



中國白銀集團  
CHINA SILVER GROUP

中國白銀集團有限公司

China Silver Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：815



環境、社會及管治報告

2020

# 環境、社會及管治報告

## 目錄

報告簡介	2
集團簡介	2
持份者參與	3
重要性評估	4
反饋	4
A、 環境保護	
A.1 排放及廢棄物	5
A.1.1 有關環保整改通知	5
A.1.2 氣體及溫室氣體排放	6
A.1.3 所產生的廢棄物、無害廢棄物總量及密度	8
A.1.4 有害及無害廢棄物的處理	9
A.1.5 就減低排放量的措施及成果	10
A.2 資源利用	12
A.2.1 直接及間接能源	12
A.2.2 總耗水量及密度	12
A.2.3 能源使用及適量用水計劃	13
A.2.4 製成品所用包裝材料的總量	13
A.3 對環境及天然資源影響	14
B、 社會	15
僱傭及勞務實務	15
B.1 僱傭	15
B.2 健康與安全	19
B.3 發展及培訓	21
B.4 勞工準則	21
營運實務	22
B.5 供應鏈管理	22
B.6 產品責任	22
B.7 反貪污	24
B.8 社區投資	24



# 環境、社會及管治報告

## 報告簡介

本環境、社會及管治報告（「**本報告**」）涵蓋中國白銀集團有限公司（「**本公司**」或「**公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」、「**集團**」或「**我們**」）於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日（「**報告期間**」）的主要經營活動對環境、社會及管治之影響。本集團主要經營三個主要營運部分，包括(i) 製造業務，即於中華人民共和國（「**中國**」）製造、銷售及買賣銀錠、鈀金及其他有色金屬；(ii) 於金貓銀貓集團有限公司下經營的珠寶新零售業務，即於中國從事設計及銷售黃金、白銀、寶石及其他珠寶產品；及(iii) 白銀交易業務，即經營上海華通鈀銀交易市場有限公司或「**上海華通**」（中國一間綜合貴金屬及有色金屬交易平台營運商）。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（二零一五年十二月三十一日至二零二零年六月三十日期間有效的版本）而編製。本報告就本集團於報告期間在環境保護、僱傭及勞務實務、營運慣例及社區投資四個主要範疇之政策及表現做出匯報。

## 集團簡介

本集團致力成為中國領先的全產業白銀、鈀金及貴金屬綜合企業，本集團業務由傳統的製造業至下游珠寶新零售業。我們在穩固現有白銀製造業務的基礎上，致力完善珠寶新零售業務，並發展別具潛力的白銀交易業務，最終成為全球領先的全產業白銀、鈀金及貴金屬綜合企業。

於製造業務，本集團應用獨有生產模式，製造出優質的白銀、鈀金及其他有色金屬。於下游珠寶新零售業務，本集團結合了線上銷售渠道及線下零售及服務體驗渠道。

本集團以提供優質產品及多元化銷售渠道成為了本集團致勝的關鍵。此外，於追求業務表現的同時，本集團強調業務的可持續性，並致力在環境保護、社會責任及企業管治方面維持高標準的商業常規。



# 環境、社會及管治報告

## 持份者參與

本集團重視各持份者及其對本集團業務和環境、社會及管治（「ESG」）議題的看法。為了了解並理解各持份者的期望，本集團一直通過不同的參與方式和溝通渠道與各持份者保持密切溝通。本集團在制定業務和ESG策略時亦考慮了各持份者的關注議題，如下所示：

主要的持份者	關注問題	參與管道
香港聯交所	上市規則合規度	香港聯交所網站上之公佈會議 電話及書信溝通
政府及監管機構	遵守法律及法規 繳納適當稅項	現場檢查及核查 定期申報 新法例於憲報之公告 在其網站刊登年報及其他刊發資料
股東及投資者	投資回報 資料的透明披露 保護股東權益及公平對待股東	股東週年大會及其他股東會議 年報、公告及其他刊發資料 集團網站／香港聯交所網站公佈訊息 由專人負責之公司電郵
僱員	薪酬福利 保護僱員權利及權益 健康及安全 表達意見的管道	定期會議 各方面培訓 內部網路及電郵 定期公司活動
客戶	安全及優質產品 良好關係 商業道德 售後服務	網站 定期業務拜訪 互動性客戶評估



# 環境、社會及管治報告

主要的持份者	關注問題	參與管道
供應商	長期合夥關係 公平競爭	採購合同、電子郵件、電話聯絡、面談 互動性供應商評估
媒體	企業管治 環境保護	關切議題溝通說明文件
公眾及社區	環境議題 社區公益回饋	義工活動 社區訪問

## 重要性評估

本集團已就主營業務的特性，識別與持份者切實相關的議題。基於重要性原則，本報告著重於我們業務對環境及社會影響。

下表為本集團重大ESG議題之摘要：

環境	社會
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 排放控制</li> <li>• 廢物管理</li> <li>• 資源利用</li> <li>• 能源管理</li> <li>• 水管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱傭慣例</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 職業發展及培訓</li> <li>• 預防童工和強制勞工</li> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 產品責任</li> <li>• 客戶服務</li> <li>• 保護私隱</li> <li>• 知識產權</li> <li>• 反貪污</li> <li>• 社區投資</li> </ul>

## 反饋

我們鼓勵持份者提供意見和建議，如閣下對本報告或本集團可持續發展表現有任何意見，可發電郵至 [cs@chinasilver.hk](mailto:cs@chinasilver.hk)，本集團願意不斷作出檢討及改進。



# 環境、社會及管治報告

## A、環境保護

### A.1 排放及廢棄物

於報告期間，除以下披露外，本集團遵守對本集團有重大影響的有關空氣及溫室氣體排放、向水體及土地排放以及產生有害及無害廢物的相關法律及規例，例如《中華人民共和國環境保護法》，《中華人民共和國水污染防治法》，《中華人民共和國大氣污染防治法》，《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《建設項目環境保護管理條例》。於報告期間，除以下有關環保整改通知披露外，本集團並無違反任何有關中國的環境保護法例及規例，及無被處以重大罰款，非金錢處分或面臨有關環境違規的訴訟。

#### A.1.1 有關環保整改通知

於二零二一年四月二十三日至二零二一年五月二十日期間，吉安市永豐生態環境局（「**該局**」）向本公司全資附屬公司江西龍天勇有色金屬有限公司（「**江西龍天勇**」）發出兩份行政處罰告知書及一份整改通知（統稱「**該等通知書**」）。根據該等通知書，該局已責令江西龍天勇自二零二一年四月二十六日起暫停其生產活動，待完成若干整改措施為止。

根據該等通知書，於二零二一年四月二十二日至二零二一年五月八日期間，中央生態環境保護督察組及該局對江西龍天勇進行實地檢查，發現江西龍天勇的生產和貯存設施違反若干國家環境法律。該等通知書指稱的違法事項之詳情如下（統稱「**違法事項**」）：

- (a) 富氧側吹爐附屬設備VPSA制氧系統未經環評審批，已安裝建設完成，違反《中華人民共和國環境影響評價法》；
- (b) 危險廢物水淬渣堆放在回轉窯倉庫，倉庫地面破損，未樹立危廢標識，違反《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；及
- (c) 外排雨水中鉛及鎘排放濃度超過國家標準的排放限值，違反《中華人民共和國水污染防治法》。



## 環境、社會及管治報告

鑒於違法事項，該局已責令江西龍天勇對其生產和貯存設施進行若干整改。江西龍天勇自二零二一年四月底起一直與該局密切溝通，以期就恢復江西龍天勇生產所需實施的整改措施達成共識。此外，江西龍天勇已聘請一位環保專家就解決該局關注點的適當整改措施提供建議。

此等整改措施預計將包括(i)處置生產車間和倉庫貯存的若干危險廢物；及(ii)根據環保專家的建議及按照政府主管部門的審批，拆除若干現有不合規設施，並建設若干新的合規設施。

詳情請參閱日期為二零二一年六月七日的公司公告。

### A.1.2 氣體及溫室氣體排放

本集團致力於生產優質產品及服務，同時亦關注環保及氣體排放問題。本集團亦已遵守所在地的環保法例及規例，於報告期間沒有任何有關氣體排放的違規報告。

在整個生產、零售流程及日常業務運作中，本集團均提倡節能減排。在生產及零售流程中，把減少排放作為流程制定的一個要素。日常業務運作中，本集團為員工提供電話會議和視訊會議設備，以減少出差次數，亦鼓勵員工循環用紙，從而減少因而產生的溫室氣體排放量。

#### 氣體排放

氣體排放主要來自車輛及生產過程。在煉製及生產過程中，硫、顆粒物和其他污染物會隨之而產生，但本集團一直通過使用除塵系統、脫硫系統令氣體排放達致可排放水平。

本集團在運送流程中，大部份由客戶自行安排交通物流，亦有少部份由本集團安排使用第三方運輸公司之車輛及物流服務。本集團在使用三方運輸公司時會選擇政府許可的合規運輸公司運輸危險品，因而未能就有關汽車氣體排放進行直接測算。



# 環境、社會及管治報告

以下為集團自擁有車輛及於煉製間生產之氣體排放量(概約數值)。

	二零二零年	二零一九年
氣體排放量(噸)		
氮氧化物(註1)	0.11	0.15
二氧化硫	6.83	8.66
顆粒物	2.89	3.13

註1：氮氧化物排放只計算車輛。

## 溫室氣體排放

溫室氣體排放包括二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)及氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)。

本集團業務流程中產生的溫室氣體主要包括範疇一：車輛；範疇二：辦公室及倉庫用電及煤氣；及範疇三：僱員、辦公室及倉庫用紙及用水及出差。本集團溫室氣體排放主要為二氧化碳(CO<sub>2</sub>)。

	二零二零年		二零一九年	
	二氧化碳 當量排放 (噸)	密度 (註2)	二氧化碳 當量排放 (噸)	密度 (註2)
<b>範圍1—直接溫室氣體排放</b>				
流動源的燃料燃燒所致的溫室氣體排放	63	1.32	97	2.47
<b>範圍2—能源間接排放</b>				
主要來源為購買電力	7,252	152.38	7,718	196.53
<b>範圍3—其他間接排放</b>				
棄置到堆填區的廢紙	9	0.19	10	0.25
政府部門處理食水及污水時而消耗的電力	83	1.74	102	2.60
僱員乘坐飛機出外公幹	20	0.42	32	0.81
	<b>7,344</b>	<b>154.32</b>	<b>7,959</b>	<b>203</b>

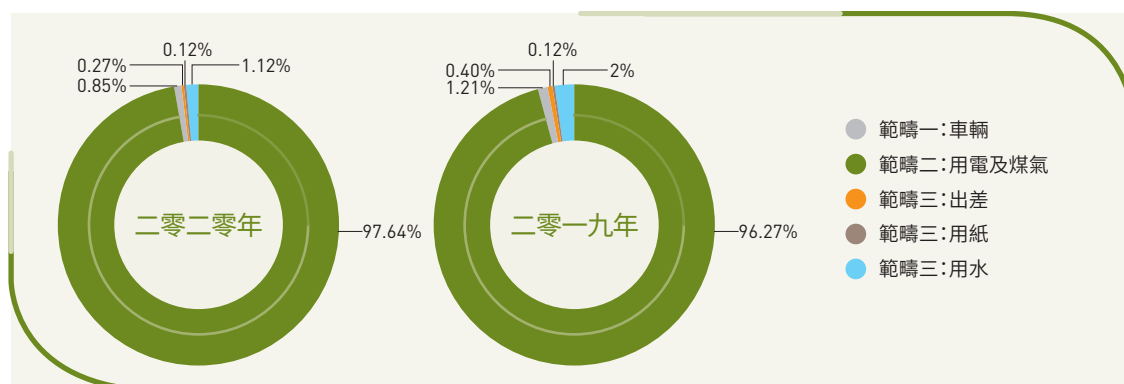
註2：密度為集團收入每億元人民幣而產生之噸數，於報告期間，本集團收入為人民幣47.59億元(二零一九年：人民幣39.27億元)。





# 環境、社會及管治報告

## 二氧化碳排放量



### A.1.3 所產生的廢棄物、無害廢棄物總量及密度

#### 廢棄物／有害廢棄物

本集團從內部及第三方收集廢渣，經過處理，返回綜合利用，從中提煉出有用的貴金屬，最後的廢渣轉到有專門處理相關廢棄物的公司處理。於報告期間，本集團交付的第三方廢渣處理公司，因河水污染而被執法當局處以懲罰。因連帶關係，本集團雖無直接違規，仍需繳付約人民幣3.3百萬元的污染處理費。及後，本集團即時終止與該第三方合作，取而代之，轉至一家最終轉化廢渣為水泥的處理公司，以確保廢棄物可循環再用，而達致環保效益，同時，不會產生有害的廢棄物。以下是報告期間本集團交付專門公司處理之廢棄物總量。

	二零二零年	二零一九年
廢棄物		
用量 (噸)	49,107	48,775
密度 (註3)	1,032	1,242

註3：密度為集團收入每億元人民幣而產生之噸數，於報告期間，本集團收入為人民幣47.59億元（二零一九年：人民幣39.27億元）。

另外，因本集團涉及於中國製造、銷售及買賣銀錠、鈹金及其他有色金屬的業務，其中若干原材料存貨，過往被提煉用作生產用途，但根據該等通知書被視為危險廢物。於報告期間後，該局指出因危險廢物水淬渣堆放在回轉窯倉庫，倉庫地面破損，未樹立危廢標識，違反《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。本集團將持續與該局溝通，以於處置該等原材料中達成共識，為環境帶來最少傷害。

# 環境、社會及管治報告

## 廢水

本集團在廢水控制上有一套獨立系統，處理後的廢水全部將回收迴圈利用不外排。但因倉庫地面破損及原材料存放未盡恰當，導致灰渣被沖刷進入雨水管網外排。外排雨水中鉛及鎘排放濃度超過國家標準的排放限值，因而違反《中華人民共和國水污染防治法》。本集團將持續與該局溝通，以於處置該等原材料中達成共識，為環境帶來最少傷害。

於本報告期間，本集團增建了一個廢水處理池，以增加了日常廢水處理量，從而增加環保效益。

### A.1.4 有害及無害廢棄物的處理

#### 廢渣處理

本集團從內部及第三方收集廢渣，再重新運用，產生有價值產品，減少浪費。為配合處理廢渣流程，原料倉建設時嚴格按照危險廢物貯存的要求建設。日常運作上，各種原材料採購時，嚴格執行轉移聯單制，入庫後，根據原材料種類及金屬含量分門別類進行貯存，嚴禁混存。但因倉庫地面破損及原材料存放未盡恰當，而導致違反《中華人民共和國水污染防治法》。本集團將完善存放制度及環境，以改善有關情況。

#### 廢水處理

廠區地面沖洗水、初期雨水收集後全部進入沉澱池逐級沉澱，沉澱後的廢水通過水泵抽至廢水處理系統，並在系統內經過四級步驟淨化。處理後的廢水全部將回收迴圈利用不外排。

因應業務規模擴大，於本報告期間，本集團增建了廢水處理池，以確保廢水可及時並有效的處理。

為改善外排雨水中鉛及鎘排放濃度超過國家標準的排放限值的問題，本集團將持續與該局溝通及優化原材料存放環境及設備，以符合相關法律要求。



## 環境、社會及管治報告



### A.1.5 就減低排放量的措施及成果

#### 廢氣處理工藝

在煉製及生產過程中，硫、顆粒物和其他污染物會隨之而產生。本集團對環境保護不遺餘力，利用發展多年的冷卻沉降、布袋除塵過濾、城液噴淋脫硫、淨化排放等技術，有效達致可排放標準。除此以外，為確保我們任何時候均對排放作出有效監控，本集團於排放口安裝線上監測系統24小時不間斷監測。該數據會即時受到偵測及監控，如系統顯示數據有超標，系統會即時傳送給政府執法機構。因本集團的實時及有效監控，於本報告期間，並沒有錄得任何超標排放數據。



## 環境、社會及管治報告

### 指標檢察

按照中國環境保護部有關建設項目主要污染物排放總量指標審核，本集團密切監測及在建設設備時同時考量及建立相對應的環保設施。本集團有效的達致中國環境保護部就二氧化硫及顆粒物年度排放要求。

### 效益管理

本集團在營運的過程，把環境保護及資源效益納入考量要素，例如考慮以電話會議和視訊會議代替出差、鼓勵員工重覆用紙、以電子檔代替紙質版、精簡庫存及交付程序以降低運輸頻率，以多方、有效的方法減少日常運作產生的排放。



# 環境、社會及管治報告

## A.2 資源利用

### A.2.1 直接及間接能源

本集團致力鼓勵員工適量用電。我們已採取若干措施提高能源效率，例如減少用電，室內溫度保持在合理水平，選用高能源效益設備等。於報告期間，本集團紀錄能源用量情況如下：

資源利用	單位	二零二零年		二零一九年	
		用量	密度 (註4)	用量	密度 (註4)
耗電量	千瓦時	10,213,301	214,610	10,868,714	276,762
柴油用量	噸	210	4	203	5
煤	噸	2,200	46	6,788	173
天然氣	立方米	-	-	40,500	1,031
焦炭	噸	9,100	191	10,650	271

註4：密度為集團收入每億元人民幣而產生之相應單位，於報告期間，本集團收入為人民幣47.59億元（二零一九年：人民幣39.27億元）。

### A.2.2 總耗水量及密度

水是本集團在生產中不可或缺的資源，因此，我們一直珍惜水資源，例如建設廢水處理設施，重覆用水等。以下是本集團於報告期間的用水情況。

資源利用	單位	二零二零年		二零一九年	
		用量	密度 (註5)	用量	密度 (註5)
耗水量	噸	172,788	3,631	210,124	5,351

註5：密度為集團收入每億元人民幣而產生之噸數，於報告期間，本集團收入為人民幣47.59億元（二零一九年：人民幣39.27億元）。



## 環境、社會及管治報告

### A.2.3 能源使用及適量用水計劃

本集團一直積極開展節水措施以減少耗水。我們已採取若干措施減少碳排放及提高能源效率；減少用電及令室內溫度保持在合理水平。本集團亦希望員工同心協力為環保出力，為此，在當眼處張貼告示，提示員工關燈、節約用紙及用水等。



### A.2.4 製成品所用包裝材料的總量

零售方面，本集團包裝常用物料為塑料、瓦楞紙、紙張。以下是報告期間的本集團包裝用量。

主要包裝物料	二零二零年		二零一九年	
	用量 (噸)	密度 (註6)	用量 (噸)	密度 (註6)
塑料	3.8	0.080	4.7	0.120
瓦楞紙	6.2	0.130	8.6	0.219
紙張	0.4	0.008	0.6	0.015

註6：密度為集團收入每億元人民幣而產生之噸數，於報告期間，本集團收入為人民幣47.59億元（二零一九年：人民幣39.27億元）。

# 環境、社會及管治報告

## A.3 對環境及天然資源影響

### 運輸流程

本集團在選擇第三方運輸公司時，我們嚴格選取政府許可的合規第三方運輸公司。此第三方運輸公司必須提供合適車輛以杜絕液體、氣體在運輸過程中，因管理不善或操作不當而產生跑氣、冒水、滴液、漏液的現象發生。

### 環保培訓及政策

員工對環保的認知有助集團環保政策的推行，因此，本集團為員工提供環保有關的培訓，促使員工更自發地對環保出力、為我們的地球負責。同時，我們在當眼處張貼告示，提醒員工節約資源。亦把環保政策寫在員工手冊，從而向員工表達本集團對環保的重視。

### 防污措施及檢察

廢水、廢氣等排放我們均經由認可第三方檢察。就該局提出需整改部份，本集團將與該局保持密切溝通，以就整改措施達成共識。此外，江西龍天勇已聘請一位環保專家就解決該局關注點的適當整改措施提供建議。





# 環境、社會及管治報告

## B、社會

### 僱傭及勞務實務

#### B.1 僱傭

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國社會保障法》、《中華人民共和國工會法》及《女職工勞動保護特別規定》等有關法規，適時對五險一金（即五種社會保險，包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險及工傷保險及住房公積金）作出供款。

於報告期間之期末，本集團合共有914名僱員（二零一九年：1,085）。我們深信員工是公司其中一個不可或缺的重要財產，僱員作出的貢獻成就了本集團的成功。我們著重與員工一同創造及維持公平且受尊重的工作環境。

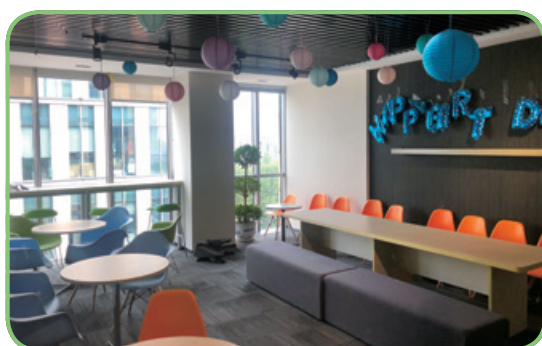
通過嚴謹、透明的招聘流程，本集團在人才管理中成功達致公平僱用的公司原則。就升遷安排，本集團本著唯材善用、知人善任的精神，為合適的員工提供升遷的機會，並已參考行業慣例和基準，已建立起完善的薪酬體系、激勵和績效管理體系，以達致集團及員工一同進步的目標，協助本集團長遠穩定發展。





## 環境、社會及管治報告

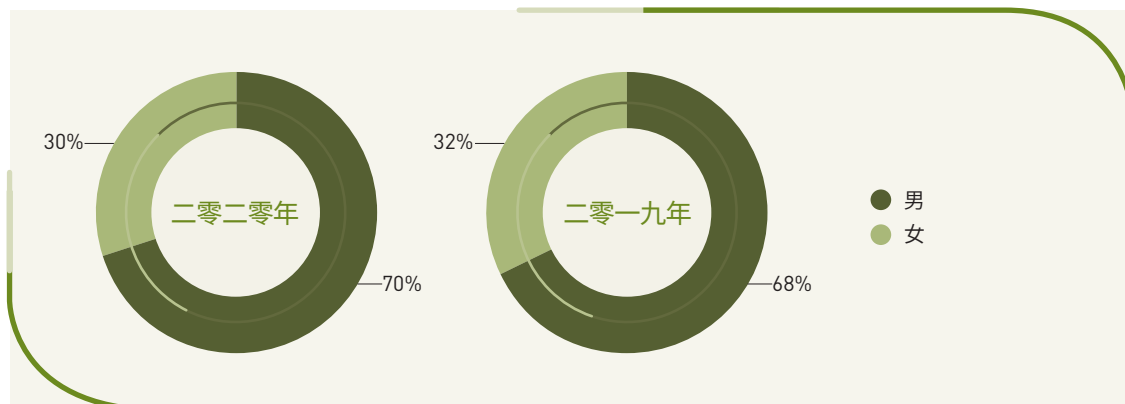
我們亦重視員工的意見，於集團中鼓勵員工發表意見，共同建立舒適的工作環境。因此，本集團設備收集員工意見的電郵跟收集箱，藉此成為員工跟本集團其中一個的溝通渠道。此外，我們深信集團的成功亦有賴員工的投入跟歸屬感，本集團定期舉辦生日會、過節活動、員工聚餐、抽獎活動及於節日發放購物卡等，以示我們對員工日常工作認真工作的回饋。有賴員工對集團的投入，我們成功的建設了一個多元融合、互相尊重的工作環境。



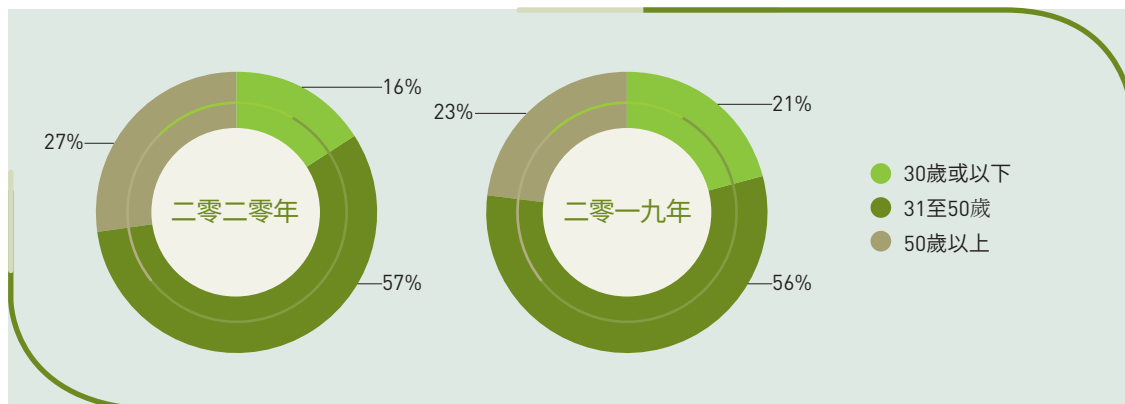
# 環境、社會及管治報告

以下數據乃根據截至報告期間之期末的總員工人數編製。

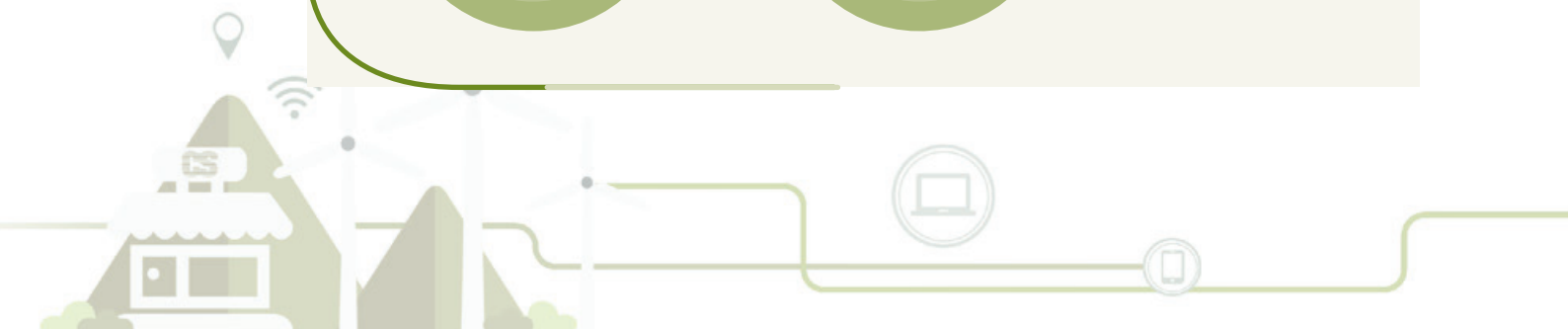
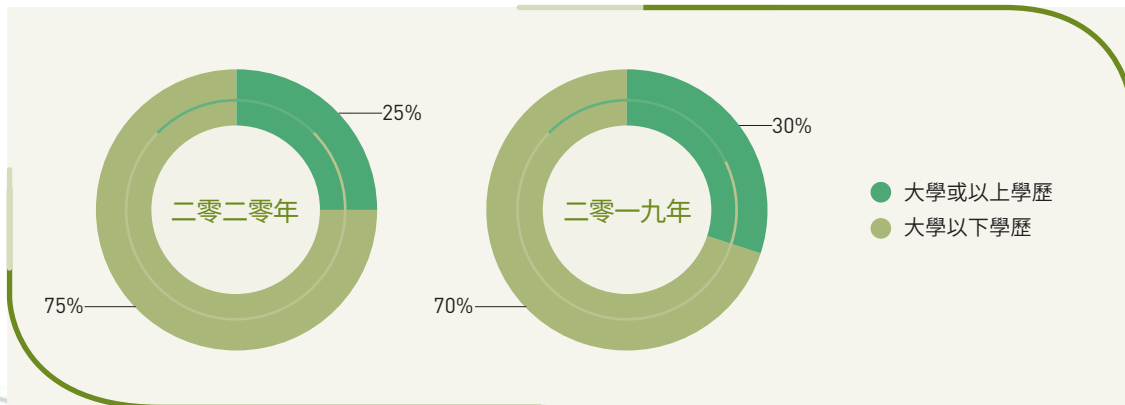
## 人員性別分佈



## 人員年齡分佈



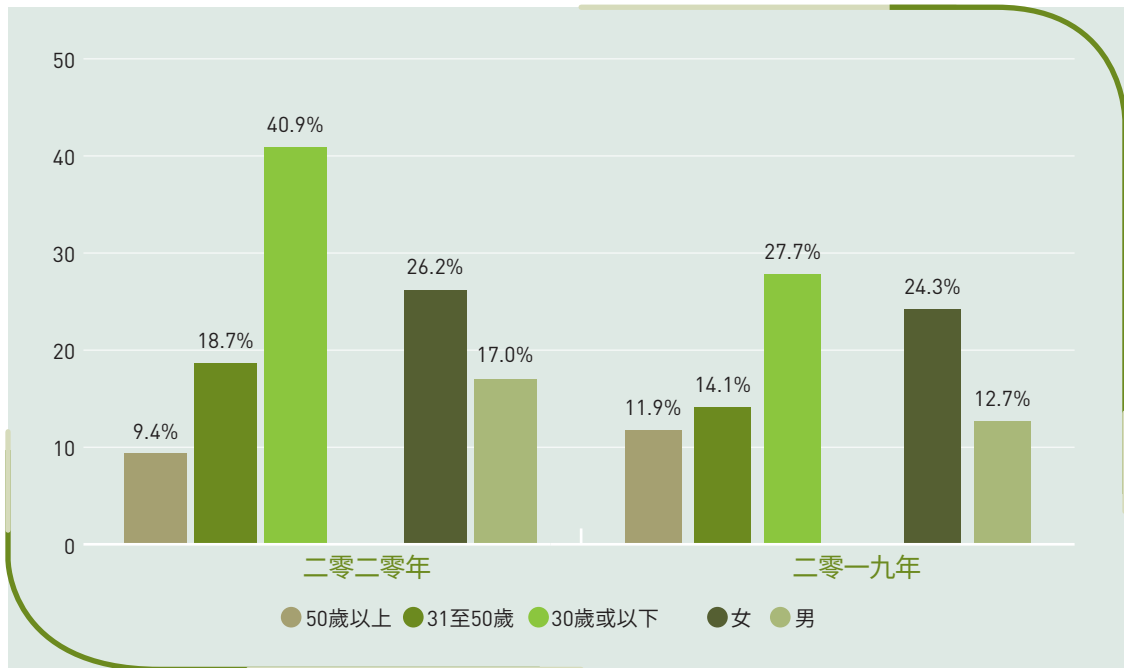
## 人員學歷分佈



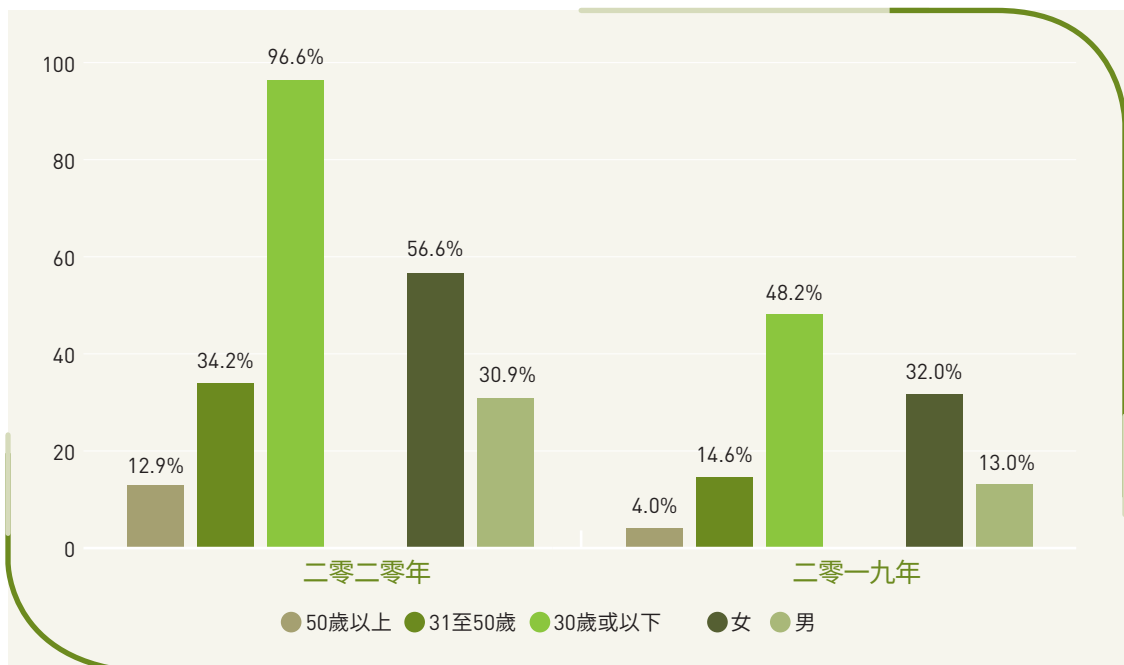
# 環境、社會及管治報告

報告期間的員工新入職跟流失率分析如下：

## 新員工入職率



## 員工流失率



# 環境、社會及管治報告

## B.2 健康與安全

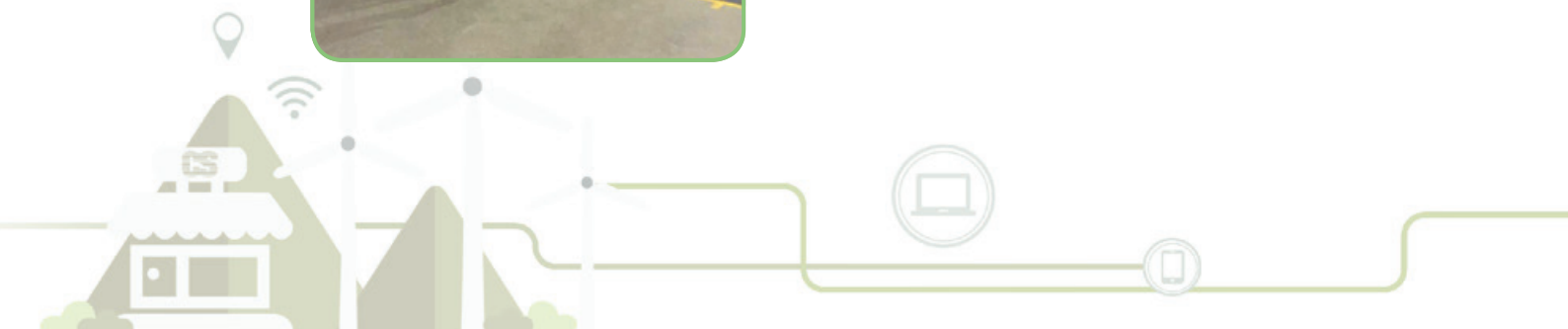
於報告期間內，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害的相關法律及規例，例如《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》，以確保員工在保障健康、衛生、通風、氣體安全、建築結構及逃生方法方面均屬安全的環境下工作。

新型冠狀病毒（「COVID-19」）於二零二零年初爆發，作為社區的一員，本集團自覺有責任採取一系列措施來將新冠疫情蔓延的風險降至最低。因此，我們在工作場所採取多項防疫措施，如：為員工提供防疫物資，如消毒液、洗手液、消毒酒精及口罩，在進入工作場所時必需檢測體溫，按當地政府的措施允許員工居家工作，以及每天消毒辦公場所。

### 員工健康

本集團不僅遵守所有與僱員健康有關的相關法規，更進一步主動、積極的關心員工健康，為合適員工提供定期體檢，及監察生產場所危害因子的水平。

本集團更在辦公場所設有健身設備，乒乓桌及適量的休閒設施及於辦公室放置綠色植物，務求員工在舒適的工作環境下工作，保持身心健康及提高工作效率。



# 環境、社會及管治報告

## 職業安全

本集團業務涉及生產線，員工的安全絕對放在集團營運的第一位。我們為員工提供眼罩、頭盔等安全設備，亦在工場當眼處張貼告示，提醒員工配戴公司提供的合適裝備，確保所有員工在安全的工作環境下工作。本集團亦每月舉行最少一次的生產會議，於會中為員工提供有關職業安全的培訓，以保證員工對職業安全的認識及提高其警覺性。

我們對任何職業安全事故均採取防患未然的態度，本集團積極參與大廈舉辦的火警演集，制訂緊急逃生路線，並張貼於各處。我們亦按照法定的有關消防條例，設置防火設備及定期檢查。於報告期間，因工受傷個案如下：

	單位	二零二零年	二零一九年
因工受傷個案	宗	0	1
嚴重工傷個案	宗	0	0
工傷引致損失工作日	日	0	40





# 環境、社會及管治報告

## B.3 發展及培訓

為保持本集團及僱員的競爭力，人力資源團隊為僱員組織內部及外部培訓，以支持彼等之個人成長及持續發展。

本集團於報告期間為員工提供多範疇的培訓計劃，包括新人入職培訓，公司政策培訓，生產效能培訓，職業安全培訓跟在職進修培訓。於報告期間，員工參與培訓時數如下：

	二零二零年	二零一九年
人均約培訓時數 (小時)		
經理級或以上	28	42
經理級以下	39	42

本集團亦為僱員提供內部晉升機會，以認可彼等之出色表現及努力工作。



## B.4 勞工準則

本集團嚴格依照業務所在地的法律，包括《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、《禁止使用童工規定》等，絕對不會聘用童工或非自願勞動。

本集團所採取的僱傭政策嚴禁僱用童工和強制勞工，並確保本集團下各公司嚴格遵守。在員工入職時，本集團會對應聘者年齡及背景進行盡責調查，此後定時覆核審查各級人員聘用中是否存在違法違規的現象，全面杜絕僱用童工和強制勞工等情況發生的可能。本報告期間內，本集團並無任何違反與防止童工或強制勞工相關的法例法規的情況出現。

# 環境、社會及管治報告

## 營運實務

### B.5 供應鏈管理

本集團主要供應商包括製造業務、珠寶新零售業務及白銀交易業務的原材料供應商。我們致力為客戶提供優質產品及服務，為確保產品質素，本集團團體對供應商質素作出嚴謹篩選，包括在選取新供應商時作盡職調查，了解供應商公司背景及是否符合環保許可等，希望透過自身影響上一級供應商對環保及市場品質的承擔。

本集團設立採購部門專責處理採購，為做到公平採購，我們以多方面比價。採購部門亦與客戶服務部直接交流，以適時了解客戶對產品品質的意見，從而將意見反饋供應商。

本集團建立了穩定的供應商網絡，於報告期間，本集團供應商約49家，全為中國本地供應商。

### B.6 產品責任

在報告期間內，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律及規例，例如《商品說明條例》(香港法例第362章)、《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》。

#### 產品安全

為確保產品安全，我們在交付客戶前會對品質作出檢驗。產品設計時，亦會把產品安全性作出考量，對不同消費群眾負責。報告期間，本集團概無因安全及健康事件而採取召回行動。

#### 產品品質

誠信與品質，是本集團企業文化的基石。除了著重原材料監控，我們品牌以標準化、系統化、品牌化、大眾化的原則，保證交付客戶的每件貨品經過多重檢驗程序並符合行業標準。特別在白銀生產，產品出廠公司化驗室會進行監測，符合國標一號白銀標準方可出廠。在產品及零售服務，以至整個售後服務達致精緻水平，為客戶提供非凡的購買體驗。



# 環境、社會及管治報告

## 優越的服務體驗

### 線上

本集團設有網上平台，供客戶無時無刻可以選購貨品，我們亦不時推出線上預售活動以展示最新產品。透過軟件協助，我們清楚了解客戶偏好及需要，作出即時反應以配合市場需求和增加客人優越感。

### 線下

就我們的線下零售，本集團正研發一套RFID技術來了解客戶的購買模式及收集交易數據。部份體驗店已開始應用RFID來收集客戶數據，根據瀏覽及試戴商品的時間，分析客戶喜好，讓店員明白客人所需，提供更優質的購物體驗。

## 優質客服

本集團繼往開來，以客戶的需要和意見作為核心考慮。本集團設立專門負責售後服務的團隊，團體適時反映給相應部門，與客戶積極跟進。我們明白優質客服除了專業的客戶服務員外，客戶的隱私也是不可或缺，因此，我們為客服部門提供獨立房間，確保客戶的需求跟隱私得到妥善的保障。

## 資料私隱及知識產權

本集團非常重視知識產權及消費者私隱的保障及維護。透過會員計劃、社交媒體平台及本公司網站，本集團均會收集到客戶的個人資料，我們視保護私隱及個人資料為業務管理的一部份。為確保員工充分了解個人對集團的經營及管理以至客戶私隱的責任，員工於入職時需簽定有關保密的條款。本集團對創新及藝術的熱誠，促使我們更加重視知識產權。在設計產品時，會以其獨特性為考量及為專屬產品及技術申請專利。

本集團於報告期間並無違反任何關聯人士的知識產權及資料私隱。本集團會繼續確保供應商及客戶的知識產權及資料私隱受到保護。





## 環境、社會及管治報告

### B.7 反貪污

在報告期間，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關賄賂、敲詐、舞弊及洗黑錢的相關法律及規例，例如《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國懲治貪污條例》及《防止賄賂條例》(香港法例第201章)。

本集團要求所有員工廉潔自律，不貪污、不接受任何回扣。任何人不得利用職務之便擅自挪用本集團資金和財產，不得以權謀私，嚴厲阻止以任何形式的貪污、賄賂及不當付款。

本集團為建立一個公開、公平及透明的商業文化，杜絕一切賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違規活動，特別成立了廉正合規部，負責受理及審查相關舉報，決意打擊一切腐敗的銷售活動。

受理舉報包括但不僅於以下：

- 向集團員工索取或收受賄賂，賄賂包括現金，高檔禮品及任何形式的奢侈待遇；
- 行使職務期間存在利益衝突，如違反集團投資規定，及同時就職於集團供應商，商家及合作伙伴等；
- 員工外泄本集團機密資料及數據；及
- 員工利用職位謀取個人利益。

本集團鼓勵舉報者用實名舉報，並承諾保護舉報者身份，同時對舉報內容絕對保密。對所有已立案的調查，部門都會根據留下的聯絡方法將調查結果進行反饋。

本集團以誠為本，要求我們業務夥伴與本集團一致嚴格遵守反貪污常規，且只與以誠實且透明方式運營的供應商合作。

於報告期間，概無審結涉及本集團的反貪污的個案。

### B.8 社區投資

本集團主要以社會參與的方式來回饋社會，遵照「取之於社會，用之於社會」的理念，積極、主動地參與公益事務。本集團不時舉辦工藝坊，與小朋友一起製作紀念品，透過活動，讓他們更深入地了解白銀及珠寶的歷史發展。

