



2020/21

年度報告

HONMA GOLF LIMITED

本間高爾夫有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：6858

目錄

	頁次
公司資料	2
財務摘要	4
董事長報告書	5
管理層討論及分析	9
董事及高級管理層履歷	35
董事會報告	40
企業管治報告	65
環境、社會及管治報告	80
獨立核數師報告	118
綜合損益表	124
綜合全面收益表	125
綜合財務狀況表	126
綜合權益變動表	128
綜合現金流量表	130
財務報表附註	132



公司資料

董事會

執行董事

劉建國先生(董事長兼總裁)

伊藤康樹先生

邨井勇二先生

左軍先生

非執行董事

楊小平先生

何平僊先生

獨立非執行董事

盧伯卿先生

汪建國先生

徐輝先生

審核委員會

盧伯卿先生(主席)

汪建國先生

徐輝先生

薪酬委員會

汪建國先生(主席)

徐輝先生

左軍先生

提名委員會

劉建國先生(主席)

汪建國先生

盧伯卿先生

公司秘書

岑影文女士

授權代表

左軍先生

岑影文女士

核數師

安永會計師事務所

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

公司網站

www.honma.hk

股份代號

6858

開曼群島註冊辦事處

Maples Corporate Services Limited辦事處

PO Box 309

Ugland House

Grand Cayman KY1-1104

Cayman Islands

日本總部

35F Roppongi Hills Mori Tower

P.O. Box#62, 6-10-1

Roppongi

Minatoku

Tokyo, Japan

上海辦事處

中國上海市
浦東新區
世紀大道100號
31樓

香港主要營業地點

香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

開曼群島主要股份過戶登記處及

轉讓代理人

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716舖

主要往來銀行

株式會社瑞穗銀行青山分行
株式會社東京都民銀行世田谷分行
中國銀行股份有限公司上海分行松江支行
香港上海滙豐銀行有限公司

財務摘要

	截至三月三十一日止年度				
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓	二零一九年 千日圓	二零一八年 千日圓	二零一七年 千日圓
經營業績					
收益	22,735,119	23,787,214	27,770,704	26,296,159	24,242,435
毛利	11,445,205	12,117,617	16,056,776	15,977,446	14,548,373
毛利率	50.3%	50.9%	57.8%	60.8%	60.0%
經營溢利	1,232,820	405,095	5,309,429	6,242,193	4,946,318
溢利／(虧損)淨額	1,859,106	(732,413)	4,208,839	3,933,211	4,952,669
除稅前溢利／(虧損)	2,420,307	(357,679)	5,604,221	5,374,265	5,563,805
本公司擁有人應佔 年度溢利／(虧損)	1,859,041	(732,363)	4,209,367	3,934,291	4,569,948

	於三月三十一日				
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓	二零一九年 千日圓	二零一八年 千日圓	二零一七年 千日圓
資產及負債					
資產					
非流動資產	8,862,108	9,184,866	6,124,873	5,838,480	6,379,692
流動資產	27,631,389	29,712,451	32,962,725	30,354,928	24,554,102
資產總值	36,493,497	38,897,317	39,087,598	36,193,408	30,933,794
權益及負債					
總權益	21,321,136	21,263,797	29,192,727	28,004,913	25,729,278
非流動負債	2,355,906	2,373,707	1,754,481	1,825,221	2,216,654
流動負債	12,816,455	15,259,813	8,140,390	6,363,274	2,987,862
負債總額	15,172,361	17,633,520	9,894,871	8,188,495	5,204,516
權益及負債總額	36,493,497	38,897,317	39,087,598	36,193,408	30,933,794
流動資產淨值	14,814,934	14,452,638	24,822,335	23,991,654	21,566,240
資產總值減流動負債	23,677,042	23,637,504	30,947,208	29,830,134	27,945,932

各位股東：

本人謹代表本間高爾夫有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然呈報本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二一年三月三十一日止年度的年報。

自二零二零年初以來，由於全球各地政府採取COVID-19疫情防控措施的負面影響，本財政年度是本集團面對挑戰的一年。然而，透過僱員的集體努力，本集團的業績表現展示出強韌的抗逆力。本集團的總收益由23,787.2百萬日圓輕微下跌4.4%至22,735.1百萬日圓，而來自高爾夫球及服裝的收益，則分別上升20.6%及36.7%。

經過本集團於財政年度上半年主動努力應對充滿挑戰的環境，加上COVID-19疫情爆發後注重健康生活的強勁需求，體育行業進入了復甦階段，本集團的業績表現於下半年強力反彈並大幅增長，尤其在中國、韓國及東南亞等疫情已大致受控的市場。

中國及韓國市場錄得蓬勃增長

按地理區域而言，來自中國（包括香港及澳門）的收益按年大幅上升100.4%至5,512.0百萬日圓，主要由於從疫情中恢復的速度較快，以及疫情爆發前推出的產品成功投放市場。此外，中國有效控制疫情及強勁復甦，為本集團在此市場的業務增長奠定穩固的基礎。歷史悠久並享負盛名的HONMA品牌，連同針對性的市場營銷及推廣活動，亦在蓬勃增長中扮演重要的角色。

來自韓國（本集團另一個重要市場）的收益，上升14.2%至6,383.4百萬日圓，連續第八年錄得雙位數增長。此外，本集團透過全方位的電視及社交媒體推廣活動，推動HONMA品牌、產品知名度及銷售轉化，不斷擴大韓國的市場份額。

成功向消費者直銷的經銷策略獲得強勁的電子商務流量及銷售轉化支持

本集團持續推行向消費者直銷的經銷策略。我們持續投資於電子商務為對HONMA產品感興趣的消費者、本地零售商或試打體驗建立一個重要的品牌接觸點已產生正面回報。本集團亦善用自營店的優勢，提供直銷渠道及平台以整合和提升品牌形象，從而為線下銷售帶來可觀收益。

得益於發展電子商務策略，使本集團能迅速回應在疫情期間因實施居家令限制而促使消費者行為傾向網上購物的轉變。設於中國最大電商平台天貓及京東商城的HONMA旗艦店，在全面升級視頻及進行密集內容的市場推廣努力後，銷售額錄得超過三位數增長。因此，本集團的電子商務銷售額於去年猛增262%。

就線下銷售而言，縱使本集團的零售經營業務在日本、中國及世界其他地區因疫情而遭受嚴重中斷，自營店的收益按年仍增長13.1%。

揉合日本傳統工藝與創新科技以提供全面的高爾夫生活體驗

為達成提供全面高爾夫生活體驗的目標，本集團持續致力應用精湛的日本工藝及創新科技於設計、製造及開發一套完整系列且製作精美及性能卓越的高爾夫球桿。於二零二零年三月，我們推出TR系列，以往受到巡迴賽球手啟發的單差點球手為目標客戶。於二零二一年一月，我們推出GS系列，為TOUR WORLD球桿產品家族的第二個技術提升系列。我們在其設計上應用數項革新性科技以迎合8至20差點的熱愛高爾夫球手。在推出新產品的帶動下，來自中國、韓國及世界其他地區的合計高爾夫球桿銷量增長30.1%。受惠於本集團揉合傳統日本工藝與創新科技製造高爾夫球桿的能力，本集團能於同業中脫穎而出，持續從銷售及經銷高爾夫球桿的業務產生大部分收益。於截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團總收益的74.0%來自高爾夫球桿。

作為我們努力提供全面高爾夫生活體驗的重要組成部分，去年高爾夫球及服裝的銷售額取得卓越業績。來自高爾夫球及服裝的銷售收益分別增加20.6%及36.7%，此乃受惠於我們推出享有專利的高爾夫球並於日本和中國重推服裝系列。我們在非球桿業務的成功，促使客戶可享受到HONMA品牌的全面高爾夫生活體驗。

HONMA於北美及歐洲的增長策略去風險化

北美佔全球高爾夫市場超過一半，因此擴展至此市場仍為本集團取得增長的重要組成部分。於截至二零二一年三月三十一日止年度，為應對由於疫情導致北美持續業務中斷，本集團持續實施向消費者直銷的策略，並減慢提升店舖的步伐，同時維持流動貨車的覆蓋範圍，將HONMA的球桿試打體驗帶到高爾夫球手的主場。於二零二一年三月三十一日，本集團擁有83個零售業務較高的銷售地點及12架流動貨車能在北美的主要高爾夫球場進行試打活動。

區別受巡迴賽啟發的球手與希望提升技術的高爾夫球手的TOUR WORLD產品組合，也是我們在北美的增長發展策略之一，隨著偏好傾向於超性能產品的高爾夫球手數目增加，此市場業務亦持續回升。此外，本集團錄得增長接近一倍的網站訪問量，平均訂單價值攀升至超過1,000美元，而此趨勢持續至二零二一年三月。該強勁表現充分反映出HONMA於拓展北美市場在品牌建設方面的成效及消費者的興趣。

在歐洲，我們持續擴大經銷網絡，於截至二零二一年三月三十一日，我們的銷售點總數增至591個。

董事長報告書

提升HONMA品牌的影響力

本集團持續與超高端及超性能細分市場的現有及潛在客戶進行溝通及維持聯繫，以期透過提升形象零售店的360度HONMA體驗、專注的客戶活動及最新的電子內容，重塑HONMA品牌成為有活力、中肯及國際化的品牌。本集團亦主動聯繫年輕的高爾夫球手，並增添六名在高爾夫行業內被視為明日之星的女性高爾夫球手。

本集團透過社交媒體及搜尋引擎營銷來進行多種電子營銷努力，以帶動網站流量及目標潛在客戶數量，從而建立橫跨所有市場具連貫性的動態溝通平台及品牌形象。本集團也提升了客戶關係管理系統，增添面向消費者的定制工具，以便更好地了解客戶及進一步支持其忠誠計劃，從而強化HONMA與消費者的直接溝通及最終增加線上及線下的銷售額。此外，本集團計劃以更新後的HONMA品牌形象、零售及視頻指引為基礎，持續提升線上及線下的零售體驗。

本人希望藉此機會向管理團隊及全體員工在過去一年的竭誠努力致謝。本人明白去年是本集團和高爾夫行業備受考驗的年度，並足以證明HONMA品牌及我們的團隊為本集團成功取得佳績的能力。本人亦希望向本集團股東及業務夥伴致意，感謝他們對本集團的支持和信賴。本人對本集團有能力成功應對COVID-19疫情引發的長期挑戰充滿信心，而且對本集團的未來前景非常樂觀。本集團將繼續應用最精湛的傳統日本工藝及創新科技製造我們的高端、高科技及性能最卓越的高爾夫產品。

董事長

劉建國

二零二一年六月二十八日

管理層討論及分析本公司概覽、公司主要業績及業務展望

公司簡介及概覽

HONMA是高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一。本公司於一九五九年成立，揉合先進創新科技及日本傳統工藝，為全球高爾夫球手提供高端、高技術及性能卓越的高爾夫球桿、高爾夫球、服裝及配件。

作為唯一的垂直整合型高爾夫公司，HONMA擁有自主設計、開發及製造能力，於亞洲具有紮實的零售佈局，並提供多種高爾夫球桿及高爾夫相關產品，使HONMA佔盡在亞洲及其他地區持續發展的優勢，並能夠在成熟市場（如美國及日本）高爾夫球手重投運動及新興及滲透率不足的高爾夫市場（如韓國和中國）的參與度上升的氣候下獲益。

本公司將於二零二二年慶祝HONMA的六十四週年慶典。於二零二一年一月，HONMA宣佈全新的HONMA團隊由六名新加入的女子高爾夫球手組成，提升亞洲賽事曝光率，該等女子高爾夫球手被視為高爾夫行業的新晉明日之星。這一消息於緊接亞洲市場新一季展開前宣佈，吸引超高端和超性能細分市場年青高爾夫球手的注目。

主要經營業績概覽

隨著全球增加的購買興趣及參與度，高爾夫行業已持續提升。因此，HONMA管理層決定更加專注發展超高端和超性能消費者細分市場，鞏固產品組合，並且出於理性考慮，決定通過加入技術提升系列豐富TOUR WORLD家族球桿，以及運用現代化及精密技術持續發展其傳統BERES家族球桿。

COVID-19的爆發以及政府實施保持社交距離及就地避難令等應對措施為業務經營帶來了嚴峻挑戰，並導致零售銷售放緩，與此同時，HONMA正推出兩款針對超高端和超性能細分市場的最新產品。截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團大多數自營店均停止營業。按固定匯率基準計，本集團的收益較截至二零二零年三月三十一日止年度減少4.9%。

按市場計，中國及韓國在增長率方面繼續領先，按固定匯率基準計，收益分別按年增長98.2%及14.2%，主要原因是中國及韓國從新冠疫情中恢復的速度較快，加上於疫情爆發前推出的產品成功投放市場。另一方面，按固定匯率基準計，來自日本、北美及歐洲的收益分別下降39.7%、25.8%及25.0%，主要是由於COVID-19疫情擴散及對部分地區造成的影響不斷加劇。日本、韓國及中國市場佔收益總額81.1%。

自二零二零年五月以來，隨著亞洲、美國及歐洲大多數高爾夫球場在社交距離規定下重新開放，高爾夫行業展現不俗復甦勢頭。自此，本集團大部分主要市場中重投高爾夫運動及新參與運動的人數一直穩步增長，當中若干市場更出現前所未有的增長，而打球回合總數有所增加。

管理層討論及分析

管理層討論及分析本公司概覽、公司主要業績及業務展望 (續)

主要工作成果摘錄

截至二零二一年三月三十一日止年度，本公司堅定不移地遵循增長戰略，取得以下主要工作成果(其中包括)，並相信將於未來帶來理想的業務和業績增長。

- **重塑HONMA品牌。**本公司採取了多項措施改良全球品牌定位及傳訊。

為了面向熟悉網絡的年輕高爾夫球手，把HONMA品牌重塑為有活力、中肯的及國際化的高爾夫品牌，本公司於二零一八年十一月重新推出全球網站，並於二零一九年一月重新推出社交媒體平台。自此，本公司定期頻繁更新所有電子平台上的內容，以提高品牌在年輕高爾夫球手中的知名度及吸引力。HONMA電子通訊的急速增加為自然流量、轉換率及其他數位參與度指標(如跳出率及網站停留時間等)帶來持續增長。

為了圍繞重新定義的品牌和超高端和超性能細分市場的高爾夫球手打造端對端的數字生態系統，本公司於多個市場重整及／或推出客戶關係管理(「**客戶關係管理**」)系統，並對其增添多個電子商務功能及面向消費者的定制工具，為消費者提供終極360度品牌體驗，強化HONMA與消費者的直接溝通，從而最終增加線上及線下銷售額。

- **專注於最能代表日本傳統工藝和創新技術的球桿產品，以吸引超高端和超性能細分市場的球手。**
HONMA持續致力應用嶄新科技及精湛日本工藝以設計、開發及製造一個完整系列製作精美且性能卓越的高爾夫球桿。HONMA應用多項創新的專利技術設計及開發TOUR WORLD球桿產品家族的第二個技術提升系列－全新的GS系列，專為差點值介於八到二十之間的熱忱型高爾夫球手而設。GS於二零二一年一月面世。於二零一九年十二月，HONMA針對超高端消費者推出BERES 07。受新產品帶動，中國、韓國及世界其他地區的高爾夫球桿銷售額合共增長30.1%，再次證明HONMA的強大品牌價值以及HONMA自一九五九年開始從事高爾夫業務以來其承受經濟挑戰的能力。

管理層討論及分析本公司概覽、公司主要業績及業務展望 (續)

主要工作成果摘錄 (續)

- **加快發展高爾夫球業務並重新推出服裝業務，從而為超高端和超性能細分市場高爾夫球手創造完整系列高爾夫產品。**與其他品牌不同，HONMA繼續從銷售及經銷高爾夫球桿產生大部分收益。截至二零二一年三月三十一日止年度，高爾夫球桿帶來本公司74.0%的總銷售額。過往，高爾夫球的收益持續保持中雙位數增長，因此本公司進一步優先利用產品開發資源並推出擁有自有專利的高爾夫球，以滿足HONMA的品牌定位及高爾夫球桿用家的運動偏好及性能要求。即使新冠疫情對本公司的零售活動造成持續負面影響，高爾夫球帶來的收益按固定匯率基準計較截至二零二零年三月三十一日止年度上漲20.2%。

於二零一九年一月，HONMA在日本及中國重新推出服裝系列，其中包括三個不同副線滿足日本、中國及韓國高爾夫球手在球場內外的不同需求。截至二零二一年三月三十一日止年度，大部分銷售來自銷售二零二零年秋／冬季及二零二一年春／夏季服裝系列。即使本公司的零售活動因COVID-19疫情而持續受到負面影響，期內服裝銷售額按固定匯率基準計上漲35.3%。

- **HONMA北美及歐洲繼續增長策略的去風險化。**HONMA在北美的發展計劃的重要推動力在於其向消費者直銷的經銷模式。截至二零二一年三月三十一日止年度，回應北美持續業務中斷，本公司減慢步伐，提升店舖形象，並維持流動貨車的覆蓋範圍，將HONMA的完整試打體驗帶到高爾夫球手的主場。於二零二一年三月三十一日，本公司於北美有83個包括A級(500平方呎以上，設有高爾夫模擬器)、B級(250平方呎以上，設有特色牆)、C級(100平方呎以上)及D級(僅有1至2款陳列)店中店的零售地點。於二零二一年三月三十一日，本公司保持12架流動貨車，覆蓋所有主要高爾夫州份及地區。

本公司繼續投資於其電子商務網站，為消費者了解及尋求HONMA產品、當地零售商或試打體驗打造另一個重要的品牌接觸點。我們透過社交媒體上的再行銷工作及搜尋引擎營銷來實行不同的電子營銷工作，以帶動網站流量及鎖定潛在顧客。截至二零二一年三月三十一日止年度，本公司錄得增長接近一倍的網站訪問量，平均訂單價值攀升至超過一千美元，儘管受到COVID-19的負面影響，此趨勢仍持續至二零二一年三月。強勁表現充分反映出HONMA於拓展北美市場在品牌建設方面的成效及消費者的興趣。本公司有信心該流動策略是HONMA在北美建立據點、提升品牌知名度及忠誠度，以及帶動高收益增長率的最佳機會。

歐洲方面，HONMA持續擴大其經銷網絡，於截至二零二一年三月三十一日止年度開設51個新銷售點(「銷售點」)而沒有關閉銷售點，令銷售點總數增至二零二一年三月三十一日的591個。

管理層討論及分析

管理層討論及分析本公司概覽、公司主要業績及業務展望 (續)

主要工作成果摘錄 (續)

- 在新的零售空間及環境中融入360度品牌體驗。** 本公司聘用一家領先的設計及營銷公司來翻新其零售空間，以在主要市場提供終極的品牌體驗及量身訂製的消費者旅程。截至二零二一年三月三十一日止年度，本公司通過利用先進技術統一採用新的零售視覺形象、設計理念及消費者體驗元素，在日本、中國及台灣分別開設五間、十間及三間新店舖。本公司亦使用相同的設計理念在美國、日本及中國改變多間店中店，以在所有主要市場最終擁有自身消費空間及經驗。
- 客戶活動。** 客戶活動在持續改善HONMA的品牌、產品知名度，以及獲得消費者關注上擔當重要一環。截至二零二一年三月三十一日止年度，HONMA在各主要市場合共舉辦逾3,000場顧客日活動，大部分於高爾夫球場進行，且在場設有試配員。
- 贊助TEAM HONMA球手。** 於二零二一年三月三十一日，TEAM HONMA旗下包括17名職業高爾夫球手。於二零一九年七月，TEAM HONMA球手馮珊珊奪得Thornberry Creek LPGA Classic冠軍。本公司相信，馮珊珊在職業高爾夫球比賽中的形象、代言及持續成功將繼續推動其銷售增長，尤其是在中國。本公司亦正招攬更多擁有社交媒體廣泛關注的亞洲年輕球手，以鞏固品牌重塑及吸引更多年輕及熱忱型高爾夫球手。

產品設計及開發

HONMA利用先進創新技術及傳統日本工藝為全球高爾夫球手提供外型精美及由科技和性能推動的高爾夫球桿。本集團應用嶄新的專利技術設計及製造高爾夫球桿，讓超高端和超性能細分市場的消費者揮桿自如，得心應手。

HONMA現時提供三個主要產品家族的高爾夫球桿，即BERES、TOUR WORLD及Be ZEAL，每個家族針對特定的消費者市場分部。本集團運用創新的研究方法及開發能力以管理產品的生命週期、持續引起消費者的興趣、確保產品組合緊貼最新市場趨勢並迎合目標客戶喜好。

基於大量市場調查研究，HONMA根據高爾夫球手對價格、設計和性能的重視程度（與其各自的富裕程度以及對高爾夫的熱忱程度相關），將市場劃分為九個分部，表格列示如下：

1	高價格 低熱忱度	設計及價格	2	高價格 中熱忱度	主要為設計	3	高價格 高熱忱度	設計及性能
4	中價格 低熱忱度	性能及價格	5	中價格 中熱忱度	性能及設計	6	中價格 高熱忱度	主要為性能
7	低價格 低熱忱度	主要為價格	8	低價格 中熱忱度	價格及設計	9	低價格 高熱忱度	價格及性能

管理層討論及分析本公司概覽、公司主要業績及業務展望 (續)

主要工作成果摘錄 (續)

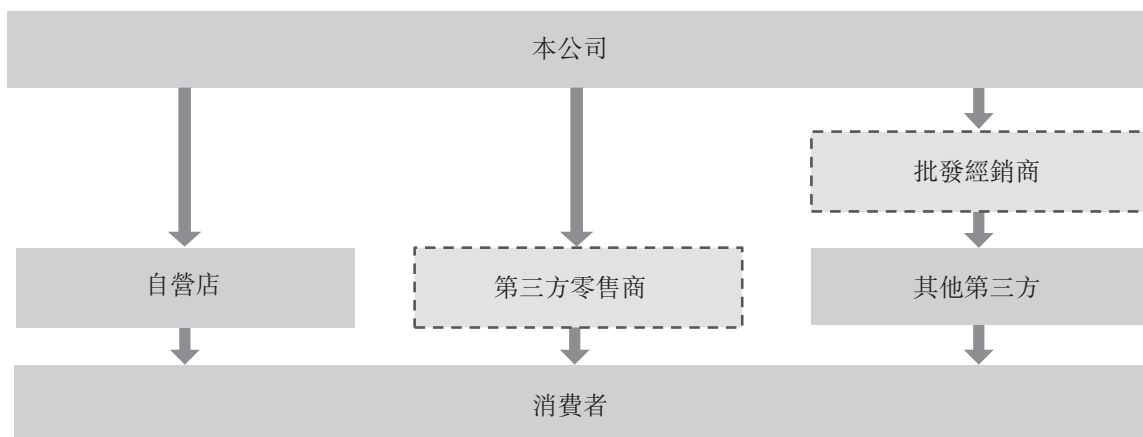
產品設計及開發 (續)

BERES高爾夫球桿以第2市場分部消費者為目標，這是本公司傳統的客戶基礎，包括願意為具有出色性能但又與其他高爾夫球桿截然不同的高爾夫球桿支付溢價的富裕消費者。TOUR WORLD高爾夫球桿於二零一一年首次推出，以第6市場分部消費者為目標，由較重視場上表現的熱忱型高爾夫愛好者組成。Be ZEAL高爾夫球桿於二零一五年首次推出，以第5市場分部消費者為目標，由旨在提升場上表現的高爾夫初學者組成。

作為全球品牌重塑並進入美國及歐洲市場的一環，本公司決定豐富TOUR WORLD產品組合，包括加入名為XP的性能增強系列，未來更加注重超高端和超性能消費者細分市場，以充分把握其在超性能分部或第6市場分部的增長潛力，而第6市場分部是迄今為止在大多數主要高爾夫市場中增長最快的分部。此外，本公司於二零一九年十二月推出BERES 07，以加強其在超高端細分市場的市場地位。

銷售及經銷網絡

本公司的銷售及經銷網絡包括HONMA品牌自營店及第三方經銷商（包括零售商及批發商）。下圖列示本集團銷售及經銷網絡的架構：



▭ 第三方零售商及批發商⁽¹⁾

附註：

(1) 本集團的經銷商包括(a)第三方零售商及(b)轉售本集團產品予其他第三方的批發經銷商。

管理層討論及分析

管理層討論及分析本公司概覽、公司主要業績及業務展望 (續)

主要工作成果摘錄 (續)

銷售及經銷網絡 (續)

HONMA在各大型高爾夫公司中經營最多數目的自營店。自營店為客戶提供HONMA品牌及產品的360度體驗。於二零二一年三月三十一日，本集團共有80間HONMA品牌自營店，其中78間位於亞洲，其餘則位於美國。截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團在日本新開設五間自營店並關閉三間店舖，在中國新開設十間自營店並關閉十二間店舖，在美國關閉一間店舖，以及在台灣新開設三間自營店並關閉一間店舖。本集團計劃持續更新自營店的設計、視覺陳列及消費者體驗，貫徹品牌形象及消費者體驗。下表載列於截至二零二一年三月三十一日止年度開設及關閉的自營店數目：

	截至二零二一年三月三十一日止年度			
	期初	開設	關閉	期末
日本	29	5	3	31
中國(包括香港及澳門)	37	10	12	35
美國	3	–	1	2
亞洲其他地區	10	3	1	12
總計	79	18	17	80

為盡可能滿足熱忱型高爾夫球愛好者的需求，部分HONMA品牌自營店提供試打中心，配備高速攝像機及精度軟件，以捕捉相關揮桿數據。於二零二一年三月三十一日，本集團擁有五間試打中心，包括日本兩間、中國兩間及韓國一間。

於二零二一年三月三十一日，本集團有約3,935個銷售點，同比增加16個銷售點。本集團的銷售點包括(a)第三方零售商(「**零售商**」)銷售點及(b)轉售本集團產品予其他第三方及消費者的批發經銷商(「**批發經銷商**」)銷售點。零售商包括屬大型體育用品零售商的大型體育用品店等。於二零二一年三月三十一日，本集團的產品在1,544間大型體育用品店銷售點銷售。

在日本，本集團主要將產品售予零售商，包括全國體育用品連鎖店(如Golf 5及Xebio)。在日本以外，本集團將產品售予零售商及批發經銷商。

本集團管理銷售及經銷網絡的方式因國家而異，以迎合各個國家特定的零售格局及消費人口特徵。本集團於各地區銷售及經銷網絡的構成視乎本集團於該地區當地的零售格局及本集團的走向市場策略而有所不同，並反映在目標消費者的購買行為上。本集團不斷評估現有渠道，並開拓新渠道以完善銷售及經銷網絡。

管理層討論及分析本公司概覽、公司主要業績及業務展望 (續)

主要工作成果摘錄 (續)

加強電子商務實力及打造一個數字生態系統

本集團完全重建網站並於二零一九年一月在多個國家重新推出社交平台。該等行動旨在於各市場建立一個貫徹一致且充滿活力的通訊平台及品牌形象。自二零一九年一月開始，電子通訊的急速發展為自然流量、轉換率及其他品牌參與度數位指標（如跳出率及網站停留時間等）帶來每月雙位數的增長。

本公司亦開始於主要市場如日本、中國及美國重整客戶關係管理系統，並強化電子商務功能，為消費者提供終極360度品牌體驗，從而增加線上銷售額。

製造工序

HONMA利用先進創新科技及傳統日本工藝，為全球高爾夫球手提供外型精美且性能卓越的高爾夫球桿。本公司是唯一一間利用專業手工藝技巧以及強大的內部製造能力的大型高爾夫產品公司。本集團在位於日本山形縣酒田的園區（「酒田園區」）進行高爾夫球桿所有主要製造工序，並將非核心工序外判予備受推崇的供應商。這種結合內部與外判製造工序的方式，有助本集團管控核心技藝及知識產權，並在控制生產成本的同时保證產品質量。

酒田園區所在地塊佔地約163,000平方米，聘用約221名工匠，其中21名為平均累積約35年經驗的大師級工匠。工匠對產品質量的追求使本集團能夠保持HONMA品牌作為標誌性優質品牌的地位。本集團持續在酒田園區投放資源改進製造工序，從而提升年度製造產能。

僱員

於二零二一年三月三十一日，本集團在全球有765名僱員，大部分在日本。

為確保HONMA的長遠發展，本集團聘請認同其核心價值的人員，且本集團提供在職培訓及HONMA內部的職業晉升，協助僱員成長。對於自營店的銷售人員，本集團提供多項培訓課程，包括內部高爾夫球桿試配員認證計劃。此外，本集團已在酒田園區實施嚴謹的學徒計劃，這對在酒田挽留工匠及持續培養工匠至關重要。

本集團提供具有競爭力的薪酬待遇，包括（其中包括）薪金、與表現掛鈎的現金花紅及以股份為基礎的薪酬。本集團定期審閱其薪酬計劃，確保符合市場慣例。截至二零二一年三月三十一日止年度，僱員福利開支為4,646.3百萬日圓。

本集團於二零一五年十月採納受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃以激勵其董事、管理層及合資格僱員。

管理層討論及分析

管理層討論及分析本公司概覽、公司主要業績及業務展望 (續)

主要工作成果摘錄 (續)

品牌營銷

自一九五九年起，HONMA秉承日本工匠採用的傳統工藝，製造全球最佳的高爾夫球桿。為全面抓緊超高端和超性能消費者細分市場帶來的HONMA特有市場機遇，本集團已展開一系列活動，重塑HONMA品牌，在秉承傳統的同時轉型至創新技術的新時代。

消費者對我們的豪華及亞洲富豪品牌形象留下深刻印象，我們進行廣泛營銷，目的是以獨特工藝及超卓技術為基礎，將形象提升並向注重性能的方向發展。HONMA最新推出的TOUR WORLD球桿產品家族的第二個技術提升系列—GS系列吸引眾多消費者及媒體的關注。

展望

業務展望

本財政年度的營商環境持續充滿挑戰，伴隨著未來的眾多不確定因素。自二零二零年五月起，高爾夫行業逐漸復甦。由於亞洲、歐洲以至北美的COVID-19相關監管限制已開始放寬，本公司留意到對於打高爾夫球的殷切需求、新高爾夫球手及重投運動的球手顯著增加，以及終端消費者及零售商的新訂單均有所增加。

展望來年，本集團將繼續執行其長遠增長策略，憑藉HONMA的品牌歷史、其不斷擴展的經銷網絡及創新技術加上傳統日本工藝，打造引領全球高爾夫生活方式的企業。面對COVID-19疫情帶來的不確定性，本公司將繼續採取積極行動以降低成本，最大化流動性並保障僱員的健康。

本集團計劃繼續進行以下各項：

- **優化HONMA品牌價值並轉化為客戶忠誠度。**為了全面抓住HONMA在超高端和超性能細分市場中特有的機遇，我們已實施多項品牌及營銷策略，彰顯HONMA品牌傳承的精神及著重頂級優質工藝及質量的核心價值。本集團未來發展策略的重要部分為繼續提升品牌知名度及忠誠度。為達致此目標，HONMA計劃根據已更新HONMA品牌形象、零售以及視覺指引，持續提升線下及線上零售體驗。在亞洲，HONMA於二零一九年七月在日本東京市中心開設了第一間品牌體驗店，在HONMA本土市場為客戶提供全新品牌體驗以及量身訂製的消費者旅程，然後在中國、韓國、台灣、美國及歐洲開設類似的商舖。所有有關店舖將構成HONMA全新消費者接觸點的核心，並將作為樞紐為第三方零售商的HONMA店中店、高爾夫球場及線上電子商務平台帶動客戶流量。

管理層討論及分析本公司概覽、公司主要業績及業務展望 (續)

展望 (續)

業務展望 (續)

- **鞏固超高端細分市場領導地位，同時紮實打入快速增長的超性能細分市場，進一步提升本集團在本土市場的市場份額。** 提升HONMA在本土市場（即日本、韓國及中國）的市場份額將繼續是本集團未來發展策略的重要部分。即使本集團在日本、韓國及中國本土市場已佔有強大的市場地位，但本集團相信在提升這些市場的市場份額方面仍有很大的空間，尤其是超性能細分市場。本集團擬豐富TOUR WORLD產品家族，在加入性能增強產品的同時，提升HONMA在國際賽事的曝光率。本集團將繼續維繫與零售合作夥伴的關係，並加強與該等消費分部有關的銷售點推廣活動的投資。
- **根據經更新產品及經銷策略帶動北美市場增長。** 北美市場佔全球高爾夫市場一半以上。於截至二零二一年三月三十一日止年度，HONMA繼續落實向消費者直銷的經銷策略，現時已擁有83間具備優越店舖形象的零售銷售點，以及12架可在北美主要高爾夫球場進行試打活動的流動貨車。HONMA於二零一九年十月在加州卡士佰開設第一間旗艦店，從而進一步提升HONMA的品牌知名度。上述向消費者直銷的經銷網絡將覆蓋HONMA的現有批發銷售點及數碼平台，令HONMA在擁有所有消費者體驗及購買過程的同時可快速提升品牌及產品知名度。

此外，區別受巡迴賽啟發的較優秀球員與希望提升技術的高爾夫球手的TOUR WORLD產品組合的決定將極大地支持HONMA在北美的增長發展策略。隨著高爾夫球手的數目日益傾向於超性能產品，北美市場正持續回升。於二零二一年一月全新推出的TOUR WORLD球桿產品家族的第二個技術提升系列—GS系列專為差點值介於八到二十之間的熱忱型高爾夫球手而設，預期將成為北美未來銷售增長的主要增長動力。

- **發展非球桿產品線為客戶提供完整高爾夫球生活方式。** 於二零一八年一月，HONMA宣佈與伊藤忠商事株式會社（一家領先的日本紡織品及貿易公司）建立戰略夥伴關係，藉伊藤忠在服裝行業的網絡及專業知識發展服裝及配飾業務，同時維持「高爾夫全品牌法」。自此，HONMA已經推出了四個服裝系列，面向日本、中國及韓國的消費者。本集團同時升級了在所有三個市場的服裝銷售團隊，並利用與伊藤忠的合作關係搭建了優質的長期供應商網絡。

管理層討論及分析

管理層討論及分析本公司概覽、公司主要業績及業務展望 (續)

展望 (續)

業務展望 (續)

- **持續產品創新和發展以迎合最新市場趨勢。** 本集團投入大量資源進行新產品開發以確保其產品組合緊貼最新市場趨勢。本集團截至二零二零年及二零二一年三月三十一日止年度的研發開支分別為343.9百萬日圓及259.4百萬日圓。本集團已在北美建立一個產品開發中心，以補充其產品開發產能，而產品開發產能過去曾集中在酒田園區。HONMA龐大的研發團隊致力於將人體工學與材料科學的創新技術融入其設計中，並與職業高爾夫球手緊密合作，務求優化產品性能。

行業展望

正如本集團於截至二零二一年三月三十一日止年度所見，高爾夫行業於截至二零二二年三月三十一日止年度將繼續面臨多重考驗。這些考驗包括本公司主要市場的國內生產總值增長預期放緩、供應鏈在通脹壓力下面對的挑戰，以及即使不加劇，也將持續爆發的COVID-19，該等考驗已經並將會造成市場波動及經濟不穩定。自二零二零年初以來，本集團的高爾夫球場和零售店舖被迫關閉、生產活動暫停及消費需求在短期間內下降。截至二零二一年三月三十一日止年度，政府機構引入強制性限制措施或封鎖措施後，本集團的經營因COVID-19疫情而終止，主要是中國大部分的自營店及零售商，連同中國及日本的供應基地受到影響。

自二零二零年五月以來，高爾夫行業開始經歷令人鼓舞的復甦，因為亞洲、美國和歐洲大部分高爾夫球場都根據社交距離規則重新開放。自那時起，高爾夫參與度提升一直在穩定提升，在若干市場更出現前所未有的增長，且在本集團的大多數主要市場中，比賽的次數都增加了。得益於從新冠疫情中迅速恢復及於疫情爆發前推出的產品，截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團在中國及韓國的銷售強勁增長。本公司預期高爾夫行業將逐步回覆到新常態。

本集團亦認為截至二零二二年三月三十一日止年度將會是執行增長策略的關鍵期。本集團有信心緩減COVID-19疫情的不利影響，並將把握機會保留現金及調整集團至合適規模，以就其品牌、產品、經銷渠道、僱員及供應鏈的中期及長期發展奠下良好基礎。本集團竭力促進可持續發展，並致力為全體股東創造長期價值。

本集團將時刻留意COVID-19等外部挑戰事態發展，繼續定期檢討現有業務策略，並採取必要行動降低業務風險，與此同時保護僱員及團隊的健康及安全。

財務回顧

下表為本集團於所示年度的綜合損益表（每行項目以絕對金額及佔本集團總收益的百分比計）概要，連同截至二零二零年三月三十一日止年度至截至二零二一年三月三十一日止年度的變動（以百分比列示）：

	截至三月三十一日止年度				
	二零二一年		二零二零年		同比變動
	日圓	%	日圓	%	%
(以千計，百分比及每股數據除外)					
綜合損益表					
收益	22,735,119	100.0	23,787,214	100.0	(4.4)
銷售成本	<u>(11,289,914)</u>	<u>(49.7)</u>	<u>(11,669,597)</u>	<u>(49.1)</u>	(3.3)
毛利	11,445,205	50.3	12,117,617	50.9	(5.5)
其他收入及收益	1,538,719	6.8	67,908	0.3	2,165.9
銷售及經銷開支	(8,930,887)	(39.3)	(9,546,408)	(40.1)	(6.4)
行政開支	(1,217,804)	(5.4)	(2,186,825)	(9.2)	(44.3)
其他開支淨額	(351,232)	(1.5)	(831,289)	(3.5)	(57.7)
融資成本	(76,225)	(0.3)	(69,191)	(0.3)	10.2
融資收入	12,531	0.1	90,509	0.4	(86.2)
除稅前溢利／(虧損)	2,420,307	10.6	(357,679)	(1.5)	776.7
所得稅開支	<u>(561,201)</u>	<u>(2.5)</u>	<u>(374,734)</u>	<u>(1.6)</u>	49.8
溢利／(虧損)淨額	<u>1,859,106</u>	<u>8.2</u>	<u>(732,413)</u>	<u>(3.1)</u>	353.8
母公司普通權益持有人應佔					
每股盈利／(虧損)：					
基本及攤薄					
— 就年內溢利／(虧損)而言					
(日圓)	3.07		(1.20)		不適用
非國際財務報告準則的					
財務計量					
經調整SG&A ⁽¹⁾	(10,148,691)	(44.6)	(11,733,948)	(49.3)	(13.5)
經營溢利 ⁽²⁾	1,232,820	5.4	405,095	1.7	204.3
經營溢利淨額 ⁽³⁾	759,751	3.3	33,490	0.1	2,168.6

管理層討論及分析

財務回顧(續)

附註：

- (1) 透過從(i)銷售及經銷開支及(ii)行政開支之和減去與銷售及經銷人員及行政人員有關的受限制股份單位開支，得出經調整SG&A。有關經調整SG&A與(i)銷售及經銷開支及(ii)行政開支之和的對賬，見「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則的財務計量－經調整SG&A」。
- (2) 透過從除稅前溢利／(虧損)(i)減去其他收入及收益、(ii)加上其他開支、及(iii)加上受限制股份單位開支，得出經營溢利。有關經營溢利與除稅前溢利／(虧損)的對賬，見「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則的財務計量－經營溢利」。
- (3) 透過從溢利／(虧損)淨額(i)減去其他收入及收益、(ii)加上其他開支、(iii)加上受限制股份單位開支及(iv)加上與上文(i)及(ii)相關的稅務影響，得出經營溢利淨額。有關經營溢利淨額與溢利／(虧損)淨額的對賬，見「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則的財務計量－經營溢利淨額」。

收益

本集團的總收益由截至二零二零年三月三十一日止年度的23,787.2百萬日圓減少4.4%至截至二零二一年三月三十一日止年度的22,735.1百萬日圓。

固定匯率收益

按固定匯率基準計，截至二零二零年三月三十一日止年度至截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團總收益減少4.9%。為計算固定匯率收益增長，本集團已使用截至二零二零年三月三十一日止年度的平均匯率換算截至二零二一年三月三十一日止年度錄得的銷售額，並以有關銷售額的原貨幣並非日圓為限。

固定匯率收益用於根據國際財務報告準則編製的補充計量。然而，其並非根據國際財務報告準則的財務表現計量，且不應被認為可替換根據國際財務報告準則呈列的計量。

財務回顧(續)

收益(續)

按產品類別劃分的收益

本集團通過種類齊全的HONMA品牌高爾夫球桿、高爾夫球、包袋、服裝及其他配件向客戶提供全面的高爾夫生活體驗。下表列示於所示年度按產品類別以絕對金額計的收益及其佔本集團總收益的百分比：

	截至三月三十一日止年度				同比變動	
	二零二一年		二零二零年		按呈報基準	按固定匯率基準 ⁽¹⁾
	日圓	%	日圓	%	%	%
	(以千計，百分比除外)					
高爾夫球桿	16,818,174	74.0	18,838,711	79.2	(10.7)	(11.2)
高爾夫球	2,659,248	11.7	2,205,839	9.3	20.6	20.2
服裝	1,727,014	7.6	1,263,481	5.3	36.7	35.3
配件及其他相關產品 ⁽²⁾	1,530,683	6.7	1,479,183	6.2	3.5	3.0
總計	22,735,119	100.0	23,787,214	100.0	(4.4)	(4.9)

附註：

(1) 詳情見「－固定匯率收益」。

(2) 包括高爾夫球包、高爾夫球桿頭套、鞋履、手套、帽子及其他高爾夫相關配件。

高爾夫球桿為本集團的主營業務。高爾夫球桿的收益由截至二零二零年三月三十一日止年度的18,838.7百萬日圓減少10.7%至截至二零二一年三月三十一日止年度的16,818.2百萬日圓。按固定匯率基準計，高爾夫球桿的收益於同期減少11.2%。高爾夫球桿的收益減少主要歸因於COVID-19對本公司供應鏈以及日本、北美及歐洲等市場的零售業務的負面影響。

高爾夫球的收益由截至二零二零年三月三十一日止年度的2,205.8百萬日圓增加20.6%至截至二零二一年三月三十一日止年度的2,659.2百萬日圓。按固定匯率基準計，高爾夫球的收益於同期增加20.2%。服裝的收益由截至二零二零年三月三十一日止年度的1,263.5百萬日圓增加36.7%至截至二零二一年三月三十一日止年度的1,727.0百萬日圓。按固定匯率基準計，服裝的收益於同期增加35.3%。配件及其他相關產品的收益由截至二零二零年三月三十一日止年度的1,479.2百萬日圓增加3.5%至截至二零二一年三月三十一日止年度的1,530.7百萬日圓。按固定匯率基準計，配件及其他相關產品的收益於同期增加3.0%。有關增長主要由於持續滲透HONMA本土市場(即日本、韓國及中國)，以及自二零一九年起非球桿業務分部產品開發所致。

財務回顧(續)

收益(續)

按地理區域劃分的收益(續)

日本的收益由截至二零二零年三月三十一日止年度的10,861.8百萬日圓減少39.7%至截至二零二一年三月三十一日止年度的6,544.9百萬日圓。北美的收益由截至二零二零年三月三十一日止年度的1,239.0百萬日圓減少25.9%至截至二零二一年三月三十一日止年度的918.5百萬日圓。按固定匯率基準計，北美的收益於同期減少25.8%。歐洲的收益由截至二零二零年三月三十一日止年度的1,231.1百萬日圓減少23.0%至截至二零二一年三月三十一日止年度的947.5百萬日圓。按固定匯率基準計，歐洲的收益於同期減少25.0%。下降的主要原因是COVID-19疫情的持續影響，甚至在某些地區持續惡化。

按銷售及經銷渠道劃分的收益

本集團擁有廣泛的銷售及經銷網絡，使本集團能夠在目標市場接觸廣泛的客戶群。本集團的銷售及經銷網絡包括HONMA品牌自營店及第三方零售商及批發商。本集團的第三方零售商及批發商包括(a)零售商，包括大型體育用品店，及(b)將本集團的產品轉售予其他第三方及客戶的批發經銷商。下表載列於所示年度按絕對金額計自營店及銷售點的收益及佔總收益的百分比：

	截至三月三十一日止年度				同比變動	
	二零二一年		二零二零年		按呈報基準	按固定匯率 基準 ⁽¹⁾
	日圓	%	日圓	%		
	(以千計，百分比除外)					
自營店	5,972,588	26.3	5,282,206	22.2	13.1	12.2
第三方零售商及批發商	16,762,531	73.7	18,505,008	77.8	(9.4)	(9.8)
總計	22,735,119	100.0	23,787,214	100.0	(4.4)	(4.9)

附註：

(1) 詳情見「一 固定匯率收益」。

自營店的收益由截至二零二零年三月三十一日止年度的5,282.2百萬日圓增加13.1%至截至二零二一年三月三十一日止年度的5,972.6百萬日圓。按固定匯率基準計，自營店的收益於同期增加12.2%。即使截至二零二一年三月三十一日止年度大部分時間本公司在日本、中國及世界其他地區的零售業務經歷嚴重中斷，自營店的銷售額仍然保持強勁，主要是由於每店的銷售額增加及零售業務經營持續優化。具體而言，電子商務銷售額錄得強勁增長，同期增長超過一倍。

管理層討論及分析

財務回顧(續)

收益(續)

按銷售及經銷渠道劃分的收益(續)

第三方零售商及批發商的收益由截至二零二零年三月三十一日止年度的18,505.0百萬日圓減少9.4%至截至二零二一年三月三十一日止年度的16,762.5百萬日圓。按固定匯率基準計，第三方零售商及批發商的收益於同期減少9.8%。減少乃由於本公司的零售合作夥伴嘗試於不斷延長停止營業後減少存貨。

銷售成本

銷售成本由截至二零二零年三月三十一日止年度的11,669.6百萬日圓減少3.3%至截至二零二一年三月三十一日止年度的11,289.9百萬日圓。下表載列於所示年度銷售成本的主要部分(各以絕對金額列示)及佔總銷售成本百分比的明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	日圓	%	日圓	%
原材料	6,043,896	53.5	6,988,343	59.9
員工福利	1,139,338	10.1	1,191,707	10.2
製造費用 ⁽¹⁾	620,559	5.5	399,080	3.4
向供應商採購的製成品	3,486,121	30.9	3,090,467	26.5
總計	11,289,914	100.0	11,669,597	100.0

附註：

(1) 包括物業、廠房及設備折舊及攤銷及其他製造費用及所提供服務的成本。

毛利及毛利率

毛利由截至二零二零年三月三十一日止年度的12,117.6百萬日圓減少5.5%至截至二零二一年三月三十一日止年度的11,445.2百萬日圓。毛利率由截至二零二零年三月三十一日止年度的50.9%減少至截至二零二一年三月三十一日止年度的50.3%。

財務回顧(續)

毛利及毛利率(續)

按產品類別劃分的毛利及毛利率

下表載列於所示年度按產品類別劃分的毛利及毛利率明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	日圓	%	日圓	%
	(以千計，百分比除外)			
高爾夫球桿	8,616,029	51.2	9,959,117	52.9
高爾夫球	1,195,413	45.0	865,206	39.2
服裝	1,023,706	59.3	790,114	62.5
配件及其他相關產品 ⁽¹⁾	610,057	39.9	503,180	34.0
總計	11,445,205	50.3	12,117,617	50.9

附註：

(1) 包括高爾夫球包、高爾夫球桿頭套、鞋履、手套、帽子及其他高爾夫相關配件。

高爾夫球桿的毛利由截至二零二零年三月三十一日止年度的9,959.1百萬日圓減少13.5%至截至二零二一年三月三十一日止年度的8,616.0百萬日圓。高爾夫球桿的毛利率由截至二零二零年三月三十一日止年度的52.9%減少至截至二零二一年三月三十一日止年度的51.2%，主要由於日本的毛利率百分比因COVID-19的持續負面影響而下降，其中對BERES家族球桿銷售額的影響最為嚴重。

高爾夫球的毛利由截至二零二零年三月三十一日止年度的865.2百萬日圓增加38.2%至截至二零二一年三月三十一日止年度的1,195.4百萬日圓。高爾夫球的毛利率由截至二零二零年三月三十一日止年度的39.2%增加至截至二零二一年三月三十一日止年度的45.0%，主要由於定價協調及優化產品組合。

服裝的毛利由截至二零二零年三月三十一日止年度的790.1百萬日圓增加29.6%至截至二零二一年三月三十一日止年度的1,023.7百萬日圓，主要由於HONMA服裝的品牌和產品知名度增加、嚴格的價格管理舉措以及HONMA供應商基礎的升級。服裝的毛利率由截至二零二零年三月三十一日止年度的62.5%減少至截至二零二一年三月三十一日止年度的59.3%，主要由於在日本進行一次性清貨大減價。

配件及其他相關產品的毛利由截至二零二零年三月三十一日止年度的503.2百萬日圓增加21.2%至截至二零二一年三月三十一日止年度的610.1百萬日圓。配件及其他相關產品的毛利率由截至二零二零年三月三十一日止年度的34.0%增加至截至二零二一年三月三十一日止年度的39.9%，主要由於採購工作持續改善。

管理層討論及分析

財務回顧(續)

其他收入及收益

其他收入及收益由截至二零二零年三月三十一日止年度的67.9百萬日圓大幅增加至截至二零二一年三月三十一日止年度的1,538.7百萬日圓，主要由於匯兌收益增加1,118.9百萬日圓。

銷售及經銷開支

銷售及經銷開支由截至二零二零年三月三十一日止年度的9,546.4百萬日圓減少6.4%至截至二零二一年三月三十一日止年度的8,930.9百萬日圓。該減少主要是由於本公司為減少COVID-19疫情的負面影響，採取酌情成本控制措施，導致僱員福利及廣告及推廣開支減少。因此，銷售及經銷開支佔收益的百分比由截至二零二零年三月三十一日止年度的40.1%減少至截至二零二一年三月三十一日止年度的39.3%。下表載列於所示年度按絕對金額計的銷售及經銷開支以及佔總銷售及經銷開支的百分比明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	日圓	%	日圓	%
	(以千計，百分比除外)			
僱員福利	3,128,828	35.0	3,363,984	35.2
廣告及推廣開支	2,218,561	24.8	2,888,334	30.3
使用權資產折舊	987,987	11.1	832,259	8.7
租金費用	357,667	4.0	419,959	4.4
其他 ⁽¹⁾	2,237,844	25.1	2,041,872	21.4
總計	8,930,887	100.0	9,546,408	100.0

附註：

(1) 包括經銷成本、若干有形及無形資產折舊及攤銷、差旅開支、耗材及其他開支。

行政開支

行政開支由截至二零二零年三月三十一日止年度的2,186.8百萬日圓減少44.3%至截至二零二一年三月三十一日止年度的1,217.8百萬日圓，主要由於截至二零二零年三月三十一日止年度的一次性壞賬撥備675.6百萬日圓所致。

其他開支淨額

其他開支由截至二零二零年三月三十一日止年度的831.3百萬日圓減少57.7%至截至二零二一年三月三十一日止年度的351.2百萬日圓，主要由於匯兌虧損減少。

財務回顧(續)

融資成本

融資成本由截至二零二零年三月三十一日止年度的69.2百萬日圓增加10.2%至截至二零二一年三月三十一日止年度的76.2百萬日圓，主要由於平均銀行借款增加。

融資收入

融資收入由截至二零二零年三月三十一日止年度的90.5百萬日圓減少86.2%至截至二零二一年三月三十一日止年度的12.5百萬日圓。減少主要由於存款利率下降。

除稅前溢利

由於前文所述，截至二零二一年三月三十一日止年度的除稅前溢利為2,420.3百萬日圓。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二零年三月三十一日止年度的374.7百萬日圓增加49.8%至截至二零二一年三月三十一日止年度的561.2百萬日圓。本集團的實際稅率由截至二零二零年三月三十一日止年度負104.8%上升至截至二零二一年三月三十一日止年度的23.2%。

溢利淨額

由於前文所述，截至二零二一年三月三十一日止年度的溢利淨額為1,859.1百萬日圓。截至二零二一年三月三十一日止年度的淨利率為8.2%。

非國際財務報告準則的財務計量

除綜合財務報表內的國際財務報告準則計量外，本集團亦使用經調整SG&A、經營溢利及經營溢利淨額的非國際財務報告準則的財務計量評估其經營表現。本集團相信，非國際財務報告準則計量為投資者提供有用資料，有助彼等按與集團管理層相同的方式了解和評估集團的綜合經營業績，以及比較會計期間的同比財務業績。

使用經調整SG&A、經營溢利及經營溢利淨額作為分析工具存在重大限制，因為經調整SG&A並不包括已影響銷售及經銷開支及行政開支（最接近的國際財務報告準則開支計量）的所有項目，經營溢利並不包括所有會影響除稅前溢利／（虧損）（最接近的國際財務報告準則表現計量）的項目，而經營溢利淨額並不包括所有會影響溢利／（虧損）淨額（最接近的國際財務報告準則表現計量）的項目。

管理層討論及分析

財務回顧(續)

非國際財務報告準則的財務計量(續)

經調整SG&A

本集團透過從(i)銷售及經銷開支及(ii)行政開支之和減去與銷售及經銷人員及行政人員有關的受限制股份單位開支，得出經調整SG&A。下表為於所示年度經調整SG&A與(i)銷售及經銷開支及(ii)行政開支總和的對賬：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	(千日圓)	
銷售及經銷開支	8,930,887	9,546,408
行政開支	1,217,804	2,186,825
就以下項目所作調整：		
與銷售及營銷員工及行政員工有關的 受限制股份單位開支	—	715
經調整SG&A	<u>10,148,691</u>	<u>11,733,948</u>

經營溢利

本集團透過從除稅前溢利／(虧損)(i)減去其他收入及收益、(ii)加上其他開支，及(iii)加上受限制股份單位開支，得出經營溢利。經營溢利消除主要與非經常事件有關的其他收入及收益以及其他開支的影響。下表載列所示年度經營溢利與除稅前溢利／(虧損)的對賬：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	(千日圓)	
除稅前溢利／(虧損)	2,420,307	(357,679)
就以下項目作出調整：		
其他收入及收益	(1,538,719)	(67,908)
其他開支	351,232	831,289
受限制股份單位開支	—	(607)
經營溢利	<u>1,232,820</u>	<u>405,095</u>

財務回顧(續)

非國際財務報告準則的財務計量(續)

經營溢利淨額

本集團透過從溢利／(虧損)淨額(i)減去其他收入及收益、(ii)加上其他開支，及(iii)加上受限制股份單位開支及(iv)加上對有關上述(i)及(ii)兩項的稅務影響，得出經營溢利淨額。經營溢利淨額消除了主要與非經常事件有關的其他收入及收益以及其他開支的影響。下表載列所示年度經營溢利淨額與溢利／(虧損)淨額的對賬：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	(千日圓)	
溢利／(虧損)淨額	1,859,106	(732,413)
就以下項目作出調整：		
其他收入及收益	(1,538,719)	(67,908)
其他開支	351,232	831,289
受限制股份單位開支	-	(607)
稅務影響	88,132	3,129
經營溢利淨額	<u>759,751</u>	<u>33,490</u>

營運資金管理

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
存貨周轉天數 ⁽¹⁾	314	268
貿易應收款項及應收票據周轉天數 ⁽²⁾	112	139
貿易應付款項及應付票據周轉天數 ⁽³⁾	69	63

附註：

- (1) 存貨周轉天數乃按年內存貨的年初結餘及年末結餘的平均值除以相關年度的銷售成本再乘以365天計算。
- (2) 貿易應收款項及應收票據周轉天數乃按年內貿易應收款項及應收票據的年初結餘及年末結餘的平均值除以相關年度的收益再乘以365天計算。
- (3) 貿易應付款項及應付票據周轉天數乃按年內貿易應付款項及應付票據的年初結餘及年末結餘的平均值除以相關年度的銷售成本再乘以365天計算。

管理層討論及分析

財務回顧(續)

營運資金管理(續)

與截至二零二零年三月三十一日止年度相比，截至二零二一年三月三十一日止年度的存貨周轉天數的增加46天，乃主要由於COVID-19的負面影響導致本公司部分第三方零售商及批發商減少採購。同期，截至二零二一年三月三十一日止年度的貿易應收款項及應收票據周轉天數減少27天，乃主要由於在COVID-19疫情期間加大收款力度。截至二零二一年三月三十一日止年度的貿易應付款項及應付票據周轉天數增加六天，乃主要由於與本公司主要供應商的付款期限有所改善。

存貨

下表載列於所示日期本集團的存貨結餘：

	於二零二一年 三月三十一日 (千日圓)	於二零二零年 三月三十一日
原材料	2,375,810	2,200,698
在製品	1,421,394	1,105,279
製成品	<u>7,060,058</u>	<u>7,106,722</u>
減：撥備	<u>(1,033,923)</u>	<u>(822,734)</u>
總計	<u>9,823,339</u>	<u>9,589,965</u>

下表載列於所示日期本集團存貨的賬齡分析：

	於二零二一年 三月三十一日 (千日圓)	於二零二零年 三月三十一日
1年內	4,474,564	5,984,035
1年至2年	3,400,240	1,793,830
2年至3年	901,664	1,072,500
3年至4年	678,960	435,545
4年以上	<u>367,911</u>	<u>304,055</u>
總計	<u>9,823,339</u>	<u>9,589,965</u>

財務回顧(續)

存貨(續)

本集團參考產品推出日期而非資本化日期來編製存貨賬齡分析。例如，上表中賬齡報告為兩至三年的存貨指與於相關年結日前我們已推出兩至三年的產品有關的存貨。該等存貨可能一直在生產及／或採購，因此較上述賬齡分析所示於更近期的時間資本化。

本集團採用此存貨賬齡分析方法是因為此方法能讓本集團就各產品生命週期實施更高效的存貨管理程序。本集團通常每18至24個月推出新產品，同時持續額外推廣老一代產品六至12個月。

流動資金及資本資源

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團主要透過經營所得現金、自全球發售收取的所得款項淨額及銀行貸款所得款項為其經營提供資金。本集團擬藉內部資源及透過內部可持續發展、銀行借款以及自全球發售收取的所得款項淨額撥付其擴張及業務經營。

於二零二一年三月三十一日，本集團有現金及現金等價物10,771.9百萬日圓，主要以美元、日圓及人民幣持有。本集團的現金及現金等價物主要包括手頭現金及活期存款。

本集團的絕大部分經營位於日本，而本集團收益及開支的絕大部分以日圓計值及結算。因此，本集團的貨幣風險有限，且於二零二一年三月三十一日，本集團並無使用任何衍生合約對沖有關風險。

債項

於二零二一年三月三十一日，本集團的計息銀行借款為8,025.6百萬日圓，大部分均以日圓計值及按浮動利率計息。所有該等借款均為無抵押且大部分借款須於一年內償還。於二零二一年三月三十一日，本集團計息銀行借款餘額的實際利率介乎0.33%至0.54%。

債務權益比率

本集團債務權益比率透過將(i)計息銀行借款及租賃負債總額除以(ii)總權益計算。於二零二一年三月三十一日，本集團債務權益比率為49.4%(於二零二零年三月三十一日，本集團債務權益比率為50.1%)。

資本開支

本集團於截至二零二一年三月三十一日止年度的資本開支為601.6百萬日圓，主要用於購買廠房機器及設備、辦公室設備及租賃物業裝修。於截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團主要以經營所得現金撥付資本開支。

管理層討論及分析

財務回顧(續)

或有負債

於二零二一年三月三十一日，本集團並無任何重大或有負債。

融資及庫務政策

本集團於融資及庫務政策上採取穩健保守的方針，銳意維持最佳的財務狀況、最經濟的融資成本及最低的財務風險。本集團定期審查其資金需求以維持足夠的財務資源，支持目前的業務運營以及未來的投資及擴張計劃。

資產抵押

於二零二一年三月三十一日，本集團資產並無用作抵押。

重大收購以及主要投資未來計劃

於截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除本公司日期為二零一六年九月二十三日的招股章程(「招股章程」)中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴張計劃外，本集團並無主要投資或收購主要資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

全球發售所得款項用途

本公司已於二零一六年十月六日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司從全球發售所得款項淨額為16,798.0百萬日圓，該等款項擬按照本公司日期為二零一六年十月五日的發售價及分配結果公告內「全球發售所得款項淨額」一節所載所得款項的擬定用途應用。

財務回顧(續)

全球發售所得款項用途(續)

下表載列全球發售所得款項用途狀況⁽¹⁾：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	全球發售 所得款項 擬定用途 (百萬日圓)	於二零二一年 三月三十一日 已動用金額 百分比 (%)	於二零二一年 三月三十一日 未動用結餘 百分比 (%)	動用尚餘未 使用所得款項 淨額的預計 時期 ⁽²⁾
潛在策略性收購	29.4	4,939	-	29.4	- ⁽³⁾
北美及歐洲的銷售及 營銷活動	15.1	2,536	15.1	-	不適用
日本、韓國及中國 (包括香港及澳門) 本土市場的銷售及 營銷活動	15.1	2,536	15.1	-	不適用
資本開支	13.0	2,184	13.0	-	不適用
償還計息銀行借款	17.3	2,906	17.1	0.2 ⁽⁴⁾	不適用 ⁽⁴⁾
撥作營運資金及其他 一般公司用途	10.1	1,697	10.1	-	不適用
總計	100.0	16,798	70.4	29.6	

附註：

- (1) 表內數字均為約數。
- (2) 動用尚餘未使用所得款項的預期時間是基於本集團對未來市場狀況的最佳估計，將根據當前和未來市場狀況的發展而更改。
- (3) 於本年度報告日，本集團尚未確定、承諾任何收購目標或與任何收購目標進行磋商，以使用其從全球發售所得的款項淨額。因此，本集團沒有具體的預期時間悉數使用有關款項。本集團將繼續根據以下原則謹慎評估高爾夫球產品行業內的潛在收購目標，其中包括高爾夫產品的品牌知名度、地理覆蓋範圍、分銷網絡、產品種類及財務狀況等等，從而確定最適合其增長戰略的潛在收購目標。
- (4) 於本年度報告日，本集團已悉數償還擬通過全球發售所得款項償還的計息銀行借款。全球發售所得款項的擬定用途與實際還款之間的差額乃由於外匯匯率變動。對於尚餘未使用所得款項淨額，本集團計劃用作一般公司用途。於本年度報告日，本集團尚未動用餘下0.2%的未使用結餘，並將根據其業務需要評估適當的使用。

管理層討論及分析

財務回顧(續)

全球發售所得款項用途(續)

於二零二一年三月三十一日，全球發售所得款項的未動用結餘約為4,972.2百萬日圓現時結存於並無近期違規紀錄及信譽良好的銀行。

報告期後事項

末期股息

董事會建議派發截至二零二一年三月三十一日止年度的末期股息每股1.7日圓，總計約1,029.6百萬日圓(「**二零二零／二零二一年末期股息**」)，佔本集團於二零二一年三月三十一日的可分派溢利約8.2%。二零二零／二零二一年末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會(「**股東週年大會**」)上批准後，方可作實。

匯率換算

除另有指明外，美元計值金額已按1.00美元兌109.22日圓的匯率換算為日圓金額，僅供說明之用。概不代表任何美元及日圓金額可能已經或可以按上述匯率或任何其他匯率兌換，甚或是否可予兌換。

董事及高級管理層履歷

董事

執行董事

劉建國先生，52歲，於二零一六年六月十四日獲委任為本公司董事長、總裁兼執行董事（「董事」）。彼為本公司提名委員會（「提名委員會」）主席。彼亦為Honma Golf Co., Ltd.（「日本本間」）的董事長兼代表董事以及本間控股集團有限公司（「本間控股」）及本公司若干附屬公司的董事。彼負責制訂本集團的整體發展戰略及業務計劃並監察本集團的管理及戰略發展。劉先生於二零一零年收購本集團，自二零一零年六月起出任日本本間的董事長。劉先生擁有逾30年的商業管理經驗。彼自二零零二年一月起至今任上海奔騰企業（集團）有限公司董事長（該公司從事開發、製造及營銷家電產品），自二零零零年九月起至今任浙江奔騰電器股份有限公司董事長。一九九一年五月至二零零零年八月，劉先生任浙江長江電子工業有限公司總經理，負責該公司的綜合管理及日常營運。劉先生於二零零七年一月取得中國北京大學光華管理學院高級管理人員工商管理碩士學位。劉先生為本公司控股股東Kouunn Holdings Limited及Prize Ray Limited的唯一董事。

伊藤康樹先生，60歲，於二零一六年六月十四日獲委任為本公司的執行董事、營銷總監兼日本營運總裁。彼主要負責監管本集團的營銷戰略及營運，並監管我們在日本的業務。伊藤先生自二零一五年十二月二十一日起亦出任日本本間的總裁及代表董事，以及自二零一六年二月一日起出任市場總部部長兼海外第三營業總部部長。伊藤先生於一九八五年四月一日加入本集團，已為我們服務超過36年，期間彼積累了豐富的高爾夫產品營銷經驗。彼於一九九零年二月加入荻窪營業所任組長，並於一九九七年四月成為營業總部營業第一部營業二科課長。其後，彼在本集團擔任多個職位，包括從二零零二年五月至二零零六年三月任營業總部營業第五部副部長；從二零零七年四月至二零一一年四月任多個營業及規劃部部長；從二零一一年五月至二零一四年三月任市場總部執行董事；從二零一四年四月至二零一五年十二月任市場總部常務執行董事。伊藤先生於一九八五年三月從日本成蹊大學獲得商學學士學位。

邨井勇二先生，61歲，於二零一六年六月十四日獲委任為本公司執行董事兼銷售總監。彼主要負責監管本集團的銷售戰略及營運。自二零一六年二月一日起，邨井先生亦出任國內營業總部常務執行董事兼海外第一營業總部常務執行董事及總部部長。邨井先生於一九八三年四月加入本集團，已為本集團服務超過38年，期間彼於高爾夫產品的銷售營運方面積累了豐富經驗。邨井先生於一九九二年四月至一九九七年三月擔任多個營業部代理課長。彼於一九九七年四月至二零零一年三月任營業總部營業第一部兼建設部副部長，於二零零一年四月至二零零七年三月任營業總部海外營業部副部長及部長。於二零零七年四月至二零零九年三月，邨井先生出任海外營業總部執行董事。其後彼於二零零九年四月至二零一一年四月出任國內營業總部執行董事，於二零一一年五月至二零一二年三月出任營業總部執行董事，並於二零一二年四月至二零一四年三月重返國內營業總部執行董事一職。邨井先生後來於二零一四年四月至二零一六年一月任國內營業總部常務執行董事。邨井先生於一九八三年三月自日本的日本大學畢業，獲政治經濟學學士學位。

董事及高級管理層履歷

董事(續)

執行董事(續)

左軍先生，48歲，於二零一六年六月十四日獲委任為本公司執行董事、行政總監兼中國營運總裁。彼亦為本公司薪酬委員會(「薪酬委員會」)的成員。彼主要負責監管本集團的行政管理及我們在中國的業務。左先生自二零一五年二月加入本集團起一直任世力國際貿易(上海)有限公司總裁並自二零一五年六月起一直任日本本間董事。左先生擁有近25年的商業管理及營運經驗。加入本集團之前，左先生於二零零九年三月至二零一四年十二月任奔騰電器(上海)有限公司(一家專注於開發、製造及銷售家用電器的綜合高科技企業)的副總裁。彼於二零零六年六月至二零零八年九月任TCL小家電(南海)有限公司副總經理。於二零零四年九月至二零零六年六月，彼擔任順德一家智能電器有限公司(一家從事智能家電製造的公司)的總經理。彼於二零零二年六月至二零零四年六月在順德格力小家電有限公司任副總經理。左先生於一九九六年三月畢業於中國中南大學(前稱中南工業大學)，持有熱能工程專業碩士學位。

非執行董事

楊小平先生，57歲，於二零一八年五月二十八日獲委任為非執行董事，負責就本集團業務發展提供戰略建議。楊先生自二零一七年一月起為本公司主要股東Charoen Pokphand Group Company Limited的資深副董事長，分別自二零零零年四月及二零一二年一月起為卜蜂蓮花有限公司(一間曾於聯交所上市的公司，股份代號：121，並於二零一九年十月二十八日撤銷上市)的執行董事及副董事長，彼亦為正大集團(中國區)副董事長兼首席執行官。楊先生自二零零三年五月起為正大光明控股有限公司的首席執行官。彼自二零一三年六月起亦為中國平安保險(集團)股份有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：2318)的非執行董事，以及自二零一五年八月起為中國中信股份有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：267)的非執行董事。楊先生自二零一九年十二月起為奇瑞控股集團有限公司的非執行董事。楊先生自二零二零年六月起為京東數字科技控股股份有限公司的獨立董事。彼自二零二零年六月起擔任中國民生投資股份有限公司(「中國民生投資」)的董事局副主席。

楊先生於一九八九年至一九九三年曾任日本日洋株式會社中國部部長，一九九三年至二零零一年曾任日本日洋株式會社北京事務所首席代表。楊先生於二零一二年十二月至二零二零年六月擔任天津濱海泰達物流集團股份有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：8348)的非執行董事。於二零一四年四月至二零二零年六月及於二零一九年二月至二零二零年七月分別擔任中國民生投資董事局聯席主席及董事局關聯交易委員會與審核委員會主席。楊先生曾為中國人民政治協商會議第十二屆全國委員會委員。彼現為清華大學中國農村研究院副院長、清華大學全球共同發展研究院副院長及北京市外商投資企業協會會長。楊先生持有江西省工學院的學士學位及清華大學經管學院的博士學位，並有日本留學經歷。

董事(續)

非執行董事(續)

何平僊先生，72歲，於二零一八年十一月二十日獲委任為非執行董事。彼負責就本集團業務發展提供戰略建議。何先生自二零零零年一月起為本公司主要股東之最終母公司卜蜂集團有限公司海外財會長，並分別於二零零三年五月、二零零九年九月及二零一五年一月起為正大光明控股有限公司、正大光明集團有限公司及CPG Overseas Company Limited執行董事。何先生於二零一八年九月五日起獲委任為美喆國際股份有限公司(一間於台灣證券交易所上市的公司，股份代號：8466)董事。於二零零五年九月起至二零一二年四月，何先生曾擔任卜蜂國際有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：43)執行董事。於二零零零年四月起至二零一二年四月，彼亦曾擔任卜蜂蓮花有限公司(一間曾於聯交所上市的公司，股份代號：121，並於二零一九年十月二十八日撤銷上市)執行董事。何先生曾於一九七四年九月至一九八七年九月擔任台塑關係企業財務科科長、高級專員及副財務長，並於一九八七年九月至一九九九年十二月擔任台塑美國公司財務長。何先生持有國立台灣大學商學系工商管理組的法學士學位。

獨立非執行董事

盧伯卿先生，62歲，於二零一六年九月十八日獲委任為獨立非執行董事，彼亦為本公司審核委員會(「**審核委員會**」)主席及提名委員會成員。盧先生自一九八一年起任職於德勤會計師事務所約34年並擔任多個職位，包括德勤華永會計師事務所首席執行官、華東區主管合夥人、中國服務小組聯席主席以及客戶及市場戰略部主管合夥人。自二零一五年三月起，盧先生已擔任鴻騰六零八八精密科技股份有限公司(於開曼群島以鴻騰精密科技股份有限公司的名稱註冊成立，一家從事資訊科技產品的製造、銷售及服務的公司，於二零一七年七月十三日起在聯交所上市，股份代號：6088)的執行董事，彼亦一直擔任其全球首席營運長兼首席財務官。自二零一五年八月，盧先生擔任綠地控股集團股份有限公司(一家房地產開發公司，於上海證券交易所上市，股票代號：600606)的獨立董事。於二零一六年十月至二零一八年十月，彼擔任桐成控股有限公司(現稱火币科技控股有限公司)(一家從事製造服務業的電子產品製造商，於聯交所上市，股份代號：1611)的獨立非執行董事。自二零二零年八月起，盧先生擔任新浪微博公司(一家中國領先的社交媒體，於納斯達克上市(股票代號：WB))的獨立非執行董事及審計委員會主席。

盧先生自一九八八年十一月起成為美國註冊會計師協會會員，彼亦為上海市註冊會計師協會會員。盧先生於一九八零年一月畢業於美國伊利諾伊大學厄巴納－香檳分校，取得會計學學士學位，並於一九八一年一月取得會計學碩士學位。彼於二零零三年獲上海市人民政府頒授白玉蘭紀念獎，並於二零零五年獲上海市人民政府頒授白玉蘭榮譽獎。

董事及高級管理層履歷

董事(續)

獨立非執行董事(續)

汪建國先生，60歲，於二零一六年九月十八日獲委任為獨立非執行董事，彼亦為本公司薪酬委員會主席、審核委員會及提名委員會成員。汪先生自二零一六年四月起擔任孩子王兒童用品股份有限公司(一家從事兒童用品銷售及服務的公司，其股份於二零一六年十二月九日至二零一八年四月二十三日在全國中小企業股份轉讓系統上市(證券代碼：839843))的董事長。汪先生自二零零九年二月起一直擔任五星控股集團有限公司董事長。自二零一九年十一月十九日起，汪先生一直擔任先聲藥業集團有限公司(一家於二零二零年十月二十七日在聯交所上市的公司，股份代號：2096)的獨立非執行董事。此前，汪先生任百思買股份有限公司(一家美國跨國消費類電子產品公司，於紐約證券交易所上市，股票代號：BBY)亞太區副總裁。於一九九八年十二月至二零零九年二月，汪先生任江蘇五星電器有限公司(一家從事家電銷售的公司)董事長兼總裁。於一九九二年七月至一九九八年十月，汪先生於江蘇省五交化總公司工作，並曾任多個職位，包括綜合開發經理、副總經理及總經理。

汪先生於二零零四年七月畢業於澳大利亞的澳大利亞國立大學，取得高級管理人員工商管理碩士學位。彼亦於二零一八年五月取得美國亞利桑那州立大學全球金融工商管理博士學位。彼自二零一四年十二月起出任江蘇總商會副會長。汪先生於二零一四年十月獲江蘇省人民政府頒發服務業專業人才特別貢獻獎。汪先生於二零一二年十一月獲中國連鎖經營協會頒發傑出成就獎。彼於二零零七年獲中華人民共和國人事部及商務部選為全國商務系統勞動模範。

徐輝先生，47歲，於二零一六年九月十八日獲委任為獨立非執行董事，彼亦為本公司審核委員會及薪酬委員會成員。徐先生自二零一八年二月起擔任青島創新奇智科技集團股份有限公司首席執行官兼執行董事。徐先生由二零一六年十一月至二零一八年二月擔任萬達網絡科技集團的副總裁。彼自二零一三年三月至二零一六年十一月擔任微軟公司大中華區副總裁兼企業與合作夥伴事業部(EPG)總經理及客戶服務與支持集團(CSS)大中華區總經理與亞太地區雲計算支持的主管。於二零零九年十一月至二零一三年三月，彼曾於跨國軟件公司思愛普(北京)軟件系統有限公司擔任大中華地區副總裁以及華東及華中地區總經理。徐先生自一九九六年十一月至二零零九年十一月亦曾於IBM(中國)有限公司先後擔任大中華區金融服務事業部中國保險證券行業總經理、銀行業副總經理、信息科技服務事業部大中華區服務產品群及合作聯盟總經理，以及中國區域拓展總經理。

徐先生於一九九五年七月取得中國上海交通大學的通信工程學士學位，並於二零零七年一月取得中國北京大學的高級管理人員工商管理碩士學位。自二零一五年起，彼出任上海交通大學及同濟大學的創業導師，並自二零一六年起擔任復旦大學管理學院的創業導師。

高級管理層

諏訪博士先生，65歲，於二零一六年六月十四日獲委任為我們的產品開發常務執行董事，主要負責監管本集團產品的研究及開發。自二零一四年四月一日起，彼為日本本間產品開發部的常務執行董事總部部長。彼自二零零九年四月起亦出任酒田園區的廠長。自諏訪先生於一九七八年加入本集團夏威夷工廠，彼曾擔任以下職位：一九八三年四月至一九八六年三月任高爾夫球桿製造科代理課長；一九八六年四月至一九九零年一月任高爾夫球桿製造組裝科課長；一九九零年二月至一九九二年五月任高爾夫球桿製造部副部長；一九九二年六月至一九九六年九月任木製高爾夫球桿製造部代理部長；一九九六年十月至一九九八年四月任產品開發部副部長；一九九八年五月至二零零五年六月任產品開發部部長；二零零五年六月至二零零六年三月任酒田園區副廠長及產品開發部部長；二零零六年三月至二零零七年三月任經營企劃／產品開發／生產總務兼酒田園區副廠長。二零零七年四月至二零一四年三月，諏訪先生亦擔任產品開發總部的常務執行董事。加入本集團之前，諏訪先生亦於一九七四年四月至一九七八年三月在大分觀光有限公司任職。諏訪先生於一九七四年三月畢業於日本的大分縣立臼杵商業高等學校。

邊蔚文女士，51歲，於二零一五年十一月一日加入本集團，並於二零一六年六月十四日獲委任為本集團的首席財務官。彼亦於二零一九年五月二十七日獲委任為首席營運官。彼負責監管本集團的整體財務管理。邊女士擁有逾26年金融業從業經驗。加入本集團之前，邊女士曾在荷蘭皇家飛利浦電子有限公司(紐約證券交易所上市公司(股份代號：PHG))及泛歐交易所上市公司(股份代號：PHIA))擔任多個職位，並於二零零六年四月至二零一五年九月任家用電器業務的財務主管。二零零零年一月至二零零六年三月，邊女士為蒂森克虜伯(一家多元化工業集團，於法蘭克福證券交易所上市(股份代號：DE 000 750 0001))企業融資部的項目及貿易財務部門的高級經理，負責包括就該集團多個領域的重大項目進行安排及執行項目融資。於一九九七年九月至一九九九年九月，邊女士任UBS Warburg Deutschland結構化融資及諮詢部聯席董事。於一九九四年四月至一九九七年九月，彼於瑞士信貸第一波士頓銀行任經理，在該公司的中國及德國辦事處工作。邊女士於一九九二年七月畢業於中國復旦大學，獲國際金融學士學位。彼於二零一一年九月獲上海市人民政府頒發白玉蘭紀念獎。

董事會報告

董事會欣然提交其報告，連同本集團截至二零二一年三月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務是設計、開發、製造及銷售各種高爾夫球桿。本集團亦提供高爾夫球、包袋、服裝及其他配件。主要附屬公司的主要業務詳情載於綜合財務報表附註1。

業務回顧

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團繼續落實其增長戰略，其中包括：(i) 營銷面向高增長消費者市場區間的高爾夫球桿；(ii) 不斷增加非球桿產品種類；(iii) 在本地及新入市場深化與大型體育用品店合作；(iv) 繼續落實本集團的美國業務發展計劃；及(v) 贊助TEAM HONMA球手。本集團的產品目前在全球約50個國家出售，主要在亞洲，也同時在北美、歐洲和其他地區。

本集團業務的表現

按固定匯率計，全年收益由截至二零二零年三月三十一日止年度下降4.9%至22,735.1百萬日圓（相當於208.2百萬美元）。隨著COVID-19限制逐步放寬，高爾夫行業隨後體現前所未有的需求及參與度提升。尤其是按固定匯率基準計，來自中國、韓國及世界其他地區的收益分別錄得98.2%、14.2%及13.4%的蓬勃增長，惟被持續因疫情而中止的市場攤薄。

業務回顧(續)

財務摘要

截至二零二一年三月三十一日止年度，

- 按固定匯率計，全年收益由截至二零二零年三月三十一日止年度下降4.9%至22,735.1百萬日圓(相當於208.2百萬美元)。隨著COVID-19限制逐步放寬，高爾夫行業隨後體現前所未有的需求及參與度提升。尤其是按固定匯率基準計，來自中國、韓國及世界其他地區的收益分別錄得98.2%、14.2%及13.4%的蓬勃增長，惟被持續因疫情而中止的市場攤薄。請參閱「管理層討論及分析－財務回顧－收益」。
- 按地理區域。**截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團部分主要市場(如中國及韓國市場)與去年同期相比錄得銷售增長，而其他市場則展示不同程度的下降，尤其是日本、北美及歐洲市場，主要是由於全球健康危機帶來的持續負面影響所致。由於中國及韓國從新冠疫情中恢復的速度較快，加上於疫情爆發前推出的產品成功投放市場，按固定匯率基準計，來自中國及韓國的收益分別錄得98.2%及14.2%的蓬勃增長。另一方面，按固定匯率基準計，來自日本、北美及歐洲的收益分別下降39.7%、25.8%及25.0%，主要是由於COVID-19疫情擴散及對部分地區造成的影響不斷加劇。
- 按產品。**同期，按固定匯率基準計，來自高爾夫球、服裝及配件的收益較截至二零二零年三月三十一日止年度分別增長20.2%、35.3%及3.0%。有關增長主要由於持續滲透HONMA本土市場(即日本、韓國及中國)，以及自二零一九年起非球桿業務分部產品開發所致。按固定匯率基準計，來自球桿的收益下降11.2%。按固定匯率基準計，中國及韓國的高爾夫球桿銷售額錄得出色的高爾夫球桿收益增長(125.6%及7.0%)，其他高爾夫球桿市場則展示負向發展，與當地政府應對疫情的步伐一致。
- 按渠道。**來自自營店的收益具有抗逆力，按固定匯率基準計錄得較截至二零二零年三月三十一日止年度增加12.2%。儘管本公司於日本、中國及世界其他地區的零售業務於截至二零二一年三月三十一日止年度內大部分時間經歷嚴重運營中斷，自營店的銷售額維持強勁，主要原因是每間店舖的銷售額有所增加，以及零售業務持續優化。具體而言，電子商務銷售額錄得強勁增長，同期增長超過一倍。另一方面，按固定匯率基準計，來自第三方零售商及批發商的收益減少9.8%，是由於本公司的零售合作夥伴嘗試於不斷延長停止營業後減少存貨。
- 儘管產品組合的影響負面，毛利率於截至二零二一年三月三十一日止年度穩定維持於50.3%，而截至二零二零年三月三十一日止年度則為50.9%。
- 全年除稅前溢利為2,420.3百萬日圓(相當於22.2百萬美元)，較截至二零二零年三月三十一日止年度虧損357.7百萬日圓有所增長。
- 截至二零二一年三月三十一日止年度的經營現金流量維持正數，為3,982.8百萬日圓(相當於36.5百萬美元)。

董事會報告

業務回顧(續)

二零二一年／二零二二年展望

來年HOMA將繼續實施長期增長戰略，憑藉自身品牌底蘊、不斷擴大的分銷網絡、技術創新和傳統日本工藝打造世界一流的高爾夫生活體驗公司。

我們計劃繼續進行以下各項：

- a) 鞏固超高端細分市場的領導地位，同時紮實進軍快速增長的超性能消費者細分市場，進一步提升及奪回HONMA在亞洲本土市場的市場份額；
- b) 立足於產品升級，透過直接面向消費者的經銷戰略，帶動北美及歐洲市場的增長；
- c) 在亞洲市場的高爾夫球、服裝及配飾業務上繼續發力，以把握亞洲市場非球桿類業務不斷增長的機會；
- d) 繼續利用HONMA在研發能力方面的獨特優勢，開發出迎合最新市場趨勢的產品；
- e) 進一步提升HONMA的品牌價值，並將其轉化為客戶忠誠度。

根據《公司條例》(香港法例第622章)附表5的要求，有關本集團業務的進一步討論及分析(包括本集團業務未來可能發展的跡象)載於本年報「管理層討論及分析」一節，其構成董事會報告的一部分。

業務回顧(續)

主要關係

與供應商的關係

本集團依賴本集團視為戰略夥伴的供應商供應原材料或製造若干產品。供應商主要位於日本、台灣、中國、香港及美國，包括材料清單(「**BOM**」)供應商以及原設備製造商(「**OEM**」)供應商。與OEM供應商的戰略合夥關係，讓本集團能夠分散產品組合，並以具競爭力的價格提供新產品。OEM供應商多數已與本集團有超過五年的合作關係。

與客戶的關係

本集團努力為客戶提供個性化定制的「HONMA購物體驗」。本集團在主要高爾夫產品公司中經營自營店的數目最多，大部分該等門店配備高爾夫模擬器以協助客戶作出購買決定。部分自營店為客戶提供專門的試打中心，內配備高速攝像機和精密軟件用於捕捉相關揮桿數據。本集團對銷售人員的營銷培訓，以培養客戶關係為目的，而非交易業績，並鼓勵銷售人員與客戶保持定期聯繫，提供私人化的產品升級服務。

與僱員的關係

本集團認為，吸引、激勵及挽留熟練且有經驗的人員(包括工匠和負責研發和品質控制的員工)的能力對本集團的長期成功發展至關重要。通過設計以績效為基礎的酌情花紅及其他該等安排，本集團設法確保本集團員工有動力致力於本集團的長期發展。

業務回顧(續)

環境政策及表現

本集團一直高度重視環境保護工作，並已在業務營運過程中採取多項定期執行的措施管理排放及廢物，包括(i)在生產過程中執行5S項現場管理及組織方法；(ii)定期監察除塵及污水處理設備等主要環保設施並對其進行保養，以確保該等設施在清除有害物質方面處於正常工作狀態；(iii)定期進行測試以確保排放的水對附近社區安全，且亦符合當局規定的標準；(iv)從污水處理廠定期收集危險廢物(例如氰化物及鉻)，且廢料(例如金屬及塗料)由合格服務提供商處理，以供回收及處理；(v)在製造過程中產生的廢料(例如金屬、塗層、碳纖維等)將定期進行監測及在可能的情況下減少，以減少成本及浪費；(vi)在不同辦事處之間進行通訊時，使用視像會議系統而非乘搭航機，以盡可能減少出差次數；(vii)盡可能重複使用包裝材料及紙箱，不然的話將之妥善回收，或負責任地處理；(viii)廢物回收委員會繼續研究不同方法以回收及減少製造過程中的廢物；及(ix)不斷優化整個生產過程，即中央化製造工序以縮短生產週期及盡量減少使用原材料，同時通過精細管理庫存位置和倉庫空間，縮短原材料物流與生產之間的交通距離。

本集團於年內採取以下額外措施減少排放及廢物：(i)使用節能機器及裝置，進行定期檢查以確保使用效率；(ii)優先採用節水節能的生產機械和辦公設備以及具有良好溫度及濕度控制功能的空調；(iii)向員工傳達不同指引促進節能意識；(iv)定期檢查電力設備以確保安全及運作效率；及(v)盡可能實現無紙化以避免過度印刷，同時盡可能再用已印刷紙張，但須符合個人私隱規定的限制。

執照、規管批文以及遵守法律及法規

截至二零二一年三月三十一日止年度，概無嚴重違反或觸犯日本、中國及韓國以及本集團擁有業務實體及經營所在地方相關法律或法規，且本集團已在本集團經營所處司法權區取得對業務而言屬必要的所有重要執照及許可證。我們的相關法律及法規合規狀況詳情載於環境、社會及管治報告。

主要風險及不確定因素

多項因素可影響本集團業績及業務經營，以及本集團面對的主要風險及不確定因素以及本集團採取的主要緩解措施概述如下：

主要風險及不確定因素	描述	主要緩解措施
與本公司本間品牌形象任何可能受損的相關風險	我們所有收益均依賴於HONMA品牌取得，且預期將持續嚴重依賴HONMA品牌。瑕疵產品、仿冒產品及無效的推廣活動均為我們品牌優勢的潛在威脅。	<ul style="list-style-type: none"> • 我們保持適當的研發投資，以保證我們產品的創新科技及優秀品質； • 我們對不同市場的仿冒產品採取法律行動。
有關保持業務高增長率的不確定因素	能否於日後保持高增長率取決於我們增長戰略的實施。無法保證我們的戰略將會持續取得成功。倘未能有效實施增長戰略或隨著市況演變作出調整，我們將無法保持增長。	<ul style="list-style-type: none"> • 我們維持在球桿第2市場分部的領先地位，保持第5及第6市場分部的快速增長； • 我們大力發展非球桿業務（即高爾夫球、手套及服裝等）； • 我們於美國委聘經驗豐富的高級管理團隊，實施良好的增長策略。在歐洲進行更深入的市場滲透，包括有巨大潛力的英國。

主要風險及不確定因素	描述	主要緩解措施
有關維持或擴大銷售及經銷網絡的不確定因素	我們的產品目前銷往全球約50個國家，主要在亞洲，亦橫跨北美、歐洲及其他地區。我們通過自營店結合經銷渠道銷售產品。倘我們未能維持或壯大我們的銷售及經銷網絡，我們可能面臨銷售及市場份額減少。	<ul style="list-style-type: none">• 我們透過關閉無利可圖的自營店，並拓展我們的經銷商／交易商基礎，以微調本土市場的渠道；• 1. 我們在主要市場設立了專門的業務開發團隊，通過與商業地產所有者及貿易合作夥伴持續對話，引領及推動HONMA擴大及優化零售版圖。2. 我們亦藉助零售及批發合作夥伴廣泛的網絡陳列、展示、推廣及銷售HONMA產品。我們與該等合作夥伴合作的銷售點數量遠遠超過了直營店數量，而該等加盟店補充、完善及鞏固了HONMA在全球的銷售及分銷網絡。
有關擴展至新消費者群及產品類別的不確定因素	我們投入大量資源開發及營銷對新目標群體具吸引力的高爾夫球桿。然而，不能保證我們擴展新消費群體的努力將會持續成功。倘我們的高爾夫球桿未能吸引我們的目標消費者，將會對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。	<ul style="list-style-type: none">• 我們就高爾夫球桿的新消費者群體保持科技創新的健康步伐；• 1. 我們採用最新的技術及高質量的材料每兩年升級一次產品，以便為新老消費者提供切實的性能改進及價值主張。2. 我們積極利用數字及社交媒體平台，將品牌重新定位為充滿活力、現代化及全球化的品牌，以提升品牌及產品的知名度。

主要風險及不確定因素	描述	主要緩解措施
有關拓展國際(尤其是北美洲及歐洲)市場的不確定因素	<p>隨著我們拓展至新地域市場，我們將面臨來自該等市場內現有的成熟的競爭對手的競爭。此外，其中許多市場的零售市況、消費者行為、營運環境以及稅項及監管要求可能與我們日本、韓國及中國(包括香港及澳門)本土市場的要求截然不同。再者，由於眾多其他原因，如消費者需求及產品趨勢的變化、經濟波動、政治及社會動盪、法律規例的變動以及其他情況或困難，我們的國際拓展未必能夠成功。倘我們未能成功拓展至新地域市場，我們的業務、經營業績及財務狀況可能受到重大不利影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 我們重組了美國的管理團隊，以配合目前增長戰略； • 新產品(TW747、TW XP1、TR)已考慮國際市場更多的技術要求； • 我們已增加國際市場的銷售點覆蓋。於截至二零二一年三月三十一日止年度，歐洲的銷售點數目為591及美國的銷售點數目減少至234。
我們為拓展非球桿銷售的而付出努力的固有風險	<p>我們制定拓展非球桿業務的策略(即高爾夫球、時裝及配飾)。然而，概不保證我們的拓展非球桿業務的策略將持續成功。倘我們的非球桿產品未能吸引我們的目標消費者，我們的業務、經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 除與伊藤忠商事株式會社(「伊藤忠」)建立戰略夥伴關係開發時裝及配飾外，我們亦於主要市場(即日本、韓國及中國)建立專責團隊； • 我們與宇榮有良好夥伴關係以建立最高級的高爾夫球，其在過往年度顯著增長。
新型冠狀病毒(COVID-19)發展相關的不確定性	<p>最近發生的COVID-19流行病已為未來數年的全球經濟增加不確定性。倘COVID-19流行病發展持續或加劇，則全球經濟，包括我們本土市場的經濟，可能受到重大不利影響。</p> <p>在這種情況下，COVID-19發生期間的健康安全風險亦可能導致勞動力短缺、關閉或擾亂我們的銷售點及／或因此延遲工作進度。</p> <p>倘該等不利影響得以實現並持續相當長的時間，則可能會對我們的業務運營及財務業績造成重大不利影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 對於已解除封鎖措施的市場，高爾夫的參與度已有所提高； • 加緊推行數碼化工作：截至二零二一年三月三十一日止年度，本公司採取了多項措施改良全球品牌定位及傳播，包括重整其全球網站及社交媒體平台，為HONMA的自然流量、轉換率及其他數位參與度指標帶來每月增長。

財務報表

本集團截至二零二一年三月三十一日止年度的業績及本集團於該日的財務狀況載於本年報財務報表第124至131頁。

末期股息

董事會建議派付截至二零二一年三月三十一日止年度的末期股息每股1.7日圓，共約1,029.6百萬日圓（「**二零二零年／二零二一年末期股息**」），相當於本集團於二零二一年三月三十一日可供分派溢利約8.2%。連同於二零二零年十二月二十八日派發之每股1.5日圓之中期股息，截至二零二一年三月三十一日止年度股息總額將為每股3.2日圓，派發股息總額將為1,938.1百萬日圓，佔本集團於二零二一年三月三十一日可派發溢利約14.5%。二零二零年／二零二一年末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。二零二零年／二零二一年末期股息將以日圓宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於釐定股息權益的記錄日期當日向本公司所報的中間匯率計算。

根據本公司採納並於二零一九年五月二十七日生效的股息政策（「**股息政策**」），股息分派由董事會酌情決定。在決定是否作出分派及股息金額時，董事會將考慮本公司的經營業績、現金流量、財務狀況、法律和監管限制、資本、未來業務計劃和前景以及董事會認為有關的任何其他因素。任何宣派及派付以及股息金額須受本公司的章程文件及開曼群島公司法所規限。

本公司將不時評估其股息政策及分派。

可分派儲備

於二零二一年三月三十一日，本公司根據開曼群島公司法計算的可分派儲備包括股份溢價及保留溢利，合共約12,488百萬日圓（於二零二零年三月三十一日：14,165百萬日圓）。

儲備

本集團截至二零二一年三月三十一日止年度的儲備變動載於本年報綜合權益變動表。

物業、廠房及設備

本集團截至二零二一年三月三十一日止年度的物業、廠房及設備變動詳情載於本年度報告綜合財務報表附註15。

股本

本公司於二零二一年三月三十一日止年度的股本變動詳情載於本年度報告綜合財務報表附註32。

銀行借款及其他貸款

本集團於二零二一年三月三十一日的銀行借款及其他貸款詳情載於本年度報告綜合財務報表附註28。

資產抵押

於二零二一年三月三十一日，本集團資產並無用作抵押。

捐款

本集團於截至二零二一年三月三十一日止年度所作捐款為1.1百萬日圓。

財務概要

本集團於過去五個財政年度的已刊發業績以及資產及負債概要載於本年度報告第4頁。本概要並不構成經審核綜合財務報表一部分。

購回、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年三月三十一日止年度，本公司及任何其附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

受限制股份單位計劃及首次公開發售後購股權計劃

受限制股份單位計劃

於二零一五年十月二十日，受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」）由本公司當時股東批准及採納。受限制股份單位計劃的目的為透過向本公司或任何其附屬公司董事、高級管理層及僱員（「**受限制股份單位合資格人士**」）提供擁有本公司本身股權的機會，獎勵彼等為本集團作出的貢獻，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力。本公司董事會酌情甄選可根據受限制股份單位計劃獲授受限制股份單位的受限制股份單位合資格人士。受限制股份單位計劃將自受限制股份單位首次授出日期（即二零一五年十月二十日）起計十(10)年期間有效。於二零二一年三月三十一日，受限制股份單位計劃剩餘期限約為四年七個月。可根據受限制股份單位計劃予以授出的受限制股份單位數目上限總數（不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位）須為受限制股份單位計劃受託人就受限制股份單位計劃不時持有或將持有的本公司股份（「**股份**」）數目。根據受限制股份單位計劃，各受限制股份單位合資格人士可獲授的股份數並無上限。受限制股份單位計劃主要條款的進一步詳情已載於招股章程。

本公司已委聘匯聚信託有限公司（「**受限制股份單位受託人**」）擔任受託人以協助管理受限制股份單位計劃。根據受限制股份單位計劃獲授出或將予授出的受限制股份單位相關的所有股份均會轉讓、配發或發行予受限制股份單位受託人及／或Taisai Holdings Ltd.（「**受限制股份單位代名人**」）（一間由受限制股份單位受託人間接全資擁有的公司）。截至本年度報告日期，根據受限制股份單位計劃以受限制股份單位合資格人士為受益人根據受限制股份單位計劃授出涉及18,825,196股相關股份的受限制股份單位，而涉及7,511,988股相關股份（佔本公司截至本年度報告日期的已發行股份總額約1.24%）的受限制股份單位尚未行使、失效或註銷，以及仍由受限制股份單位代名人持有。

董事會揀選的合資格人士將會根據受限制股份單位計劃獲授受限制股份單位，可以授予函所載有關方式接納受限制股份單位。授予函亦應載有歸屬標準、條件及歸屬時間表。受限制股份單位參與者（「**受限制股份單位參與者**」）所持有且擁有歸屬通知證明已獲歸屬的受限制股份單位可由受限制股份單位參與者向受限制股份單位受託人送達書面行使通知並向本公司送達其副本予以全部或部份行使。受限制股份單位的任何行使須以每手股份500股或以其整數倍數方式進行（惟剩餘未行使受限制股份單位數目不足一手者除外）。接獲行使通知後，董事會須指示並促使受限制股份單位受託人於三(3)個營業日內向受限制股份單位參與者轉讓本公司已向受限制股份單位受託人配發及發行作為已悉數繳足股份，或受限制股份單位受託人已以購買現有股份方式或以自任何股東接收現有股份方式所收購的已行使受限制股份單位相關股份（及就該等股份的現金及非現金收入、股息或分派及／或出售非現金及非實物分派所得款項（如適用）），惟受限制股份單位參與者須支付行使價（如適用）及就向受限制股份單位受託人進行轉讓或受限制股份單位受託人所指示的所有稅款、印花稅、徵費及費用。

受限制股份單位參與者須在接到歸屬通知三(3)個月內送達行使通知。在此三(3)個月期間後，受託人將不會代受限制股份單位參與者持有已歸屬的受限制股份單位相關股份。倘在此三(3)個月期間內未有送達行使通知或根據上一段由於參與者未能提供足夠資料以令轉讓生效導致未能向受限制股份單位參與者轉讓已行使的受限制股份單位相關股份，則已歸屬或行使的受限制股份單位（視乎情況而定）將失效（除非董事會全權酌情同意）。

受限制股份單位計劃及首次公開發售後購股權計劃 (續)

受限制股份單位計劃 (續)

受限制股份單位參與者並無任何受限制股份單位的相關股份的附帶權益，除非及直至該等股份實際轉讓予受限制股份單位參與者為止。此外，受限制股份單位參與者不得於行使前就其受限制股份單位的相關股份行使投票權，除非董事會全權酌情決定而在致受限制股份單位參與者的受限制股份單位授予函中指明，亦無任何權利就受限制股份單位的任何相關股份獲得任何現金或非現金收入、股息或分派及／或出售非現金及非實物分派的所得款項。

下表所述根據受限制股份單位計劃授予受限制股份單位的承授人毋須就根據受限制股份單位計劃授出任何受限制股份單位而付款。

於二零二一年三月三十一日根據受限制股份單位計劃授出及尚未行使的受限制股份單位詳情以及截至二零二一年三月三十一日止年度的受限制股份單位歸屬期及變動詳情載列如下：

受限制股份單位承授人姓名	於本集團的職位	於二零二零年四月一日受限制股份單位代表的股份數目	授出日期	於二零二一年三月三十一日				受限制股份單位代表的股份數目
				年內授出	年內行使	年內註銷	年內失效	

本公司董事

劉建國	董事長、總裁兼執行董事	285,675	二零一五年十一月三日	—	—	—	—	285,675
伊藤康樹	執行董事、營銷總監兼 日本營運總裁	133,341	二零一五年十月二十日	—	—	—	—	133,341
邨井勇二	執行董事兼 銷售總監	144,768	二零一五年十月二十日	—	—	—	—	144,768
		38,220	二零一六年五月三十一日	—	—	—	—	38,220

董事會報告

受限制股份單位計劃及首次公開發售後購股權計劃 (續)

受限制股份單位計劃 (續)

受限制股份單位 承授人姓名	於本集團的職位	於二零二零年四月一日 受限制股份單位代表 的股份數目		年內授出	年內行使	年內註銷	年內失效	於二零二一年 三月三十一日 受限制 股份單位 代表的股份 數目
			授出日期					
本公司高級管理層以及本公司附屬公司 董事及其他行政經理 (不包括亦為本公司董事者)								
本公司2名高級 管理層、		243,188	二零一五年十月二十日	—	—	—	—	243,188
本公司附屬公司 的2名董事及 2名其他行政經理		762,060	二零一五年十一月三日	—	—	—	—	762,060
		152,100	二零一六年五月三十一日	—	—	—	—	152,100
本集團其他僱員								
111名本集團其他僱員		1,656,759	二零一五年十月二十日	—	—	—	330,135	1,326,624
		76,245	二零一五年十一月三日	—	—	—	—	76,245
		159,198	二零一七年十月六日	—	—	—	7,605	151,593
總計		3,746,909		—	—	—	337,740	3,409,169

受限制股份單位計劃及首次公開發售後購股權計劃(續)

受限制股份單位計劃(續)

根據受限制股份單位計劃的受限制股份單位變動詳情亦載於本年報綜合財務報表附註33。

行使上述根據受限制股份單位計劃授予受限制股份單位參與者的受限制股份單位均毋須支付行使價。受限制股份單位參與者須在接到歸屬通知三(3)個月內送達行使通知。視乎歸屬條件而定，根據受限制股份單位計劃於二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度授予參與者的受限制股份單位須根據下列歸屬時間表歸屬：

- (i) 於本公司股份於聯交所上市之日歸屬40%；
- (ii) 於二零一八年四月三十日或本公司刊發其於截至二零一八年三月三十一日止年度的年度業績之日(以較早者為準)歸屬30%；及
- (iii) 於二零二五年十月十九日歸屬30%。

視乎歸屬條件而定，根據受限制股份單位計劃於二零一八年三月三十一日止年度授予參與者的受限制股份單位須根據下列歸屬時間表歸屬：

- (i) 於二零一八年四月三十日或本公司刊發其於截至二零一八年三月三十一日止年度的年度業績之日(以較早者為準)歸屬50%；及
- (ii) 於二零二五年十月十九日歸屬50%。

受限制股份單位計劃及首次公開發售後購股權計劃 (續)

首次公開發售後購股權計劃

於二零一六年九月十八日，首次公開發售後購股權計劃（「**首次公開發售後購股權計劃**」）獲本公司當時股東批准並採納。首次公開發售後購股權計劃的目的在於激勵及／或獎勵董事會全權酌情認為對本集團有貢獻或將有貢獻的本集團任何董事或僱員（「**合資格人士**」）對本集團所作的貢獻及繼續為本集團的利益而努力。

根據首次公開發售後購股權計劃的條款，董事會有權於採納日期起計十(10)年期間內（即二零一六年九月十八日至二零二六年九月十七日）隨時向董事會全權酌情挑選的任何合資格人士授出購股權。於二零二一年三月三十一日，首次公開發售後購股權計劃餘下年期約五年及六個月。在香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）禁止的情況下，當首次公開發售後購股權計劃的任何參與者（「**參與者**」）將會或可能會被上市規則或任何適用規則、規例或法律禁止買賣股份時，董事會不得作出要約或向任何參與者授出購股權。特別是，於緊接下列日期（以較早者為準）前一個月起計至實際刊發業績公告日期止期間內，將不得授出購股權：(i)董事會就批准本公司任何年度、半年、季度或其他中期期間業績而召開的董事會會議日期（根據上市規則首次知會聯交所的日期）；及(ii)本公司根據上市規則刊發其中期或年度業績公告的期限。

（本公司）因（參與者）行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司當時已有的所有其他購股權計劃將授出的所有購股權而可予發行的最高股份數目，合共不得超過60,905,000股股份（佔於上市日期已發行股份總數10%，「**計劃授權上限**」），即於本年度報告日期已發行股份總數的約10%。本公司可在獲得股東事先批准的情況下隨時更新計劃授權上限，惟無論如何，根據已更新上限（本公司）因（參與者）行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃將授出的所有購股權而可予發行的股份總數，不得超過於批准更新計劃授權上限之日已發行股份的10%。

於任何12個月期間內（本公司）因根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃向任何合資格人士授出或將予授出的購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使者）的行使而已發行及將予發行的最高股份數目，不得超過授出時已發行股份的1%，除非股東於股東大會個別批准且有關合資格人士及其聯繫人放棄投票。

受限制股份單位計劃及首次公開發售後購股權計劃(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

向參與者作出的要約於作出要約日期起28日期間內供參與者接納。參與者應透過交回明確列明所接納要約涉及股份數目正式簽署函件複本接納要約，並支付1.00港元作為接納其獲授予購股權的對價。

於授出任何購股權條款的規限下，購股權可由購股權承授人於購股權時期內任何時間根據要約指定的歸屬時間及其他條款行使。授出日期起計10年期間屆滿後，不得再歸屬任何購股權。除非經本公司於股東大會或經董事會提前終止，否則首次公開發售後購股權計劃自採納日期起計10年期間內有效。

行使價應由董事會釐定且應知會合資格人士，並於任何情況下不得低於以下各項的較高者：

- 股份於購股權授出日期(必須為營業日)在聯交所每日報價表所列收市價；
- 股份於緊接要約日期前五個營業日在聯交所每日報價表所列平均收市價；及
- 於授出日期的股份面值。

有關首次公開發售後購股權計劃的主要條款進一步詳情載於招股章程。

於二零一六年九月十八日至二零二一年三月三十一日期間，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

董事會報告

董事

本公司於截至二零二一年三月三十一日止年度及直至本年度報告日期的董事為：

姓名	職位
劉建國先生	執行董事、董事長兼總裁
伊藤康樹先生	執行董事、營銷總監兼日本營運總裁
邨井勇二先生	執行董事兼銷售總監
左軍先生	執行董事、行政總監兼中國營運總裁
楊小平先生	非執行董事
何平僊先生	非執行董事
盧伯卿先生	獨立非執行董事
汪建國先生	獨立非執行董事
徐輝先生	獨立非執行董事

根據本公司組織章程細則，劉建國先生、楊小平先生及徐輝先生將於應屆股東週年大會退任並合資格膺選連任。

於本年度報告日期的董事履歷詳情載於本年度報告「董事及高級管理層履歷」一節。除本年度報告所披露者外，概無董事履歷詳情有根據上市規則第13.51(2)條需要披露的變動。

董事服務合約及委任函件

與各執行董事訂立服務合約的固定年期為三年。向各非執行董事及獨立非執行董事發出的委任函件的固定年期為三年。服務合約及委任函件根據其各自的條款可予終止。服務合約可根據本公司組織章程細則及適用上市規則重續。

概無董事訂立本公司或其任何附屬公司如無作出賠償（法定賠償除外）則不能於一年內終止的未屆滿服務合約。

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已收到各獨立非執行董事（即盧伯卿先生、汪建國先生及徐輝先生）根據上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認，而本公司認為有關董事於截至二零二一年三月三十一日止年度內具獨立性。

董事及控股股東於重大交易、安排或合約的權益

除綜合財務報表附註37所披露關聯方交易及本年報「關聯交易」一節所披露關聯交易外，於截至二零二一年三月三十一日止年度的年末或年內任何時間，概無存續本公司或其任何附屬公司屬其中一名訂約方且董事及／或其關連實體於其中直接或間接擁有重大權益的任何重大交易、安排或合約，亦無存續本公司或其任何附屬公司與本公司控股股東或其任何附屬公司訂立的重大交易、安排或合約。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零二一年三月三十一日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（具有《證券及期貨條例》（「證券及期貨條例」）第XV部所賦予的涵義）的股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內所登記，或根據上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）的規定而須知會本公司及聯交所或本公司所知悉的權益及淡倉如下：

董事會報告

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉 (續)

於本公司的權益

董事／最高行政人員姓名	身份／權益性質	股份或相關 股份數目 ⁽¹⁾	權益概約 百分比 ⁽⁶⁾
劉建國先生 ⁽²⁾	信託成立人及唯一受益人／ 受控制法團權益	233,560,525 (L) ⁽²⁾	
	實益擁有人	952,250 (L)	
		<u>234,512,775 (L)⁽²⁾</u>	38.72%
伊藤康樹先生 ⁽³⁾	實益擁有人	337,552 (L)	0.06%
邨井勇二先生 ⁽⁴⁾	實益擁有人	366,456 (L)	0.06%
左軍先生 ⁽⁵⁾	實益擁有人	254,020 (L)	0.04%

附註：

- (1) 英文字母「L」表示該人士於該等股份或相關股份的好倉。
- (2) Vistra Trust (Hong Kong) Limited (「**Vistra Trust**」) 為劉建國先生所設立信託的受託人，劉建國先生為該信託的唯一受益人。Vistra Trust持有Dazzling Coast Limited (「**Dazzling**」) 的全部已發行股本，Dazzling持有Prize Ray Limited (「**Prize Ray**」) 的全部股本，Prize Ray持有Kouunn Holdings Limited的全部股本，Kouunn Holdings Limited實益擁有233,560,525股股份。由於劉建國先生為信託的成立人及唯一受益人，同時為Kouunn Holdings Limited的唯一董事，因此，根據證券及期貨條例，劉先生被視為於Kouunn Holdings Limited所持有的股份中擁有權益。劉先生亦直接持有666,575股股份，並於其根據受限制股份單位計劃獲授的285,675個受限制股份單位 (「**受限制股份單位**」) 中擁有權益，在歸屬時，賦予其權利收取285,675股股份。
- (3) 伊藤康樹先生直接持有108,856股股份，並於其根據受限制股份單位計劃獲授的228,696個受限制股份單位中擁有權益，在歸屬時，賦予其權利收取228,696股股份。
- (4) 邨井勇二先生直接持有183,468股股份，並於其根據受限制股份單位計劃獲授的182,988個受限制股份單位中擁有權益，在歸屬時，賦予其權利收取182,988股股份。
- (5) 左軍先生直接持有254,020股股份。
- (6) 有關百分比乃按於二零二一年三月三十一日的605,642,500股已發行股份總數計算。

於本公司相聯法團的權益

董事姓名	相聯法團名稱	身份／權益性質	持有股份數目	佔已發行股本 百分比
劉建國先生	Kouunn Holdings Limited	信託成立人及 唯一受益人	1,000	100%

除上述所披露者外，於二零二一年三月三十一日，概無本公司董事或最高行政人員於本公司或其任何相聯法團 (具有證券及期貨條例第XV部所賦予的涵義) 的任何股份、相關股份或債權證擁有，須根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊內登記，或須根據標準守則的規定而須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

於二零二一年三月三十一日，載錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊內（本公司董事及最高行政人員除外）或本公司所知悉的以下人士於本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉：

姓名／名稱	權益性質	持有權益的股份或相關股份數目 ⁽¹⁾	權益概約百分比 ⁽⁹⁾
Kouunn Holdings Limited ⁽²⁾⁽⁴⁾⁽⁶⁾⁽⁷⁾	實益擁有人	233,560,525(L)	38.56%
Dazzling Coast Limited ⁽⁴⁾	受控法團權益	233,560,525(L)	38.56%
Prize Ray Limited ⁽⁴⁾	受控法團權益	233,560,525(L)	38.56%
Vistra Trust (Hong Kong) Limited ⁽⁴⁾	受託人	233,560,525(L)	38.56%
黃文歡女士 ⁽³⁾	配偶權益	234,512,775(L)	38.72%
復星產業控股有限公司 ⁽⁵⁾	實益擁有人	35,629,425(L)	5.88%
復星國際有限公司 ⁽⁵⁾	受控法團權益	35,629,425(L)	5.88%
復星控股有限公司 ⁽⁵⁾	受控法團權益	35,629,425(L)	5.88%
Fosun International Holdings Ltd ⁽⁵⁾	受控法團權益	35,629,425(L)	5.88%
郭廣昌先生 ⁽⁵⁾	受控法團權益	35,629,425(L)	5.88%
元大金融控股股份有限公司 ⁽²⁾⁽⁶⁾	對股份持有保證權益的人	103,000,000(L)	17.01%
Gold Genius Development Limited ⁽²⁾⁽⁷⁾	對股份持有保證權益的人	42,000,000(L)	6.93%
Splendid Steed Investments Limited ⁽⁷⁾	受控法團權益	42,000,000(L)	6.93%
Ma Jianrong先生 ⁽⁷⁾	受控法團權益	42,000,000(L)	6.93%
Charoen Pokphand Group Company Limited ⁽⁸⁾	受控法團權益	181,296,500(L)	29.93%
伊藤忠商事株式會社	實益擁有人	38,284,000(L)	6.32%

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉 (續)

附註：

- (1) 英文字母「L」表示該人士於該等股份或相關股份的好倉。
- (2) Kouunn Holdings Limited持有的103,000,000股及42,000,000股股份予以質押，分別以元大商業銀行股份有限公司及Gold Genius Development Limited為受益人。
- (3) 黃文歡女士為劉建國先生的妻子，根據證券及期貨條例，她被視為於劉先生擁有權益的股份及相關股份中擁有權益。
- (4) Vistra Trust (Hong Kong) Limited (「**Vistra Trust**」) 為劉建國先生所設立信託的受託人，劉建國先生為該信託的唯一受益人。Vistra Trust持有Dazzling Coast Limited (「**Dazzling**」) 的全部已發行股本，Dazzling持有PrizeRay Limited (「**Prize Ray**」) 的全部股本，Prize Ray持有Kouunn Holdings Limited的全部股本，Kouunn Holdings Limited實益擁有233,560,525股股份。根據證券及期貨條例，劉先生、Vistra Trust、Dazzling及Prize Ray被視為於Kouunn Holdings Limited所持有的同批股份中擁有權益。
- (5) 復星產業控股有限公司為復星國際有限公司 (「**復星國際**」) 的全資附屬公司。復星國際由復星控股有限公司 (「**復星控股**」) 持有72.15%權益。Fosun International Holdings Ltd. (「**FIHL**」) 為復星控股全部已發行股份的實益擁有人，而FIHL則由郭廣昌先生擁有85.29%權益。根據證券及期貨條例，復星國際、復星控股、FIHL及郭廣昌先生被視為於復星產業控股有限公司所持有的同批股份中擁有權益。
- (6) 元大金融控股股份有限公司於其擁有100%權益的元大商業銀行股份有限公司持有的103,000,000股股份中擁有權益。元大商業銀行股份有限公司對Kouunn Holdings Limited以其為受益人所抵押的103,000,000股股份中擁有保證權益。
- (7) Ma Jianrong先生持有Splendid Steed Investments Limited全部已發行股本，而繼而持有Gold Genius Development Limited的全部股本。Gold Genius Development Limited於Kouunn Holdings Limited以其為受益人所抵押的42,000,000股股份中擁有保證權益。根據證券及期貨條例，Ma Jianrong先生及Splendid Steed Investments Limited均被視為於Gold Genius Development Limited所持有的同批股份中擁有權益。
- (8) 該等股份由正大平樂控股有限公司持有，而正大平樂控股有限公司由正大鉅發有限公司 (「**正大鉅發**」) 控制其100%權益。正大鉅發由正大光明集團有限公司 (「**正大光明**」) 控制其100%權益。正大光明由CPG Overseas Company Limited控制其100%權益，而CPG Overseas Company Limited則由Charoen Pokphand Group Company Limited控制其100%權益。
- (9) 有關百分比乃按於二零二一年三月三十一日的605,642,500股已發行股份總數計算。

管理合約

於截至二零二一年三月三十一日止年度，概無訂立或存在任何有關本公司全部或重大部分業務的管理及行政的合約。

主要客戶及供應商

本集團有廣大多元化客戶群。截至二零二一年三月三十一日止年度，向本集團五大客戶銷售佔本集團同期銷售總額約38.6%（當中向本集團單一最大客戶銷售佔同期本集團銷售總額約23.2%）。

本集團依賴供應商供應原材料或製造若干產品。截至二零二一年三月三十一日止年度，向本集團五大供應商購買佔本集團年內向所有供應商的採購總額約63.4%（當中向本集團單一最大供應商購買佔年內本集團購買總額約22.0%）。

所有本集團五大客戶及供應商均為獨立第三方。截至二零二一年三月三十一日止年度，據董事所深知，概無董事、其緊密聯繫人或擁有本公司已發行股份數目逾5%的股東於任何五大客戶或供應商擁有任何權益。

優先購買權

本公司組織章程細則並無載列優先購買權條文，儘管根據開曼群島法例並無對有關權利的限制要求本公司須按比例基準向本公司現有股東發售新股份。

酬金政策

董事相信吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富人員，包括工匠及負責研發及質量控制的僱員，對本集團長期成功發展屬重大意義。本集團僱員薪酬組合包括薪金、津貼、實物福利及表現相關花紅。本集團已成立薪酬委員會以審閱董事及高級管理層薪酬政策及架構以及就個別執行董事及高級管理層的薪酬組合作出推薦意見。整體上，本集團根據各董事資歷、經驗、所付出時間及責任、可資比較公司所支付薪金以及本集團表現釐定應付其董事的酬金。本公司亦透過實行受限制股份單位計劃及首次公開發售後購股權計劃提供多項激勵以更好激勵其僱員。

董事會報告

僱員福利

本集團僱員福利詳情載於本年報綜合財務報表附註31。

根據上市規則附錄十四所載企業管治守則守則條文B.1.5，執行董事、高級管理層以及區域市場領導於截至二零二一年三月三十一日止年度的年度薪酬範圍載列如下：

薪酬範圍 (日圓)	人數
-10,000,000	6
10,000,001-15,000,000	2
15,000,001-20,000,000	2
20,000,001-25,000,000	1
25,000,001-	3

公眾持股量

於本年度報告刊發前的最後實際可行日期，根據本公司可得的公開資料及董事所知，本公司已維持上市規則規定的最低公眾持股量25%。

收購本公司證券的權利及股票掛鈎協議

除上文「受限制股份單位計劃及首次公開發售後購股權計劃」一節所披露者外，於年內任何時間，本公司、或其任何控股公司或附屬公司、或其任何同系附屬公司概無訂立任何安排，以使董事或本公司最高行政人員或彼等各自的聯繫人擁有任何認購本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例）證券或以收購本公司或任何其他法人團體的股份或債權證的方式而獲得利益的權利，本公司亦無訂立任何股票掛鈎協議。

董事於競爭業務的權益

於年內及截至本年度報告日期，董事及本公司附屬公司的董事或彼等各自的聯繫人概無於直接或間接與本集團業務構成或可能構成競爭的業務中擁有根據上市規則須予以披露的權益。

獲准許彌償條文

每名董事、核數師或本公司其他高級職員應有權從本公司資產中獲得彌償，以彌償其作為董事、核數師或本公司其他高級職員在判定勝訴或獲開釋的任何法律程序（不論民事或刑事）中進行抗辯而招致或蒙受的一切損失或責任。在開曼群島公司法（二零一三年版本）規限下，如果任何董事或其他人士有個人責任須支付任何主要由本公司欠付的款項，董事會可簽立或促使簽立任何涉及或影響本公司全部或任何部分資產的按揭、質押記或抵押，以彌償方式擔保因上述事宜而須負責的董事或人士免因該等法律責任而遭受任何損失。有關條文於截至二零二一年三月三十一日止整個年度及現時一直生效。本公司已為董事就可能針對董事的法律行動責任安排適當保險。

全球發售所得款項用途

於二零一六年十月六日，本公司股份於聯交所上市。根據本公司的全球發售，合共133,991,000股每股面值為0.0000025美元的股份已按每股價格10.00港元發行，合共為1,339,910,000港元。本公司從上文所提及全球發售籌措的所得款項淨額（經扣除包銷費用及佣金以及本公司就全球發售支付的開支）約為16,798.3百萬日圓。有關本集團於二零二一年三月三十一日的所得款項用途詳情載於本年度報告「管理層討論及分析－財務回顧－全球發售所得款項用途」一節。

關聯交易

劉建國先生，為本公司執行董事及控股股東，故此根據上市規則為本公司的關聯人士。上海奔騰企業（集團）有限公司（「上海奔騰」），由劉先生全資擁有，故此根據上市規則為劉先生的聯繫人及本公司的關聯人士。物業租賃協議及其後續租協議（亦為根據國際會計準則第24號「關聯方披露」於本年報經審核綜合財務報表附註37披露的關聯方交易）由上海奔騰（作為出租方）及本集團成員公司世力國際貿易（上海）有限公司（作為承租方）分別於二零一三年十二月三十一日及二零一六年六月六日訂立，根據上市規則第十四A章構成持續關聯交易。於二零一九年十二月三十一日，世力國際貿易（上海）有限公司與上海奔騰就上述租賃訂立續租協議，自二零二零年一月一日起為期一年。續租協議獲自動續租，自二零二一年一月一日起為期一年，且倘訂約任何一方於重續租期屆滿時並無終止協議，則續租協議將會自動續租。由於根據上市規則第十四A章計算的最高相關「百分比率」（盈利比率除外）按年基準預期低於5%且總代價按年基準預期低於3,000,000港元，故根據上市規則第14A.76(1)條該交易獲豁免遵守年度審核、年度匯報、公告、通函（包括獨立財務意見）及獨立股東批准的規定。

期後事件

自截至二零二一年三月三十一日止年度發生影響本集團的重要事件詳情列於本年報綜合財務報表附註42。

董事會報告

審核委員會

審核委員會已審閱本集團所採納會計原則及政策以及與管理層討論本集團風險管理、內部監控及財務報告事宜。審核委員會已審閱本集團截至二零二一年三月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。

核數師

審核截至二零二一年三月三十一日止年度財務報表的安永會計師事務所應於應屆股東週年大會退任並合資格膺選連任。將於應屆股東週年大會提呈一項決議案以重新委任安永會計師事務所為本公司核數師。

除另有列明者外，上文所有提述本年度報告其他章節、報告及附註均構成本董事會報告一部分。

代表董事會

董事長

劉建國

二零二一年六月二十八日

企業管治常規

本公司董事會(「**董事會**」)致力於達致良好的企業管治標準。

董事會相信優良的企業管治標準至為重要，為本公司設定保障股東利益、增加企業價值、制訂業務戰略及政策，以及提升透明度及問責性的框架。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十四的企業管治守則(「**企業管治守則**」)之原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基準。

本公司董事(「**董事**」)認為，於截至二零二一年三月三十一日止年度(「**年度**」)，除偏離守則條文A.1.1及A.2.1外，本公司一直遵守企業管治守則所載一切守則條文，有關偏離於本企業管治報告相關段落闡釋。

董事會將不時檢討、監督及改善其企業管治常規，以確保本公司持續符合企業管治守則的規定。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為其董事及有關僱員進行本公司證券交易的自身行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，董事已確認彼等於年度內一直遵守標準守則以及本公司董事進行證券交易的自身行為守則。

本公司並無發現任何有關僱員違反本公司有關僱員從事證券交易的自身行為守則。

董事會

本公司以一個行之有效的董事會為首，董事會監督本集團的業務、戰略決策及表現，並以本公司最佳利益客觀地作出決策。

董事會定期檢討董事於履行其對本公司的職責時所須作出的貢獻，以及董事是否投入足夠時間以履行該等職責。

企業管治報告

董事會的組成

董事會目前由九名董事組成，包括四名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事。

董事會的組成如下：

執行董事

劉建國先生 (董事長兼總裁)

伊藤康樹先生

邨井勇二先生

左軍先生

非執行董事

楊小平先生

何平僊先生

獨立非執行董事

盧伯卿先生

汪建國先生

徐輝先生

董事名單 (按類別) 亦於本公司根據上市規則不時刊發的所有企業通訊中披露。所有企業通訊已根據上市規則明確說明獨立非執行董事身份。

董事的履歷資料載於本年報第35至39頁的「董事及高級管理層履歷」一節。

董事會成員之間概無任何關係。

董事會會議

守則條文A.1.1規定，董事會會議應每年定期舉行至少四次，並應有大部分董事親身出席或透過其他電子通訊方法積極參與。

於年度內，董事會舉行了兩次定期會議，以批准截至二零二零年三月三十一日止年度的年度業績及截至二零二零年九月三十日止六個月的中期業績。本公司沒有舉行季度董事會會議，是因為本公司並無公佈季度業績。

於年度內，主席亦與獨立非執行董事舉行了一次並無執行董事出席的會議。

主席及行政總裁

守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁之角色應有區分，且不應由同一人兼任。

本公司的主席及總裁均由劉建國先生擔任，彼領導及負責董事會的有效運作。彼亦負責制定本集團的整體發展策略及業務計劃。

董事會相信，有了伊藤康樹先生及左軍先生（分別為日本業務及中國業務的總裁，負責監察本集團的日本及中國業務）的協助，這項安排將使本集團在強大及一致的領導下得以切實有效規劃及執行業務決定及策略，應該對本集團的管理及業務發展有利。

獨立非執行董事

於年度內，董事會一直有三名獨立非執行董事，並符合上市規則有關委任至少三名獨立非執行董事（佔董事會三分之一），而當中至少一名獨立非執行董事須具有合適專業資格或會計或相關財務管理專業知識的規定。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條獨立指引規定有關其獨立性的年度確認書。本公司認為，全體獨立非執行董事均為獨立人士。

委任及重選董事

非執行董事(包括獨立非執行董事)的指定任期為三年，於當時任期屆滿後可續期。

本公司的組織章程細則規定所有獲委任以填補董事會空缺或新增的董事須於委任後下一屆股東大會上由股東重選。

所有董事均須於股東週年大會上輪值退任及膺選連任。根據本公司的組織章程細則，在每次的股東週年大會上，當時三分之一的董事(如果董事人數不是三人或者不是三的倍數，則必須為最接近但不少於三分之一的董事人數)須輪值退任，但前提是每一位董事(包括有特定任期的董事)須最少每三年輪值退任一次。退任的董事合資格膺選連任。

董事的職責

董事會有責任領導及監控本公司，並集體負責指導及監督本公司的事務。

董事會直接及間接通過其委員會，通過制定戰略及監督其實施、監督本集團的營運及財務表現，並確保建立健全的內部監控和風險管理系統，為管理層提供引導及方向。

全體董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)均為董事會帶來廣泛且寶貴的商業經驗、知識及專業精神，使董事會能夠有效運作。獨立非執行董事負責確保本公司作出高標準的監管申報，並為董事會提供均衡性，以就公司行為及運營作出有效的獨立判斷。

全體董事均可全面並及時查閱本公司的所有資料，並可應要求在適當情況下尋求獨立的專業意見，本公司會就董事履行對本公司的職責而承擔有關費用。

董事須向本公司披露其擔任其他職務的詳情，董事會應定期檢討各董事為履行其對本公司的職責所需作出的貢獻。

董事會對本公司所有重要事項保留其決定，當中包括政策事項、策略及預算、內部監控及風險管理、重大交易(特別是可能涉及利益衝突的交易)、財務資料、董事委任及其他重要營運事宜。由伊藤康樹先生及左軍先生(分別為日本業務及中國業務的總裁)帶領下的當地高級管理層則負責執行董事會決議的相關責任、指導及協調本公司的日常營運和管理等任務。

董事的持續專業發展

董事為有效履行職責及確保繼續在具備全面資訊及切合所需的情況下對董事會作出貢獻，需時刻留意規管的發展與變化。

每名新委任董事均於其首次獲委任時接受入職介紹，確保彼適當瞭解本公司的業務及營運以及完全知悉上市規則及其他相關法定規定項下的董事責任及義務。

董事應持續參與專業發展以更新其知識及技能，確保彼等對董事會作出適切貢獻。在適當情況下，董事將獲提供相關主題的閱讀材料。本公司鼓勵全體董事參與相關培訓課程，相關費用由本公司承擔。

於年度內，下列董事已閱讀相關主題的材料及／或出席由專業機構／專業公司安排的培訓課程：

董事	培訓類別 ^{附註}
執行董事	
劉建國先生	A
伊藤康樹先生	A
邨井勇二先生	A
左軍先生	A
非執行董事	
楊小平先生	A
何平僊先生	A
獨立非執行董事	
盧伯卿先生	A及B
汪建國先生	A
徐輝先生	A

附註：

A： 閱讀相關新聞通報、報章、期刊、雜誌及相關出版物

B： 參加培訓課程，包括但不限於簡介會、研討會、會議及工作坊

企業管治報告

董事委員會

董事會已成立三個委員會，分別是審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，負責監督本公司特別範疇的事務。本公司的所有董事委員會均已制定書面職權範圍，明確界定彼等的職權及職責。審核委員會、薪酬委員會及提名委員會的職權範圍均已刊登於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）及本公司的網站，並可應要求供本公司股東查閱。

本公司所有董事委員會均包括大部分獨立非執行董事，各董事委員會的主席及成員名單載列於本年報第2頁「公司資料」一節。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成。成員為：

盧伯卿先生(主席)

汪建國先生

徐輝先生

審核委員會的主要職能為協助董事會審閱財務資料及申報程序、風險管理及內部監控系統、內部審核功能的有效性、外聘核數師的審核範圍與委任以及使本公司僱員對本公司財務申報、內部監控或其他方面之可能不當行為提出疑問的安排。

於年度內，審核委員會舉行了兩次會議，審閱(其中包括)(i)截至二零二零年三月三十一日止年度的年度業績及報告及截至二零二零年九月三十日止六個月的中期業績及報告；(ii)持續關聯交易；(iii)風險管理與內部監控系統及內部審核功能的有效性；(iv)僱員就財務報告、內部監控或其他事項的可能不正當行為表示關切的安排；及(v)外部核數師的委任及其相關工作範圍。

審核委員會於年度內亦在沒有執行董事及管理層出席的情況下與外聘核數師會面。

薪酬委員會

薪酬委員會由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成。成員為：

汪建國先生(主席)

徐輝先生

左軍先生

薪酬委員會的主要職能包括就本公司全體董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，及就設立正規而具透明度的程序制訂薪酬政策，進行檢討並向董事會提出建議，及就全體董事及高級管理人員的薪酬向董事會提出建議；評估執行董事的表現及批准執行董事服務合約條款；因應董事會所訂企業方針及目標而檢討及批准管理層的薪酬建議；以及確保概無董事或其任何聯繫人參與決定其自身的薪酬。本公司已採納企業管治守則守則條文B.1.2(c)(ii)所述的標準。

於年度內，薪酬委員會舉行了一次會議，檢討本公司全體董事及高級管理人員的薪酬政策及架構。

根據企業管治守則的守則條文B.1.5，有關高級管理層(董事除外)薪酬(按範圍)的詳情載列於本年報綜合財務報表附註11。

提名委員會

提名委員會由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成。成員為：

劉建國先生(主席)

汪建國先生

盧伯卿先生

提名委員會的主要職能包括檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)，並為配合本公司的企業策略而擬對董事會作出的任何變動提出建議；制定甄選及提名董事的政策以及物色適當符合資格的董事以供董事會考慮的程序；就董事委任或重新委任以及董事繼任計劃向董事會提出建議；以及評核獨立非執行董事的獨立性。

於評估董事會組成時，提名委員會將考慮本公司董事會多元化政策（「**董事會多元化政策**」）所載有關董事會成員多元化的多個方面及因素。提名委員會將就達致董事會成員多元化的可計量目標進行討論並達成共識（如有必要），並就採納該等目標向董事會作出推薦建議。

於物色及甄選合適的董事候選人時，提名委員會將在考慮本公司提名政策（「**提名政策**」）所載對落實企業戰略及達至董事會成員多元化屬必要的相關候選人標準（倘適用）後，向董事會作出推薦建議。

於年度內，提名委員會舉行了一次會議，以檢討董事會的架構、人數及組成及董事會多元化政策的有效性，評核獨立非執行董事的獨立性及考慮退任董事於二零二零年股東週年大會膺選的資格。提名委員會認為董事會在成員多元化方面保持適當平衡，且並無就實施董事會多元化政策設定任何可計量目標。

董事會多元化政策

本公司已採納董事會多元化政策，當中載有達致董事會成員多元化的方法。本公司認可及接受多元化董事會的裨益，將提升董事會層面的多元化視作維持本公司競爭優勢的基本要素。

根據董事會多元化政策，提名委員會將每年檢討董事會的架構、人數及組成，並於適當時就任何為配合本公司的企業策略而對董事會作出的變動提出建議，及確保董事會維持均衡的多元化特徵。就檢討及評估董事會組成而言，本公司從多個方面考慮董事會的多樣性，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經歷、技能、知識及服務年限。最終選定候選人時，將基於候選人將帶給董事會或高級管理層的裨益及貢獻。

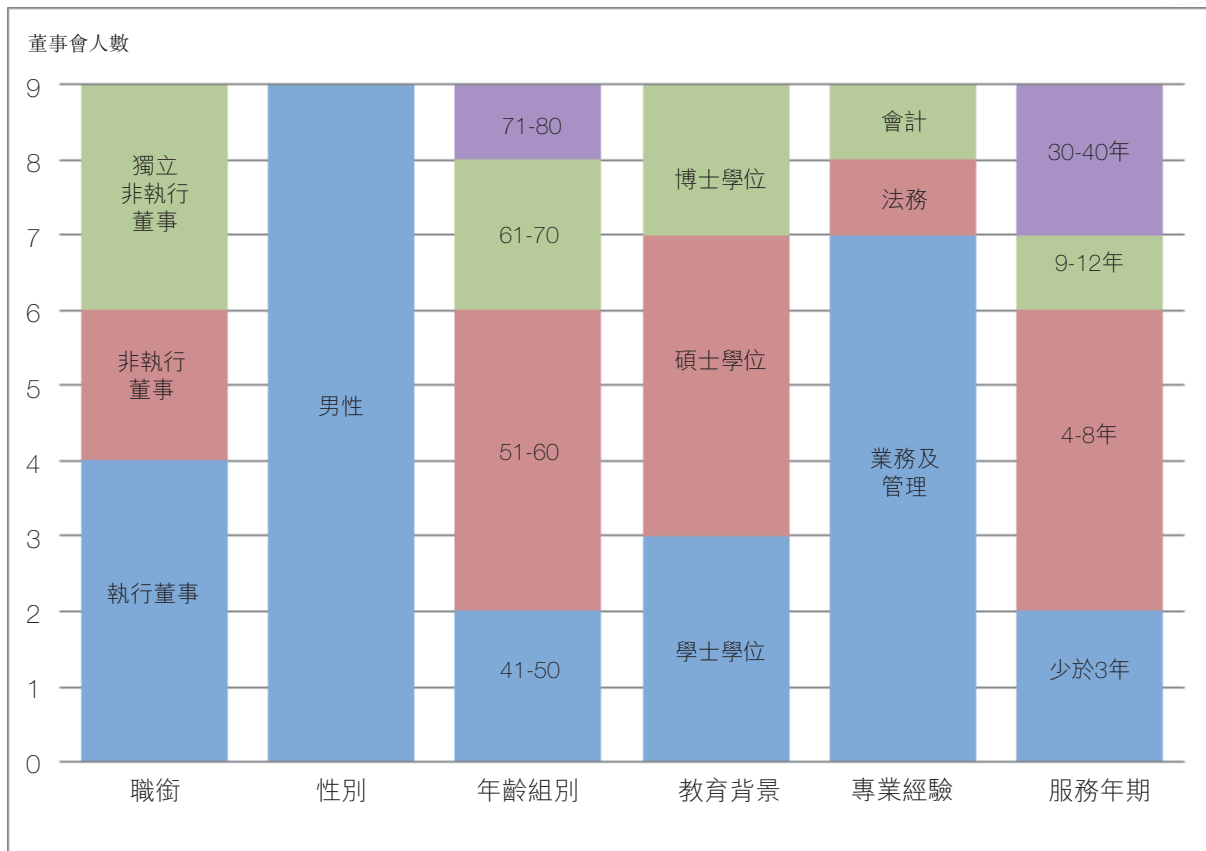
董事會一致致力提升效能及維持高標準的企業管治，並將董事會層面的多元化視作維持競爭優勢及可持續發展的基本要素。

董事會將考慮設定可計量目標以實施董事會多元化政策，並不時檢討該等目標以確保其適當性及確定目標實現過程中的進展。

目前，提名委員會認為董事會具有充足的多樣性，且董事會並無設定任何可計量目標。

董事會將檢討董事會多元化政策（如適合）以確保行之有效。

下圖顯示董事會於二零二一年三月三十一日的多元化概況：



提名政策

董事會將選任董事的職責及權力轉授予本公司提名委員會。

本公司已採納提名政策，規定有關提名及委任董事的甄選標準和流程及考量因素，旨在確保董事會具備對於本公司而言適當的技巧、經驗及多樣的觀點與角度，以及董事會的持續性及董事會層面的適當領導力。

提名政策載有評估擬任人選是否適合及對董事會的潛在貢獻時考慮的因素，包括但不限於下述各項：

- 性格，包括正直、誠實及公平。
- 背景及資歷，包括與本公司業務營運及企業策略有關的專業資格、技能、知識及經驗。

企業管治報告

- 致力了解本公司及本行業、願意投入足夠時間履行董事會成員的職責以及有能力協助董事會履行責任。
- 要求董事會根據上市規則擁有足夠數目的獨立非執行董事以及評估候選人獨立性。
- 董事會多元化政策及提名委員會為達致董事會多元化而採納的任何可計量目標。董事會的多元化將從多個方面加以考慮，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、行業經驗、技術及專業技能及／或資格、知識、服務年限及作為董事投入的時間。
- 與本公司的業務模式及不時的特定需求有關的其他因素，以及所選候選人將為董事會作出的貢獻。

提名政策亦規定選任新董事及於股東大會重選董事的程序。

提名委員會將檢討提名政策（如適合），確保行之有效。

企業管治職能

董事會亦負責履行企業管治守則守則條文D.3.1所載的職能。該等職能包括：制定及檢討本公司的企業管治政策及常規；檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；制定、檢討及監察適用於僱員及董事的行為守則及合規手冊（如有）；及檢討本公司遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則的情況及在企業管治報告內作出披露。

於年度內，董事會已檢討本公司的企業管治政策及常規，本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規、董事及有關僱員遵守標準守則以及本公司遵守企業管治守則的情況。

董事及委員會成員的出席記錄

下表列載各董事於年度內出席董事會會議、董事委員會會議以及股東週年大會的詳情：

董事姓名	出席次數 / 年度內會議數目				
	董事會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	股東週年大會
劉建國先生	2/2	不適用	1/1	不適用	1/1
伊藤康樹先生	2/2	不適用	不適用	不適用	0/1
邨井勇二先生	2/2	不適用	不適用	不適用	0/1
左軍先生	2/2	不適用	不適用	1/1	1/1
楊小平先生	2/2	不適用	不適用	不適用	0/1
何平僊先生	2/2	不適用	不適用	不適用	0/1
盧伯卿先生	2/2	2/2	1/1	不適用	1/1
汪建國先生	2/2	2/2	1/1	1/1	0/1
徐輝先生	2/2	2/2	不適用	1/1	0/1

風險管理及內部監控

董事會確認其在風險管理及內部監控系統，以及檢討其成效的責任。該等制度乃旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，且對重大失實陳述或損失僅可作出合理但非絕對的保證。

董事會有整體責任評估及釐定本公司為達成策略性目標所願承擔的風險性質及程度，並建立及維持合適而有效的風險管理及內部監控系統。

審核委員會協助董事會領導風險管理及內部監控系統的管理並監督其制定、執行及監管情況。

本公司所有重要附屬公司每年均進行企業風險評估以識別、評估及管理與其長期策略及日常營運有關的重大風險。所有重大風險一經識別均會在財務上量化處理，並以風險措施應對。該等措施會每年檢討以釐定風險管理系統的有效性及其處理重大內部監控的缺陷。

企業管治報告

本公司的內部審核職能由外部審核團隊履行，該團隊由本公司的財務總監領導。內部審核部門負責對風險管理系統及內部監控系統是否充分及其有效性進行獨立審核。本公司會每年檢討其企業風險圖，以及每半年檢討風險減輕措施。董事會已檢討內部審核功能的有效性且檢討結果屬滿意。

管理層已向董事會及審核委員會確認於年度內的風險管理系統及內部監控系統的有效性。董事會在審核委員會及管理層報告以及內部審核結果的支持下，審閱本集團於年度內的風險管理系統及內部監控系統，包括財務、營運及合規監控，並認為該等系統屬有效及充分。年度檢討亦覆蓋財務申報以及員工資格、經驗及相關資源。

已落實安排以便本公司員工以保密形式提出在本集團財務申報、內部監控或其他事宜中可能的不當行為。

本公司已制定披露政策，為本公司的董事、高級職員、高級管理層及相關員工提供處理及發佈內幕消息、監控資訊披露及回覆詢問的一般指引。

董事就財務報表的職責

董事承認彼等編製本公司截至二零二一年三月三十一日止年度財務報表的責任。

董事並不知悉任何重大不確定因素涉及可能對本公司持續經營能力遭受重大質疑的事件或情況。

本公司獨立核數師有關彼等就財務報表的申報責任的陳述載於本年報第118至123頁的獨立核數師報告內。

核數師薪酬

有關本公司於截至二零二一年三月三十一日止年度就審核服務及非審核服務而已付或應付外聘核數師安永會計師事務所的薪酬分析載列如下：

服務類別	已付／應付費用
審核服務	人民幣5,730,000元
非審核服務	
— 諮詢服務	人民幣1,000,000元
— 納稅申報服務	人民幣70,000元
	<hr/>
	人民幣6,800,000元
	<hr/> <hr/>

公司秘書

岑影文女士為本公司的公司秘書。於本公司的主要聯絡人為本公司首席財務官邊蔚文女士。岑影文女士為卓佳專業商務有限公司企業服務部經理。卓佳專業商務有限公司是全球性的專業服務供應商，專營商務、企業及投資者綜合服務。截至二零二一年三月三十一日止年度，公司秘書依照上市規則參與足夠的專業培訓，以更新其技能及知識。

股東權益

為保障股東的權益及權利，各項重大獨立事項（包括選舉個別董事）須於股東大會上提呈獨立決議案。根據上市規則，於股東大會提呈的所有決議案將以按股數投票方式表決，而投票結果將於各股東大會後於香港交易所及本公司網站刊登。

召開股東特別大會的權利

根據本公司組織章程細則，任何兩名或以上股東（於送達要求之日持有不少於本公司十分之一的繳足股本，而該等股本附帶可於本公司股東大會上投票的權利）以書面提出要求可召開股東大會。股東須根據本公司組織章程細則載列的規定及程序召開股東大會。

於股東大會上提出動議

本公司的組織章程細則或開曼群島公司法概無條文有關股東於股東大會動議新決議案。有意動議決議案的股東可於依循前段所載程序後向本公司提交要求召開股東大會。有關建議人士參選本公司董事，請參閱登載於本公司網站的「股東提名人士參選董事的程序」。

向董事會提出查詢

如向董事會提出查詢，股東可向本公司寄送書面查詢。本公司一般不會處理口頭或匿名查詢。

為免生疑問，股東必須將已妥為簽署的書面要求、通知或陳述、或查詢（視情況而定）的正本寄交以下地址，並提供其姓名全名、聯絡資料及身份證明，方會生效。股東資料可根據法律規定而予以披露。

地址：中國上海市浦東新區世紀大道100號31樓
（董事會／投資者關係總監收）
電郵：IR@honma.hk

有關持股的查詢，股東請將查詢寄送至本公司的香港股份過戶登記處。資料如下：

公司名稱：香港中央證券登記有限公司
地址：香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖
電話號碼：(852) 2862 8555
傳真號碼：(852) 2865 0990

與股東的溝通及投資者關係

本公司認為與股東有效的溝通對加強與投資者的關係及加深投資者對本集團業務表現與策略的認識十分重要。本公司致力與股東保持溝通，尤其是透過股東週年大會及其他股東大會。在股東週年大會上，董事，尤其是董事委員會主席或彼等的代表、合適的高級管理人員及外聘核數師應將與股東會面，並答覆股東查詢。

章程文件

於年度內，本公司根據於二零二零年九月十日舉行之股東週年大會上通過的一項特別決議案修訂及重列其組織章程大綱及細則。有關修訂的詳情，載於本公司日期為二零二零年七月二十四日的致股東通函內。自此，本公司並無對其組織章程大綱及細則作出任何變更。而本公司組織章程大綱及細則的最新版本亦可於香港交易所網站及本公司網站查閱。

與股東有關的政策

本公司已實施股東通訊政策，確保適當解決股東的意見及關注事項。政策經定期檢討，以確保行之有效。

本公司已採納一項關於派付股息的股息政策。根據股息政策，本公司擬每年向股東宣派及派付本公司擁有人應佔溢利不少於50%作為股息，惟須受股息政策所載的條件及因素所規限。

董事會有權向本公司股東宣派及派付股息，惟須遵守本公司組織章程細則及所有適用法律法規以及股息政策所載的因素。

董事會在考慮宣派及派付股息時應考慮以下與本集團有關的因素：

- 經營業績；
- 現金流量；
- 財務狀況；
- 法律和監管限制有關本公司派付股息；
- 本公司的資本要求；
- 未來業務計劃和前景；及
- 董事會可能認為有關的任何其他因素。

視乎本集團的財務狀況及股息政策所載的條件及因素，董事會可能建議及／或宣派股息（包括末期股息、中期股息、特別股息或任何董事會認為適當的純利分派）。財政年度的任何末期股息須待股東批准後方可作實。本公司可能以現金或以股代息或董事會認為適合的其他方式宣派及派付股息。

環境、社會及管治報告

報告標準、期限和範圍

本環境、社會及管治報告（「**ESG報告**」）是根據香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）上市規則附錄二十七所載之「環境、社會及管治報告指引」（「**ESG報告指引**」）而編製。本ESG報告闡述本間高爾夫有限公司（統稱「**本間**」或「**本公司**」）及其附屬公司（統稱「**我們**」或「**本集團**」）自二零二零年四月一日至二零二一年三月三十一日（「**報告期**」）內環境、社會和管治（「**ESG**」）工作的進展，並且讓持份者了解本集團在財務業績以外ESG的政策，計劃和績效。

此ESG報告範圍涵蓋集團設立在日本的高爾夫球桿製造基地（「**製造中心**」）、於日本及中華人民共和國（「**中國**」或「**中國內地**」）的管理辦事處（「**辦事處**」）和負責銷售高爾夫球桿與高爾夫相關產品的各直營門店（「**門店**」）（統稱「**涵蓋地點**」）。

本間在全球聘用765（二零二零年：822）名員工，而本ESG報告涵蓋的是於涵蓋地點、即集團主要業務流程所在地的636（二零二零年：698）名員工。

關於本公司

本間設計、開發、製造和銷售一系列設計美觀、性能領先的高爾夫球桿以及與高爾夫相關的產品。公司於一九五九年創立並以高級高爾夫品牌作定位，HONMA象徵着精湛的工藝、對卓越性能的堅持、及出色的產品質量。我們在日本山形縣酒田市擁有自家的高爾夫球桿製造基地。我們熟練的工匠和研發人員擁有豐富的經驗，他們對產品質量的追求使我們能夠保持在高爾夫領域最負盛名和標誌性品牌之一的地位。

我們擁有自家HONMA品牌直營門店，以及通過第三方零售商和批發商銷售產品的銷售渠道，為全球多個國家的客戶提供360度品牌體驗，主要為亞洲、北美、歐洲和其他地區。除了升級在線和離線零售體驗以提高消費者的知名度和忠誠度外，我們將繼續掌握最新的市場趨勢。

我們對環境、社會和管治的承諾及方針

本公司的董事會（「**董事會**」）深知ESG對於滿足持份者不斷變化的期望以及提升本集團的經濟價值及財務表現至關重要。董事會與管理層同心協力承擔着評估和識別與本公司的ESG議題有關風險的責任，以集團的可持續發展政策及匯報為目標，致力於將環境與社會可持續發展的文化推廣到全體僱員。

自上而下通過本集團的政策，我們將ESG概念融入我們經營的方方面面，使我們的每位成員都能成為可持續性發展的參與者。這確保了我們的ESG框架範圍全面地覆蓋我們業務的關鍵部分。我們的員工負責遵守不同的ESG相關政策，並相應地執行本集團的ESG工作，而ESG工作組則負責及時收集數據，信息披露並通知董事會。

持份者參與及重要性評估

持份者參與

本集團重視其持份者並透過建設性的溝通以與之保持密切的合作關係，努力切合彼等有關ESG意見及保障其權益。公司在制定運營戰略時，通過與持份者的相互合作及積極參與考慮到彼等對ESG的期望。

環境、社會及管治報告

持份者參與及重要性評估 (續)

持份者參與 (續)

持份者組別、彼等期望及彼等與本公司的典型溝通渠道如下所示：

持份者	期望	溝通渠道
客戶	➤ 產品質量	➤ 直接參與本公司的零售業務
	➤ 產品保證	➤ 售後服務過程中，消費者與專業服務團隊互動，對產品進行調整，以滿足他們的偏好
	➤ 產品價格	➤ 參與高爾夫活動，以測試產品並提供直接反饋
	➤ 產品性能	➤ 通過集團電子平台內的各個接觸點，由不同國家的指定人員（如全球網站、各種社交媒體平台和本地CRM系統）進行間接接觸
	➤ 退貨政策	➤ 定期通過郵箱及電話溝通
	➤ 新產品的創新與開發	➤ 全球網絡、社交媒體平台及電子商貿平台
	➤ 產品安全	➤ 財務報告、公告、通告及其他公開資料
	➤ 產品品牌創建	
	➤ 購物體驗	

持份者參與及重要性評估 (續)

持份者參與 (續)

持份者	期望	溝通渠道
供貨商	➤ 穩定的合作關係	➤ 定期通過郵箱及電話溝通
	➤ 公平交易	➤ 定期召開會議及匯報
	➤ 及時信息共享	➤ 面對面的交流，包括在產品開發過程中到工廠進行實地考察
	➤ 及時處理訂單	➤ 供貨商的評價
	➤ 對產品和服務的反饋	
股東及投資者	➤ 投資回報	➤ 定期路演及與分析師、潛在投資者和股東進行直接或間接的溝通
	➤ 信息披露的透明度	➤ 通過專門的投資者關係團隊，通過電話和電子郵件定期回饋信息
	➤ 股東權益的保護	
	➤ 及時準確的披露相關信息	➤ 安排投資者與關鍵管理人員及業務運營人員會面
	➤ 提高公司管治水平	
	➤ 合規經營	➤ 參加由知名經紀人和證券公司組織的投資者會議和峰會
	➤ 反腐倡廉	➤ 定期向股東和股東週年大會匯報業績
		➤ 財務報告、公告、通告及其他公開資料
		➤ 上市公司信息披露
		➤ 聯交所及公司網站披露信息

環境、社會及管治報告

持份者參與及重要性評估 (續)

持份者參與 (續)

持份者	期望	溝通渠道
僱員	➤ 職業培訓	➤ 定期團隊分享
	➤ 職業前景及發展機會	➤ 直屬主管指導
	➤ 薪酬及福利	➤ 員工公告欄
	➤ 工作環境	➤ 員工培訓、研討會和簡報
	➤ 健康與安全保障	➤ 新員工的月度入職培訓
	➤ 創新	➤ 公司在線系統收集意見
	➤ 知識產權	➤ 員工活動及團建(「文化月」)
	➤ 競爭力	➤ 員工手冊

持份者參與及重要性評估 (續)

持份者參與 (續)

持份者	期望	溝通渠道
當地社區、 非政府機構及 公眾人士	➤ 就業機會	➤ 慈善活動
	➤ 生態環境	➤ 社區投資及服務
	➤ 社區發展	➤ 環保活動
	➤ 社會共同體	➤ 贊助與捐款
	➤ 公益事業的熱情	
	➤ 慈善捐贈	
	➤ 減少污染物排放	
媒體	➤ 減少廢物	
	➤ 信息的透明度	➤ 聯交所及公司網站公佈信息
	➤ 良好的媒體關係	➤ 財務報告、公告、通告及其他公開資料
		➤ 新品發佈會
		➤ 定期新聞及新產品發佈和新門店開業

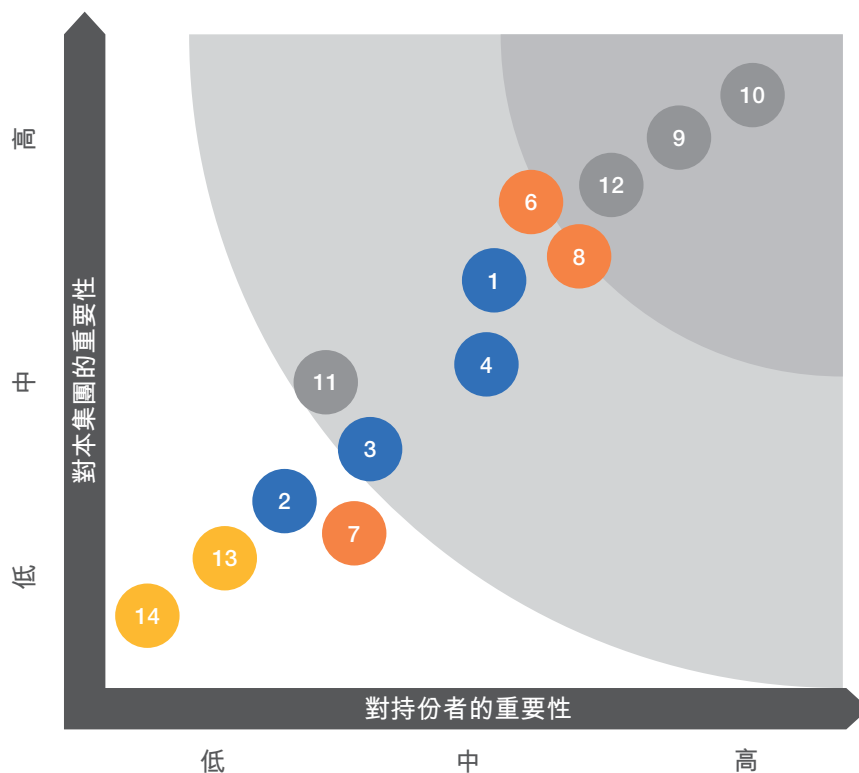
持份者參與及重要性評估 (續)

重要性評估

本ESG報告旨在匯報環境及社會議題對我們可持續性的影響，因此我們有必要一覽這些議題的重要性以便加以識別。



於報告期內，本集團通過與持份者溝通辨別出一些對本集團有長期影響的潛在重要ESG議題。在員工和外部顧問的協助下，本集團收集了相關的內部和外部信息，然後根據ESG報告指引把這些事宜分類為各個領域，從而評估這些ESG議題的影響。

此重要性評估有助於識別並優先排序影響到本集團內部及外部持份者的議題。重要性評估亦會定期更新，以反映對持份者和集團的影響變化。這些ESG議題的重要性和相關性經評估後，獲得的重要性評估結果如下：



持份者參與及重要性評估 (續)

重要性評估 (續)

 環境 <ol style="list-style-type: none"> 1. 環保法律合規 2. 環保投入 3. 溫室氣體排放 4. 廢棄物管理 	 員工 <ol style="list-style-type: none"> 5. 僱員福利 6. 職業健康與安全 7. 僱員多元化 8. 僱員培訓及職業發展
 業務 <ol style="list-style-type: none"> 9. 產品安全 10. 產品質量 11. 知識產權 12. 供應鏈管理 	 社區 <ol style="list-style-type: none"> 13. 社區貢獻 14. 慈善捐款及公益投入

本間通過其多樣化與高爾夫相關的產品如高爾夫球桿、高爾夫球、球包、服裝等配件為客戶提供完整的高爾夫生活體驗。確保產品的安全性及質量因此是我們的首要任務，這很取決於工匠們的工藝以及合作供應商的質量，所以員工培訓和供應鏈管理亦是集團重要的ESG議題。

基於以上分析，本集團將不斷提高其ESG績效以滿足持份者的期望、向持份者提供反饋並應對公司遇到的風險。在報告期內，我們在這些ESG方面的工作細節將在以下四個主題領域中介紹，即「我們的環境」、「我們的員工」、「我們的業務」和「我們的社區」。

環境、社會及管治報告

我們的環境

本公司意識到全球氣候變化帶來的風險以及國際社區對該等風險的管理工作的重要性。我們的使命是以對環境負責任的方式去經營業務，盡量減少業務運作過程中對環境的影響。

本集團致力於遵循我們所經營地與環境保護相關的法律及法規，尤其是涵蓋地點的所在地日本和中國內地。

具體而言，位於日本的製造中心和直營門店需嚴格遵守日本的法律及法規，特別是當地政府官員會定期進行檢查的製造中心。一如以往本公司每年都會投放大量財政資源以確保我們嚴格遵循這些法律法規和周邊環境的安全。

環境相关的日本法律及法規列示如下：

- 《水質污濁防止法》；
- 《大氣污染防止法》；
- 《噪音規制法》；
- 《振動規制法》；及
- 《土壤污染對策法》。

我們的環境(續)

另外，中國內地的直營門店也受環境相關的中國內地法律及法規所約束，這些法律及法規包括：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國環境保護稅法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；及
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

在報告期，本集團未收到任何轄區內任何重大違反環境法律法規的報告或投訴(二零二零年：無)。

在下面章節，我們將詳細介紹公司在排放物、能源和資源使用以及環境及天然資源方面的ESG績效。

A1 方面：排放物及廢棄物

空氣污染物

本集團所產生的空氣污染物排放主要是製造中心鍋爐及車輛消耗燃料導致。於報告期涵蓋地點各類空氣污染物的排放量如下表所示：

(單位：千克)	空氣污染物類型	排放來源	截至三月三十一日止年度			
			二零二一年	二零二零年		
		排放量	密度 (註1)	排放量	密度 (註1)	
	氮氧化物 (NO _x)	製造環節及	312	0.00038	351	0.00029
	硫氧化物 (SO _x)	車輛耗用燃料	3,199	0.00388	2,846	0.00235
	顆粒物 (PM)		6	0.00001	11	0.00001

註1：密度是以排放量除以報告期的總估計生產量計算，截至二零二零年及二零二一年三月三十一日止年度分別為1,213,000及824,000根。

A1 方面：排放物及廢棄物 (續)

溫室氣體排放

於報告期涵蓋地點各類型溫室氣體的二氧化碳當量排放(「CO₂e」)如下表所示：

(單位：噸 CO ₂ e)		截至三月三十一日止年度			
		二零二一年		二零二零年	
溫室氣體排放	排放來源	排放量	密度 (註1)	排放量	密度 (註1)
範圍1					
直接排放	> 製造環節及車輛耗用燃料	764	0.00093	769	0.00063
範圍2					
間接排放	> 外購電力	1,748	0.00212	1,997	0.00165
總計		2,512	0.00305	2,766	0.00228

註1：密度是以排放量除以報告期的總估計生產量計算，截至二零二零年及二零二一年三月三十一日止年度分別為1,213,000及824,000根。

A1方面：排放物及廢棄物(續)

溫室氣體排放(續)

於報告期範圍一溫室氣體直接排放總量約為764 (二零二零年:769)噸，主要是於製造中心的鍋爐和車輛使用而耗用燃料所導致。

範圍二溫室氣體間接排放的主要來源是外購電力消耗。外購電力主要用於在日本製造中心以及日本和中國各地直營店的照明及供暖。由於COVID-19疫情作出部分在家工作安排，溫室氣體間接排放減少約12%。

通過實施在後面題為「環境保護措施」中所述的各種環境保護措施，本集團整體控制着空氣和溫室氣體排放強度維持在較低水平，其中亦成功減少了某些排放。

廢棄物

廢棄物主要在製造中心的製造環節產生，主要是粉塵、污水及廢棄物。電鍍過程中產生的含氰化物和鉻的廢水是有毒的，對此類生產廢水均會經蒸發、過濾和其他污水處理方式進行處理後排放到指定管網中。在研磨過程中產生的粉塵通過安裝除塵裝置避免對工人的健康與安全造成危險。

製造環節會產生無害的廢棄物如碳素纖維和有害的廢棄物如金屬與塗料。我們已設立廢棄物處理政策和程序處理這些有害／無害廢棄物以盡量減少對自然環境的影響。這些政策和程序已有效地傳達給所有工作人員。廢棄物會被盡可能的回收及再利用，對於不可回收利用的廢棄物則會委託具有資質的單位進行處理。

A1 方面：排放物及廢棄物 (續)

廢棄物 (續)

於報告期涵蓋地點各類廢棄物的產生量如下表所示：

(單位：噸)	廢棄物類型	有害／無害	截至三月三十一日止年度			
			二零二一年		二零二零年	
			產生量	密度 (註1)	產生量	密度 (註1)
化學廢棄物	有害	15	0.00001	13	0.00001	
紙張	無害	67	0.00008	99	0.00008	
碳素纖維	無害	5	0.00001	3	<0.00001	
聚乙烯	無害	10	0.00001	18	0.00002	
雜誌、廢棄塑料、 廢棄塗料等	無害	132	0.00016	123	0.00010	

註1：密度是以產生排放量除以報告期的總估計生產量計算，截至二零二零年及二零二一年三月三十一日止年度分別為1,213,000及824,000根。

與去年相比，本集團能夠控制廢棄物的產生量的穩定增加趨勢。

環境、社會及管治報告

A2方面：能源和資源使用

於報告期涵蓋地點主要使用的能源為燃油、液化石油氣、石油氣及電力。其他資源使用包括水資源、打印紙、以及產品包裝使用的紙箱。水資源主要是用於電鍍生產過程中，在尋找合適水源時未遇到任何問題。而打印紙的消耗僅在日常操作有需要時才發生。在包裝材料方面，主要是用於在店舖為成品進行包裝，因此，它的影響相對很微，這是因為本集團只會為有需要的顧客提供簡單包裝，該等數量因此對本集團而言重要性較低。我們在報告期內因而沒有披露關於包裝材料耗用的資料。

於報告期涵蓋地點的能源及資源的耗用量如下表所示：

能源	單位	截至三月三十一日止年度			
		二零二一年		二零二零年	
		耗用量	密度 (註1)	耗用量	密度 (註1)
購買能源(間接)					
電力	兆瓦時	3,639	0.00442	3,855	0.00318
不可再生燃料(直接)					
石油氣	兆瓦時	2,056	0.00250	2,231	0.00184
燃油	兆瓦時	4	<0.00001	1	<0.00001
不可再生燃料總量(直接)	兆瓦時	2,060	0.00250	2,232	0.00184

資源類型	單位	截至三月三十一日止年度			
		二零二一年		二零二零年	
		耗用量	密度 (註1)	耗用量	密度 (註1)
水	噸	54,247	0.06583	60,154	0.04959
打印紙	噸	5	0.00001	5	<0.00001

註1：密度是以排放量除以報告期的總估計消耗量計算，截至二零二零年及二零二一年三月三十一日止年度分別為1,213,000及824,000根。

於報告期內，日本的冬季較為寒冷，降雪量較去年多，因此用作產生熱量及剷雪用雪鏟的燃油較多。此外，日本有一家新的門店的空調需要以燃油作為動力，而其他門店的空調以電力作為動力。

集團一貫重視能源和資源的節約，並採取了各種戰略和措施來提高資源的利用率及減少原材料的浪費。本集團會持續掌握能源和資源的消耗，並為其與集團環境保護目標一致切實推行的相關措施。本集團所採取的各項策略和措施將在後面的「環境保護措施」一節中詳細介紹。

A3方面：環境及天然資源

本集團的銷售活動對環境及自然資源的直接影響微乎其微。於製造中心而言，工匠們以多年研發的電鍍工藝為BERES系列桿頭鍍金，該球桿是HONMA星級制中較高的高爾夫球桿。這種技術也使我們的產品有別於其他產品。高爾夫球桿的電鍍過程中使用到水，而所產生的污水經蒸發、過濾和其他污水處理方式進行處理後排入指定管網。

本集團ESG策略的重要一環包括把我們的業務對環境及自然資源的影響最小化，該策略透過一些日常的環境保護措施在製造和業務流程中實現，這些措施將在下一節內容中詳細描述。

環境保護措施

本集團於製造中心採取以下措施，定期執行在我們的營運過程中以實現ESG策略：

製造過程管理

- 本集團在製造環節堅持推行5S現場管理法以保障有效利用資源並最小化浪費，實現能源與資源的節約；
- 定期檢查製造工場鍋爐的排放量；
- 本集團定期監測及維護關鍵環保設備以確保這些設備運作正常，能有效地祛除有害物質；及
- 本集團不斷優化整個生產過程，即集中生產力量以縮短生產周期和盡量減少原材料的使用；通過對庫存位置和倉庫空間的優化管理，減少原材料和生產在工廠物流中的運輸距離。

環境、社會及管治報告

A3方面：環境及天然資源(續)

環境保護措施(續)

廢棄物管理

- 有害廢棄物如氰化物和鉻從污水處理過程中收集後，定期交由有資質的單位進行回收處理；
- 為節約成本同時減少廢棄物的產生，定期監測並盡量減少製造工序中廢棄物的產生，如金屬、塗料、碳素纖維等；及
- 廢物回收委員會繼續探索不同的方式來回收和減少製造過程中的廢物。

此外，本集團亦於製造中心及其他辦事處及直營門店採取以下措施，在運作過程中定期執行以實現ESG策略：

辦公設備和用品

- 使用節能設備例如節能空調和LED，定期檢查以確保其安全及有效率使用；
- 優先選用節能節水型的設備，包括生產設備及辦公用設備，如衛生間的節水型衛生器具，具有節能或環保認證的電器；
- 在集團內部發佈多項節約能源的相關指引，(如下班後和假日期間關閉電腦、電燈和辦公設備、在使用空調時關閉窗戶等)；
- 提高員工的環保意識，讓他們在午休時間關掉工作間的燈光，以節省能源；及
- 集中辦公用品的採購訂單，以縮短配送距離，減少運輸的間接排放。

空調

- 優先選用具有良好的溫度和濕度控制的空調，確保僱員可以在舒適的辦公環境下工作，同時可以減少因過熱或過冷導致的不必要的能源浪費。

A3方面：環境及天然資源(續)

環境保護措施(續)

水

- 定期進行檢測，確保對外排放的水對周邊環境是安全的，同時符合政府制定的排放標準；
- 安裝節水型傳感器水龍頭，以避免不必要的水浪費；及
- 在辦公室和直營門店貼上節約用水標籤，提醒及培養員工的節約意識，在可能情況下重複使用水。

打印紙

- 包裝材料和紙箱盡可能地重複使用，否則會負責任的處理及回收；
- 盡量重複使用或回收包裝，如塑料、紙袋、紙箱；
- 通過盡可能無紙化來減少過度打印，最大限度地利用電子設備進行內部會議和內部通信；及
- 在符合個人資料保密要求的情況下，重複使用印刷紙。

車輛

- 各地辦事處之間通過視頻會議系統進行溝通與交流，而非航空差旅，以減少出差帶來的溫室氣體排放；及
- 盡可能拼車(即共享汽車)，以便定期通勤和往返外部會議。

我們的員工

本集團高度重視我們的僱員並致力於為員工提供公平公正的工作環境。在本節中，我們將詳細介紹本公司在就業、健康和 safety、發展和培訓以及勞工標準方面採取的各項政策及制度。

環境、社會及管治報告

B1方面：僱傭

本集團高度重視員工，並確保員工得到合理的報酬。例如，本集團在日本按照日本一般慣例為員工設立一項界定福利計劃，藉以招聘及挽留僱員。此外，本集團還設立了一項受限制股份計劃，藉以激勵其董事、高級管理層及僱員，加強他們對本公司的歸屬感，以持續為本集團用心效力。

本集團致力為所有員工提供公正且舒適的工作環境，嚴格貫徹依循我們運營地國家相關法律法規所載的規定，包括：

- 日本的《勞動基準法》；
- 日本的《勞動安全衛生法》；
- 日本的《勞動合同法》；
- 日本的《最低工資法》；
- 《中華人民共和國勞動法》；及
- 《中華人民共和國勞動合同法》。

本公司於報告期並無發生有關勞工實務的重大不循規事宜(二零二零年：無)。

B1方面：僱傭（續）

公平與反歧視

本集團是平等機會僱主，致力於維持多元化的勞工團隊，而不論年齡、性別、家庭狀況、性取向、殘疾、種族、宗教和政治信仰。本集團嚴禁任何形式的歧視。本集團致力確保僱員受到公平的對待，在考慮僱員招聘、薪酬及晉升時，以僱員的優點、專業資格、技能、合適性及對本集團作出的貢獻為基準。

招聘與晉升

本集團認為，吸引並挽留有資質人才對其持續成功至關重要。為達致此目標，集團已制定薪酬政策及提供具市場競爭力的薪酬體系，包括工資、獎金、福利及各項補貼。招聘過程遵循公平原則對所有人員一視同仁，以根據僱員的功績任命。人力資源管理部門在招聘過程中必須嚴格遵守公司的招聘制度，嚴格檢查招聘過程，避免為親戚開設職位。公司人員的晉升遵循公平，公正和開放的原則。

福利

為了規範和加強本集團員工的福利管理，並充分利用福利的保障和激勵作用，我們在員工手冊中制定了包括法定福利和企業福利在內的福利政策。

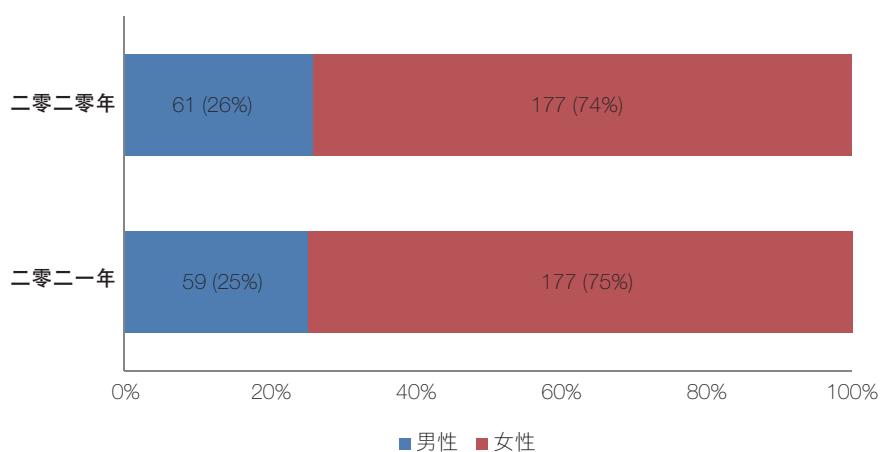
根據《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國社會保險法》在內的法律法規，本集團為中國的所有僱員支付社會保險金。向員工同時提供的其他福利包括通訊補貼，交通補貼，伙食補貼，住宿補貼和旅行津貼等形式。為了進一步激勵員工，將根據僱員的個人表現和對集團的貢獻提供晉升，獎金或其他附帶福利方面的獎勵。

B1方面：僱傭（續）

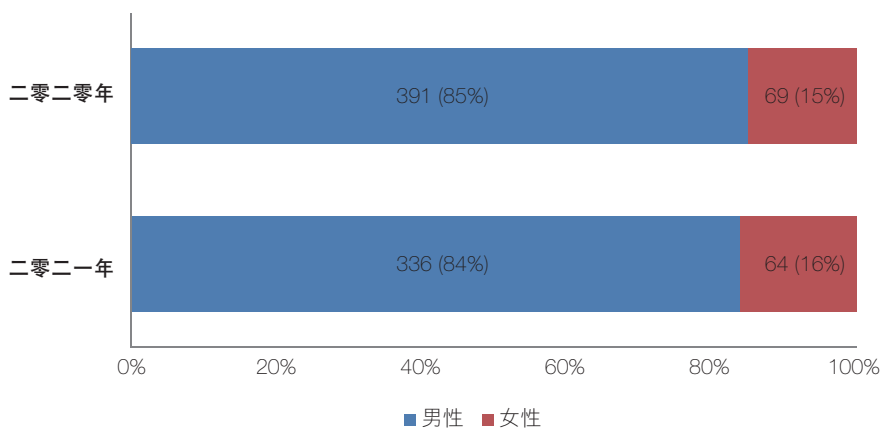
我們的勞動力

截至二零二一年三月三十一日，涵蓋地點共有636（二零二零年:698）名僱員，其中中國內地僱員佔236（二零二零年:238）人、日本僱員佔400（二零二零年:460）人。涵蓋地點內的所有員工都是全職。按性別劃分於這兩個區域的僱員結構如下圖所示：

中國內地 – 按性別劃分



日本 – 按性別劃分



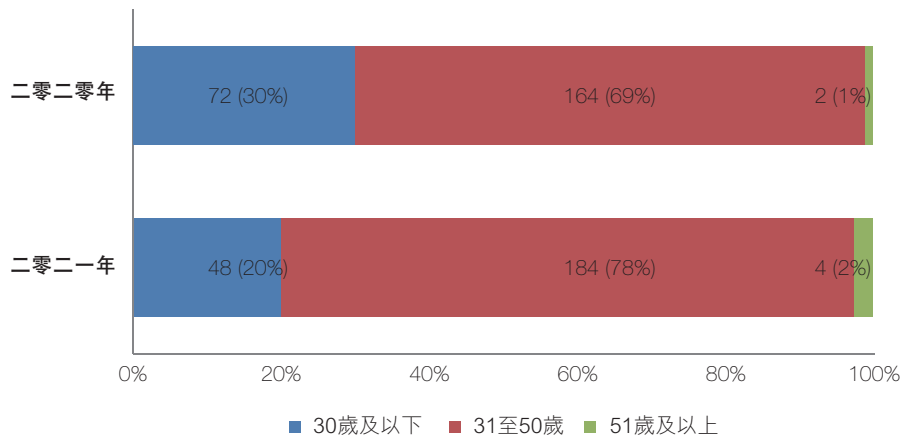
B1方面：僱傭 (續)

我們的勞動力 (續)

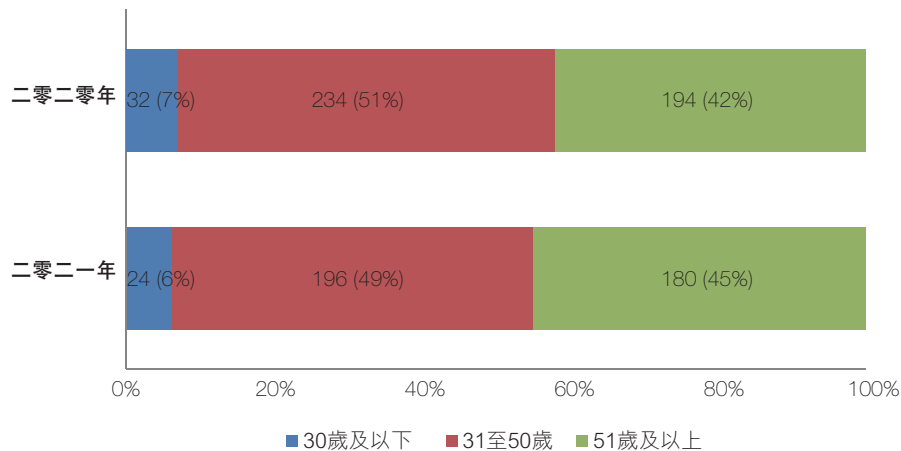
在日本的製造中心，勞動力的男女比例約為5.3:1 (二零二零年：5.7:1)。在製造工序上，因其本質為勞動密集型，傳統而言更傾向於男性僱員。儘管如此，從該集團銷售女式高爾夫套裝、高爾夫服裝和贊助職業女式高爾夫球手的策略中可以明顯看出，高爾夫是一項對男女都有吸引力的運動。反之，截至報告期末中國的職位大多由女性員工擔任，與上一個報告期末比例相約，男女比例為1:3 (二零二零年：1:2.8)。

按年齡劃分於中國內地及日本的僱員結構如下圖所示：

中國內地 – 按年齡劃分



日本 – 按年齡劃分



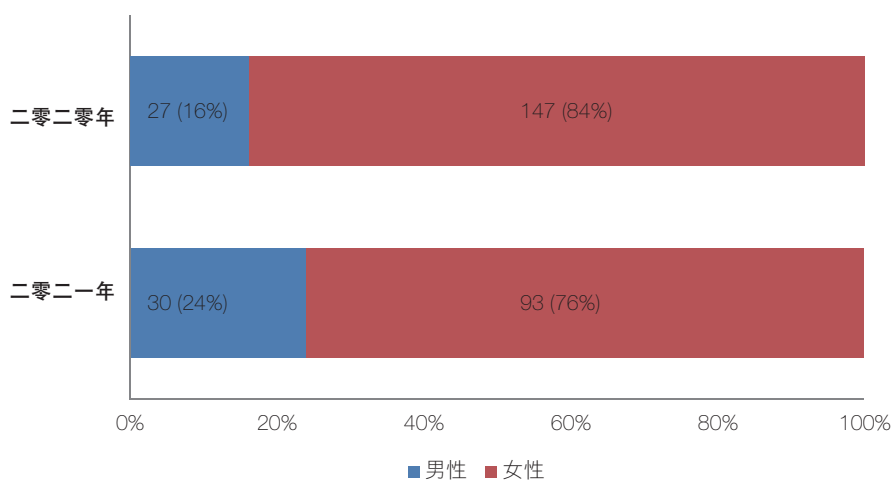
截至報告期末，按年齡組劃分的僱員比例與上一年報告期末的比例保持一致，大多數僱員年齡在31至50歲之間。

B1方面：僱傭（續）

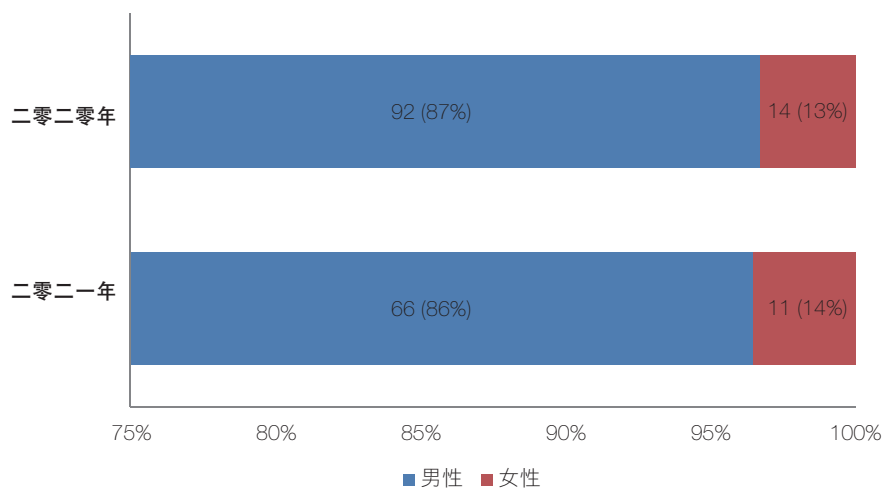
僱員流失

按性別劃分於中國內地及日本離職僱員結構如下：

中國內地 – 按性別劃分



日本 – 按性別劃分



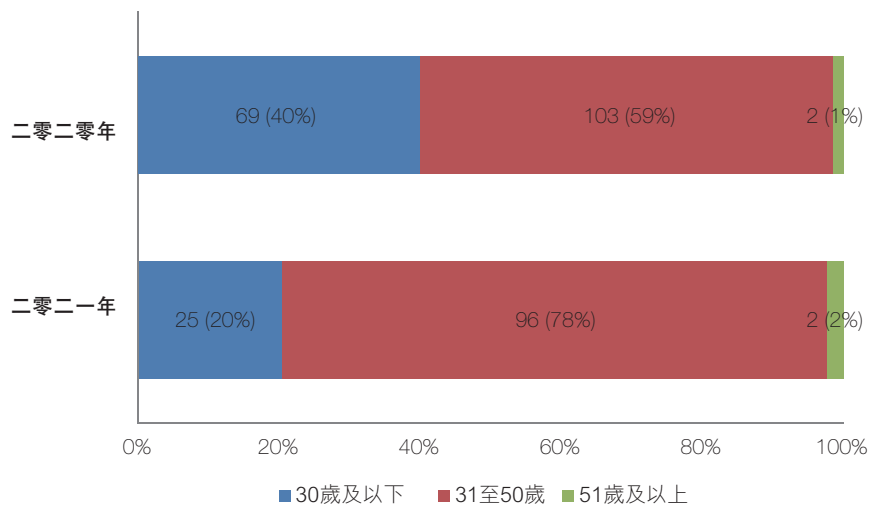
在報告期，本集團日本及中國區域共有200名員工離開（二零二零年：280）。離職員工中，123人在中國內地就業（二零二零年：174），77人在日本就業（二零二零年：106）。

B1方面：僱傭 (續)

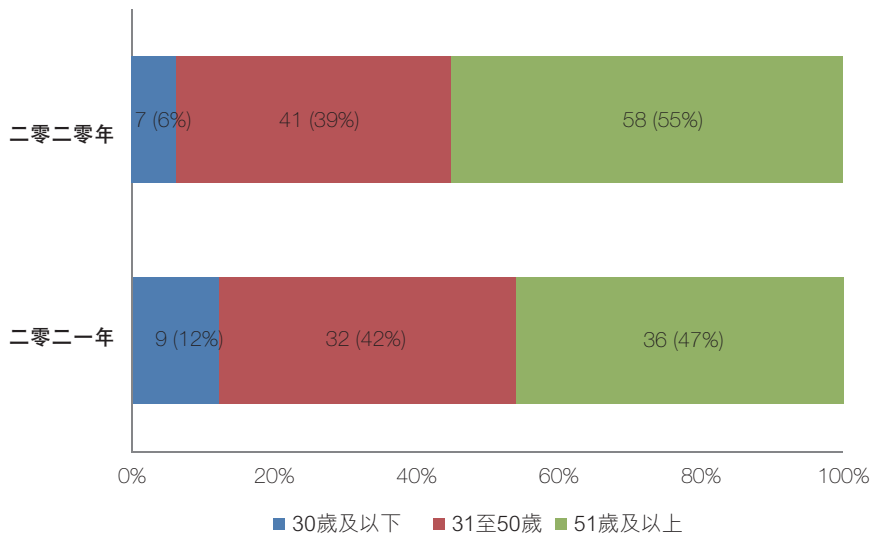
僱員流失 (續)

按年齡劃分於中國內地及日本離職僱員結構如下：

中國內地 – 按年齡劃分



日本 – 按年齡劃分



在報告期，本集團在日本和中國內地的離職員工中有128(二零二零年：144)名員工的年齡在31歲至50歲之間，34(二零二零年：76)名員工年齡在30歲及以下，38(二零二零年：60)名員工年齡在51歲及以上。

我們將繼續改進員工保留策略，傾聽員工需求並做出相應反應，以使我們的員工長久地與我們一起成長。

B2方面：健康與安全

本集團已制定健康與安全政策，並定期安排專業的第三方檢查生產設備、工作環境及消防設備，以提供和維持安全健康的工作環境，以減輕員工任何職業或健康風險。除了遵守上述有關僱傭勞工相關的法律法規外，本公司亦遵守與職業健康及安全相關的法律法規，包括：

- 日本的《勞動基準法》；
- 日本的《勞動安全衛生法》；及
- 《中華人民共和國職業病防治法》。

在報告期，本集團錄得一宗僱員受傷事故。該事故涉及一名日本僱員在工作期間於室內不慎滑倒。該僱員當時所穿著的並非冬季鞋履，並無抓地功能，導致其在進入室內時滑倒跌倒。為防止日後發生同類事故，我們已安排在工作區放置防滑地墊，並要求所有員工在工作期間均需穿上特定的冬季鞋履。該僱員因傷缺勤12個工作天，其後已康復。除該事故外，本集團並無重大因工受傷的個案、沒有因工死亡的個案、亦無發生有關健康安全法律法規的重大違規個案（二零二零年：無）。如有因工受傷情況，本集團將完全遵守法律法規以向當地政府報告並評估是否構成與工作有關的傷害。

本集團高度重視員工的健康和安全。本集團成立的員工安全委員會負責執行集團的內部員工安全政策，提供相關培訓及教育，以及定期進行檢查，並建立記錄及處理事故的制度。如在進行定期檢查時發現可能出現潛在危險及不遵守安全規則的情況，員工安全委員會亦負責提供指導及協助改善有關情況。本集團在日本亦設有專職人員負責僱員健康與安全的問題。每月舉辦會議討論安全及衛生事宜，並在製造中心定期舉行安全培訓，確保工作環境的健康及安全。對於整個年度內並無出現健康和安全的部門，本集團會向其頒發獎項，以表揚該部門在有效促進健康和安全的方面所作出的努力。

本集團已制定並在其員工手冊中載列健康與安全指引，並已將此類政策有效地傳達給了所有員工。對於經本集團識別為具有職業危害性的崗位，員工入職、在職、離職均應配合本集團組織的檢查、體檢工作；對於經集團識別為具有職業危害的工作場地，本集團定期進行巡檢並為員工配備工作上所需的勞保用品及購買針對性保險。此外，本集團根據工作場地和辦公室的實際情況制定了應對洪災、大雨、颱風和高溫的安全措施，以進一步保護員工的身體健康。

製造中心的安全

本集團認識到，相較於其他區域的僱員，製造中心的員工因在車間內的生產過程中涉及有機溶劑、灰塵及其他有害物質而面臨更高的健康與安全風險。本公司為這部分的僱員作出更多的保護。

B2方面：健康與安全(續)

製造中心的安全(續)

因此，我們在製造中心投入了更多的保護措施，包括：

- 工作間配備必要的安全保障用品如耳塞、護目眼鏡、面罩、防護服和手套等；
- 生產車間設置休息間以便員工更好的休息；
- 剝離作業場中使用有機溶劑進行剝離作業，為減少與有害物質的接觸，在操作場所安裝廢液收集容器並委託合格的廢物處理服務機構處理這些廢物，以減少員工與這些物質的接觸；
- 在研磨工廠配備了除塵器進行粉塵的收集，減少空氣中可吸入的粉塵；
- 在工廠配置的消防設備包括消防器具，室內及室外消防栓設備，自動火災報警設備，緊急電源，煙霧探測器等，並定期檢查確保設備處於恰當的可使用狀態；
- 每年定期對使用液化石油氣為動力的設備進行自查，以減少潛在的安全隱患；及
- 根據日本勞動法規的要求，日本本間公司為員工提供每年一次的「健康診斷」和「壓力檢查」。並根據健康檢查的結果，進行工作替換或其他必要的調整措施，特別是負責需要操作機械的僱員，務必要保證他們的安全。

辦公室和直營門店的安全

辦公室和直營店的僱員既不從事勞動密集工作也不處於不利的環境中工作，所以健康和安全方面的風險相對較低。儘管如此，本集團仍致力提供安全的工作環境，保障這些僱員的健康安全並在報告期定期進行員工安全培訓。

因此，本集團為新入職員工提供職前身體檢查，並為現有員工提供年度體檢。為保證工作場所的安全，辦事處所在的物業管理公司會定期進行消防演習及空氣質量檢查，在本集團辦公區域內，我們還聘請了第三方公司養護放置在辦公區域內的綠植，給員工提供一個舒適的工作環境。在直營門店中，安裝了閉路電視和安全系統以確保員工的安全。我們將繼續關注健康與安全，並最終提高僱員的安全意識，以最大程度地減低工作期間受傷的機會。

COVID-19防疫措施

為應對COVID-19疫情爆發，本集團已採取預防措施，包括為員工提供口罩、消毒劑、COVID-19病毒檢測及疫苗接種、員工及訪客需每日量度體溫、員工每日填寫健康狀況監測表、在辦公室範圍四處張貼注意事項通告、調整員工用膳時間，避免員工在同一時間聚集、採取在家工作安排並嚴格執行政府政策，包括對從高危地區返回工作崗位的員工實行14天檢疫程序，並且有關員工在返回辦公室工作前須呈交兩次COVID-19陰性檢測結果。

B3方面：發展及培訓

本集團極其重視僱員持續發展專業知識及技能並已制定有關僱員發展與培訓的政策。本集團為各層級的僱員包括管理層、銷售及營銷人員、運營及後勤人員提供內部及外部培訓機會。

為確保維持本集團品牌的標誌性地位及工匠精神，本集團為員工提供多元化的培訓內容，包括入職培訓、崗位資質培訓、專業知識及業務技能技巧培訓、綜合管理培訓及進階培訓等。這些培訓課程涵蓋了辦公室和直營店員工所需的高爾夫行業知識，產品維護，新產品和與客戶的談判技巧。為進一步提高在店內員工的技能和服務質量，本集團已為僱員聘請專業培訓師，開發並實施了針對門店員工的綜合培訓體系，涵蓋了客戶門店內擁有出色購物體驗整個過程及和對不同產品擁有更好了解。本集團同時提供涵蓋製造中心員工所需的製造技術和安全知識的培訓。

此外，本集團針對不同業務分部的員工設立針對性的培訓計劃，如為酒田園區員工設立多方面培訓計劃、學徒計劃，促進員工全方面的發展並藉此使高級工匠將其經驗傳承給年輕一代；對於新員工的入職培訓，為期一周的培訓將側重於本集團的政策、背景和高爾夫知識；集團還為直營店銷售人員設立內部高爾夫球桿試配員認證計劃等。

為提供切合員工需要的培訓課程，本集團的人力資源部負責每年制定員工培訓計劃，而相應部門則於該年內對計劃整合執行。員工完成培訓後，培訓導師會進行表現評估以確保員工適時掌握有關知識及技能。本集團定期與不同部門檢討培訓的執行情況，採集意見反饋並建議改進措施，從而加強培訓的成效及最終為僱員的事業發展傳授專業知識。

B3方面：發展及培訓 (續)

涵蓋地點的僱員培訓情況如下表所示：

	截至三月三十一日止年度					
	二零二一年			二零二零年		
	培訓人次*	總培訓 時數	平均培訓 時數	培訓人次*	總培訓 時數	平均培訓 時數
按性別劃分						
男性	395	4,490	11.37	452	4,734	10.47
女性	241	9,482	39.34	246	7,233	29.40
合計	636	13,972	21.97	698	11,967	17.14
按職級劃分						
高層管理人員	21	37	1.74	25	58	2.32
中級管理人員	196	786	4.01	195	1,129	5.79
基層人員	419	13,149	31.38	478	10,780	22.55
合計	636	13,972	21.97	698	11,967	17.14

* 於三月三十一日

在報告期，涵蓋地點內的員工共完成了約13,972(二零二零年：11,967)培訓小時，每位員工的平均培訓小時約21.97(二零二零年：17.14)小時。整體員工培訓小時增加約20%，是由於本集團提供更多有關服飾產品系列的培訓，對服飾店經營及高爾夫球桿實行標準化，以為客戶提供更優質的服務。

B4方面：勞工準則

本集團高度重視並嚴格恪守業務運營地所有適用的國家法律及地方法規，如上文「B1方面僱傭」章節所述。本集團還致力於遵守有關勞動條件和準則的法律法規，包括：

- 日本的《勞動基準法》；
- 日本的《工作方式改革關聯法》；
- 日本的《兒童福祉法》；及
- 《中華人民共和國禁止使用童工規定》。

本集團在招聘時也遵守嚴格的道德勞工標準。使用童工及強制勞動是不能容忍的，本集團因此已設定嚴格的招聘程序以積極避免此類情況發生，這些程序包括選拔考試、體檢及面試。為防止童工，擬錄用人員在入職前需提交身份證或個人編號卡等身份證明文件，以供行政或人力資源部門篩查。為排除強制勞動，人力資源部門的人員不僅在招聘通知中、或在面試和簽訂勞動合同期間，都會明確告知求職者相關工作的性質、內容和時間。這確保了所有勞動合同均已簽署並且所有勞動工作均按員工意願自願地執行。

B4方面：勞工準則 (續)

本集團嚴格恪守業務運營地所有適用的國家法律及地方法規，充分尊重合法的就業權利，例如工作時間，休息日和休假權利，合理安排員工的工作時間和休息時間。對於需要加班的工作，員工應先申請並獲得部門主管批准，本集團支付加班工資或為加班提供假期代替。

在本集團的日本業務分部，對於需在超出勞動基準法規定的時間進行工作的員工，集團需與該員工簽訂書面協議，並根據日本的勞動基準法提交予勞動基準監督署長。法律以及集團政策也禁止向員工收取任何非法形式的押金，扣押身份證件及體罰員工。

此外，本集團尊重並保障所有員工享有休息日及休假日的權利，提供恰當的休假福利，包括有薪年假、病假、婚假、產假、仕產假和事假等。

如發現任何童工及強迫勞動個案，本集團將向法律部門報告並對負責的員工採取法律行動。本集團於報告期並無發生有關勞工法律法規的重大違規個案，也無發生任何形式關於童工或強迫勞動的違規個案(二零二零年：無)。

我們的業務

在本章節中，我們將詳細介紹本集團在供應鏈管理、產品責任和反腐敗方面採取的各項政策，這些方針及政策對我們品牌的成功至關重要。

B5方面：供應鏈管理

高爾夫球桿

根據本集團的發展策略，我們保留了關鍵環節的生產過程而將非關鍵部件外包給戰略供貨商夥伴。除此之外本集團的供貨商亦包括原材料清單(BOM)供貨商提供原材料如桿頭、碳纖維布等原材料，及原設備製造商(OEM)供貨商提供其他產品系列如高爾夫球桿部件、高爾夫球及服裝等配件。

截至報告期末，本集團在全球擁有約685(二零二零年：684)家供貨商合作夥伴為本集團提供貨品及／或服務。供應商合作夥伴來自世界各地，包括來自日本648家、台灣15家、中國內地10家、香港5家、泰國2家、韓國2家、美國1家、蘇格蘭1家和丹麥1家。

本集團一直保持着良好的評估與選擇供貨商的政策體系。這些政策體系會定期進行審查和重新評估。

當本集團選擇新的供貨商合作夥伴時，本集團會按照既定政策，根據評分標準清單完成初步的調查篩選程序，評分標準如下：

1. 一般公司資料例如公司背景、歷史沿革以及在行業內的聲譽；
2. 可持續發展的實踐；
3. 研究及開發；
4. 質量控制及產品安全；
5. 準時交貨；
6. 供應鏈管理；及
7. 員工與環境安全。

B5方面：供應鏈管理(續)

高爾夫球桿(續)

這一初步調查篩選過程會被記錄在評估表格中並妥善存檔。此過程完成後，本集團會考慮以下情況對供貨商合作夥伴進行進一步調查：

1. 通過現場調研從而更深入了解供貨商的生產流程；
2. 供貨商運營管理流程以及對運營其他方面進行評估；
3. 了解他們的生產設施及生產設備；及
4. 獲取公司財務報表以進一步了解供貨商的財務狀況。

在與供貨商合作的過程中，本集團還安排質量控制人員定期訪問每個合作夥伴並定期檢查其生產過程是否符合本集團的具體要求，確保採購的產品滿足嚴格的質量和標準。本集團將繼續與表現良好的供應商合作，並終止與績效差的合作供應商開展業務。

服飾

除高爾夫球桿外，本集團亦銷售服飾產品。服飾部門的供應鏈管理對本集團可持續發展也至關重要，因此在以下段落中詳細說明。

B5方面：供應鏈管理(續)

服飾(續)

服飾部門的供應商向集團提供三種主要的產品和服務，面料，配件包括鈕扣、拉鏈、標籤和縫紉線以及製造過程。截至報告期末，共有75家(二零二零年：100家)供應商，包括中國內地54家、日本10家、韓國7家及意大利的4家。

選擇新服飾供應商與選擇其他供應商相同，都是根據既定政策和程序對供應商進行評估，以確保不論現有或是潛在的供應商、只要是適合的都能公平及全面地被選出作比較。

評估過程不僅關注物料的質量及服務質素，還關注供應商環境可持續發展的實踐。例如於選擇與本集團合作的面料供應商時，其中一項評估準則是看看該供應商的產品是否已通過BLUESIGN認證。BLUESIGN是一家獨立的機構與紡織行業持分者合作以訂定BLUESIGN認證的嚴格標準，即生產出來的產品是以負責任的形式利用資源、以及對人類和環境的可能影響減至最低。故此，集團透過獨立批准及核實來確保服飾供應商的產品及生產過程於環境及社會方面以負責任方式運作。

本集團內部人員在進行業務關係期間定期對供應商的績效進行監控。此外，本集團亦委聘專業、精通安全質量法律法規的第三方檢驗中心，代表本集團對面料及成品進行檢驗。檢驗報告在進行審核後會積極地及適時地跟進，並作出糾正。

B6方面：產品責任

產品質量管理

本集團已建立完善的產品質量管理體系，涵蓋製造工序以及供貨商合作夥伴的製造工序，具體措施如下：

- 針對在日本的製造工序，我們對所有碳纖維桿身進行測試，以確保每支桿身在力度、柔韌性、重量分佈及振動頻率方面均符合我們的製作標準；
- 針對供貨商合作夥伴的製作工序，我們的質量控制人員會檢查所有來貨，以確保部件在質量和美感方面均符合我們的製作標準，我們也定時拜訪供應商，以監控供應商的生產過程是否符合本集團的產品要求；
- 高爾夫球桿已註冊SG標誌認證。附有SG標誌的產品符合SG標準，SG標準是一套根據消費者、製造商、分銷商、測試及檢驗機構以及政府機構的專業知識及意見制定的標準，以確保產品安全合規；
- 在日本最終成品的組裝工序中，本集團的質量保證團隊負責對成品進行一連串測試，包括製成品的擊打耐久性測試、抗扭測試等，以確保成品的質量，避免出現產品召回事件。本集團專業人員與客戶在日本酒田高爾夫練習場測試高爾夫球桿，並根據客戶的體驗實時微調產品，為客戶提供增值服務；及
- 本集團定期購買新的裝配和測試設備，以改進測試技術，提高產品質量。

產品售後管理

本集團已制定處理投訴的原則及標準程序，針對來自不同城市不同直營店的投訴包括各個渠道（即電話、郵件、微信等），對於客戶的投訴，我們的客戶服務團隊嚴肅處理每項投訴並調查各投訴的相關原因，並跟進提供解決方案。根據我們的政策，零售客戶可以退回有瑕疵的產品及提供保養。我們設置了指引來處理客戶的退換貨，倘若發現我們應承擔責任的任何產品瑕疵，我們將免費以全新產品替換或維修產品。我們隨後亦會制定防範於未然的措施，在本集團內部廣泛分享有關信息，避免日後出現類似問題。我們也會針對反饋即時對產品進行微調，以便我們能為客戶提供更滿意的服務。

B6方面：產品責任(續)

產品售後管理(續)

於報告期內，我們並未回收任何產品或接獲消費者任何重大投訴，亦無因產品安全與健康問題須召回的情況發生(二零二零年：無)反映我們嚴格執行的質量控制政策奏效。

知識產權保護

本集團已採取適當措施保護知識產權。本集團擁有多項有關製造及銷售高爾夫球桿及其他產品的專利、商標及其他知識產權。本集團採用遵循專利、商標及其他知識產權法例以及與僱員及第三方簽訂保密協議相結合的方式保護知識產權。

此外，本集團所有研發人員已與本集團訂立保密及專有文件協議。該等協議處理知識產權保護問題及規定我們的僱員須將其受聘用期間所開發的全部發明、設計及技術轉讓予本集團。

於報告期內，本集團亦積極與律師及中國工商行政管理局聯絡，以找出侵犯專利權及商標的產品，並採取法律行動保障我們的權益。

在報告期本集團未發生重大知識產權訴訟或索償，亦未曾遭任何第三方廠商控告侵害知識產權(二零二零年：無)。

客戶信息保護

本集團致力遵守有關客戶數據保護和隱私的法律和法規。本集團認為資料私隱及安全是關鍵的經營原則。本集團已制定政策實施全面的信息私隱及數據安全程序以保護個人私隱，這些政策已有效地向所有員工傳達。

B6方面：產品責任(續)

客戶信息保護(續)

我們矢志遵守所有與消費者權益和隱私保護有關的相關法律及規例包括但不限於：

- 日本的《個人情報保護法》；
- 日本的《消費者基本法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；及
- 《中華人民共和國網絡安全法》。

本集團將客戶的個人資料用於提供售後服務、介紹新產品及業務等用途，我們必須先獲得客戶同意，方可收集並使用客戶個人資料及未經允許禁止以任何方式向第三方披露客戶的個人信息。

本集團設置嚴格的信息查閱制度及權限以進一步保護客戶信息，客戶信息屬於本公司機密信息，管理級別及以上人員方能訪問，如其他員工因工作需要訪問，需經所在部門及人力資源主管批准。如果僱員違反政策，將造成嚴重後果包括終止僱用和／或對其採取法律行動。

於本報告期內，本集團並無發現任何嚴重違反與客戶個人數據隱私的相關法律及規例之事宜(二零二零年：無)。

B7方面：反腐倡廉

本集團致力於恪守最高道德標準及秉承誠信及公正的文化，從而預防、監察及報告任何類型的欺詐（包括貪腐）。本集團已經建立反腐倡廉政策及有效的程序，包括利益申報、舉報、內部審核等，並已有效地向所有員工傳達。

為避免僱員的行為或關係與本集團利益、或甚至與其職責可能存在潛在衝突甚至已經出現衝突，所有僱員均須定期簽署利益聲明。利益衝突發生變化而未申報的，一經查出，集團有權以嚴重違紀論處，甚至予以辭退。

當僱員認為個人或公司利益受到侵犯，或發現任何賄賂、勒索、舞弊、洗錢、貪污行為，或發現他人有違反本集團各項規定的行為時，可以通過我們的投訴郵箱及線上溝通平台實名或匿名舉報不道德及不法行為，倘僱員認為必要，可直接向高級管理層報告。相關責任部門對舉報事件進行調查並及時出具處理意見；對於有據可循的舉報事件則將進行內部審核，調查結果及有關決定將向提出申訴的僱員、部門主管及人力資源部門匯報。對於重大事項投訴成立且於調查後認定屬實，而有關事項對員工造成嚴重傷害或損失或對本集團造成重大損失或惡劣影響，本集團將與違反者解除勞動合同關係或以嚴重違紀論處予以辭退。本公司保留追究違反者法律責任的權利，情節嚴重的提交司法機關依法追究其法律責任。

本集團矢志遵守所有與反腐倡廉有關的相關法律及規例包括但不限於：

- 日本的《刑法典》；
- 日本的《公司更生法》；及
- 《中華人民共和國反洗錢法》。

本集團於報告期並無任何與腐敗相關的重大違規行為（二零二零年：無）。

我們的社區

作為一個負責任的企業公民，本集團一向積極參與營運及項目所在地城市社區慈善活動，並鼓勵員工參與各種內部及外部社區活動，

B8方面：社區投資

於報告期內，本集團在周末免費向青少年開放酒田園區內的高爾夫球測試場作為練習場地，支持所在社區青少年高爾夫運動的發展。

獨立核數師報告



Ernst & Young
27/F, One Taikoo Place
979 King's Road
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所
香港鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888
Fax 傳真: +852 2868 4432
ey.com

獨立核數師報告

致本間高爾夫有限公司股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審核載於第124至216頁的本間高爾夫有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的綜合財務報表，當中包括於二零二一年三月三十一日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及綜合財務報表附註(包括主要會計政策概要)。

我們認為，綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而公平地反映 貴集團於二零二一年三月三十一日的綜合財務狀況及 貴集團截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已根據香港公司條例的披露規定妥為編製。

意見基準

我們已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港核數準則(「香港核數準則」)進行審核。根據該等準則，我們的責任於本報告「核數師就審核綜合財務報表承擔的責任」一節中詳述。根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(「守則」)，我們獨立於 貴集團，並已遵循守則履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審核憑證充足及適當地為我們的意見提供基礎。

關鍵審核事項

關鍵審核事項為我們的專業判斷中，審核本期綜合財務報表中最重要的事項。我們於審核整體綜合財務報表及就此出具意見時處理此等事項，而不會就此等事項單獨發表意見。就以下各事項而言，關於我們的審核如何處理有關事項的表述均以此為準。

我們已履行本報告「核數師就審核綜合財務報表承擔的責任」一節所述的責任，包括與此等事項相關的責任。據此，我們的審核工作包括為應對評估綜合財務報表重大錯誤陳述風險而設計的審核程序。審核程序(包括為處理下列事項而進行的程序)的結果為我們就隨附綜合財務報表發表審核意見提供基礎。

關鍵審核事項(續)

關鍵審核事項

僱員界定福利計劃

貴集團為其日本的所有合資格僱員管理一項長期界定福利計劃。根據該計劃，僱員在達到60歲退休年齡後享有退休福利。於二零二一年三月三十一日，界定福利計劃負債淨額結餘為631百萬日圓。界定福利計劃的成本及責任現值乃使用精算估值釐定。管理層委聘外部精算師釐定界定福利責任的現值。該事項對我們的審核相當重要，原因在於界定福利計劃負債淨額的賬面值對財務報表而言屬重大，估值過程複雜並涉及重大判斷。

貴集團對僱員界定福利計劃的披露載於財務報表附註2.4、3及31，解釋說明會計政策、管理層在評估中所作的主要判斷及估算以及界定福利計劃負債淨額的變動。

遞延稅項資產的可收回情況

於二零二一年三月三十一日，貴集團在財務報表中錄得遞延稅項資產淨值1,081百萬日圓，源自暫時差額及未動用的稅項虧損。貴集團在未來應課稅溢利可令遞延稅項資產被收回的情況下確認該等遞延稅項資產。評估未來應課稅溢利過程複雜且需要作出重大管理層估計，尤其是有關預期未來市場及經濟狀況的假設。

會計政策、重大會計判斷及估計以及有關遞延稅項資產的披露載於財務報表附註2.4、3及21。

我們的審核如何處理關鍵審核事項

在我們的審核程序當中，我們考慮外聘精算師的客觀性、獨立性及專長。我們安排內部精算專家協助我們評估精算方法和精算結果、複核開支釐定、精算損益及評估相關假設(包括將國家及行業假設平均死亡率進行比較)，將於估值日期基於福利責任的預期年期計算的日本AA級公司債券贖回收益與假設貼現率進行比較以及就貴集團之薪酬增幅及流失率的過往趨勢及預期未來展望的假設作評估。我們亦檢查已採用的人口普查數據對比貴集團及計劃管理人所持相關數據，並評估財務報表所載界定退休責任估值的披露是否充分。

我們的審核程序包括評估貴集團釐定稅項司法權區的預期未來應課稅溢利所用假設及方法等。我們透過比較過往數據，評估管理層在釐定未來可得應課稅溢利時所用假設，尤其是預測收益及經營利潤率。此外，我們核實所用資料是否源自貴集團已作內部審核的預測及是否已獲管理層審批，並與過往可得數據內部一致。我們亦關注財務報表內有關遞延稅項資產的披露是否充分。

關鍵審核事項(續)

關鍵審核事項

存貨撥備

於二零二一年三月三十一日的存貨總額及有關存貨撥備分別為10,857百萬日圓及1,034百萬日圓。貴集團通過評估存貨的可變現淨值按半年基準計算存貨撥備。確定存貨是否減值需要高水平的管理層判斷與估計，當中貴集團考慮的具體因素包括存貨賬齡、其後或估計售價以及預測市場需求。該事項對我們的審核而言屬重大，因為存貨的賬面值對財務報表而言屬重大，且評估存貨的可變現淨值使用了重大判斷及估計。

會計政策、重大會計判斷及估計以及有關存貨及存貨撥備的披露載於財務報表附註2.4、3及22。

我們的審核如何處理關鍵審核事項

我們的審核程序包含檢討存貨可變現淨值的計算方法及參數，以及評估所採用撥備政策的一致性以及存貨撇減的記賬依據。我們亦測試管理層識別與量化陳舊及滯銷存貨的相關數據，包含測試賬齡計算、對比管理層估計與歷史使用率，以及重新計算存貨樣本撥備金額。此外，我們已於報告期末後審閱存貨隨後的銷售或使用。我們亦關注就存貨撥備於財務報表內的披露是否充分。

年報所載的其他資料

貴公司董事須對其他資料負責。其他資料包括年報中所載的資料，但不包括綜合財務報表及我們就此發出的核數師報告。年報預期於本核數師報告日期後方可供我們查閱。

我們有關綜合財務報表的意見並無涵蓋其他資料，我們亦不就此發表任何形式的核證結論。

就審核綜合財務報表而言，我們的責任是閱讀上述向我們提供的其他資料，從而考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審核過程中獲悉的資料存在重大不符，或似乎存在重大錯誤陳述。

董事對綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定編製真實而公平的綜合財務報表，並落實董事認為有必要的內部監控，以使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

編製綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

貴公司董事由審核委員會協助履行監督貴集團財務報告過程的責任。

獨立核數師報告

核數師就審核綜合財務報表承擔的責任

我們的目標為合理保證整體綜合財務報表是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述，並發出載有我們意見的核數師報告。我們僅向閣下（作為整體）報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

合理保證屬高層次保證，但不能擔保根據香港核數準則進行的審核工作總能發現存在的重大錯誤陳述。錯誤陳述可源於欺詐或錯誤，倘個別或整體於合理預期情況下可影響使用者根據綜合財務報表作出的經濟決定時，則被視為重大錯誤陳述。

根據香港核數準則進行審核時，我們運用專業判斷，於整個審核過程中保持專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估綜合財務報表由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述風險，因應此等風險設計及執行審核程序，獲得充足及適當審核憑證為我們的意見提供基礎。由於欺詐涉及合謀串通、偽造、故意遺漏、誤導性陳述或凌駕內部監控，因此未能發現由此造成的重大錯誤陳述風險較未能發現由於錯誤而導致的重大錯誤陳述風險更高。
- 了解與審核有關的內部監控，以設計恰當的審核程序，但並非旨在對貴集團內部監控的有效程度發表意見。
- 評估董事所採用會計政策是否恰當，以及所作出會計估算及相關披露是否合理。
- 總結董事採用以持續經營為基礎的會計法是否恰當，並根據已獲取的審核憑證，總結是否有對貴集團持續經營的能力構成重大疑問的事件或情況等重大不確定因素。倘我們總結認為存在重大不確定因素，我們需於核數師報告中提請注意綜合財務報表內的相關資料披露，或如果相關披露不足，則修訂我們的意見。我們的結論以截至核數師報告日期所獲得的審核憑證為基礎，然而未來事件或情況可能導致貴集團不再具有持續經營的能力。

核數師就審核綜合財務報表承擔的責任(續)

- 評估綜合財務報表(包括資料披露)的整體列報、架構及內容,以及綜合財務報表是否已公允反映及列報相關交易及事項。
- 就 貴集團內各實體或業務活動的財務資料獲得充足適當的審核憑證,以就綜合財務報表發表意見。我們須負責指導、監督及執行集團的審核工作。我們須為我們的審核意見承擔全部責任。

我們與審核委員會就(其中包括)審核工作的計劃範圍及時間安排及重大審核發現進行溝通,其包括我們於審核期間識別出內部監控的任何重大缺陷。

我們亦向審核委員會提交聲明,說明我們已遵守有關獨立性的道德要求,並就所有被合理認為可能影響我們的獨立性的關係及其他事宜及採取消除威脅的行動或採用防範措施(如適用)與審核委員會溝通。

我們從與審核委員會溝通的事項中,決定哪些事項對本期綜合財務報表的審核工作最為重要,因而構成關鍵審核事項。除非法律或法規不容許公開披露此等事項,或於極罕有的情況下,我們認為披露此等事項可合理預期的不良後果將超越公眾知悉此等事項的利益而不應於報告中披露,否則我們會於核數師報告中描述此等事項。

出具本獨立核數師報告的審核項目合夥人為Shun Lung Wai。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

二零二一年六月二十八日

綜合損益表

截至二零二一年三月三十一日止年度

		截至三月三十一日止年度	
		二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
	附註		
收益	5	22,735,119	23,787,214
銷售成本		<u>(11,289,914)</u>	<u>(11,669,597)</u>
毛利		11,445,205	12,117,617
其他收入及收益	5	1,538,719	67,908
銷售及經銷開支		(8,930,887)	(9,546,408)
行政開支		(1,217,804)	(2,186,825)
其他開支淨額	6	(351,232)	(831,289)
融資成本	7	(76,225)	(69,191)
融資收入	8	12,531	90,509
除稅前溢利／(虧損)	9	2,420,307	(357,679)
所得稅開支	12	(561,201)	(374,734)
年內溢利／(虧損)		<u>1,859,106</u>	<u>(732,413)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		1,859,041	(732,363)
非控股權益		65	(50)
		<u>1,859,106</u>	<u>(732,413)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)			
(以每股日圓表示)			
基本及攤薄			
一年內溢利／(虧損)	14	<u>3.07</u>	<u>(1.20)</u>

綜合全面收益表

截至二零二一年三月三十一日止年度

		截至三月三十一日止年度	
附註		二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
年內溢利／(虧損)		<u>1,859,106</u>	<u>(732,413)</u>
其他全面收入			
待於其後期間重新分類至損益的其他全面 (虧損)／收入：			
海外業務換算產生的匯兌差額		<u>(80,225)</u>	<u>53,961</u>
待於其後期間重新分類至損益的其他全面 (虧損)／收入淨額		<u>(80,225)</u>	<u>53,961</u>
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：			
界定福利計劃：			
重新計量所得收益	31	<u>118,351</u>	123,162
所得稅影響	21	<u>(29,623)</u>	<u>(38,326)</u>
		<u>88,728</u>	84,836
指定按公平值計入其他全面收入的股本投資：			
公平值變動		<u>1,684</u>	(2,143)
所得稅影響	21	<u>(495)</u>	<u>630</u>
		<u>1,189</u>	<u>(1,513)</u>
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收入淨額		<u>89,917</u>	<u>83,323</u>
年內其他全面收入，扣除稅項		<u>9,692</u>	<u>137,284</u>
年內全面收入／(虧損)總額		<u>1,868,798</u>	<u>(595,129)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>1,868,733</u>	(595,079)
非控股權益		<u>65</u>	<u>(50)</u>
		<u>1,868,798</u>	<u>(595,129)</u>

綜合財務狀況表

於二零二一年三月三十一日

		於三月三十一日	
	附註	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	2,348,288	2,634,443
使用權資產	16	2,374,208	1,897,674
永久持有土地	17	1,940,789	1,940,789
無形資產	18	207,812	293,850
應收融資租賃	19	67,187	86,953
其他非流動資產	20	842,462	828,698
遞延稅項資產	21	1,081,362	1,502,459
非流動資產總值		8,862,108	9,184,866
流動資產			
存貨	22	9,823,339	9,589,965
貿易應收款項及應收票據	23	5,558,253	8,391,262
預付款項、按金及其他應收款項	24	1,420,860	1,238,129
應收融資租賃	19	21,573	20,302
已質押存款	25	35,467	–
現金及現金等價物	25	10,771,897	10,472,793
流動資產總值		27,631,389	29,712,451
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	26	1,799,142	2,497,969
其他應付款項及應計費用	27	1,650,510	2,122,465
計息銀行借款	28	8,000,000	8,600,000
租賃負債	29	982,405	837,912
應付所得稅		384,398	1,201,467
流動負債總額		12,816,455	15,259,813
流動資產淨值		14,814,934	14,452,638
總資產減流動負債		23,677,042	23,637,504

續 / ...

綜合財務狀況表

於二零二一年三月三十一日

		於三月三十一日	
		二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
	附註		
非流動負債			
計息銀行借款	28	25,570	—
租賃負債	29	1,518,006	1,205,404
僱員界定福利負債淨額	31	630,613	904,809
遞延稅項負債	21	85,980	196,902
其他非流動負債	30	95,737	66,592
		<u>2,355,906</u>	<u>2,373,707</u>
非流動負債總額			
		<u>2,355,906</u>	<u>2,373,707</u>
資產淨值		<u>21,321,136</u>	<u>21,263,797</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	32	153	153
儲備	34	21,366,617	21,309,343
		<u>21,366,770</u>	<u>21,309,496</u>
非控股權益		(45,634)	(45,699)
		<u>21,321,136</u>	<u>21,263,797</u>
總權益			
		<u>21,321,136</u>	<u>21,263,797</u>

董事
劉建國

董事
左軍

綜合權益變動表

截至二零二一年三月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔										
	股本 千日圓 附註32	庫存股 千日圓 附註32	盈餘儲備 千日圓 附註34(i)*	匯兌儲備 千日圓 附註34(iii)*	以權益結 算以股份 為基礎的 付款儲備 千日圓 附註33*	公平值 儲備 千日圓 附註34(ii)*	股份溢價 千日圓 *	保留溢利 千日圓 *	總計 千日圓	非控 股權益 千日圓	總權益 千日圓
於二零二零年 四月一日	153	-	1,038,848	193,346	466,546	1,289	16,584,008	3,025,306	21,309,496	(45,699)	21,263,797
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	1,859,041	1,859,041	65	1,859,106
年內其他全面收入：											
海外業務換算產生的 匯兌差額	-	-	-	(80,225)	-	-	-	-	(80,225)	-	(80,225)
重新計量界定福利計 劃所得收益	-	-	-	-	-	-	-	88,728	88,728	-	88,728
按公平值計入其他全 面收入的權益工具 收益，扣除稅項	-	-	-	-	-	1,189	-	-	1,189	-	1,189
年內全面收入總額	-	-	-	(80,225)	-	1,189	-	1,947,769	1,868,733	65	1,868,798
已宣派股息	-	-	-	-	-	-	-	(1,811,459)	(1,811,459)	-	(1,811,459)
於二零二一年 三月三十一日	<u>153</u>	<u>-</u>	<u>1,038,848</u>	<u>113,121</u>	<u>466,546</u>	<u>2,478</u>	<u>16,584,008</u>	<u>3,161,616</u>	<u>21,366,770</u>	<u>(45,634)</u>	<u>21,321,136</u>

附註

13

續 / ...

綜合權益變動表

截至二零二零年三月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔										非控 股權益 千日圓	總權益 千日圓
	股本 千日圓 附註	庫存股 千日圓 附註32	盈餘儲備 千日圓 附註34(i)*	匯兌儲備 千日圓 附註34(iii)*	以權益結 算以股份 為基礎的 付款儲備 千日圓 附註33*	公平值 儲備 千日圓 附註34(iii)*	股份溢價 千日圓 *	保留溢利 千日圓 *	總計 千日圓	股權益 千日圓		
於二零一九年												
四月一日	154	-	1,038,566	139,385	467,153	2,802	16,798,289	10,773,832	29,220,181	(45,649)	29,174,532	
年內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(732,363)	(732,363)	(50)	(732,413)	
年內其他全面虧損：												
海外業務換算產生的												
匯兌差額	-	-	-	53,961	-	-	-	-	53,961	-	53,961	
重新計量界定福利計												
劃所得收益	-	-	-	-	-	-	-	84,836	84,836	-	84,836	
按公平值計入其他全												
面收入的權益工具												
虧損，扣除稅項	-	-	-	-	-	(1,513)	-	-	(1,513)	-	(1,513)	
年內全面虧損總額	-	-	-	53,961	-	(1,513)	-	(647,527)	(595,079)	(50)	(595,129)	
購回股份	32	(214,282)	-	-	-	-	-	-	(214,282)	-	(214,282)	
撤銷庫存股	32	(1) 214,282	-	-	-	-	(214,281)	-	-	-	-	
以權益結算以股份為												
基礎的付款開支	33	-	-	-	(607)	-	-	-	(607)	-	(607)	
已宣派股息	13	-	-	-	-	-	-	(7,100,717)	(7,100,717)	-	(7,100,717)	
轉撥自保留溢利	-	-	282	-	-	-	-	(282)	-	-	-	
於二零二零年												
三月三十一日	<u>153</u>	<u>-</u>	<u>1,038,848</u>	<u>193,346</u>	<u>466,546</u>	<u>1,289</u>	<u>16,584,008</u>	<u>3,025,306</u>	<u>21,309,496</u>	<u>(45,699)</u>	<u>21,263,797</u>	

* 該等儲備金額包括綜合財務狀況表中的綜合儲備21,366,617,000日圓（二零二零年：21,309,343,000日圓）。

綜合現金流量表

截至二零二一年三月三十一日止年度

		截至三月三十一日止年度	
		二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
	附註		
經營活動所得現金流量			
除稅前溢利／(虧損)		2,420,307	(357,679)
就以下各項作出調整：			
物業、廠房及設備減值撥備	15	96,433	12,798
存貨撇減至可變現淨值	9	211,189	243,479
貿易應收款項減值	23	2,320	675,595
出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損淨額	9	41,948	18,028
出售使用權資產的虧損淨額	9	11,674	8,792
出租人的COVID-19相關租金優惠	29	(99,925)	–
物業、廠房及設備折舊	15	673,498	540,203
使用權資產折舊	16	1,087,911	832,259
無形資產攤銷	18	121,113	116,974
界定福利計劃開支	31	73,326	80,369
以權益結算以股份為基礎的付款開支	33	–	(607)
匯兌(收益)／虧損		(422,357)	347,775
融資成本	7	76,225	69,191
融資收入	8	(12,531)	(90,509)
		4,281,131	2,496,668
存貨增加		(444,563)	(2,255,443)
貿易應收款項及應收票據減少		2,830,689	720,812
預付款項、按金及其他應收款項(增加)／減少		(614,302)	84,816
已質押存款增加		(35,467)	–
其他非流動資產增加		(12,080)	(76,396)
貿易應付款項及應付票據(減少)／增加		(698,827)	974,883
其他應付款項及應計費用(減少)／增加		(415,781)	36,424
應付關聯方款項減少		–	(7,144)
其他非流動負債增加／(減少)		29,145	(1,872)
界定福利責任付款		(226,514)	(110,028)
計劃資產供款		(2,657)	(2,515)
		4,690,774	1,860,205
經營活動所得現金		12,531	90,509
已收利息		(76,225)	(69,191)
已付利息		709,246	(1,214,493)
已退稅／(已付)日本所得稅		(1,353,480)	(108,378)
已付境外所得稅			
		3,982,846	558,652
經營活動所得現金流量淨額			

續 / ...

綜合現金流量表

截至二零二一年三月三十一日止年度

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
附註		
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備項目以及無形資產	(601,577)	(1,194,404)
出售物業、廠房及設備項目以及無形資產所得款項	9,118	6,014
應收融資租賃減少	20,970	10,844
投資活動所用現金流量淨額	(571,489)	(1,177,546)
融資活動所得現金流量		
購回股份	-	(214,282)
銀行借款所得款項	77,305,570	78,600,000
償還銀行借款	(77,880,000)	(73,800,000)
租賃付款本金部分	(1,017,559)	(809,270)
已付股息	(1,811,459)	(7,100,717)
融資活動所用現金流量淨額	(3,403,448)	(3,324,269)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	7,909	(3,943,163)
年初現金及現金等價物	10,472,793	14,674,123
外匯匯率變動影響，淨額	291,195	(258,167)
年末現金及現金等價物	10,771,897	10,472,793
現金及現金等價物結餘分析		
入賬綜合財務狀況表的現金及現金等價物	25 10,771,897	10,472,793

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

1. 公司及集團資料

本公司於二零一三年十月七日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Maples Corporate Services Limited辦事處，P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於二零一六年十月六日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。本公司的附屬公司主要從事製造及銷售高爾夫相關產品。

有關附屬公司的資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立／ 註冊地點及日期	已發行普通股／ 註冊股本面值	本公司應佔股權		主要業務
			百分比 直接	間接	
Seiyou Holdings Limited	英屬處女群島 （「英屬處女群島」） 二零一三年 十月二十五日	1,000美元	100%	–	投資控股
本間控股集團有限公司	香港 二零一三年 十一月十八日	10美元	–	100%	投資控股 及貿易
世力國際貿易（上海） 有限公司*	中華人民共和國（「中國」） 二零一三年 十二月二十七日	人民幣 10,000,000元	–	100%	貿易
香港本間高爾夫 有限公司	香港 一九九六年 四月二日	28,782,200港元	–	100%	貿易
Honma Golf Co., Ltd. （「日本本間」）	日本 一九五九年 二月十八日	500,000,000日圓	–	100%	製造及銷售 高爾夫 相關產品
本間高爾夫股份 有限公司	台灣 一九九六年 六月十日	68,000,000新台幣	–	100%	貿易
Honma Golf (Thailand) Company Limited （「泰國本間」）**	泰國 一九九七年 五月二十八日	2,000,000泰銖	–	48.99%	貿易
Honma Golf US Ltd.	美國 二零一六年 十一月二十八日	100美元	–	100%	貿易
Honma Golf Europe GmbH	瑞士 二零一七年 二月九日	20,000瑞士法郎	–	100%	貿易

1. 公司及集團資料(續)

有關附屬公司的資料(續)

附註：

- * 世力國際貿易(上海)有限公司乃根據中國法律註冊為外商獨資企業。
- ** 即使本集團僅擁有泰國本間48.99%的權益，但由於本集團有權控制其董事會及規管其財務及營運政策，故泰國本間被視作本集團的附屬公司入賬。本集團持有泰國本間全部股份的48.99%，均為普通股。泰國本間其餘股份(即全部股份的51.01%)為優先股。每股優先股與每股普通股相比，持有人僅享有後者五分之一的投票權。因此，本集團有權委任泰國本間董事會的全部董事。

泰國本間自二零一七年一月起一直處於清盤狀態，截至批准此等財務報表日期清盤流程尚未完成。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

2.1 呈列基準

該等財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(其包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。除若干金融工具乃按公平值計量外，該等報表已根據歷史成本慣例編製。該等財務報表以日圓(「日圓」)列示，且除非另有所指，所有金額均湊整至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零二一年三月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團通過參與被投資方相關活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力(即是使本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現時權利)影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對被投資方的權力時，本集團會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與被投資方其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期間採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績乃自本集團取得控制權之日起綜合入賬，且會於有關控制權終止日期前繼續綜合入賬。

2.1 呈列基準 (續)

綜合基準 (續)

損益及其他全面收入各組成部分會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益有虧絀結餘。所有集團內資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間交易有關的現金流量於綜合賬目時全數對銷。

倘事實及情況顯示上文所述控制權三項元素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。附屬公司中不導致喪失控制權的所有權權益變動作為權益交易核算。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，將終止確認：(i)附屬公司資產(包括商譽)和負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)計入權益的累計換算差額；並確認：(i)已收代價的公平值、(ii)任何剩餘投資的公平值，以及(iii)在損益中確認由此產生的盈餘或虧絀。本集團之前確認的其他全面收入組成部分應適當地重新分類計入損益或保留盈利，基準與本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表首次採納二零一八年財務報告的概念框架及下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號 及國際財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
國際財務報告準則第16號(修訂本)	COVID-19相關租金優惠(提早採納)
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)	重大的定義

二零一八年財務報告的概念框架及經修訂國際財務報告準則的性質及影響描述如下：

2.2 會計政策及披露變動(續)

- (a) 二零一八年財務報告的概念框架(「概念框架」)載列有關財務報告及標準制定的整套概念，且提供指引以供財務報表編製者制定一致的會計政策，並提供協助予各方以理解及詮釋準則。概念框架包括有關計量及報告財務表現的新章節、有關取消確認資產及負債的新指引以及資產及負債的更新定義及確認標準，亦釐清監管、審慎及計量不確定性於財務報告的作用。概念框架並非為一項準則，且其中包含的概念並無凌駕任何準則的概念或規定。概念框架並無對本集團的財務狀況及表現產生任何重大影響。
- (b) 國際財務報告準則第3號(修訂本)對業務的定義作出釐清，並提供更多指引。該等修訂本釐清，就被視為業務的一系列綜合活動及資產而言，其須包括最少一項對共同創造產出能力有顯著貢獻的投入及實質過程。業務可以不包括創造產出所需的所有投入及流程而存在。該等修訂本取消對市場參與者是否有能力收購業務並繼續創造產出的評估，繼而側重於所收購投入及所收購實質過程是否共同對創造產出能力有顯著貢獻。該等修訂本還縮窄產出的定義，以專注在提供予客戶的貨品或服務、投資收入或源自日常活動的其他收入。此外，該等修訂本更提供指引，以評估所收購流程是否具重要性，並引入可選擇進行的公平值集中測試，以便簡化評估所收購一系列活動及資產是否不屬業務。本集團已前瞻性地將該等修訂本應用於二零二零年四月一日或其後發生的交易或其他事件。該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (c) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號(修訂本)旨在解決以替代無風險利率(「無風險利率」)取代現有利率基準之前期間影響財務報告的事宜。該等修訂本提供可在引入替代無風險利率前的不確定期間內繼續進行對沖會計處理的暫時性補救措施。此外，該等修訂本規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響的對沖關係的額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，因此該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

2.2 會計政策及披露變動(續)

- (d) 國際財務報告準則第16號(修訂本)為承租人提供一個實際權宜方案以選擇不就COVID-19疫情的直接後果所產生的租金優惠應用租賃修改會計處理。該實際權宜方案僅適用於新冠疫情的直接後果所產生的租金優惠，且僅當(i)租賃付款變動導致的租賃經修訂代價與緊接變動前的租賃代價大致相同或低於有關代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯生效，並允許提早應用。

截至二零二一年三月三十一日止年度，出租人因疫情減少或寬減本集團店舖及辦公物業租賃的若干月租付款，且租賃條款並無其他變動。本集團已於二零二零年四月一日提早採納該修訂本，並選擇於截至二零二一年三月三十一日止年度不就出租人因疫情而授出的所有租金優惠應用租賃修改會計處理。因此，租金優惠導致的租賃付款減少99,925,000日圓已作為終止確認租賃負債部分的可變租賃付款入賬，並計入截至二零二一年三月三十一日止年度的損益。

- (e) 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)為重大提供新定義。根據新定義，倘可合理預期漏報、錯報或隱瞞資料會影響使用財務報表作一般目的的主要使用者基於相關財務報表作出的決定，則該資料屬重大。該等修訂本釐清，重大性取決於資料的性質或牽涉範圍或兩者兼有。該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何重大影響。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無於該等財務報表中採用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述 ²
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號(修訂本)	基準利率改革 – 第二階段 ¹
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或投入 ⁴
國際財務報告準則第17號	保險合約 ³
國際財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約 ^{3,5}
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為即期或非即期 ³
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項 ²
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約 – 履行合約之成本 ²
國際財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號(修訂本)、國際財務報告準則第16號隨附的示例，及國際會計準則第41號 ²
國際會計準則第1號(修訂本)	會計政策之披露 ³
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之披露 ³
國際會計準則第16號(修訂本)	二零二一年六月三十日的COVID-19相關租金優惠 ⁶
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ³

¹ 二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 並無強制生效日期但可供採納

⁵ 因應於二零二零年六月頒佈的國際財務報告準則第17號(修訂本)，國際財務報告準則第4號已作出修訂，以擴大暫時豁免，允許保險公司於二零二三年一月一日之前開始的年度期間應用國際會計準則第39號而非國際財務報告準則第9號

⁶ 二零二一年四月一日或之後開始的年度期間生效

儘管採納部分新訂及經修訂國際財務報告準則可能導致會計政策變動，預期該等國際財務報告準則不會對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

2.4 重要會計政策概要

公平值計量

本集團按各報告期末的公平值計量其應收票據及權益投資。公平值為市場參與者之間於計量日期進行的有序交易中，出售資產所收取或轉讓負債所支付的價格。公平值計量假設出售資產或轉讓負債的交易於該資產或負債的主要市場，或在無主要市場的情況下，則於對該資產或負債最有利的市場進行。本集團必須可於該主要市場或最有利市場進行交易。資產或負債的公平值乃採用市場參與者為資產或負債定價時所用的假設計量，即假設市場參與者按其最佳經濟利益行事。

非金融資產的公平值計量計及市場參與者通過在最佳或最大程度上利用資產或將其出售予可在最佳或最大程度上利用資產的其他市場參與者而產生經濟利益的能力。

本集團採用在各情況下適當的估值技術，而其有足夠資料以計量公平值，以盡量使用相關可觀察輸入值及盡量避免使用不可觀察輸入值。

所有於財務報表中計量或披露公平值的資產及負債，乃按對整體公平值計量而言屬重大的最低級別輸入值分類至下述的公平值等級：

第一級 — 按相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）計量

第二級 — 按所有對公平值計量而言屬重大的最低級別輸入值均直接或間接根據可觀察市場數據得出之估值方法計量

第三級 — 按所有對公平值計量而言屬重大的最低級別輸入值均並非根據可觀察市場數據得出之估值方法計量

就於財務報表按經常性基準確認的資產及負債而言，本集團於各報告期末按對整體公平值計量而言屬重大的最低級別輸入值重新評估分類，以釐定各公平值等級之間有否出現轉撥。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

2.4 重要會計政策概要(續)

非金融資產減值

倘一項資產(存貨、遞延稅項資產及金融資產除外)存在減值跡象，或需要進行年度減值測試，則會估計資產的可收回金額。資產可收回金額按該資產或現金產生單位的使用價值及其公平值減出售成本兩者中的較高金額計算，並按個別資產釐定，惟該資產不能產生大部分獨立於其他資產或資產組別的現金流入除外，於此等情況下，可收回金額將按該資產所屬現金產生單位釐定。

減值虧損僅於資產賬面值超過其可收回金額時方會確認。評估使用價值時，估計未來現金流量採用反映當前市場對資金時間價值及資產特定風險的評估之稅前貼現率貼現至其現值。減值虧損於產生期間的損益表與已減值資產功能一致的支出類別內扣除。

於各報告期末，已就是否有跡象顯示之前確認的減值虧損可能已不存在或可能減少作出評估。倘存在上述跡象，則會估計可收回金額。就之前確認的資產減值虧損(商譽除外)僅於用以釐定該資產可收回金額的估計出現變動時方予撥回，惟撥回金額不得超過過往年度並無就該資產確認減值虧損情況下原應釐定的賬面值(扣除任何折舊／攤銷)。該等減值虧損撥回計入產生期間的損益表內，惟倘資產以重估金額入賬，於此情況下，減值虧損撥回將根據該重估資產的相關會計政策入賬。

關聯方

以下人士於下列情況將被視為與本集團有關聯：

- (a) 倘為以下人士或其近親：
 - (i) 控制或共同控制本集團；
 - (ii) 對本集團有重大影響力；或
 - (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員；

或

2.4 重要會計政策概要 (續)

關聯方 (續)

(b) 該人士為符合下列任何條件的實體：

- (i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司；
- (ii) 實體為另一實體 (或另一實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司) 的聯營公司或合營企業；
- (iii) 該實體與本集團為同一第三方的合營企業；
- (iv) 實體為一名第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司；
- (v) 該實體為本集團或與本集團有關聯的實體就僱員福利設立的離職後福利計劃；
- (vi) 該實體由(a)項所列人士控制或共同控制；
- (vii) (a)(i)項所列人士對該實體具有重大影響力或為該實體 (或該實體的母公司) 的主要管理層成員；
及
- (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員公司向本集團或本集團的母公司提供主要管理人員服務。

物業、廠房及設備

除在建工程外，物業、廠房及設備按成本減累計折舊及任何累計減值虧損列賬。物業、廠房及設備項目成本包括其購入價及使資產達致其擬定用途的運作狀況及地點的任何直接應佔成本。

物業、廠房及設備項目投產後產生的維修及保養等開支，一般於產生期間計入損益表。於符合確認標準的情況下，大型檢測開支計入資產賬面值，作為重置成本。倘物業、廠房及設備的重要部分須定期更換，則本集團確認該等部分為具特定使用年期的個別資產並相應計提折舊。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

2.4 重要會計政策概要(續)

物業、廠房及設備(續)

折舊乃以直線法在估計使用年期內將各物業、廠房及設備項目的成本撇銷至其剩餘價值。就此而言使用的主要年率如下：

類別	年率
樓宇	2%至10%
機器	6%至11%
租賃物業裝修	租期與16.7%至50%的較短者
汽車	14%至50%
設備、傢俬及配件	5%至50%

倘物業及設備項目的各部分有不同的可使用年期，該項目的成本將在各部分之間作合理分配，而每部分將個別計提折舊。至少在各財政年度年末對剩餘價值、可使用年期及折舊法進行覆核及調整(如適用)。

初步確認的物業、廠房及設備項目(包括任何重要部分)於出售或預期使用或出售不會再產生未來經濟利益時終止確認。於資產終止確認年度在損益表確認的任何出售或報廢盈虧，乃有關資產出售所得款項淨額與賬面值的差額。

在建工程指正在安裝的設備，按成本減任何減值虧損入賬而不計提折舊。成本包括建設期間建設的直接成本及相關借入資金的資本化借貸成本。在建工程於落成可用時按適當類別重新分類至物業、廠房及設備。

無形資產(商譽除外)

單獨收購的無形資產初步按成本計量。於業務合併過程中收購的無形資產的成本為收購日期的公平值。

無形資產的可使用年期分為有限期或無限期。有限期的無形資產按可使用經濟年期後繼續攤銷，並於有跡象顯示無形資產可能出現減值時評估減值。有限可使用年期的無形資產的攤銷期及攤銷方法至少於每個財政年度末檢討一次。

2.4 重要會計政策概要 (續)

無形資產 (商譽除外) (續)

可使用年期不確定的無形資產每年會個別或在現金產生單位級別作減值測試。該等無形資產並不予以攤銷。具無限年期的無形資產的可使用年期於每年作評估，以釐定無限可使用年期的評估是否繼續可靠。倘不再可靠，則可使用年期的評估自此起由按無限年期更改為有限年期。

無形資產採用直線法於以下可使用經濟年期內攤銷：

許可	10年
軟件	3-6年
電話使用權	無期限

研發成本

所有研發成本於產生時自損益表扣除。

開發新產品的項目所產生的開支，只會於符合下列條件的情況下才撥充資本及予以遞延：本集團可展示技術上可以完成該無形資產以供使用或出售、其對完成之意向其使用或出售資產的能力、該資產可如何產生未來經濟利益、用以完成項目的資源可取用程度，以及於開發期間能否可靠計量開支。未符合上述標準的產品開發開支於產生時列作開支。

永久業權土地

土地於初步確認時按實際成本減累計減值列賬。本集團的土地位於日本，為永久業權土地且不予折舊。本集團的土地於每年的三月三十一日及有情況表明土地賬面值出現減值時進行減值測試。

租賃

本集團於合約起始時評估該合約是否為租賃或包含租賃。即該合約是否為換取代價而給予在一段時間內控制可識別資產使用的權利。

本集團作為承租人

本集團對所有租賃採取單一確認及計量方法，惟短期租賃及低價值資產租賃除外。本集團確認租賃負債以作出租賃付款，而使用權資產指使用相關資產的權利。

2.4 重要會計政策概要 (續)

租賃 (續)

本集團作為承租人 (續)

(a) 使用權資產

於租賃開始日期 (即相關資產可供使用之日期) 確認使用權資產。使用權資產按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量，並就任何重新計量的租賃負債作出調整。使用權資產成本包括已確認租賃負債金額、已產生初步直接成本及於開始日期或之前作出的租賃付款減任何已收取租賃獎勵。使用權資產於相關資產的租期及估計可使用年期 (以較短者為準) 內按直線法折舊如下：

店舖	2至8年
辦公物業	2至5年
汽車	2至5年

倘租賃資產所有權於租賃期結束時轉移至本集團或成本反映行使購買選擇權，則使用相關資產的估計可使用年期計算折舊。

(b) 租賃負債

於租賃開始日期按租賃期內將作出的租賃付款現值確認租賃負債。租賃付款包括定額付款 (含實質定額款項) 減任何應收租賃獎勵款項、取決於指數或利率的可變租賃款項以及預期根據剩餘價值擔保支付的金額。租賃付款亦包括本集團合理確定行使的購買選擇權的行使價及倘租賃期反映本集團行使終止租賃選擇權時，有關終止租賃的罰款。並非取決於指數或利率的可變租賃付款在出現觸發付款的事件或條件的期間內確認為開支。

於計算租賃付款的現值時，由於租賃內含利率不易確定，故本集團使用租賃開始日期的遞增借款利率計算。於開始日期後，租賃負債金額的增加反映了利息的增長，其減少則關乎所作出的租賃付款。此外，倘存在修改、租賃期變動、租賃付款變動 (即由指數或利率變動所導致的未來租賃付款變動) 或購買相關資產的選擇權的評估變動，則重新計量租賃負債的賬面值。

2.4 重要會計政策概要 (續)

租賃 (續)

本集團作為承租人 (續)

(c) 短期租賃及低價值資產租賃

本集團對其短期租賃 (即自租賃開始日期起計租期為12個月或以下且不包含購買選擇權的租賃) 應用短期租賃確認豁免。本集團亦對被視為低價值的辦公室設備租賃應用低價值資產租賃確認豁免。

短期租賃的租賃付款及低價值資產租賃在租賃期內按直線法確認為開支。

本集團作為出租人

當本集團作為出租人，其於租賃起始時 (或租賃修改時) 將其租賃各自分類為經營租賃或融資租賃。

所有本集團並未轉讓資產所有權所附帶的絕大部分風險及回報的租賃分類為經營租賃。倘合約包含租賃及非租賃部分，本集團按相關單獨出售價格基準將合約代價分配至各部分。租金收入於租賃期內按直線法列賬，並根據其經營性質計入損益表內的其他收入及收益。於磋商及安排經營租賃時產生的初步直接成本乃計入租賃資產的賬面值，並於租賃期內按相同基準確認為租金收入。或有租金乃於所賺取的期間內確認為其他收入及收益。

向承租人轉讓相關資產所有權所附帶的絕大部分風險及回報的租賃入賬列作融資租賃。於開始日期，租賃資產的成本按租賃付款及相關付款 (包括初步直接成本) 的現值進行資本化，並按與租賃淨投資相等的金額列作應收款項。租賃的淨投資融資收入在損益表中確認，以於租賃期內提供固定的定期回報率。

當本集團為中間出租人，分租租賃乃參考原租賃產生的使用權資產分類為融資租賃或經營租賃。倘原租賃為本集團對其應用資產負債表內確認豁免的短期租賃，則本集團將分租租賃分類為經營租賃。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

2.4 重要會計政策概要(續)

投資及其他金融資產

初步確認及計量

於初步確認時，金融資產分類為其後按攤銷成本計量、按公平值計入其他全面收入及按公平值計入損益。

初步確認金融資產分類取決於金融資產之合約現金流特徵，以及本集團管理金融資產之業務模式。除並未包含重大融資組成部分之應收賬款或本集團已應用實際權宜方案不調整重大融資組成部分影響之應收賬款外，本集團按其公平值計量金融資產，倘金融資產並非按公平值計入損益，則另加交易成本。並未包含重大融資組成部分之應收賬款或本集團已應用實際權宜方案的貿易應收款項乃按下文「收益確認」所載政策根據國際財務報告準則第15號釐定之交易價計量。

金融資產必須產生僅為支付本金及未償還本金利息（「僅為支付本金及未償還本金利息」）之現金流量，方可分類為按攤銷成本計量或按公平值計入其他全面收入之金融資產。具有非僅為支付本金及未償還本金利息現金流量的金融資產，不分業務模式按公平值計入損益分類及計量。

本集團管理金融資產之業務模式指本集團管理其金融資產以產生現金流量的方法。業務模式釐定現金流量會否因收取合約現金流量、出售金融資產或因前述兩者而產生。按攤銷成本分類及計量的金融資產於以持有金融資產作收取合約現金流量為目標之業務模式內持有，而按公平值計入其他全面收入分類及計量的金融資產則於以持有作收取合約現金流量及出售兩者為目標之業務模式內持有。並非於上述業務模式內持有之金融資產則按公平值計入損益分類及計量。

循正常途徑買入及出售之所有金融資產於交易日（即本集團承諾購買或出售資產之日）確認。循正常途徑買入或出售指須於規例或市場慣例一般設定之期間內交付資產之金融資產買入或出售。

2.4 重要會計政策概要(續)

投資及其他金融資產(續)

其後計量

金融資產其後計量取決於以下分類：

按攤銷成本計量之金融資產(債務工具)

按攤銷成本計量之金融資產其後使用實際利率法計量，並可予減值。倘資產終止確認、修訂或減值，則收益及虧損會於損益確認。

按公平值計入其他全面收入之金融資產(債務工具)

就按公平值計入其他全面收入之債務投資而言，利息收入、匯兌重估及減值虧損或撥回乃於損益表確認，計算方式與計算按攤銷成本計量之金融資產相同。餘下公平值變動於其他全面收入確認。於終止確認後，於其他全面收入確認之累計公平值變動轉撥至損益表。

指定按公平值計入其他全面收入之金融資產(股本投資)

於初步確認後，倘股本投資符合國際會計準則第32號金融工具：呈列項下之股本定義，且並非持作買賣，本集團可選擇不可撤回地將該股本投資分類為指定按公平值計入其他全面收入之股本投資。分類乃按個別工具基準而釐定。

該等金融資產之收益及虧損永不轉撥至損益表。倘付款權利已確立，而與股息相關之經濟利益很可能流向本集團，且股息金額能可靠計量，則股息會於損益表確認為其他收入，惟於本集團受惠於該等所得款項作為收回部分金融資產成本之情況下，有關收益會於其他全面收入入賬。指定按公平值計入其他全面收入之股本投資毋須進行減值評估。

終止確認金融資產

出現以下情形時，金融資產(或(如適用)部分金融資產或一組類似金融資產的一部分)會被初步終止確認(即自本集團的綜合財務狀況表剔除)：

- 自該資產收取現金流量的權利已屆滿；或
- 本集團已轉讓自該資產收取現金流量的權利，或已根據一項「轉付」安排承擔將所得現金流量悉數付予第三方(無重大延遲)的責任；且(a)本集團已轉讓該資產的絕大部分風險及回報，或(b)本集團並無轉讓或保留該資產的絕大部分風險及回報，但已轉讓該資產的控制權。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

2.4 重要會計政策概要(續)

終止確認金融資產(續)

當本集團已轉讓其自資產收取現金流量的權利或已訂立轉付安排時，其會評估其是否保留該項資產所有權的風險及回報以及保留程度。當其並無轉讓或保留該項資產的絕大部分風險及回報，亦無轉讓該項資產的控制權時，本集團將以其持續參與程度為限繼續確認所轉讓資產。在此情況下，本集團亦確認相關負債。所轉讓資產及相關負債按反映本集團所保留權利及責任的基準計量。

以所轉讓資產作擔保方式的持續參與按資產的原始賬面值與本集團可能被要求償還的最高代價金額之間的較低者計量。

金融資產減值

本集團確認對並非持作按公平值計入損益表的所有債務工具預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)之撥備。預期信貸虧損乃基於根據合約到期之合約現金流量與本集團預期收取之所有現金流量之間的差額而釐定，並以原實際利率的近似值貼現。預期現金流量將包括出售所持抵押的現金流量或組成合約條款的其他信貸提升措施。

一般方法

預期信貸虧損分兩個階段進行確認。就自初步確認起未有顯著增加之信貸風險而言，預期信貸虧損提供予由未來12個月內可能發生違約事件而導致之信貸虧損(12個月預期信貸虧損)。就自初步確認起經已顯著增加的信貸風險而言，不論何時發生違約，於餘下風險年期內之預期信貸虧損均須計提虧損撥備(全期預期信貸虧損)。

於各呈報日期，本集團評估金融工具之信貸風險自初步確認後是否已大幅增加。於進行評估時，本集團比較金融工具於呈報日期出現違約的風險與該金融工具於初步確認日期出現違約之風險，以及考慮合理及有理據而毋須付出不必要之成本或努力即可獲得之資料，包括過往及前瞻性資料。

就按公平值計入其他全面收入之債務投資而言，本集團採用低信貸風險簡化。於各報告日期，本集團採用所有毋須花費不必要成本或努力即可獲得之合理及有理據之資料，評估該等債務投資是否屬低信貸風險。作出評估時，本集團會重新評估該等債務投資之外部信貸評級。此外，當合約付款逾期超過30天時，本集團即認為信貸風險已大幅提高。

2.4 重要會計政策概要(續)

金融資產減值(續)

倘合約付款逾期90天，則本集團認為金融資產違約。然而，在若干情況下，倘內部或外部資料顯示在計及本集團持有之任何信貸提升措施前本集團不大可能悉數收取未償還合約款項，則本集團亦可認為金融資產違約。倘無法合理預期收回收約現金流量，則撇銷金融資產。

按公平值計入其他全面收入之債務投資及按攤銷成本計量之金融資產須按一般方法作出減值，除貿易應收款項及合約資產應用下文詳述之簡化方法外，預期信貸虧損之計量於以下階段進行分類。

第1階段 — 信貸風險自初始確認以來並未出現顯著增加之金融工具，虧損撥備按12個月預期信貸虧損計量

第2階段 — 信貸風險自初始確認以來出現顯著增加但並非信貸減值金融資產之金融工具，虧損撥備全期預期信貸虧損計量

第3階段 — 於報告日期已信貸減值(並非購買或原信貸減值)之金融資產，虧損撥備按全期預期信貸虧損計量

簡化方法

就並無重大融資組成部分或本集團應用實際權宜方案不調整重大融資組成部分影響之應收款項，本集團應用簡化方法計算預期信貸虧損。根據簡化方法，本集團並無追蹤信貸風險之變動，而是根據各報告日期之全期預期信貸虧損確認虧損撥備。本集團已設立根據其過往虧損經驗計算之撥備距陣，並按債務人特定之前瞻性因素及經濟環境作出調整。

就包括重大融資組成部分的貿易應收款項及租賃應收款項而言，本集團選擇採納簡化方法計算上述政策的預期信貸虧損作為其會計政策。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

2.4 重要會計政策概要 (續)

金融負債

初步確認及計量

金融負債於初步確認時分類為貸款及借款。

所有金融負債初步按公平值確認，而倘為貸款及借款，則扣除直接應佔交易成本。

本集團的金融負債包括貿易應付款項及應付票據、計息銀行借款、應付關聯方款項、其他應付款項及應計費用、租賃負債以及其他非流動負債。

其後計量

金融負債的其後計量按其類別載述如下：

按攤銷成本列賬的金融負債 (貸款及借款)

於初步確認後，計息貸款及借款其後使用實際利率法按攤銷成本計量，惟除非折現影響並不重大，於該情況下，按成本列賬。當負債終止確認及已通過實際利率攤銷過程時，收益及虧損於損益表內確認。

計算攤銷成本時，計及收購產生的任何折讓或溢價及作為實際利率組成部分的費用或成本。實際利率攤銷計入損益表中的融資成本。

終止確認金融負債

當負債項下的責任獲解除、取消或屆滿時，終止確認金融負債。

倘現有金融負債被另一項由同一貸款人提供且絕大部分條款不同的金融負債所取代，或現有負債的條款大幅修訂，則該項替代或修訂被視為終止確認原有負債及確認新負債，而相關賬面值的差額會於損益表內確認。

抵銷金融工具

倘現時存在可強制執行的合法權利抵銷已確認金額且有意按淨額基準結算，或同時變現資產及清償負債，則金融資產與金融負債相互抵銷，並於財務狀況表內列報淨額。

2.4 重要會計政策概要(續)

庫存股

由本公司或本集團重新購入而持有之本身權益工具(庫存股)乃按成本直接於權益中確認。並無購買、出售、發行或註銷本集團自身權益工具的收益或虧損於損益表中確認。

存貨

存貨按成本與可變現淨值的較低者列賬。成本按加權平均基準釐定。製成品及在製品的成本包括原材料、直接勞工、其他直接成本及相關間接生產成本。可變現淨值按照估計售價減完成及出售時產生的任何估計成本計算。

現金及現金等價物

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金與活期存款，以及可隨時兌換為已知金額現金所涉價值變動風險甚微，且一般自購入起計三個月內到期的短期高流動性投資，減屬於本集團現金管理組成部分而應要求償還的銀行透支。

就財務狀況表而言，現金及現金等價物是指手頭現金及銀行存款，包括並無限制用途的定期存款，以及與現金性質類似的資產。

撥備

當由於過往事件導致現時須承擔法律或推定責任，而未來可能須流出資源以履行責任，且能可靠估計責任的數額，則會確認撥備。

倘貼現影響重大，則所確認的撥備數額為預計履行責任所需未來開支在報告期末的現值。隨時間流逝而增加的貼現現值計入損益表內的融資成本。

所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。與於損益以外確認項目相關的所得稅於損益以外的其他全面收入或直接於權益確認。

本期及過往期間的即期稅項資產及負債，根據於報告期末已實施或大致實施的稅率(及稅法)，並考慮本集團經營所在國家當時的詮釋及慣例，按預期可自稅務機關收回或支付予稅務機關的金額計量。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

2.4 重要會計政策概要 (續)

所得稅 (續)

遞延稅項須按負債法就於報告期末資產及負債的稅基與就財務申報的賬面值之間的所有暫時差額作出撥備。

遞延稅項負債就所有應課稅暫時差額確認，惟下列情況除外：

- 遞延稅項負債乃因在初步確認一項並非業務合併的交易中的商譽、資產或負債而產生，並於交易時並不影響會計溢利或應課稅損益；及
- 就與於附屬公司的投資有關的應課稅暫時差額而言，暫時差異的撥回時間可被控制，且該等暫時差額可能不會於可見未來撥回。

遞延稅項資產乃就一切可扣減暫時差額、結轉的未動用稅項抵免及任何未動用稅項虧損確認。遞延稅項資產在可能將會有應課稅溢利可用以抵銷可扣減暫時差額，以及未動用稅項抵免結轉及未動用稅項虧損的情況下予以確認，惟以下各項除外：

- 於交易中初步確認的資產及負債（並非業務合併且於交易時並不影響會計溢利或應課稅損益）所產生的可扣減暫時差額有關遞延所得稅資產；及
- 就於附屬公司的投資有關的可扣減暫時差額而言，遞延稅項資產僅於暫時差額將可在可見未來撥回，且有應課稅溢利可予抵銷暫時差額的情況下予以確認。

遞延稅項資產的賬面值於各報告期末檢討，並於不再可能有足夠應課稅溢利以動用全部或部分遞延稅項資產的情況下予以扣減。未確認遞延稅項資產於各報告期末重新評估，並於可能獲得足夠應課稅溢利以收回全部或部分遞延稅項資產的情況下予以確認。

遞延稅項資產及負債根據預期於變現資產或清償負債期間適用的稅率計量，而該稅率會基於報告期末已實施或大致實施的稅率（及稅法）釐定。

2.4 重要會計政策概要(續)

所得稅(續)

當且僅當本集團有可依法強制執行之權利使即期稅項資產與即期稅項負債抵銷，且遞延稅項資產及遞延稅項負債與同一稅務機關對同一應課稅實體或於各未來期間預期有大額遞延稅項負債或資產需要結算或清償時，擬按淨額基準結算即期稅項負債及資產或同時變現資產及結清負債的不同應課稅實體課徵的所得稅有關，則遞延稅項資產與遞延稅項負債可予抵銷。

政府補助

如能合理確保將收到補助及將符合所有附帶條件，政府補助會按公平值確認。如補助與開支項目相關，則有系統地將其按擬補助的成本支銷期間確認為收入。

如補助與資產相關，則公平值計入遞延收入賬，再於相關資產的預期可使用年期分期等額撥入損益表或公平值會自該項資產的賬面值中扣除並透過減少折舊開支方式撥入損益表。

收益確認

來自客戶合約的收益

客戶合約之收益於貨品或服務控制權轉讓至客戶時確認，其金額反映本集團預期就交換該等貨品或服務而有權獲得之代價。

當合約代價包括可變金額，代價金額會就本集團向客戶轉讓貨品或服務作交換而有權獲得之代價金額估計。可變代價於合約開始時估計並受到約束，直至與可變代價相關的不確定因素其後得到解決，確認的累積收益金額極有可能不會發生重大收益撥回之時。

倘合約載有向客戶提供超過一年向客戶轉移貨品及服務之重大融資利益之融資組成部分，則收益按應收金額的現值計量，並使用反映於合約起始時本集團與客戶的個別融資交易之貼現率貼現。倘合約載有向本集團提供超過一年重大融資利益之融資組成部分，則根據該合約確認之收入包括按實際利率法計算合約責任產生之利息開支。對於客戶付款與承諾貨品或服務轉移期間為一年或少於一年的合約，並無採用國際財務報告準則第15號實際權宜方案就重大融資組成部分影響對交易價進行調整。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

2.4 重要會計政策概要 (續)

收益確認 (續)

來自客戶合約的收益 (續)

(a) 銷售高爾夫相關產品

銷售高爾夫相關產品所得收益於資產控制權通常在接納高爾夫相關產品時轉至客戶的時間點確認。主要客戶的正常信貸期為30至180天。部分合約要求預先付款。

銷售高爾夫相關產品的部分合約為客戶提供退貨權。退貨權所產生的可變代價。

退貨權

就向客戶提供退貨權利的合約而言，預期價值法用於估計將不會退回的貨品，原因為該方法最能預測本集團將有權獲得的可變代價金額。應用國際財務報告準則第15號就有關限制可變代價估計的規定，以釐定可計入交易價格的可變代價金額。就預期將會退回的貨品而言，退款負債將予以確認，而非收益。退貨權資產（及對銷售成本作出相應的調整）亦於收回客戶貨品的權利時確認。

(b) 提供服務

本集團提供高爾夫相關產品的服務。履約責任於提供服務時達成。付款通常於完成服務及客戶驗收後30至45天內到期。

2.4 重要會計政策概要(續)

收益確認(續)

其他來源的收益

租金收入於租賃期內按比例確認。並非取決於指數或利率的可變租賃付款於產生時的會計期間內確認為收入。

其他收入

利息收入乃按應計基準採用實際利率法透過應用有關利率(即於金融工具預計年期或(倘適用)較短期間內將估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面淨值之利率)計算確認。

股息收入於確認股東收取股息的權利時確認。股息有關的經濟利益可能會流入本集團及股息金額能可靠計量。

合約負債

在本集團轉移有關貨品或服務前，合約負債於收到客戶付款或付款到期(以較早者為準)時確認。合約負債於本集團履行合約時確認為收益(即向客戶轉移有關貨品或服務的控制權)。

退貨權資產

退貨權資產就收回客戶預期退回貨品的權利確認。資產按待退回貨品的原賬面值減收回貨品的任何預期成本，以及退回貨品價值的任何潛在減少計量。本集團就預期退貨水平的任何修訂及退回貨品價值的任何額外減少更新資產計量。

退款負債

退款負債就收回來自客戶的部分退款或所有已收(或應收)代價的責任確認，並按本集團最終預期必須退回客戶的金額計量。本集團於各報告期末更新退款負債估計(及交易價格的相應變化)。

以股份為基礎的付款

本集團僱員(包括董事)按以股份為基礎的付款的方式收取報酬，據此僱員提供服務作為收取權益工具的代價(「以權益結算的交易」)。

與僱員進行的以權益結算的交易的成本乃採用收入法(尤其是貼現現金流量法)參照授出日期的公平值而計量。有關進一步詳情載於財務報表附註33。

2.4 重要會計政策概要(續)

以股份為基礎的付款(續)

以權益結算的交易的成本，連同權益相應增加部分，在績效及／或服務條件獲得履行的期間內確認為僱員福利開支。在歸屬日期之前，於各報告期末確認的以權益結算的交易的累計開支，反映歸屬期已到期部分及本集團對最終將會歸屬的權益工具數目的最佳估計。在某一期間內在損益表內扣除或進賬，乃於期初與期末確認的累計開支的變動。

最終沒有歸屬的獎勵不予以確認開支，惟歸屬須受市場條件或非歸屬條件限制的以權益結算的交易則除外，在此情況下，不論市場或未歸屬條件是否獲得滿足，如所有其他績效及／或服務條件均獲達成時，一概被視為已歸屬。

當以權益結算的獎勵的條款被修改時，倘符合原始獎勵條款，所確認的最低開支為猶如條款並無被修改的開支。此外，任何增加有關以股份為基礎的付款的公平值總額的修改，或按修改日期計量對僱員有利的修改，將會確認開支。

倘以權益結算的獎勵被註銷，其將被視為猶如已於註銷日歸屬處理，任何未就獎勵確認的開支均會即時確認。其中包括本集團或僱員控制的非歸屬條件未能得到滿足的任何獎勵。然而，倘註銷的獎勵有任何替代的新獎勵，並於授出日期指定為替代獎勵，被註銷和新的獎勵被視為猶如其為對原有獎勵的修改處理(如前段所述)。

其他僱員福利

退休金計劃

本集團於香港註冊成立的附屬公司根據強制性公積金計劃條例，為其所有僱員營辦界定供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)。供款乃根據僱員基本薪金的百分比計算，並於有關款項根據強積金計劃的規則須予支付時自損益表扣除。強積金計劃的資產乃獨立於本集團的資產，並由獨立管理的基金持有。本集團的僱主在強積金計劃的供款全歸屬僱員。

本集團於中國內地營運的附屬公司的僱員須參加地方市政府營辦的中央退休金計劃。該等附屬公司須按僱員工資的若干百分比向中央退休金計劃作出供款。供款於根據中央退休金計劃規則須予支付時自損益表扣除。

2.4 重要會計政策概要(續)

其他僱員福利(續)

界定福利計劃

本集團於日本及台灣註冊成立的附屬公司設有一項界定福利退休金計劃，計劃要求本集團向獨立管理的基金作出供款。根據界定福利計劃提供福利的成本乃採用預計單位信貸精算估值法釐定。

因界定福利退休金計劃而產生的重新計量，包括精算收益及虧損、資產上限的影響(不包括計入界定福利負債淨額淨利息的金額)以及計劃資產的回報(不包括計入界定福利負債淨額淨利息的金額)，即時於綜合財務狀況表中確認，並透過其產生期間的其他全面收入於保留溢利內相應記入借方或記入貸方。重新計量於隨後期間不會重新分類至損益。

過往服務成本按下列較早者於損益表內確認

- 計劃修訂或縮減之日；及
- 本集團確認重組相關成本之日。

利息淨額乃採用貼現率將界定福利負債或資產淨值進行貼現計算。本集團按功能劃分在綜合損益表的「銷售成本」、「銷售及經銷成本」及「行政開支」中確認界定福利責任淨值的下列變動：

- 服務成本(包括當期服務成本、過往服務成本、縮減及不定期結算的收益及虧損)；及
- 利息開支或收入淨額。

借款成本

因收購、興建或生產需要長時間籌備方可供作其擬定用途或銷售的合資格資產應佔的直接借款成本，作為該等資產成本的一部分撥充資本，直至該等資產大致可供作其擬定用途或銷售為止。在特定借款撥作合資格資產的支出前暫時用作投資所賺取的投資收益將從資本化借款成本中扣除。所有其他借款成本於產生期間支銷。借款成本包括實體就借入資金而產生的利息及其他成本。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

2.4 重要會計政策概要(續)

股息

末期股息在獲股東於股東大會批准時確認為負債。建議末期股息於本財務報表附註披露。

中期股息乃同時建議及宣派，原因在於本公司的組織章程大綱及細則授予董事權利宣派中期股息。因此，中期股息於建議及宣派時即時確認為負債。

外幣

該等財務報表以本公司的功能貨幣日圓呈列。本集團旗下各實體自行決定其功能貨幣，而各實體財務報表內的项目均以該功能貨幣計量。本集團旗下各實體入賬的外幣交易初步按交易當日彼等各自的功能貨幣匯率入賬。外幣計值的貨幣資產及負債按報告期末的功能貨幣匯率換算。因貨幣項目結算或換算產生的差額於損益表確認。

按歷史成本計量的外幣計值非貨幣項目按首次交易日期的匯率換算。按公平值計量的外幣計值非貨幣項目按計量公平值當日的匯率換算。換算按公平值計量的非貨幣項目所產生的收益或虧損，乃按與確認該項目公平值變動的收益或虧損一致的方式處理(即公平值收益或虧損於其他全面收入或損益確認的項目的換算差額亦分別於其他全面收入或損益確認)。

就終止確認非貨幣資產或預付代價有關的非貨幣負債的相關資產、開支或收入而言，於釐定初次確認的匯率時，初次交易的日期為本集團初次確認預付代價所產生的非貨幣資產或非貨幣負債的日期。倘有多筆預付付款或收款，本集團就每筆預付代價的付款或收款分別釐定交易日期。

若干海外營運附屬公司(於日本的附屬公司除外)的功能貨幣為日圓以外的貨幣。於報告期末，該等實體的資產及負債按報告期末的匯率換算為本集團的呈列貨幣，其損益表則按年內加權平均匯率換算為日圓。

2.4 重要會計政策概要 (續)

外幣 (續)

所產生的匯率差額於其他全面收入確認，並於匯兌儲備累計。出售海外業務時，有關該特定海外業務的其他全面收入組成部分於損益表確認。

就綜合現金流量表而言，海外附屬公司的現金流量按現金流量日期適用的匯率換算為日圓。海外附屬公司在整個年度產生的經常性現金流量會按該年度的加權平均匯率換算為日圓。

3. 重大會計判斷、估計及假設

編製本集團的財務報表要求管理層作出會影響收益、開支、資產及負債的呈報金額及其隨附披露以及或然負債披露的重大判斷、估計及假設。有關該等假設及估計的不確定因素可導致須對未來受影響的資產或負債賬面值作出重大調整。

估計不確定因素

於報告期末，有關未來的主要假設及估計不確定因素的其他主要來源（存在導致於下一財政年度內對資產及負債的賬面值作出重大調整的重大風險）論述如下。

遞延稅項資產

遞延稅項資產乃於可能取得應課稅溢利而可動用稅項虧損抵銷時就所有可扣減暫時差額及未動用稅項虧損予以確認。釐定可確認遞延稅項資產金額時，管理層需要根據未來應課稅溢利的大致時間及水平以及未來稅務計劃戰略作出重大判斷。估計未來應課稅溢利所用的關鍵假設及輸入值包括預計收益及經營利潤率等。於二零二一年三月三十一日，遞延稅項資產的賬面值為1,081,362,000日圓（二零二零年：1,502,459,000日圓）。有關進一步詳情於財務報表附註21披露。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

3. 重大會計判斷、估計及假設(續)

估計不確定因素(續)

界定福利計劃

界定福利退休金計劃成本及退休金責任的現值按精算估值釐定。精算估值涉及作出多項假設，而該等假設可能有別於未來實際發展，當中包括貼現率、薪金增長率、死亡率及流失率的釐定。鑒於估值複雜及其長期性質，界定福利責任對該等假設變動極為敏感。於各報告日期，一切假設將獲檢討。

於釐定合適的貼現率時，管理層會考慮以貨幣與評級至少為「AA」或以上(由國際公認評級機構設定並於需要時根據收益曲線推算以與界定福利責任的預期期限相應)退休後福利責任貨幣一致的企業債券的利率。相關債券會進行進一步質量審查。擁有過多信貸利差的債券不進行債券分析，而貼現率按債券分析得出，前提是其並不代表優質企業債券。

死亡率乃根據特定國家可公開獲得的死亡率表得出。薪金增長率乃根據有關國家的預期日後通脹率得出。流失率乃根據過往離職率分析得出。於二零二一年三月三十一日，僱員界定福利負債淨額的賬面值為630,613,000日圓(二零二零年：904,809,000日圓)。有關進一步詳情於財務報表附註31披露。

存貨的可變現淨值

存貨的可變現淨值乃於日常業務過程中的估計售價減估計銷售開支。該等估計乃基於目前市場狀況及銷售類似產品的過往經驗作出，並會因市場狀況變動而有重大變化。管理層經考慮存貨賬齡、後續或估計售價及預計市場需求等特定因素後，於各報告日期重新評估有關估計。於二零二一年三月三十一日，存貨總值及有關存貨撥備為10,857,262,000日圓及1,033,923,000日圓(二零二零年：10,412,699,000日圓及822,734,000日圓)。有關進一步詳情於財務報表附註22披露。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團按產品劃分多個業務單位，但僅有一個可呈報經營分部：製造及銷售 高爾夫相關產品及提供與該等產品有關的服務。管理層出於資源配置及績效考評的決策目的，將其各業務單位的經營業績作為一個整體來進行監察。因此，並無呈列經營分部資料。

地域資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
日本	6,544,915	10,861,823
韓國	6,383,392	5,588,999
中國(包括香港及澳門)	5,512,022	2,750,992
北美	918,542	1,238,979
歐洲	947,473	1,231,107
世界其他地區	2,428,775	2,115,314
	<u>22,735,119</u>	<u>23,787,214</u>

上述收入資料乃根據客戶的位置呈列。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

4. 經營分部資料 (續)

地域資料 (續)

(b) 非流動資產

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
日本	5,381,199	4,832,094
其他亞太國家	736,904	973,466
北美	727,151	927,183
歐洲	25,843	34,013
	<u>6,871,097</u>	<u>6,766,756</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的位置，並不包括應收融資租賃之非流動部分、其他非流動資產及遞延稅項資產。

主要客戶資料

截至二零二一年三月三十一日止年度約5,284,022,000日圓(二零二零年：4,838,095,000日圓)的收益源於一名主要客戶。

5. 收入、其他收入及收益

收入指年內所售貨品及所提供服務的發票淨值，並已扣除有關退貨及貿易折扣。

收入、其他收入及收益分析如下：

截至三月三十一日止年度

	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
客戶合約收益		
銷售貨品	22,650,106	23,656,372
提供服務	85,013	130,842
	<u>22,735,119</u>	<u>23,787,214</u>

截至三月三十一日止年度

	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
其他收入及收益		
匯兌收益淨額	1,118,897	—
補償收入	277,189	—
政府補助	79,634	—
其他	62,999	67,908
	<u>1,538,719</u>	<u>67,908</u>

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

5. 收入、其他收入及收益(續)

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
產品或服務類型		
銷售高爾夫相關產品	22,650,106	23,656,372
提供與高爾夫相關產品有關的服務	85,013	130,842
客戶合約收益總額	<u>22,735,119</u>	<u>23,787,214</u>
確認收益時間		
貨品於某一時間點轉移	22,650,106	23,656,372
服務隨時間轉移	85,013	130,842
客戶合約收益總額	<u>22,735,119</u>	<u>23,787,214</u>

截至二零二一年三月三十一日止年度，按地理區域劃分的本集團收益的分拆載於附註4。

6. 其他開支淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
員工終止開支	178,647	197,516
出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損淨額	41,948	18,028
出售使用權資產的虧損淨額	11,674	8,792
匯兌虧損淨額	-	574,216
物業、廠房及設備減值撥備	96,433	12,798
其他	22,530	19,939
	<u>351,232</u>	<u>831,289</u>

7. 融資成本

本集團融資成本分析如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
銀行借款利息	34,881	25,737
租賃負債利息	41,344	43,454
	<u>76,225</u>	<u>69,191</u>

8. 融資收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
利息收入	12,007	89,895
其他	524	614
	<u>12,531</u>	<u>90,509</u>

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

9. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

		截至三月三十一日止年度	
		二零二一年	二零二零年
		千日圓	千日圓
	附註		
已售存貨成本		11,214,724	11,565,338
所提供服務成本		75,190	104,259
物業、廠房及設備折舊	15	673,498	540,203
使用權資產折舊	16	1,087,911	832,259
無形資產攤銷	18	121,113	116,974
研發成本		259,399	343,877
物業、廠房及設備減值撥備	15	96,433	12,798
貿易應收款項減值	23	2,320	675,595
未納入租賃負債計量的租賃付款額	36(b)	129,471	308,334
核數師酬金		91,772	78,577
僱員福利開支：			
工資及薪金		3,675,086	3,958,104
退休金及社保成本		305,484	368,083
界定福利計劃開支	31	73,326	80,369
僱員福利		415,414	519,167
其他福利		177,002	311,643
以權益結算以股份為基礎的付款開支	33	-	(607)
		4,646,312	5,236,759
匯兌(收益)／虧損淨額	5/6	(1,118,897)	574,216
存貨撇減至可變現淨值		211,189	243,479
出售物業、廠房及設備項目以及無形資產的虧損淨額	6	41,948	18,028
出售使用權資產的虧損淨額	6	11,674	8,792

10. 董事及最高行政人員薪酬

年內根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條及公司(披露董事利益資料)規例第2部披露的董事及最高行政人員薪酬如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
袍金	23,206	24,451
其他酬金：		
薪金、津貼及實物福利	54,372	47,485
退休計劃供款	4,709	4,676
	59,081	52,161
	82,287	76,612

根據本公司以股份為基礎的付款計劃，若干董事就其向本集團提供的服務獲授受限制股份單位(「受限制股份單位」)，其進一步詳情載於財務報表附註33。該等受限制股份單位的公平值(已於歸屬期在損益表確認)已於授出當日釐定，而載入本年度財務報表的金額計入上述董事及最高行政人員薪酬披露中。

(a) 獨立非執行董事

年內已付獨立非執行董事的袍金如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
盧伯卿先生	7,724	8,169
徐輝先生	4,652	4,873
汪建國先生	4,652	4,873
	17,028	17,915

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

10. 董事及最高行政人員薪酬(續)

(b) 執行董事

截至二零二一年三月三十一日止年度

執行董事：

	袍金 千日圓	薪金、津貼及 實物福利* 千日圓	退休 計劃供款 千日圓	薪酬總額 千日圓
劉先生	-	26,494	253	26,747
伊藤康樹先生	-	11,883	1,445	13,328
邨井勇二先生	-	11,188	1,375	12,563
左軍先生	-	4,807	1,636	6,443
	-	54,372	4,709	59,081

非執行董事：

楊小平先生	3,089	-	-	3,089
何平僊先生	3,089	-	-	3,089
	6,178	-	-	6,178
	6,178	54,372	4,709	65,259

10. 董事及最高行政人員薪酬(續)

(b) 執行董事(續)

	袍金 千日圓	薪金、 津貼及 實物福利* 千日圓	退休 計劃供款 千日圓	薪酬總額 千日圓
截至二零二零年三月三十一日止年度				
執行董事：				
劉先生	—	19,192	252	19,444
伊藤康樹先生	—	12,131	1,424	13,555
邨井勇二先生	—	11,416	1,384	12,800
左軍先生	—	4,746	1,616	6,362
	<u>—</u>	<u>47,485</u>	<u>4,676</u>	<u>52,161</u>
非執行董事：				
楊小平先生	3,268	—	—	3,268
何平僊先生	3,268	—	—	3,268
	<u>6,536</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>6,536</u>
	<u>6,536</u>	<u>47,485</u>	<u>4,676</u>	<u>58,697</u>

* 實物福利包括本集團為執行董事支付的社會保險及醫療保險供款。

年內概無訂立董事或最高行政人員放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

11. 五名最高薪酬僱員

年內本集團五名最高薪酬僱員包括一名董事(二零二零年：零名)。董事的薪酬詳情載於上文附註10。既非本集團董事亦非最高行政人員的四名(二零二零年：五名)最高薪酬僱員的薪酬總額詳情如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
薪金、津貼及實物福利	150,520	195,529
表現相關花紅	4,938	5,464
退休計劃供款	10,808	11,638
	<u>166,266</u>	<u>212,631</u>

薪酬介乎以下範圍的非董事及非最高行政人員的最高薪酬僱員數目如下：

	僱員人數	
	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
1,500,001港元至2,000,000港元	1	1
2,000,001港元至2,500,000港元	1	–
2,500,001港元至3,000,000港元	–	2
3,500,001港元至4,000,000港元	2	2
	<u>4</u>	<u>5</u>

12. 所得稅

本集團各實體須就產生自或源自本集團成員公司所在及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

本公司及其註冊成立於英屬處女群島的附屬公司毋須繳納企業所得稅（「企業所得稅」），是由於其於開曼群島及英屬處女群島並無營業地點（註冊辦事處除外）或經營任何業務。

年內，本公司香港註冊成立附屬公司須就於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零二零年：16.5%）繳納所得稅。

根據日本規則及法規，日本註冊成立附屬公司主要須繳納公司稅、居民所得稅及企業稅，該等稅項於年內的實際法定稅率為30.62%（二零二零年：30.62%）。

本公司於中國內地註冊的附屬公司須就根據相關中國所得稅法所調整中國法定賬目列報的應課稅收入按25%（二零二零年：25%）的法定稅率繳納中國企業所得稅。

台灣及泰國註冊成立附屬公司須就應課稅溢利分別按稅率20%及20%（二零二零年：20%及20%）繳納所得稅。

本公司於美國註冊成立及營運的附屬公司於本年度須按21%的稅率繳納聯邦企業所得稅（二零二零年：21%）以及按約8.84%繳納州稅（二零二零年：8.84%）。

本公司於瑞士註冊成立及營運的附屬公司於本年度須按8.5%的稅率繳納聯邦企業所得稅（二零二零年：8.5%）以及按2%至5%繳納州及市鎮稅（二零二零年：2%至5%）。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

12. 所得稅 (續)

損益表中的稅項指：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
即期所得稅 — 香港	537,260	964,123
即期所得稅 — 其他地區	—	174
遞延稅項 (附註21)	23,941	(589,563)
	<u>561,201</u>	<u>374,734</u>

適用於按日本法定稅率計算的除稅前溢利／(虧損)的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二一年 千日圓	%	二零二零年 千日圓	%
除稅前溢利／(虧損)	<u>2,420,307</u>		<u>(357,679)</u>	
按法定稅率計算的稅項 (截至二零二一年三月三十一日 止年度為30.62%，截至二零二零年 三月三十一日止年度為30.62%)	741,098	30.62	(109,521)	30.62
日本境外實體的不同稅率或稅基	(629,507)	(26.01)	(710,995)	198.78
不可扣除開支	23,259	0.96	103,423	(28.92)
毋須課稅收入	(30,761)	(1.27)	(17,338)	4.85
預扣稅對本集團中國及日本附屬公司 可分派溢利的影響	(46,870)	(1.94)	(90,088)	25.19
未確認稅項虧損及暫時差額的影響	<u>503,982</u>	<u>20.82</u>	<u>1,199,253</u>	<u>(335.29)</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>561,201</u>	<u>23.18</u>	<u>374,734</u>	<u>(104.77)</u>

13. 股息

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
中期股息－每股普通股1.50日圓(二零二零年：1.64日圓)	908,464	998,842
特別股息－每股普通股零(二零二零年：8.21日圓)	-	5,091,686
建議末期股息－每股普通股1.70日圓(二零二零年：1.50日圓)	1,029,592	908,464
本公司宣派的股息	<u>1,811,459</u>	<u>7,100,717</u>

本年度建議末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

14. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據母公司普通權益持有人應佔溢利／(虧損)及年內已發行普通股的加權平均數計算。

就攤薄而言，概無就截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度所呈列的每股基本盈利／(虧損)作出調整，原因是本集團截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度並無已發行的潛在攤薄普通股。

下表反映計算每股基本盈利／(虧損)所使用的收入及股份數據：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
盈利／(虧損)		
母公司普通權益持有人應佔溢利／(虧損)	<u>1,859,041</u>	<u>(732,363)</u>

	股份數目	
	二零二一年 (千股)	二零二零年 (千股)
股份		
年內已發行普通股的加權平均數 (計算每股基本盈利／(虧損)時使用)	<u>605,643</u>	<u>608,727</u>

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

15. 物業、廠房及設備

	樓宇 千日圓	機器 千日圓	租賃 物業裝修 千日圓	汽車 千日圓	設備、傢具 及裝修 千日圓	在建工程 千日圓	總計 千日圓
二零二一年三月三十一日							
成本：							
於二零二零年四月一日	6,594,479	2,189,951	2,060,746	45,989	1,559,603	83,767	12,534,535
添置	-	4,338	229,321	2,118	139,499	136,147	511,423
轉自在建工程	7,033	30,690	149,407	-	30,274	(217,404)	-
出售	-	(2,500)	(279,244)	-	(30,726)	-	(312,470)
匯兌調整	-	951	44,950	-	3,996	1,138	51,035
於二零二一年三月三十一日	<u>6,601,512</u>	<u>2,223,430</u>	<u>2,205,180</u>	<u>48,107</u>	<u>1,702,646</u>	<u>3,648</u>	<u>12,784,523</u>
累計折舊：							
於二零二零年四月一日	5,659,451	1,695,075	842,641	38,573	1,280,202	-	9,515,942
年內折舊撥備	101,853	97,251	333,735	4,490	136,169	-	673,498
出售	-	(2,500)	(166,063)	-	(20,237)	-	(188,800)
匯兌調整	-	539	24,595	-	2,482	-	27,616
於二零二一年三月三十一日	<u>5,761,304</u>	<u>1,790,365</u>	<u>1,034,908</u>	<u>43,063</u>	<u>1,398,616</u>	<u>-</u>	<u>10,028,256</u>
累計減值：							
於二零二零年四月一日	86,314	1,868	227,309	198	68,461	-	384,150
年內減值撥備	7,025	-	77,609	-	11,799	-	96,433
出售	-	-	(62,567)	-	(10,037)	-	(72,604)
於二零二一年三月三十一日	<u>93,339</u>	<u>1,868</u>	<u>242,351</u>	<u>198</u>	<u>70,223</u>	<u>-</u>	<u>407,979</u>
賬面淨值：							
於二零二一年三月三十一日	<u>746,869</u>	<u>431,197</u>	<u>927,921</u>	<u>4,846</u>	<u>233,807</u>	<u>3,648</u>	<u>2,348,288</u>

15. 物業、廠房及設備(續)

	樓宇 千日圓	機器 千日圓	租賃 物業裝修 千日圓	汽車 千日圓	設備、傢具 及裝修 千日圓	在建工程 千日圓	總計 千日圓
二零二零年三月三十一日							
成本：							
於二零一九年四月一日	6,570,692	2,109,864	1,199,971	45,989	1,415,227	146,140	11,487,883
添置	-	78,490	416,842	-	67,201	628,164	1,190,697
轉自在建工程	23,787	1,770	554,933	-	105,110	(685,600)	-
出售	-	-	(90,740)	-	(25,934)	(2,540)	(119,214)
匯兌調整	-	(173)	(20,260)	-	(2,001)	(2,397)	(24,831)
於二零二零年 三月三十一日	<u>6,594,479</u>	<u>2,189,951</u>	<u>2,060,746</u>	<u>45,989</u>	<u>1,559,603</u>	<u>83,767</u>	<u>12,534,535</u>
累計折舊：							
於二零一九年四月一日	5,556,168	1,599,152	665,886	35,285	1,163,070	-	9,019,561
年內折舊撥備	103,283	96,027	204,000	3,288	133,605	-	540,203
出售	-	-	(16,335)	-	(15,293)	-	(31,628)
匯兌調整	-	(104)	(10,910)	-	(1,180)	-	(12,194)
於二零二零年 三月三十一日	<u>5,659,451</u>	<u>1,695,075</u>	<u>842,641</u>	<u>38,573</u>	<u>1,280,202</u>	<u>-</u>	<u>9,515,942</u>
累計減值：							
於二零一九年四月一日	86,314	1,868	275,363	198	71,153	-	434,896
年內減值撥備	-	-	10,948	-	1,850	-	12,798
出售	-	-	(59,002)	-	(4,542)	-	(63,544)
於二零二零年 三月三十一日	<u>86,314</u>	<u>1,868</u>	<u>227,309</u>	<u>198</u>	<u>68,461</u>	<u>-</u>	<u>384,150</u>
賬面淨值：							
於二零二零年 三月三十一日	<u>848,714</u>	<u>493,008</u>	<u>990,796</u>	<u>7,218</u>	<u>210,940</u>	<u>83,767</u>	<u>2,634,443</u>

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

15. 物業、廠房及設備(續)

截至二零二一年三月三十一日止年度，已就品牌自營店的若干現金產生單位(「現金產生單位」)的減值96,433,000日圓(二零二零年：12,798,000日圓)計提撥備，且可收回金額為零。該等品牌自營店的可收回金額乃根據使用價值計算而釐定，根據覆蓋相關資金的餘下可使用期間的財務預算使用現金流量預測計量。截至二零二一年三月三十一日止年度，應用於現金流量預測的折現率為10.0%。

16. 使用權資產

	店舖 千日圓	辦公物業 千日圓	車輛 千日圓	總計 千日圓
於二零二零年四月一日的賬面金額	1,641,104	196,513	60,057	1,897,674
添置	1,108,534	379,349	27,842	1,515,725
年內折舊	(899,622)	(151,747)	(36,542)	(1,087,911)
出售	(9,551)	(13,887)	(756)	(24,194)
匯兌調整	69,591	1,689	1,634	72,914
於二零二一年三月三十一日的賬面金額	<u>1,910,056</u>	<u>411,917</u>	<u>52,235</u>	<u>2,374,208</u>
	店舖 千日圓	辦公物業 千日圓	車輛 千日圓	總計 千日圓
於二零一九年四月一日的賬面金額	807,189	495,260	27,899	1,330,348
添置	1,512,821	29,654	57,668	1,600,143
年內折舊	(628,758)	(178,003)	(25,498)	(832,259)
出售	(17,467)	(148,551)	–	(166,018)
匯兌調整	(32,681)	(1,847)	(12)	(34,540)
於二零二零年三月三十一日的賬面金額	<u>1,641,104</u>	<u>196,513</u>	<u>60,057</u>	<u>1,897,674</u>

17. 永久持有土地

本集團永久業權土地的賬面值分析如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
成本：		
於三月三十一日	1,940,789	1,940,789
減值：		
於三月三十一日	-	-
賬面淨值：		
於三月三十一日	1,940,789	1,940,789

永久業權土地由位於日本的日本本間擁有。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

18. 無形資產

二零二一年三月三十一日

	許可 千日圓	軟件 千日圓	電話使用權 千日圓	總計 千日圓
於二零二零年四月一日的成本， 經扣除累計攤銷及減值	2,772	285,108	5,970	293,850
添置	-	33,980	-	33,980
年內攤銷撥備	(478)	(120,635)	-	(121,113)
匯兌調整	-	1,095	-	1,095
	<u>2,294</u>	<u>199,548</u>	<u>5,970</u>	<u>207,812</u>
於二零二一年三月三十一日	<u>2,294</u>	<u>199,548</u>	<u>5,970</u>	<u>207,812</u>
於二零二一年三月三十一日：				
成本	5,596	1,170,813	41,767	1,218,176
累計攤銷	(3,302)	(971,265)	-	(974,567)
減值	-	-	(35,797)	(35,797)
	<u>2,294</u>	<u>199,548</u>	<u>5,970</u>	<u>207,812</u>
賬面淨值	<u>2,294</u>	<u>199,548</u>	<u>5,970</u>	<u>207,812</u>

18. 無形資產 (續)

二零二零年三月三十一日

	許可 千日圓	軟件 千日圓	電話使用權 千日圓	總計 千日圓
於二零一九年四月一日的成本，				
經扣除累計攤銷及減值	3,250	324,203	5,970	333,423
添置	–	79,911	–	79,911
年內攤銷撥備	(478)	(116,496)	–	(116,974)
匯兌調整	–	(2,510)	–	(2,510)
	<u>2,772</u>	<u>285,108</u>	<u>5,970</u>	<u>293,850</u>
於二零二零年三月三十一日	<u>2,772</u>	<u>285,108</u>	<u>5,970</u>	<u>293,850</u>
於二零二零年三月三十一日：				
成本	5,596	1,131,418	41,767	1,178,781
累計攤銷	(2,824)	(846,310)	–	(849,134)
減值	–	–	(35,797)	(35,797)
	<u>2,772</u>	<u>285,108</u>	<u>5,970</u>	<u>293,850</u>
賬面淨值	<u>2,772</u>	<u>285,108</u>	<u>5,970</u>	<u>293,850</u>

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

19. 應收融資租賃

融資租賃項下租賃付款未來應收款項總額及其現值如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
一年內	21,627	20,755
一年後但於兩年內	21,715	21,186
兩年後但於三年內	22,168	21,273
三年後但於四年內	22,258	21,717
四年後但於五年內	1,855	21,805
五年後	-	1,817
最少應收融資租賃總計	89,623	108,553
未賺取財務收入	(863)	(1,298)
應收融資租賃淨額總計	88,760	107,255
分類為流動資產的部分	(21,573)	(20,302)
非流動部分	67,187	86,953

19. 應收融資租賃 (續)

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
一年內	21,573	20,302
一年後但於兩年內	21,561	20,829
兩年後但於三年內	21,909	21,012
三年後但於四年內	21,897	21,554
四年後但於五年內	1,820	21,742
五年後	-	1,816
最少應收融資租賃現值總計	<u>88,760</u>	<u>107,255</u>

本集團使用簡化方法來計算國際財務報告準則第9號規定的預期信貸虧損，該方法允許將全年預期虧損用於租賃應收款項。所有應收融資租賃均未逾期。應收融資租賃已根據共同的信用風險特徵及逾期天數分類，以計量預期信貸虧損。釐定預期信貸虧損時，已考慮前瞻性資料。所有應收融資租賃已分類為第1階段，自初始確認以來並未出現顯著增加。未逾期的應收融資租賃的預期信貸虧損率為極低。

20. 其他非流動資產

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
按公平值計入其他全面收入的權益工具		
非上市股本投資，按公平值	100	100
上市股本投資，按公平值	<u>13,707</u>	<u>12,023</u>
	13,807	12,123
租金按金	<u>697,520</u>	<u>638,515</u>
長期預付開支	<u>131,135</u>	<u>178,060</u>
	<u>842,462</u>	<u>828,698</u>

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

21. 遞延稅項

遞延稅項資產

	未變現 溢利 千日圓	稅項 虧損 千日圓	存貨 減值 千日圓	應計 工資 千日圓	界定 福利計劃 千日圓	壞賬 千日圓	其他 千日圓	總計 千日圓
於二零一九年三月三十一日及 二零一九年四月一日	<u>71,560</u>	<u>413,014</u>	<u>20,580</u>	<u>14,941</u>	<u>392,784</u>	<u>36,443</u>	<u>113,468</u>	<u>1,062,790</u>
年內扣除自其他全面收入的 遞延稅項	-	-	-	-	(38,326)	-	-	(38,326)
年內計入/(扣除自)損益的 遞延稅項	268,417	351,678	(243)	(14,941)	(78,263)	(29,466)	1,099	498,281
匯兌調整	-	(20,286)	-	-	-	-	-	(20,286)
於二零二零年三月三十一日及 二零二零年四月一日	<u>339,977</u>	<u>744,406</u>	<u>20,337</u>	<u>-</u>	<u>276,195</u>	<u>6,977</u>	<u>114,567</u>	<u>1,502,459</u>
年內扣除自其他 全面收入的遞延稅項	-	-	-	-	(29,623)	-	-	(29,623)
年內(扣除自)/計入 損益的遞延稅項	(118,065)	92,628	9,243	25,865	(54,308)	(1,240)	(89,481)	(135,358)
退稅	-	(278,524)	-	-	-	-	-	(278,524)
匯兌調整	-	22,408	-	-	-	-	-	22,408
於二零二一年三月三十一日	<u>221,912</u>	<u>580,918</u>	<u>29,580</u>	<u>25,865</u>	<u>192,264</u>	<u>5,737</u>	<u>25,086</u>	<u>1,081,362</u>

受COVID-19的影響，日本政府於年內公佈一項特殊稅收待遇。特殊稅收待遇為截至二零二零年三月三十一日止年度遭受稅項虧損的公司提供稅項減免。日本本間於年內所收取的所得稅退稅金額為278,524,000日圓，而截至二零二零年三月三十一日止年度的稅項虧損不可用於抵銷日本本間的未來應課稅溢利。

21. 遞延稅項 (續)

遞延稅項負債

	公平值變動 千日圓	折舊撥備 超出折舊 千日圓	預扣稅 千日圓	總計 千日圓
於二零一九年三月三十一日及 二零一九年四月一日	3,074	94,443	291,297	388,814
年內計入其他全面收入的遞延稅項	(630)	-	-	(630)
年內計入損益的遞延稅項	-	(1,194)	(90,088)	(91,282)
轉撥至應付稅項	-	-	(100,000)	(100,000)
於二零二零年三月三十一日及 二零二零年四月一日	2,444	93,249	101,209	196,902
年內扣除自其他全面收入的遞延稅項	495	-	-	495
年內計入損益的遞延稅項	-	(64,547)	(46,870)	(111,417)
於二零二一年三月三十一日	2,939	28,702	54,339	85,980

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

21. 遞延稅項 (續)

遞延稅項負債 (續)

並無就下列項目確認遞延稅項資產：

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
稅項虧損	4,832,504	3,251,899
可扣減暫時差額	<u>3,176,645</u>	<u>2,978,432</u>
總計	<u>8,009,149</u>	<u>6,230,331</u>

於二零二一年三月三十一日，在本集團經營所在稅務司法權區規則的規限下，本集團可用於抵銷產生虧損的公司未來應課稅溢利的稅項虧損為6,897,782,000日圓(二零二零年：5,986,758,000日圓)。本集團並無就上述若干稅項虧損及可扣減暫時差額確認遞延稅項資產，乃由於有關稅項虧損來自一段時間內錄得虧損的附屬公司且本集團認為稅項虧損不可能會用於抵銷應課稅溢利。

日本及台灣附屬公司產生的用於抵銷未來應課稅溢利的未動用稅項虧損將於十年內到期。美利堅合眾國及香港附屬公司產生未動用稅項虧損可用於無限期抵銷未來應課稅溢利。

21. 遞延稅項 (續)

遞延稅項負債 (續)

根據中國企業所得稅法，於中國大陸成立的外資企業向外國投資者宣派的股息須徵收10%預扣稅。該規定由二零零八年一月一日起生效，並應用於二零零七年十二月三十一日後產生的盈利。若中國大陸與外國投資者所屬司法權區有稅務協定，外國投資者可申請較低預扣稅率。此外，根據日本稅法，於日本成立的企業向外國投資者宣派的股息須徵收20.24%預扣稅。根據日本與香港之間的稅務協定，於日本成立的企業向香港投資者宣派的股息須徵收5%預扣稅。再者，根據台灣稅法，於台灣成立的企業向外國投資者宣派的股息須徵收20%預扣稅。因此，本集團須就於中國大陸成立的附屬公司自二零零八年一月一日起產生的盈利而分派的股息，以及於日本及台灣成立的附屬公司分派的股息繳納預扣稅。

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，本集團並無就其附屬公司未匯出盈利的應付稅項而產生重大未確認遞延稅項負債，原因是由於利用雙重稅務寬免，倘有關款額匯出，本集團亦毋須就額外稅項承擔責任。

本公司向其股東派付股息並無附有任何所得稅影響。

22. 存貨

於三月三十一日

	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
原材料	2,375,810	2,200,698
在製品	1,421,394	1,105,279
製成品	7,060,058	7,106,722
	10,857,262	10,412,699
減：撥備	(1,033,923)	(822,734)
	9,823,339	9,589,965

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

23. 貿易應收款項及應收票據

於三月三十一日

	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
貿易應收款項	6,197,088	8,887,817
應收票據	119,973	260,552
	<u>6,317,061</u>	<u>9,148,369</u>
減：撥備	(758,808)	(757,107)
	<u>5,558,253</u>	<u>8,391,262</u>

本集團與客戶間的貿易條款以信貸交易為主。信用期介乎30至180日。本集團尋求嚴格控制未收回應收款項，及管理層定期檢查逾期結餘。鑒於上文所述，加上本集團貿易應收款項與許多不同的客戶相關，因此不存在重大信貸風險集中。貿易應收款項並不計息。

於報告期間末，貿易應收款項(扣除撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

於三月三十一日

	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
1個月內	4,238,812	4,482,593
1至3個月	482,576	1,690,331
3至12個月	457,835	1,181,465
超過1年	259,057	776,321
	<u>5,438,280</u>	<u>8,130,710</u>

23. 貿易應收款項及應收票據(續)

貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
期初結餘	757,107	184,033
添置	2,320	675,595
由於不可收回而撇銷的金額	(619)	(102,521)
期末結餘	<u>758,808</u>	<u>757,107</u>

於各報告日期進行的減值分析使用撥備矩陣計量預期信貸虧損。撥備率乃根據類似虧損模式(即按地區、產品類型、客戶類型及評級,以及按信用狀或其他信貸保險形式劃分)的各個客戶分部組合逾期日計算。有關計算反映可能性加權結果、金錢時間值以及報告日期有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的所得合理及可支持資料。一般而言,如逾期逾一年且並無強制執行活動則撇銷貿易應收款項。

下文載列有關使用撥備矩陣的本集團貿易應收款項信貸風險敞口資料：

於二零二一年三月三十一日

一般項目：	預期虧損率 日圓	賬面總額 千日圓	減值 千日圓
現時及6個月內	1.77%	5,473,118	96,970
逾期6至12個月	46.92%	117,060	54,928
逾期1年以上	100.00%	<u>606,910</u>	<u>606,910</u>
		<u>6,197,088</u>	<u>758,808</u>

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

23. 貿易應收款項及應收票據(續)

於二零二零年三月三十一日

	預期虧損率 日圓	賬面總額 千日圓	減值 千日圓
一般項目：			
現時及6個月內	1.78%	8,241,226	146,356
逾期6至12個月	58.27%	85,876	50,036
逾期1年以上	100.00%	<u>560,715</u>	<u>560,715</u>
		<u>8,887,817</u>	<u>757,107</u>

24. 預付款項、按金及其他應收款項

於三月三十一日

	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
預付租金開支	39,091	47,002
預付開支	54,885	61,499
可抵扣進項增值稅及預付企業所得稅	606,091	949,778
給予供應商的墊款	499,541	108,064
退貨權資產	160,604	-
租金按金	49,666	61,840
其他應收款項	<u>10,982</u>	<u>9,946</u>
	<u>1,420,860</u>	<u>1,238,129</u>

計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠記錄及逾期金額的應收款項有關。於二零二一年及二零二零年三月三十一日，虧損撥備評估為微乎其微。

預付款項、按金及其他應收款項的賬面值與其公平值相若，是由於該等款項於短期內到期所致。

25. 現金及現金等價物

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
現金及銀行結餘	10,771,897	10,472,793
定期存款	35,467	—
	10,807,364	10,472,793
減：質押存款	(35,467)	—
現金及現金等價物	10,771,897	10,472,793
以日圓計值	1,220,253	2,637,743
以美元計值	7,016,355	6,782,529
以港元計值	190,432	236,988
以新台幣計值	105,406	45,583
以人民幣計值	2,082,348	633,703
以其他貨幣計值	157,103	136,247
	10,771,897	10,472,793

銀行現金按每日銀行存款利率以浮動利率賺取利息。短期定期存款期限由一天至六個月不等，視乎本集團的即時現金需求而定，並以相應的短期定期存款利率賺取利息。銀行結餘存於近期並無拖欠記錄且信譽良好的銀行。

於二零二一年三月三十一日，賬面值為35,467,000日圓（二零二零年：零）的質押存款被當地監管機構凍結，須待若干爭議得到解決。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

26. 貿易應付款項及應付票據

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
貿易應付款項	1,799,142	2,494,583
應付票據	-	3,386
	<u>1,799,142</u>	<u>2,497,969</u>

於二零二一年及二零二零年三月三十一日貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
3個月內	1,739,453	2,373,238
超過3個月	59,689	124,731
	<u>1,799,142</u>	<u>2,497,969</u>

貿易應付款項及應付票據不計息及通常於二至四個月期內結算。

27. 其他應付款項及應計費用

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
購買物業、廠房及設備應付款項	10,015	38,102
合約負債	186,242	269,870
應付員工工資及福利	333,357	745,439
其他應付稅項	29,174	57,122
退款負債	214,139	-
其他應付款項及應計費用	877,583	1,011,932
	<u>1,650,510</u>	<u>2,122,465</u>

上述結餘所列金融負債為不計息，及並無賬齡在一年以上的重大結餘。

於截至二零二一年三月三十一日止年度，年初合約負債745,439,000日圓（二零二零年：202,162,000日圓）已確認為收益。於二零二一年及二零二零年三月三十一日合約負債減少主要是由於銷售高爾夫相關產品向客戶收取的短期墊款有所減少所致。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

28. 計息銀行借款

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
即期		
銀行貸款 — 無抵押	<u>8,000,000</u>	<u>8,600,000</u>
非即期		
銀行貸款 — 無抵押	<u>25,570</u>	<u>—</u>
	<u>8,025,570</u>	<u>8,600,000</u>
分析為：		
應償還銀行貸款：		
一年內	<u>8,000,000</u>	<u>8,600,000</u>
第二年	<u>25,570</u>	<u>—</u>
	<u>8,025,570</u>	<u>8,600,000</u>

本集團銀行借款按以下的實際利率計息：

	於三月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
實際利率	<u>0.33%-0.54%</u>	<u>0.33%-0.53%</u>

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，並無抵押物業以作為授予本集團的銀行借款的擔保。

29. 租賃負債

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
年初	2,043,316	1,325,896
添置	1,515,725	1,600,143
利息增長	41,344	43,454
付款	(1,058,903)	(852,724)
契約修訂	(12,520)	(36,475)
出租人的COVID-19相關租金優惠	(99,925)	–
匯兌調整	71,374	(36,978)
年末	<u>2,500,411</u>	<u>2,043,316</u>

如財務報表附註2.2所披露，本集團已提早採納國際財務報告準則第16號的修訂，並對年內出租人就若干店舖及辦公物業的租賃授出的所有合資格租金優惠應用可行權宜方法。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

29. 租賃負債 (續)

於二零二一年及二零二零年三月三十一日的租賃負債到期情況如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
一年內	995,071	865,379
第二年	622,334	545,106
第三至第五年 (包括首尾兩年)	824,723	520,533
五年後	89,231	160,110
未貼現租賃負債總額	2,531,359	2,091,128
貼現金額	(30,948)	(47,812)
租賃負債總現值	2,500,411	2,043,316
分類為流動負債的部分	(982,405)	(837,912)
非即期部分	1,518,006	1,205,404
分析為：		
租賃負債：		
一年內	982,405	837,912
第二年	617,178	535,794
第三至第五年 (包括首尾兩年)	813,887	513,973
五年以上	86,941	155,637
	2,500,411	2,043,316

30. 其他非流動負債

於三月三十一日

	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
資產報廢責任	78,123	64,988
其他長期應付款項	17,524	371
出租人收取的租金按金	90	1,233
	<u>95,737</u>	<u>66,592</u>

資產報廢責任變動如下：

於三月三十一日

	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
期初結餘	64,988	65,526
添置	13,135	-
已動用	-	(988)
貼現率變動	-	450
	<u>78,123</u>	<u>64,988</u>

本集團就店舖關閉預期產生的翻新成本作出撥備。該撥備基於對翻新店舖的每平方米成本評估釐定。估計會進行持續檢討並作出適當修訂。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

31. 僱員界定福利計劃

僱員界定福利負債淨額：

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
退休福利計劃	<u>630,613</u>	<u>904,809</u>

本集團為其日本及台灣的所有合資格僱員管理長期界定福利計劃。根據該計劃，僱員在達到60歲退休年齡後享有退休福利。

本集團的界定福利計劃為一項離職後福利計劃，要求向單獨管理基金作出供款。該計劃擁有法定基金會形式，由獨立受託人管理，資產與本集團的資產分開持有。受託人負責確定該計劃的投資戰略。

受託人於各報告期末前檢討計劃的資金水平。該檢討包括資產負債配對戰略及投資風險管理政策，其中包括使用年金及壽命掉期來管理風險。受託人根據年度檢討的結果決定供款金額。

該計劃承受利率風險、退休人員的預期壽命變化風險及股本市場風險。

日本本間於二零一七年一月將部分的退休福利計劃由固定受益計劃修改為提存計劃。

日本及台灣精算師協會成員的Mizuho Trust & Banking Co., Ltd.及專業企業管理顧問股份有限公司已採用預計單位信貸精算估值法對計劃資產及界定福利責任現值進行了最新精算估值。

31. 僱員界定福利計劃 (續)

於綜合損益表內就該計劃確認的總開支如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
當期服務成本	70,762	78,092
利息成本	2,564	2,277
福利開支淨額	<u>73,326</u>	<u>80,369</u>
於銷售成本確認	25,444	27,888
於銷售及經銷成本確認	32,419	35,533
於行政開支確認	<u>15,463</u>	<u>16,948</u>
	<u>73,326</u>	<u>80,369</u>

31. 僱員界定福利計劃 (續)

下表概述就該計劃於損益表內確認的福利開支淨額的組成部分以及於財務狀況表內確認的資金狀況及金額：

截至二零二一年三月三十一日止年度界定福利責任及計劃資產公平值的變動：

	二零二零年 四月一日 千日圓	當期 服務成本 千日圓	利息淨額 千日圓	計入 損益的小計 千日圓 (附註9)	已付福利 千日圓	計劃 資產回報 千日圓	財務假設 變動產生的 精算變動 千日圓	經驗調整 千日圓	計入 其他全面 收入的小計 千日圓	僱主供款 千日圓	二零二零年 三月三十一日 千日圓
界定福利責任	2,860,169	70,762	8,287	79,049	(631,204)	-	245,172	(110)	245,062	-	2,553,076
計劃資產公平值	(1,955,360)	-	(5,723)	(5,723)	404,690	(363,413)	-	-	(363,413)	(2,657)	(1,922,463)
福利負債	904,809	70,762	2,564	73,326	(226,514)	(363,413)	245,172	(110)	(118,351)	(2,657)	630,613

截至二零二零年三月三十一日止年度界定福利責任及計劃資產公平值的變動：

	二零一九年 四月一日 千日圓	當期 服務成本 千日圓	利息淨額 千日圓	計入 損益的小計 千日圓 (附註9)	已付福利 千日圓	計劃 資產回報 千日圓	財務假設 變動產生的 精算變動 千日圓	經驗調整 千日圓	計入 其他全面 收入的小計 千日圓	僱主供款 千日圓	二零二零年 三月三十一日 千日圓
界定福利責任	3,437,388	78,092	6,118	84,210	(440,598)	-	(222,996)	2,165	(220,831)	-	2,860,169
計劃資產公平值	(2,140,185)	-	(3,841)	(3,841)	93,512	97,669	-	-	97,669	(2,515)	(1,955,360)
福利負債	1,297,203	78,092	2,277	80,369	(347,086)	97,669	(222,996)	2,165	(123,162)	(2,515)	904,809

31. 僱員界定福利計劃 (續)

總計劃資產公平值的主要分類如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
股票	974,580	939,727
債券	751,727	796,943
壽險公司的普通賬戶	144,204	140,101
其他	51,952	78,589
總計	<u>1,922,463</u>	<u>1,955,360</u>

用於釐定退休福利計劃的界定福利責任的主要精算假設列示如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 日圓	二零二零年 日圓
預計退休福利分配法	預計單位 信貸法	預計單位 信貸法
貼現率	0.32%	0.29%
工資漲幅 (基於工齡, 平均)	1.90%	1.90%
流失率 (基於工齡, 平均)	4.90%	4.90%
死亡率 (日本衛生勞動福利部於該等日期公佈的死亡率表)	二零一五年 三月二十六日	二零一五年 三月二十六日

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

31. 僱員界定福利計劃(續)

重大假設的定量敏感度分析列示如下：

假設	假設變動	界定福利責任增加／(減少) 於三月三十一日	
		二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
貼現率	上升0.5%	(105,302)	(113,948)
	下降0.5%	105,302	113,948

以上敏感度分析乃基於推斷主要假設於報告期末發生合理變動而對界定福利責任造成影響的方法釐定。敏感度分析乃基於保持所有其他假設不變時重大假設的變動。敏感度分析未必會代表界定福利責任的實際變動，乃由於假設變動不大可能單獨出現。

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，界定福利計劃責任的平均持續期分別為6.6年及6.8年。

精算估值顯示於二零二一年及二零二零年三月三十一日，計劃資產的市值為1,922,463,000日圓及1,955,360,000日圓，分別佔合資格僱員應計定額福利責任的75%及68%。於二零二一年及二零二零年三月三十一日，虧絀分別為630,613,000日圓及904,809,000日圓，預期將在餘下服務期間結清。

32. 股本及庫存股

	於三月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
已發行股本：(於二零二一年三月三十一日：每股0.0000025美元的20,000,000,000股法定股份、605,642,500股已發行普通股股份；於二零二零年三月三十一日：每股0.0000025美元的20,000,000,000股法定股份及605,642,500股已發行普通股股份) 美元	<u>1,514</u>	<u>1,514</u>
相等於日圓	<u>153,000</u>	<u>153,000</u>

於截至二零二零年三月三十一日止年度，本公司於香港聯交所購回3,407,500股股份，代價為214,282,000日圓。所有購回股份已於截至二零二零年三月三十一日止年度註銷。

本公司股本及庫存股變動概要如下：

	已發行股份數目	股本 千日圓	庫存股 千日圓
於二零一九年四月一日	609,050,000	154	-
購回股份	-	-	(214,282)
註銷庫存股	<u>(3,407,500)</u>	<u>(1)</u>	<u>214,282</u>
於二零二零年三月三十一日、 二零二零年四月一日及 二零二一年三月三十一日	<u>605,642,500</u>	<u>153</u>	<u>-</u>

33. 以股份為基礎的付款

本公司運作一項受限制股份單位計劃(「計劃」)，旨在向為本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。計劃分為三批，分別於二零一五年十月二十日及二零一六年五月三十一日(「二零一五年及二零一六年受限制股份單位計劃」)及二零一七年十月六日(「二零一七年受限制股份單位計劃」)生效。

二零一五年及二零一六年受限制股份單位計劃

根據董事會於二零一五年十月二十日及二零一六年五月三十一日通過的決議，本集團分別授出17,554,550股受限制股份單位股份及952,250股受限制股份單位股份，以於未來年度向為本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。所有受限制股份單位均基於本公司及個人的表現授出。受限制股份單位的歸屬時間表為：40%於本公司股份在香港聯合交易所有限公司上市之日歸屬，30%於上市日期起計12個月後歸屬，及30%於上市日期起計24個月後歸屬。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

33. 以股份為基礎的付款(續)

二零一五年及二零一六年受限制股份單位計劃(續)

截至二零一八年三月三十一日止年度，經接納上述受限制股份單位授出的僱員同意，受限制股份單位代表的286,042股股份已註銷，且上述受限制股份單位的歸屬時間表修改為40%於本公司股份在香港聯合交易所有限公司上市之日歸屬，30%於二零一八年四月三十日或本公司刊發截至二零一八年三月三十一日止財政年度的年度業績之日(以較早者為準)歸屬，而30%於二零一九年四月三十日或本公司刊發截至二零一九年三月三十一日止財政年度的年度業績之日(以較早者為準)歸屬，入賬列作以股份為基礎的付款註銷及修改。

截至二零二零年三月三十一日止年度，上述受限制股份單位的歸屬時間表修改為40%於本公司股份在香港聯合交易所有限公司上市之日歸屬，30%於二零一八年四月三十日或本公司刊發截至二零一八年三月三十一日止財政年度的年度業績之日(以較早者為準)歸屬，而30%於二零二五年十月十九日歸屬，入賬列作以股份為基礎的付款註銷及修改。

二零一七年受限制股份單位計劃

截至二零一八年三月三十一日止年度，經董事會批准，本集團授出318,396股受限制股份單位股份，於未來年度向為本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。所有受限制股份單位均基於本公司及個人的表現授出。受限制股份單位的歸屬時間表為：50%於二零一八年四月三十日或本公司刊發截至二零一八年三月三十一日止財政年度的年度業績之日(以較早者為準)歸屬，及50%於二零一九年四月三十日或本公司刊發截至二零一九年三月三十一日止財政年度的年度業績之日(以較早者為準)歸屬。

截至二零二一年三月三十一日止年度，上述受限制股份單位的歸屬時間表修改為50%於二零一八年四月三十日或本公司刊發截至二零一八年三月三十一日止財政年度的年度業績之日(以較早者為準)歸屬，而50%於二零二五年十月十九日歸屬，入賬列作以股份為基礎的付款註銷及修改。

下列受限制股份單位於年內並無歸屬：

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
年初	3,746,909	4,212,608
年內失效	(337,740)	(465,699)
總計	<u>3,409,169</u>	<u>3,746,909</u>

本集團於截至二零二一年三月三十一日止年度概無受限制股份單位開支。

本集團於截至二零二零年三月三十一日止年度僱員辭職後轉回的受限制股份單位開支為607,000日圓，而該開支並不重大。

34. 儲備

(i) 盈餘儲備

根據相關國家的規例及董事會會議，本集團根據純利作出儲備金撥款。

(ii) 公平值儲備

此乃按公平值計入其他全面收入的股權工具公平值的估值差額。

(iii) 匯兌儲備

此乃綜合以外幣編製的境外附屬公司財務報表時產生的外幣換算差額。

35. 或然負債

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

36. 經營租賃承擔

作為出租人

本集團根據經營租賃安排租賃零售店舖，租期為五至六年。租賃條款一般亦要求租戶就根據當時的市況定期調整的租金作出撥備。年內零售店舖的租金收入為1,736,000日圓（二零二零年：1,736,000日圓）。

於二零二一年三月三十一日的經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃於未來期間與其租戶的未貼現應收租賃付款如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
一年內	1,736	1,736
一年後但於兩年內	1,736	1,736
兩年後但於三年內	1,736	1,736
三年後但於四年內	1,736	1,736
四年後但於五年內	1,736	1,736
多於五年	—	1,736
	8,680	10,416

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

36. 經營租賃承擔(續)

作為承租人

本集團根據經營租賃安排租賃若干辦公物業、店舖及汽車。該等租賃合約的租賃條款於財務報表附註2.4披露。

(a) 使用權資產及租賃負債

有關使用權資產及租賃負債的詳情分別載於財務報表附註16及29。

(b) 就租賃於損益確認的金額如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
租賃負債利息	41,344	43,454
使用權資產的折舊開支	1,087,911	832,259
與短期租賃有關的開支	129,471	308,334
出租人的COVID-19相關租金優惠	(99,925)	—
於損益確認的總金額	<u>1,158,801</u>	<u>1,184,047</u>

(c) 租賃現金流出總額以及使用權資產及租賃負債的非現金添置披露於財務報表附註41(c)及41(a)。

37. 關聯方交易及結餘

本集團的關聯方包括：

關聯方	關係
上海奔騰企業(集團)有限公司	由股東控制的公司

(a) 與關聯方的交易

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
關聯方收取的租金開支		
上海奔騰企業(集團)有限公司*	<u>26,700</u>	<u>27,292</u>

關聯方收取的租金開支乃根據各方協定的價格及條款支付。

* 關聯方交易亦構成上市規則第十四A章界定的持續關聯交易。

(b) 本集團主要管理人員的薪酬：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
短期僱員福利	194,773	196,581
退休計劃供款	<u>14,806</u>	<u>13,882</u>
應付主要管理人員的薪酬總額	<u>209,579</u>	<u>210,463</u>

有關董事酬金的進一步詳情載於財務報表附註10。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

38. 按類別劃分的金融工具

於報告期末各類金融工具的賬面值如下：

二零二一年三月三十一日

金融資產

	按攤銷成本 列賬的 金融資產 千日圓	按公平值計入 其他全面 收入的 債務工具 千日圓	按公平值計入 其他全面 收入的 股權工具 千日圓	總計 千日圓
貿易應收款項及應收票據	5,438,280	119,973	–	5,558,253
已質押存款	35,467	–	–	35,467
現金及現金等價物	10,771,897	–	–	10,771,897
計入預付款項、按金及 其他應收款項的金融資產	60,648	–	–	60,648
應收融資租賃	88,760	–	–	88,760
其他非流動資產	697,520	–	13,807	711,327
總計	<u>17,092,572</u>	<u>119,973</u>	<u>13,807</u>	<u>17,226,352</u>

金融負債

	按攤銷成本 列賬的金融負債 千日圓
貿易應付款項及應付票據	1,799,142
計息銀行借款	8,025,570
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	887,598
租賃負債	2,500,411
計入其他非流動負債的金融負債	17,614
總計	<u>13,230,335</u>

38. 按類別劃分的金融工具 (續)

二零二零年三月三十一日

金融資產

	按攤銷成本 列賬的 金融資產 千日圓	按公平值計入 其他全面 收入的 債務工具 千日圓	按公平值計入 其他全面 收入的 股權工具 千日圓	總計 千日圓
貿易應收款項及應收票據	8,130,710	260,552	—	8,391,262
現金及現金等價物	10,472,793	—	—	10,472,793
計入預付款項、按金及 其他應收款項的金融資產	71,786	—	—	71,786
應收融資租賃	107,255	—	—	107,255
其他非流動資產	638,515	—	12,123	650,638
總計	<u>19,421,059</u>	<u>260,552</u>	<u>12,123</u>	<u>19,693,734</u>

金融負債

	按攤銷成本 列賬的金融負債 千日圓
貿易應付款項及應付票據	2,497,969
計息銀行借款	8,600,000
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	1,050,034
租賃負債	2,043,316
計入其他非流動負債的金融負債	<u>1,604</u>
總計	<u>14,192,923</u>

39. 金融工具的公平值與公平值層級

管理層已評估現金及現金等價物、貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、應收融資租賃的即期部分、計入其他非流動資產的租金按金、貿易應付款項及應付票據、計息銀行借款、計入其他應付款項及應計費用的金融負債及租賃負債的即期部分的公平值與賬面值相若，主要是由於該等工具於短期內到期所致。

本集團應收融資租賃的非即期部分及租賃負債的非即期部分與其公平值相若，乃由於其賬面值為現值，且內部回報率與具有類似條款、信貸風險及剩餘期限的工具之現行回報率相近。

管理層已評估計入其他非流動資產作為承租人支付的租金按金及計入其他非流動負債作為出租人收取的租金按金的公平值，乃採用現時適用於具相若條款、信貸風險及剩餘期限的工具的比率貼現預期未來現金流量計算。公平值經評估與其賬面值相若。

由財務經理領導的本集團公司財務團隊負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。公司財務團隊直接向首席財務官及董事會匯報。於各報告日期，公司財務團隊分析金融工具價值的變動並釐定應用於估值的主要輸入數據。該估值由分管財務的副總裁檢討及審批。估值過程及結果每年會與董事會討論一次以供年度財務申報之用。

非上市股本投資的公平值須由董事於投資變現及估算公平值為本金加估計利息收入時對未來所得款項的預期未來現金流量作出估計。董事認為，綜合財務狀況表所列估計公平值及於其他全面收入所列公平值相關變動乃屬合理，為各報告期末最適當的價值。

39. 金融工具的公平值與公平值層級 (續)

公平值等級

下表說明本集團金融工具的公平值計量層級：

二零二一年三月三十一日

	第一級 千日圓	第二級 千日圓	第三級 千日圓	總計 千日圓
按公平值計入其他全面收入的				
股權工具	13,707	-	100	13,807
應收票據	-	119,973	-	119,973
	<u>13,707</u>	<u>119,973</u>	<u>100</u>	<u>133,780</u>

二零二零年三月三十一日

	第一級 千日圓	第二級 千日圓	第三級 千日圓	總計 千日圓
按公平值計入其他全面收入的				
股權工具	12,023	-	100	12,123
應收票據	-	260,552	-	260,552
	<u>12,023</u>	<u>260,552</u>	<u>100</u>	<u>272,675</u>

於截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，第一級與第二級之間並無公平值計量轉移，第三級亦無公平值計量轉入或轉出。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

40. 財務風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具包括計息銀行借款、貿易應付款項及應付票據、應付一名關聯方款項、計入其他應付款項及應計費用的金融負債及租賃負債。該等金融工具的主要目的為籌集本集團經營所需資金。本集團擁有多種金融資產，如因經營而直接產生的貿易應收款項、現金及短期存款。本集團面臨的主要風險為利率風險、外匯風險、信貸風險及流動資金風險。本集團並無就對沖或交易目的持有或發行衍生金融工具。董事會已檢討並同意管理各項風險的政策，概述如下：

利率風險

本集團面臨市場利率變動風險，主要與本集團之浮息銀行借款有關。本集團的政策為利用定息及浮息債務組合及利率掉期合約以管理其利息成本。

於二零二一年三月三十一日，在所有其他變量維持不變的情況下，如利息上升／下降100個基點，年內除稅前溢利將減少／增加80,256,000日圓（二零二零年：除稅前虧損減少／增加86,000,000日圓），主要由於浮息銀行借款的利息開支增加／減少所致。

外匯風險

本集團面臨交易貨幣風險。該等風險乃產生自營運單位以其功能貨幣以外的貨幣進行的買賣。本集團年內銷售約46.6%（二零二零年：32.8%）以進行銷售營運單位的功能貨幣以外的貨幣計值，而年內約67.4%（二零二零年：65.1%）的成本以單位的功能貨幣以外的貨幣計值。

下表列示於報告期末，在所有其他變量維持不變的情況下，本集團的除稅前溢利／（虧損）對外匯匯率的合理可能變動（因貨幣資產及負債的公平值變動）的敏感度。

40. 財務風險管理目標及政策 (續)

外匯風險 (續)

	外匯匯率 上升 / (下降) %	除稅前 溢利 / (虧損) 增加 / (減少) 千日圓
截至二零二一年三月三十一日止年度		
如美元兌日圓升值	5	504,480
如美元兌日圓貶值	(5)	(504,480)
如日圓兌人民幣升值	5	(226,618)
如日圓兌人民幣貶值	(5)	226,618
截至二零二零年三月三十一日止年度		
如美元兌日圓升值	5	471,710
如美元兌日圓貶值	(5)	(471,710)
如日圓兌人民幣升值	5	(161,504)
如日圓兌人民幣貶值	(5)	161,504

信貸風險

信貸風險即交易對手將不會達成其金融工具或客戶合約項下的義務，從而導致金融虧損的風險。本集團面臨來自其經營活動（主要為貿易應收款項）的信貸風險。

本集團僅與獲認可且信譽良好的第三方及關聯方進行交易。本集團的政策是所有有意按信貸條款進行交易的客戶均須通過信貸核證程序。此外，應收款項結餘會持續監察，而本集團的壞賬風險並不重大。

綜合財務狀況表中現金及現金等價物、貿易應收款項及應收票據、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、應收融資租賃及計入其他非流動資產的租金按金的賬面值指本集團就其金融資產面臨的最大信貸風險。本集團並無其他附帶重大信貸風險的金融資產。

有關貿易應收款項的進一步定性及定量資料（經採納國際財務報告準則第9號項下的簡化方法）於財務報表附註23披露。

按攤銷成本列賬的金融資產的所有賬面值（經採納國際財務報告準則第9號項下的一般方法）按於二零二一年三月三十一日及二零二零年三月三十一日的預期信貸虧損分類為第一階段。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

40. 財務風險管理目標及政策(續)

流動資金風險

本集團利用經常性流動資金計劃工具監控其資金短缺的風險。該工具考慮其金融負債及金融資產(如貿易應收款項及其他金融資產)的到期情況及來自經營業務的預計現金流量。

本集團透過利用計息貸款及借款以及租賃負債維持資金持續性與靈活性之間的平衡。

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，本集團基於合約未貼現付款的金融負債的到期情況如下：

二零二一年三月三十一日

	按要求 千日圓	1年以內 千日圓	1年以上 千日圓	總計 千日圓
貿易應付款項及應付票據	-	1,799,142	-	1,799,142
計入其他應付款項及應計費用的 金融負債	887,598	-	-	887,598
計息銀行借款	-	8,002,470	25,826	8,028,296
租賃負債	-	995,071	1,536,288	2,531,359
其他非流動負債	17,614	-	-	17,614
	<u>905,212</u>	<u>10,796,683</u>	<u>1,562,114</u>	<u>13,264,009</u>

二零二零年三月三十一日

	按要求 千日圓	1年以內 千日圓	1年以上 千日圓	總計 千日圓
貿易應付款項及應付票據	-	2,497,969	-	2,497,969
計入其他應付款項及應計費用的 金融負債	1,050,034	-	-	1,050,034
計息銀行借款	-	8,602,589	-	8,602,589
租賃負債	-	865,379	1,225,749	2,091,128
其他非流動負債	1,604	-	-	1,604
	<u>1,051,638</u>	<u>11,965,937</u>	<u>1,225,749</u>	<u>14,243,324</u>

40. 財務風險管理目標及政策 (續)

資本管理

本集團資本管理的主要目標為保障本集團持續經營的能力及維持穩健的債務權益比率，以支持本集團的業務發展及讓股東價值最大化。

本集團會根據經濟狀況的變動及相關資產的風險特徵來管理資本架構並對其作出調整。為維持或調整資本架構，本集團或會調整派付予股東的股息，返還資本予股東或發行新股份。本集團未受任何外界施加的資本要求所規限。於截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，資本管理的目標、政策或程序概無任何變動。

本集團使用債務權益比率（即計息銀行借款加租賃負債除以總權益）監控資本（即總權益）。於報告期末的債務權益比率如下：

	二零二一年 三月三十一日 千日圓	二零二零年 三月三十一日 千日圓
計息銀行借款	8,025,570	8,600,000
租賃負債	<u>2,500,411</u>	<u>2,043,316</u>
債務總額	<u>10,525,981</u>	<u>10,643,316</u>
總權益	<u>21,321,136</u>	<u>21,263,797</u>
債務權益比率	<u>49%</u>	<u>50%</u>

41. 綜合現金流量表附註

(a) 主要非現金交易

就辦公物業、店舖及汽車的租賃安排（二零二零年三月三十一日：1,600,143,000日圓及1,600,143,000日圓）而言，本集團於年內的使用權資產及租賃負債的非現金添置分別為1,515,725,000日圓及1,515,725,000日圓。

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

41. 綜合現金流量表附註(續)

(b) 融資活動產生的負債變動如下：

	計息銀行借款 千日圓	計入其他應付 款項的應付股息 千日圓	租賃負債 千日圓
於二零一九年四月一日	3,800,000	–	1,325,896
融資現金流量變動	4,800,000	(7,100,717)	(809,270)
新租賃	–	–	1,600,143
利息開支	–	–	43,454
分類至經營現金流量的已付利息	–	–	(43,454)
契約修訂	–	–	(36,475)
匯兌變動	–	–	(36,978)
應付末期股息	–	7,100,717	–
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於二零二零年三月三十一日及 二零二零年四月一日	8,600,000	–	2,043,316
融資現金流量變動	(574,430)	(1,811,459)	(1,017,559)
新租賃	–	–	1,515,725
利息開支	–	–	41,344
分類至經營現金流量的已付利息	–	–	(41,344)
契約修訂	–	–	(12,520)
出租人的COVID-19相關租金優惠	–	–	(99,925)
匯兌變動	–	–	71,374
應付末期股息	–	1,811,459	–
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於二零二一年三月三十一日	<u>8,025,570</u>	<u>–</u>	<u>2,500,411</u>

(c) 租賃的總現金流出

現金流量表所載租賃的總現金流出如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
經營活動內	170,815	351,788
融資活動內	1,017,559	809,270
	<hr/>	<hr/>
	<u>1,188,374</u>	<u>1,161,058</u>

42. 報告期後事項

於二零二一年六月二十八日，董事建議派付截至二零二一年三月三十一日止年度下半年的末期股息每股普通股1.70日圓，合共約1,029,592,000日圓，惟須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實(附註13)。

43. 本公司財務狀況表

有關報告期末本公司財務狀況表的資料如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 千日圓	二零二零年 千日圓
非流動資產		
投資一間附屬公司	466,646	466,646
非流動資產總值	466,646	466,646
流動資產		
預付款項、按金及其他應收款項	3,922	4,972
應收附屬公司款項	5,445,122	7,215,648
現金及現金等價物	6,725,148	6,628,284
流動資產總值	12,174,192	13,848,904
流動負債		
其他應付款項及應計費用	152,716	150,692
流動負債總額	152,716	150,692
流動資產淨值	12,021,476	13,698,212
資產總值減流動負債	12,488,122	14,164,858
資產淨值	12,488,122	14,164,858
權益		
股本	153	153
儲備(附註)	12,487,969	14,164,705
總權益	12,488,122	14,164,858

財務報表附註

二零二一年三月三十一日

43. 本公司財務狀況表(續)

附註：

本公司儲備概要如下：

	以權益結算 以股份為基礎的 付款儲備 千日圓	累計虧損 千日圓	股份溢價 千日圓	總計 千日圓
於二零一九年三月三十一日	467,153	(1,607,772)	16,798,289	15,657,670
年內全面收入總額	–	5,822,640	–	5,822,640
註銷庫存股	–	–	(214,281)	(214,281)
已宣派股息	–	(7,100,717)	–	(7,100,717)
以權益結算以股份為基礎的付款開支	(607)	–	–	(607)
於二零二零年三月三十一日	<u>466,546</u>	<u>(2,885,849)</u>	<u>16,584,008</u>	<u>14,164,705</u>
年內全面收入總額	–	134,723	–	134,723
已宣派股息	–	(1,811,459)	–	(1,811,459)
於二零二一年三月三十一日	<u>466,546</u>	<u>(4,562,585)</u>	<u>16,584,008</u>	<u>12,487,969</u>

44. 批准財務報表

財務報表已經董事會於二零二一年六月二十八日批准及授權刊發。



HONMA GOLF LIMITED
本間高爾夫有限公司