

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## International Housewares Retail Company Limited

### 國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1373)

## 截至2021年4月30日止年度 全年業績公告

國際家居零售有限公司（「本公司」或「我們」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2021年4月30日止年度（「年內」）之綜合全年業績，並連同截至2020年4月30日止財政年度之比較數字（「2019/20」）。全年業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的相關規定編製。

### 業績摘要

- 本集團的收入較去年上升5.9%，新高增至2,692,460,000港元<sup>(1)</sup>（2019/20：2,542,384,000港元）<sup>(2)</sup>。
- 本公司權益持有人應佔利潤增加68.9%至254,918,000港元（2019/20：150,927,000港元），其中包括香港特別行政區政府「保就業」計劃的工資補貼收入約7,100萬港元。
- 本集團香港、新加坡、澳門三大市場均持續盈利。
- 董事會議決建議派發末期股息每股11.0港仙及特別股息每股4.2港仙，以慶祝日本城30週年，連同中期息每股9.0港仙，全年股息合共每股24.2港仙（2019/20：每股16.5港仙）。

附註：

1. 在新加坡市場，COVID 19 的爆發導致所有門店於 2020 年 4 月 7 日至 2020 年 6 月 18 日期間關閉，在這財政年度損失了 49 個營業日。
2. 截至2020年4月30日止財政年度之比較數字於括號內顯示為2019/20。

## 公司簡介

本集團於1991年成立，是香港、新加坡及澳門最大的家品零售連鎖商<sup>(1)</sup>。本集團透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨、澳洲及越南合共389間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「JapanHome」、「123byELLA」、多來買「\$MART」、生活提案「City Life」、日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、個人護理、零食及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，為客戶帶來「一站式」的購物體驗，並以轉變為便利綜合百貨連鎖店(GMS)鋪路。

## 財務表現

為把握更多市場機遇及擴大客戶群，本集團順應潮流不斷豐富產品種類，並推出新產品滿足客戶。此外，受整體同店銷售增長、開設新店及按上述新產品類別增加人流量等利好的因素帶動下，本集團年內的收入再創高峰至2,692,460,000港元(2019/20: 2,542,384,000港元)，較去年增加5.9%。

本公司權益持有人應佔利潤增加68.9%至254,918,000港元(2019/20: 150,927,000港元)，主要由於本集團不斷監察採購價格、採購的物流成本及審慎地控制經營開支。此外，各海外市場都處於盈利水平，以及取得香港特別行政區政府「保就業」計劃的工資補貼收入約7,100萬港元，為盈利貢獻添了動力。

## 流動資金及財政資源

截至2021年4月30日止年度，本集團的現金及現金等價物為428,459,000港元(2020年4月30日: 362,737,000港元)。而本集團大部分現金及銀行存款以3個月內到期之港元存款存放於香港主要銀行。我們將繼續保持強大的現金流動性和穩健的財政狀況，這對於我們的未來發展，尤其為應對疫情帶來的挑戰至關重要。

本集團一直實行穩健的理財政策，而且沒有參與高風險之投資或投機性衍生工具，大部分將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。本集團的流動比率為1.5(2020年4月30日: 1.4)。截至2021年4月30日止年度，本集團借款總額為19,078,000港元(2020年4月30日: 22,617,000港元)，於2021年4月30日當天處於淨現金狀況。本集團的槓桿比率為2.9%(2020年4月30日: 3.3%)，計算基準為借款總額和非控股股東貸款除以權益總額。

附註：

1. 根據弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)報告，按2012曆年的收入及營運店舖數目計算。

## 營運效益

儘管營商環境仍然充滿挑戰，但本集團於年內的香港業務同店銷售增長<sup>(1)</sup>錄得4.4%（2019/20：4.6%）。

本集團於2021年初推出了新的ERP系統，並對現有的「JHCeshop」進行改造，繼續為客戶創造卓越的無縫購物體驗，以合併我們的線上線下平台，將電子平台和實體店之間的庫存作全面整合。此外，憑藉品牌知名度和深受顧客歡迎的產品使本集團能在開設新店的選址上有較大的彈性，以控制租金對營運的影響，為配合未來的業務增長。

此外，本集團為各級僱員提供全面的內部技能培訓，留住經驗豐富的僱員以培養一隊忠誠的員工。除了技能培訓外，我們亦透過包括執行工時成本控制不時按需要重新安排僱員到不同的店舖，因此我們依然能維持穩定的僱員薪金成本佔收入比例。

本集團憑藉品牌的知名度和受歡迎的產品，年內收入錄得持續增長。再者，由於上述的努力以及本集團繼續審慎地控制開支，年內本集團經營開支佔收入因此而下降，佔總收入38.9%（2019/20：39.5%）。

本集團經營開支的詳細內容於下表載列：

截至4月30日止年度	2021		2020		變幅 百分比
	港元	佔收入 百分比	港元	佔收入 百分比	
分銷及廣告開支	67,512,000	2.5%	64,091,000	2.5%	5.3%
行政及其他經營開支	980,392,000	36.4%	941,809,000	37.0%	4.1%
總經營開支	1,047,904,000	38.9%	1,005,900,000	39.5%	4.2%

附註：

1. 同店銷售增長指於整個比較年度內該等一直開業的店舖銷售的比較。

## 網絡擴充

本集團於1991年成立，是香港、新加坡及澳門最大的家品零售連鎖商<sup>(1)</sup>。本集團透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨、澳洲及越南合共389間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「JapanHome」、「123byELLA」、多來買「\$MART」、生活提案「City Life」、日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、個人護理、零食及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，為客戶帶來「一站式」的購物體驗，並以轉變為便利綜合百貨連鎖店(GMS)鋪路。

在店舖網絡發展方面，憑藉本集團30年來累積的品牌知名度、穩定增長的零售網絡以及龐大的全球供應商網絡，有助本集團業務持續發展。考慮到香港特區政府逐步增加住房供應的情況，我們將繼續物色合適的地點開設新店，尤其是新發展的住宅地區以及新建的公營房屋，藉此擴大本集團於香港零售市場的份額，繼續成為香港最大的家品零售連鎖商之一。

本集團對中長期的前景發展仍然保持正面的態度，繼續於香港、新加坡及澳門擴充業務，並在潛力較大的地區開設新店舖。下表載列本集團於全球各地的店舖數目：

	於 2021 年 4 月 30 日	於 2020 年 4 月 30 日	淨增／ (減)
<b>本集團直接管理的店舖</b>			
香港	322	312	10
新加坡	51	49	2
澳門	8	8	0
<b>本集團海外的特許店</b>	8	9	(1)
<b>總計</b>	<b>389</b>	<b>378</b>	<b>11</b>

附註：

1. 根據弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)報告，按2012曆年的收入及營運店舖數目計算。

## 人力資源

為確保本集團能夠吸引及保留表現優秀的僱員，我們會定期檢討僱員薪酬及福利，並向所有合資格僱員授予表現花紅、購股權及獎勵股份。在向全體僱員發放全年花紅、以及向主管級及管理人員授予購股權及獎勵股份時，本集團均會考慮有關人員的表現。於 2021 年 4 月 30 日，本集團共聘有約 2,391 名僱員（2020 年 4 月 30 日：2,295 名）。年內總僱員成本為 396,933,000 港元（2019/20：372,157,000 港元）。

## 按業務性質的業務回顧

本集團的業務性質包括零售、批發及發放特許經營權等。年內零售業務繼續為本集團的主要銷售收入來源，並錄得持續增長，收入增長 6.1%，主要由於同店銷售增長，而開設新店及人流量增加亦帶動收入增長。此外，為把握更多市場機遇及擴大客戶群，本集團順應潮流不斷豐富產品種類，推出新產品滿足客戶。因此本年的零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達到 2,677,789,000 港元（2019/20：2,524,699,000 港元），佔總收入 99.5%（2019/20：99.3%）。

批發業務及發放特許經營權等收入較去年減少 17.0% 至 14,671,000 港元（2019/20：17,685,000 港元）。

## 按市場劃分的業務回顧

### 業務回顧－香港及澳門

由於本集團擁有一隊訓練有素、適應性強和聰穎的員工隊伍，尤其在香港經濟及整體零售環境正進行調整的情況下，仍把握新機遇，以保持業務競爭力和可持續性。此外，本集團通過持續提升電子平台，引入新的零售品牌和擴大產品類別為香港市場收入增長提供了驅動力。年內香港市場的收入錄得持續增長，增長 6.6% 至 2,386,352,000 港元（2019/20：2,239,162,000 港元），而同店銷售<sup>(1)</sup>錄得 4.4% 的良好增長（2019/20：4.6%）。香港繼續成為本集團的主要市場，佔總收入 88.6%（2019/20：88.1%）。

本集團一直致力監察採購價格及審慎控制經營開支，年內香港市場的利潤為 241,092,000 港元，增長 80.3%（2019/20：133,705,000 港元），其中包括香港特別行政區政府「保就業」計劃的工資補貼收入約 7,100 萬港元。

年內本集團於澳門的收入增加 6.7% 至 47,320,000 港元（2019/20：44,343,000 港元），並取得盈利。

附註：

1. 同店銷售增長指於整個比較年度內該等一直開業的店舖銷售的比較。

## 業務回顧－新加坡

在新加坡市場，儘管 COVID 19 的爆發導致所有門店於 2020 年 4 月 7 日至 2020 年 6 月 18 日期間關閉，在這財政年度損失了 49 個營業日，以及零售環境疲軟。本集團很高興新加坡業務仍維持盈利，這表明我們處於有利的營商位置，通過在香港、台灣、廣州和義烏的採購部門，不斷專注於增加產品的種類和豐富產品組合，並利用其在中國的倉庫設施來提高成本效益。年內的收入按港元貨幣計算錄得 258,788,000 港元（2019/20：258,879,000 港元）。

本集團根據新加坡業務需要不斷發展、提升和擴大供應鏈和人力資源的運作能力，以支持其可持續發展的使命。本集團計劃在新加坡搬遷新倉庫，成為商品中央配送基地，以進一步提高產品配送的準確性和效率。新加坡仍是本集團的重要市場，本集團期望在該地區持續錄得增長並對盈利前景樂觀。

## 未來展望

### 加強我們的全渠道發展

本集團於 2021 年初推出了新的 ERP 系統，並對現有的日本城網購「JHCeshop」進行升級，為客戶創造卓越無縫的購物體驗，以合併我們的線上線下平台，將電子平台和實體店之間的庫存作全面整合。本集團亦通過與香港兩家領先的電子商務零售商「foodpanda mall」及友和「YOHO」合作，從而進一步擴大其線上業務範圍。未來，我們希望發掘更多與第三方夥伴合作的商務機會，旨在促進我們業務和運營的發展，讓客戶更方便、更快捷取得我們多元化的產品。

### 建立我們的產品組合

本集團為進一步推動銷售和提高毛利率上尋求更多快速消費品和 OEM 產品的種類，並繼續增加新產品種類，如健康和智能生活產品。我們將因應市場近年來的發展趨勢，迅速回應客戶的需求和不斷作出變化，以作為其中一項戰略目標。

此外，我們已開始將多來買「\$SMART」重新定位為日記士多「Day Day Store」，以一個以特色食品和快速消費品為主打的新形象零售品牌，有助本集團進一步擴展食品及個人護理產品的種類範圍。

## 未來展望（續）

### 發展和鞏固我們的團隊

本集團始終視員工為核心，我們的成功關鍵是由我們員工的忠誠和勤奮，以及從節奏快速的工作文化中，各展所長而得來的成果。本集團因應靈活應對市場趨勢，招聘具有不同才華的人士，參與我們電子商務、信息技術、產品採購和產品種類開發等的工作。我們還強調團隊建設培訓，將新舊員工達成共識，確保每個員工都努力實現共同目標，有效地履行工作職責。

本集團員工除了 2021 年 3 月獲得感謝獎金外，更獲本集團繼續推動培養及發展，攜手為未來的成功做好準備。我們相信致力培養人才，從而在零售市場上保持競爭優勢。

展望 2021 年面臨種種新的挑戰，我們將以謹慎態度，堅定不移為本集團的客戶、員工和股東創造價值。

綜合損益表

截至 2021 年 4 月 30 日止年度

	附註	截至 4 月 30 日止年度 2021 千港元	截至 4 月 30 日止年度 2020 千港元
收入	3	2,692,460	2,542,384
銷售成本	4	(1,475,949)	(1,358,223)
<b>毛利</b>		<b>1,216,511</b>	<b>1,184,161</b>
其他收入		134,437	29,065
其他收益／（虧損）淨額		1,959	(8,182)
分銷及廣告開支	4	(67,512)	(64,091)
行政及其他經營開支	4	(980,392)	(941,809)
<b>經營利潤</b>		<b>305,003</b>	<b>199,144</b>
財務收入		2,914	5,138
財務費用		(20,219)	(21,963)
財務費用淨額		(17,305)	(16,825)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>287,698</b>	<b>182,319</b>
所得稅開支	5	(29,856)	(26,255)
<b>年度利潤</b>		<b>257,842</b>	<b>156,064</b>
下列人士應佔利潤：			
本公司擁有人		254,918	150,927
非控股權益		2,924	5,137
		257,842	156,064
<b>年度本公司擁有人應佔每股盈利</b> <b>（以每股港仙為單位）</b>			
基本（每股盈利）	6	35.6 港仙	21.1 港仙
攤薄（每股盈利）	6	35.3 港仙	21.0 港仙



綜合全面收入表  
截至 2021 年 4 月 30 日止年度

	截至 4 月 30 日止年度	
	2021	2020
	千港元	千港元
年度利潤	257,842	156,064
其他全面收入／（虧損）		
<u>其後可能重新分類至損益之項目</u>		
匯兌差額	4,330	(2,175)
年度其他全面收入／（虧損），扣除稅項	4,330	(2,175)
年度全面收入總額	262,172	153,889
下列人士應佔：		
本公司擁有人	259,040	148,245
非控股權益	3,132	5,644
年度全面收入總額	262,172	153,889

綜合資產負債表  
於 2021 年 4 月 30 日

		於 4 月 30 日	
	附註	2021 千港元	2020 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		191,208	137,632
使用權資產		508,605	476,943
投資物業		40,567	34,176
無形資產		35,430	35,803
遞延所得稅資產		5,666	5,467
預付款項及按金	8	44,043	61,220
		<u>825,519</u>	<u>751,241</u>
		-----	-----
<b>流動資產</b>			
存貨		374,830	335,899
貿易及其他應收款項、預付款項及按金	8	108,422	90,079
原到期日超過三個月的銀行存款		388	388
現金及現金等價物		428,459	362,737
		<u>912,099</u>	<u>789,103</u>
		-----	-----
<b>資產總額</b>		<u><u>1,737,618</u></u>	<u><u>1,540,344</u></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔資本及儲備</b>			
股本及股份溢價		586,866	585,750
儲備		299,610	179,606
		<u>886,476</u>	<u>765,356</u>
<b>非控股權益</b>		<u>6,820</u>	<u>3,688</u>
		-----	-----
<b>權益總額</b>		<u><u>893,296</u></u>	<u><u>769,044</u></u>

綜合資產負債表（續）  
於 2021 年 4 月 30 日

	附註	於 4 月 30 日	
		2021 千港元	2020 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		865	584
修復成本撥備	9	4,021	3,224
租賃負債		221,718	210,130
		<u>226,604</u>	<u>213,938</u>
		-----	-----
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	9	244,072	210,182
合約負債	9	7,166	5,343
應付附屬公司的非控股股東貸款		6,681	3,087
借款		19,078	22,617
租賃負債		305,494	288,342
即期所得稅負債		35,227	27,791
		<u>617,718</u>	<u>557,362</u>
		-----	-----
<b>負債總額</b>		<u>844,322</u>	<u>771,300</u>
		-----	-----
<b>權益及負債總額</b>		<u>1,737,618</u>	<u>1,540,344</u>
		=====	=====

## 綜合財務報表附註

### 1 一般資料

國際家居零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要從事家品零售及貿易、發放特許經營權及提供管理服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團由 Hiluleka Limited（在英屬處女群島註冊成立）控制，本集團的最終控股方為魏麗霞女士及劉栢輝先生。

除另有指明外，該等綜合財務報表乃以香港貨幣（「港元」）呈列。該等綜合財務報表已於2021年7月29日獲董事會批准及授權刊發。

### 2 重大會計政策概要

編製本綜合財務報表時應用之重大會計政策概要載於下文。除另有指明外，此等會計政策於所有呈報年度一直貫徹應用。

#### 2.1 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）的規定而編製。綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟投資物業以公平值計量。

編製與香港財務報告準則貫徹一致之財務報表需要使用若干關鍵會計估算，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及較多判斷或較複雜之範疇，又或涉及對綜合財務報表作出重大假設和估算之範疇。

#### (i) 本集團已採納的新訂準則和準則之修訂本

本集團已於其自2020年5月1日開始的年度報告期間內首次應用以下準則及修訂：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港會計準則第39號第7號及香港財務報告準則第9號(修訂本)	利率基準改革 — 第1階段
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第16號(修訂本)	Covid-19 相關租金優惠
2018年財務報告概念框架	經修訂財務報告概念框架

## 綜合財務報表附註（續）

### 2 重大會計政策概要（續）

#### 2.1 編製基準（續）

##### (i) 本集團已採納的新訂準則和準則之修訂本（續）

本集團自2020年5月1日起提早追溯採納香港財務報告準則第16號修訂本「2019冠狀病毒病相關租金減免」。該修訂本提供可選擇的可行權宜方法，允許承租人選擇不評估與2019冠狀病毒病相關的租金減免是否屬租賃修訂。採納該選擇的承租人可將合資格租金減免以非租賃修訂的入賬方式入賬。可行權宜方法僅應用於因2019冠狀病毒病疫情直接引致的租金減免且須滿足以下所有條件方會適用：a)租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前租賃代價相比，大致相同或更低；b)租賃付款的任何減少僅影響於2022年6月30日或之前到期的付款；及c)租賃的其他條款及條件無實質性變動。

本集團已對所有合資格2019冠狀病毒病相關租金減免應用可行權宜方法。租金減免約港幣35,358,000元已作為負可變租賃付款入賬及於截至2021年4月30日止年度之綜合損益及其他全面收益表的其他收入中確認（附註7），並對租賃負債作出相應調整。此舉對於2020年5月1日的期初權益結餘並無影響。

許多新的或經修訂的準則適用於本報告期。除上述香港財務報告準則第16號（修訂）外，本集團並無因採納該等準則而改變其會計政策或作出追溯調整。

##### (ii) 尚未採納的新訂準則、準則之修訂本和詮釋

下列新訂準則、準則之修訂本和詮釋於2020年5月1日開始的財政年度尚未生效，而本集團並無提早採納：

		於下列日期或 以後開始的 會計期間生效
香港財務報告準則第9號 香港財務報告準則第39號、香港財務報告準則第7號第4號及香港財務報告準則第16號（修訂本）	利率基準改革—第2階段	2021年1月1日
香港財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架的提述	2022年1月1日
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備—擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號（修訂本）	繁重合約—履行合約的成本	2022年1月1日
年度改進項目	香港財務報告準則2018年至2020年週期年度改進	2022年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日

## 綜合財務報表附註（續）

### 2 重大會計政策概要（續）

#### 2.1 編製基準（續）

##### (ii) 尚未採納的新訂準則、準則之修訂本和詮釋（續）

下列新訂準則、準則之修訂本和詮釋於 2020 年 5 月 1 日開始的財政年度尚未生效，而本集團並無提早採納：

		於下列日期或 以後開始的 會計期間生效
香港會計準則第 1 號 (修訂本)	負債分類為流動或非流動	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號及香 港財務報告準則實務聲 明 2 (修訂本)	會計政策披露	2023 年 1 月 1 日
會計準則第 8 號 (修訂本)	會計估計之定義	2023 年 1 月 1 日
香港詮釋第 5 號 (2020 年)	財務報表的呈列—借款人對載 有按要求償還條款的定期貸款 的分類	2023 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號 及香港會計準則第 28 號 (修訂本)	投資者及其聯營公司或合資企 業間的資產銷售或投入	待定

本集團正在評估這些新的和經修訂的準則和解釋首次採用時的影響，並初步得出結論認為這些新的和經修訂的準則和解釋的採用預計不會對本集團財務狀況和業績造成重大影響。

## 綜合財務報表附註（續）

### 3 分部資料

本集團執行董事被確定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

於 2020 年 5 月 1 日之前，本集團有三個經營分部，即 (i) 零售；(ii) 批發及 (iii) 發放特許經營權及其他。

截至 2021 年 4 月 30 日止年度，執行董事根據本集團業務性質重新評估經營分部的表現，認定本集團有如下三個可呈報經營分部：

- (i) 零售—香港及澳門\*  
零售—新加坡\*
- (ii) 批發、發放特許經營權及其他

根據上述變動的影響，考慮追溯本集團截至 2020 年 4 月 30 日止年度的可呈報經營分部的資料並重述，像本集團在該期間作為兩個經營分部經營一樣。

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。

\* 包括寄售佣金收入。

截至 2021 年 4 月 30 日止年度，就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售		批發、發 放特許經 營權及其他 千港元	總計 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元		
分部收入 (全部來自外間客戶)	2,419,001	258,788	14,671	2,692,460
銷售成本	(1,310,201)	(155,874)	(9,874)	(1,475,949)
分部業績	1,108,800	102,914	4,797	1,216,511
毛利百分比**	45.84%	39.77%	32.70%	45.18%
其他收入				134,437
其他收益淨額				1,959
分銷及廣告開支				(67,512)
行政及其他經營開支				(980,392)
經營利潤				305,003
財務收入				2,914
財務費用				(20,219)
除所得稅前利潤				287,698
所得稅開支				(29,856)
年度利潤				257,842

綜合財務報表附註（續）

3 分部資料（續）

截至 2020 年 4 月 30 日止年度，就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售		批發、發 放特許經 營權 及其他 (經重列) 千港元	總計 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元		
分部收入 (全部來自外間客戶)	2,265,820	258,879	17,685	2,542,384
銷售成本	(1,206,606)	(140,438)	(11,179)	(1,358,223)
分部業績	1,059,214	118,441	6,506	1,184,161
毛利百分比**	46.75%	45.75%	36.79%	46.58%
其他收入				29,065
其他虧損淨額				(8,182)
分銷及廣告開支				(64,091)
行政及其他經營開支				(941,809)
<b>經營利潤</b>				199,144
財務收入				5,138
財務費用				(21,963)
<b>除所得稅前利潤</b>				182,319
所得稅開支				(26,255)
<b>年度利潤</b>				156,064

\*\* 毛利百分比是由毛利（分部業績）除以收入（分部收入）計算。

上文呈報的分部收入指來自外間客戶的收入。截至2021年及2020年4月30日止年度並無分部間銷售。可呈報分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

收入包括銷售貨物 2,680,223,000 港元（2020 年：2,531,726,000 港元），客戶忠誠計劃產生的收入 10,437,000 港元（2020 年：9,143,000 港元）及寄售銷售佣金 1,800,000 港元（2020 年：1,515,000 港元）。

截至2021年及2020年4月30日止年度，本集團最大客戶的收入佔本集團的總收入不足10%。

本集團的所有收入均於2021年及2020年4月30日止年度確認。



## 綜合財務報表附註（續）

### 3 分部資料（續）

合約負債是指從客戶收到對於貨物的預收款項尚未轉移給客戶及現金券以及客戶忠誠度計劃撥備。截至 2021 年及 2020 年 4 月 30 日止年度，本財政年度初所有提前承包的合約負債均已確認為收入。

下表分別列出 2021 年 4 月 30 日及 2020 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

	於 2021 年 4 月 30 日			總計 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
分部資產	1,087,010	169,586	5,942	1,262,538
分部負債	688,424	105,878	7,247	801,549

  

	於 2020 年 4 月 30 日			總計 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放特 許經營權 及其他 (經重列) 千港元	
分部資產	976,615	155,610	4,431	1,136,656
分部負債	636,931	96,526	6,381	739,838

分部資產包括無形資產、物業、機器及設備、使用權資產、貿易及其他應收款項、預付款項及按金及存貨。分部負債包括修復成本撥備、租賃負債及借款、貿易及其他應付款項及合約負債。

下表分別列出 2021 年 4 月 30 日及 2020 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

分部資產與資產總額的對賬如下：

	於 4 月 30 日	
	2021 千港元	2020 千港元
分部資產	1,262,538	1,136,656
投資物業	40,567	34,176
購置物業、廠房及設備之預付款項	-	920
遞延所得稅資產	5,666	5,467
原到期日超過三個月的銀行存款	388	388
現金及現金等價物	428,459	362,737
資產總額	1,737,618	1,540,344

## 綜合財務報表附註（續）

### 3 分部資料（續）

分部負債與負債總額的對賬如下：

	於 4 月 30 日	
	2021 千港元	2020 千港元
分部負債	801,549	739,838
遞延所得稅負債	865	584
應付附屬公司的非控股股東貸款	6,681	3,087
即期所得稅負債	35,227	27,791
負債總額	<u>844,322</u>	<u>771,300</u>

來自香港、新加坡及澳門的外間客戶的收入如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2021 千港元	2020 千港元
香港	2,386,352	2,239,162
新加坡	258,788	258,879
澳門	47,320	44,343
	<u>2,692,460</u>	<u>2,542,384</u>

於 2021 年及 2020 年 4 月 30 日，本集團的非流動資產（無形資產及遞延所得稅資產除外）總額如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2021 千港元	2020 千港元
香港	583,387	574,737
中國內地	51,458	44,871
新加坡	93,907	80,671
澳門	55,671	9,692
	<u>784,423</u>	<u>709,971</u>

該等資產乃根據分部作業及資產的所處位置進行分配。

綜合財務報表附註（續）

4 按性質劃分的開支

	截至 4 月 30 日止年度	
	2021	2020
	千港元	千港元
核數師酬金		
– 審計服務	2,511	2,505
– 非審計服務	2,238	398
空調開支	10,277	10,178
廣告及宣傳開支	7,540	8,912
無形資產攤銷	3,633	2,761
樓宇管理費	43,900	46,402
已售存貨成本	1,473,611	1,355,329
存貨貶值	2,338	2,894
付運費用	58,883	53,765
折舊開支－自有物業、廠房及設備	30,335	31,045
折舊開支－使用權資產	350,086	357,616
僱員福利開支（包括董事薪酬）	396,933	372,157
政府差餉	10,294	12,735
法律及專業費用	3,154	2,927
短期租賃費用	49,435	22,605
維修及保養	13,254	13,799
水電開支	16,811	22,806
匯兌虧損／（收益）淨額	3,872	(1,433)
其他	44,748	46,722
	<u>2,523,853</u>	<u>2,364,123</u>

5 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅利潤按稅率 16.5%（2020：16.5%）計提撥備。海外利潤之稅項乃就本年度估計應課稅利潤按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2021	2020
	千港元	千港元
當期所得稅		
- 香港利得稅	30,007	25,425
- 海外稅項	633	799
	<u>30,640</u>	<u>26,224</u>
過往年度超額撥備		
- 香港利得稅	(835)	(194)
- 海外稅項	(4)	(105)
- 遞延所得稅	(415)	-
	<u>(1,254)</u>	<u>(299)</u>
遞延所得稅	470	330
	<u>29,856</u>	<u>26,255</u>

## 綜合財務報表附註（續）

### 6 每股盈利

#### (a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔利潤除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2021	2020
	千港元	千港元
本公司擁有人應佔利潤（千港元）	254,918	150,927
已發行普通股加權平均數（千）（附註(i)）：	715,878	714,404
本公司擁有人應佔每股基本盈利 （以每股港仙為單位）	35.6	21.1

附註(i)：

已發行普通股加權平均數乃經過股份獎勵計劃之股份作調整，由於該等股份不可於市場進行認購。

#### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整已發行普通股之加權平均數計算。假設行使購股權發行之股份數目減以相同金錢價值來計算可按公平值（以本公司股份之全年平均市場股價計算）發行之股份數目為無償發行之股份數目。按無償發行之股份數目已被包括在普通股加權平均數作為分母以計算每股攤薄盈利。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2021	2020
	千港元	千港元
本公司擁有人應佔利潤	254,918	150,927
已發行普通股加權平均數（千）	715,878	714,404
經作出以下調整：		
— 購股權及獎勵股份（千）	5,424	4,214
就每股攤薄盈利之普通股加權平均數（千）	721,302	718,618
本公司擁有人應佔每股攤薄盈利 （以每股港仙為單位）	35.3	21.0

## 綜合財務報表附註（續）

### 7 股息

於 2021 及 2020 年已派發股息分別為 103,566,000 港元（每股 14.5 港仙）及 88,180,000 港元（每股 12.3 港仙）。將於 2021 年 9 月 23 日舉行的股東週年大會建議派付截至 2021 年 4 月 30 日止年度之末期股息每股 11.0 港仙及特別股息每股 4.2 港仙合共約為 109,038,000 港元，此建議股息尚未在此等綜合財務報表中列作應付股息。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2021 千港元	2020 千港元
已派發之中期股息每股普通股 9.0 港仙 (2020 年: 5.5 港仙)	64,533	39,310
建議之末期股息每股普通股 11 港仙 及特別股息每股普通股 4.2 港仙 (2020 年: 11.0 港仙)	109,038	78,985
	<u>173,571</u>	<u>118,295</u>

### 8 貿易及其他應收款項、預付款項及按金

	於 4 月 30 日	
	2021 千港元	2020 千港元
貿易應收款項淨額	9,362	14,894
預付款項	9,586	11,961
按金及其他應收款項	133,517	126,907
	<u>152,465</u>	<u>151,299</u>
減：非即期部分		
按金	(44,043)	(60,300)
購置物業、廠房及設備之預付款項	-	(920)
	<u>(44,043)</u>	<u>(61,220)</u>
即期部分	<u>108,422</u>	<u>90,079</u>

所有非即期部分應收款項於年結日五年內到期。

本集團銷售之客戶一般以現金付款結算。貿易應收款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於 4 月 30 日	
	2021 千港元	2020 千港元
最多 3 個月	9,253	12,404
超過 3 個月至 6 個月	109	27
超過 6 個月至 12 個月	-	2,463
	<u>9,362</u>	<u>14,894</u>
減：應收款項之減值撥備	-	(2,463)
	<u>9,362</u>	<u>12,431</u>

綜合財務報表附註（續）

9 貿易及其他應付款項、修復成本撥備及合約負債

	於 4 月 30 日	
	2021 千港元	2020 千港元
<b>即期</b>		
貿易應付款項	186,164	152,674
其他應付款項及應計費用	47,522	48,243
已收按金	19	27
僱員福利撥備	10,367	9,238
	<u>244,072</u>	<u>210,182</u>
	-----	-----
<b>非即期</b>		
修復成本撥備	4,021	3,224
	<u>248,093</u>	<u>213,406</u>
	=====	=====
<b>合約負債</b>		
預收款項及現金券	3,711	2,477
客戶忠誠度計劃產生的遞延收入	3,455	2,866
	<u>7,166</u>	<u>5,343</u>
	=====	=====

貿易應付款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於 4 月 30 日	
	2021 千港元	2020 千港元
最多 30 日	121,458	104,063
31 日至 60 日	47,684	24,419
61 日至 90 日	13,478	19,667
91 日至 120 日	3,544	4,404
超過 120 日	-	121
	<u>186,164</u>	<u>152,674</u>
	=====	=====

## 其他資料

### 股息

本公司已於2021年1月25日派發中期股息每股普通股9.0港仙（2019/20：中期股息為每股5.5港仙），支付股息總額約為64,533,000港元。董事會議決建議向於2021年10月5日（星期二）名列本公司股東名冊上之股東派發末期及特別股息分別每股11.0港仙及4.2港仙，待股東於2021年9月23日（星期四）舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於2021年10月19日（星期二）或前後分派，連同已派付中期股息，年內股息每股合共為24.2港仙（2019/20：每股16.5港仙），總額約為173,571,000港元。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

就於2021年9月23日（星期四）舉行之本公司應屆股東週年大會而言，本公司將於2021年9月16日（星期四）至2021年9月23日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為確定有權出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東的身份，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於2021年9月15日（星期三）下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，1712-1716號舖。

就末期股息而言，待股東於2021年9月23日（星期四）舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，所建議之末期股息將派予於2021年10月5日（星期二）辦公時間結束後名列本公司股東名冊內的本公司股東，並且本公司將於2021年9月29日（星期三）至2021年10月5日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有建議的末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於2021年9月28日（星期二）下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，1712-1716號舖。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

年內，本公司於2015年7月24日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約400萬港元在聯交所購入合共1,850,000股本公司股份。除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回任何本公司之證券。

## 其他資料（續）

### 遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「**企業管治守則**」）所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第A.2.1條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

### 董事遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其截至2021年4月30日止年度內一直遵守標準守則所規定之標準。

### 審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本公司截至2021年4月30日止年度之綜合財務報表。本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2021年4月30日止年度的初步業績公佈中有關本集團截至2021年4月30日止年度的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核合併財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何核證。



## 其他資料（續）

### 刊發

本公司截至2021年4月30日止年度全年業績公告，分別刊載於聯交所（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司（[www.ihr.com.hk](http://www.ihr.com.hk)）網站。2021年年報將於適當時候寄發予本公司股東並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

### 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理人員及全體員工過去一年的辛勞及貢獻，並對客戶、業務夥伴及股東的鼎力支持及信任表示謝意。期望來年大家繼續信任與支持我們，謝謝！

承董事會命  
國際家居零售有限公司  
主席兼行政總裁  
魏麗霞

香港，2021年7月29日

於本公告日期，執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生及鄭聲旭先生；以及獨立非執行董事為孟永明先生、余玟憶先生及楊耀強先生。