

# 環境、社會及管治報告

## 2020



CHIGO HOLDING LIMITED  
志高控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號: 449



# 目錄

目錄	01
管理層寄語	02
關於志高	03
關於本報告	04
匯報範圍	05
匯報原則	06
意見反饋	07
持份者參與及重要性評估	08
<b>A 環境</b>	<b>10</b>
1. 排放物	10
2. 資源使用	13
3. 環境及天然資源	16
4. 氣候變化	17
<b>B 社會</b>	<b>18</b>
1. 僱傭	18
2. 健康與安全	21
3. 發展及培訓	22
4. 勞工準則	23
5. 供應鏈管理	23
6. 產品責任	24
7. 反貪污	25
8. 社區投資	26
聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	28

志高控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」、「志高」或「我們」）欣然發佈第五份環境、社會及管治報告（「本報告」），旨在闡述本集團於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日（下稱「報告期間」）在履行環境與社會責任方面的制度建設和績效表現，以回應持份者對於本集團可持續發展管理及信息披露的關注與期望。

本集團一直堅守的五大核心價值觀「勇爭冠軍」、「專業專注」、「快速決策」、「快樂工作」、「和諧共贏」，以確立高端空調引領者的品牌定位，以及實現成為百年高端品牌的願景。

本集團董事會深知風險管理對企業可持續發展至關重要，帶領本集團實踐社會責任。我們亦會維持可持續發展風險管理及與持份者的溝通，確保其發展方向合乎各持份者期望。本集團的董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略和報告，以及監察和管理環境、社會及管治相關風險。本報告已於二零二一年七月獲董事會確認及批准。

而為促進本集團範圍內統一的企業風險管理，我們已設立風險管理及內部監控系統。董事會每年均會透過審核委員會檢討系統的實施成效及涵蓋重大監控措施，包括財務、營運及合規控制，並委託外部獨立專業人士透過訪談，協助識別及評估本集團風險。

於年內我們切實執行既有環境及社會政策及措施，以履行企業對環境及社會方面的責任。在志高，環境管理一直是本集團可持續發展戰略的核心，我們的環保團隊負責制訂及執行符合本集團的環境標準的措施，並協助本集團訂立環境管理計劃並執行內部環境監察及核查程序。本集團的質量控制委員會密切監察本集團的生產程序，定期隨機抽樣檢查及每季全面檢查所有部門的操作控制，以適時指出可能潛在的污染問題。

僱傭方面，本集團努力切實維護員工合法權益，營造和諧工作氛圍。志高較早成立了工會、職工代表大會等組織，期望與各員工維持緊密溝通，及時了解員工需要，以員工福祉及安全為優先。

本集團執著於「讓人類生活得更加美好」的夢想，致力成為全球消費者心目中的摯愛品牌。我們以優秀的人才、科學的管理、精湛的製造技術，以生產優質的產品，為用戶提供滿意的服務，同時並不斷追求進步，期望改善每個人的生活質量，從而兌現我們的承諾。

展望未來，儘管當下充滿了未知和不確定性，志高會把握所有合適機遇積極拓展及不斷強化現有業務，堅守著志高的五大核心價值觀「勇爭冠軍」、「專業專注」、「快速決策」、「快樂工作」、「和諧共贏」，以確立高端空調引領者的品牌定位，以及實現成為百年高端品牌的願景。

## 我們的使命

造世界上最好的空調，讓人類生活得更加美好

## 我們的願景

搭建共生共贏平台，成為百年高端品牌

## 我們的企業精神

勤奮、勇敢、高效、務實、誠信

廣東志高空調有限公司創建於1994年，是香港聯合交易所主板上市公司志高控股（股份代號：00449.HK）旗下核心企業，總部位於粵港澳大灣區製造重鎮佛山市南海區，本集團產業涵蓋家用空調、冰箱、洗衣機、製冷設備、生活電器等領域。



## 關於本報告

---

本報告披露了本集團於過去一年在環境、社會及管治議題方面的行動與成績。本報告乃遵守《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）載列的所有「不遵守就解釋」條文，並根據指引中的所有建議披露作匯報。



## 匯報範圍

本報告內所載之環境、社會及管治政策及管理舉措適用於本公司及所有全資擁有之子公司。除非特別說明，本報告所列數據僅涵蓋本公司於中國廣東省佛山工廠（下稱「佛山工廠」）的空調產品生產業務，佛山工廠為本集團核心收益來源，因此，本報告的內容重點涵蓋上述營運地點的資料。

報告期為二零二零年一月一日至十二月三十一日。



## 匯報原則

本報告依循ESG報告指引，應用以下原則：

**重要性：**董事局及高管定期審視對業務和營運有重大影響的可持續性議題，並按照持份者參與及實質性評估的結果根據內部的評估結果披露對本集團有重要影響的可持續發展議題。

**量化：**本報告匯報量化的關鍵績效指標表現，針對重要的關鍵績效指標，為增加透明度，亦會披露計算參考及／或方法，並展示其年度檢討表現，讓持份者了解達標進度。

**平衡性：**我們的目標是維持報告平衡，並就本集團表現最關鍵方面的進度及持續挑戰作出公平披露。本報告均按照本集團的實際營運作匯報，所匯報的資料和案例主要來源於二零二零年度公司統計報告、相關文檔及內部溝通文件，並無作不實及偏頗的意見。

**一致性：**我們遵循「香港聯交所環境、社會及管治報告指引」進行匯報。未來若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，本集團會於報告相應內容加入註解。



## 意見反饋

---

本集團歡迎各持份者就我們的環境、社會及管治方法及表現提供意見，請以電子郵件([ir@chigo.com.hk](mailto:ir@chigo.com.hk))提供您的建議或與我們分享您的意見。

## 持份者參與及重要性評估

本集團努力通過建設性的溝通方式採納持份者（包括股東、客戶、員工、供應商、監管機構和社會公眾）的意見及保障彼等權益，以確定本公司的長期發展方向及與其保持密切的關係。本集團制訂一系列的政政策及措施，並通過與不同持份者的溝通，修訂及改進本集團的環境及企業社會責任措施，冀以達到提升本集團的競爭力，並更進一步貢獻社會。

本集團營運數據及整體業績表現會每半年總結於公司的中期報告及年報，並透過公司網站 (<http://www.china-chigo.com/>)向各投資者作出匯報。



# 持份者參與及重要性評估

本集團與持份者的溝通方式如下：

主要持份者	溝通方式
投資者	通過定期投資者會議、股東周年大會、電郵、投資者關係熱線及投資者信箱及公告等形式，與持份者保持緊密、透明及高效溝通。
客戶	設立顧客服務熱線供顧客表達意見，若有投訴個案，服務部職員必定盡快給予顧客適當的回覆。
員工	制定僱傭及員工福利制度，透過培訓加強員工對職業安全及健康之意識。
供應商	透過電郵、會議、審核及評估流程，達致公開透明的採購政策，與供應商互利共贏。

以下的項目對本集團的可持續發展有重大的關係及影響，因此，被列為本集團可持續發展的重點關注領域。

## 環境方面

- 排放物
- 資源使用
- 環境及天然資源
- 氣候變化

## 社會方面

- 僱傭
- 健康與安全
- 發展及培訓
- 勞工準則
- 供應鏈管理
- 產品責任
- 反貪污
- 社區投資

## 1. 排放物

本集團作為負責任的企業，多年來一直高度重視環境保護及污染防治，積極遵守國家及地方相關的環保法律政策、法規要求及相關標準，在生產過程中所產生的廢氣、廢水、金屬和塑膠廢料及工業廢料均遵循中國政府和直轄市政府所頒佈的環境保護法律和法規處理，致力提高本集團上下的環保意識，鼓勵員工保護環境。

本集團已制定《「三廢」控制管理規定》，確認本集團環保的目的及原則、生產過程中所產生的廢水及廢氣排放處理相關管理制度，以確保排放的廢氣、廢水及廢棄物符合國家排放標準。

另外，本集團的環保團隊負責制訂及執行符合本集團的環境標準的措施。團隊成員一般擁有多年遵從環保要求的經驗，協助本集團訂立環境管理計劃並執行內部環境監察及核查程序。本集團的質量控制委員會密切監察本集團的生產程序，定期隨機抽樣檢查及每季全面檢查所有部門的操作控制，以適時指出可能潛在的污染問題。

本集團的排放及廢物管理以完全符合法規要求為目標，嚴格遵守所有適用的環保法例和法規，例如《中華人民共和國環境保護法》，報告期內並未有違規的情況。

我們的注塑機設有廢氣治理設施，在噴塗工藝的車間亦設置廢氣和污水處理設施，確保廢氣及污水達致排放標準，我們嚴格要求廠區內防治廢氣污染的設施不得擅自拆除或者閑置，同時我們亦嚴格要求所有生產過程中產生廢氣的部門，嚴格按照本集團制定的《「三廢」控制管理規定》處理廢氣的操作規程操作，從而有效減低廢氣排放，以確保廢氣排放達到直轄市政府所頒佈的環境保護法律和法規的標準。

本集團一直關注氣候變化議題，為此本集團遵照營運當地的相關法律法規，例如：中華人民共和國節約能源法，制定了一系列條例和規則，以減少排放。

### 位於佛山的空調產品生產業務所產生的廢氣排放量

污染物	單位	廢氣污染物排放量
氮氧化物 (NOx)	千克	100.34
硫氧化物 (SOx)	千克	0.27
顆粒 (PM)	千克	9.61

附註：

包括車輛的廢氣排放

下表載列本公司於2019及2020年度的溫室氣體排放總量及密度。2020年的溫室氣體排放量較2019年減少約55%，而每件產品所產生的溫室氣體排放量卻增加了16.18千克二氧化碳當量。過去一年本集團的能源使用例如電力及煤氣因應年產量下降而相對減少耗量，故此本年度本集團的溫室氣體排放總量會較2019年為低，但亦由於年產量下降以至平均生產每件產品所產生的溫室氣體排放量有所上升。

## 位於佛山的空調產品生產業務所產生的溫室氣體總排放量及密度

		2020年	2019年
溫室氣體排放類別	單位	溫室氣體排放量	
總溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	25,440.11	57,597.06
直接排放 (範圍一)	公噸二氧化碳當量	7,357.37	20,058.72
直接排放 (範圍二)	公噸二氧化碳當量	18,082.74	37,088.34
平均生產每件產品所產生的溫室氣體排放量	千克二氧化碳當量/件	30.37	14.19

附註:

計算乃基於聯交所發佈的環境關鍵績效指標報告指引、二零零六年IPCC國家溫室氣體清單指南、IPCC第五次評估報告、最新電網排放因子；範圍1包括柴油與天然氣的固定燃燒排放、柴油與無鉛汽油的移動源直接燃燒排放及製冷設備的逃逸排放；以及範圍2包括購買電力的能源間接排放。

本集團的各個生產設施分別貫徹執行既定的《廢料處理程序》，以負責任的方式處理生產過程中的各類廢料，例如定期對廢棄物進行分類、並按要求進行處理，生產生活垃圾市政進行處理，可回收垃圾由採購中心進行處理；而廠房亦會回收有害廢棄物，交由合資格承辦商處理，並透過每年與承辦商簽訂合同，確保承辦商仍符合相關的資格要求。年內廠房加強污泥處理，通過優化沉澱過程並曝曬污泥大幅降低其含水量，大幅減少產生量。廠房內的零件輸送均以可重用物料覆蓋保護，在確保零件完好無損的同時亦有效避免產生廢棄物。本集團在各個生產設施的生產流程中執行《廢料處理程序》，有效減少生產過程中所產生的化學廢料、廢水或其他工業廢料。本集團採取措施以確保因營運而產生的工業廢料及副產品能獲得適當處理，從而盡量降低對環境造成不利影響。

下表載列本公司於2019及2020年的廢棄物總量，一年本集團的有害廢棄物因應年產量下降而相對減少耗量。

## 位於佛山的空調產品生產業務所產生的有害廢棄物總量

		2020年	2019年
廢棄物類別	單位	廢棄物生產量	
有害廢棄物	公噸	2.35	18.00
平均生產每件產品所產生的有害廢棄物	公噸	2.81	4.43

備註:

工廠的無害廢棄物主要為廠房宿舍的生活廢棄物，因估計為數有限而未有統計數據，基於重要性原則而不作披露。

本集團嚴格按照《「三廢」控制管理規定》處理要求進行工作，確保廢水處理過程中的各項工作規範有序，使處理後的廢水符合納管標準排放及國家有關規定，保證被污染的廢水不直接排入江河或公共下水道。環保員在安環部領導下，按照環保部門和公司的有關要求，認真執行環保管理制度，認真操作，做好設施運行記錄，保證污水處理質量及達標排放。

## 2. 資源使用

志高一向重視環保理念，通過設計、生產及推廣高節能空調產品，積極配合國家政策以實現節能願景，成為一間高效運用資源的企業。本集團不單在空調產品內注入節能元素，在本集團內部亦發佈《節約水電倡議書》，倡導公司所有員工節約水電，從而有效使用資源，減少浪費。並且由於本集團是一間生產一體化系統及各種零件配套的整合型企業，在生產流程中可以更有效運用及循環再用物料，亦可大幅節省耗用在運輸等方面的資源。本集團所使用的直接及間接能源類型包括電力及煤氣，而電力佔其中絕大部份。本集團訂立《能源、資源控制程式》，提倡使用國家、行業推薦的節能、高效、環保的施工設備、機具和辦公用具，以逐步提高能源效益為目標優先考慮相關設備，務求在硬件配套上提升各方面的能源效益。

下表載列本公司於2019及2020年的總耗能，在2020年的能源使用較2019年減少45%，由於2020年的年產量下降，故此相對減少了能源的消耗，但亦由於年產量下降以至平均生產每件產品所耗用的能源有所上升。

### 位於佛山的空調產品生產業務的直接及間接能源總耗量及密度

		2020年	2019年
能源種類	單位	能源耗量	
直接能源耗量 其中：			
天然氣耗量	千瓦時	5,590,143.08	12,253,625.60*
間接能源耗量 其中：			
電力耗量	千瓦時	21,611,976.00	38,314,395.80
總能源耗量	千瓦時	27,359,319.57	50,568,021.40
平均生產每件產品所耗用的能源	千瓦時/件	32.47	12.46

附註：能源數據參考較低熱值換算為千瓦時，直接能源排放包括天然氣耗量；及間接能源排放包括電力耗量

\* 汽油（移動源）及柴油（移動源）耗量的2020新增匯佈數據，2019年天然氣耗量修正為12,253,625.60千瓦時

本集團的生產過程採用公用水源，雖然對自然水源並無構成直接負擔，本集團仍重視提升用水效益，安排人員檢查冒水、滴漏的情況，並透過訂立指引，持續推行降低耗水的項目，提示員工節省用水並施行中水回用，從而達致優化水源運用的效果。各項措施估計每年能為本集團節約水費近兩萬元人民幣。

本集團亦已制定指引，提示及鼓勵員工合理使用資源，盡量減低水、電及紙張等資源的耗用量，例如訂立《記錄控制程式》，利用電子流程及電腦存檔取代紙質審批及存檔，達到優化資源運用的效果。有效運用能源及其他資源能令成本下降，有助本集團成為客戶的可持續發展夥伴。

下表載列本公司於2019及2020年的用水量，2020年的總耗水量與2019年上升是由於因新冠疫情影響下工廠加強廠區清潔所致，還有在2020年工廠區內發現多個地方出現滲漏，工廠已立即安排維修，但由於涉及地方面積較大，使整個維修工期需時較長，導致食水用量上升。

## 位於佛山的空調產品生產業務的總耗水量及密度

		2020年	2019年
	單位	水資源耗量	
耗水量	立方米	818,685.00	635,462.00
<b>平均生產每件產品所耗用的水量</b>	立方米/件	0.98	0.16

除了主要的電力及水資源外，本集團亦十分關注其他的資源使用情況，例如包裝使用的塑料、紙張、金屬及木材等。在包裝塑料方面，我們在符合要求下，盡量在生產過程中耗用最少的資源盡及盡可能減少生產時所採用包裝物料。

下表載列本公司於2019及2020年的包裝材料耗量，在2020年的能源使用較2019年減少58%，由於2020年的年產量下降，故此相對減少了包裝材料的消耗，但亦由於年產量下降以至平均生產每件產品所耗用的包裝材料有所上升。

 位於佛山的空調產品生產業務的製成品所用包裝材料的總量及每生產單位的佔量

		2020年	2019年
	單位	包裝物料耗量	
包裝物料總量	公噸	4,520	10,743
平均生產每件產品所耗用的包裝材料	千克/件	5.40	2.65

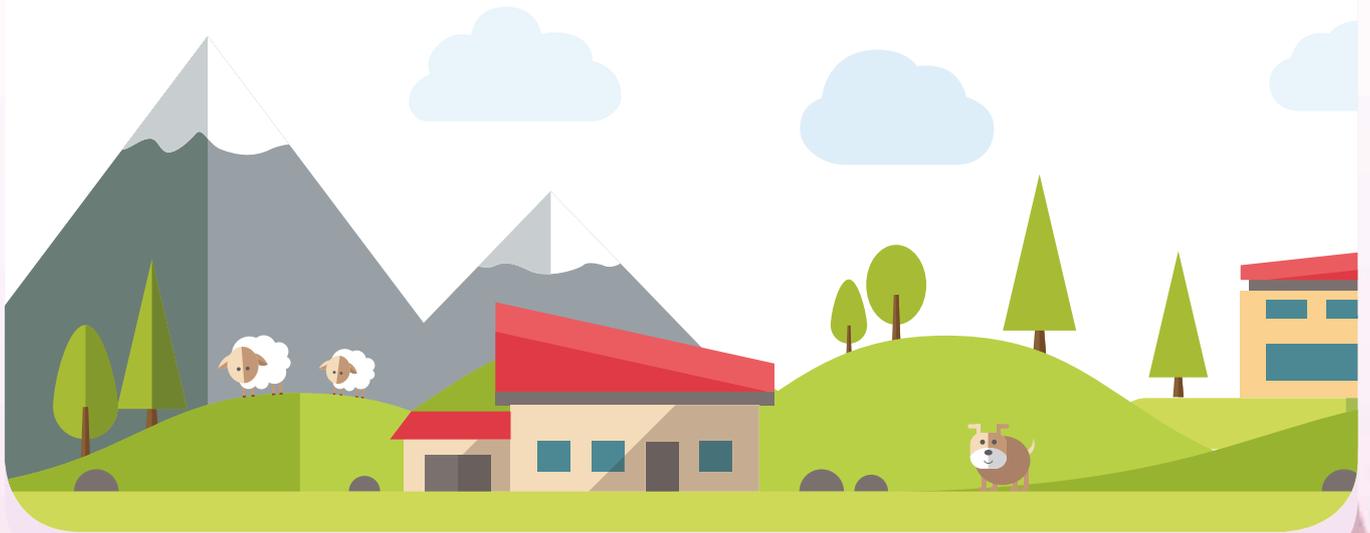
## 3. 環境及天然資源

本集團積極將環境責任融入到企業日常經營行為中。我們致力在辦公室的日常工作中，實施多項促進環保的管理措施，以減低對環境及自然資源的消耗。本集團一直致力減少辦公室的紙張使用，我們鼓勵員工以電子網路的方式進行溝通及於辦公室設置循環再用紙回收箱，方便員工回收或再用紙張；透過上述的控制措施，以減少使用紙張，達至無紙化辦公室。

辦公室環保管理的成功，員工的支持和配合至為關鍵。除了定期傳閱有關節省紙張及能源的指引外，我們亦不時主動鼓勵員工參與不同機構所舉辦的環保活動，以提升員工對保護環境和環保管理的意識。我們日後會繼續與員工緊密合作，建立本集團的環保文化，並確保辦公室的運作符合環保原則。

本集團訂立《產品宣告及綠色環保物料新增管理規定》，在符合本集團要求下，優先選擇綠色環保物料，並在可行的情況下優先選用對臭氧層無害的環保冷媒，以減少對環境造成的潛在影響。

本集團採取先進技術，減少或避免有害化學廢料的產生，通過採取合法合規的方案管理化學品的倉存、處理、運輸各方面的流程，防止有害物料洩漏至環境中以致構成環境影響。本集團作為空調機生產商，營運過程中須使用不同種類的冷媒及礦物油。本集團特別重視此類廢棄物的回收，每年與符合資格的承辦商簽訂合同，交由合資格承辦商以合法合規的方式處理及棄置，以盡量避免對環境產生負面影響。



### 4. 氣候變化

本集團一直關注氣候變化議題，為此本集團力求採取最佳措施，減少業務營運所帶來的溫室氣體排放，對抗氣候變化。為應對突如其來的極端天氣如熱浪、暴雨或颱風等，本集團亦已制定有關極端及惡劣天氣的緊急應對方案，以最大限度降低可能產生的事故後果，並有效保障本集團的財產及員工安全。

當萬一遇上颱風、暴雨及酷熱等惡劣天氣，行政部做好相應的防預措施，並安排各應急人員隨時待命。根據官方氣象部門預測，在不同的天氣下採取相應的行動以緩減對本集團廠房的影響。另外，本集團會長期保證同類型原料供應商數量維持在二個及以上水準，以確保原料來貨的穩定性；同時，我們亦會長期關注市場去向，對相應情況做好預警提示與反應。

## 1. 僱傭

人力資本為企業發展的源動力。作為提供平等機會的僱主，本集團的招聘程序以公平競爭、公正公開為核心原則，主張唯才是用，擇優而錄，本集團尊重員工的個人自由，致力建立多元文化，包容不同人種、膚色、年齡、性別、性取向、種族、殘疾、懷孕、信仰或婚姻狀況的員工，絕不容忍姑息任何歧視，尊重員工的個人自由，保護員工個人私隱。

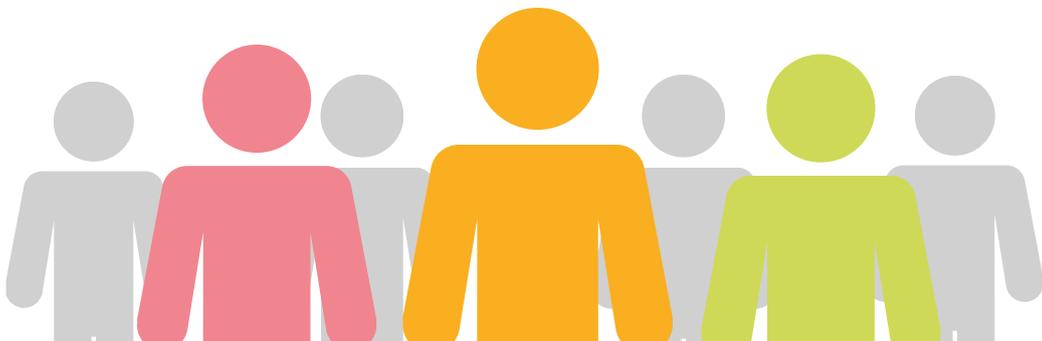
本集團對在入職時按法定要求與員工簽署勞動合同，並同時向員工詳細的說明《人力資源控制程序》的入、離職的程序。若公司提出解除勞動合同時，部門主管應按《終止勞動關係申請書》提出申請經批准後執行，而當涉及到經濟補償的，其經濟補償方案按雙方合同約定及國家法律法規執行。

本集團按照僱員的表現、經驗和目前行業的基準而釐定薪酬，並每年檢討管理層員工及部門主管的酬金政策及待遇，以提高僱員的士氣及生產力。本集團確保員工的工資均不低於當地法律法規的最低工資標準，並且根據適用法規及本集團內部政策為僱員提供包括醫療、膳食津貼、進修津貼、房屋、交通及退休等多項

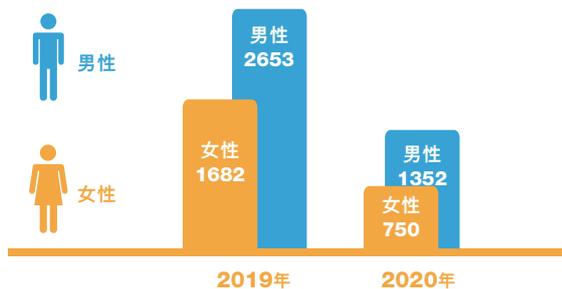
福利。本集團的福利系統包含法定福利、普惠福利及特殊福利三個部分。法定福利是按照國家法律法規和政策規定提供給員工的福利項目，包括法定社會保險、法定工作時間、法定休假及特殊情況下的補貼（如高溫補貼）等。

本集團嚴格遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及規例，例如《中華人民共和國勞動法》，期內並未有違規情況。

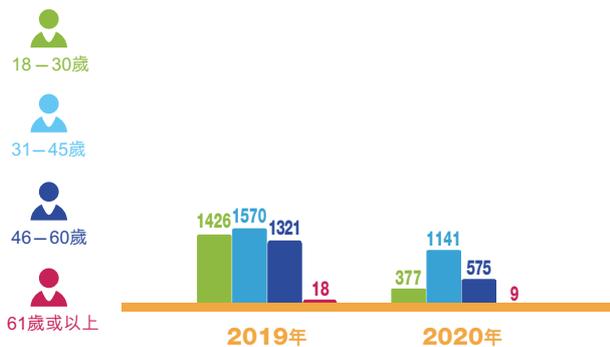
以下各表載列本公司於2019及2020年度的主要人力資源的數據，由於生產量萎縮及隨著員工的自然流失，故此2020年的各項分類中人力資源的數據均較2019年下降。而2019年我們特別加合約工及臨時工的分類，以能更清晰顯示本集團的僱傭類型分佈。另外，本年度亦按港交所的新指引要求，加入按區域劃分的僱員總數及其流失比率。



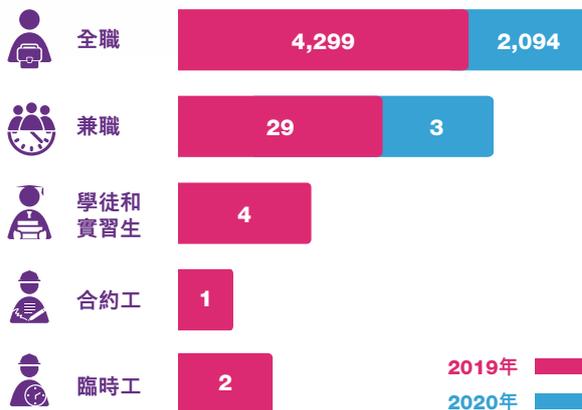
## 位於佛山的空調產品生產業務的期末按不同類別劃分的僱員總數



分類	2020年 僱員總數(人)	2019年 僱員總數(人)
按性別劃分		
男性	1352	2653
女性	750	1682



分類	2020年 僱員總數(人)	2019年 僱員總數(人)
按年齡組別劃分		
18歲-30歲	377	1426
31歲-45歲	1141	1570
46歲-60歲	575	1321
61歲或以上	9	18



分類	2020年 僱員總數(人)	2019年 僱員總數(人)
按僱傭類型劃分		
全職	2094	4299
兼職	3	29
學徒和實習生	5	4
合約工	0	1
臨時工	0	2

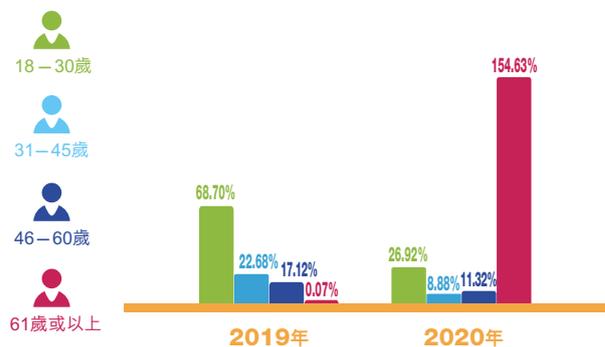
按地區劃分	2020年	2019年
中國	2101	不適用
香港	1	不適用



位於佛山的空調產品生產業務的年度不同類別劃分的僱員流失比率如下：



分類	2020年	2019年
整體	13.41%	9%
按性別劃分		
男性	13.05%	6.43%
女性	14.04%	2.62%



年齡組別	2020年 (%)	2019年 (%)
18歲-30歲	26.92%	68.70%
31歲-45歲	8.88%	22.68%
46歲-60歲	11.32%	17.12%
61歲或以上	154.63%	0.07%

按地區劃分	2020年 (%)	2019年 (%)
中國	13.41%	不適用
香港	8.3%	不適用

## 2. 健康與安全

為了貫徹落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，提高本集團應對風險和防範事故的能力，保障員工在生產勞動過程中不受職業病危害因素的影響，預防職業安全事故和職業病的發生，本集團針對安全管理、事故預防及應急救援預案及員工職業健康等制訂已制定一系列工作安全守則，涵蓋環境衛生、機器操作、禁煙防火、危險品處理、防颱風抗暴雨以及突發事件處理守則等。本集團又依此為員工提供安全培訓，確保員工充份理解及嚴格遵守工作安全的要求。政府部門亦定期在本集團進行工作環境監測，而本集團將會因應監測結果作出調整。

本集團設立《安全生產管理制度》以制定廠房的安全管理。本集團亦訂立《EHS監測、測量控制程式》，以監測員工的職業健康安全達標程度，同時為員工組織職業健康及安全管理系統標準知識的培訓。本集團並得到第三方機構認證OHSAS 18001職業健康及安全管理系統，充份體現出職業安全管理的質素。

年內本集團因應新冠肺炎疫情成立應急指揮中心，並採取了一系列依循當地政府部門建議的防控措施。本集團在公司廠區、宿舍區張貼防控知識的宣傳。本集團又對員工進行健康監測，實行每日健康監測制

度，建立體溫監測登記本。進出廠區及辦公場所的員工均須進行體溫檢測，發現體溫異常人員立即將其轉移至臨時隔離區域，並按相關規定進行處置。飯堂區域採取有效的分流措施，避免人員密集和聚餐活動。各場所日常以通風換氣和清潔衛生為主，同時對接觸較多的公用物品和部位進行預防性消毒。

本集團嚴格遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的相關法律及規例，例如《中華人民共和國職業病防治法》，期內並未有違規情況。

下表載列2018至2020年度的僱員因工傷而死亡人數比率及損失的工作日數，包含報告期內的過去三年未有因工亡故事件，展示了本公司積極推行職業健康安全的成果。而2020年在因工傷損失工作日數較2019大幅減少約68%。由於本集團在2020年檢討2019年的工傷損失日數的結果後，在不同方面採取相對的預防措施，以避免事件再發生。

### 位於佛山的空調產品生產業務的因工死亡人數和比率及因工傷損失工作日數

	單位	2020年	2019年	2018年
因工死亡人數	人數	無	無	無
因工死亡比率	百份比	0%	0%	0%
因工傷損失工作日數	人力日數	203.5	647.5	1342

## 3. 發展及培訓

本集團致力提升僱員的技能與知識，積極投放資源於員工培訓及持續教育，建立在職培訓體系，促使業務目標順利實現。培訓課程包括本集團管理層人員開辦的內部培訓課程，以及由專業培訓人士提供的外部培訓課程，包括向生產部門人員提供技術培訓及向管理人員提供財務及行政培訓等。促使員工學習先進知識、技能及管理經驗，綜合提升員工素養。

新入職員工須按人力資源部要求進行職前培訓，合格後方行上任。國家規定的特殊工種及技術工種（包括焊工、電工、叉車工、吊車工等）必須持有國家相關管理部門統一發放的特種作業人員操作證及資格證，且須每年參加由各部門組織協辦的職位技能培訓。至於中層管理幹部的教育培訓、晉級培訓、人才儲備培訓，

則由人力資源部統一根據經營情況予以專項策劃管理。

本集團的職位發展途徑讓組織的建設需求與員工個人職業發展目標和興趣、特長等互相配合，讓企業和員工得以共同成長；並為員工職業發展規劃指明方向，引導員工在職位制度下通過積累知識及提升技能以實現人生的價值和理想。

下表載列2019至2020報告年度本公司內部接受培訓僱員佔相關類別員工人數的百分比，表中所見，本公司在2020年及2019年受訓時數大幅上升。這是由於本集團在2020年度為員工提供多項的培訓，如我們對性地設立崗位技能培訓、通用管理能力培訓、基層管理人員能力訓練、中高層經理人訓練等課程。



位於佛山的空調產品生產業務的年度按性別及職級類型劃分的按月平均受訓僱員百分比及每名僱員年度按月平均完成的受訓時數

	2020年	2019年	2020年	2019年
分類	受訓僱員百分比 (%)		每名僱員完成受訓的平均時數 (小時)	
<b>按性別劃分</b>				
男性	63%	61%	19.81	8.24
女性	37%	39%	23.95	8.36
<b>按僱員類別劃分</b>				
高級管理層	0%	3%	18.27	4.19
中級管理層	4%	9%	27.66	12.56
主管	5%	87%	14.16	8.30
一般員工	90%	61%	21.64	8.24

### 4. 勞工準則

本集團尊重人類與生俱來的權益，對強迫勞工及童工現象採取零容忍態度，重視防範聘用童工及確保所有員工均於自願的基礎下勞動。

本集團招聘時以公正自願為原則，禁止以任何強迫或欺騙手段招聘員工或任何形式的強迫勞工或勞役，確保所有員工均於自願的基礎下勞動或工作。廠房實行崗位工作責任制，提倡日清日結。除計件崗位、與生產直接相關崗位及經審核評估的特殊崗位外，在無特殊情況下各部門均不得安排員工在本集團標準工時外加班。

在聘用任何應徵者前，本集團會徹底核查與應徵者年齡相關的各種檔案，採取有效程序核實其年齡，以確保應徵者年滿十六歲，否則不予錄用。如發現錯誤聘

用未滿十六歲的兒童，人力資源部會進行調查。如情況屬實，則由人力資源部會同當地勞動和社會保障部門的工作人員將其送返戶口所在地的勞動和社會保障部門，再由三方共同將該童工交給其父母或監護人，而所需的交通和食宿費用均全部由本集團承擔。

一經調查發現童工及強制勞工違規情況屬實，相關部門及管理層須檢討整個招聘及管理流程並查找不足之處，針對成因從而改善流程以防止同類事件再次發生。

本集團嚴格遵守有關防止童工或強制勞工的相關法律及規例，例如《中華人民共和國勞動法》，期內並未有違規情況。

### 5. 供應鏈管理

本集團以致力為客戶提供優質產品及服務為榮。我們成功的其中一個關鍵是獲得各類穩妥的供應商支持。本集團製定了《採購部招標管理規定》，確保所有潛在供應商及分包商均能公平競爭及享有均等的機會。

本集團有105間來自中國的供應商，我們會向所有合作夥伴闡明我們的原則和期望，並要求供應商必須遵循所有法例、各國際公約、合約要求及本集團的所有守則。同時，我們亦建立有效的機制以確保雙方嚴格按照法律及法規行事。

本集團深明為落實本集團的理念必須與供應商攜手並進。故此本集團對所製造的空調產品訂立質量控制標準，就採購原材料方面要求原材料供應商遵從並實施所訂立的「供應商質量管理制度」，以確保達致本集團的要求及標準。本集團採用供應商前必須通過一系列審核程序，一般會考察外部供應商的設施並要求對方提供原材料及零件樣板，以審視其是否符合認可環境標準及相關法律法規，只在滿足到本集團的要求及標準方會從外部供應商挑選及採購原材料及零件，

以確保本集團的可持續發展理念及產品質素得以維持。

本集團制定供應商管理程序的標準文件，包括供應商行為守則，規定所有空調原材料供應商所提供的空調原材料符合包括環保法規在內的各項要求及相關法律法規。本集團又定期對所有空調原材料供應商進行綜合及季度評價，我們會按照其供貨及時率、質量、商務條件、服務配合度等表現進行評價，及確保他們的合規水平；另外，我們亦會及就供應商之社會、環保、職業健康及安全的水平進行定期評估，確保他們遵守相關法例。同時亦要求有相關風險的供應商改善既有機制及表現，中止與無法符合要求的供應商的合作關係，以確保供應鏈的品質、環境及安全等表現符合本集團的方針。

本集團在採購物料及器具時亦會綜合考慮其環保表現，例如購置機器及照明系統時在符合技術參數時優先選用更具能源效益的器具，以期把本集團的環境保護願景推展至供應鏈各個層面。

### 6. 產品責任

本集團高度重視產品的設計和質量，空調產品銷售遍佈全球各地，得到各地企業及民眾的長期信任及支持。本集團為其空調產品提供一般為期六年的免費售後維修服務及終身免費更換零件。期內未有產品因安全與健康理由而須回收。

本集團的質量控制委員會，由本集團高級管理層領導，對本集團生產過程的質量控制程序進行年度檢討及評估，並於需要時採取行動，糾正其不足之處。本集團具備富經驗的專責員工負責質量控制程序，從原材料、零件驗收到製成品的檢驗等日常生產過程等，並向質量控制委員會作出報告。

本集團對所製造的空調產品實施嚴格的質量控制標準，實行一套完善有效並涵蓋所有主要生產階段的質量控制系統，同時訂立一套質量控制手冊，並多年來獲得多項質量管理及環境管理系統的認證。為確保持續遵從管理系統認可的要求，本集團所有生產線在不同階段均會監察產品質量，就質量控制程序（包括生產監察採購程序、瑕疵控制、產品線質量控制及安全測試）給予各部門指引及指示。

本集團總部的客戶服務部全權負責制定本集團的客戶服務標準，並於中國各地設立多個客戶服務中心，負責監察由本集團、其地區經銷商及分銷商管理的客戶服務點及收集市場資料。除客戶服務外，本集團亦設有二十四小時電話熱線及多類型電子平台，包括網絡、雲端及手機應用程式等回應終端用戶的查詢及聽取客戶意見。本集團設有保密制度，與員工簽訂保密協議，嚴格管理與客戶知識產權相關的資訊及文件，以及監

督每名處理機密資料的員工，未經允許，員工不能隨意泄露本集團及客戶資料，不得擅自複印存檔或者帶離公司，該等資料僅可將其用於經授權的目的上。

收到客戶致電或電郵反映產品可能的問題後，當地產品管理中心、客戶服務中心、成品檢驗部等部門會就產品是否需要回收作出鑒定。若確定回收，本集團會通知客戶並派員前往產品的所在地回收產品。所有回收產品均由倉管部門進行記錄，然後發還成品檢驗部。成品檢驗部會跟進記錄及查找問題的起因，再與技術部門、生產部門等商討問題的解決方案。本集團年內更獲得中國消費者報社頒發優質服務先進單位稱號，見證本集團高水準的客戶服務。

本集團尊重知識產權同時保障自身的權益。期望透過專利、註冊商標、其他知識產權以及嚴格的產品投產流程，在競爭劇烈的營商環境中歇力保自的長遠利益。本集團亦尊重屬於其他廠商的知識資產，禁止採用未經授權的專利等知識資產。

本集團鼓勵採用良好的宣傳推廣手法，任何廣告及產品標籤均不得作出與事實不符的描述、聲稱或說明。我們亦會根據相關的法例和實務守則的規定，制定我們的產品標籤、銷售及宣傳文件，確保我們推廣的產品資料及廣告內容真實、公平和合理，不應有誤導成分，以保障消費者的利益。

本集團嚴格遵守有關產品的健康與安全、廣告、標籤、補救方法以及保障知識產權的相關法律及規例，同時遵守有關私隱事宜的相關法律及規例，例如《中華人民共和國藥品管理法》，期內並未有違規情況。

## 7. 反貪污

本集團作為一間負責任的企業，必須確保管理層及員工廉潔反貪。有鑒於此，本集團在員工受聘入職時，明文規定員工不得以任何名義或形式索取或收受與業務相關單位的利益。本集團又採納關於利益輸送的清晰指引，從而確保其員工遵守相關法例及指引，以誠信履行職務。本集團對員工操守有嚴格要求，嚴禁員工徇私舞弊及向客戶、供應商提供或收受現金及其他貴重物品。本集團會按照《勞動合同》所訂立的條文，對營私舞弊、收受回扣、行賄、索賄、勒索、欺詐及洗黑錢的或其他不當行為的員工予以解除勞動合同。

本集團的《員工手冊》清楚訂明「職員職務行為準則」，要求員工在個人利益與本集團利益發生潛在衝突時，填寫申報表並按相應的流程處理，待相關部門及人力資源部審視及作出安排。

本集團又設立相關的舉報管道及調查機制，如：總裁意見箱，人力資源部亦設有員工專門熱線服務及電子郵箱，供員工直接回饋及舉報有關本集團的問題。若收到與舞弊相關資訊，本集團會進行初步分析並在有必要時成立調查小組立項調查。調查小組會開展調查，對舞弊的真實性進行確認。如經調查後發現證屬實，該名員工將面臨即時解僱及被要求賠償有關損失，按情況移交司法機關處理。本集團亦會對舞弊事件發生過程中發現的流程缺陷或執行缺陷等制定補救措施，跟進補救措施的執行情況，避免再次發生類似的舞弊事件。

本集團嚴格遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例，例如《中華人民共和國反不正當競爭法》，期內並未有違規情況。

 位於佛山的空調產品生產業務指標於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目及訴訟結果

	2020年	2019年
已審結的貪污訴訟案件數目	無	無

## 8. 社區投資

本集團尊重地區的多元文化及既有傳統，並且十分重視社區團體的期望及意見，承諾對社區人士的意見適時作出回應。過去一年，本集團一共捐獻人民幣約三十萬元，本集團義工亦一共參與九百小時的義工活動。志高在南海區成立「志高慈善基金會」及成立內部的「志高員工互助基金會」，主要以安排因病或突發災難需要救助物件，期望能及時救助受困的對象。

在過去一年本集團心繼續與多個社區合作，積極舉辦家電義修服務和公益慈善宣傳活動。在2020年3月，參加本地對口扶貧地區廣東雲浮村企結對幫扶活

動，主要包括助學幫扶、以購代銷、貧困勞動力就業與技術幫扶等項目；2020年10月，繼續動員組織企業人員參加社區義務獻血活動；另外，我們亦多次與本地環保組織聯合舉辦環保知識宣傳教育活動。志高亦十分支持本地教育，過去一年為約100名大中專學生提供暑期社會實踐；並為多個學校提供產品優惠供應。

本集團並且會在可行的情況下支持惠及社區需要的項目，與抱有共同願景的團體合作，贏取及維繫與各持份者的互信，為社區長遠發展帶來持續的裨益。



# 展望

本集團在未來會繼續在營運上進行更多有利環境、社會及管治的舉措，包括響應相關的政府政策，以及參與相關團體舉辦的活動等。

# 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

A	環境	章節	頁數
方面A.1	排放物	A1	第10頁
指標A.1.1	排放物種類及相關排放數據	A1	第10頁
指標A.1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A1	第11頁
指標A.1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A1	第11頁
指標A.1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	工廠的無害廢棄物主要為廠房宿舍的生活廢物,因估計為數有限而未有統計數據,基於重要性原則而不作披露	第11頁
指標A.1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1	第11頁
指標A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1	第11頁
方面A.2	資源使用	A2	第13頁
指標A.2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A2	第13頁
指標A.2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A2	第14頁
指標A.2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2	第13頁
指標A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2	第14頁
指標A.2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	A2	第15頁
方面A.3	環境及天然資源	A3	第16頁
指標A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	A3	第16頁

# 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

方面A.4	氣候變化	A4	第17頁
指標A.4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	A4	第17頁
B	社會		
方面B.1	僱傭	B1	第18頁
指標B.1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	B1	第19頁
指標B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	B1	第20頁
方面B.2	健康與安全	B2	第21頁
指標B.2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	包括報告期內的過去三年未有因工亡故事件	第21頁
指標B.2.2	因工傷損失工作日數。	報告期內共有203.5個人天因工傷損失工作日數	第21頁
指標B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	B2	第21頁
方面B.3	發展及培訓	B3	第22頁
指標B.3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	B3	第22頁
指標B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B3	第22頁
方面B.4	勞工準則	B4	第23頁
指標B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B4	第23頁
指標B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	期內未有違規情況	第23頁
方面B.5	供應鏈管理	B5	第23頁
指標B.5.1	按地區劃分的供應商數目。	本集團有105間來自中國的供應商	第23頁

# 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	B5	第23頁
指標B.5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5	第23頁
指標B.5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5	第23頁
方面B.6	產品責任	B6	第24頁
指標B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	期內未有產品因安全與健康理由而須回收	第24頁
指標B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	期內共有3471宗投訴，並已悉數處理，當中未有因品質問題而須回收產品的情況	第24頁
指標B.6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	B6	第24頁
指標B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	B6	第24頁
指標B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	B6	第24頁
方面B.7	反貪污	B7	第25頁
指標B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	期內未有貪污訴訟案件	第25頁
指標B.7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	B7	第25頁
指標B.7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	有關指標會於下一個報告期匯報	第25頁
方面B.8	社區投資	B8	第26頁
指標B.8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	B8	第26頁
指標B.8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	B8	第26頁



CHIGO HOLDING LIMITED  
志高控股有限公司