個生產廠房的品質管理體系已通過國際標準ISO 9001：2015的認證，為我們於建立質量政策和目標、生產工序的糾正和預防措施的過程提供框架。此外，本集團已獲中國通信企業協會頒授AAA級企業行業信用，彰顯我們致力追求高產品品質的決心。



為實現高水平的客戶滿意度，本集團制定了《不合格輸出控制程序》，根據不合格的來源來採取響應的控制措施，確保不符合產品要求的產品得到識別和控制，以防止非預期的使用或交付，如在用戶施工或使用過程中發現不合格現象，按《客戶抱怨與反饋處理程序》對產品品質問題或其他反饋信息進行處理，以確保客戶滿意。於本報告期內，本集團並未違反任何與所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤以及補救方法有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規。此外，於本報告期內本集團並未有已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收。

## 發貨與售後服務

我們以「敏銳把握應用趨勢，快捷滿足客戶需求」為服務第一宗旨，務求以客戶為中心，超越客戶所求，提升客戶滿意度。我們設立了支援平台24小時熱線服務，全天候為客戶提供服務，客戶只需撥打電話即可得到南方通信專業技術人員的幫助。支援平台會通過客戶所在省份的或離客戶最近的公司支援部，為客戶提供快速諮詢，或直接在服務處理過程中的任何環節與客戶溝通。南方通信已在全國30個城市建立辦事處和服務中心，組建一支經驗豐富、精幹高效、快速反應的服務團隊，配合全方位的網絡及專業的服務質素，務求為我們的客戶提供更全面、更迅捷、更合適的市場服務。



聆聽客戶的意見和反饋有助我們不斷提升產品和服務的質素及標準，我們與客戶保持溝通，獲取並考慮與客戶溝通作為品質策劃活動的輸入。按照《客戶滿意度管理程序》，我們定期通過問卷、走訪、電話等方式，調查及收集客戶滿意度的信息。接獲客戶的任何意見、建議或投訴後，會及時上報至管理層，妥善處理，積極改進。根據調查結果，我們可以改進和完善我們的品質管理體系，進一步提高客戶滿意度。

於本報告期內，本集團共接獲2宗關於產品及服務的投訴。針對客戶的投訴，我們制定了《客戶抱怨與反饋處理程序》，以迅速反應、及時處理，以提高整體客戶滿意度。根據問題的嚴重程度進行分類處理，屬於一般的和偶然性產品品質、服務品質問題，直接傳遞到相關責任部門進行原因分析後，採取適宜的處置措施；重大產品品質和服務品質問題，應經總經理批示處理，並及時採取相應的糾正或預防措施，取得客戶的諒解和滿意，並將類似或帶有共同性的問題及時傳遞給其他相關客戶並進行妥善處理。之後，我們會跟進投訴人對處理投訴的有效性的反饋，以確保客戶滿意，以及制定改善計劃，以防止將來再次出現類似事件。根據每年的客戶滿意度調查結果及分析報告，品質部將相關信息傳遞給市場部、生產管理部等部門，由相關部門制定改進方案並實施，品質部負責檢查考核，形成閉環管理。

### 為供應鏈創造價值

於本報告期內，本集團共與46家供應商合作，當中全部來自中國。完善的供應鏈控制不但能夠提高本集團的產能，亦與我們的產品質量息息相關。有鑒於此，我們對供應商和分包商的選擇和管理執行了嚴格的程序，確保原材料質量符合本集團以下的嚴謹標準和要求。

持有國家註冊的營業執照，具有相應的經營範圍

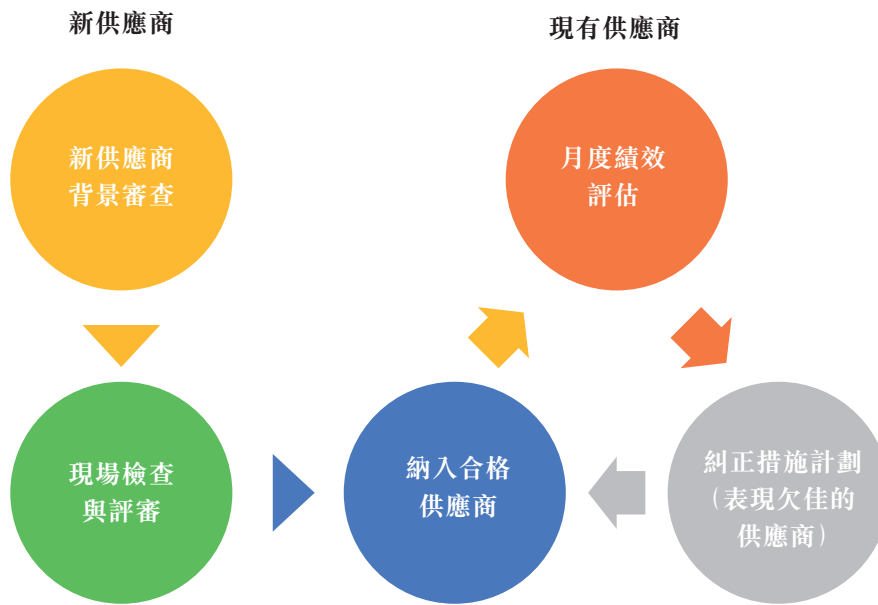
具備有效品質保證能力，例如擁有相當的設施或設備、具備有關技術能力、加工能力或經營規範、管理水平及檢測手段

具備良好的資信度，並能提供高水平的售後服務

符合RoHS要求，以減少對環境和用戶的負面影響

其它資格證明資料及／或認證，如第三方檢測報告、SGS報告等

我們對所有新供應商執行嚴謹的背景審查，以問卷方式了解供應商的業務概況、質量保證能力、法律合規性、售後服務水平等。我們還會視乎需要，對新供應商的品質、技術、生產等能力進行現場檢查，由商務審核小組人員進行現場評審，表現合乎本集團標準方可申請納入合格供應商，如評分不達標進行安排在規定期限內整改並安排複審，直至審核通過。



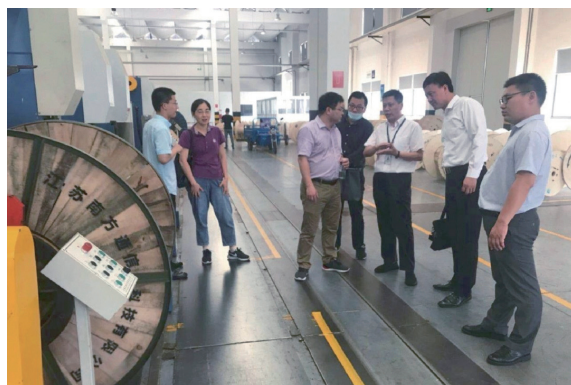
為確保現有供應商維持質素並持續遵守我們要求的品質標準及需求，我們會透過月度績效評估，對其品質、價格、交付和服務等進行評定。我們會要求表現不佳的供應商及時糾正其缺失，並確定糾正措施計劃。如果供應商不能滿足要求或標準，其合格供應商資格將被取消。

我們透過《相關方控制程序》對供應商施加約束，確保供應商了解本集團的管理方針並滿足我們的環境和職業健康安全要求，以防止、減少和控制因相關方運行活動而產生的對環境和安全的影響，提高公司整體環境與職業健康安全績效。同時，供應商需嚴格遵守我們的《供應商行為準則》（「CoC」），包括ESG相關的九個領域：法律合規、童工、強迫勞工、薪酬、工作時間、平等和公平的工作場所、結社自由、知識產權保護和環境、健康和 safety，共同努力維護可持續供應鏈，在提高環境和社會績效方面帶來互惠互利，並鼓勵供應商超越CoC的最低標準。



## 為未來創造價值

在信息化建設快速發展的5G時代，作為5G產業鏈的關鍵企業，我們深明不能固步自封。為了本公司和產業更好的持續發展，南方通信不斷在創新開發方面投入大量資源。我們兩個生產基地都被中國江蘇省科學技術廳認定為高新技術企業。作為光纖光纜供應的龍頭企業，本集團亦參與起草由中國通信標準化協會發起並供政府部門發佈的有關中國光纜的國家及電信行業標準，確立集團的領導地位。本集團相信，憑藉本集團在產品品質及研究能力方面的優勢，本集團已成功提升產品的市場知名度。



### 博士班走進南方通信

南方通信著重未來棟樑及社會的發展，定期舉辦參觀交流。於二零二零年，我們與北大國發院的博士班同學進行交流，我們的執行總裁石明先生與同學分享公司的發展歷程、管理理念，以及未來5G時代的戰略部署，共同探討企業管理經驗。博士班同學也參觀了我們的生產工場，以了解現代通訊產品的工藝技術及製造流程，並交流現代化的管理。

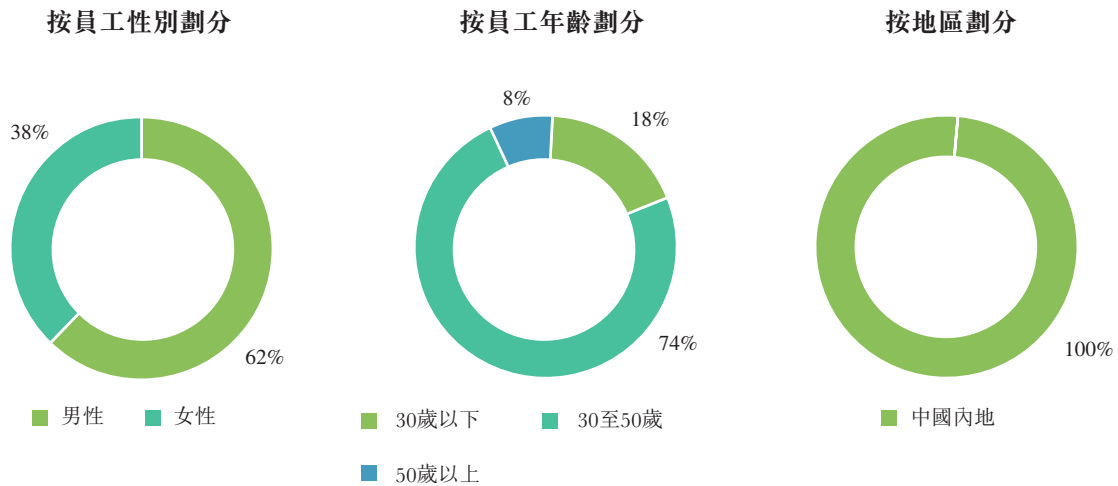


## 以人為本、堅持誠信

### 以人為本

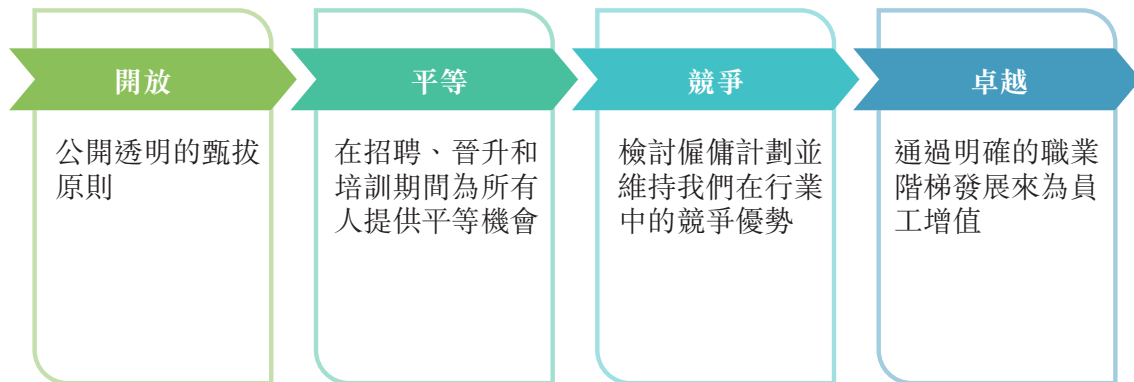
#### 人力資源

我們的員工對推動公司績效和成功至關重要。南方通信始終以「選拔人才、培養人才、尊重和信任每一個員工」為管理第一要務，以人為本，悉心照顧每一位員工，並竭力維護員工的待遇福利，提供良好發展空間及培訓計劃，以識別及留住人才與本集團一起奮鬥及成長。於二零二零年年末，本集團總全職僱員人數約為390人<sup>1</sup>，主要分佈於中國內地。年齡介乎30至50歲的僱員佔總人數的74%，30歲以下者及50歲以上者分別佔18%及8%。男性和女性員工分別佔總人數的62%及38%。於本報告期內，員工總流失率為28%，當中年齡介乎30至50歲的僱員的流失率為15%，30歲以下者及50歲以上者分別為30%及29%。男性員工流失率為17%；女性員工流失率為21%。



<sup>1</sup> 總僱員人數包含了常州辦公室、武進廠房及金壇廠房截至二零二零年十二月三十一日的員工人數。

為了促進相互成長，南方通信致力提供一個和諧的工作場所，珍惜員工的績效及多元化。我們看到員工的價值，並以尊重的態度公平對待我們的員工，堅守相關僱傭法律及法規，如《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》。我們期望員工以南方通信為家。本集團遵循四個原則，定期評估員工的僱用狀況，即開放、平等、競爭和卓越。



本集團一直以「以德為先、任人唯賢、德才兼備、用人所長」為用人觀，致力於招聘、晉升和培訓的過程中，為每位員工奠定公平的基礎。我們僅根據員工或潛在候選人的資格、經驗、技能、職業道德和工作績效來評估其能力，並不考慮其性別、國籍、種族或宗教信仰等與工作職位無關的其他特質，更提倡反歧視，建立一個互相信任、坦誠和尊重的環境。

我們致力為員工提供富有競爭力的薪酬及周到且人性化的管理，包括基本工資、補償、固定工作時間、休息時間、假期、醫療保險、強積金、社會保障、膳食津貼和宿舍供應等。我們也會按市場水平來調整薪酬及福利，以維持我們在市場上的競爭力。於本報告期內，本集團並未違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規。

## 預防童工和強迫勞工

人權是我們僱傭原則的另一個主要重點。我們的業務運營中嚴禁使用任何形式的童工和強迫勞動。為確保受聘者達到法定的工作年齡，我們在招聘階段會進行嚴格的證件核對和工作資格調查。同時，我們尊重自由選擇工作，會確保所有受聘者均是自願受僱的，以預防強迫勞動。所有員工的僱員權利受到具有法律約束力的勞動合同的保障。如發現有不實的情況出現，我們會終止招聘或錄用。於本報告期內，本集團並未違反與童工和強制勞工有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規。

## 職業健康和 safety

南方通信非常重視保護員工健康福祉。安全工作是企業經營的基礎和根基，保障工作安全始終是企業的核心任務。我們為員工提供良好的工作環境和充足的勞保用品、有保障的安全生產，以職業健康安全管理體系OHSAS 18001: 2007和ISO 45001: 2018良好的運行和實施保障，將職業健康和 safety 危害、風險降至最低。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《勞動防護用品監督管理規定》等法律法規的相關要求。

本集團已制定《應急準備與響應控制程序》，規定了各種潛在的風險或緊急情況的預防和處理措施，以達到預防或減少可能發生的風險或環境影響和職業健康安全危害，包括火災、化學品泄露、機械工傷事故等等。我們定期檢查消防設施和消防用品，建立消防安全管理網絡，對化學品倉庫、木工房等高風險區域的照明、供電等配置防爆裝置；化學品的採購、儲存及使用應按照《危險化學品管理制度》規定執行，減少發生泄漏的風險；編製各類設備的安全操作規程，各操作人員嚴格按照機台操作規程執行，危險部位應做好明顯的警示標識，按照技術質量監督局要求進行年檢，操作人員持證上崗。我們並按照《事故調查處理管理程序》盡力對已產生的事件盡最大限度降低其損失，減少事態的影響，確保環境、職業健康安全管理符合規定要求。



在安全生產工作落實方面，本集團根據年度計劃進行安全例會，總結前階段的安全管理工作，並嚴格改進在檢查中存在的問題。我們致力透過安全宣傳和培訓來提高員工的安全意識。新員工入職時均需要參加職業健康與安全課程，了解自己有關職業健康和責任和職業安全須知。對現有員工工作安全的重要性，我們也時刻提點，慎防鬆懈。我們定期舉辦「安全生產月」，以活動形式提高員工的安全意識。



**「安全生產月」活動 內容**

**應急疏散逃生演練** 透過煙霧模擬火災，進行疏散逃生演練

**消防知識及滅火演練** 預防火災知識、著急逃生、滅火基本常識、器材使用

**機械傷害與預防措施安全培訓** 完善常用安全防護裝置、認識機械傷害預防和急救流程

**目的**

- 掌握突發情況下應變方法
- 強化相互協作，提高整體應急能力
- 提高員工的消防安全意識
- 識別可能存在的機械傷害
- 掌握機械安全風險及預防方法

### 區委領導聽取南方通信生產安全與應急預案匯報

二零二零年一月十五日，武進區委書記李林、副區長薛建忠率隊工信局、應急管理局、洛陽鎮等主要領導一行來到南方通信，對企業發展現狀進行實地調研走訪，視察了企業的整個生產流程，聽取企業在生產安全、應急預案方面的詳細匯報。李書記對南方通信近年取得的進步和發展表示肯定，並鼓勵進一步加大創新力度，依靠核心技術全面提升企業競爭力。

於本報告期內，本集團並未違反與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規，亦未發生因工傷而導致死亡事件或因工傷損失的工作日數。

### 疫情防控、同心抗疫

突如其來的新冠病毒爆發為全球經濟和商業活動帶來衝擊，本集團的營運亦受到一定程度的影響。我們也刻不容緩根據《中華人民共和國傳染病防治法》、《常州市突發公共衛生事件一級回應通知》要求，於二零二零年初制定防控方案，以維護公眾生命安全和員工的身體健康。我們通過員工的凝心聚力，得以確保疫情可防可控。

### 為員工提供安全及健康的工作環境

我們以員工的健康為上，制定各項防疫措施確保員工在一個安全衛生的環境上班。

### 提高防疫意識

- 禁止有感冒、發熱、咳嗽症狀的員工上班，有關員工可透過相關流程申請假期
- 規定員工必須佩戴口罩，並為沒有佩戴口罩的員工提供口罩
- 規定員工進入工作場所前測量體溫並作記錄、使用免洗消毒液進行清洗
- 規定員工如廁後必須使用洗手液徹底洗手

### 實施安全用餐

- 協調安排人員分配用餐，減少同時用餐人數，避免同桌對面用餐
- 監控食堂工作人員健康狀況

### 保持環境衛生

- 公共區域每12小時消毒一次，重點為洗手間、餐廳、通道、垃圾桶等
- 公共辦公區域門窗儘量開啟，以保持通風
- 實行進出管制，禁止所有員工車輛和外來人員車輛進入廠區，並須按指定位置停放

### 提供防疫物資

- 為員工提供物資，如口罩、紅外線體溫計、免洗殺菌洗手液、環境消毒用品和用具、洗衣液等

### 迎難而上，全面復工

縱使疫情突如其來，在南方通信各職能部門的努力和政府官員的指導下，一直密切關注復工情況，於2020年初已正式恢復生產。我們依然緊守崗位，維持集團的日常運作，當中包括著色、成纜、護套、蝶纜、光分配網路、實驗室、檢測、機修、倉儲、物流、清潔、安保等的員工陸續回到崗位，在疫情下繼續為客戶創造價值。



## 共同成長

發掘員工的潛力是本集團的目標，以推動個人與集團一起成長。提高他們的技能有助增加其知識及對公司的歸屬感，從而促進公司發展。在指導技術能力提升方面，我們建立了員工培訓和發展管理系統，以釐定年度培訓發展計劃及評估的原則和程序。

考慮到集團的業務發展計劃和員工的成長，在確定培訓需求後，我們制定了針對工作要求及職位技能的年度培訓計劃。培訓計劃包括公司層面的培訓，部門培訓以提高專業水平，及個人培訓以提高個人能力。我們為員工提供在職專項培訓和贊助員工去外部培訓進修，還為所有新進員工組織入職培訓，以便了解公司的安全系統、企業文化、工作流程等。在完成培訓後，我們會評估所有培訓內容在實踐培訓目標時的成效及其實用性，以便將來提供更好的培訓計劃。

於報告期，本集團根據有效性、實用性和針對性的培訓原則，組織了有關不同方面的培訓活動，包括「一區一城」先鋒活動、洛凱杯、達人挑戰賽等等。

### 「學用新思想」暨「一區一城」達人挑戰賽

為更有效培訓人才，鞏固員工在日常訓練所學，並促進與外界交流，我們定期參與公開比賽，讓員工展示知識。在2020年8月，我們參與了「學用新思想」暨「一區一城」達人挑戰賽。在比賽中，南方通信代表與其他參賽隊伍進行知識競答，在過程中切實提升了理論素養、政治能力和業務本領。



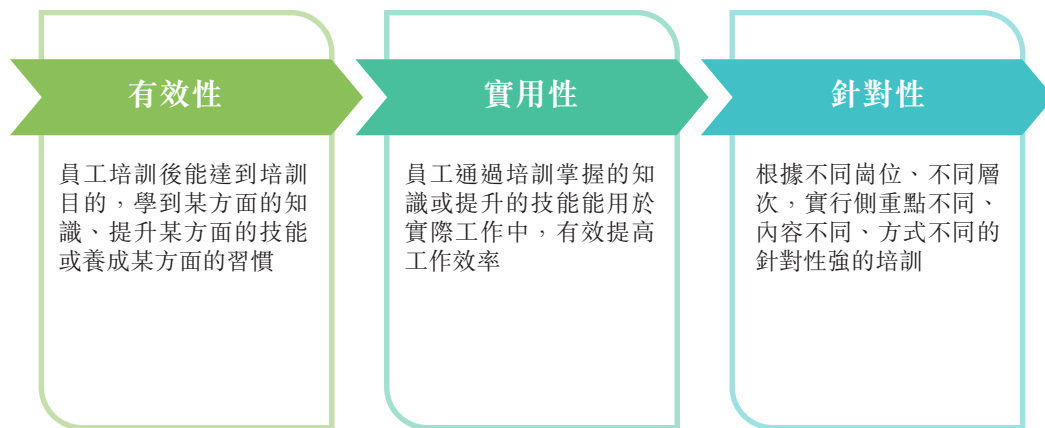
### 以賽促學精進技能

在2020年9月，我們參與了洛陽鎮舉辦的「洛凱杯」叉車工職業技能大賽。南方通信兩位選手分別榮獲「一等獎」和「二等獎」的佳績，是對員工的專業和南方通信的技能培訓成效的充分肯定。





績效管理是實現企業的戰略目標。我們通過績效計劃、績效實施、績效考核和績效反饋四個環節的不斷循環，不斷激發員工的潛能，提供施展才華的機會，進而提高部門和整個企業績效的管理過程。績效考核結果應用於員工當年的評優、年終獎金和崗位內部晉升，實現員工成長與公司經營協調一致、共同發展，創造員工的自身價值與社會價值。我們亦設立了員工職業發展通道，以員工能力的提升為依據，按照既定的規範流程，接受職位晉升。



### 關懷員工

員工是企業發展的真正英雄，為員工謀幸福是企業發展責任之一。我們的發展理念旨在鼓勵各地人才來到南方通信這個大家庭。南方通信已經構建完善的員工保障和福利機制，消除了員工的後顧之憂，故很多員工將南方通信當做第二家園。我們與員工關係密切，除了為大家預備了不同的暖心福利外，還建立了多種與員工溝通渠道並舉辦了各式各樣的團建和員工活動，營造和諧的企業氛圍，提升員工的幸福指數和歸屬感。透過多樣化的溝通渠道，例如會議、意見箱、電子郵件、電話等，保持員工與管理層之間的開放式溝通，凝聚員工的向心力。

南方通信深信我們對員工的赤誠之心能撫慰人心、凝聚人心。讓員工有歸屬感，是企業發展的根本。





### 員工乘愛心大巴返鄉團圓

每年春節，回家是所有人最重視的事情。本報告期是我們連續第6年為員工準備專屬包車往返家鄉，方便外地員工及時、安全返鄉過節，免去一路的奔波勞累。

### 元宵慰問送真情

南方通信黨委書記帶隊到員工家中探訪，看望和慰問外地員工，為他們帶來食用油、米、方便麵等一點心意，並叮囑員工在疫情做好自我防護，讓基層員工感受到南方通信這個大家庭的溫暖和關懷。



### 員工健康檢查

本集團始終關愛員工健康，我們相信員工為業務發展的基礎，有著健康的體魄能更積極投入業務發展當中。為他們提供全面身體檢查，不單更了解健康狀況，且早期診斷能及時獲取所需的治療。



### 跨年晚會

雖然於2020年經歷艱難的一年，但我們仍能站穩步伐，感謝各方及員工的協助。在二零二零年十二月三十一日，我們舉行「合力創未來」跨年晚會，與全體員工共渡歡欣，為未來掀開新一頁。



## 堅持誠信

### 反腐倡廉

南方通信一貫奉行嚴格的反腐倡廉政策。各員工必須嚴格遵守員工手冊中列明的行為準則，確保時刻嚴於律己，嚴禁僱員收受禮物或利益，或在日常工作中有任何利益衝突和賄賂，確保集團的聲譽不會因欺詐、不忠、貪污等違法行為而受損。與他人有業務往來時員工應維持最高的專業標準，不得通過不道德或非法的商業行為尋求競爭優勢、促進公司的商業利益。所有員工必須確保遵守公司開展業務的司法轄區的適用法律、法規和規則。員工應避免任何利益衝突，不得濫用其在本集團的職位或權力，以謀取私人利益。在供應商管理方面，供應商亦需簽署「供應商廉潔承諾書」，承諾供方將嚴格遵守相關法律法規，確保其員工具廉潔自律意識，並禁止向本集團員工及其親屬作出任何形式的饋贈與款待，以及向本集團員工獲取公司機密，以防止不正當競爭和違紀違法行為的發生。如發現任何違反承諾書的行為，本集團將保留作出處罰、解除合同以及暫停供應商資格的權利。

為監控本集團及其他相關方(如僱員、供貨商及客戶)的操守，我們已建立由行政管理中心和副總經理組成的反商業賄賂小組和反商業賄賂制度。為了培養無腐敗的工作場所文化，我們亦建立了一套舉報系統，員工可以通過電話熱線和舉報箱舉報可疑的不當行為。我們亦承諾嚴格保密處理，以保護舉報人身份。於本報告期內，本集團並未違反與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規。此外，於本報告期內，概無有關針對本集團或其僱員貪污行為的已審結法律訴訟。

### 保密和知識產權保護

我們竭盡所能保護持份者的利益，遵循最嚴謹的商業道德標準。本集團已建立了ISO/IEC 27001:2013的資訊安全管理體系，以確保本集團對知識產權和機密資訊的保護。為了增強合作夥伴與本集團開展業務的信心，我們防止不當使用及泄露機密信息。我們制定了《信息安全管理控制規程》，明確規定本集團電腦設施及其相關配套的設備的用途和保安措施，規範員工使用電腦設備的行為符合《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》等法律及法規。任何違反內部守則和指引的行為均有機會導致紀律處分。

於本報告期內，本集團共獲授權專利8項，其中發明專利5項。累計至二零二零年十二月三十一日公司獲授權技術專利86項，其中發明專利23項。部分發明專利如下：層紋式光纜正弦絞合方法、波浪形金屬帶油膏塗覆控制方法及塗覆設備。

### 技術專利案例分享－層絞式光纜正弦絞合方法

絞合單元以正弦曲線方式圍繞加強件進行絞合，正弦絞合旋轉角度為180度至270度。該類正弦絞合方法中鬆套管在光纜中的絞合餘長全部可以形成光纜的結構餘長，可以達至光纜結構餘長最大化，用較少的鬆套管絞合長度得到需要的光纜結構餘長，從而提高光纖等材料的利用率。光纜受到拉伸時鬆套管內的光纖不會受到牽拉而引起光纖應變影響光纖的傳輸性能，故能同時提高光纜的拉伸性能和高低溫性能。

### 技術專利案例分享－波浪形金屬帶油膏塗覆控制方法及塗覆設備

本專利用於光纜金屬帶表面油膏的填充和控制。此技術採用氣動往復控制機構驅動進給氣缸帶動塗覆頭實現往復運動，實現油膏塗覆範圍和波浪間距的控制。塗覆設備包括儲油箱、塗覆頭和往復裝置。儲油箱連接塗覆頭用於向安裝在往復裝置上的塗覆頭輸送油膏。塗覆頭在往復裝置的驅動下進行直線往復運動實現在金屬帶表面形成波浪形油膏路線，滿足光纜滲水性能要求，在保證光纜滲水性能前提下避免油膏量過大導致的材料浪費。該專利目前已在公司護套生產線大量推廣使用。

在知識產權保護方面，我們重視員工發明創造的努力與成果，不容忍一切損害我們業務誠信的侵權行為。為有效保護本集團知識產權，激勵員工發明創造，加強研究發成果管理，促進技術創新活動，提高本公司市場競爭力，我們制訂了完善的信息安全管理，配備專人監管。於本報告期內，本集團並未違反與客戶資料私隱和知識產權有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規。



## 為環境創造價值

氣候變化已為國際社會普遍面臨的挑戰。作為一家行業領導者，南方通信一直嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境噪音污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國節約能源法》、國務院發佈的《「十三五」控制溫室氣體排放工作方案》、《國務院關於印發打贏藍天保衛戰三年行動計劃的通知》、以及我們營運所在地區的其他環保節能法律法規。於報告期，本集團並未違反任何重大違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規。

在施工監理的實踐中，以隱患治理為基礎，提高環境保護的意識水平，踐行生態文明的綠色發展。為減低施工期間對環境的影響，要求總承包闡明施工環保方針及採用的環保措施，包括但不限於減少施工產生的廢水、廢氣排放量及噪音的控制措施、節能減排措施、固體廢棄物處理措施等。

我們的兩個廠房都已建立了符合國際標準ISO 14001：2015的環境管理體系，綜合地識別、管理、監控和控制我們對環境的影響。為了不斷改進，我們辨識在生產過程中所有重大環境風險，並確保我們採取有效的措施以管理風險。通過建立並遵循《廢水、廢氣、噪聲控制程序》、《危險化學品控制程序》、《廢棄物控制程序》、《能源管理控制程序》等控制程序，在生產過程確保重要環境因素和重要危險源在有關的活動、產品、服務得到有效控制，並對相關方環境行為施加影響，使管理體系不偏離本集團的管理方針，並確保管理目標和指標的實現。

我們致力打造綠色品牌，與地方政府、供應商和其他持分者密切合作，積極倡導日常運營中的環境保護實踐，為人們提供環保、健康及舒適的生活空間。在本報告期，金壇廠房被納入第一批江蘇省綠色工廠之列。常州市工信局副局長楊軍、金壇區工信局副局長周國平更為金壇廠房頒發了「常州市綠色工廠」獎牌，並與相關負責人進行了座談。在座談會上，市工信局副局長楊軍等領導們聽取了相關負責人的專題報告。金壇廠房按照「廠房集約化、原料無害化、資源化」的原則進行了升級改造，積極響應國家政策，為配合國家實施綠色製造工程，大力投資現代化設備。座談交流期間，市領導對金壇廠房在轉型升級，綠色發展等方面發展成就給予了高度肯定。

## 廢物管理

為了有效地減少對環境的影響，我們制定了《廢棄物控制程序》，以確保完全符合相關的環境法規，並為廢物的產生、分類、儲存、收集和處置提供指導。廢物會被分為四大類作進一步處理：可回收廢棄物、一般工業廢棄物、生活垃圾和有害廢棄物。針對不同類型，廢物會被分別放置在指定的儲存地點，放上明確標示和採取預防措施。為防止二次污染，嚴禁在非儲存區域傾倒和放置廢物。我們亦盡可能地重複使用或回收廢物，以減少垃圾落入堆填區。

### 可回收廢棄物

- 例如紙張、紙箱、廢金屬、塑料等
- 委託有資質的廠商回收處理

### 一般工業廢棄物及 生活垃圾

- 不可回收
- 委託有資質的環衛所清運處理

### 有害廢棄物

- 例如廢油、空油桶、化學物品等
- 委託有資質的廠商簽署處理協議進行處理，並索取和保存有害廢棄物處置收據



於本報告期內，本集團僅生產少量有害廢物，並由合資格有害廢棄物收集商處理。於本報告期內，本集團共產生0.94噸如廢活性炭、廢包裝瓶等的有害廢物，密度為0.00002噸／每萬人民幣收益。在無害廢棄物方面，估計每名員工每日產生約500克生活垃圾，以300個工作天計算，共產生約58.5噸生活垃圾，密度為0.001噸／每萬人民幣收益。未來，如情況許可，本集團將檢視並開展追蹤廢物資料。

### 空氣污染物和溫室氣體排放

作為光纜供貨商，在我們的生產過程中，如著色和護套工序，會釋出空氣污染物。透過安裝光氧化催化和活性炭纖維二級排放裝置，我們嚴格確保空氣質量符合相關排放標準的要求，然後才排放。另外，我們每年會請相關有資質的檢測單位對出風口排廢氣進行檢測，以確保我們的排放穩定達標。至於汽車尾氣，我們每年都會按規定進行機動車的污染排放檢測，以確保我們所有的汽車都處於良好狀態，對尾氣排放達不到國家標準的車輛安裝排氣淨化裝置。

我們主要的空氣污染物類型是汽車尾氣中的氮氧化物、硫氧化物和顆粒。於本報告期內，我們在各類型的空氣污染物減排方面都有比較出色的成績，詳列如下：

空氣排放物 <sup>2</sup>	單位	二零二零年	二零一九年
氮氧化物	千克	41.02	43.38
硫氧化物	千克	0.23	0.35
顆粒	千克	3.71	3.84

<sup>2</sup> 空氣排放物數據僅針對有行車里數記錄的道路移動車輛。

為紓緩氣候變化帶來的挑戰，我們致力通過有效的能源利用來減少我們的碳足跡，這將在本報告的「資源管理」部分進一步闡述。於本報告期內，本集團共排放9,271噸二氧化碳當量的溫室氣體，密度為0.15噸二氧化碳當量／每萬人民幣收益。我們會繼續尋求減碳的機會，推動綠色營運理念。

溫室氣體排放	單位	二零二零年	二零一九年
範圍一 <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	38.05	57.02
範圍二 <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量	9,191.49	8,453.68
範圍三 <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	41.82	21.16
<b>總量</b>	噸二氧化碳當量	<b>9,271.36</b>	<b>8,531.86</b>
密度	噸二氧化碳當量／ 每萬人民幣收益	0.15	0.11

## 資源管理

在我們的運營中，主要使用的資源是能源、水和物料。我們制定了《能源管理控制程序》，加強公司的能源使用與管理，以達到節約資源的目的，詳列如下。為了整合管理我們的資源利用情況，我們亦收集月度數據和設置消耗配額來監控我們的耗用模式。

### 工業用水管理

- 運營部根據制定本年度工業用水的消耗定額及指標
- 生產管理部每月對主要工業用水點進行抽查，發現問題及時採取糾正預防措施
- 毋須使用新鮮工業水的工序冷卻水儘量採用污水處理系統的循環水

### 生活用水管理

- 在辦公區及生活區安裝計量水錶，並根據上年度生活用水消耗量結合今年具體情況，制訂用水消耗定額
- 各部門負責人負責日常的用水管理與檢查，提倡節約用水，避免滴漏、長流水等浪費現象

<sup>3</sup> 範圍一直接溫室氣體排放來自燃燒本集團擁有的公司車輛燃料所引致的溫室氣體。

<sup>4</sup> 範圍二能源間接溫室氣體排放來自本集團的外購電力在生產過程中所引致的溫室氣體。

<sup>5</sup> 範圍三其他間接溫室氣體排放來自本集團員工乘坐飛機出外公幹所產生的溫室氣體。

## 節能管理

- 運營部根據制定本報告期用電的消耗定額及指標
- 主要生產設備停用2小時以上，應關閉壓縮空氣閥門；停用1天以上應關閉電源開關
- 辦公區照明用電管理由各部門負責督查，節約用電，用電設施適時關閉
- 設備購置前，生產管理部負責對所選設備的能耗進行評估，避免購買能源利用率低的設備

## 能源消耗

本集團已獲得ISO 50001：2018的能源管理體系認證，確保本集團已制定改善能源效益的政策及相關目標。我們的生產基地和辦事處實施了多項節能舉措，來節約我們的資源並減少相應的溫室氣體排放。例如，生產設備和電器在不使用時應關閉；在購買電器時，我們會考慮用電效能，盡量不會購買效能低的設備。我們在生產廠房一直實施了改進項目，以減少能源消耗，並有效地降低了維護成本：

- 提供技術改進，在護套工序採用一套羅茨風機，取代原有每條線上的旋渦風泵，減少用電約770千瓦時，同時減少了設備運行產生的噪音對現場員工的影響。
- 進行車間照明改造，採用150W的LED節能燈，替換400W的汞燈，合計更換LED節能燈120個，降低能源消耗30,000W。
- 採購10條碟纜生產線，替代原有的6條產能落後的碟纜生產線，提升綜合效率約30%。
- 於金壇廠房安裝了光伏發電項目，總功率為1.54MW，年實際發電量為200萬千瓦時。
- 護套安裝自動排線裝置，提升綜合效率約30%。

於本報告期內，本集團共消耗了11,603,950千瓦時電力、12,429公升無鉛汽油及3,189公升柴油，其密度如下：

資源	單位	二零二零年	二零一九年
電力	千瓦時	11,603,950.00	10,506,685.52
密度	千瓦時／每萬人民幣收益	185.26	132.49
無鉛汽油	公升	12,429.00	19,353.00
密度	公升／每萬人民幣收益	0.20	0.24
柴油	公升	3,189.00	4,145.00
密度	公升／每萬人民幣收益	0.05	0.05

### 節約用水

誠如以上所述，我們在減少用水方面的工作不遺餘力，透過工業用水及生活用水管理，持續監察耗用量。於本報告期內，本集團在求取適用水源上並無重大問題，而總耗水量為32,809.45立方米，密度為0.52立方米／每萬人民幣收益。

水資源	單位	二零二零年	二零一九年
耗水量	立方米	32,809.45	37,614.00
密度	立方米／每萬人民幣收益	0.52	0.47

我們的生產基地均已獲得相關的排水許可證，在廢水排放之前，工業用途所產生的污水會經污水處理設施進行三級處理，以確保嚴格遵守排放標準。

## 材料使用

我們積極鼓勵員工使用電子渠道進行溝通，以減少辦公室不必要的紙張使用。於本報告期內，本集團共消耗2.08噸辦公室用紙，密度為0.00003噸／每萬人民幣收益。對於包裝材料，木材是主要的包裝物料。於本報告期內，本集團共消耗2,375.44噸木，密度為0.04噸／每萬人民幣收益。

物料耗用	單位	二零二零年	二零一九年
辦公室用紙	噸	2.08	3.56
密度	噸／每萬人民幣收益	0.00003	0.00004
包裝物料(木)	噸	2,375.44	2,120.75
密度	噸／每萬人民幣收益	0.04	0.03

## 噪音控制

在我們的生產過程中，機器少不免會產生噪音。為盡可能減少對周圍環境的滋擾，我們會定期檢查、維護和潤滑我們的生產設備，以確保所有設備應在無異常噪音的狀態下工作，符合《工業企業廠界噪聲標準》。如果操作員發現機器運行異常且噪聲水平增加，應立即停止並及時向其主管報告。我們還為員工提供個人保護設備，要求他們在工作時間佩戴防護耳塞，並在生產場地安裝減震墊、隔音罩子、氣動裝置消音器等，以保護他們的身體健康。

## 綠色生產

除了在我們的生產流程中實施綠色舉措外，我們還進行綠色採購，以進一步減少對環境的影響，著手建立綠色供應鏈。我們制定了《綠色採購標準》，以管理本集團的採購活動，堅持「減輕環境負荷」的採購方針，作為物料和供應商選擇的前提。在採購原材料、半成品、包裝材料和輔助材料時，禁止採購對環境或人類健康產生負面影響的物質。我們亦會維持綠色採購體系，選擇供應商時將環保列為準則之一，例如考慮供應商是否取得ISO14001認證，通過供應商RoHS環保體系審核和他們的環境理念等。



## 為社區創造價值

南方通信秉承「取之社會，用之社會」的原則，在發展的同時，不忘自身的社會責任。因此，我們致力支持其經營所在的社區，了解當地的社區需要，以實際行動為社會大眾服務，履行企業責任。我們全力支持運營所在社區的發展，從而積極與當地社區溝通。當中，我們重點支持的公益領域包括社會公益、社區建設、教育支持等。

## 社區建設

社會資本就是企業的資本。我們致力投入社區建設，為企業所在地區的基建發展出一分力。作為領先的光通訊產品供貨商，我們希望企業駐地週邊的老百姓也能受惠於5G時代的優勢和新機遇。我們積極利用自身優勢推進5G網絡建設及應用發展，在新一代信息基礎設施建設、5G創新服務、信息化應用等領域與常州市開展深度合作。在二零二零年的常州市新基建發展推進大會，我們就5G配套產業類項目方面的合作與常州市政府簽約，為常州打造未來智慧社區的標桿。



## 教育支持

我們深明支持教育就是支持未來。南方通信一直發揮創新主體作用，致力推動校企合作。本報告期，我們與揚州大學洽談開展產學研對接，共同培育下一代科研人才。我們希望藉此建立平台，促進科研成果與產業發展的無縫對接，推動產學研用結合，為社區創造價值，與社區共榮。



### 培育下一代

要達至產業可持續發展，培育下一代科研人才必不可少。南方通信一直與院校緊密合作，推動產教融合與校企融合，充分發揮創新主體作用。其中，在二零二零年，我們與揚州大學洽談開展產學研對接，在培養科研新力軍與大學方面搭建合作之橋。我們與大學方面就智能化自動排產軟件研發等技術問題進行了深入探討，並就成果轉化、人才培養、研發平台建設等合作模式達成初步共識。南方通信冀透過校企合作，一方面解決企業技術難題，增強企業的核心競爭力，促進科研成果與產業發展的無縫對接；另一方面為企業建立人才儲備，確保企業可持續發展。

## 社會公益

我們深明社會大眾的支持是一直以來推動我們持續進步的寶貴動力。為了回饋社會，我們高度重視公益支持。通過實行《對外捐贈管理辦法》，本集團定期對接政府、社區設置開放活動，通過履行企業社會責任的行為來影響我們的員工、供應商、客戶及所有持份者。我們特別為社會公益成立了南方基金，應對多項社會需要。在教育方面，本集團透過南方基金撥款予武進洛陽小學以贊助其畢業班開支。在扶貧方面，基金已捐款予各地縣級政府與組織協助扶貧工作，包括鹽源縣人民政府、中共湯原縣委組織部、常州市武進區光彩事業促進會、武進區慈善總會等。於本報告期內作出的慈善及其他捐助共約人民幣745,000元。



### 「一區一城」先鋒活動

為幫助困難患者，倡導節儉之風，我們在2020年10月開展了衣物捐贈活動。在同事們的踴躍支持下，我們共收集到約300件衣物，轉贈予武進三院的精神疾病患者。



## 九九重陽節 濃濃敬老情

在培育下一代的同時，我們也重視上一代為我們作出的貢獻。南方通信積極關注老年人的身心健康，致力開展長者公益活動，倡導全社會尊老敬老，將愛心化為行動，動員積極投身愛老護老的隊伍。於2020年10月，南方通信組織志願者走進了洛陽養護院，為老年人們送上問候和祝福，關懷其身體、飲食及生活起居，讓他們感受到社會的溫暖。







## 附錄-《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		詳情請見以下部分／其他備註
<b>主要範疇A.環境</b>		
<b>A1 排放物</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： - 政策；及 - 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「為環境創造價值－廢物管理、空氣污染物和溫室氣體排放」
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	「為環境創造價值－空氣污染物和溫室氣體排放」
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「為環境創造價值－空氣污染物和溫室氣體排放」
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「為環境創造價值－廢物管理」
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「為環境創造價值－廢物管理」
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	「為環境創造價值－廢物管理、空氣污染物和溫室氣體排放」
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	「為環境創造價值－廢物管理」
<b>A2 資源使用</b>	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	「為環境創造價值－資源管理」



環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標		詳情請見以下部分/ 其他備註
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「為環境創造價值－能源消耗」
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「為環境創造價值－節約用水」
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	「為環境創造價值－能源消耗」
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	「為環境創造價值－節約用水」
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	「為環境創造價值－材料使用」
<b>A3 環境及天然資源</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	「為環境創造價值－噪音控制、綠色生產」
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	「為環境創造價值－噪音控制、綠色生產」
<b>主要範疇B. 社會</b>		
<b>B1 僱傭</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： －政策；及 －遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「以人為本、堅持誠信－以人為本－人力資源」
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「以人為本、堅持誠信－以人為本－人力資源」

環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		詳情請見以下部分／其他備註
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	「以人為本、堅持誠信－以人為本－人力資源」
<b>B2 健康與安全</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： －政策；及 －遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「以人為本、堅持誠信－以人為本－職業健康和安全」
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	「以人為本、堅持誠信－以人為本－職業健康和安全」
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	「以人為本、堅持誠信－以人為本－職業健康和安全」
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「以人為本、堅持誠信－以人為本－職業健康和安全」
<b>B3 發展及培訓</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	「以人為本、堅持誠信－以人為本－共同成長」
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	本集團正完善有關資訊收集，此關鍵績效指標將於下年度報告披露。

環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標		詳情請見以下部分/ 其他備註
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	本集團正完善有關資訊收集，此關鍵績效指標將於下年度報告披露。
<b>B4 勞工準則</b>	有關防止童工或強制勞工的： - 政策；及 - 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「以人為本、堅持誠信 - 以人為本 - 預防童工和強迫勞工」
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「以人為本、堅持誠信 - 以人為本 - 預防童工和強迫勞工」
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	「以人為本、堅持誠信 - 以人為本 - 預防童工和強迫勞工」
<b>B5 供應鏈管理</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	「協同產業升級，持續提升創新驅動力 - 為供應鏈創造價值」
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	「協同產業升級，持續提升創新驅動力 - 為供應鏈創造價值」

環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標		詳情請見以下部分/ 其他備註
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	「協同產業升級，持續提升創新驅動力－為供應鏈創造價值」
<b>B6 產品責任</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： －政策；及 －遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「協同產業升級，持續提升創新驅動力－為客戶創造價值」
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	「協同產業升級，持續提升創新驅動力－為客戶創造價值－品質控制」
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「協同產業升級，持續提升創新驅動力－為客戶創造價值－發貨與售後服務」
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	「以人為本、堅持誠信－堅持誠信－保密和知識產權保護」

環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標		詳情請見以下部分/ 其他備註
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	「協同產業升級，持續提升創新驅動力－為客戶創造價值－品質控制」
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「以人為本、堅持誠信－堅持誠信－保密和知識產權保護」
<b>B7 反貪污</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： －政策；及 －遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「以人為本、堅持誠信－堅持誠信－反腐倡廉」
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	「以人為本、堅持誠信－堅持誠信－反腐倡廉」
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	「以人為本、堅持誠信－堅持誠信－反腐倡廉」
<b>B8 社區投資</b>	有關以社區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「為社區創造價值」
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	「為社區創造價值」
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	「為社區創造價值」