



GLORY 国瑞

GUORUI PROPERTIES LIMITED
國瑞置業有限公司

(於開曼群島以「Glory Land Company Limited (国瑞置業有限公司)」的名稱註冊成立的有限公司, 並以「Guorui Properties Limited」的名稱在香港經營業務)

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability under the name of "Glory Land Company Limited (国瑞置業有限公司)" and carrying on business in Hong Kong as "Guorui Properties Limited")

香港聯合交易所股份代號 Stock Code : 2329

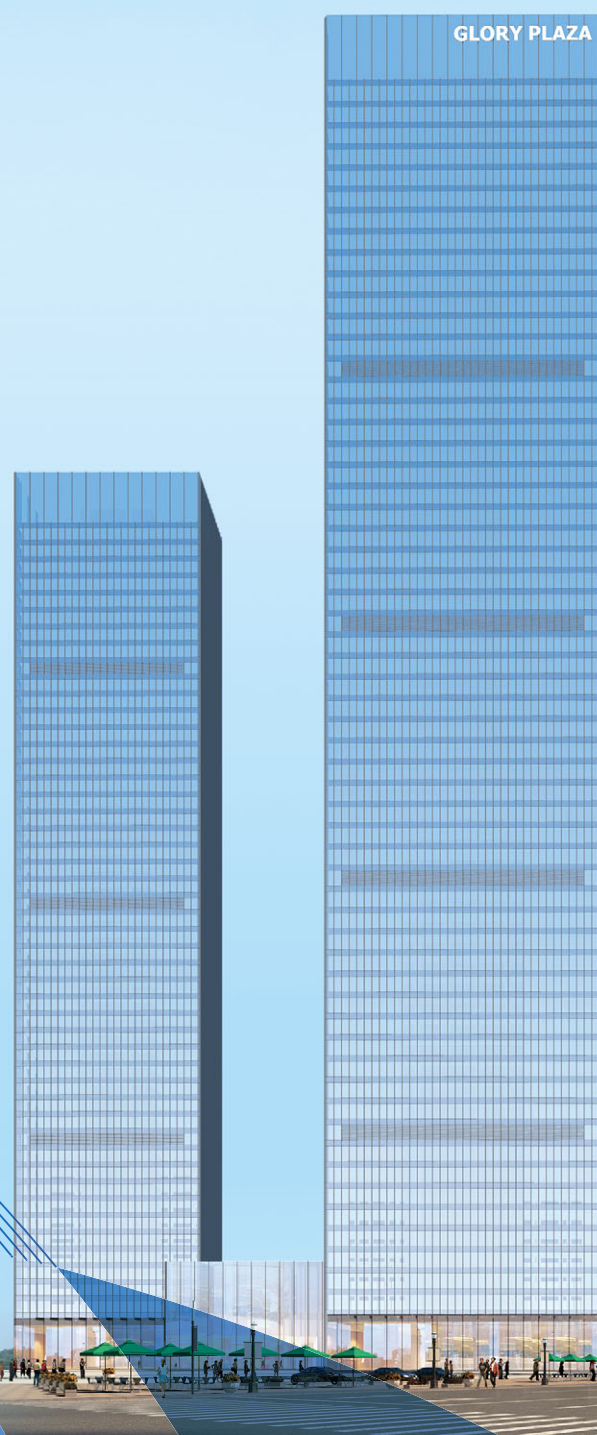


Environmental, Social
and Governance Report
環境、社會及管治報告

2020

目錄

1. 關於本報告	2
2. 集團概況	3
3. 可持續發展理念	4
3.1. 利益相關方溝通	4
3.2. 重要性評估	6
4. 綠色建設管理	7
4.1. 溫室氣體排放	7
4.2. 綠色運營	9
4.3. 綠色建築	11
5. 合規經營之道	14
5.1. 以客為先	14
5.2. 反腐倡廉	16
5.3. 供應鏈管理	17
6. 以員工為本	18
6.1. 員工權益	20
6.2. 待遇福祉	21
6.3. 人才栽培	23
6.4. 健康安全	26
7. 貢獻社會公益	28
附錄一：可持續發展數據摘要	30
附錄二：有關《環境、社會及管治報告 指引》內容索引	34



1. 關於本報告

國瑞置業有限公司與其附屬公司(下稱「國瑞置業」、「本集團」或「我們」)透過此環境、社會及管治報告(下稱「ESG報告」或「本報告」)披露在2020年1月1日至2020年12月31日(下稱「報告期」或「本年度」)期間與環境和社會範疇相關的工作、措施及關鍵績效指標，向利益相關方展示我們履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念。

編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱「《指引》」)編寫，並已符合《指引》中「一般披露」及「不遵守就解釋」的條文及建議披露內容。讀者可參閱本報告的最後一個章節—「附錄二：香港聯交所《指引》索引」作快速查閱。有關本集團企業管治的詳細信息，請參閱2020年度報告中的「企業管治報告」章節及本集團的官方網站(www.glorypty.com/)。

報告語言

本報告以中文繁體及英文版本發佈。如有歧義，以中文繁體版為準。

報告範圍

我們於本年度收集19個辦公室及17個工地項目的環境關鍵績效指標；而社會關鍵績效指標則披露本集團的表現。

聯繫方式

我們非常重視您對此報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎以電郵形式發送至以下郵箱(ir@glorypty.com)。

2. 集團概況

國瑞置業連續第二年被納入恒生綜合指數成份股，成為502家上市公司其中之一，彰顯本集團於資本市場中的穩定發展。回顧2020年，在新型冠狀病毒疫情之下，本集團繼續秉持中央「房住不炒」的基調，循序漸進地開拓物業及投資項目。

面對疫情為業務銷售帶來的衝擊，本集團積極開拓在綫營銷渠道，避免業務於疫情期間陷入停滯，並把嶄新的在綫商業模式引入地產行業。本年度，集團推出在綫置業平台「房雲」，開啟集團十六盤聯動惠春計劃，促進房地產銷售。

作為一間履行社會責任的企業，即使疫情為自身業務帶來挑戰，我們仍然於疫情期間減免商戶及其他持有物業租戶租金，與各界共渡難關。同時，我們善用國瑞置業在綫營銷的經驗及優勢，推出小程序電商平台，扶持租戶在綫營銷，增加商業營銷途徑，幫助租戶解決眼前困境。

本集團在「提質控速」戰略下，加大對項目風險控制的要求，更重視經營質量和精細化管理。國瑞置業憑藉高質量發展，再次入圍由中國房地產業協會、上海易居房地產研究院發佈的《2020中國房地產上市公司測評研究成果》百強榜單。未來，本集團將順應時代發展需要，不斷升級國瑞產品，改善人們的生活質素。

國瑞置業獲得各界的認可，於本年度有以下的獎項：



2020年度人氣樓盤—國瑞·熙悅
沈城樓市報



2020年度年度用戶吸引
樓盤—國瑞·熙悅
安居客



2020年度瀋陽最具核心競爭力
品牌獎—國瑞·熙悅
365淘房

3. 可持續發展理念

過去一年，面對疫情的不確定性，國瑞置業致力保持業務穩定發展，與此同時，我們不忘履行企業社會責任，秉持「共贏與分享」的理念，為客戶創造優質的生活空間之餘，更透過地產建設促進社會經濟的發展。我們強調誠信原則，並把可持續發展要素融入至建設及物業管理業務當中，令社區邁向可持續發展。

核心價值觀

價值觀	行動
務實：立足之本	<ul style="list-style-type: none">本著務實的態度建造優質物業及提供卓越服務，珍視每位員工，使員工和企業一起成長
創新：發展之源	<ul style="list-style-type: none">在原來的基礎上求新、求變、不斷嘗試，積極開展綠色建築和生態城項目，提高國民生活質素
規範：經營之道	<ul style="list-style-type: none">完善規範處理決策機制，保持良好和合規的運營，為消費者提供優質的服務
卓越：追求之境	<ul style="list-style-type: none">通過自身的發展壯大，對城市建設產生積極影響，回饋社會經濟

3.1. 利益相關方溝通

我們相信，來自內部外部的意見均對提升可持續發展表現相當重要。因此，我們積極與利益相關方溝通，瞭解他們的期望和需求，他們的意見促進我們緊貼市場步伐，不斷提升業務表現，有助我們衡量過往的工作的不足之處和探索未來可持續發展的機會。

主要利益相關方	主要溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none">客戶滿意度調查客戶諮詢小組客戶服務中心客戶關係經理探訪日常營運／交流網上服務平台電話和郵箱
員工	<ul style="list-style-type: none">員工意見調查工作表現評核工作表現晤談業務簡報研討會／工作坊／講座刊物(如員工通訊)員工內聯網

主要利益相關方	主要溝通渠道
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 業績公佈 • 高級管理人員會議、面談 • 股東周年大會與其他股東大會 • 中期報告與年報 • 企業通訊，如致股東信件／通函及會議通知
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理程序 • 會議 • 供應商／承辦商評估制度和實地視察
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 報告 • 會議 • 探訪和講座
同業	<ul style="list-style-type: none"> • 行業論壇和交流活動
社區／非政府團體	<ul style="list-style-type: none"> • 研討會／講座／工作坊
傳媒	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞發佈會 • 新聞稿 • 高級管理人員訪問 • 業績公佈和傳媒聚會
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規報告 • 對公眾諮詢的書面回應和會議

我們會繼續強化ESG管理，積極探討成立ESG工作小組的需要，加強董事會對ESG管理、策略及彙報的監管及參與，並設訂目標定期檢討。

3. 可持續發展理念

3.2. 重要性評估

考慮到重要性原則，國瑞置業委託了獨立顧問公司進行ESG重要性議題分析，參考廣泛標準及指引，包括香港聯交所《指引》、美國永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board,「SASB」)重要性議題庫及同行動向，建立對利益相關方及本集團業務最密切的ESG重要性議題庫。我們再基於兩個原則，包括議題對國瑞置業的重要性及影響，及對外部利益相關方的重要性及影響，歸納出一系列適用於本公司的重要性議題。

國瑞置業重要性議題

環境	社會	管治
<ul style="list-style-type: none">• 能源管理• 廢棄物處理• 自然資源的使用• 空氣污染物排放• 綠色建築	<ul style="list-style-type: none">• 僱傭權益／勞工準則• 員工健康與安全• 員工培訓與發展• 員工福利• 人才吸納• 採購及供應鏈管理• 綠色採購及使用• 客戶隱私保護• 客戶滿意度及投訴處理• 質量管理• 產品／服務健康及安全保障• 負責任營銷及宣傳• 社區公益慈善	<ul style="list-style-type: none">• 反貪污• 合規營運• 反競爭行為• 責任管治

重要性分析協助我們識別與我們業務及利益相關方密切的ESG範疇，並於本報告重點披露，因此，本報告將涵蓋四大範疇，包括「綠色建設管理」、「合規經營之道」、「以員工為本」及「貢獻社會公益」。

4. 綠色建設管理

在全球環境變化下，環境保護管理成為了企業管治中其中一個重要課題。作為一間負責任企業，國瑞置業固然盡力減少業務營運對環境影響，同時亦積極優化旗下的地產建設項目，構建綠色生活環境。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國污染防治法》及《建設項目環境保護管理條例》等與環保有關的法律法規。本年度，我們並無接獲任何有關違反環保法規而對本集團構成重大影響的個案。我們亦會嚴格監管項目施工期間的空氣污染排放、廢棄物排放、污水排放及嘈音水平等，確保符合法例要求。此外，我們繼續改良項目的設計，務求加入更多綠色建築元素，提升能源效益及宜居性。

4.1. 溫室氣體排放

中國國家主席習近平先生已經於2020年9月的聯合國年度大會上發佈碳排放目標，力爭於2030年前達到峰值，2060年前實現碳中和，可見碳排放管理為未來的大趨勢。我們緊貼國家政策的步伐，識別營運業務時的碳排放源頭，並定期收集數據作監測，以管理碳足蹟。

本集團的溫室氣體排放主要來自固定設備燃料使用、名下車輛所耗用的燃油消耗，以及各地辦公室、項目施工及營運時所涉及的電力消耗。為計算環境關鍵績效指標的溫室氣體排放，我們參考世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織訂定的ISO14064-1，進行碳排放計算。

溫室氣體排放表現	單位	2020年度
溫室氣體排放量		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	109,046.4 ¹
溫室氣體減除(範圍1) ²	公噸二氧化碳當量	7.3
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	9,844.1
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	118,883.2
溫室氣體排放密度		
溫室氣體排放密度(每千平方米)	公噸二氧化碳當量/千平方米	28.7

範圍1：公司擁有及控制的來源所產生的直接溫室氣體排放。

範圍2：發電、供熱和製冷或者公司向外部購買的蒸汽所間接引致的溫室氣體排放

以上環境數據的範圍包括本集團19個辦公室及17個工地項目。

由於本年度環境關鍵績效指標收集範圍所涵蓋的辦公室及工地數量與上年度不同，數據不能與上年度作直接比較。

¹ 項目收集包括在營運期間發電機，園林區日常使用的割草機，打藥機和清掃機等耗用燃料的情況。

² 溫室氣體減除源自有關建築物種植樹木的排放減除。

4. 綠色建設管理

我們的營運公司用車時會產生以下的排放物，而本年度排放數據如下：

排放物	單位	2020年度 ³
氮氧化物(NO _x)	千克	4,391.1
硫氧化物(SO _x)	千克	22.8
顆粒物(PM)	千克	88.0

由於本年度環境關鍵績效指標收集範圍所涵蓋的辦公室及工地數量與上年度不同，而且車輛數目及車型有所改變，數據不能與上年度作直接比較。

有見全球氣候變化愈趨嚴重，以及各國如中國、歐盟等陸續制訂減排路綫圖及碳中和目標，本集團會繼續加強識別和管理氣候變化風險，並參考氣候相關財務披露工作小組(TCFD)框架，建立應對氣候變化風險的機制，以助我們能夠適應國家過渡至低碳經濟的過程。

我們根據上述的溫室氣體排放源頭，持續落實了以下措施，減少碳排放：

排放源頭	措施
交通	<ul style="list-style-type: none">為公司車隊進行保養，淘汰效能低及高燃料耗用的車輛；鼓勵停車熄匙，避免空轉車輛運行引擎；司機亦會預先規劃行車路綫，避免因繞路而浪費燃油；盡量選用環保車輛，如電動或混能車輛；及鼓勵員工乘搭公共交通工具
員工參與	<ul style="list-style-type: none">鼓勵員工少乘升降機，多用樓梯上落；及透過電郵、海報、內部網絡等媒體向員工宣傳及教導減排措施，增強員工的環保責任感
活動籌辦	<ul style="list-style-type: none">在活動上避免使用一次性用具；盡量減少產品包裝；及優化運輸及貨物派送的計劃路綫

³ 部分收集範圍的燃料耗用量及車輛行駛公里只是以估算的方式提供，亦有收集範圍未能提供相關數據。因此，所計算的排放數據未能完全代表環境關鍵績效指標的收集範圍。我們會於來年致力提升收集數據的準確度。

4.2. 綠色運營

我們致力保護環境，並盡力在辦公室及工地項目中實踐各項環保措施。

4.2.1. 節能降耗

我們的主要能源消耗來自辦公室及工地項目的電力使用。為了減少用電及碳排放，我們亦推行了以下的節能措施：

照明系統

- 監測辦公區域和工地的用電，分析異常耗電的情況，制定針對性改善措施；
- 不使用工地照明設備時關燈；
- 培養員工離開房間時關燈的習慣；
- 辦公室使用玻璃設計，高透光度及鼓勵善用日光；
- 保持照明裝置及電燈清潔，盡量提高其能源效益；
- 在採購和更換燈具或其他設備時會考慮其節能效益；及
- 設有獨立的開關，靈活控制不同照明區域

空調系統

- 定期為空調系統清潔，保養及維修，在發現問題後可立即作出處理；
- 透過可變速驅動根據實際需要調節水泵及風機系統，減少不必要能耗；及
- 按實際需要調整風量、溫度

本年度，本集團的總耗電量為16,135.2兆瓦時，總耗電量密度為每千平方米3.9兆瓦時。由於本年度環境關鍵績效指標收集範圍所涵蓋的辦公室及工地數量與上年度不同，數據不能與上年度作直接比較。

4.2.2. 珍惜用水

本集團的用水主要用於辦公室營運及工地施工，水源主要來自市政用水。針對辦公室耗水，我們積極培養員工不浪費食水的習慣，如於洗手間及茶水間張貼節約用水的提醒標貼、提醒他們關緊水龍頭，如遇水龍頭滴水，將儘快安排維修。本集團會定期進行隱蔽水管滲漏測試，檢查水缸及水錶讀數，避免隱蔽的漏水，造成浪費。

本集團於本年度總用水量為756,490.1公噸，耗水密度為每千平方米182.4公噸。由於本年度環境關鍵績效指標收集範圍所涵蓋的辦公室及工地數量與上年度不同，數據不能與上年度作直接比較。我們會繼續收集用水的數據及監察用水情況，確保水資源用得其所。

4. 綠色建設管理

4.2.3. 珍惜用紙

現今電子通訊愈趨先進，因此，我們鼓勵員工盡量以電子技術傳遞信息以減少使用紙張，並逐步實施電子化工作，取代紙張紀錄。如不可避免使用紙張，我們鼓勵雙面使用紙張印刷，並會於印刷機旁當眼處張貼示，提醒員工採用雙面打印。公司亦鼓勵把必須打印的文件盡可能使用較細字型及行距，節省用紙。我們提倡重用資源，如收集單頁紙，用作廢紙紀錄，以及重複利用信封、活頁夾、檔案卡及其他文儀用品。相關部門會定期監測用紙量和打印量，並適時提醒員工減少打印。

本年度，我們共耗用了14,062.3千克的紙張，平均每名員工耗用了19.1千克。由於本年度環境關鍵績效指標收集範圍所涵蓋的辦公室及工地數量與上年度不同，數據不能與上年度作直接比較。

4.2.4. 處理廢棄物

在廢物產生方面，除了日常辦公室營運所產生的廢物，我們於工地項目中所產生的建築廢棄物亦相對顯注。為降低工地污染，我們嚴格監察所有施工活動和區域的工作，遵循各項目的《建設項目竣工環境保護驗收意見表》和《施工期環境監理回顧性報告》等要求，將施工的廢棄物交給合資格回收公司作徹底的清理處置，並嚴控非法棄置的情況。在項目營運期間的日常廢棄物則採用「日產日清」的方式處理。

本年度我們估算共產生了1,448.7公噸的無害廢棄物，平均每名員工產生了2.0公噸。關於有害廢棄物，我們估算本年度共產生了8,589.5千克，平均每名員工產生了11.7千克。我們的打印設備均使用可循環再造的碳粉盒／墨盒，亦已放置回收電池的回收箱，令有害廢棄物可得到正確的處理。公司的電腦都有指定的使用期限，我們亦會交回合資格回收公司棄置報廢的電腦。由於本年度環境關鍵績效指標收集範圍所涵蓋的辦公室及工地數量與上年度不同，數據不能與上年度作直接比較。

排放物產生的數據源眾多，我們會繼續改善數據量度方法，保持估算的準確性，為未來制定目標做好準備。

4.3. 綠色建築

國瑞置業積極建構人性化的工作或居住空間，我們不斷突破傳統的建築概念，為發展項目注入更多創新環保元素，從項目規劃、施工到營運等每個環節貫徹綠色管理概念，並採用綠色智能科技，促進能源效益、資源使用、廢物管理等環保相關的表現。我們亦持續監測工地的污染物，以降低因施工而帶來的潛在環境影響。

階段	工作方向
設計階段	<p>重視能源效益</p> <ul style="list-style-type: none"> 確保其能源效益符合標準，按《中華人民共和國環境保護法》的要求由第三方完成環境影響評價 <p>與利益相關方溝通</p> <ul style="list-style-type: none"> 與受影響人士建立持續的溝通 <p>減低環境影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 選址在沒有對環境造成重大影響的地方，盡量保護生態環境
施工階段	<p>重視安全</p> <ul style="list-style-type: none"> 確保安全及合規的施工 <p>持續監察</p> <ul style="list-style-type: none"> 確保各排放符合各個地區政府所訂立的標準，定期量度環境表現，持續改善或制訂整改計劃，並安排定期勘察，按需要調整項目的施工情況 <p>管理空氣質素</p> <ul style="list-style-type: none"> 將易產生揚塵的設備或材料覆蓋，沖洗進出的車輛及地面 <p>管理噪音</p> <ul style="list-style-type: none"> 不得於限制期間進行高噪音的工作，安裝隔音板 <p>管理污水</p> <ul style="list-style-type: none"> 工地污水經三級沉降後方可排出，並設雨水與污水的處理系統，實行雨污分流
營運階段	<p>合規營運</p> <ul style="list-style-type: none"> 嚴格進行驗收環節，項目投入營運前須取得《建設項目竣工環保驗收監測報告表》或《建設項目竣工環保驗收調查報告表》，對於不能避免的環境影響，將落實減緩及補償措施，並監測其成效

4. 綠色建設管理

我們近年亦把綠色原素融入住宅及商用項目當中，如北京哈德門廣場、佛山國瑞升平商業中心、永清國瑞生態城、北京國瑞熙墅等。本報告探討其中以下2個分別以「綠色建築」及「智慧城市」概念為藍本的項目。

案例：國瑞·西安金融中心

國瑞·西安金融中心位於西安市錦業路核心商業區，為甲級雲端商業大樓，涵蓋金融商務、文化旅遊、展覽展示、會議交流、休閒餐飲等功能，並設計了西安最高的觀光層。項目獲美國LEED綠色金獎預認證，以及中國二星級綠色建築設計標準，由建築設計、施工與運營管理的每個環節中已植入健康與安全的理念，並透過嶄新的綠色建築設計及技術節能降耗。



西安CBD 丝路新地标

350米云端商务，即日起接受租售预定

- | | |
|--|--|
| 
15.3米挑高精装大堂 | 
71部智能高速电梯 |
| 
5.4米双空中转大堂 | 
320米云顶观光层 |
| 
73、74双层云顶会客厅 | 
顶楼直升机停机坪 |
| 
1299席至尊铂金车位 | 
十大科技办公系统 |
| 
全委仲量联行国际物业 | 
香港上市公司
000012.HK |

(美国LEED绿色金奖预认证)

(中国二星级绿色建筑标准)

(达沃斯人居奖·2016最具投资价值商业地产)

樓宇設有360°圍合禦景空間及百米分層垂直綠化，改善空氣質素，並把城市的市政商務活動融入於大自然中，營造休閒舒適的工作空間。為了減低製冷的需要，大廈的雙銀低輻射玻璃幕牆具5級熱工性能，透過更低的紫外綫通過率，更強的保溫、隔熱性能，多方位演繹低碳辦公，大幅縮減企業辦公能耗。國際一線品牌中央空調系統，靈活分區控制，多方位滿足辦公需求。PM2.5過濾系統擁有三級淨化科技，淨化效果達95%，全面營造立體生態有氧空間，不止是科技，更是人性辦公。樓宇的卓越表現使其榮獲「達沃斯人居獎·2016最具投資價值商業地產」稱號。

案例：銅仁國瑞智慧生態城

銅仁國瑞智慧生態城為國瑞置業進軍貴州的首個項目，以「大生態理念」打造千畝智慧生態大城，配合國瑞自行研發的智能居住及社區服務系統，建構人與自然和諧相處的生態系統。項目積極把可持續發展「智慧城市」的概念引入社區，提供安全、便捷、生態、舒適的智慧化服務，全面滿足社區居民質量生活的需求。生態城通過對城市公園體系的整合連接，形成生態運動循環系統，並設置人行漫步道、慢跑道及其他運動設施，以步道連接社區，提倡健康漫步體系，提高宜居性。



我們會為個別合適項目申請綠色認證，以客觀標準評估物業的可持續性。這些項目依照認可機構的綠色建築指引，早於項目規劃及設計時納入環保元素，如採用高性能空調系統、增加綠化空間等，並附上有效的分析報告、平面圖和建設項目環境影響報告表等文件，以作評核。我們已有多個綠色項目獲得了認證，如佛山國瑞升平商業中心獲廣東省綠色建築評價標識頒發一星B級綠色建築設計標識證書，北京哈德門廣場獲美國LEED綠色金獎預認證。

5. 合規經營之道

國瑞置業堅守道德與管治標準，本著對「務實為立足之本」的價值追求，以「規範」作「經營之道」，建立系統反腐倡廉，並秉持以客為先的理念，積極與供應商及承辦商溝通及實行管理，確保業務合規營運。

5.1. 以客為先

國瑞置業以務實的態度為顧客提供優質物業和貼心服務，並建立一套涵蓋顧客服務及數據私隱的規程，維護客戶的權益。此外，我們以多項監管措施及驗收程序嚴控項目的質量保障他們的健康與安全。

秉持卓越服務

我們細心聆聽和回應顧客的需要，藉此優化服務。我們的《顧客投訴處理作業指導書》除了列明投訴處理程序及跟蹤統計分析，還明確把投訴分類，為不同類型的投訴安排最適切的方法處理。當接獲有關因物業管理不佳而產生的投訴，我們會詳細、準確、客觀地紀錄，除在《來電來訪記錄》予以標識外，還將投訴事件填寫在《顧客投訴處理記錄表》中，再轉至責任部門及時處理。投訴責任部門須分析事件經過及原因，並填寫《顧客投訴處理記錄表》中「處理方法」、「完成期限」欄目，確保投訴得到妥善跟進。當完成相應的調查或跟進的行動後，客服人員會將投訴處理告知客戶，並須根據責任部門填寫的投訴處理過程作跟踪，對處理結果進行驗證。

針對由於發展商及房屋質量方面問題導致的投訴，我們更會調派相關人員到現場瞭解情況。而有關於外部環境、非管轄區內公共配套設施等方面而導致的投訴，投訴的受理部門以專題報告的形式轉呈相關部門，並將處理結果予以公佈。顧客投訴處理完畢並經過驗證合格後，客服人員會儘快回訪客戶，彙報投訴處理情況及結果。本年度我們的客戶好評度為80%。

項目質量保證

國瑞置業每個項目需跟隨編製的《項目工程管理》和《工程質量和安全管理要求》進行驗收，以遵守《中華人民共和國建築法》。區域公司按《項目工程管理》中的準則為物業質量進行檢測，建築工程竣工經驗收合格後，方可交付使用，確保物業安全。集團運營與工程管理中心亦加強對項目工程管理中的過程管控，區域公司工程部須監督每周監理例會的召開，瞭解各部門的監督工作。我們按《材料設備進場驗收指引》，檢驗工程材料，並對儲存及使用各項環節進行控制，以保證材料質量和工程質量。工程部定期對在建項目進行現場巡查，督促項目進度計劃的落實，檢查工程質量、安全與文明施工落實情況並進行評價與預警。

我們絕不容許對不合格的建築工程發出具質量合格證明或者按合格工程驗收。對於不符合合同、樣板、現行規範等的不合格品，材料檢驗小組會及時提出處理意見，責令供應商進行整改。處理方式包括拒收有問題的貨物、責令在指定時間內整改或更換等，材料設備檢驗小組會根據供應商的違約程度和在整改及更換過程配合情況的基礎上決定是否進行追加處罰。

負責任宣傳

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》，推售已落成住宅物業時，我們會確保有關資料及宣傳資料均符合相關規例及行業指引，推售前會對銷售團隊講解集團項目，防止他們傳遞錯誤信息予客戶。我們亦會確保在售樓說明書及其他宣傳資訊的編製及發佈沒有欺騙及誤導成份的內容。

客戶私穩保護

有見顧客愈來愈關注網絡安全及個人私穩，國瑞置業在業務營運及提供服務時盡力保障數據安全及私穩。我們已制定了《信息化管理制度》，繼續以「預防為主、制度防範與技術防範相結合」的原則保護系統信息及私穩數據。

預防數據泄露

- 由主管業務部門統一管理業務的共享數據；及
- 妥善保存涉及保密級的文件和重要的資料檔案，不得未經許可下隨意公佈

制度防範

- 集團計算機系統管理人員和操作人員應嚴格遵守安全保密制度，提高警惕，防止竊取、泄露、私自修改與工作有關的重要信息；及
- 只限於合約中列明的途徑使用客戶信息，而且必須合法

技術防範

- 為每台電腦安裝殺毒軟件和定期升級病毒庫，保障網絡及電腦安全；
- 按國家有關規定進行涉密廢棄、打印及磁介質等的銷毀；
- 離職員工的電子辦公賬號於1天之內刪除；及
- 只有信息維護人員在電子辦公系統具有在其職權範圍內的信息添加、刪除權限

5. 合規經營之道

融入創新技術

因應新型冠狀病毒疫情肆虐，國瑞置業積極發展在綫銷售平台，為顧客提供便利之餘，亦帶動房地產行業邁向智能發展。我們於報告期內推出一站式在綫置業平台「房雲」，通過VR全景、影片直播、在綫諮詢等形式，讓客戶足不出戶看樓。「房雲」通過互聯網技術實現精準營銷，減低在新冠肺炎疫情下市民外出看房引致的感染風險。



5.2. 反腐倡廉

我們對價值鏈中任何形式的貪污及受賄行為採取零容忍態度，並嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反壟斷法》。在管治上，我們的審核委員會已經檢討合規程序、內部監控、以及風險管理系統，透過管理層由上至下監督合規情況。在反洗錢的工作上，本集團會監察及定期審核賬目，以便每年披露公司的財務狀況，及時發現洗錢活動及作出相應的處理。

在員工規範上，我們規定任何員工都不能收受包括客戶、供應商及承辦商的任何款待、利益、禮物。如有涉及利益衝突事件時，須事前申報及跟隨集團的指令。

為了員工對不合規風險保持警惕，國瑞置業已設立舉報機制，並受《集團訴訟、仲裁案件管理辦法》所規範，讓員工彼等可以保密方式就財務申報、內部監控及其它涉嫌不當事宜為提出疑問。在調查的過程中，員工有義務配合有關違規行為的任何內部調查，並提供真實完整的信息，而我們會將所有相關信息存檔管理。本集團會審視案件的嚴重程度而作出恰當的懲處，有需要時向執法機構舉報，作警惕之用。

本集團於本年度並沒有發生涉及貪污訴訟的案件。

5.3. 供應鏈管理

國瑞置業有系統地確保採購服務的質素及合規性，以《供方管理操作指引》規範採購行為，透過「資格預審和考察」、「供應商入庫」及「供應商履約評估」三個步驟進行招標及採購。

我們按供應商的資格、質量、對產品或服務的認知、過往的服務，交付情況等進行篩選，確保其合規經營。我們對供應商在環境和社會風險管理亦同樣重視。在考慮供應商質量的同時，供應商是否有關愛員工、減低對環境的影響、合規經營等因素亦屬於考慮的因素之一。我們對環保的範疇日趨重視，會優先考慮可提供環保物料及服務的供應商。對所篩選的供應商，我們會按需要安排進一步的考察，將其分類。不合格的供應商不得在2個財政年度之內入圍招標，或承攬集團及下屬公司的任何合約。

國瑞置業亦積極透過合同文件向供應商傳達我們對反腐倡廉的要求，合作的供應商須簽訂合同和附件《廉政責任書》，明確不得出現任何貪污、賄賂等違法行為。我們會監察供應商是否能滿足集團要求，如發現不符合要求時，供應商需提出整改方案至滿意為止。

我們全面並密切監察及審查供應商的服務質素，除了聘用前的資格預審和考察，在聘用後，我們會定期進行履約評估，範疇包括質量、工期、技術能力、文明施工、及時性、服務水平等方面，評估結果會作為日後篩選承辦商和供應商的關鍵指標。我們亦會按業務需要及供應商表現更新名庫，確保所選的供應商皆能提供合符我們要求的產品及服務。

6. 以員工為本

國瑞置業珍視每一個員工，為實現我們以員工為本的理念，我們致力保障員工的合法權益，並透過多重內部政策及控制措施，建構平等、安全的工作環境。我們亦樂意投資於員工培訓，提升他們的技能，打造專業高效的團隊。

於二零二零年十二月三十一日，本集團有737名員工。其他的劃分如下：

指標	單位	2020年度
員工總數(按性別劃分)		
女性員工	人	426
男性員工	人	311
員工總數(按員工類別劃分)		
全職初級員工	人	210
全職中級管理層	人	470
全職高級管理層	人	57
員工總數(按年齡組別劃分)		
30歲以下	人	158
30-50歲	人	538
50歲以上	人	41
員工總數(按地區劃分)		
華北區域員工	人	195
東北區域員工	人	25
華東區域員工	人	15
華中區域員工	人	92
西北區域員工	人	10
南方區域員工	人	394
其他員工(包括港澳臺)	人	6

本集團於報告期內的流失率情況如下：

指標	單位	2020年度
員工總流失率 ⁵	%	18
員工流失率(按性別劃分)		
女性員工	%	11
男性員工	%	20
員工流失率(按年齡組別劃分)		
30歲以下	%	10
30-50歲	%	13
50歲以上	%	3
員工流失率(按地區劃分)		
華北區域員工	%	5
東北區域員工	%	0
華東區域員工	%	1
華中區域員工	%	1
西北區域員工	%	0
南方區域員工	%	18
其他員工(包括港澳臺)	%	0

⁴ 流失率計算方法：(流失僱員人數 ÷ 年終僱員人數) × 100%

⁵ 公司於2020年11月份剝離8個大項目，因此員工流失率較往年高

6. 以員工為本

6.1. 員工權益

國瑞置業深信，公平的工作文化及員工權益受保障是奠定集團穩健發展的基礎。我們遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等與僱傭及勞工準則相關的法律法規，並於《員工手冊》及《人力資源管理制度》清楚訂明員工的權益、薪酬與福利、績效培訓安排等，同時亦列明集團對員工的期望及行為準則，包括辦工紀律、反貪污、內部訊息處理等規範，讓員工透明地瞭解自己的權益與義務。

招聘及離職

我們提倡多元共融的企業文化，《人力資源管理制度》規定我們按應聘者的履歷、資格、工作經驗，與崗位的匹配度等因素擇優錄用，保護員工在招聘時或於工作間免受性別、年齡、家庭狀況、殘疾、種族或宗教歧視。我們亦會依照《中華人民共和國勞動合同法》規定與員工簽訂《勞動合同書》，在合約中會清晰列明其職務、假期安排、薪酬待遇等細則，亦會在面試的過程介紹崗位的工作。在避免僱用童工及強制勞工上，我們會收集員工的身份及學歷文件，以證明員工已超過最低的合法工作年齡。如發現有童工及強制勞工違規個案，集團會密切配合政府的調查工作。本年度我們沒有發現任何僱用童工及強制勞工個案。

我們對員工離職抱著開放的態度，並會與員工確認最後的工作日，完成交接工作。當員工提出離職要求時，人力資源中心會與其會見，瞭解其離職原因，及時識別與管理相關的離職情況，挽留人才。

6.2. 待遇福祉

我們非常珍視員工的付出，致力給予與他們所作貢獻相稱的薪酬待遇，以及定制化的福利，並積極與員工溝通，建立以員工為本的企業文化。

薪酬管理

國瑞置業每年檢討員工的薪酬水平，盡力提供一個緊貼市場水平、具競爭力的薪酬方案，彙聚人材。此外，我們會獎勵在工作上有出色表現的員工，鼓勵員工盡心提供高效、優質的物業產品及服務。

福利管理

我們提供定制化的福利以保障員工的生活，除了提供法定假期、五險一金供款外，我們還提供年假、病假、事假、喪假、婚假、生育假等假期。我們還超出法定要求為員工提供以下的額外福利：



績效與晉升

國瑞置業的業務成功有賴科學的績效管理制度與體系，我們的績效體系分為四部份，涵蓋績效計劃、績效輔導、績效評估、績效結果應用，有系統地透過工作目標制定、反饋及指導、表現評估來鼓勵不斷員工進步。建立工作目標令員工清晰自己來年的工作方向及公司的期望，其目標制定亦會配合公司的長遠策略設定，讓員工按業務所需發展所長。我們鼓勵內部晉升，獎勵表現出色的員工之餘，亦能挽留人材。

6. 以員工為本

員工關懷

國瑞置業重視團隊精神，致力營造一個友善的工作間。我們定期進行員工聯誼活動，藉此促進同事之間的聯繫，增加員工的歸屬感：

「3.8節」活動

我們素來珍視女性員工，於總部及佛山辦事處組織公司女員工慶祝3.8婦女節，活動當天精心為女員工準備了多姿多彩的活動及節日禮物。



員工生日會

我們為員工舉辦季度生日會，並奉上蛋糕與生日員工慶祝，分享喜悅！

中秋節活動

集團總部於中秋節舉辦了聯誼活動，讓大家都機會濟濟一堂，一起分享月餅，慶祝這個人人團圓的佳節。



新型冠狀病毒疫情特別安排

本年度因應新冠病毒疫情，國瑞置業與員工共渡時艱，成立員工互助基金，並對受新冠病毒影響的困難員工捐助。在疫情期間，一位留守深圳項目的湖北籍員工家屬感染了新冠肺炎，國瑞深圳公司率先開展了募捐活動，集團高層及各板塊員工迅速募集資金89,235.97元人民幣，送到員工手中，而這位員工的妻子最後亦已治愈出院。國瑞置業展現企業的擔當與責任，展期為遭遇突發困境的員工提供援助，是次疫情體現到我們與員工同舟共濟的精神，互幫互助。

6.3. 人才栽培

人才是國瑞置業的重要資產。我們為員工提供多元化的學習渠道，培訓人才，提升他們的專業知識、技能，並且令員工熟習行業信息，緊貼最新趨勢，與時並進。

以下為報告期內有關發展與培訓的關鍵績效指標：

指標	單位	2020年度
受訓員工百分比(按性別劃分)		
女性員工	%	80.0
男性員工	%	80.1
受訓員工百分比(按員工類別劃分)		
全職初級員工	%	80.0
全職中級管理層	%	80.2
全職高級管理層	%	78.9
每名員工完成受訓的平均時數(按性別劃分)		
女性員工	小時	8.0
男性員工	小時	9.0
每名員工完成受訓的平均時數(按員工類別劃分)		
全職初級員工	小時	11.0
全職中級管理層	小時	9.0
全職高級管理層	小時	7.0

我們為不同崗位的員工提供多元範疇的培訓，內容涵蓋技能提升如銷售技巧、公文寫作、專業態度培養等，全方位以豐富資源提高員工個人工作效率及表現。為了確保員工準備好崗位的工作，所有新入職員工都需接受迎新培訓，以熟悉國瑞置業的業務、文化及其工作範圍。

6. 以員工為本

本年度，我們為員工進行以下培訓：

範疇	目的	案例
項目介紹	向員工講解物業項目資料，向顧客傳達準確、清晰的售樓內容；緊貼公司最新業務發展，瞭解房地產行業的最新趨勢	 <p data-bbox="970 879 1342 907">國瑞熙悅LOFT及商墅產品專題培訓</p>  <p data-bbox="1107 1203 1206 1231">國瑞競品</p>

範疇	目的	案例
技能提升	按員工崗位需要，提高「軟能力」	
		佛山車位銷售技巧
		
		公文寫作
態度培養	培養員工商業道德及專業操守	
		企業文化三部曲：知信行之「知」篇

6. 以員工為本

6.4. 健康安全

守護員工的健康與安全是我們最優先關注的議題。我們嚴格依循《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《工傷保險條例》、《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，盡力為辦公室和工地建造健康安全的環境。

我們明白預防為職業安全健康架構中最重要的概念，因此，我們建立安全保護措施，並為員工提供必要的保護裝備。即使在相對安全的辦公室工作間，我們都放置急救箱及應急藥品。於工地方面，我們已成立安全管理小組，統籌安全相關管理預防措施，並及早識別施工現場的安全風險。如查出問題，需在限時內整改，並進行跟蹤檢查。我們亦已建立安全預警系統，定時與員工溝通危險、傷害及疾病，讓他們時刻提高警覺，避免意外。如職業意外不幸發生，我們會透過《安全生產事故預案》，按照對應的應變程序處理事故，把潛在影響減至最低。我們旗下項目的《職業安全健康管理方案》規定危險區域應設置相應的安全標志牌，提醒員工保持警覺。我們特別注重安全培訓，牢固樹立「安全第一」的思想，提高職工安全意識。工程開工前，我們按照防火要求對員工進行消防知識教育，增強防範意識，杜絕火災事故。本集團於報告期內並沒有發生因工作受傷或死亡的案件。

國瑞置業亦不斷透過教育、培訓及演習，來增進員工對防止意外及疾病的知識及職業安全意識。我們定期進行火警逃生演習，讓員工熟習逃生路綫，遇上火警時能有秩序地儘快疏散到安全地方。



觀海居每年一度的消防演習

6. 以員工為本

因應新冠肺炎疫情，我們特別舉辦為防範疫情而設的防疫知識培訓，提高個人的衛生意識，控制病毒傳播，防患於未然。



西安新冠防疫知識培訓

7. 貢獻社會公益

國瑞置業一直努力履行企業社會責任，積極聆聽和響應社區所需。即使2020年新型冠狀病毒疫情爆發，很多社區活動被逼取消，然而，我們透過不同的方式支持及聯繫社區，除了於疫情期間減免商戶及其他持有物業租戶租金外，又透過捐贈、慰問活動，創造正能量。

贈送防疫物資

在新型冠狀病毒疫情嚴峻之時，2020年2月，國瑞置業永清項目公司給永清縣政府防疫點送贈大批礦泉水和即食面。這批維生物資為有需要的人提供基本食水及糧食，幫助他們渡過難關。



捐贈防疫物資

「北京溫暖，為愛共守」愛心活動

2020年3月，哈德門廣場聯合TimeOut北京共同發起「北京溫暖，為愛共守」愛心活動，在哈德門廣場設立愛心補給站，並邀請商戶提供免費食品、飲料、口罩等愛心物品，向緊守崗位的防疫志願者、快遞員、外賣員、保安等服務者供應補給，更精心準備愛心食品及暖心花車。此外，哈德門廣場部分員工也積極去超市採購食品及飲料，貢獻給前綫的工作者們免費領取，展現國瑞置業互助互望的精神。



「北京溫暖，為愛共守」愛心活動－能量補給站

慰問貧窮戶

我們非常關心社區的發展，2020年10月，我們於永清縣慰問貧窮戶，並捐助物資予弱勢社群，舒緩他們的生活壓力。



慰問貧窮戶

未來，我們將繼續努力為社會經濟的可持續發展作貢獻，並加強與社區建立緊密夥伴關係，發揮協同效應，建設宜居舒適的空間。

附錄一：可持續發展數據摘要

環境表現 ⁶	單位	2020年度
排放物		
氮氧化物(NO _x)	千克	4,391.1
硫氧化物(SO _x)	千克	22.8
顆粒物(PM)	千克	88.0
溫室氣體排放量		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	109,046.4
溫室氣體減除(範圍1)	公噸二氧化碳當量	7.3
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	9,844.1
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	118,883.2
溫室氣體排放密度(每千平方米)	公噸二氧化碳當量/千平方米	28.7
能源使用		
總耗電量	兆瓦時	16,135.2
耗電量密度(每千平方米)	兆瓦時/千平方米	3.9
水源消耗		
總耗水量	公噸	756,490.1
耗水量密度(每千平方米)	公噸/千平方米	182.4
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	公噸	1,448.7
無害廢棄物密度(每名員工)	公噸/員工	2.0
有害廢棄物		
有害廢棄物總量	千克	8,589.5
有害廢棄物密度(每名員工)	千克/員工	11.7
紙張消耗		
紙張用量	千克	14,062.3
紙張消耗密度(每名員工)	千克/員工	19.1

⁶ 環境關鍵績效指標包括19個辦公室及17工地項目。

社會表現 ⁷	單位	2020年度
員工總數		
員工總數	人數	737
女性員工	人數	426
男性員工	人數	311
員工總數(按員工類別劃分)		
全職初級員工	人數	210
全職中級管理層	人數	470
全職高級管理層	人數	57
員工總數(按年齡組別劃分)		
30歲以下	人數	158
30-50歲	人數	538
50歲以上	人數	41
員工總數(按地區劃分)		
華北區域員工	人數	195
東北區域員工	人數	25
華東區域員工	人數	15
華中區域員工	人數	92
西北區域員工	人數	10
南方區域員工	人數	394
其他員工(包括港澳臺)	人數	6

⁷ 社會關鍵績效指標的披露包括整集團數據

附錄一：可持續發展數據摘要

社會表現 ⁷	單位	2020年度
員工流失率⁸		
員工總流失率 ⁹	%	18
員工流失率(按性別劃分)		
女性員工	%	11
男性員工	%	20
員工流失率(按年齡組別劃分)		
30歲以下	%	10
30-50歲	%	13
50歲以上	%	3
員工流失率(按地區劃分)		
華北區域員工	%	5
東北區域員工	%	0
華東區域員工	%	1
華中區域員工	%	1
西北區域員工	%	0
南方區域員工	%	18
其他員工(包括港澳臺)	%	0
因工傷亡個案		
受傷個案	人數	0
因工傷損失工作日數	天	0
受訓員工百分比(按性別劃分)		
女性員工	%	80.0
男性員工	%	80.1

⁸ 流失率計算方法：(流失僱員人數÷年終僱員人數)×100%

⁹ 公司於2020年11月份剝離8個大項目，因此員工流失率較往年高

社會表現 ⁷	單位	2020年度
受訓員工百分比(按員工類別劃分)		
全職初級員工	%	80.0
全職中級管理層	%	80.2
全職高級管理層	%	78.9
每名員工完成受訓的平均時數(按性別劃分)		
女性員工	小時	8.0
男性員工	小時	9.0
每名員工完成受訓的平均時數(按員工類別劃分)		
全職初級員工	小時	11.0
全職中級管理層	小時	9.0
全職高級管理層	小時	7.0

附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標內容		相關章節
A. 環境範疇		
A1： 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排 污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策； 及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規 例的資料。	4. 綠色建設管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.1 溫室氣體排放 附錄一：可持續發展數據摘要
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	4.1 溫室氣體排放 附錄一：可持續發展數據摘要
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	4.2 綠色運營 附錄一：可持續發展數據摘要
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	4.2 綠色運營 附錄一：可持續發展數據摘要
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	4.2 綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生 量的措施及所得成果。	4.2 綠色運營
A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的 政策。	4.2 綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或 油)總耗量及密度。	4.2 綠色運營 附錄一：可持續發展數據摘要
A2.2	總耗水量及密度。	4.2 綠色運營 附錄一：可持續發展數據摘要
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	4.2 綠色運營
A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用 水效益計劃及所得成果。	4.2 綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	不適用，本集團業務不涉及包裝 材料

指標內容		相關章節
A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
B. 社會範疇		
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數。
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。
	B2.2	因工傷損失工作日數。
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。
		4.2 綠色運營
		4.2 綠色運營
		6. 以員工為本 6.1 員工權益 6.2 待遇福祉
		6. 以員工為本 附錄一：可持續發展數據摘要
		6. 以員工為本 附錄一：可持續發展數據摘要
		6.4 健康安全
		6.4 健康安全 附錄一：可持續發展數據摘要
		6.4 健康安全 附錄一：可持續發展數據摘要
		6.4 健康安全

附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標內容		相關章節	
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.3 人才栽培
	B3.1	按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓員工百分比。	6.3 人才栽培 附錄一：可持續發展數據摘要
	B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	6.3 人才栽培 附錄一：可持續發展數據摘要
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 員工權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.1 員工權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.1 員工權益
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.3 供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	考慮於未來披露
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	5.3 供應鏈管理

附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標內容		相關章節	
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 以客為先
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	考慮於未來披露
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.1 以客為先 投訴數目考慮於未來披露
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	考慮於未來披露
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	5.1 以客為先
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.1 以客為先
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.2 反腐倡廉
	B7.1	於彙報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.2 反腐倡廉
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5.2 反腐倡廉
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7. 貢獻社會公益
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	7. 貢獻社會公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源。	7. 貢獻社會公益



GLORY 国瑞

GUORUI PROPERTIES LIMITED
國瑞置業有限公司