



達利國際集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：608)



2020
環境、社會及
管治報告





目錄

關於達利	2
我們的亮點	8
本報告簡介	9
更佳的产品	12
更少影響	16
更具吸引力的工作場所	26
我們的社區	35
業務操守	38
我們的世界	39
香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容 索引	41





關於達利

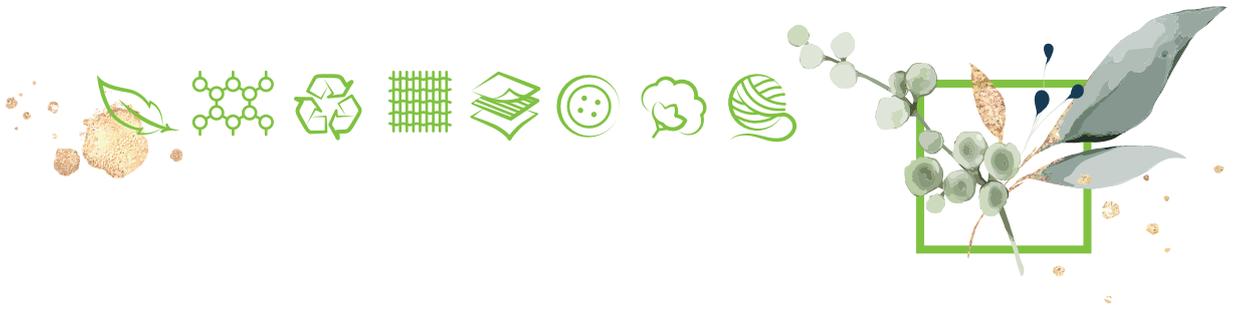
達利國際集團有限公司（「達利」或「本公司」或「我們」或「我們的」）及其附屬公司（統稱「本集團」）欣然發表二零二零年環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），其涵蓋管理我們在品牌、行政及製造營運方面與ESG相關影響的可持續發展願景、舉措、成就及方針。

企業角色與理念

達利國際集團於一九七八年成立，以先進製造、品牌零售及產業平台為三大企業核心。我們致力將達利打造為現代化及創新絲綢時尚企業，專注及推廣於綠色及可持續生產中融合對再生纖維素纖維和絲綢的研究及開發（「研發」）。儘管達利總部位於香港，但我們將業務不斷擴展至東南亞、美國及英國等海外市場。我們亦根據當地的行業特點，在中國（包括杭州、東莞及新昌）及東南亞地區（包括柬埔寨）建立製造廠房。

作為一家在時尚及紡織行業擁有悠久歷史的公司，我們一直秉持我們的核心價值觀：「達己達人，利人利己」、「品質第一」及「經營者理念」。我們堅信，隨著我們不斷努力發展成為一個具有可持續發展意識的企業，這一理念為我們的業務實現可持續增長奠定了必要的基礎。





我們的可持續發展目標

作為紡織行業的領導者，面對全球氣候變化的影響，我們認為節能及環保舉措必不可少。為響應中國達至二零六零年實現碳中和的目標，我們通過實施節約資源、改善資源利用及減少能源消耗的原則，同時大力發展可持續發展意識文化，為可持續發展及緩解氣候變化作出貢獻。我們已安裝廢水處理系統及太陽能系統等環保基礎設施，以盡量減少製造過程中對環境的影響。

就中國製造業現代化及升級的政策導向，達利一直在研究新技術及創新以發展現代絲綢產業。在轉型過程中，我們投入大量時間及資源用於發展可持續發展的業務實踐，這表明我們致力於減少碳排放和履行企業社會責任（「CSR」）。

在我們的共同努力下，我們過去四年的可持續發展目標取得了巨大成功。展望將來，我們正在制定另一長期發展方向，以負責任的方式管理我們的影響並為我們的持份者帶來積極正面的價值。





關於達利

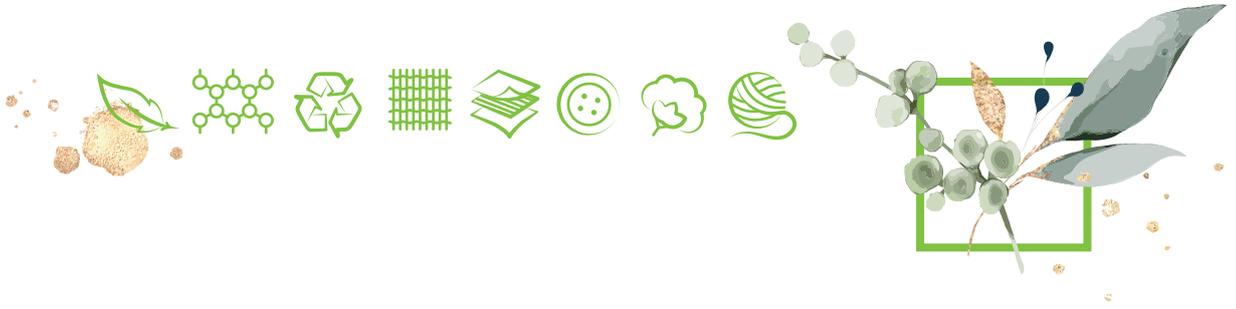
二零二零年至二零二四年的五年可持續發展目標



	更佳的产品	更少影响	更具吸引力的工作场所	我们的社区
描述	<p>我們的目標為於新產品中採用更多可持續發展及可回收物料，以提升產品表現。</p>	<p>我們的目標為減少自然資源消耗以及營運所產生的污染物及廢物排放。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 減少碳足跡15%* • 減少水密度15%* • 達致35%的水重用效率* • 減少產生的總廢物30%* 	<p>我們的目標為創造安全的工作場所，對員工提供支援，提倡個人發展及保障員工的福祉。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 維持零宗與工作有關的死亡個案記錄 • 向每名僱員每年提供最少4小時培訓時數 	<p>我們的目標為對社區作出正面貢獻。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每年參與最少500小時的義工服務 • 透過學生資助及校企合作提供教育支援

* 碳、水及廢物目標的基準年：二零一九年





獎項及成就

於二零二零年，達利獲授標籤及證書，認可我們在倡導可持續發展、生產安全、職業安全及培訓以及社會貢獻方面的努力。有關我們在該等範疇所採納的措施之更多詳情，請參閱「更少影響」、「更具吸引力的工作場所」及「我們的社區」部份。

獎項／證書	
國際級	Bluesign Recognition 全球回收標準（「GRS」）認證 全球供應鏈安全驗證 低碳製造計劃（「LCMP」）黃金標籤認證
	MADE IN GREEN by OEKO-TEX®
	STANDARD 100 by OEKO-TEX®
	社會與勞工整合項目（「SLCP」）簽約方
	The Higg Index – verified Facility Environmental Module (“vFEM”)
	Worldwide Responsible Accredited Production（「WRAP」）Certification 國際社會責任認證

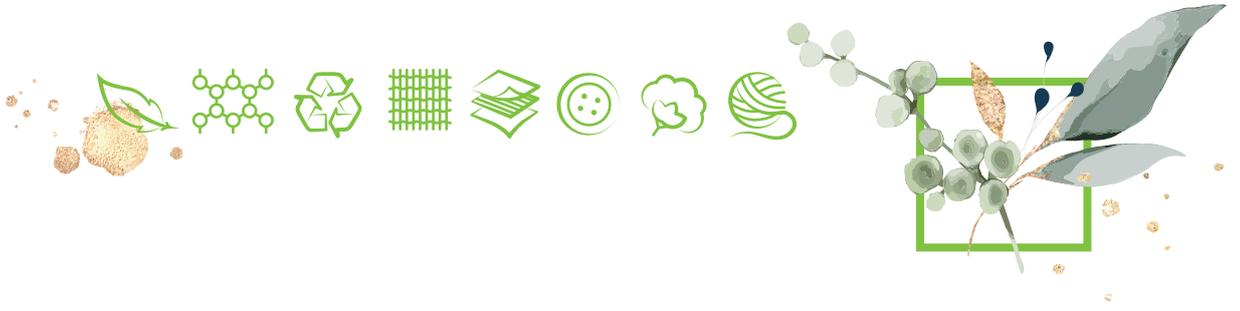


關於達利

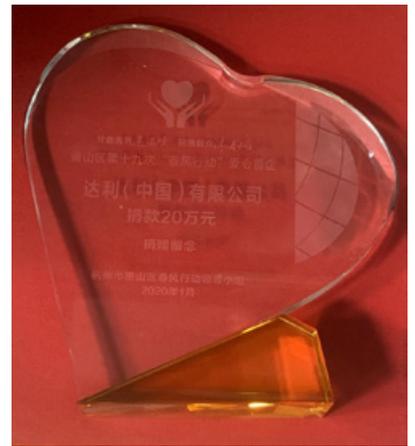
獎項／證書

獎項／證書	
國家級	中國流行面料入圍企業證書
	ISO 9001質量管理體系認證
	ISO 14001環境管理體系認證
	ISO 45001職業健康及安全認證
	ISO 50001能源管理認證
	全國職業教育教師實踐基地
	職業健康安全管理體系認證證書
	安全生產標準化三級企業證書
	第二屆全國絲綢標準化工作先進單位





獎項／證書	
省級	2020年度全省蠶絲綢行業先進集體證書
	絲綢行業抗擊新冠疫情先進單位
市級	杭州市戰疫情促發展穩就業履行社會責任優秀企業
區級	2020年度安全生產先進單位
	和諧勞動關係企業認證證書
	杭州市蕭山區技能等級認定試點單位
	春風行動20周年愛心獎優秀單位





我們的亮點

我們的四合一 創作中心

- 研發中心
- 設計中心
- 技術中心
- 測試中心

獲授的國際認可標籤／獎項／ 認證

- GRS認證
- LCMP黃金標籤認證
- MADE IN GREEN by OEKO-TEX®
- STANDARD 100 by OEKO-TEX®
- WRAP認證

太陽能覆蓋

>40,000平方米

21,298

僱員培訓時數

社會捐獻

>3,000,000港元

減碳百分比

29%

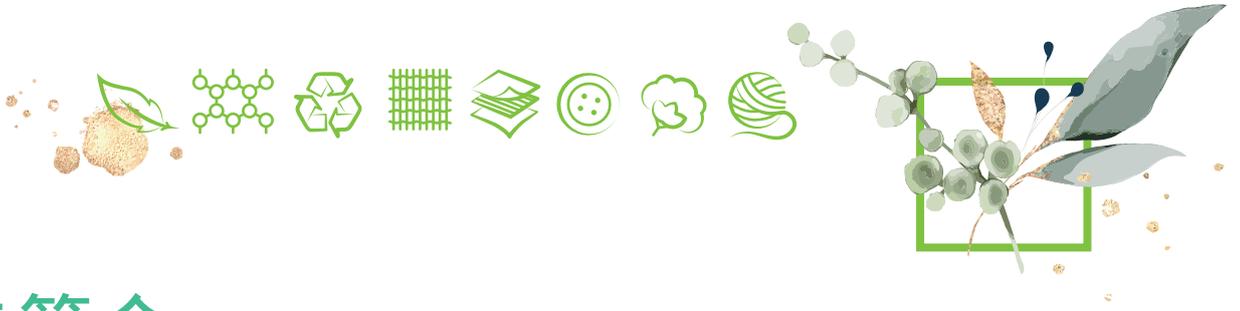
66%

女性僱員百分比

>98%

畢業生的聘用率





本報告簡介

報告標準及範圍

本年度ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄二十七所載的ESG報告指引（「ESG指引」）的規定編製。其中包含對本公司自二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日止期間（「報告期間」）ESG管理方法以及可持續發展戰略及表現的概述。本ESG報告的範圍包括對本公司的環境及社會表現影響最大的製造及品牌業務。本報告經由本公司董事會審閱和批准。對本報告之任何疑問可發送至以下電子郵件地址：esg@highfashion.com.hk。

為更好地引導、揭示及披露相關ESG主題、披露資料及關鍵績效指標（「KPI」），本ESG報告的第41至45頁附有ESG指引內容索引。

持份者參與

我們委任獨立顧問完成全面的持份者參與活動，以更能了解持份者對本集團ESG相關議題、措施、表現及管理方針的意見。本集團內部持份者獲邀參與網上問卷調查。所收集反饋有助我們識別達利的重大ESG主題、釐定ESG風險及機遇以及確定我們未來可持續發展方針。評估持份者對本集團ESG表現方面的期望，對本集團向長期可持續發展邁進具重大意義。





本報告簡介

實質性分析

為確定對本集團最相關及最重要的範疇，本集團進行了三步重要性評估以決定於本ESG報告披露的主要內容。

持份者參與及實質性評估架構如下：

第1步 識別

- 進行同業對標，以確定行業趨勢及慣例。
- 邀請達利主要持份者對與我們業務經營有關的ESG主題的重要性進行評級。

第2步 優先性排序

- 整合、分析及評估第1步的結果，以確認不同重要性的ESG議題的優先性列表。
- 根據對達利及內部持份者的重要性，對各議題劃分實質性級別。

第3步 確認

- 向達利管理層呈列重要性議題的優先性列表，以供其討論及確認。





以下為獲確定為對我們的業務具有「高」及「中」重要性的主題，將在本報告中詳細討論：

— 碳排放

— 能源使用

— 工作條件

— 社區投資

— 供應鏈管理





更佳的产品

本集團始終致力於通過可持續使用絲綢及再生纖維來應用綠色生產工藝。達利提倡運用於廣泛研發工作中的最新技術，展示我們致力將創新融入現代生產流程。

鑒於我們最近的行業趨勢及客戶對使用可持續材料以及產品可追溯性及透明性的需求，我們認為，建立縱向綜合供應鏈對於保持產品質量、品牌聲譽及完整性極其重要。此架構使我們能夠為我們的客戶提供全面的端到端解決方案，同時對我們生產鏈中的材料及應用條件進行全面控制。

憑藉配合良好的製造能力及製造資源，我們的四合一創作中心將研發、設計、技術和測試結合在一個完整的絲綢供應鏈生態系統。我們立志秉承創新驅動、品質第一的理念，為客戶創造更好的產品。

研發中心



達利一貫注重創新發展，於二零零六年成立了研發中心。我們與浙江理工大學合作進行絲綢技術研究、測試、管理及分析。研發中心擁有20多名染整工程、紡織工程及面料設計方面的專家。此後，自主研發、產學研合作及引進技術的消化及吸收等60多個研發項目乃以多種方式予以實施。

迄今，我們位於杭州及新昌的研發中心合共已獲得35項發明專利、75項實用新型專利、15項外觀設計專利及2項軟件著作權。我們亦參與了制定行業及國家的標準。





生物可降解材料

目前，我們正在以可降解及可再生纖維進行生產，如可持續使用的人造棉、有機棉及可再用纖維。未來，我們擬與教育機構合作，從不同的植物廢料中創新生物的可降解材料，包括椰子殼及菠蘿皮。

植物染色技術

天然染料的使用—源自植物的染料，如根、漿果及葉子，長期以來被認為相比起化學染料更環保。因此，達利繼續加強研發工作，旨在將植物染色更好地融入現代生產工藝。

設計中心

達利致力於時尚、高端、原創的產品設計。我們的設計中心讓專業設計師與外國設計工作室進行緊密合作。為滿足客戶需求，我們利用智能技術支援，結合最新流行趨勢和設計藍圖，通過3D設計及剪裁技術提供精準高效的服務。在環境保護方面，我們亦開發了可持續纖維產品，以減少對環境的影響。

技術中心

自二零零九年二月成立以來，達利集團科技中心在提供理想的研發測試環境方面發揮核心作用。



更佳的产品

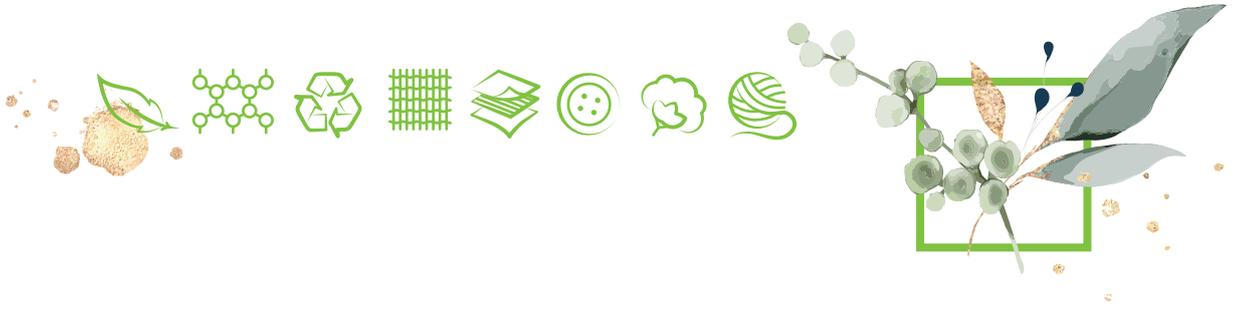
檢測中心



本集團的紡織品檢測中心是杭州首家獲得中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）認可的紡織品檢測實驗室。我們使用先進精準的設備為國內外客戶提供科學化及準確的檢測服務。

我們的檢測服務範圍涵蓋紡織品性能、紡織品外觀及耐用性以及環保紡織品及安全性能。檢測服務乃根據國際標準，如ISO（國際標準化組織）、EN（歐洲標準協會）、ASTM（美國材料與試驗協會）進行。我們檢測中心的全面性令我們成為業內值得信賴的合作夥伴。





達利絲綢(浙江)有限公司是我們推進養蠶業的生產支線。我們於浙江擁有並與農戶經營養殖蠶桑的基地和16萬平方米紡織品生產基地，此子公司與不同的教育機構合作創新可持續絲綢產品。例如，通過將桑蠶絲粉與樹脂混合，我們成功地開發出絲皮革。



位於新昌的絲綢桑園基地

合格質量水平(「AQL」) = 2.5

作為我們質量保證程序的一部分，我們在從原材料到半成品和成品的整個生產過程中進行檢查。我們與客戶指定的合格質量水平(「AQL」)標準一致，並制定標準化的控制程序回收任何不符合我們高質量期望的產品。不合格產品將退回工廠，並實施全面評估及跟進措施(如適用)。我們亦在整個製造過程中使用先進的紡織生產設備，並按照國際質量管理體系標準ISO 9001運營。



更少影響

能源及氣候變化

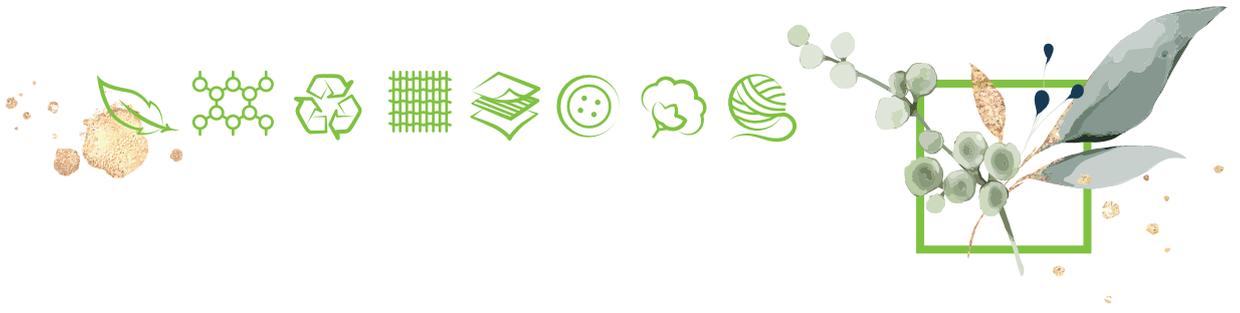
達利正在積極改善我們業務的環境表現。根據我們的發展策略，我們致力加強我們溫室氣體管理策略以展示企業社會責任。

為控制溫室氣體排放，我們致力於嚴格監測及制定排放控制目標及管理計劃。本集團成立可持續發展管理團隊監督我們的能源消耗，以減少我們的排放。我們旨在將每年減少碳排放量，並部署節能設備幫助實現我們的目標。於二零二零年，本集團獲得世界自然基金會頒發的低碳製造計劃認證黃金標籤。

為響應低碳發展趨勢，本集團已採取措施培訓員工，促進發展綠色工作場所，倡導在日常生活中使用更可持續發展的出行方式及保護自然資源。

於二零二零年，沒有發生與溫室氣體排放、向水土排污、有害及無害廢棄物處置相關的法律法規違規案例。





我們的可持續現代化工廠

在工廠的現代化路途上，我們探索不同機會於我們的營運中令可再生能源更為可行。除購買新能源車輛作為公司車隊外，我們已就太陽能作出大額投資以符合我們的能源需求。

- 光伏發電系統



達利自二零一六年起於五幢建築物安裝超過3,600塊晶矽太陽能電池板。於二零二零年，我們承接一項擴建項目，以進一步提升我們的太陽能覆蓋範圍。此太陽能系統的總面積約為40,000平方米，每年可產生2,700,000千瓦時的潔淨能源，估計可避免2,228噸二氧化碳排放及891噸煤消耗，不僅為工廠的電力使用提供良好支援，亦為國家電網提供額外電力。

- 太陽能熱水器

太陽能熱水器為員工宿舍提供熱水。太陽能熱水器具備自動靜態操作功能，可用作節能及環保用途。該等熱水器亦起著隔熱的重要作用，以進一步降低室內製冷的耗電量。此系統實際每年可減少5%的耗電量。

- 空氣源太陽能熱泵

我們的自動空氣源太陽能熱泵從周圍的空氣中提取熱能，為我們的員工宿舍提供熱水。該等熱泵尤其在冬季時可補足太陽能加熱器，與燃油鍋爐、燃氣鍋爐及其他電熱水器相比更具能源效益。



更少影響

我們採納先進的照明控制系統，控制精確的照明區域及減少不必要的能源消耗。我們亦鼓勵養成於不使用或並非進行生產工作時關閉所有電燈的習慣。此外，為進一步降低能源消耗，我們已以更效益的LED電燈（例如T5高效益燈管照明系統）取代工廠的電燈。與二零一九年的水平相比，我們在碳減排和可再生能源使用方面的努力讓我們將總體碳強度和排放量分別降低9及29%。

年份	範圍1				電力	範圍2		範圍3	
	鍋爐 (固定燃燒源)	流動燃燒源 (車輛)	外購煤氣	製冷劑		蒸氣	用水	工業廢水	生活廢水
二零一六年	957	1,233	2,642	318	14,358	62,557	186	346	0
二零一七年	1,067	1,250	2,827	434	16,114	60,301	161	264	2
二零一八年	886	834	3,470	1,349	17,716	67,406	223	439	2
二零一九年	849	504	4,016	685	17,366	66,656	251	482	1
二零二零年	506	282	3,003	259	12,415	47,203	161	320	0

表1：碳排放量分類（單位：公噸二氧化碳當量）

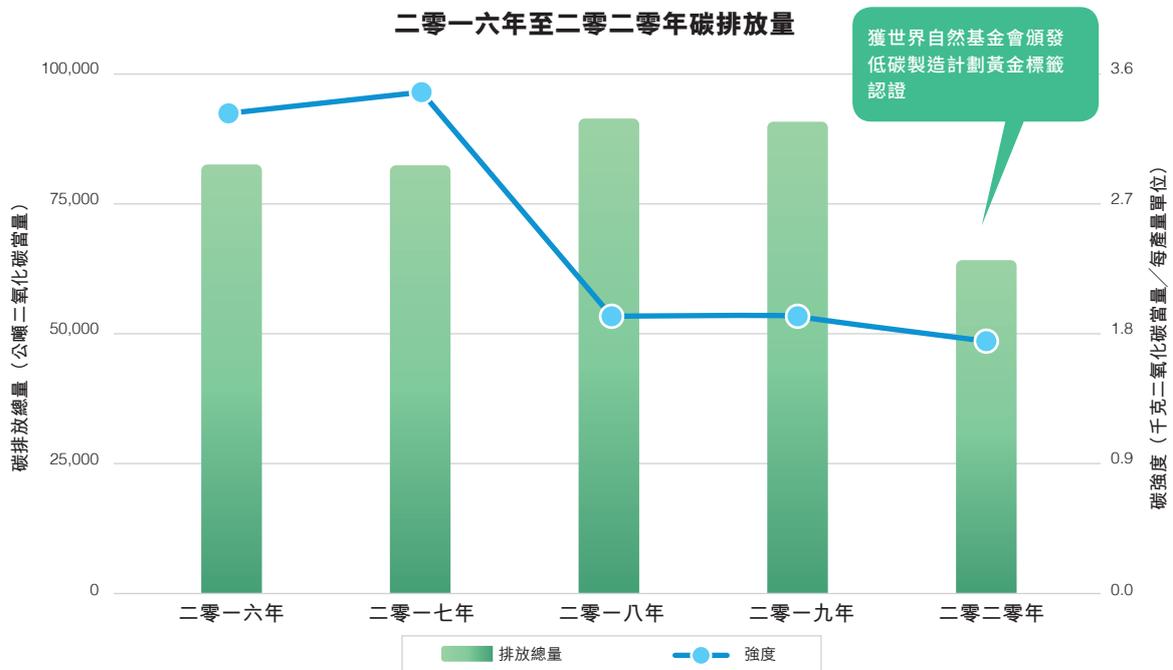
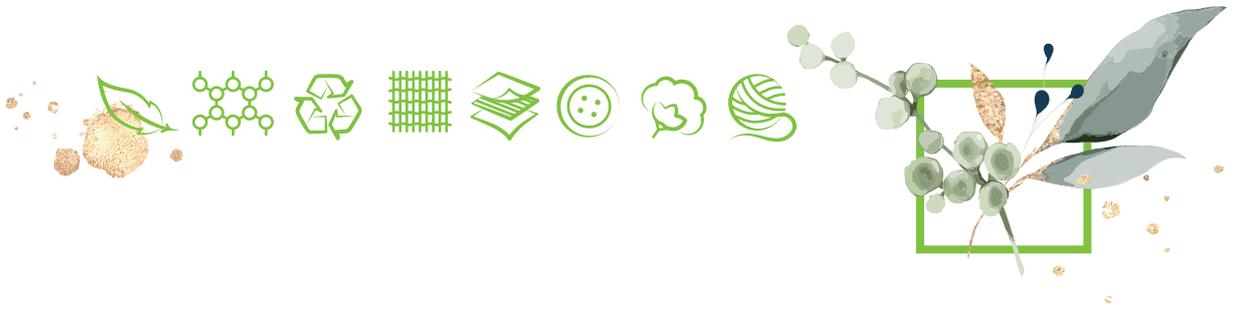


圖1：碳排放總量及強度



與二零一九年相比，使用潔淨能源得到大力提倡，以減少從柴油和煤氣產生的能源，達到能源消耗降低比率分別約為47.7%及25.2%。

年份	類型	總計	強度
二零二零年	外購電力	15,596兆瓦時	0.42千瓦時／產量單位
	柴油	33,978公升	0.013公升／產量單位
	汽油	69,200公升	0.004公升／產量單位
	天然氣	192,952千兆焦耳	0.15千兆焦耳／產量單位
	煤氣	1,176,100單位	0.079單位／產量單位

表2：能源消耗分類

於報告期間，我們的生產相關活動排放624.0千克的氮氧化物、2.7千克的二氧化硫及37.3千克的顆粒物。

為進一步減少我們於生產時所排放的空氣污染物，我們安裝了額外的設施以減少包括燒毛機、印花機及蒸化機等所產生的廢氣及顆粒物、揮發性物質、有機化合物和臭氧的排放。



更少影響

用水及廢水排放

作為一間負責任的公司，我們透過提倡謹慎使用水資源以致力節約用水，從而減少浪費及避免水污染。我們對管道及閥門進行實時監察及維護，以減少漏水。

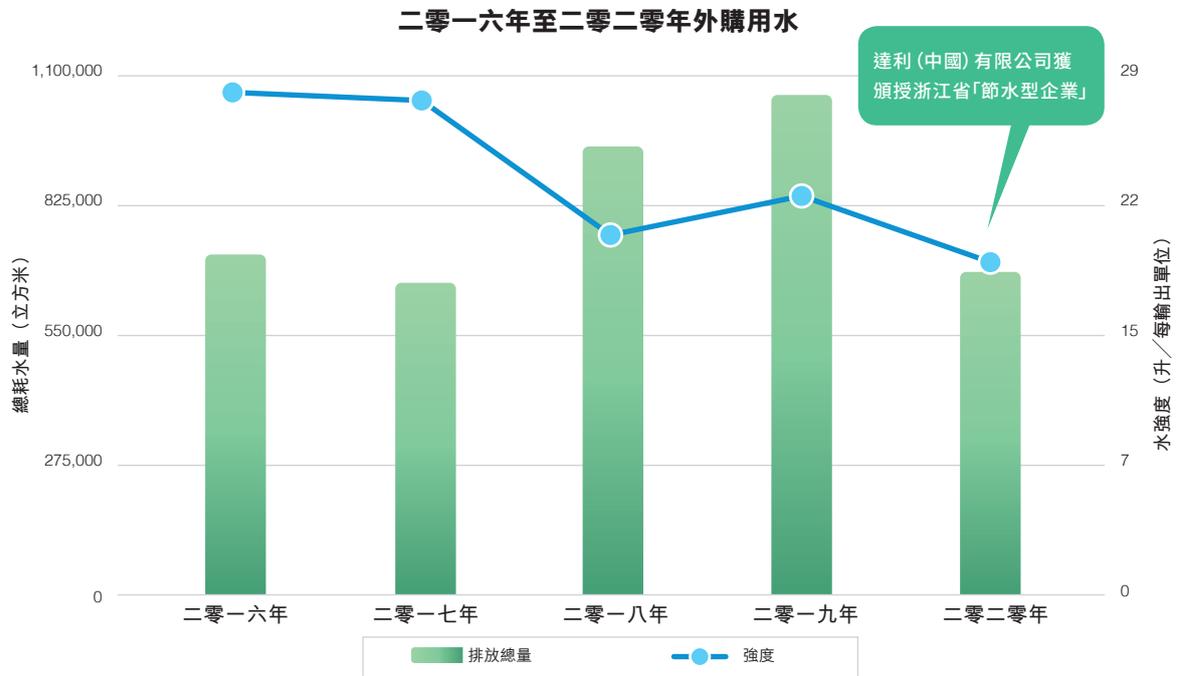
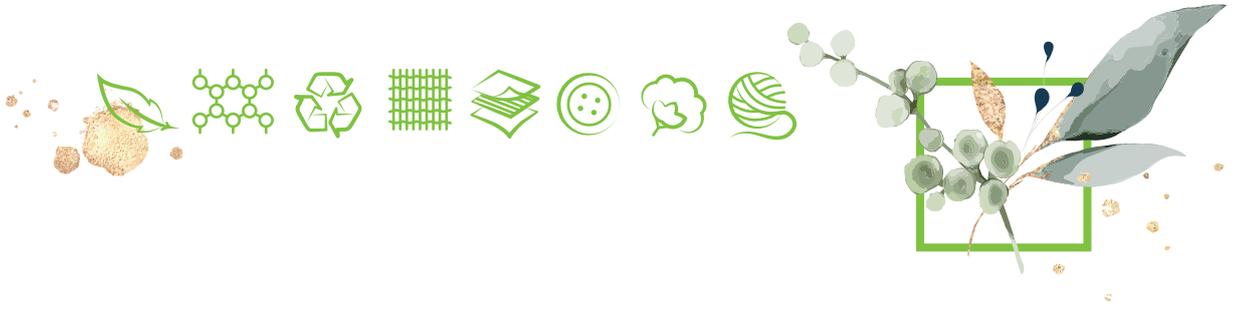


圖2：外購用水總量及強度





為改善我們的污水處理能力，達利已翻新印染的廢水處理設施，將處理廢水的能力增加至每日4,000噸。此外，本集團採用尖端超濾及反滲透膜（「RO」）處理技術，以於生產鏈中重用生物化學廢水，達致50%的重用效率及每年節省250,000噸用水。

從脫膠廢水中回收絲膠

從絲綢練白脫膠過程中而產生絲膠蛋白廢水難於處理，一直是該行業面臨的挑戰。為保留這珍貴的絲膠蛋白資源，達利絲綢（浙江）有限公司聯合浙江理工大學研究團隊對脫膠廢水進行深度研究，於二零二一年取得重大進展。透過工業化，我們將提取的絲膠蛋白大量用於化妝品、製藥和生物醫學的用途。

氣流染色機

迄今為止，我們安裝十一部氣流染色機以降低耗水量。應用氣流染色機取代傳統染色機讓我們每年減少消耗37,000噸用水及4,100噸蒸氣。



節能環保染色機,取代傳統染色機以減少用水



污水處理系統有效減少廢水及增加廢水循環使用

雨污分流系統

為更理想地控制廢水排放，我們正努力分開我們東莞業務中輸送雨水及污水的管道。於完成後，此系統可有效控制潛在污水溢流，同時能單獨收集及處理地表徑流以供重用。





更少影響



中水回用項目使用雙膜處理工藝，將生化污水進行深度處理後直接回用到生產車間

我們的節水工作讓我們其中一間附屬公司達利(中國)有限公司獲授浙江省「節水型企業」。

二零一六年至二零二零年工業廢水

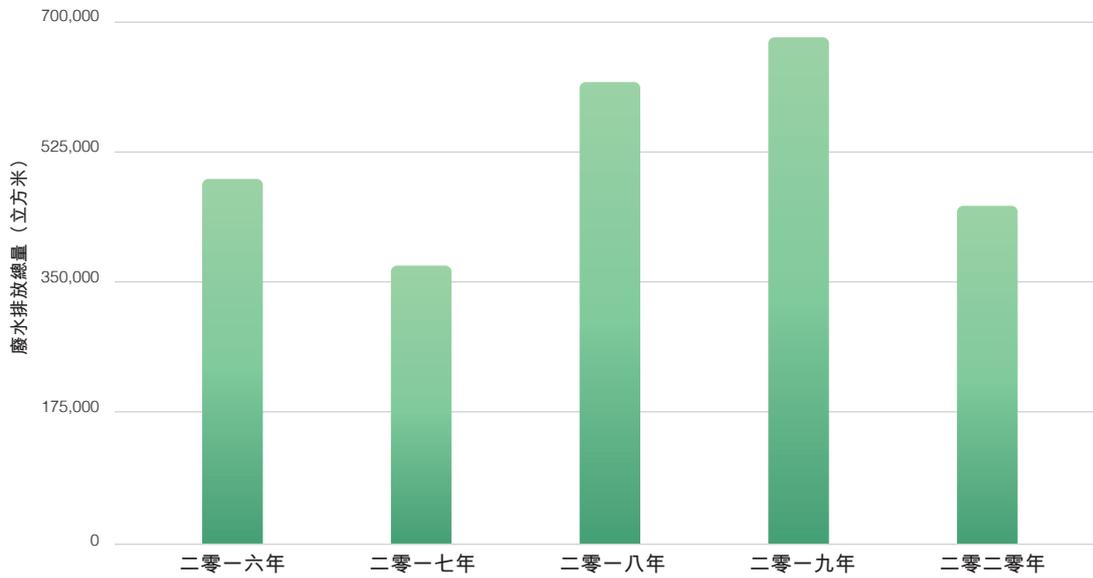
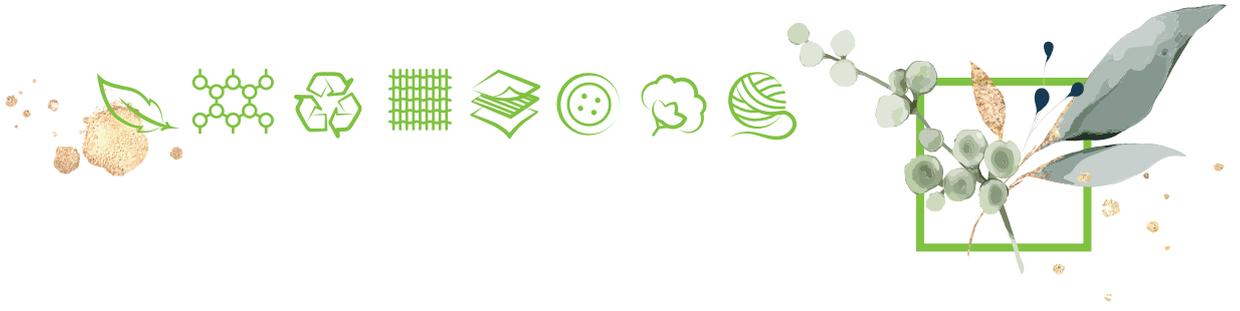


圖3：廢水排放總量

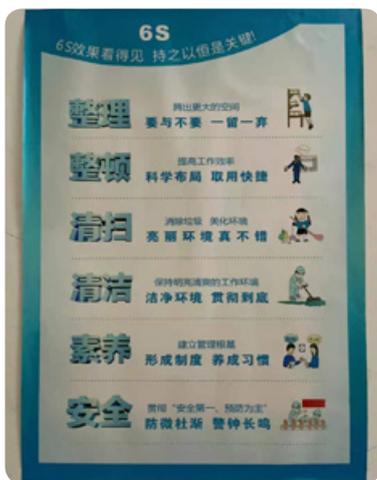




廢物與資源管理

本集團決心識別、探索及實施減少產生廢物及改善資源管理的新策略。為達致我們的目標，我們已設立廢物管理系統，以分類及管理廢物處理。源自生產的絲綢邊角料及絲綢廢料的回收率達到接近100%。我們亦委任持牌營運商嚴格按照當地法律及法規運輸及處理有害廢物。

為於生產過程中提供精確的測量結果，我們採用3D量體裁衣技術亦有助減少使用多餘材料及減少潛在錯誤。我們亦利用先進計劃排程（「APS」）系統，以優化生產效率及減少產生廢物。APS系統根據可用材料及工廠產能以計劃及安排我們的生產，令原材料獲得最有效率的分配。此外，任何廢棄紡織物及包裝材料均由合資格外部供應商處理以進行回收。



除提升我們的設施外，我們渴望加強僱員的環保意識。我們為員工舉辦廢物分類遊戲，以提高彼等減少廢物的意識及積極性。我們亦通過在整個場所張貼海報，提醒我們的員工保護自然資源。為於我們的工作場所整合回收計劃，我們於辦公大樓內已放置塑膠、紙張及鋁罐回收箱。我們亦透過為有害垃圾、廚餘垃圾及其他垃圾設置收集箱鼓勵垃圾分類，以減少廢物及提高其最高再利用價值。與二零一九年相比，本年度我們的無害廢棄物產量大幅減少約62%。





更少影響

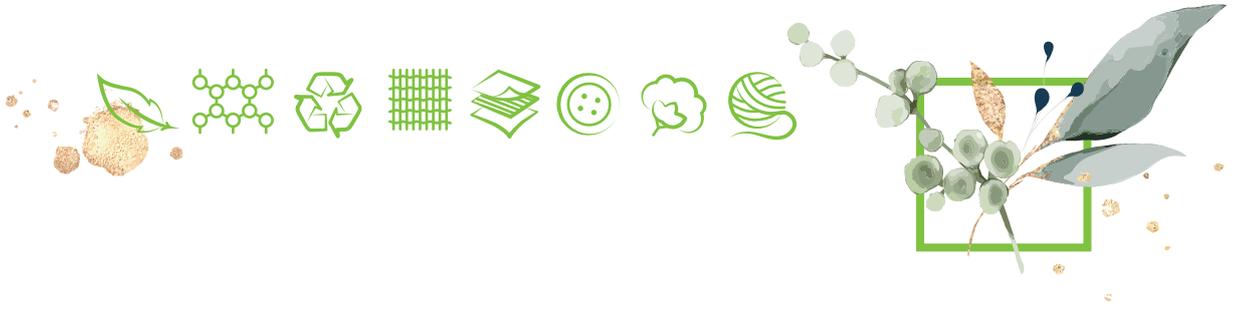
可水洗的絲綢口罩

我們關心可持續發展的未來，同時堅持創造優質產品，以無縫融入日常生活。我們的奢華品牌 Silkism 提供可水洗和可重複使用的絲綢口罩，不僅為人們的健康提供保護，並為日常生活帶來優雅和舒適，同時亦減少了口罩的日常處理，進而減少堆填區的廢物。

服裝廢料的循環

為支持時裝系統的循環性，我們與 The R Collective 合作以重新利用服裝廢料。透過重用及升級回收高質量的回收絲綢，我們將該等物料轉型為可持續成衣產品。此循環方法亦解決生產新絲綢所需的資源密集型過程，支持時裝行業的綠色轉型。此外，達利正與香港紡織及成衣研發中心（「HKRITA」）進行兩項有關開發創新的環保紗線及面料以製造時尚運動裝及真絲面料回收的項目。配合 HKRITA 的專業技術，將真絲餘布回收再造，變回布料，最終轉化為新衣。達利不止在金錢上大力支持，亦贊助提供項目場地，以供運作及開放予業界作參觀、交流及教育之用途，全力以可持續發展為目標。





絲綢廢料的新生命

我們自二零一九年起一直與浙江理工大學就回收絲綢廢料進行合作。透過將絲綢廢料融合至非紡織產品中，不僅可減少生產成本以及紡紗及織造程序，同時亦大大提升產品的獨特性及質量，顯示出達利透過環境保護所達致的長期可持續發展裨益。

	二零一九年	二零二零年
無害廢棄物總量(包括絲綢面料、紙張、紙板、紙管、布料及污泥)(噸)	2,061.2	778.15
有害廢棄物總量(包括丙酮)(噸)	3.8	0.3

表3：無害及有害廢棄物總產量



更具吸引力的工作場所

面對紡織及服裝製造業勞動力短缺等人口挑戰，達利努力將自身定位為理想的僱主，透過全面的培訓及具競爭力的福利來吸引及留住最優秀的人才。我們重視勞工權利、平等機會及多樣性，我們努力營造開放及包容的工作場所足以證明這一點。倘我們要繼續建立及推動我們「品牌引領、品質為基、創新驅動及文化為根」的企業價值觀，人才儲備對本集團至關重要。

根據相關法律規定，我們的行為準則及員工手冊展示我們在整個集團營運及供應鏈中維護機會平等、人權及勞工權利原則的承諾。我們秉承機會均等的原則，並確保基於個人特長、經驗及資格的公平人才吸引及晉升程序，而不論其性別、年齡、國籍、種族、宗教及殘疾。

達利嚴格禁止童工及強制勞工，相關員工均接受過防止此類勞工常規的培訓。在招聘過程中，我們對身份證的真實性以及員工是否達到法律規定的法定工作年齡進行背景審查。本集團不委託第三方招聘僱員；所有僱員均僅在組織內部招聘，以確保我們進行盡職調查。我們會定期進行內部審計，以確保我們的營運完全合規。我們建立保密的申訴機制，供僱員提出及報告與我們的勞工常規有關的問題。如有任何違規行為，我們將立即終止僱傭合約，並報告政府部門進行適當處理。

與不同級別的僱員進行開放的雙向溝通非常重要。在中國內地的業務中，我們根據中華人民共和國（「中國」）工會法成立指定的工會及僱員協會。雖然目前沒有代表我們香港及海外員工的官方工會，但我們鼓勵彼等透過不同的參與渠道提出彼等的意見。





於二零二零年，沒有發現有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、勞工常規、反歧視的違法違規案件。

相互尊重的工作場所

截至二零二零年十二月三十一日，本集團擁有一支由3,869名僱員組成的優秀團隊，其中99%為全職僱員，女性僱員佔我們僱員總數的66%。我們的員工中，2%來自香港，82%來自中國內地，16%來自海外地區。

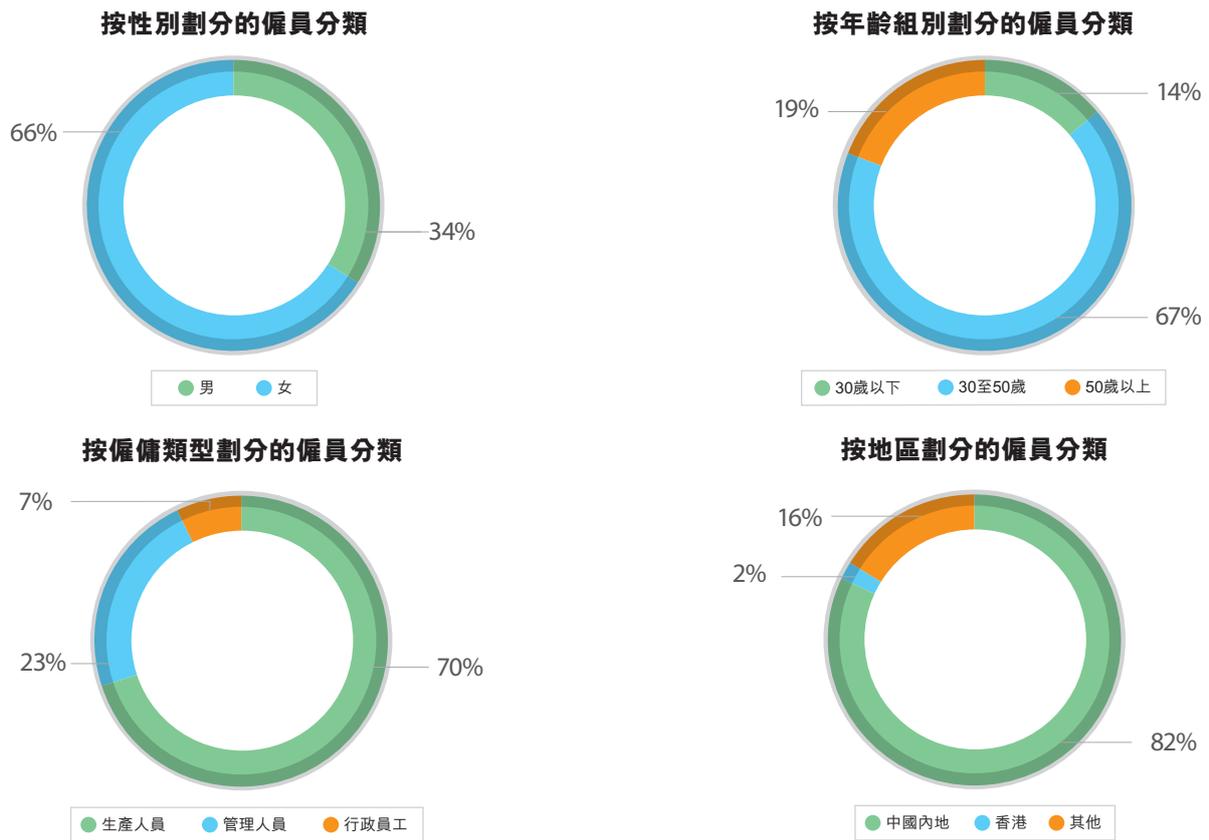


圖4：按性別、年齡組別、僱傭類型及地區劃分的僱員分類



更具吸引力的工作場所

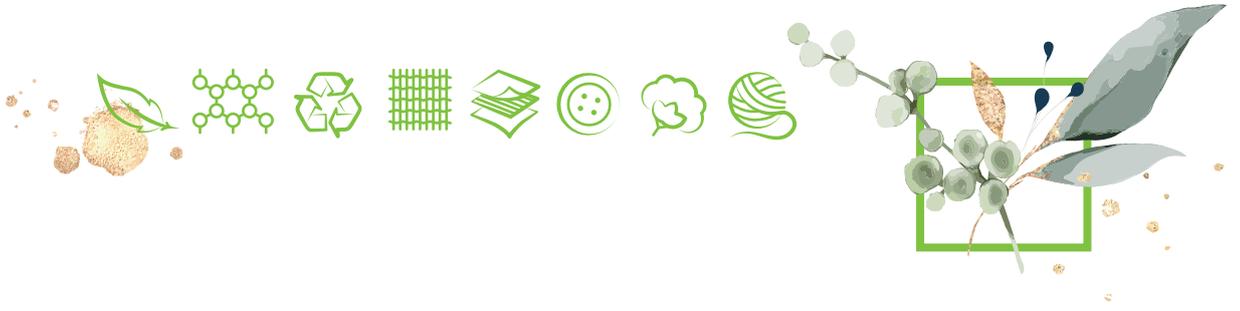
為進一步鞏固我們作為業內首選僱主的地位，我們為員工提供具吸引力的薪酬待遇及福利，包括酌情花紅、醫療、加班補償、膳食津貼及一系列休假權利。我們定期為新入職員工及現有員工安排有關保險及退休計劃等主題的講座及簡報會，以促進彼等進一步了解彼等應享有的利益及福利。



中秋遊園會

我們組織11項活動，包括與新型冠狀病毒預防相關的活動，有500多名僱員參加。於二零二零年，我們已舉辦5場大型活動，員工參加13場政府部門組織的文體活動，在友誼賽中取得優異成績。我們還組織6個員工俱樂部，即攝影、遠足、慢跑、籃球、乒乓球及釣魚俱樂部，讓僱員透過工作場所以外的運動及活動與同事聯誼。我們還發起一系列家庭友好活動，例如夏季家庭旅行，讓我們的僱員與家人相聚。此外，我們為員工提供禮物，並舉辦主題派對慶祝農曆新年、端午節及中秋節等節假日。





女性賦能



作為其可持續發展承諾的一部份，達利非常重視平等、寬容及多樣性，尤其是性別平等問題。截至二零二零年十二月三十一日，女性僱員的比例達66%，較男性僱員比率為高。

女性員工在達利受到尊重並提供發展空間。關愛女性健康一直是我們關注的焦點。我們制定各種體檢以宣傳健康知識，並專門針對女性健康項目提供體檢。此外，達利於國際三八婦女節提供保險及福利用品，為每位女性僱員送上節日祝福。

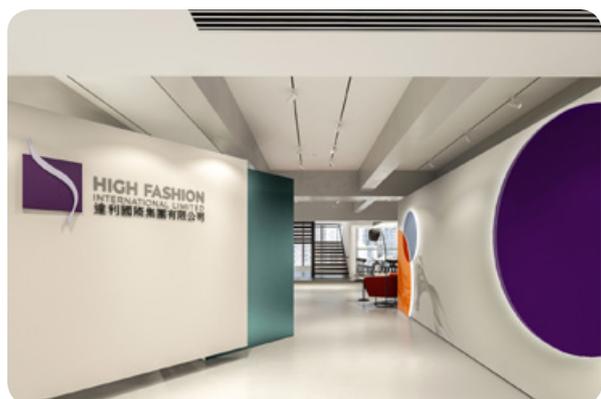
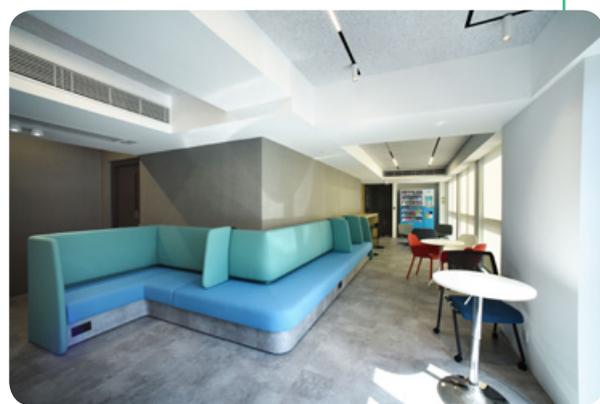




更具吸引力的工作場所

翻新工作場所，打造共享空間

於二零二零年八月，達利國際中心的翻新工作已完成，將大樓改造成具有現代化設計、高科技設施及創新共享空間概念的甲級商業建築。



建築的設計理念是在現代風格中體現簡約。除應用智能建築技術外，這個新裝修的總部還設有連接兩樓層的樓梯，有利於內部連繫及跨部門協作。同時，我們在整個辦公室安裝全景玻璃窗，以更好地保持自然採光及景觀。

考慮到可持續聯共享空間是鼓勵創新及創造附加價值的趨勢，我們推出一項名為睿創世界(香港)的新計劃。透過為時尚及創意行業的租戶及其他商業合作夥伴提供現代化且設備齊全的共享空間，我們旨在將志同道合的人聚集在一起，帶來新的商機。寬敞的空間及高科技設施也為我們的員工提供一個輕鬆的工作場所，激發彼等的創造力。





職業健康及安全

僱員為本公司最重要的資產。因此，我們已制定職業健康及安全政策，並實施數個層級的監管保障以確保彼等的健康及安全。我們聘請外部專業人員對可能發生潛在事故的工作場所之潛在職業危害進行定期檢查。相關結果將予以整合，並向最高管理層匯報以作進一步審閱。為減輕該等職業危害，我們於工作場所設有警告標誌、警報設施及急救箱。我們亦向所有相關員工提供防護裝備。除提供設備外，我們定期進行健康檢查，並為僱員申請工傷保險。此外，我們會定期組織消防演習，提醒員工注意防火及適當的疏散措施。

為衡量及評估我們的安全措施是否有效執行，我們的安全管理員每週對職業健康防護裝備及安全警告標誌進行檢查。彼等亦負責評估防護裝備是否獲妥善使用。工廠主管負責向員工宣傳及教育職業健康，以及識別職業危害。此外，我們的工廠配備足夠防護裝備，例如橡膠手套及口罩。為令僱員及時了解最新的安全知識及提升職業健康意識，我們每年於六月（為本公司的安全月）邀請專家進行健康知識講座，並定期於工廠進行安全檢查。我們全面的安全措施由中國質量認證中心評估，並獲授「職業健康安全管理体系認證證書」。





更具吸引力的工作場所

共抗病毒

為保障我們的員工免受新型冠狀病毒感染，我們採納彈性工作安排，並於所有營運及場所安排定期消毒。僱員進入工廠辦公室及宿舍時亦需要量度體溫。同時，本公司致力保護僱員，向每名僱員提供一次性防護口罩及消毒用品。我們亦為所有保安提供培訓，要求其妥善記錄僱員的體溫及學習應急流程。此外，我們提供有效使用個人防護裝備及消毒措施的培訓。

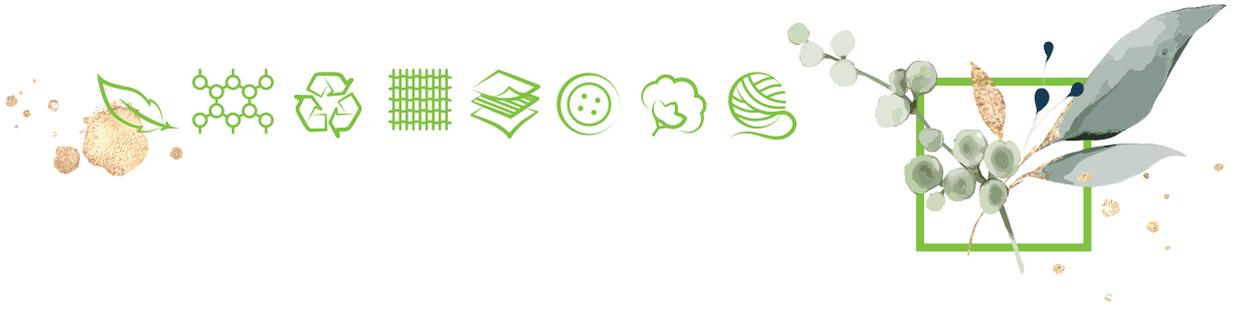
為降低新型冠狀病毒對我們的經濟和社會帶來的長期影響，我們鼓勵員工接種疫苗。迄今為止，我們超過80%的員工已經接種疫苗以支持此項全球措施。



我們的防疫工作獲地方政府認可。達利（中國）有限公司於杭州獲授「絲綢行業抗擊新冠疫情先進單位」榮譽。

達利連續四年並無錄得工作場所死亡事例，因工傷而損失的工作日數為8日。我們為顧及安全所付出的努力廣受認可，我們於杭州獲授「2020年度安全生產先進單位」榮譽。我們亦獲得中國質量認證中心頒發的安全生產標準化三級企業證書。





員工培訓及發展

我們明白到我們的技術員工團隊及內部技術創新為本集團業務可持續發展的重要動力。因此，我們就管理技能、質量控制及銷售技巧開展全面的培訓計劃，以協助我們的僱員提升彼等的能力以及為我們的技術創新及研發過程增添價值。我們持續強化員工培訓制度及每年制定豐富的員工培訓計劃。我們的人力資源部驗證計劃執行及於培訓計劃後進行評估。於二零二零年，我們已舉辦逾100次培訓課堂及吸引超過2,000人參與。每名僱員完成的平均培訓時數為5.5小時。



定期考核員工職業技能

我們為新加入者提供入職培訓，涵蓋工作場所安全及產品知識等多元化的主題。我們亦與外部機構合作，以為指定員工安排表現管理及技能發展計劃。

為促進跨部門溝通以及提供有關日常營運及戰略制定的建設性意見，我們進行個案分析及研討會，讓僱員能更熟悉其他部門的運作。為促進達利內部知識的傳承，我們實行繼任計劃，當中，年輕人才與高層人員以合作方式參與一系列分階段培訓。





更具吸引力的工作場所



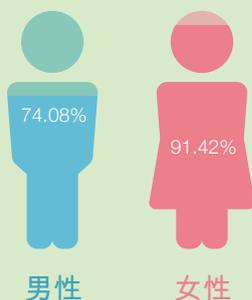
總培訓時數
21,298



每名僱員的平均培訓時數
5.5

2020

按性別劃分的受訓僱員百分比



按僱員類別劃分的受訓僱員百分比

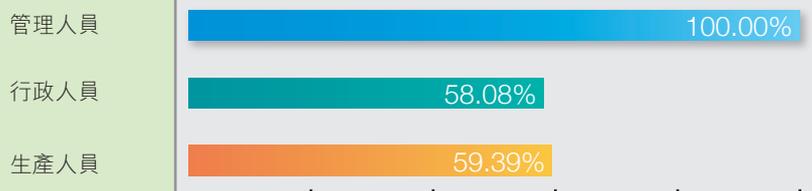
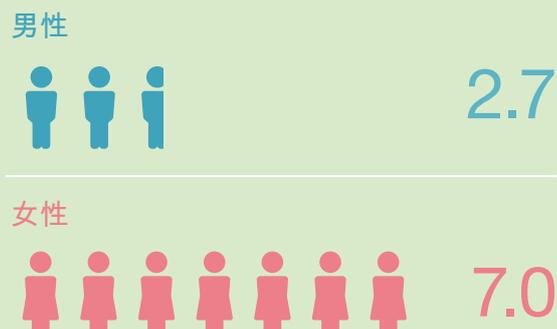


表4：按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比

2020

按性別劃分的平均培訓時數

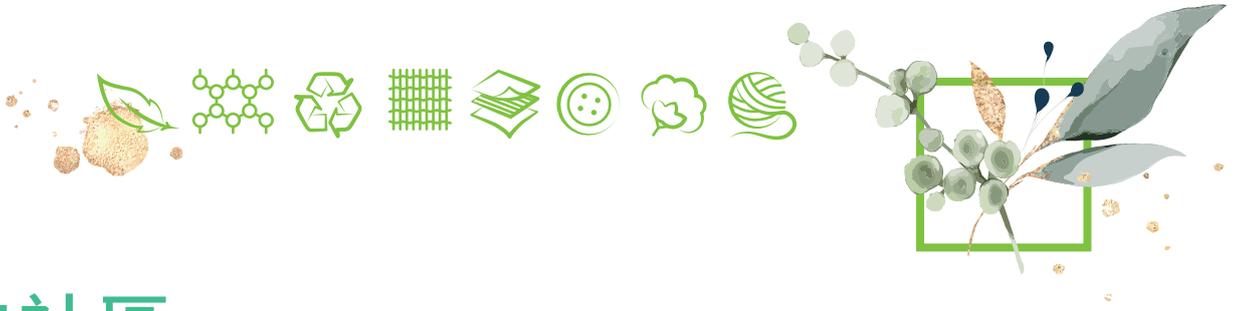


按僱員類別劃分的平均培訓時數



表5：按性別及僱員類別劃分的平均培訓時數





我們的社區

達利堅持對我們服務的地區作出正面影響。透過員工志願服務、源遠流長的慈善基金及積極的校企合作，我們協助建立一個更緊密及更具活力的社會。透過向慈善機構及有需要人士提供財務及實物捐助，我們持續協助各個社會階層。於二零二零年，我們向蕭山工會舉辦的慈善活動捐款人民幣200,000元，並向不同社區活動捐款超過3,000,000港元。

不同社區活動捐款
超過**3,000,000**港元



達利慈善基金

基於「回饋社會」的信念，達利集團於一九九二年成立慈善基金。其目標為支持扶貧，並向僱員及有需要的兒童提供教育、醫療及緊急援助基金。我們相信，從事慈善活動為履行豐富社會責任之路徑。

學生資助

我們相信，每一名兒童均應有同等機會獲得教育，此對減貧尤為重要。為協助中國內地面對財政困難的大學學生完成其大學學位，我們已設立援助以緩解彼等的財務負擔。此外，本集團已設立獎學金，以鼓勵及激勵表現傑出的學生。

僱員援助

本集團的慈善基金已擴展其服務範圍至向教育基金作出金錢捐款，以向低收入家庭的兒童提供學業援助。我們亦提供醫療財務支援，以協助身患重病的僱員。本集團亦已設立緊急援助基金，旨在協助承受自然或人為災害及突發意外的僱員及彼等的家庭成員。於報告期間，我們向面對財務困難的同事捐贈超過人民幣63,000元。





我們的社區

校企合作

為回應國家第十三個五年計劃，我們與中國內地及世界各地的多間教育機構合作。我們於二零零九年與杭州職業技術學院合作創立名為達利女裝學院的校企社區。此機構旨在透過四個專業領域（即時裝設計、針織技術與針織服裝、時裝零售與管理、紡織裝飾藝術設計）為中國絲綢行業及企業培養優質及高能力的人才。

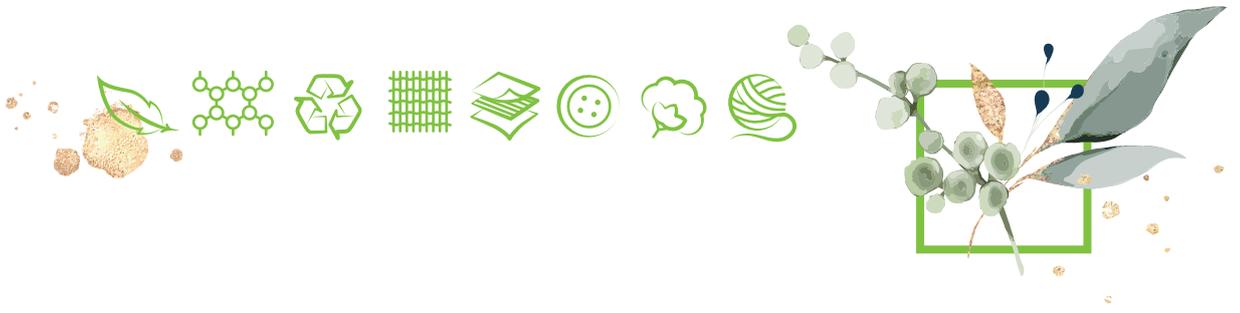
於二零二零年共有1,513名學生，較二零一九年相比增加177名學生（約13.24%）。於二零二零年的畢業生聘用率超過98%。

透過深入的戰略合作及強大的聯盟，我們提供實際的機會及協助學生計劃彼等日後的事業前景。我們目前已與超過30間大學建立戰略合作關係，包括中國美術學院及香港理工大學。為進一步強化我們的競爭優勢，達利女裝學院與嘉興學院合作推出服裝設計與工程及視覺傳達設計課程。展望將來，我們將探索機會設立專門的研究學院，以培養先進製造及3D數碼化的人才。



達利女裝學院

本集團欣然獲得不同社區獎項，作為對我們重大社區貢獻的認可。例如，我們獲中國人力資源和社會保障部命名為「國家職業教師實踐基地」。



志願工作

為建立更理想的本地社會及宣揚愛與和諧，我們的跑步俱樂部於二零二零年五月舉辦主題為建立鄰里和諧的活動，吸引超過30名志願人士參加。

為回應血液短缺的告示，本集團於二零二零年十二月統籌員工參與捐血，並獲得杭州員工的熱情響應及支持。

於疫情中支持弱勢群體

由於我們依然持續對抗新型冠狀病毒，眾多人士及組織在長時間購買足夠口罩上均面對困難。作為負責任的企業公民，達利已向Blessing Farm及慈濟香港分會捐贈超過9,000米的紡織面料，其可用於生產約55,000個可再洗口罩，我們希望藉此在疫情中支持社區中的弱勢社群。



於節慶中表達關愛

於二零二零年，我們的時尚生活品牌Silkism與智行基金會合作推出中秋節義賣活動，當中備有Silkism可重用絲綢口罩的禮品包。智行基金會為香港註冊的慈善團體，推廣平等機會以及消除對社區中的少數族裔群體及弱勢社群的歧視。義賣籌得的所有款項均捐贈予智行基金會，以向受愛滋病影響的兒童提供長期支援。





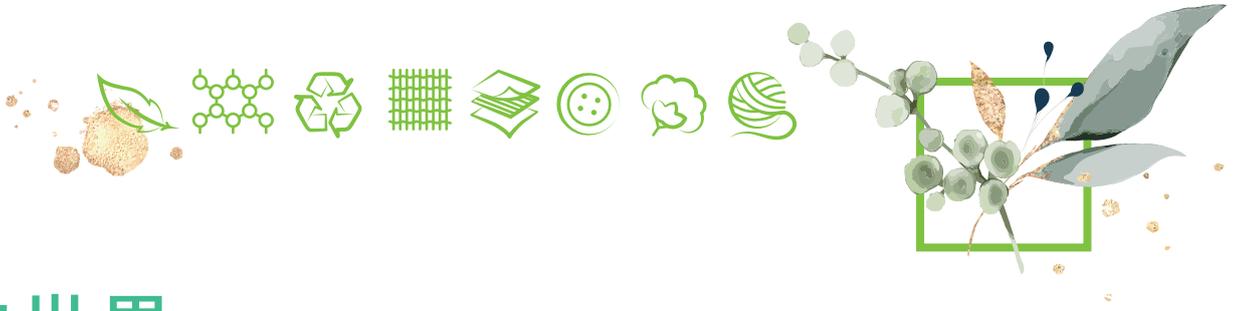
業務操守

達利在整個營運過程中嚴格堅守最高的道德標準及問責制度。我們不容忍任何形式的貪污及賄賂。我們已於二零二零年更新我們的反貪污政策，其列明僱員與客戶、供應商、承辦商及業務合作夥伴合作時必須遵守的標準。僱員禁止自內部及外部人士收取任何禮物。列明我們對負責任的業務操守的期望之函件定期會向業務合作夥伴傳閱，以提醒彼等最佳的操守常規。有關反貪污政策的任何違反情況均可能導致終止聘用。

本集團亦已為客戶及價值鏈合作夥伴設立投訴渠道，以供彼等在懷疑我們於營運中有行為不當、瀆職或違規行為時提出疑慮。為鼓勵員工向本公司舉報可疑行為，我們已設立舉報獎勵制度。透過該等官方渠道舉報的所有投訴均由公司操守團隊處理。

於二零二零年，並無違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規之事項。





我們的世界

供應鏈管理

與我們的價值鏈合作夥伴進行持續及活躍的溝通對於建立長期而有效的合作關係及全面管理我們營運的可持續性相關影響至關重要。我們致力將可持續性的考慮延伸至我們的供應商及品牌客戶，以作為我們企業責任的一部分，並支持較法規要求更高且對生態及社會負責的行為。

本集團已設立供應商管理系統，以監察彼等對環境及社會責任的符合情況。此策略有效地強化業務及供應鏈管理過程的標準化水平。我們致力將供應鏈營運系統化，以令我們能夠更理想地管理我們的價值鏈影響。我們進行初期及定期評估，以評估現有供應商的表現是否有違我們行為守則的指引。風險識別為供應鏈管理的第一步，我們委託第三方機構按安全質量、環境及社會的範疇定期評估供應商的表現。當完成評估程序，我們將審閱結果，此將作為供應商篩選及訂單分配的重要標準。所有經批准的供應商均於經批准的供應商名單中列出。如果發現影響業務關係的風險，我們會列出該批准供應商名單，與他們制定改進的解決方案。

面對急速變化的市場狀況，達利與下游持份者溝通，以分享市場資料及與業務合作夥伴制定銷售預測。我們積極進行市場研究，以將訂單處理時間、採購錯誤及產品缺陷減至最低。我們確認，我們的供應商遵守ISO環境管理體系、OHSAS18000職業健康管理體系或已實施職業、健康及安全（「EHS」）管理。

僅達到整體標準60%或以上的供應商方可獲選。





我們的世界

達利在挑選原料時亦採用綠色採購以促進綠色產品的使用。在選用生產過程中使用的胚布時，我們只使用其漿料組成符合可降解且不添加違反關於化學品註冊、評估、許可和限制法案及藍標認證的化學物的胚布。在源頭杜絕使用污染或有害物質，可讓整個生產過程更為可控，亦降低了廢水中的生化需氧量及化學需氧量。

客戶滿意度

了解和滿足客戶的期望永遠是我們議程中的首要任務。我們每半年進行一次客戶滿意度調查，並對投訴進行評估和分析，並由有關部門妥善處理。我們將反饋予客戶以執行有效的解決方案。為了進一步改善我們的產品和服務質素，在處理投訴結束後，我們將進行定期審查和評估。

於二零二零年在產品質量及服務方面具有高於98%的客戶滿意度



於二零二零年，並無接獲關於我們提供的產品及服務的投訴。





香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面	香港 聯交所 關鍵績 效指標	描述	頁數／備註
A. 環境			
A1 排放物	A1	一般披露	16-25頁
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	19頁
	A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	18頁
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	25頁
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	25頁
	A1.5	減低排放量的措施及所得成果	16-19頁
	A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	23-25頁
A2 資源使用	A2	一般披露	16-25頁
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	19頁
	A2.2	總耗水量及密度	20頁
	A2.3	能源使用效益計劃及所得成果	16-19頁
	A2.4	求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	20-21頁
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量	考慮本報告的報告範圍，此關鍵績效指標並不重大。





香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面	香港 聯交所 關鍵績 效指標	描述	頁數／備註
A. 環境			
A3 環境及天然資源	A3	一般披露	16-25頁
	A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	16-25頁
B. 社會			
B1 僱傭	B1	一般披露	26-29頁
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	27頁
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	不適用
B2 健康及安全	B2	一般披露	31頁
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	2018年：0 2019年：0 2020年：0
	B2.2	因工傷損失工作日數	32頁
	B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	31-32頁





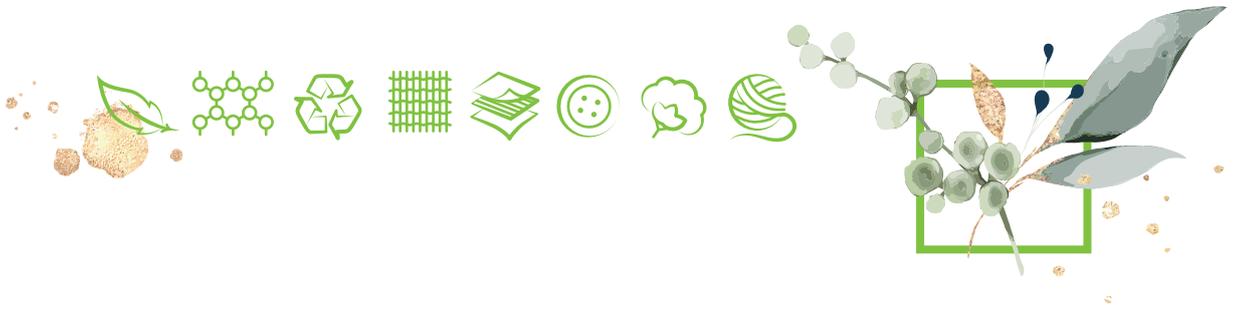
層面	香港 聯交所 關鍵績 效指標	描述	頁數／備註
B. 社會			
B3 發展及培訓	B3	一般披露	33頁
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	34頁
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	34頁
B4 勞工準則	B4	一般披露	26頁
	B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	26頁
	B4.2	發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	26頁
B5 供應鏈管理	B5	一般披露	39-40頁
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	不適用
	B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	39-40頁



香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面	香港 聯交所 關鍵績 效指標	描述	頁數／備註
B. 社會			
B6 產品責任	B6	一般披露	12-15, 40頁
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比	該報告期間，沒有產品因安全及健康理由而須回收
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	40頁
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權保護是我們業務的一個主要部分。我們會與我們的客戶簽署保密協議並堅持我們嚴格的政策以保護所有與知識產權相關的材料、內部研發項目、設計圖紙和來自客戶的專業技術。我們不會向其他方洩露任何機密提供信息。
	B6.4	品質檢定過程及回收程序	12-15頁
B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	我們尊重客戶私隱並按照相關法律法規制定明確的指導方針和程序。只有基於需要知道及使用相關資料的獲授權人員可索取相關資料。	





層面	香港 聯交所 關鍵績 效指標	描述	頁數／備註
B. 社會			
B7 反貪污	B7	一般披露	38頁
	B7.1	報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	38頁
	B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	38頁
B8	B8	一般披露	35-37頁
	B8.1	專注貢獻範疇	35-37頁
	B8.2	在專注範疇所動用資源	35-37頁



達利國際集團有限公司
香港新界
葵涌葵喜街1-11號
達利國際中心11樓

2020 環境、社會及管治報告