



Groupe
L'OCCITANE
L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

2021
財政年度報告

L'OCCITANE

EN PROVENCE

Melvita

french organic beauty care since 1983



erborian
KOREAN SKIN THERAPY
PARIS · SEOUL



L'OCCITANE
AU BRÉSIL



LimeLife by Alcone

ELEMIS







目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	12
企業管治報告	36
董事及高級管理層	52
董事會報告	61
合併財務報表	75
獨立核數師報告	76
合併收益表	83
合併綜合收益表	84
合併資產負債表	85
合併股東權益變動表	86
合併現金流量表	88
合併財務報表附註	90
財務概要	196

公司資料



執行董事

Reinold Geiger
(主席兼行政總裁)
André Hoffmann
(副主席)
Yves Blouin
(集團常務董事)
Thomas Levilion
(集團財務及行政管理部副總經理)
Karl Guénard
(公司秘書)
Séan Harrington

非執行董事

Martial Lopez

獨立非執行董事

Valérie Bernis
Charles Mark Broadley
Pierre Milet
吳植森

公司秘書

Karl Guénard

授權代表

André Hoffmann
吳植森

公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

在香港上市的日期

二零一零年五月七日

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

總辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 5
CP 165
1228 Plan-les-Ouates
Geneva
Switzerland



香港主要營業地點

香港鰂魚涌
英皇道 728 號
K11 ATELIER King's Road 二十樓

股份代號

973

公司網站

group.loccitane.com

審核委員會

Charles Mark Broadley (主席)
Martial Lopez
吳植森

薪酬委員會

Pierre Milet (主席)
Charles Mark Broadley
Yves Blouin

提名委員會

吳植森 (主席)
Valérie Bernis
André Hoffmann

主要往來銀行

HSBC France
Groupe Crédit Agricole
Crédit Agricole CIB
Le Crédit Lyonnais (LCL)
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel
Provence Côte d'Azur
BNP Paribas
Groupe BPCE
Natixis
BRED
CEPAC
Palatine
Groupe Société Générale
Société Générale
Crédit du Nord
CIC

核數師

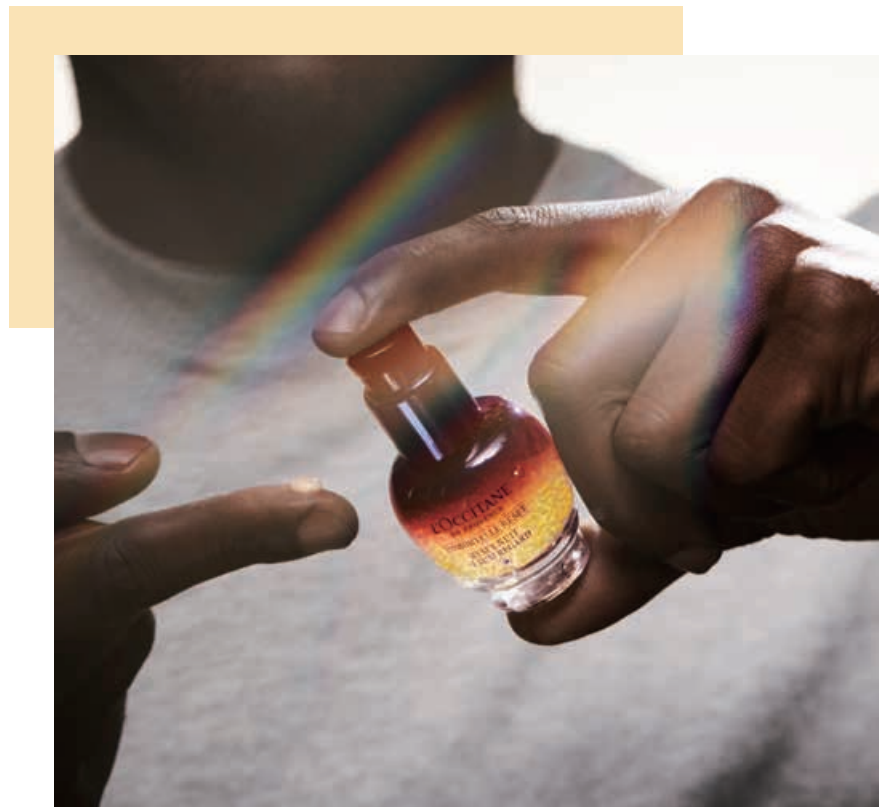
PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
註冊會計師
認可公眾利益實體核數師

主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

香港證券登記處

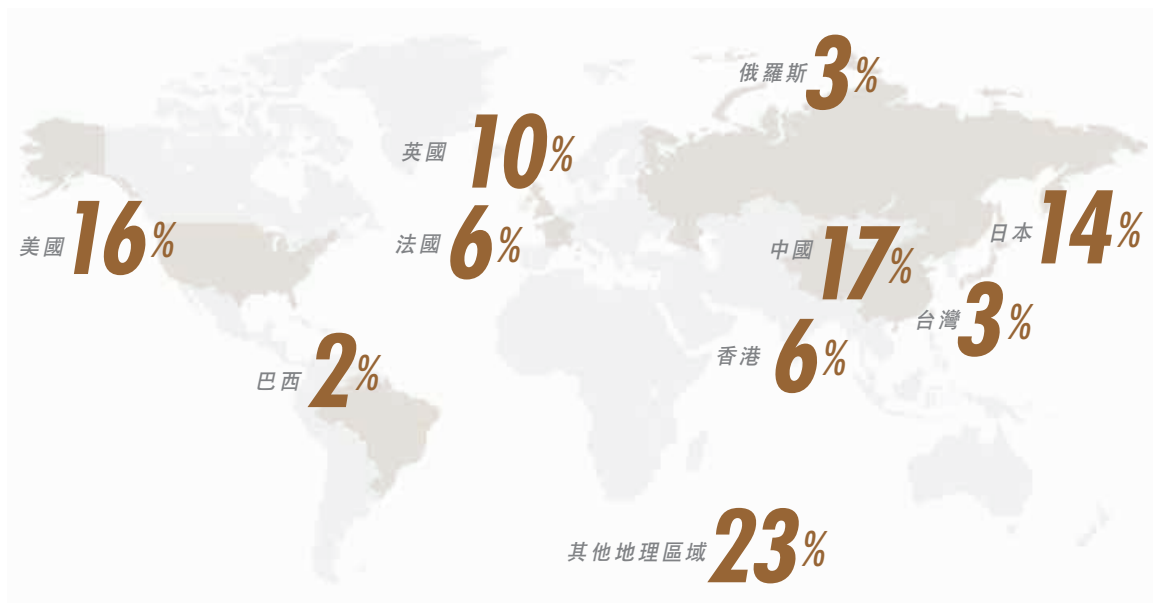
香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東 183 號
合和中心 17 樓
1712-1716 室



財務摘要



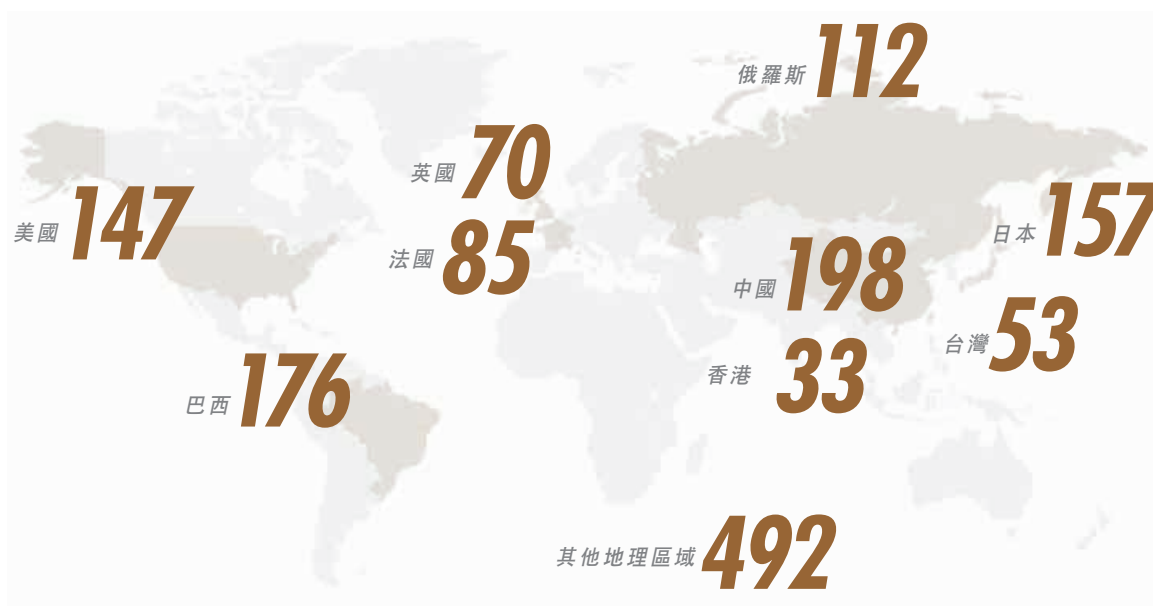
我們在全球範圍的活動



* 按地理區域劃分的銷售淨額 (%)



我們在全球範圍的店舖



* 3,088 間零售點
及 1,523 間本集團直營店

主要財務摘要

截至三月三十一日止年度	二零二一年	二零二零年
銷售淨額(百萬歐元)	1,537.8	1,644.1
經營溢利(百萬歐元)	220.2	187.3
年內溢利(百萬歐元)	157.0	115.2
毛利率	83.0%	81.6%
經營溢利率	14.3%	11.4%
淨利潤率	10.2%	7.0%
除稅後淨經營溢利(百萬歐元) ⁽¹⁾	171.5	131.2
已運用資本(百萬歐元) ⁽²⁾	1,674.5	1,905.7
已運用資本回報 ⁽³⁾	10.2%	6.9%
股權回報 ⁽⁴⁾	12.9%	10.6%
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	0.9	1.2
資產負債比率 ⁽⁶⁾	32.7%	37.2%
平均存貨周轉天數 ⁽⁷⁾	282	245
應收貿易賬款周轉天數 ⁽⁸⁾	32	31
應付貿易賬款周轉天數 ⁽⁹⁾	215	173
自營店總數 ⁽¹⁰⁾	1,523	1,608
權益擁有人應佔溢利(百萬歐元)	154.6	116.3
每股基本盈利(歐元)	0.105	0.080

附註：

(1) (經營溢利+外幣淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)。

(2) 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他非流動負債) + 營運資金**。

* 不包括ELEMIS之商譽

** 不包括流動財務負債，以僅列示與運營有關的營運資金

(3) 除稅後淨經營溢利 / 已運用資本。

(4) 本公司權益擁有人應佔純利 / 股東股權(不包括少數股東權益)。

(5) 流動資產 / 流動負債。

(6) 總負債 / 總資產。

(7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

(8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

(9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

(10) 由我們直接管理和經營的L'Occitane en Provence、Melvita、Erborian和L'Occitane Au Brésil品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

主席報告書

主席致辭

REINOLD GEIGER

主席兼行政總裁

二零二一年六月二十八日



二零二一年財政年度是本集團有史以來面臨最具挑戰性的年度之一，但我們仍堅忍不拔、意志堅定，加快數碼轉型的步伐迎接挑戰。我們克服並跨越 COVID-19 危機，此有賴團隊的付出及團結，本人對此甚為謙卑。

憑藉靈活反應及共同努力，我們得以充分利用早前採取的明智行動，開發並擴大我們的數碼能力，建立一個積極進取的創業團隊，同時保持 L'Occitane 一直主張的原則：對使用天然和有機成份、可持續發展，以及健康的承諾。

儘管全球零售行業面臨巨大收縮，本人欣然宣佈，本集團仍可取得超出預期的銷售和有史以來的最高營利及純利，足以印證我們追求可持續發展和盈利增長的中長期策略是正確的。

COVID-19 所帶來的是一直無可避免的發展，當中數碼渠道擔當主要角色；實體渠道提高產品曝光及客戶招攬；擴張及營銷則以數碼為優先，更注重社交媒體和企業家精神。

在二零二一年財政年度，以上種種均是我們不少關鍵市場表現的重要元素，而在亞洲方面更是最為奏效。中國是危機期間首個關閉的市場，其線上銷售增長超過60%。同時，實體渠道在本年度下半年恢復迅速，加上台灣及南韓（兩者在未有更嚴厲的封鎖情況下，均實現了穩健增長）等市場的強勁增長證明了實體店的持續重要性及活力。疫情更令不少人重新發現手部、身體和護膚方面衛生健康是如何重要，大大支持了我們的核心品牌 L'OCCITANE en Provence 的抵禦性。

本年度，ELEMIS 充分展示未來數碼優先的必然趨勢。即使是美國及英國的傳統市場，數碼渠道亦在很大程度上彌補了疫情對實體及郵輪渠道的影響。短短一年間，ELEMIS 已在歐洲及亞洲各個市場推出十多個電子商務網站。然而，最重要的是 ELEMIS 自二零二零年七月在中國推出以來一直錄得盈利。

重要的是，我們轉向更平衡銷售及盈利方案，從而支持我們未來盈利能力的持續增長。公司重組導致我們在全球小量裁員，使本集團得以更靈活地把握上述顯著的增長機遇。二零二一年一月所宣佈涉及我們的美國附屬公司的自願性第11章法律訴訟亦進展順利，有助我們在該重要市場的店舖理順進程。預計該等舉措將於未來幾年節省大量成本。

是次危機無疑改變了個人的世界觀，亦令我們反思保護社會和環境的重要性。作為一個從大自然獲取靈感並依賴其資源的集團，我們致力於長遠使命，我們相信可以帶來最正面的影響—即緩解氣候危機，保護和恢復生物多樣性，並為社會所有人士賦能。我們已為自身訂立雄心壯志的目標，希望於二零三零年前在本集團實現零排放，為全球碳中和作出貢獻，對此我們引以為傲。

展望未來，我們期待全球終有一天可完全擺脫 COVID-19 危機。儘管我們部分市場偶爾面臨封鎖及其他社交距離措施，全球推出疫苗計劃將有助帶來有利條件，逐步回復至旅行和面對面互動的生活。

雖然 COVID-19 的陰霾持續，惟對天然優質美容產品的需求仍將繼續上升，令我們對未來幾年持樂觀態度。憑藉我們久經考驗且具抵禦能力的品牌、精準的投資和更高的效率，還有團隊的專注力和決心，本人對於加速增長、提高盈利能力，並為股東創造長遠價值充滿信心。感謝閣下一直以來的支持。

強勁的全球佈局



英國倫敦
攝政街



美國北卡羅來納州
夏洛特



日本東京
表參道



印尼雅加達
Plaza Indonesia (ELEMIS)



俄羅斯莫斯科
Vegas Crocus City (Erborian)





新加坡
愛雍烏節 法國巴黎
香榭麗舍



加拿大多倫多
約克戴爾



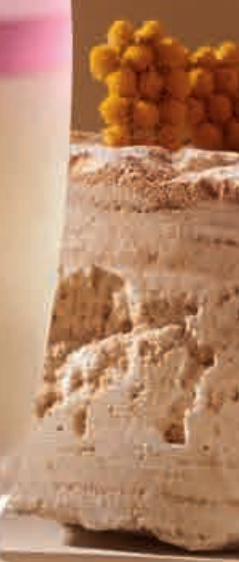
德國
德勒斯登



巴西聖保羅 Pátio Higienópolis
(L'Occitane au Brésil)



日本東京
丸之內 (Melvita)



管理層討論 與分析



管理層討論與分析

概要：

	匯報 ⁽¹⁾ 二零二一年 財政年度 百萬歐元 或 %	管理層 ⁽²⁾ 二零二一年 財政年度 百萬歐元 或 %	匯報 二零二零年 財政年度 百萬歐元 或 %
銷售淨額	1,537.8	1,550.9	1,644.1
經營溢利	220.2	211.6	187.3
年內溢利	157.0	不適用	115.2
毛利率	83.0%	83.1%	81.6%
經營溢利率	14.3%	13.6%	11.4%
淨利潤率	10.2%	不適用	7.0%
經營產生的現金流入淨額 ⁽³⁾	429.5	不適用	369.5

⁽¹⁾ 匯報二零二一年財政年度 — 由於第11章法律訴訟，L'Occitane, Inc. 於二零二一年二月及三月的銷售及經營開支並無綜合入賬，而是於權益法下被視為聯營公司。

⁽²⁾ 管理層二零二一年財政年度 — 假設L'Occitane, Inc. 仍為本集團一部分，則其於二零二一年二月及三月的業績會於本集團業績綜合入賬。管理層認為，該管理層版本更佳反映二零二一年財政年度的財務表現，故與二零二零年財政年度匯報業績更具可比性。

⁽³⁾ 包括國際財務報告準則第16號的影響。

釋義：

可比較店舖指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店（包括本公司所擁有的電子商務網站）。

不可比較店舖及其他指除可比較店舖外的所有店舖，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店舖，連同網上商城、郵購、服務及LimeLife的其他銷售。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

同店銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長（撇除外匯換算影響）。



收益分析

本集團於二零二一年財政年度的匯報銷售淨額為1,537,800,000歐元，較二零二零年財政年度下降6.5%。

部分銷售額減少13,100,000歐元或整體銷售額0.9%，乃完全由於L'Occitane, Inc.於二零二一年二月及三月不再綜合入賬的會計影響所致。

本集團於本公司日期為二零二一年一月二十六日的公告中披露美國附屬公司L'Occitane, Inc.自願申請美國破產法第11章的個案。該附屬公司現正進行有關程序，其重組順利進行中。儘管美國業務照常運作，根據國際財務報告準則，自申請日期起至程序完成止，本集團不再將L'Occitane, Inc.綜合入賬。然而，為作出合適比較，於本報告內，L'Occitane, Inc.相關銷售額仍計入本集團收益分析。

撇除不再將L'Occitane, Inc.綜合入賬的會計影響，本集團於二零二一年財政年度的銷售淨額為1,550,900,000歐元，按固定匯率計算較二零二零年財政年度輕微下跌1.7%或在可比的基礎上(包括L'Occitane, Inc.於二零二一年二月及三月的銷售額，惟不包括ELEMIS於二零二零年財政年度的二零一九年三月的銷售額)下跌1.1%。COVID-19疫情及其限制措施繼續對部分主要市場的業務營運及零售人流產生重大影響，尤其是二零二一年財政年度上半年。二零二一年財政年度下半年銷售勢頭增強，推動銷售額恢復增長。線上渠道全年表現出色。中國、台灣及俄羅斯尤其具抵禦能力，按固定匯率計算分別增長36.0%、15.5%及6.1%。

本集團的零售地點總數由二零二零年三月三十一日的3,486減至二零二一年三月三十一日的3,088，減少398個地點或11.4%。自營零售店數量由二零二零年三月三十一日的1,608間減至二零二一年三月三十一日的1,523間，淨減少85間或5.3%。本公司於二零二一年財政年度策略性地關閉表現欠佳的店舖，包括根據第11章重組計劃在美國關閉的25間店舖。於二零二一年三月底，1,523間自營店按品牌劃分的明細及與去年相比的變動如下：L'Occitane en Provence (1,389間；-54)、L'Occitane au Brésil (64間；-26)、Melvita (50間；-10)、Erborian (15間；-) 及ELEMIS (5間；+5)。非自營店舖數量減少313間或16.7%，乃主要由於旅遊零售、分銷及特許經營地點減少。



管理層討論與分析

按品牌劃分之表現

下表呈列於所示期間按品牌劃分之銷售淨額及銷售淨額增長，包括 L'Occitane, Inc. 於二零二一年二月及三月的銷售額：

	二零二一年財政年度		二零二零年財政年度		按匯報	按固定
	千歐元	%	千歐元	%	匯率計算 的增長	匯率計算 的增長
L'Occitane en Provence	1,207,505	77.9	1,295,188	78.8	(6.8)	(3.1)
ELEMIS ⁽¹⁾	158,910	10.2	165,809	10.1	(4.2)	(0.8)
LimeLife	102,155	6.6	84,790	5.2	20.5	25.7
其他 ⁽²⁾	82,313	5.3	98,296	5.9	(16.3)	(8.8)
總計 ⁽³⁾	1,550,883	100.0	1,644,083	100.0	(5.7)	(1.7)

⁽¹⁾ ELEMIS 於二零二零年財政年度的銷售額包括二零一九年三月。撇除此月份，於二零二一年財政年度按固定匯率計算的銷售增長將為+5.8%。

⁽²⁾ 其他包括 Melvita、Erborian 及 L'Occitane au Brésil 品牌。

⁽³⁾ 撇除二零二零年財政年度 ELEMIS 於二零一九年三月的銷售，本集團二零二一年財政年度的整體在可比基礎上銷售增長為-1.1%。

L'Occitane en Provence 佔本集團總銷售額的 77.9%。在 COVID-19 相關限制措施實施期間，品牌的銷售勢頭於二零二一年財政年度上半年開始放緩。零售業務受到嚴重影響，尤其是歐洲及美洲。受惠於全球線上渠道的持續表現及亞洲的傑出貢獻，二零二一年財政年度下半年的銷售勢頭大幅改善並實現銷售增長。中國、韓國及台灣尤其強勁。按固定匯率計算。全年銷售下降 3.1%。

ELEMIS 佔本集團總銷售額的 10.2%，按固定匯率計算錄得 0.8% 的輕微減幅。然而，ELEMIS 於二零二零年財政年度的銷售包括二零一九年三月。撇除此月份，二零二一年財政年度按固定匯率計算的銷售增長為 5.8%。線上及電視頻道表現出色，彌補了郵輪及批發業務的銷售虧損。於二零二一年財政年度，該品牌主要通過批發連鎖店成功進入中國及俄羅斯。

於二零二一年財政年度，LimeLife 按固定匯率計算之銷售增長 25.7%，全年呈現強勁的銷售勢頭。取得令人鼓舞的結果有賴於推出全新流動應用程序、全新時令產品以及美容顧問招聘業務成功。

其他品牌於二零二一年財政年度按固定匯率計算銷售減少 8.8%。與 L'Occitane en Provence 相似，銷售勢頭因二零二一年財政年度爆發 COVID-19 而受影響，上半年的零售及批發銷售低迷，而下半年則表現良好。在各個其他品牌中，Erborian 表現維持強勁，年內實現雙位數增長。

按地區劃分之表現

下表呈列於所示期間按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二一年財政年度		二零二零年財政年度		按匯報匯率	按固定匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長	計算對整體增長的貢獻
日本	215,273	13.8	231,870	14.1	(7.2)	(4.4)	(36.6)
香港 ⁽¹⁾	94,589	6.1	124,822	7.6	(24.2)	(20.2)	(89.5)
中國	263,642	17.0	197,159	11.9	33.7	36.0	252.7
台灣	47,464	3.1	41,074	2.5	15.6	15.5	22.7
法國	86,688	5.6	104,148	6.3	(16.8)	(16.8)	(62.1)
英國	154,444	10.0	160,835	9.8	(4.0)	(2.1)	(11.8)
美國	258,552	16.7	295,786	18.0	(12.6)	(8.0)	(83.9)
巴西	34,453	2.2	57,591	3.5	(40.2)	(15.9)	(32.6)
俄羅斯	50,966	3.3	58,642	3.6	(13.1)	6.1	12.7
其他地區 ⁽²⁾	344,812	22.2	372,156	22.7	(7.3)	(5.4)	(71.6)
總計	1,550,883	100.0	1,644,083	100.0	(5.7)	(1.7)	(100.0)

⁽¹⁾ 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

⁽²⁾ 包括盧森堡的銷售額。



管理層討論與分析

下表載列二零二一年財政年度與去年同期相比，按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零二一年		二零二零年		不可 比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售 增長百分比 ⁽²⁾
	二零二一年 三月三十一日	三月三十一日 淨開設店舖	二零二零年 三月三十一日	三月三十一日 淨開設店舖				
日本 ⁽³⁾	157	(6)	163	9	(20.1)	(12.1)	(32.2)	(1.9)
香港 ⁽⁴⁾	33	(2)	35	(1)	(9.6)	(12.1)	(21.7)	(17.0)
中國	198	(5)	203	13	25.6	76.9	102.5	20.3
台灣	53	(2)	55	2	10.8	16.3	27.2	17.9
法國 ⁽⁵⁾	85	(2)	87	1	4.5	(43.0)	(38.5)	(22.1)
英國	70	(2)	72	(2)	(5.8)	18.0	12.2	8.4
美國	147	(25)	172	(12)	(54.0)	(35.9)	(90.0)	(8.7)
巴西 ⁽⁶⁾	176	(23)	199	17	(8.8)	(12.5)	(21.4)	(9.6)
俄羅斯 ⁽⁷⁾	112	-	112	5	0.5	0.9	1.4	0.6
其他地區 ⁽⁸⁾	492	(18)	510	4	(27.1)	(30.0)	(57.1)	(4.5)
總計⁽⁹⁾	1,523	(85)	1,608	36	(84.1)	(33.6)	(117.6)	(1.1)

⁽¹⁾ 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

⁽²⁾ 撇除外匯換算影響。

⁽³⁾ 包括分別於二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日的35間及31間Melvita店。

⁽⁴⁾ 包括於二零二零年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，以及於二零二一年三月三十一日在澳門的2間L'Occitane店、在香港的8間Melvita店及3間ELEMIS店。

⁽⁵⁾ 包括於二零二零年三月三十一日的7間Melvita店及2間Erborian店及二零二一年三月三十一日的5間Melvita店及2間Erborian店。

⁽⁶⁾ 包括分別於二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日的90間及64間L'Occitane au Brésil店。

⁽⁷⁾ 包括於二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日的11間Erborian店。

⁽⁸⁾ 包括於二零二零年三月三十一日的8間Melvita店及2間Erborian店及於二零二一年三月三十一日的6間Melvita店、2間Erborian店及2間ELEMIS店。

⁽⁹⁾ 包括於二零二零年三月三十一日的60間Melvita店、90間L'Occitane au Brésil及15間Erborian店及於二零二一年三月三十一日的50間Melvita店、64間L'Occitane au Brésil、15間Erborian店及5間ELEMIS店。

日本

於二零二一年財政年度，日本的銷售淨額為215,300,000歐元，較二零二零年財政年度減少7.2%。按固定匯率計算，跌幅為4.4%。年內，零售人流受到限制措施及緊急命令狀態所影響。然而，有賴於線上渠道的中雙位數增長，L'Occitane en Provence具抵禦能力並錄得低單位數跌幅。Melvita錄得低雙位數跌幅，部分原因是人流低，而部分原因則是店舖數量減少。二零二一年財政年度合共關閉6間店舖，包括2間L'Occitane en Provence店及4間Melvita店。



本集團於香港太古廣場開設首間可持續發展概念店

香港

於二零二一年財政年度，香港的銷售淨額為94,600,000歐元，較二零二零年財政年度下降24.2%。按固定匯率計算，跌幅為20.2%。香港零售業務主要受限制措施、遊客人流銳減及店舖關閉所影響。年內，本集團關閉3間L'Occitane en Provence店及2間Melvita店，並開設3個ELEMIS專櫃。國際及地區航空交通急劇下降，令亞洲旅遊零售業務面臨挑戰。然而，海南、濟州及沖繩等本地離岸島嶼的銷售良好。香港零售及旅遊零售的銷售額跌幅於年內大致相同。



中國

於二零二一年財政年度，中國的銷售淨額為263,600,000歐元，較二零二零年財政年度增長33.7%，使其成為本集團的最大市場。按固定匯率計算，增長為36.0%，對整體增長貢獻最多。線上及線下渠道均表現出色，此乃有賴產品供應具有吸引力且營銷活動成功。手部護理、身體護理及沐浴用品推動增長。年內同店銷售增長達20.3%，而線上渠道則錄得中雙位數增長。ELEMIS按計劃推出，並於年底滲透Sephora於中國的整個店舖網絡。

台灣

於二零二一年財政年度，台灣的銷售淨額為47,500,000歐元，較二零二零年財政年度增加15.6%（按匯報匯率計算）或15.5%（按固定匯率計算）。同店銷售增長錄得17.9%。台灣為本集團最具抵禦能力的市場之一。令人鼓舞的增長主要由面部及手部護理系列所推動。

管理層討論與分析

法國

於二零二一年財政年度，法國的銷售淨額為86,700,000歐元，較二零二零年財政年度減少16.8%。受到COVID-19限制措施的干擾，零售人流最為受阻，尤其是旅遊區店舖。另一方面，線上渠道全年錄得高雙位數增長。L'Occitane en Provence及Melvita的銷售額均出現十數百分比的跌幅，而Erborian具抵禦能力，與二零二零年財政年度相比增長持平。

英國

於二零二一年財政年度，英國的銷售淨額為154,400,000歐元，較二零二零年財政年度減少4.0%。按固定匯率計算，下跌2.1%。年內零售渠道受到多次國家封鎖的嚴重影響。L'Occitane en Provence受到的影響尤其大。儘管線上及電視渠道強勁，L'Occitane en Provence於年末仍錄得高單位數跌幅。本年度上半年ELEMIS受到相同程度的影響。然而，有賴營銷活動成功，下半年ELEMIS表現強勁，並能夠抵銷其水療及批發渠道的跌幅。由於線上渠道出現超過100%的驚人增長，ELEMIS全年錄得低單位數增長。



美國

於二零二一年財政年度，美國的銷售淨額為258,600,000歐元，較二零二零年財政年度減少12.6%。按固定匯率計算，下跌8.0%。根據國際財務報告準則規定，於第11章申請後，二零二一年財政年度的匯報銷售淨額(不再綜合入賬二零二一年二月及三月的銷售額後)為242,100,000歐元。限制措施對零售業務造成挑戰。零售銷售受到店舖關閉、營業時間縮短及客流量大幅下降所影響。L'Occitane en Provence於年末的銷售額錄得高十數百分比的跌幅。ELEMIS下跌約20%，主要是由於郵輪及批發業務大幅下滑。LimeLife的銷售額全年保持活躍，增長超過20%，其強勁表現乃有賴於招聘業務成功、發佈新產品及推出新流動應用程序。





巴西

於二零二一年財政年度，巴西的銷售淨額為34,500,000歐元，較二零二零年財政年度減少40.2%。按固定匯率計算，下跌15.9%。L'Occitane en Provence及L'Occitane au Brésil均受到限制措施、週末店舖關閉及零售人流低所影響。此外，於二零二一年財政年度，23間店舖永久關閉，其中大部分是L'Occitane au Brésil表現欠佳的售貨亭。

俄羅斯

於二零二一年財政年度，俄羅斯的銷售淨額為51,000,000歐元，較二零二零年財政年度減少13.1%。按固定匯率計算，增長6.1%，得益於年內Erborian錄得的雙位數增長。線上及線下渠道均錄得良好增長。L'Occitane en Provence因限制措施而受到的影響更大。年內，本集團亦主要透過批發連鎖店成功推出ELEMIS。

其他地區

於二零二一年財政年度，其他地區的銷售淨額為344,800,000歐元，按固定匯率計算，減少5.4%，貢獻表現強勁積極的國家為韓國、馬來西亞、泰國及加拿大，該等國家於本年度均錄得低至中雙位數增長。



管理層討論與分析



盈利能力分析

銷售成本及毛利

匯報銷售成本減少13.9%或42,100,000歐元至二零二一年財政年度的260,700,000歐元。毛利率增加至83.0%，較二零二零年財政年度增加1.4個百分點。此改善乃歸因於以下因素：

- 有利的渠道、產品及國家組合效應，佔1.5個百分點，主要是由於具有較高毛利率的線上渠道及亞洲國家比例較高；
- 價格上漲及折扣降低，佔0.2個百分點；及
- 減少使用迷你產品及包裝袋（「MPP」），佔0.1個百分點，尤其是旅遊零售渠道。

毛利率增加被以下各項部分抵銷：

- 過時產品及存貨折舊，佔0.2個百分點；
- 不利的匯率，佔0.1個百分點；及
- 運費上漲及其他因素，另外佔0.1個百分點。

分銷開支

匯報分銷開支減少13.0%或99,400,000歐元至二零二一年財政年度的666,200,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支減少3.3個百分點至43.3%。此改善乃由於以下各項的綜合影響：

- 有利的品牌及渠道組合，佔3.8個百分點，乃因線上渠道的分銷成本較低；
- 因應COVID-19而削減租金、人手、差旅及其他成本，佔2.4個百分點；
- 政府補貼及補助，佔1.9個百分點；及
- 外匯匯兌（「匯兌」）、一次性及其他因素，佔0.2個百分點。

此改善被以下因素部分抵銷：

- 人員成本、租金及固定資產折舊槓桿效應減低，佔5.0個百分點。



營銷開支

匯報營銷開支增加3.5%或7,200,000歐元至二零二一年財政年度的213,800,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加1.3個百分點至13.9%。此增加乃歸因於以下因素：

- 由於線上渠道快速增長導致不利的渠道組合，其營銷結構成本高於實體店渠道，被有利的品牌組合部分抵銷，佔0.6個百分點；
- 加大對數碼營銷、線上搜索及社交媒體的投資，以加速線上銷售，尤其是日本、韓國、法國、中國及英國，佔0.4個百分點；
- ELEMIS於已開發市場的國際營銷架構及線上營銷方面的投資，佔0.4個百分點；
- 去槓桿效應、不利的匯兌影響及其他，另外佔0.2個百分點；及
- 增加使用樣本及促銷工具，佔0.2個百分點。

此增長被差旅開支及國際營銷研討會節省的费用、零售渠道中減少的客戶關係管理(CRM)支出以及與COVID-19限制措施相關的政府補貼合共佔0.5個百分點所部分抵銷。

研發開支

匯報研發(「研發」)開支減少18.1%或3,900,000歐元至二零二一年財政年度的17,400,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，研發開支減少0.2個百分點至1.1%。

研發開支降低乃由於我們部分較小的品牌節省費用及重組、重新分類至其他開支類別以及為應對COVID-19而削減成本。同時，我們繼續投資發展增長速度最快的品牌，包括ELEMIS。



管理層討論與分析

一般及行政開支

匯報一般及行政開支減少7.6%或12,100,000歐元至二零二一年財政年度的147,800,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，一般及行政開支減少0.1個百分點至9.6%。此改善乃歸因於以下因素：

- 因應COVID-19而削減成本、消耗品、差旅及人手，佔0.7個百分點；及
- 當地政府提供的COVID-19補助、補貼及休假計劃，佔0.5個百分點。

此改善主要被以下因素所抵銷：

- 員工獎勵增加，佔0.6個百分點；
- 槓桿效應減低，佔0.2個百分點；
- 投資於ELEMIS的國際團隊、管理及長期獎勵，佔0.2個百分點；及
- 資訊科技投資、匯兌及其他，佔0.1個百分點。

分佔以權益法入賬的聯營公司及合營企業 (虧損)

於二零二一年財政年度，分佔以權益法入賬的聯營公司及合營企業虧損總額4,100,000歐元主要來自二零二一年二月及三月L'Occitane, Inc.的虧損4,000,000歐元，及來自L'Occitane Middle East的虧損100,000歐元。

於二零二一年一月二十六日，本集團的美國附屬公司L'Occitane, Inc.自願申請美國破產法第11章個案。儘管本集團仍擁有L'Occitane, Inc.的100%權益，惟根據適用於第11章法律訴訟的法律限制，L'Occitane, Inc.的營運活動乃通過必須由法院批准的動議以進行管理。法院授予L'Occitane, Inc.經營業務的動議可被同一法院推翻。因此，本集團不再控制相關活動。一旦申請破產程序，則會失去L'Occitane, Inc.的獨家控制權。因此，L'Occitane, Inc.必須於向法院提起訴訟之日不再綜合入賬。終止確認L'Occitane, Inc.的資產及負債後，本集團於L'Occitane, Inc.的投資採用權益法入賬。

不再將L'OCCITANE, INC. 綜合入賬

L'Occitane, Inc.不再綜合入賬產生的5,800,000歐元收益主要來自終止確認L'Occitane, Inc.的資產及負債賬面值2,700,000歐元連同貨幣匯兌差額3,000,000歐元。

當第11章法律訴訟完成並作出最終法院判決時，本集團將重新獲得L'Occitane, Inc.的獨家控制權，該實體將重新合併。

重組成本

重組開支主要包括全球重組計劃下的一次性裁員成本10,900,000歐元及與第11章法律訴訟相關的專業費用2,300,000歐元。



經營溢利

經營溢利增加17.6%或33,000,000歐元至220,200,000歐元。銷售淨額的經營溢利率改善2.9個百分點至14.3%。此改善是由於以下因素所致：

- 積極管理COVID-19危機而降低成本，佔5.6個百分點，包括通過重組及削減非必要開支而節省的费用，以及自當地政府收取的補助及補貼；
- 有利的渠道、品牌及產品組合，佔4.9個百分點，因有較高盈利能力的線上渠道（網上商城、網上合作夥伴及自營電子商務）的比例急劇增加；及
- 第11章法律訴訟後，L'Occitane, Inc. 不再綜合入賬的收益，佔0.4個百分點。

此改善被以下各項所部分抵銷：

- 租賃及零售人員成本及其他的槓桿效應及效率降低，主要由於COVID-19的影響，佔5.3個百分點；
- 加強對ELEMIS的數碼營銷、資訊科技以及國際架構及營銷的投資，合共佔1.4個百分點；
- 全球重組計劃下的一次性裁員成本及第11章總部成本，佔0.9個百分點；及
- 其他因素，佔0.4個百分點。

下表概述L'Occitane, Inc.的會計處理對本集團整體經營溢利率的影響。

	匯報 ⁽¹⁾		管理層 ⁽²⁾		匯報	
	二零二一年財政年度		二零二一年財政年度		二零二零年財政年度	
	百萬歐元	佔銷售額 百分比	百萬歐元	佔銷售額 百分比	百萬歐元	佔銷售額 百分比
銷售	1,537.8		1,550.9		1,644.1	
銷售成本	(260.7)	-17.0%	(261.6)	-16.9%	(302.9)	-18.4%
毛利	1,277.1	83.0%	1,289.2	83.1%	1,341.2	81.6%
分銷開支	(666.2)	-43.3%	(675.7)	-43.6%	(765.6)	-46.6%
營銷開支	(213.8)	-13.9%	(216.2)	-13.9%	(206.6)	-12.6%
研發開支	(17.4)	-1.1%	(17.4)	-1.1%	(21.3)	-1.3%
一般及行政開支	(147.8)	-9.6%	(151.0)	-9.7%	(160.0)	-9.7%
分佔以權益法入賬的聯營公司及						
合營企業溢利/(虧損)	(4.1)	-0.3%	(0.1)	0.0%	-	0.0%
其他收益/(虧損)淨額	(0.1)	0.0%	(0.4)	0.0%	(0.5)	0.0%
不再將L'Occitane Inc. 公司綜合入賬	5.8	0.4%	-	0.0%	-	0.0%
重組開支	(13.2)	-0.9%	(16.9)	-1.1%	-	0.0%
經營溢利	220.2	14.3%	211.6	13.6%	187.2	11.4%

⁽¹⁾ 匯報二零二一年財政年度 - 由於第11章法律訴訟，L'Occitane, Inc. 於二零二一年二月及三月的銷售及經營開支並無綜合入賬，而是於權益法下被視為聯營公司。

⁽²⁾ 管理層二零二一年財政年度 - 假設L'Occitane, Inc. 仍為本集團一部分，則其於二零二一年二月及三月的業績會於本集團業績綜合入賬。管理層認為，該管理層版本更真實地反映二零二一年財政年度的財務表現，故與二零二零年財政年度匯報業績更具可比性。

管理層討論與分析

財務成本淨額

於二零二一年財政年度，財務成本淨額為18,400,000歐元，包括現金及現金等價物的利息收入2,800,000歐元及以下開支項目：

- 國際財務報告準則第16號租賃負債相關利息及財務開支11,500,000歐元；
- 與銀行借款、透支及非控股權益及關聯方的往來賬有關的利息開支7,600,000歐元；及
- 若干財務負債及其他的平倉折扣2,100,000歐元。

與二零二零年財政年度相比，利息開支淨額減少3,800,000歐元，主要由於國際財務報告準則第16號相關利息開支減少以及與銀行貸款及借款相關的利息開支減少所致。

外幣收益／虧損

於二零二一年財政年度，外幣虧損淨額為3,000,000歐元(二零二零年財政年度：虧損淨額4,600,000歐元)，包括已變現虧損5,500,000歐元、未變現收益2,200,000歐元及與國際財務報告準則第16號有關的收益300,000歐元。

已變現虧損主要與集團層面的公司間貿易及融資安排有關。虧損主要來自英鎊及人民幣的貿易及融資安排。未變現收益主要與集團層面以英鎊及瑞士法郎計值的公司間應收款項有關。

所得稅開支

實際稅率由二零二零年財政年度的28.2%減少7.1個百分點至二零二一年財政年度的21.1%，主要由於一次性影響，合共4.2個百分點。

一次性影響包括以下各項：

- 去年的不利影響佔1.8個百分點，主要由於LimeLife商譽攤銷的處理方法變動所致；及
- 於二零二一年財政年度，已付稅項超出過往財政年度金額的補償及其他一次性影響，佔2.4個百分點。

實際稅率下降乃由於有利的國家組合影響(佔0.7個百分點)及稅率下降(尤其是法國及瑞士，佔其他影響2.2個百分點)所致。

LimeLife及ELEMIS於美國的商譽及商標按15年的期間於當地實體的會計賬冊內攤銷。由於攤銷可扣稅，於二零二一年財政年度本地稅務減省的估值為5,400,000歐元(或本集團除稅前收入的2.7%)。然而，於本集團根據國際財務報告準則編製的綜合賬目內，商譽並無攤銷。因此，有關減省作為相應非現金遞延稅項負債撥回。





年內溢利

由於前述原因，二零二一年財政年度的純利為157,000,000歐元，較二零二零年財政年度增加36.3%或41,800,000歐元。二零二一年財政年度的每股基本及攤薄盈利分別為0.105歐元及0.105歐元(二零二零年財政年度：基本0.080歐元及攤薄0.079歐元)，分別增加32.5%及32.4%。用於計算二零二一年財政年度每股盈利的基本及攤薄股份數目分別為1,466,677,921股及1,470,779,165股(二零二零年財政年度：基本1,461,732,521股及攤薄1,464,509,877股)。

COVID-19 疫情的影響

自二零二零年財政年度第四季度以來，COVID-19疫情於二零二一年財政年度一直對全球營商環境造成嚴重威脅。旅遊禁令、封鎖及店舖關閉已延伸至我們的大部分主要市場，並嚴重影響我們全年的業務營運。本集團的零售及旅遊零售渠道尤其受到大部分主要市場的航空交通低迷、間歇性封鎖及店舖關閉的影響。因此，零售及旅遊零售渠道的銷售及盈利能力大幅下降。

然而，本集團積極應對危機，重新調配資源至線上渠道及亞洲主要市場、理順個別國家的零售網絡、削減非必要開支及延遲資本開支。

COVID-19疫情產生的所有財務影響已於收益表確認，並基本上影響經常性經營收入。尤其是，已採取的衛生措施(購買消毒搓手液及口罩、定期消毒處所的特殊措施等)相關成本入賬列為開支。自當地政府收取的補助及補貼入賬列為相應開支的扣減。

本集團於二零二一年財政年度的銷售淨額較二零二零年財政年度在可比基礎上略減1.1%。線上渠道尤其強勁，錄得超過69%的增長。本集團於二零二一年財政年度錄得純利157,000,000歐元，為有史以來的高位。

考慮到COVID-19未來發展無法預測，本集團於二零二一年財政年度所受影響並不反映截至二零二二年三月三十一日止財政年度(「二零二二年財政年度」)的影響。

管理層討論與分析

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零二一年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為421,200,000歐元，而二零二零年三月三十一日則為166,300,000歐元。大幅增加主要由於純利創新高導致經營活動產生的現金流入淨額增加所致。於二零二一年三月三十一日，借貸總額(包括定期貸款、循環貸款、銀行借貸、融資租賃負債以及與少數股東及關聯方的往來賬)達522,100,000歐元。於二零二一年三月三十一日，未提取借貸融資總額為433,000,000歐元。

現金流量表概要

截至三月三十一日止年度	二零二一年 千歐元	二零二零年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	421,201	385,810
營運資金變動	36,316	18,013
已付所得稅	(28,006)	(34,347)
經營活動產生的現金流入淨額	429,511	369,476
資本開支產生的現金流出淨額	(27,838)	(67,455)
自由現金流量⁽¹⁾	401,673	302,021
投資於新業務及財務資產產生的現金(流出)淨額	(50,585)	(4,131)
融資活動產生的現金(流出)淨額	(97,177)	(275,399)
匯率變動的影響	963	(591)
現金、現金等價物及銀行結餘增加/(減少)淨額	254,874	21,900

⁽¹⁾ 二零二一年財政年度產生的自由現金流量為401,700,000歐元，而二零二零年財政年度則為302,000,000歐元。倘撇除國際財務報告準則第16號非現金項目，二零二一年財政年度及二零二零年財政年度產生的自由現金流量將分別為278,100,000歐元及170,500,000歐元。該增加部分由於除稅前溢利增加及部分由於資本開支減少所致。營運資金改善亦令自由現金流量增加。





資本開支

於二零二一年財政年度，資本開支所用現金淨額為27,800,000歐元，較二零二零年財政年度的67,500,000歐元減少39,700,000歐元。大幅減少主要為零售店及工廠相關資本開支。二零二一年財政年度的資本開支主要與以下各項有關：

- 添置租賃物業裝修及其他有形資產(與ELEMIS批發客戶及L'Occitane en Provence新店舖有關)5,400,000歐元；
- 工廠及倉庫設施的機械及設備以及研發的最低替代總額7,000,000歐元；及
- 添置硬件、軟件及開發成本14,500,000歐元，包括電子商務、客戶關係管理(CRM)及全渠道平台的多項增強項目。

投資新業務、聯營公司及財務資產

於二零二一年財政年度，投資新業務、聯營公司及財務資產的現金流出淨額為50,600,000歐元，而去年為4,100,000歐元。本年度的流出主要用於投資Capsum(一間專門開發應用於美容產品的高科技工序的公司)及一間中東合營企業。

融資活動

於二零二一年財政年度，融資活動的現金流出淨額為97,200,000歐元(二零二零年財政年度：流出275,400,000歐元)。年內現金流出淨額主要反映以下各項：

- 根據國際財務報告準則第16號，租賃付款的主要組成部分為121,800,000歐元；及
- 派付股息32,600,000歐元。

有關金額被以下各項所部分抵銷：

- 銀行借款淨額47,000,000歐元；
- 根據購股權計劃向僱員轉出庫存股份8,200,000歐元；及
- 與非控股權益的交易2,000,000歐元。

管理層討論與分析

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零二一年 財政年度	二零二零年 財政年度
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	282	245

⁽¹⁾ 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

於二零二一年三月三十一日，存貨價值較二零二零年三月三十一日減少5,100,000歐元至198,900,000歐元，減幅為2.5%。由於COVID-19的發展情況，平均存貨周轉天數增加37天，部分由於ELEMIS及L'Occitane en Provence於二零二一年財政年度末迅速增長及發展導致存貨增加。原材料及製成品以及MPP的平均存貨周轉天數分別增加43天及5天。該增加被存貨撥備7天、匯兌影響4天部分抵銷。上文所載不再將L'Occitane, Inc. 綜合入賬的淨影響為5天。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零二一年 財政年度	二零二零年 財政年度
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	32	31

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零二一年財政年度的應收貿易賬款周轉天數較二零二零年財政年度增加1天至32天。該增加乃主要由於亞洲及ELEMIS於財政年度末的銷售發展，被匯兌影響部分抵銷。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零二一年 財政年度	二零二零年 財政年度
應付貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	215	173

⁽¹⁾ 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

應付貿易賬款周轉天數於二零二一年財政年度增加42天，主要由於銷售成本減少13.9%。就開支類別而言，應計開支及應付貿易賬款周轉天數分別增加27天及17天。匯兌影響及其他抵銷部分周轉天數增加2天。



資產負債表比率

二零二一年財政年度已動用資本回報為10.2%，較二零二零年財政年度增加3.3個百分點，乃由於除稅後經營溢利淨額增加30.8%，而已動用資本減少12.1%。已動用資本減少乃主要由於在COVID-19風險下限制資本開支支出後，二零二一年財政年度末的固定資產減少。

於二零二一年財政年度，權益擁有人應佔資本及儲備增加101,700,000歐元，主要由於年內保留溢利所致。二零二一年財政年度股權回報率上升2.3個百分點至12.9%，而二零二零年財政年度則為10.6%。

本集團資產負債比率由二零二零年財政年度的37.2%減少至二零二一年財政年度的32.7%。倘撇除國際財務報告準則第16號的影響，二零二一年財政年度資產負債比率將會降至23.8%。

	匯報 二零二一年 財政年度	匯報 二零二零年 財政年度
盈利能力		
未計利息、稅項、折舊及攤銷之盈利 ⁽¹⁾	407,975	383,517
除稅後經營溢利淨額 ⁽²⁾	171,512	131,153
已動用資本 ⁽³⁾	1,674,503	1,905,674
已動用資本回報 ⁽⁴⁾	10.2%	6.9%
股權回報 ⁽⁵⁾	12.9%	10.6%
流動資金		
流動比率(倍) ⁽⁶⁾	0.9	1.2
速動比率(倍) ⁽⁷⁾	0.7	0.7
資本充足		
資產負債比率 ⁽⁸⁾	32.7%	37.2%
債權比率 ⁽⁹⁾	30.9%	62.1%

⁽¹⁾ 未計利息、稅項、折舊及攤銷之盈利

⁽²⁾ (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

⁽³⁾ 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他財務負債+其他非流動負債)+營運資金

⁽⁴⁾ 除稅後經營溢利淨額/已動用資本

⁽⁵⁾ 年末本公司權益擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)

⁽⁶⁾ 流動資產/流動負債

⁽⁷⁾ (流動資產 - 存貨)/流動負債

⁽⁸⁾ 總負債/總資產

⁽⁹⁾ 債項淨額/(總資產 - 總負債)



管理層討論與分析

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約及貨幣期權，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣（即歐元）列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零二一年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為600,000歐元。於二零二一年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為出售23,400,000歐元等值人民幣元、10,400,000歐元等值美元、7,100,000歐元等值港元、3,600,000歐元等值墨西哥披索、3,200,000歐元等值俄羅斯盧布、2,800,000歐元等值日圓、2,800,000歐元等值英鎊及2,700,000歐元等值泰銖。

股息

於二零二零年六月二十九日舉行的董事會會議上，董事會建議派付每股0.02228歐元的股息，相當於股息總額32,600,000歐元，或本公司權益擁有人應佔純利的28.0%。末期股息金額按於二零二零年六月二十九日已發行的1,461,732,521股股份（不包括15,232,370股庫存股份）計算。本公司股東（「股東」）已於二零二零年九月三十日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零二零年十月二十三日派付。

儘管業務營運受到COVID-19影響，本集團維持穩定的經營現金流量。為了維持穩健的現金狀況及與股東分享盈利，董事會欣然建議末期股息每股0.03687歐元（「末期股息」），等於二零二零年財政年度的股息約165.5%，或派息率約35.0%。末期股息總額為54,100,000歐元。

末期股息以於二零二一年六月二十八日已發行的1,467,388,221股股份（不包括9,576,670股庫存股份）為基準。

財政年度結束後事項

COVID-19危機及相應限制措施（如本集團部分主要市場的旅游禁令、部分封鎖及店舖關閉）繼續對歐洲的業務營運造成顯著影響。鑒於COVID-19未來發展無法預測，本集團截至二零二一年三月三十一日止財政年度所受影響並不反映對其未來財務資料的影響。本集團將繼續遵守適用的健康及衛生措施，並密切監察有關情況。估計財務影響（如有）將於本集團未來財務報表中反映。

於二零二一年五月十日，本集團以總代價10,000,000歐元收購Carbios的證券。

於二零二一年六月十六日，二零二一年財政年度PGE銀行借貸50,100,000歐元已償還。

策略回顧

儘管一年間持續面對COVID-19疫情帶來的挑戰，本集團於二零二一年財政年度設法扭轉乾坤，令銷售額及盈利表現均超出預期。憑藉本集團在保持社交距離的環境靈活適應，下半年銷售強勁復甦，有助於彌補年初的大部分失地，以致二零二一年財政年度的銷售較二零二零年財政年度僅有輕微跌幅。

重要的是，本集團在擴大其盈利方面取得重大進展，憑藉其線上渠道的貢獻、亞洲主要市場的出色表現、新品牌的強勁業績以及營運效率提升，經營溢利率為14.3%。

本集團繼續堅守建立信任、可持續增長及盈利能力的五大支柱，即賦能團隊；執行基本面（尤其在零售方面）；採取全渠道、移動式及數碼化方法；與客戶互動；以及增強品牌承諾，從而取得上述成果。該策略將繼續為本集團的核心方向，務求於未來數年進一步改善財務表現。



線上及全渠道銷售帶動更高盈利

於二零二一年財政年度，本集團線上渠道銷售擴大69.2%，佔本集團銷售總額超過三分之一。COVID-19疫情踏入高峰時，本集團超過75%的實體店關閉，而強勁的線上銷售則彌補了大部分於實體店損失的銷售。銷售活動由線下轉移至線上渠道亦有助本集團於二零二一年財政年度擴大盈利能力，因固有較高利潤率的線上業務有助抵銷關閉店舖的經營去槓桿效應。

本集團積極進行社交銷售，成功推動線上銷售，以致即使需要保持社交距離，仍能維持及加強美容的人性化方針。在歐洲，本集團推出68個社交銷售項目，包括個人購物禮賓服務、直播及線上諮詢服務，以適應變化萬千的客戶行為。隨著疫情發展，高峰用量與封鎖期息息相關，該等措施明顯取得成果。在美國，本集團推出試點客戶計劃，讓店內美容顧問可透過短訊及社交媒體直接與客戶溝通。同時，L'OCCITANE en Provence於Kakao送禮平台美容類別排名第一，令南韓在本集團的主要市場中擁有最高線上銷售比例之一。

核心品牌在主要產品分部及亞洲市場具抵禦能力

本集團的核心品牌L'OCCITANE en Provence於二零二一年財政年度表現特別強韌。由於COVID-19疫情刺激到全球衛生意識提高，以致對肥皂、手部及身體潤膚霜等產品的需求激增。同時，亞洲主要市場(尤其是中國、台灣及南韓)於二零二一年財政年度仍錄得增長。儘管經歷艱鉅的一年，本集團仍能夠降低折扣水平以保障其品牌價值及盈利能力，再次證明其核心品牌的強大定位。

憑藉L'OCCITANE en Provence於優質身體及手部護理方面的標誌性地位，本集團於主要市場開展有針對性的活動以把握增長機遇。舉例而言，本年度下半年，其於南韓的表現受全新的乳木果系列營銷活動所帶動，該活動亦邀請來自南韓流行女子組合Red Velvet的歌手Wendy作推廣。除昇華其標誌性的乳木果系列外，本集團亦投資於護髮類別，該類別錄得強勁的雙位數增長，被視為在中國的主要機遇。本集團於二零二一年財政年度在全球推出面部護理活動，尤其是其蠟菊煥活系列加上近期推出的蠟菊煥活護膚精華水，以配合其持續的皇牌產品策略，專注於面部護理。

整體而言，中國無疑是本集團表現最佳的市場，亦是從COVID-19最早恢復的市場之一。於二零二一年財政年度第四季度，中國零售銷售增長超過50%，主要由於成功舉辦農曆新年及婦女節推廣活動以及二零二零年財政年度的低基數所致。具體而言，本集團於農曆新年期間舉行觸目的實體路演，鼓勵產品試用及轉換。除線下渠道的復甦外，線上渠道保持蓬勃，同一季度增長超過45%。兩個渠道的復甦在中國累積至36%的可觀增長，使其成為本集團於二零二一年財政年度的最大市場。

管理層討論與分析

ELEMIS的數碼優先全球擴張印證多品牌策略

二零二一年財政年度，ELEMIS以數碼優先策略迅速擴展至新市場，盡可能實現與L'OCCITANE en Provence的協同效應。中國是其中一個亮點，ELEMIS在其獨家零售合作夥伴Sephora的全部269間店舖推出。自二零二零年七月推出以來，ELEMIS在中國表現不斷壯大且獲得高盈利。該品牌於二零二一年三月在中國零售銷售方面的表現最佳，此乃由於推出五個新的產品，包括該品牌最高端的Ultra Smart抗衰老系列。

在其他地區，ELEMIS繼續在亞洲、歐洲及中東(包括俄羅斯、馬來西亞及印尼)等新市場推出。其亦於法國、德國、意大利、香港、台灣、新加坡及泰國等主要市場推出十多個電子商務網站。

儘管ELEMIS在新市場取得豐碩成果，惟該品牌亦在美國及英國的傳統市場上取得強勁業績，而數碼及家居購物渠道的勢頭大幅抵銷了其實體業務的嚴重影響。

ELEMIS於二零二一年財政年度的強韌表現突顯了本集團多品牌策略的穩健，其精簡靈活的架構使其能夠在疫情爆發初期迅速削減成本，並為其25.7%的出色經營溢利率作

出貢獻。於二零二一年財政年度，本集團亦繼續發展其組合中的各個其他品牌，進一步多元化其收入來源。於二零二一年財政年度，L'OCCITANE en Provence佔本集團銷售總額的78%，較二零二零年財政年度的79%有所下降。

LimeLife為本集團增長最快的品牌，並於二零二一年財政年度轉虧為盈，乃有賴於其僅以線上經營並以社交媒體為基礎的業務模式。此活躍表現乃由於在美國的招聘業務成功及推出新產品所致。

於二零二一年財政年度，本集團新興品牌Melvita、L'OCCITANE au Brésil及Erborian的整體表現亦有所改善，乃主要由於二零二一年財政年度增長14%並維持其盈利能力的Erborian所帶動。透過專注於主要客戶群、招聘及發展新渠道，L'OCCITANE au Brésil於年末出現好轉跡象，並於二零二一年財政年度第四季度恢復增長。Melvita繼續面臨挑戰，惟銷售於每個季度均有所改善。L'OCCITANE au Brésil及Melvita的重組進展良好，年內繼續關閉表現欠佳的店舖，旨在提升盈利能力。

兩大重組行動為提高營運效率作好準備

除推動營業額表現外，本集團於二零二一年財政年度進行兩大重組行動，以加快轉型、處理虧損領域及提高投資效率。未來數年，此舉將使本集團成為更具效率及靈活性的組織。



於二零二零年十月，本集團宣佈進行重組，導致在全球9,000名員工中損失約300個職位(主要在其公司辦事處)。其後於二零二一年一月，本集團的美國附屬公司L'Occitane, Inc.自願申請美國破產法第11章的個案，加快店舖整合進程。於二零二一年財政年度末，個案進展順利，導致淨關閉25間表現欠佳的店舖。本集團預期，第11章個案成功進行後，未來四至五年每年可節省約9,000,000至10,000,000歐元。

堅定處理 COVID-19 及長期可持續發展議題

於二零二一年財政年度，本集團持續捐贈護理產品以支持世界各地的抗疫醫護人員。同樣地，本公司加強對布基納法索乳木果油生產商的支援，協助保障其免受COVID-19感染。隨著店舖重開，本集團繼續致力提供100%的無接觸服務，為員工及顧客提供最高安全水平，同時亦提供新的難忘購物體驗。

作為一個從大自然獲取靈感並依賴其資源的集團，本集團在可持續發展方面確定了三個優先領域：帶來巨大轉變以緩解氣候危機；保護並恢復已培育及天然的生物多樣性；及為社區人民賦能。例如，透過本集團的#NotJustSuppliers計劃，繼續促進供應鏈的可持續性，並確保行業供應商擁有良好的道德、社會及環境商業慣例。該等工作最近獲得全球最值得信賴的商業可持續發展評級之一——EcoVadis的認可。同時，作為Ellen MacArthur Foundation的簽約成員，本集團繼續在全球打擊塑膠污染，為塑膠創造循環經濟，本集團承諾於二零二五年前，其100%的膠樽會由100%回收塑膠製成，而其100%的公司自營店會提供回收服務。為進一步杜絕使用一次性塑料，本集團計劃於二零二一年在27個國家安裝補充噴泉，與傳統產品比較每次補充可節省超過90%塑料。

本集團雄心壯志，連同其他多項可行措施，目標是於二零二五年前在法國的兩個生產基地及於二零三零年前在本集團內實現碳中和。

展望

踏入二零二二年財政年度，COVID-19全球抗疫仍然備受關注。隨著歐洲實體店於二零二一年初爆發新一波疫情後重新開業，日本、台灣及馬來西亞等多個亞洲市場的店舖因當地實施新的封鎖措施而被迫關閉。

然而，由於本集團持續受惠於全球線上渠道的加速轉型，加上於自我護理、護膚及手部護理的領導地位，本集團的表現理應保持強韌。本集團預計線上銷售及於高增長亞洲市場的銷售將保持強勁，而其品牌組合(尤其是核心品牌及ELEMIS)將帶來巨大的溢利貢獻。隨著客戶演變，本集團亦已作好準備，在加快數碼及可持續發展舉措的同時，繼續創造有趣並能提升客戶參與度的內容。

展望未來，本集團相信其品牌的固有優勢、管理團隊的決心及專注以及精準的投資將進一步鞏固未來發展及盈利能力的基礎。透過積極採取措施以盡量提升業務的財政效率，優先考慮全渠道策略並與客戶互動，本集團有信心可為股東創造更大的長遠價值。





企業管治 報告



企業管治報告



企業管治常規

董事會定期檢討其企業管治常規，以達致股東對企業管治水平不斷提高的期望及符合日趨嚴謹的法規要求，以及實踐董事會對堅守優越企業管治的承諾。董事會承諾致力維持高企業管治常規及商業道德標準，並堅信此舉對於維持股東回報至關重要。

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的「企業管治守則及企業管治報告」（「企業管治守則」），該守則訂明兩個層次的企業管治常規，即上市公司必須遵守或對其不合規情況作出解釋的守則條文，以及鼓勵上市公司加以遵守但毋需披露不合規情況的建議最佳常規。



於二零一四年六月十七日，董事會採納基於企業管治守則所載的原則、條文及慣例編製的企業管治手冊，並已於本公司網站group.loccitane.com登載。請於「Investors」之下選取「Governance」。

與守則偏離

於整個二零二一年財政年度，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的所有守則條文：

企業管治守則的守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的職責分開，且不應由同一個人履行。

本集團行政總裁（「行政總裁」）的職務由董事會主席Reinold Geiger先生（「Geiger先生」）擔任。此偏離乃被視為適當，因為由同一人出任本公司主席及履行行政總裁的行政職能被認為較具效益，並為本集團提供強勢及貫徹的領導。董事會相信，經由擁有經驗豐富及卓越才幹的人士組成的董事會的運作，已足夠確保權力與職權兩者間的平衡。董事會有四名獨立非執行董事。彼等均極具獨立性，故董事會認為本公司已具備充份權益平衡及利益保障。此外，Geiger先生並非任何委員會（審核委員會、提名委員會及薪酬委員會）的成員，而每個委員會大多數由獨立非執行董事組成。然而，董事會將定期審視管理架構，以確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger先生獲得集團常務董事Yves Blouin先生（「Blouin先生」，於二零二一年一月十四日獲委任）的支持。Geiger先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。董事會副主席André Hoffmann先生（「Hoffmann先生」）就一切重要的董事會事務與Geiger先生密切合作。Hoffmann先生及Blouin先生在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向Geiger先生負責。

企業管治守則的守則條文第F.1.3條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

本公司之公司秘書Karl Guénard先生（「Guénard先生」）常駐於盧森堡，須向執行董事兼本集團副總經理Thomas Levilion先生（「Levilion先生」）（主要負責監督本集團全球財務職能）匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因Guénard先生與Levilion先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認已於截至二零二一年三月三十一日止年度（「回顧期間」）遵守標準守則。



企業管治報告

董事會

董事會負責長遠發展及策略以及控制及評估本公司的日常運作。此外，董事會已委任一名主席負責確保董事會收到有關本集團業務發展、其業績、財務狀況及流動性以及本集團重要事件的定期報告。董事的任期為三年，但可不限次數重選連任。

董事會職責部分通過其三個委員會行使：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會

董事會在董事會成員之間委任各委員會成員。如認為適當，董事會及每個委員會均有權聘請外部專家處理一般或特別事項。



企業管治架構



董事會的組成

董事會由十一名董事組成，包括六名執行董事（「執行董事」）、一名非執行董事（「非執行董事」）及四名獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）。所有董事在各自專業知識領域均有傑出成就，並表現高標準的個人及職業道德與誠信。各董事的履歷詳情載於本年報第52頁至第57頁。

董事會多元化政策

1. 目標

提名委員會（「該委員會」）乃L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.（「本公司」）董事會（「董事會」）下設委員會。該委員會獲董事會授權履行該等職權範圍所載的職能及權力。根據其職權範圍，該委員會應識別有資格或適合成為董事會成員的候選人，並就甄選獲提名擔任董事職位的候選人向董事會作出推薦建議。

本政策（「本政策」）載列為達致董事會多元化而採取的方針。

2. 願景及政策聲明

本公司深知董事會多元化之裨益，並在原則上支持多元化可增強董事會表現、促進有效決策及改善公司管治及監察。

本公司認為，多元化董事會將包容並充分利用董事會成員在技能、經驗及背景、地域及行業經驗、種族、性別、知識及服務年限以及其他特質方面的差異。該等差異將在釐定董事會之最佳組成時予以考慮，且所有董事會任命均在充分考慮董事會整體有效運作前提下以用人唯才為原則。本政策旨在達至董事會多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。

該委員會檢討及評估董事會之組成並就新董事之任命向董事會作出推薦建議。該委員會亦每年檢討董事會架構、人數及多元化並就任何為配合本公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議。於識別合適候選人以委任為董事會成員時，該委員會將考慮本公司的業務模式及特別需求。候選人的甄選將基於一系列多元化標準及層面作出。該委員會將考慮董事會技能、經驗、獨立性及知識與董事會成員多元化之間的平衡、董事會如何協同工作以及與其效率有關的其他因素。

3. 可計量目標

該委員會將每年商討及協定達致董事會成員多元化的相關可計量目標，並就採納有關目標向董事會作出推薦建議。最終決定將以用人唯才為原則，並顧及董事會多元化的益處。

4. 檢討及監察本政策

該委員會將監察本政策之落實並向董事會匯報可計量目標於達至本政策項下多元化方面取得的成果。

該委員會將檢討本政策（如合適），並就任何必要變動向董事會作出推薦建議以供考慮及批准。

企業管治報告

董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的情況

以下為二零二一年財政年度董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的出席情況：

姓名	類別	出席：					股東大會
		董事會會議	審核委員會會議	提名委員會會議	薪酬委員會會議		
		已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	
Reinold Geiger	執行董事	11/11					1/1
André Hoffmann	執行董事	11/11		2/2			0/1
Silvain Desjonquères ⁽¹⁾	執行董事	8/8			2/2		1/1
Yves Blouin ⁽²⁾	執行董事	3/3			1/1		0/0
Thomas Levilion	執行董事	11/11					1/1
Karl Guénard	執行董事	11/11					1/1
Séan Harrington ⁽³⁾	執行董事	2/6					0/0
Martial Lopez	非執行董事	10/11	4/4				0/1
Valérie Bernis	獨立非執行董事	11/11		2/2			1/1
Mark Broadley	獨立非執行董事	8/11	4/4		3/3		0/1
Pierre Millet	獨立非執行董事	10/11			3/3		1/1
吳植森	獨立非執行董事	11/11	4/4	2/2			1/1

附註：

(1) Silvain Desjonquères 先生於二零二一年一月十四日辭任為執行董事。

(2) Yves Blouin 先生於二零二一年一月十四日獲委任為執行董事。

(3) Séan Harrington 先生於二零二零年九月三十日獲委任為執行董事。

董事會會議記錄由公司秘書存置；所有董事均有權查閱董事會文件及相關材料，並及時獲提供足夠資料；這有助董事會就所提呈事項作出知情決定。

董事會的職責

董事會的責任為：

- 檢討及批准執行董事與管理層共同制定的本集團策略方向；
- 檢討及批准目標、策略及業務發展計劃；
- 監察行政總裁及高級管理層的表現；
- 承擔企業管治責任；及
- 檢討本集團內部監控制度的成效。

高級管理層的職責

在行政總裁領導下，高級管理層的責任為：

- 制定策略及業務發展計劃、提交予董事會批核，以及在其後實施有關策略及業務發展計劃；
- 定期向董事會提交年度預算；
- 檢討加薪建議及薪酬政策並提交予董事會批核；及
- 協助董事會檢討本集團內部監控制度的成效。

公司秘書

Karl Guénard先生於二零一三年九月一日獲委聘為公司秘書。於二零二一年財政年度，Karl Guénard先生已遵照上市規則第3.29條的規定進行公司秘書培訓。

非執行董事及獨立非執行董事

非執行董事任期於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟於其三年任期完結後可重選連任。

四名獨立非執行董事均經驗豐富，在會計、金融或營銷各範疇擁有學術及專業資格。憑藉彼等於各行業所累積經驗，彼等對董事會有效履行其職責方面提供強力支持。彼等的任期於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟於其三年任期完結後可重選連任。每名獨立非執行董事已就其獨立性向本公司作出年度確認，而本公司認為彼等各自確屬獨立人士。彼等均符合上市規則第3.13條所載獨立性標準。

入職及持續發展

新獲委任董事接受入職課程，以確保彼等對本公司業務的了解及彼等對董事職責及義務的認識。董事會各成員於二零二一年財政年度內已參加有關企業管治、監管發展及其他有關题目的培訓，並經常就法定及監管制度以及業務環境的發展提供最新資料，以協助彼等履行職責。

委員會

作為良好企業管治的組成部分，董事會已成立審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，且各委員會訂有職權範圍。

為符合上市規則的一項修訂，審核委員會及提名委員會的職權範圍已予以修訂，並於二零一九年二月八日上傳至香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站及本公司網站。

於二零二一年財政年度，各委員會根據其職權範圍舉行會議及履行其職務。各委員會的授權、職能、組成及職責載列如下：

審核委員會

審核委員會有三名成員，即Mark Broadley先生(主席)、吳植森先生及Martial Lopez先生。Martial Lopez先生為非執行董事，其他兩名成員則為獨立非執行董事。

為遵照上市規則第3.21條，審核委員會至少有一名成員擁有適當的會計專業資格或具備相關財務管理專長，以履行審核委員會的職責。

全部成員皆在審閱經審核財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本集團的核數師協助。

審核委員會的主要職責為對本集團的財務報告過程的有效性、內部監控及風險管理體系提供獨立意見，以協助董事會監察審核過程並履行董事會委派的其他職責及責任。

審核委員會於二零二一年財政年度進行的工作概述如下：

- i. 審閱核數師審核本集團於二零二零年財政年度末期業績的報告；
- ii. 審閱本集團於二零二零年財政年度的財務報表草擬本；
- iii. 審閱本集團於二零二零年財政年度的業績公告及年報草擬本；
- iv. 審閱應付外聘核數師於二零二零年財政年度的核數費用；

企業管治報告

- v. 審閱外聘核數師的獨立性，並於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）就重新委任外聘核數師向董事會傳達建議；
- vi. 審閱本集團截至二零二零年九月三十日止期間的業績公告及中期報告草擬本；
- vii. 審閱截至二零二零年十二月三十一日止期間的財務報表；
- viii. 審閱內部監控制度（包括內部審核業績分析及二零二零至二零二一年度內部審核計劃），並向董事會匯報；
- ix. 審閱影響本集團的上市規則修訂，以便監控適當的企業管治及監督本公司企業管治手冊的執行情況。根據其職權範圍，審核委員會監督本公司的企業管治。

審核委員會於回顧期間已舉行四次會議：其中兩次於財務報告（年報及中期報告）公佈前舉行，其餘兩次特別就本公司內部監控及企業管治而舉行。

提名委員會

提名委員會的職權範圍於二零一九年二月八日修訂以符合企業管治守則所載的規定及經修訂上市規則。提名委員會有三名成員，即吳植森先生（主席）、André Hoffmann 先生及 Valérie Bernis 女士。André Hoffmann 先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。提名委員會的主要職能乃就以下提名政策向董事會就委任及罷免董事提供建議：

目標

提名委員會（「該委員會」）乃 L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.（「本公司」）董事會（「董事會」）下設委員會。該委員會獲董事會授權履行該等職權範圍所載職能及權力。根據其職權範圍，該委員會應識別有資格或適合成為董事會成員的候選人，並就甄選獲提名擔任董事職位的候選人向董事會作出推薦建議。

提名選擇標準

- (a) 該委員會獲董事會授權以釐定董事的提名及所採用的程序、過程及標準，以選擇及推薦董事候選人，並須就董事的委任及重新委任，以及董事的連任計劃（尤其是主席及行政總裁）向董事會作出推薦建議。
- (b) 於就委任任何董事會擬任候選人或重新委任董事會任何現有成員作出推薦建議時，該委員會須計及多種因素以評估擬任候選人之合適性，包括但不限於：
 - 董事會於特定時間所需各項技能；
 - 根據其多元化政策（「多元化政策」）作出相關多元性考慮，包括但不限於性別、年齡、文化教育及專業背景、技能、知識及經驗；
 - 候選人之個人誠信及職業操守、職業素養、各項能力、經驗、技能及業界聲譽、董事會關聯性；
 - 現有職位及關係的性質，包括可能影響潛在候選人作出獨立判斷的能力或引發任何潛在利益衝突的董事會職位；
 - 潛在候選人現任董事職位（尤其是於上市公司董事會）的數量，以及或會要求潛在候選人投入精力的其他任職；
 - 倘為獨立非執行董事，須符合上市規則第 3.13 條規定的獨立性標準；及
 - 該委員會或董事會不時釐定之任何其他有關因素。
- (c) 非執行董事將收到其獲董事會委任之正式委任函。

提名程序

- (a) 該委員會秘書應邀請董事會成員提名候選人(如有)以供其考慮。該委員會亦可提名並非由董事會成員提名之候選人。
- (b) 擬任候選人須提供必要的個人資料及其書面同意書，同意獲委任為董事，並同意就其膺選董事或與此有關的事宜於任何文件或相關網站公開披露其個人資料。
- (c) 獲選候選人通常由該委員會進行面試，以識別合適的候選人推薦予董事會。該委員會須要求候選人明確披露可能造成利益衝突之其他活動或委任的性質及範圍。其亦須考慮董事之任何實際或潛在利益衝突，向董事會呈報任何衝突決定，並參與董事利益衝突之年度檢討。
- (d) 面試後，該委員會須在計及其職權範圍情況下向董事會(必要時最終向股東)作出推薦建議。該委員會亦須考慮有關董事會委任的所有適用司法權區及監管部門的法律法規。其獲董事會授權委任獨立專業諮詢人士並於其認為適當時利用該等資源。
- (e) 董事會須就有關推薦候選人於任何股東大會上膺選之所有事宜作出最終決策。
- (f) 任何獲董事會委任以填補職位空缺之董事應任職至其獲委任後的第一次股東大會，並可於該大會上膺選連任，而任何獲董事會委任以增加現有董事會人數的董事應僅任職至本公司下屆股東週年大會為止，且屆時符合資格膺選連任。
- (g) 本公司股東可於遞交期限內向本公司發出通知，表明有意提呈推選特定人士擔任董事的決議案。程序詳情載列於本公司不時刊發之「股東提名人士膺選本公司董事的程序」。
- (h) 新任董事將盡快且盡量於彼等第一次董事會會議前進行董事會入職(符合經董事會批准的入職程序)。

檢討及監察本政策

- (a) 該委員會須定期(至少每年一次)檢討董事會之架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)，以及董事會的多元性，以確保其專業知識、技能及經驗保持均衡，視角多元化，滿足本公司業務的要求。
- (b) 該委員會須持續檢討本公司領導層(包括執行及非執行)的需求，以確保本公司有能力於市場中持續進行高效競爭。
- (c) 該委員會須時刻了解及充分掌握影響本公司及其經營所在市場的戰略問題及商業變動。

有關於二零二零年財政年度股東週年大會上重選 Thomas Levilion 先生為執行董事，Charles Mark Broadley 先生及吳植森先生為獨立非執行董事，以及選舉 Séan Harrington 先生為執行董事的議案，提名委員會於二零二一年財政年度舉行了一次會議。提名委員會於二零二一年財政年度舉行了另一次會議，以委任 Yves Blouin 先生為執行董事及本公司的集團常務董事，取代 Silvain Desjonquère 先生為執行董事及本公司的集團常務董事。

企業管治報告

薪酬委員會

薪酬委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合企業管治守則所載的規定。薪酬委員會有三名成員，即Pierre Millet先生(主席)、Mark Broadley先生及Yves Blouin先生(自二零二一年一月十四日起)。Yves Blouin先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。

薪酬委員會的主要職責為評估董事及高級管理層的表現及就彼等的薪酬待遇向董事會提供建議，以及評核僱員福利安排並就此向董事會提供建議。

薪酬委員會於二零二一年財政年度所進行的工作概述如下：

- i. 檢討二零二一年現金長遠獎勵計劃的重新分配和成本。
- ii. 檢討董事及高級管理層的薪酬以及就COVID-19危機提出行政人員減薪措施的特別建議，並向董事會提供建議，以作審批。
- iii. 考慮為招聘及挽留人才方面有困難的國家制定特定長遠獎勵計劃。

薪酬委員會於回顧期間已舉行三次會議。

以下為本集團的薪酬政策及長遠獎勵計劃以及應付董事薪酬的釐定基準的一般說明：

- i. 董事的薪酬由董事會釐定，董事會聽取薪酬委員會的建議。根據本公司現時的薪酬安排，執行董事以薪金、按業績目標釐定的花紅及基於股份的付款獲取薪酬。其中一名執行董事收取服務費。非執行董事及全體獨立非執行董事收取董事袍金。
- ii. 於二零二一年財政年度，董事收取的薪酬(包括袍金、薪金、酌情花紅、退休金計劃津貼、基於股份的付款、住房及其他津貼、服務費以及其他實物利益)約為4,551,000歐元。於二零二一年財政年度，向本集團五名最高薪人士(包括若干董事)支付的袍金、薪金、酌情花紅、退休金計劃津貼、基於股份的付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益約為5,238,000歐元。

於二零二一年財政年度，我們並無向董事或五名最高薪人士支付任何作為誘使加入本公司或於加入本公司時的獎勵或離職補償。此外，同期內概無董事放棄任何薪酬。



核數師酬金

於二零二一年財政年度由本公司的外聘核數師PricewaterhouseCoopers提供核數及相關服務的相關費用分別約為1,452,000歐元及346,000歐元。年內，核數師並無提供非審核服務。

	千歐元
年度審核及中期審閱服務	1,452
審核有關服務	346
總計	1,798

董事對合併財務報表的責任

董事會確認彼等的責任為：

- 監督本集團財務報表的編製以確保財務報表真實公平地反映本集團的財務狀況；及
- 選取適合的會計政策並貫徹採用該等會計政策，以作出審慎合理的判斷及估計。

董事會已確保及時公佈本集團的財務報表。

管理層向董事會提供解釋及資料，以便董事會可就將予批准的財務及其他資料作出知情的評估。

董事會致力確保對本集團的狀況及前景作出平衡、清晰及可理解的評估，以提供本集團的財務報告（包括年報及中期報告）、其他股價敏感公佈及根據上市規則的其他財務披露、提呈監管機構報告及根據法定規定及適用的會計準則須予披露的資料。

本公司核數師有關其就本集團財務報表的申報責任的聲明載於本年報第76至82頁的獨立核數師報告。

董事會負責存置適當的會計記錄、維護本公司及本集團的資產、並採取合理措施以防止欺詐及其他違規行為。

董事會並不知悉有涉及可能對本公司的持續經營能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。



企業管治報告

風險管理及內部監控

董事會十分重視內部監控，並負責就本集團的財務申報建立及維持適當的內部監控，以及評估該等內部監控的整體有效性。

內部審核部對風險管理及內部監控制度的適當性及有效性提供獨立審查，並每年就審核計劃與審核委員會進行討論及協議。除協定的年度工作日程外，內部審核部在有需要情況下進行其他特別審查。內部審計報告會送到相關董事、外聘核數師及審核實體的管理層。此外，各審核的摘要報告會寄發予審核委員會全體成員。

風險管理及內部監控制度旨在合理地保證能夠避免出現人為錯誤、重大誤報、損失、損害、賠償或欺詐的情況，以及管理(而非消除)運作系統失靈或無法達成本集團目標的風險。於二零二一年財政年度期間，在任何功能或程序中並無發現任何異常或重大內部控制缺陷。審核委員會信納風險管理及內部監控制度已按計劃有效運作。

董事會已對本集團的風險管理及內部監控制度的成效進行檢討，認為其就本集團整體而言屬有效及適當。董事會亦認為，概無任何有關本集團的重大監控問題及風險管理功能。

股息政策

本公司已採納股息政策(「股息政策」)。根據股息政策，董事會於審議提案及宣派股息時，須考慮本集團的以下因素：

- 財務業績；
- 現金流狀況；
- 業務狀況及策略；
- 未來營運及盈利；
- 資本需求及開支計劃；
- 股東權益；
- 派付股息的任何限制；及
- 董事會認為相關的任何其他因素；

為免生疑問，誠如上文所列，概無保證於任何特定期間內以任何特定金額派付股息。

此外，財政年度之任何末期股息須經股東批准方可作實。



投資者關係及與股東的溝通

本公司極重視與股東之溝通，並為此透過多種渠道，促進與投資界之了解及交流。本公司會就其年度及中期業績與分析員舉行小組會議。此外，本公司之指定高級行政人員亦會定期與機構投資者及分析員會面，在遵守適用法律及法規的情況下，向彼等提供與本公司發展有關之趨時訊息（包括兩次業績公佈）。此外，董事亦於香港及海外投資者論壇上作出簡報，以及與投資者進行小組會議。

此外，本公司之網站(group.loccitane.com)會適時提供本公司之新聞發佈稿、其他業務資訊及本公司企業管治架構及實務資訊。為有效地與股東溝通及支持環保，本公司鼓勵各股東透過本公司網站，瀏覽本公司之公司通訊文件。

本公司憲章文件於回顧年度內並無重大變動。

股東的權利

股東召開股東大會的程序

任何一名或以上股東如合共持有不少於百分之五繳足股本（附有在股東大會上投票權），可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點送達由該等股東簽署的書面要求的方式召開股東大會，收件人為本公司的公司秘書，地址載列於下文。

有關要求須訂明會議的目的。倘董事會未有於收到提出要求當日起計兩個曆日內正式召開須於其後另28個曆日內舉行的會議，則簽署有關要求的股東（或簽署有關要求的人士持有該總投票權過半數的任何股東）可按盡量接近董事會召開會議的相同方式召開股東大會。股東要求召開的股東大會須於送達要求當日起計的三個月內召開。

股東向董事會作出查詢的程序

股東可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點（地址載列於下文）向本公司公司秘書以書面形式提出向董事會的查詢。公司秘書將向主席轉達有關查詢以作考慮。

此外，股東於出席本公司任何股東大會時，可於會上向董事會主席、各董事委員會的主席或其他出席大會的董事作出查詢。

股東在股東大會上提呈建議的程序

待收到(i)一名或以上代表不少於所有股東的總投票權2.5%的股東（於有關要求日期享有在有關要求的大會上表決的權利）或(ii)不少於50名持有本公司股份的股東（每名股東已支付平均合共不少於2,000港元）的書面要求後，本公司（在費用由提出要求的股東支付下）須(a)向有權收取下屆股東週年大會通知的股東發出任何可能於該大會上正式動議及計劃動議的決議案通知；及(b)向有權收取任何股東大會通知的股東，發出不超過1,000字與所提呈決議案所述的事宜或將在會上處理的事務有關的聲明。

企業管治報告

有關要求須由提出要求的所有股東簽署(或已經由提出要求的所有股東簽署的兩份或以上的副本)，並送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)。

有關要求須於(i)不少於舉行有關大會的六個星期前(倘屬要求於會上採納所提呈決議案的情況)；及(ii)不少於舉行有關大會的一個星期前(倘屬並無要求於會上採納所提呈決議案的情況)送達。

此外，一名或以上合共持有最少10%的本公司已發行及發行在外股份的股東可要求在任何股東大會議程中加入一項或以上的額外項目。有關要求須在大會舉行前最少五天以掛號郵件方式送達本公司於盧森堡的註冊辦事處。

除根據上文所述程序外，股東不可於股東大會提呈動議。

股東提名選舉董事職務的程序

股東擬提名候選人作為董事職務選舉的候選人，須向本公司的公司秘書發出書面通知，送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)，以表達其提名作為董事職務選舉的人士的意願。

股東須於寄發預定就有關選舉召開的大會的通告之後一天開始直至有關大會日期前七天的期間，向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)送達有關通知。發出有關通知的股東(不得為獲提名的人士)應為有權參與大會並於會上投票的人士。此外，獲提名的候選人應向本公司的公司秘書發出已簽署的書面通知，送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)，以表明其願意獲選為董事。

根據本公司組織章程細則(「組織章程細則」)第10.1條，董事的委任將透過本公司股東大會並獲簡單過半數的票數通過採納普通決議案的方式進行。





環境、社會及管治報告

為達致其目標，本集團已制訂可持續的政策，並自截至二零一一年三月三十一日止財政年度起，本集團已建立年度環境、社會及管治報告。本報告連同慈善事業及可持續資源配置報告可於本公司網站取得，網址如下：group.loccitane.com（在「investors/financial information/reports」頁面）。本報告將遵循香港聯交所（尤其是上市規則附錄二十七）的推薦建議。因此，關鍵績效指標已確定及進度指標已設立。

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

香港主要營業地點

香港
鰂魚涌
英皇道 728 號
K11 ATELIER King's Road 二十樓





董事及 高級管理層



董事及高級管理層

董事

董事會負責並有一般權力管理及經營本公司的業務。下表載列有關董事會的若干資料：

姓名	年齡	職位
Reinold Geiger	73	執行董事、主席及行政總裁
André Hoffmann	65	執行董事及副主席
Yves Blouin	56	執行董事及集團常務董事
Thomas Levilion	61	執行董事及集團財務及行政管理部副總經理
Karl Guénard	54	執行董事及公司秘書
Séan Harrington	55	執行董事
Martial Lopez	61	非執行董事
Valérie Bernis	62	獨立非執行董事
Charles Mark Broadley	57	獨立非執行董事
Pierre Milet	78	獨立非執行董事
吳植森	60	獨立非執行董事



Reinold Geiger
執行董事、
主席及行政總裁

Reinold Geiger先生獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為本公司的主席兼行政總裁。Geiger先生主要負責本集團的整體策略規劃及管理本集團的業務。Geiger先生於一九九六年以主席及控股股東身份加入本集團。Geiger先生為本公司、L'Occitane Groupe S.A. (「LOG」) 及 LOG Investment S.A. (「LOGI」) 的董事及常務董事 (「administrateur délégué」)；L'Occitane Innovation LAB SAS 的主席；LimeLife Co-Invest Sarl、L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane Australia Pty. Ltd.、L'Occitane Japon K.K. 及 L'Occitane Russia 的董事會成員或經理。彼亦為 L'Occitane Inc. 及 L'Occitane LLC 的主席，以及 Fondation d'entreprise L'Occitane 的總裁。自加入 L'Occitane 後，Geiger 先生將本集團由一間以法國為基地並主要從事國內業務的公司發展為一間國際企業。彼到訪本集團在全球各地的場地以實施上述增長策略。彼在該等地點成立本集團的附屬公司，並與當地管理層建立緊密關係。於二零零八年六月，Geiger 先生因其於本集團的國際發展策略獲授「INSEAD (英思雅德) 年度企業家獎」的殊榮。Geiger 先生於一九七零年在美國機器及鑄造公司展開事業生涯。於一九七二年，彼離開該公司，並創立自己的業務，涉及分銷用於橡膠及塑膠加工之機器，彼於一九七八年出售此業務。Geiger 先生繼而成立及發展 AMS Packaging SA，專門為高端香水及化妝品市場提供包裝服務。該公司於一九八七年在巴黎證券交易所上市，而 Geiger 先生於一九九零年完全脫離該公司。於一九九一年至一九九五年，彼任職於一間包裝公司 (業務主要位於法國)，並將其發展為一間國際企業。Geiger 先生於一九六九年從瑞士蘇黎世瑞士聯邦技術學院畢業，取得工程學位，並於一九七六年在法國楓丹白露 INSEAD (英思雅德) 取得工商管理碩士學位。

董事及高級管理層



André Hoffmann
執行董事及副主席

André Hoffmann 先生獲委任為執行董事，自二零零一年五月二日起生效，並進一步獲委任為副主席，自二零一六年四月十九日生效。彼亦為LOG及LOGI的董事。Hoffmann先生主要負責本集團的策略規劃。此前，彼於一九九五年六月至二零一七年十二月為亞太區常務董事，負責管理本集團於亞太區的業務。Hoffmann先生為L'Occitane Trading (Shanghai) Limited、L'Occitane (Far East) Limited、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Taiwan Limited的主席。彼亦為L'Occitane Singapore Pte. Limited、L'Occitane Australia Pty. Limited、L'Occitane Japon K.K.、L'Occitane (China) Limited及L'Occitane (Macau) Limited的董事。彼於亞太區零售及分銷化妝品、高級消費品及時裝擁有逾30年經驗。彼為Pacifique Agencies (Far East) Limited的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited為本公司於一九九五年至二零零四年在亞太區分銷L'Occitane產品的合營夥伴。於一九七九年至一九八六年，Hoffmann先生擔任GA Pacific Group的多個銷售管理職務，GA Pacific Group的主要業務為投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷，以及酒店及旅遊貿易。Hoffmann先生於一九七八年在美国加利福尼亞大學柏克萊分校畢業，取得經濟學文學士學位。



Yves Blouin
執行董事及
集團常務董事

Yves Blouin 先生獲委任為執行董事，自二零二一年一月十四日起生效，並為集團常務董事。彼負責本集團的整體管理。Blouin先生擁有逾28年領導經驗，在此期間，彼成功於美洲、亞太、中東及印度等多元複雜市場管理全球奢侈及化妝品牌。彼以培育人才及建立有效的以客為本文化的能力而著稱。Blouin先生是一位腳踏實地的企業家及遠見卓識的領袖，彼努力實現公司目標，同時不斷探索發展及改進的新機遇。Blouin先生熱衷於培育人才，並一直在其團隊中提倡多元化。在加入L'OCCITANE之前，Blouin先生於一九九三年至二零一九年任職於Chanel，擔任常務董事及總經理，並在該公司的多個執行委員會任職。Blouin先生於一九八八年畢業於Institut Georges Chetochine，獲得市場營銷與傳播學士學位，其後於二零一三年完成哈佛商學院高級管理課程及於二零二零年完成INSEAD(英思雅德)領先數碼轉型與創新課程(Leading Digital Transformation and Innovation Programme)。



Thomas Levilion
執行董事及
集團財務及
行政管理部副總經理

Thomas Levilion 先生獲委任為執行董事，自二零零八年九月三十日起生效，現為本集團財務及行政管理部副總經理。彼主要負責本集團於全球的財務。Levilion 先生於二零零八年三月加入本集團，現為本公司的董事總經理（「administrateur délégué」）。此外，彼為 M&L Distribution S.à.r.l. 的經理（「gérant」），以及 Verveina SAS 的總裁。於一九八八年至二零零七年，Levilion 先生任職於 Salomon S.A.，Salomon S.A. 為 Adidas AG 的附屬公司，Amer Sports Corporation 其後收購該公司，彼於 Amer Sports Corporation 擔任總監及副總監，其後擔任財務總監。於該期間，彼累積了全球供應鏈、轉型、機構重新設置及併購方面的經驗。彼於法國巴黎高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。彼亦持有法國巴黎第九大學頒授的科學決策法研究生學位。



Karl Guénard
執行董事及
公司秘書

Karl Guénard 先生自二零零三年六月三十日起獲委任為本集團非執行董事。Guénard 先生於二零一三年九月加入本集團。自二零一三年九月一日，彼為本集團執行董事兼公司秘書。彼亦為 LOG, LOGI, LOI Participations 及 LimeLife Co-Invest Sàrl 的董事會成員或經理。於二零零零年至二零一三年，Guénard 先生於 Edmond de Rothschild Group 工作，為 Banque Privée Edmond de Rothschild Europe 的高級副總裁，負責財務機能部門。於一九九八年至二零零零年，彼為 Banque de Gestion Privée Luxembourg (Crédit Agricole Indosuez Luxembourg 的一間附屬公司) 財務機能部門的經理。在此以前，於一九九三年至一九九八年，Guénard 先生為一名基金及企業核數師。Guénard 先生為一名特許會計師，持有法國斯特拉斯堡大學頒授的經濟與管理理學碩士學位。



Séan Harrington
執行董事

Séan Harrington 先生獲委任為執行董事，自二零二零年九月三十日起生效，並擔任 ELEMIS 的行政總裁。彼為三名聯合創始人之一，三人至今仍領導 30 年公司的日常營運。Harrington 先生的職業生涯始於歐洲美容品牌的分銷。24 歲時，彼與聯合創始人合作推出了 ELEMIS。隨著品牌的發展，Harrington 先生領導了公司的所有職能部門，對業務有了深入的理解。於一九九六年，彼成功引導企業被 Steiner Leisure Limited 收購並隨後在納斯達克上市，於二零一五年，彼將 ELEMIS 轉變為私募股權。於二零一九年三月，ELEMIS 被本集團收購，作為合作夥伴，支持 ELEMIS 在全球範圍內拓展業務，成為全球領先的護膚品牌。Harrington 先生以其企業家的領導風格著稱，彼鼓勵 ELEMIS 各級員工接受顛覆性的策略，以吸引及激發消費者的興趣。在其領導下，品牌已從本土企業發展成全球性品牌。

董事及高級管理層

Martial Lopez

非執行董事

Martial Lopez先生獲委任為非執行董事，自二零零九年九月三十日起生效，現為本集團的顧問。此前，Lopez先生自二零零零年十二月二十二日起一直擔任執行董事職務。Lopez先生負責特定財務項目。於二零零零年四月，Lopez先生加入本集團，擔任本集團的財務總監，並於成為本集團的顧問前，在二零零八年晉升為高級副總裁，負責審核及發展工作。加盟本集團前，Lopez先生擁有逾15年的審核經驗。彼於法國巴黎Ankaoua & Grabli任職三年，並擔任法國馬賽Befec-Price Waterhouse的高級經理12年。於一九九六年至一九九八年，彼為高級經理，負責管理馬賽PriceWaterhouse，直至PriceWaterhouse與Coopers & Lybrand合併為止。Lopez先生於一九八三年在法國蒙彼利埃商業學院（「高等商業學院」）畢業，並持有會計及財務專業文憑（「Diplôme d'Etudes Supérieures Comptables et Financières」）。

Valérie Bernis

獨立非執行董事

Valérie Bernis女士自二零一二年十一月二十八日起獲委任為獨立非執行董事。彼於法國前總理Edouard Balladur在任期間（一九九三年至九五年）負責公共關係及新聞工作（在彼於Balladur先生出任經濟、財政及私有化部長（一九八六年至八八年）時成為其團隊成員後）。於一九八八年，彼成為Cerus（De Benedetti Group的成員）的傳訊部執行副總裁。於一九九六年，彼加入Compagnie de SUEZ擔任傳訊部執行副總裁，及其後於一九九九年，彼成為財務及企業傳訊及可持續發展部執行副總裁。同期，彼曾出任Paris Première（著名法國電視頻道）的主席兼行政總裁，為期五年。於二零零一年至二零一六年五月，Bernis女士為GDF SUEZ（近期易名為Engie）的執行副總裁，主管市場營銷及傳訊。彼亦為Engie's Foundation的副總裁。彼為Suez Environnement Company（自二零零八年起）、L'Arop（自二零一三年起）及Atos（自二零一五年起）的董事會成員。彼為Officier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur（二零一一年）、Commandeur de l'Ordre National du Mérite（二零一六年）及Chevalier des Palmes académiques et des Arts et Lettres。Bernis女士於一九八二年畢業於Paris Institut Supérieur de Gestion (ISG)。

Charles Mark Broadley

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley先生獲委任為獨立非執行董事，自二零零八年九月三十日起生效。彼加入歐洲及亞洲的投資銀行開展其職業生涯，接著轉職香港上海大酒店有限公司財務董事。Broadley先生其後創辦專注投資酒店行業的私募基金業務，目前為多項業務的活躍投資者。Broadley先生於英國劍橋大學法律系畢業。

Pierre Milet

獨立非執行董事

Pierre Milet先生自二零一三年一月二十九日起獲委任為獨立非執行董事。自一九八八年至二零一零年三月十日止，Milet先生曾任Clarins的行政委員會成員兼常務董事。於二零一零年二月八日，Milet先生以Clarins監事會成員身份獲委任為Clarins控股公司Financière FC的副常務董事兼Financière FC的代表。Clarins是一家法國化妝品公司，於一九八四年至二零零八年在巴黎證券交易所上市，現為Courtin-Clarins家族控制的私人公司，不再於任何證券交易所上市。於一九八三年至一九八八年，彼亦擔任Clarins的公司秘書，同時獲委任為Clarins的公司財務總監。擔任該等職務時，Milet先生監察Clarins集團業務的全部會計及財務事宜，並就收購及合營進行洽談。Milet先生亦於化妝品行業擁有豐富經驗，部分因曾在Max Factor工作而獲得，彼自一九七五年至一九八二年在Max Factor的法國附屬公司先後擔任財務總監及總裁。Milet先生於法國高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。

Milet先生於二零一零年一月二十五日至二零一二年十一月二十七日擔任非執行董事，彼辭任時造成臨時空缺，致使董事會委任Bernis女士為獨立非執行董事。由於Milet先生在化妝品行業的豐富經驗，故彼最初獲委任為非執行董事。彼最初獲委任加入董事會時，因彼與Clarins的關係以及其於本公司的重大股權而獲委任為非執行董事，而非獨立非執行董事。自二零一一年八月起，Clarins不再為本公司股東，亦終止與本公司的所有商業關係。Milet先生亦已不再擔任與Clarins集團有關的大部分職務。因此，彼獲委任為獨立非執行董事，而董事會及提名委員會均已確認，彼等相信Milet先生獨立於本公司。除Milet先生於董事會的過往職務外，彼符合上市規則第3.13條所載所有獨立性指示標準。

吳植森

獨立非執行董事

吳植森先生獲委任為獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。吳先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗。他曾為現代貨箱碼頭有限公司的財務總監。吳先生曾任職於永道會計師事務所，亦曾擔任南順集團的集團財務總監及一間美國製藥公司East Asia of Allergan Inc.的財務董事。吳先生為英國特許公認會計師公會及香港會計師公會資深會員。吳先生曾擔任貿易通電子貿易有限公司的非執行董事及駿科網絡訊息有限公司的獨立非執行董事。彼持有香港中文大學頒授的財務學理學碩士學位，以及香港科技大學頒授的工商管理碩士學位。

董事及高級管理層

高級管理層

Sotaro Amano

Sotaro Amano先生，53歲，於二零二一年四月加入本集團，擔任L'Occitane Japan及Melvita Japan的總裁兼代表董事。彼於管理全球品牌的日本業務方面擁有豐富經驗。在加入本集團之前，Amano先生為Abbott Japan Group的行政總裁、總裁兼聯屬管理代表。在此之前，彼曾為Hoya Healthcare Corporation、聯想及Abbott Medical Optics管理日本業務，並擔任Abbott Medical Optics亞太區商業營運部副總裁。Amano先生於一九九一年在英國Sharp Electronics展開其職業生涯，並於二零零零年轉職至Dell Japan，曾擔任多項領導職務。Amano先生畢業於東京城西大學。

Alain Buzzacaro

Alain Buzzacaro先生，51歲，為本集團首席技術總監。Buzzacaro先生於二零一九年一月加入本集團，監察本集團資訊科技職能，包括直銷及數碼生態系統、核心IT系統、數據能力、基礎設施及資料安全。彼於軟件工程方面擁有逾25年的豐富經驗，並成功部署敏捷方法。此前，彼於OCTO Technologies、法國電視台、LesFurets.com及Bureau Veritas擔任要職。Buzzacaro先生持有法國國立圖盧茲應用科學學院工程學院計算機科學學士學位。

Michele Mallardi Gay

Michele Mallardi Gay女士，48歲，為LimeLife by Alcone的聯合創始人、主席及聯合行政總裁。於二零一七年五月，Gay女士與其侄女創立的公司成為本集團的一部分。於創辦LimeLife by Alcone之前，Gay女士為其家族化妝品業務Alcone（於一九五二年創立，專門從事電影、電視及戲劇作品的專業美妝）的總裁。彼亦透過名為Teach For America的組織擔任高中科學老師，及曾任網站項目經理。彼於一九九四年畢業於康奈爾大學生物科學專業。

Adrien Geiger

Adrien Geiger先生，36歲，為本集團可持續發展總監及L'Occitane en Provence的全球品牌總監。Adrien Geiger先生於二零一四年加入本集團，擔任產品經理，不久後晉升為數碼總監。彼其後為全球品牌總監，負責營銷策略、客戶體驗及完善L'Occitane en Provence的電子商務網站。於加入本集團之前，Adrien Geiger先生任職於法國能源集團Électricité de France，為期三年。Adrien Geiger先生畢業於英國牛津大學，獲得工程學學位，亦於美國賓夕法尼亞沃頓商學院畢業，獲得數碼營銷工商管理碩士學位。Adrien Geiger先生為本集團主席Reinold Geiger先生的兒子及L'Occitane Japan總裁Nicolas Geiger先生的胞弟。

Nicolas Geiger

Nicolas Geiger 先生，40歲，為L'Occitane Japan的總裁。Nicolas Geiger先生於二零一一年加入本集團，擔任巴西的營銷及零售總監，並隨後於二零一四年晉升為巴西的常務董事。Nicolas Geiger先生目前繼續負責L'Occitane au Brésil品牌的發展。Nicolas Geiger先生持有英國牛津大學的工程學、經濟學及管理學碩士學位，亦持有INSEAD的工商管理碩士學位。Nicolas Geiger先生為本集團主席Reinold Geiger先生的兒子及L'Occitane en Provence全球品牌總監Adrien Geiger先生的胞兄。

Lorenzo Giacomoni

Lorenzo Giacomoni 先生，52歲，為集團營運總監兼Laboratoires M&L總經理。Giacomoni先生於二零一二年十月加入本集團。彼負責本公司的端到端供應鏈及採購，監督製造、全渠道履行營運、直接及間接採購。彼於快速消費品及美容行業領導及加強全球供應鏈方面擁有逾20年經驗，過去曾在SC Johnson Wax、Beiersdorf、Reckitt & Colman及Coty出任高級職務。Giacomoni先生持有意大利米蘭大學工業技術工程學碩士學位，並於二零一八年取得INSEAD高級管理課程的一般管理(AMP General Management)課程認證。

Marcin Jerzy Jasiak

Marcin Jerzy Jasiak 先生，54歲，持有波蘭及瑞士雙國籍。彼為大歐洲(包括西歐、中歐和東歐以及俄羅斯)地區的總裁。Jasiak先生於二零零三年三月加入本集團，於日內瓦擔任出口董事，其後於二零一九年成為STREAM地區常務董事及大歐洲業務部總裁。加入本集團前，Jasiak先生為畢馬威會計師的顧問，專責盡職調查及審核。彼於一九九三年加入Procter & Gamble Inc.，於波蘭、德國及瑞士擔任多個營銷職位。Jasiak先生從波蘭華沙大學畢業，取得兩個碩士學位，為英語語言學碩士學位及管理及營銷碩士學位。彼亦於美國伊利諾大學香檳分校取得工商管理碩士學位。Jasiak先生常駐於瑞士日內瓦。

Lina Ly-Dutron

Lina Ly-Dutron 女士，49歲，為本集團亞太區的常務董事。Ly-Dutron女士於二零一八年一月加入本集團。彼擁有約20年在亞洲工作的經驗，職業生涯起步於擔任賽諾菲中國的品牌經理，隨後兩年擔任Bluebell的首席代表，於中國設立該公司的辦事處。於二零零二年，彼開始奢侈美容事業，擔任中國香奈兒化妝品分部的總經理。自二零零八年至二零一七年，Ly-Dutron女士於L'Oréal Group出任多個管理職務：先於蘭蔻的旅遊零售亞太區擔任部門經理，其後出任香港L'Oréal奢侈品分部的總經理，最後擔任美國Decleor & Carita的總經理。Ly-Dutron女士持有林肯國際商學院的碩士學位及索邦大學的D.E.S.S.，以及持有巴黎Institut National Des Langues et Civilisations Orientales的漢語言及文明學士學位。

董事及高級管理層

Yann Tanini

Yann Tanini 先生，43歲，為本集團北美區董事總經理。Tanini先生於二零一九年六月加入本集團，於零售及電商領域擁有逾15年經驗。彼曾在Fullbeauty品牌擔任多個高級職位，發展了電子商務部門，最近為奢侈品電子網上商城Bluefly的總裁。Tanini先生於二零零一年畢業於Ecole Spéciale de Mécanique et d'Electricité，獲得工程碩士學位，二零零三年畢業於EM Lyon，獲得技術與創新管理碩士學位。

Aline Valatin

Aline Valantin 女士，42歲，為本集團全球旅遊零售、出口、企業對企業及水療業務的董事總經理。Aline Valantin女士於二零一九年八月加入本集團。彼在旅遊零售及出口管理方面擁有約20年的紮實經驗，得益於在雅詩蘭黛、百加地提尼、貝納通、嬌蘭及LVMH集團亞太區及歐洲擔任營銷、銷售及管理職位的重要經驗。Valantin女士擁有ESSCA商學院的國際貿易碩士學位，目前正在巴黎HEC修讀市場營銷與數字化的管理人員課程。



「董事會謹此提呈
其報告連同本集團
於二零二一年財政年度
的經審核財務報表。」

董事會報告

主要業務

本公司為製造及零售含豐富天然及有機成份美容及保健產品的跨國集團。本公司作為高端美容市場的全球領導者，在90個國家設有超過3,000間零售店，包括超過1,500間自營店。本公司通過六個品牌 — L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone及ELEMIS，利用尊重大自然、環境和用者的優質產品，提供全新及非凡的美容體驗。

本集團按經營分部劃分於二零二一年財政年度的表現分析載於合併財務報表附註5。

業務回顧

本集團年內的業務回顧及對本集團未來業務發展的討論載列於本年報第10至33頁管理層討論與分析。本集團可能面對的風險及不明朗因素請見本年報第6至7頁的主席報告書。此外，本集團的財務風險管理目標及政策請見合併財務報表附註2.14。自截至二零二一年三月三十一日止財政年度末起已發生且對本集團造成影響的重要事件(如有)載列於合併財務報表附註36。使用主要財務表現指標的本集團年內表現分析載列於本年報第26至29頁資產負債表及現金流量回顧。此外，就本集團的環境保護政策、與主要股東的關係及遵守對集團造成重大影響的相關法律及規則的討論載於第6頁主席報告書及第36頁企業管治報告及第61頁本董事會報告以及適時於本集團公司網頁刊載以供查閱的環境、社會及管治報告。

業績及股息

本集團於二零二一年財政年度的業績載於本年報第83頁的合併收益表。

董事會建議派付每股0.03687歐元的末期股息。除名列香港股東名冊的股東股息須以港元支付外，股息須以歐元支付。有關匯率將為香港銀行公會(www.hkab.org.hk)於批准股息當日所公佈之港元兌歐元開市買入電匯率。

末期股息將待股東於二零二一年九月二十九日舉行之應屆股東週年大會上批准，方可作實。為釐定股東合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票的記錄日期為二零二一年九月二十九日。本公司將於二零二一年九月二十四日(星期五)至二零二一年九月二十九日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票必須於二零二一年九月二十三日(星期四)下午四時三十分或之前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(「中央證券」)(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

待股東於應屆股東週年大會上批准建議末期股息後，該股息將於二零二一年十月二十二日(星期五)支付予於二零二一年十月十二日(星期二)名列股東名冊之股東。為確定收取末期股息的資格，本公司將於二零二一年十月七日(星期四)至二零二一年十月十二日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零二一年十月六日(星期三)下午四時三十分或之前遞交予中央證券。

末期股息將根據盧森堡法律於保留適當的預扣稅後支付。於載有召開股東週年大會通告之通函中，股東將獲提供有關根據盧森堡與香港訂立的雙重課稅條約條文索回所有或部分預扣稅之程序的詳盡資料。

五年財務概要

本集團的五年財務概要載於本年度報告第 196 頁。

可供分派儲備

於二零二一年三月三十一日，本公司根據組織章程細則(於二零一零年四月十五日採納及於二零一四年九月三十日最後修訂)的可供分派予股東的儲備約為 758,631,786 歐元。

捐款

本集團於二零二一年財政年度作出的慈善及其他捐款達約 1,428,000 歐元，包括於 COVID-19 大流行期間捐贈予醫護人員、組織及醫院的消毒搓手液和衛生用品的產品成本。

優先購買權

組織章程細則或盧森堡大公國法律並無優先購買權條文。

購買、出售或贖回證券

於二零二一年財政年度，本公司根據本公司的僱員無償股份計劃，轉出合共 4,945,400 股庫存股份。於二零二一年三月三十一日，本公司持有 10,286,970 股庫存股份。除上文所披露者外，於二零二一年財政年度，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第 10.06(5) 條向本公司授出有條件豁免(「豁免」)，以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 group.loccitane.com 及香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 查閱。

附屬公司

本公司截至二零二一年三月三十一日的主要附屬公司詳情載於合併財務報表附註 37。



董事會報告

董事

於二零二一年財政年度及截至本年度報告日期止，本公司董事為：

執行董事

Reinold Geiger 先生 (主席兼行政總裁)

(於二零零零年十二月二十二日委任)

André Hoffmann 先生

(於二零零一年五月二日委任及

於二零一六年四月十九日獲進一步委任為副主席)

Yves Blouin 先生

(於二零二一年一月十四日委任)

Silvain Desjonquères 先生

(於二零一八年九月二十六日委任及

於二零二一年一月十四日辭任)

Thomas Levilion 先生

(於二零零八年九月三十日委任)

Karl Guénard 先生

(於二零零三年六月三十日委任為非執行董事

及於二零一三年九月一日調任為執行董事)

Séan Harrington 先生

(於二零二零年九月三十日委任)

非執行董事

Martial Lopez 先生

(於二零零零年十二月二十二日委任及

於二零零九年九月三十日調任為非執行董事)

獨立非執行董事

Valérie Bernis 女士

(於二零一二年十一月二十八日委任)

Charles Mark Broadley 先生

(於二零零八年九月三十日委任)

Pierre Milet 先生

(於二零一三年一月二十九日委任)

吳植森先生

(於二零一零年一月二十五日委任)

根據上市規則附錄十四所載守則條文第A.4.2條，每名董事(包括以指定任期委任的董事)應至少每三年一次輪值告退。此外，委任以填補臨時空缺的所有董事應於其獲委任後首個股東大會上接受股東選舉。根據組織章程細則第10.1條，董事應於股東大會上由股東選出，並由股東確定其數目及任期。董事任期不得超過三年，任期屆滿後合資格連選連任。

董事履歷

董事的簡歷載於本年度報告第52頁至第57頁的「董事及高級管理層」一節。

董事的服務合約

概無董事與本集團任何成員公司訂立或建議訂立任何服務合約，惟於一年內屆滿或僱主可於一年內終止而毋須給予賠償(法定賠償除外)的合約除外。

董事於競爭業務的權益

於年內，概無董事於與本公司或本集團的業務直接或間接構成競爭的業務中擁有權益。



董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益

於二零二一年三月三十一日，以下董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有權益或淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所（包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉）；(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊；或(iii)須根據標準守則知會本公司及香港聯交所：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 ^(附註2)
Reinold Geiger ^(附註1)	於受控制法團的權益、實益權益及視作 權益	1,079,023,111 (長倉)	73.06%
André Hoffmann	實益權益	2,495,250 (長倉)	0.17%
Thomas Levilion	實益權益	922,600 (長倉)	0.06%
Karl Guénard	實益權益	354,400 (長倉)	0.02%
Pierre Milet	實益權益	150,000 (長倉)	0.01%
Martial Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
吳植森	實益權益	30,000 (長倉)	0.00%

附註：

- (1) Reinold Geiger先生為CIME S.C.A.全部已發行股本的最終實益擁有人，而CIME S.C.A.持有Société d'Investissements CIME S.A.（「CIME」）的100%權益，而CIME於LOG全部已發行股本約76.41%中擁有實益權益及視作權益（為10,706,965股股份的實益擁有人，於LOG持有的1,015,454股庫存股份中擁有視作權益，以及直接擁有253股股份的權益）。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有1,067,587,391股股份並控制由本公司持有的10,286,970股庫存股份。Geiger先生亦為1,148,750股股份的實益擁有人。
- (2) 根據從證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的10,286,970股股份為基準計算。

董事會報告

(b) 於相聯法團股份的權益

於LOG股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 ^(附註2)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	11,722,672 ^(附註1)	76.41%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	2,904,823	18.93%
Thomas Levilion	實益權益	21,567	0.14%
Martial Lopez	實益權益	12,800	0.08%
Karl Guénard	實益權益	6,387	0.04%

附註：

(1) 包括Reinold Geiger先生持有的253股股份、CIME持有的10,706,965股股份及LOG持有的1,015,454股庫存股份。Geiger先生為CIME全部已發行股本的最終實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於CIME所持有的所有LOG之股份中擁有權益。作為LOG的控股股東，Geiger先生亦被視為於LOG所持庫存股份中擁有權益。

(2) 所持LOG股本的概約百分比是按已發行LOG股份總數為15,341,954股計算，包括LOG持有的1,015,454股庫存股份。

於LOI ELEMIS S.A.R.L. 股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比
Séan Harrington	於受控制法團的權益	132	1.10%

除本報告所披露者外，於二零二一年三月三十一日，董事及本公司主要行政人員或其任何配偶或未滿18歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。



主要股東於股份及相關股份的權益

於二零二一年三月三十一日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知下列主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 ^(附註3)
Cime Management Sarl	於受控制法團的權益及視作權益	1,077,874,361 (長倉) ^(附註1)	72.98%
Cime S.C.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,077,874,361 (長倉) ^(附註1)	72.98%
Société d'Investissements CIME S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,077,874,361 (長倉) ^(附註1)	72.98%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,077,874,361 (長倉) ^(附註1)	72.98%
ACATIS Investment Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH	遺囑執行人或遺產管理人	104,000,000 (長倉) ^(附註2)	7.04%

附註：

- (1) Cime Management Sarl(間接)及Cime S.C.A(直接)各自於CIME擁有100%權益及CIME於LOG全部已發行股本約76.41%中擁有權益(為10,706,965股股份的實益擁有人及於LOG直接或間接持有的1,015,454股庫存股份中擁有視作權益)。Cime S.C.A.為CIME的控股法團及CIME為LOG的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，Cime S.C.A.及CIME均被視為於LOG持有的所有1,067,587,391股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，Cime Management Sarl、Cime S.C.A.、CIME及LOG於本公司持有的10,286,970股庫存股份中擁有視作權益。
- (2) 股份最初乃由Universal-Investment-Gesellschaft mbH收購，其後被轉讓予一間新投資管理公司Acatiss KVG。
- (3) 根據證監會的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的10,286,970股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零二一年三月三十一日，本公司並無獲通知有任何主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司登記冊內。

董事會報告

本年度已發行股份

截至二零二一年三月三十一日止年度已發行股份的詳情載於合併財務報表附註 19。

購股權計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項購股權計劃（「二零一零年購股權計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃（「二零一三年購股權計劃」）取代。該二零一三年購股權計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的購股權計劃（「二零一六年購股權計劃」）取代。該二零一六年購股權計劃已於二零一九年九月二十七日屆滿並已由另一項於二零二零年九月三十日採納的購股權計劃（「二零二零年購股權計劃」）取代。

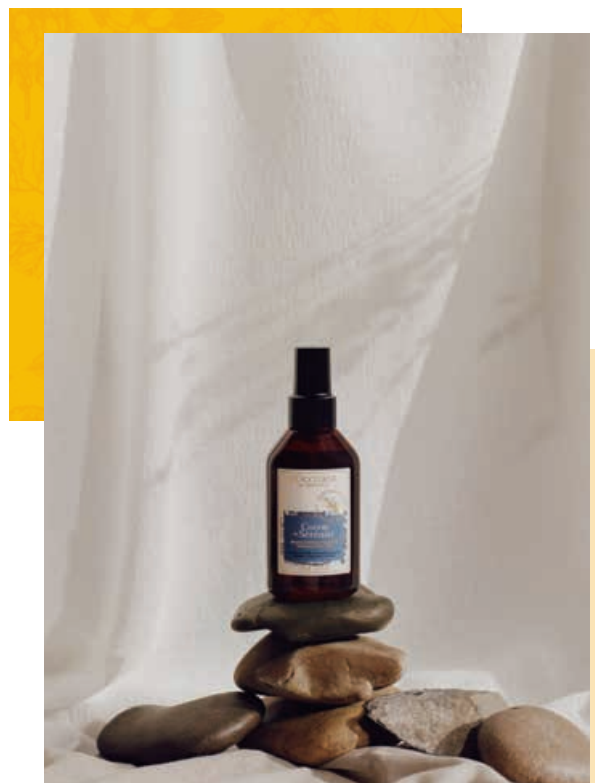
二零二零年購股權計劃旨在透過授出二零二零年購股權計劃條款項下的購股權（「購股權」）而為本集團僱員、其全體董事（包括非執行董事）及股東（統稱為「合資格人士」）提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵合資格人士提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零二零年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過 21,925,987 股股份，即本公司於二零二零年九月三十日已發行股本（不包括庫存股份）的 1.5%。

於二零二一年三月三十一日，概無根據二零二零年購股權計劃授出股份，尚餘 21,925,987 份購股權結餘（佔本年度報告日期的已發行股份 1.5%）可於未來授出。二零二零年購股權計劃將於二零二三年九月二十九日屆滿，其餘下年期約為兩年三個月。

根據二零二零年購股權計劃，向各參與者授出的購股權於任何十二個月期間獲行使後將予發行股份總數不可超過已發行股份的 1%。行使價須為董事會全權酌情釐定的價格以及必須不少於列較高者：

- (i) 發售日期當日由香港聯交所發出的日報表所載的股份收市價；
- (ii) 緊接發售日期前五個營業日由香港聯交所發出的日報表所載的股份平均收市價；及
- (iii) 授出日期的股份面值。

董事會認為列出根據二零二零年購股權計劃可予授出的所有購股權的價值屬不適當，此乃由於就計算購股權價值用途而言屬關鍵的若干變數尚未被釐清。該等變數包括但不限於行使價、歸屬期、行使期間及購股權受限條件。董事會認為根據若干推測假設而進行的任何購股權價值計算並無意義且會誤導股東。



截至二零二一年三月三十一日止年度內根據二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權計劃授出的購股權（「二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權」）的詳情及變動如下。該期間並無根據二零二零年購股權計劃授出購股權。

參與者姓名／類別	購股權數目				截至 二零二一年 三月 三十一日	授出日期	行使期 ^(附註1)	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前的 價格 ^(附註2) (港元)
	截至 二零二零年 四月一日	期內授出	期內取消 或沒收	期內行使					
董事									
Reinold Geiger	277,211	-	(277,211)	-	-	一二年 十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
André Hoffmann	277,211	-	(277,211)	-	-	一二年 十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
Thomas Levilion	118,000	-	(118,000)	-	-	一二年 十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	311,500	-	-	(311,500)	-	一三年 十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	91,000	-	-	-	91,000	一五年 二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	488,200	-	-	(488,200)	-	一六年 三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	418,600	-	-	-	418,600	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	413,000	-	-	-	413,000	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
Karl Guénard	90,500	-	-	-	90,500	一三年 十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	97,600	-	-	-	97,600	一六年 二月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	83,700	-	-	-	83,700	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	82,600	-	-	-	82,600	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
小計 ^(附註3)	2,749,122	-	(672,422)	(799,700)	1,277,000				
其他									
僱員	831,000	-	(831,000)	-	-	一二年 十月二十六日	二零一六年十月二十六日至 二零二零年十月二十六日	23.60	23.60
	2,619,750	-	(209,500)	(1,246,500)	1,163,750	一三年 十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	147,000	-	-	-	147,000	一五年 二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	3,220,500	-	(77,500)	(1,529,350)	1,613,650	一六年 三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	5,386,100	-	(181,500)	(1,369,850)	3,834,750	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	4,582,200	-	(106,000)	-	4,476,200	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
小計 ^(附註3)	16,786,550	-	(1,405,500)	(4,145,700)	11,235,350				
總計	19,535,672	-	(2,077,922)	(4,945,400)	12,512,350				

附註：

- 一般而言，二零一零年、二零一三年、二零一六年及二零二零年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止，二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日終止，而二零一六年購股權計劃於二零一九年九月二十七日終止。然而，董事會有權根據二零二零年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件（包括有關二零二零年購股權歸屬及行使的條件）達成後，方可作實。
- 為以下二者中的較高者：於緊接授出二零一零年、二零一三年、二零一六年或二零二零年購股權當日前交易日，股份在香港聯交所所報收市價，及緊接授出購股權當日前五個營業日股份平均收市價。

董事會報告

(3) 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日、二零一二年十一月二十八日、根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日、二零一五年二月二十四日及二零一六年三月二十三日以及根據二零一六年購股權計劃於二零一七年二月十日及二零一八年三月二十九日分別授出的購股權的加權平均公平值分別約為0.44歐元、0.45歐元、0.47歐元、0.31歐元、0.40歐元、0.31歐元、0.36歐元及0.36歐元。公平值乃採用華蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

授出日期	預期波幅(%)	預期有效期	無風險利率(%)	預期股息收益率(%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一六年三月二十三日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一七年二月十日	22%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一八年三月二十九日	22%	5年	2.50%	權益持有人應佔預算溢利的35%

合共4,520,000歐元的以股份為基準支付的補償開支已計入截至二零一一年三月三十一日止年度的合併綜合收益表內(截至二零二零年三月三十一日止年度：4,701,000歐元)。該等開支包括以根據購股權計劃授予董事及僱員的二零一三年及二零一六年購股權形式的以股份為基準支付的獎勵的公平值攤銷。

無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項無償股份計劃(「二零一零年無償股份計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃(「二零一三年無償股份計劃」)取代。該二零一三年無償股份計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的無償股份計劃(「二零一六年無償股份計劃」)取代。鑒於二零一六年無償股份計劃項下可用之無償股份結餘，股東於本公司於二零一八年九月二十六日舉行之股東週年大會上批准採納無償股份計劃(「二零一八年無償股份計劃」)。二零一八年無償股份計劃獲批准後，概無根據二零一六年無償股份計劃另行授出無償股份。二零一八年無償股份計劃旨在透過授出二零一八年無償股份計劃條款項下的無償股份(「無償股份」)而為本集團僱員(「僱員」)提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵有關僱員提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零一八年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過7,303,412股股份，即本公司於二零一八年九月二十六日已發行股本(不包括庫存股份)的0.5%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予887,500股無償股份。無償股份已於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予840,900股無償股份。無償股份已於二零一九年二月二十四日歸屬。

於二零一六年三月二十三日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授出921,400股無償股份。無償股份已於二零二零年三月二十四日歸屬。

於二零一八年三月二十九日，本公司根據二零一六年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一六年無償股份計劃規則)授出5,559,500股無償股份。無償股份將於二零二二年三月二十九日歸屬。

截至二零二一年三月三十一日，概無根據二零一八年無償股份計劃授出無償股份。



庫存股份

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免（「豁免」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金，根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站group.loccitane.com及香港聯交所網站www.hkexnews.hk查閱。

本公司確認於截至二零二一年三月三十一日止年度內一直遵守豁免條件。

本公司於二零二一年三月三十一日持有10,286,970股普通股作為庫存股份，而已發行普通股總數（不包括持作庫存股份的股份）為1,466,677,921股。

董事收購股份或債務證券的權利

除本年度報告「董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益」及「購股權計劃」段落所披露者外，於年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立可使董事或本公司最高行政人員（包括其配偶或18歲以下子女）擁有任何權利認購本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例）證券或以收購本公司或任何其他法人團體股份或債權證的方式獲得利益的任何安排。

董事於重大交易、安排或合約的權益

於年底或於二零二一年財政年度內任何時間，概無存續本公司或其任何附屬公司所訂立有關本公司業務而當中董事擁有（不論直接或間接）重大權益的重大交易、安排或合約。

管理合約

於截至二零二一年三月三十一日止年度及直至本年度報告日期期間，本公司概無訂立涉及其全部或任何重大部分業務的管理及行政的合約，亦不存在該等合約。

許可彌償條文

組織章程細則規定，本公司全體董事及主要人員均可從本公司的資產及溢利獲得彌償，就執行其職責時因所作出、發生的作為或不作為而招致或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支，可獲確保免就此受任何損害。本公司及其附屬公司的董事及主要人員已獲安排購買責任險以保障彼等免受因被索償而產生的任何潛在費用及責任。

股本掛鈎協議

除董事會報告中有關於截至二零二一年三月三十一日止年度內授出購股權及無償股份所披露者外，本公司並無訂立任何其他股本掛鈎協議。

關連交易

本公司已與其關連人士（定義見上市規則第十四A章）訂立若干合約。此等交易乃由本公司根據上市規則監督及管理。

董事會報告

於年內，本集團與Pâtisseries Paris Saint-Sulpice P2S2（「P2S2」）的未獲豁免持續關連交易如下：

(1) 分租協議

於二零一七年七月二十六日，本集團（作為分租人）與P2S2訂立分租協議，初始租期由二零一七年八月一日至二零二零年七月二十日，為期三年。分租物業的租金乃訂約方經參考可資比較處所的當前市場租金後公平磋商釐定。截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團收回租金508,000歐元。與P2S2訂立的分租協議於二零二零年七月二十日屆滿且並無重續。

(2) 巴黎供應及分銷協議

於二零一七年十二月八日，本集團（作為買方）與P2S2就法國巴黎的Champs-Élysées店舖訂立供應及分銷協議，初始期限由二零一七年十二月七日至二零二零年七月二十日。P2S2須向本集團Champs-Élysées店舖供應Pierre Hermé產品。訂約方亦同意就有關店舖營運的若干開支償付對方。截至二零二一年三月三十一日止年度，P2S2分別就供應Pierre Hermé產品以及服務費及員工成本費用向本集團發出731,000歐元及296,000歐元的發票。該協議於二零二零年七月二十日屆滿。由於已實現年度交易金額低於協議的原預測金額，且未來三年的預測交易金額將低於最低豁免水平，故未來無需作出進一步披露，惟情況出現變化除外。

P2S2為Pierre Hermé的全資附屬公司，而Pierre Hermé由本公司的控股股東LOG間接擁有約84.5%。Reinold Geiger先生（本公司主席及LOG的最終股東）因其於P2S2中被視作擁有權益而被認為於上述持續關連交易中擁有重大權益。

上述交易的價格及條款已按照其各自公佈所述之定價政策及指引而釐定。本集團亦備有適當的內部監控程序以鑒別、審批及記錄所有此等交易。獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易並確認該等交易乃：

- (a) 於本集團一般及日常業務過程中訂立；
- (b) 按一般商業條款或不遜於獨立第三方可獲得或提供的條款訂立；及
- (c) 根據相關協議的條款訂立，各協議的條款乃公平合理並符合本公司股東的整體利益。

根據上市規則14A.56條，董事會已委聘本公司核數師根據由香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號「歷史財務資料審核或審閱以外之核證委聘」及參照實務說明第740號「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就上述持續關連交易執行若干程序。核數師根據此等程序，向董事會發出載有其對有關持續關連交易之發現及結論之無保留意見函件。除上述披露外，其他於合併財務報表附註34所披露的關聯方交易，並非在上市規則申報及披露規定下之關連交易或持續關連交易。本公司一直遵守上市規則規管關連交易的披露規定。

銀行貸款及其他借貸

本集團截至二零二一年三月三十一日的銀行貸款及其他借貸之詳情載於合併財務報表附註20。

主要客戶及供應商

本集團五大客戶或供應商所佔買賣百分比大幅低於整體業務的30%為本集團之業務性質，而董事並不認為任何一家客戶或供應商足以影響本集團。

退休福利計劃

本集團的退休福利計劃詳情載於合併財務報表附註21。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認彼等已於回顧期內已遵守標準守則的規定準則。

企業管治報告

企業管治報告載於本年度報告第36頁至49頁。

或然負債

有關或然負債的詳情載於合併財務報表附註32.2。

結算日後事項

有關於結算日後發生的重大事項詳情，載於合併財務報表附註36。

足夠的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及據董事於本年度報告日期所知，於回顧期內，本公司已發行股本維持上市規則項下超過25%足夠公眾持股量之規定。

核數師

財務報表已由PricewaterhouseCoopers審核，其將於應屆股東週年大會結束時退任本公司的核數師並符合資格膺選連任。於應屆股東週年大會上將提呈有關PricewaterhouseCoopers連任本公司核數師的決議案。

人力資源

於二零二一年三月三十一日，本集團有8,733名僱員（二零二零年三月三十一日：9,347名僱員）。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員提供購股權及無償股份。在適當時，本集團亦可能提供培訓計劃。

承董事會命

主席

Reinold Geiger

二零二一年六月二十八日



合併 財務報表



獨立核數師報告

致 L'Occitane International S.A.

列位股東

合併財務報表審計報告

我們的意見

我們認為，該等合併財務表已根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則真實而中肯地反映了 L'Occitane International S.A. (「貴公司」) 及其附屬公司 (「貴集團」) 於二零二一年三月三十一日的合併財務狀況及截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量。

我們已審計的內容

貴集團的合併財務報表包括：

- 於二零二一年三月三十一日的合併財務狀況表；
- 截至該日止年度的合併收益表；
- 截至該日止年度的合併綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併股東權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括主要會計政策概要。

意見的基礎

我們根據二零一六年七月二十三日有關審計專業的法律 (二零一六年七月二十三日法律) 及盧森堡金融規管當局 (Commission de Surveillance du Secteur Financier, CSSF) 就盧森堡採納的國際審計準則進行審計工作。我們在二零一六年七月二十三日法律及盧森堡金融規管當局就盧森堡採納的國際審計準則下的責任在報告內「認可法定核數師 (Réviseur d'entreprises agréé) 就審計合併財務報表承擔的責任」一節進一步詳述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證可充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

根據 CSSF 就盧森堡採納的國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則 (包括國際獨立性標準)》(守則)，以及與我們審計合併財務報表有關的職業道德要求，我們獨立於 貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。

合併財務報表審計報告(續)

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。

這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行所處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

關鍵審計事項

收益確認

截至二零二一年三月三十一日止年度，貴集團的淨銷售為1,538,000,000歐元。

誠如附註2.22所述，貨品銷售於產品的控制權轉移時確認。

收益確認如下：

- (a) 貨品銷售 — 零售(直銷渠道)：包括直接向終端客戶銷售產品，而銷售主要透過全球的店舖網絡及貴集團的網站進行。直銷佔收益總額約71.9%。當貴集團於店舖向顧客出售產品時，則確認收益。

鑒於向多個不同地區的眾多客戶銷售不同產品涉及大量交易以致產生風險，因此，我們集中於這方面。這方面在審核時須尤其注意測試此類交易的發生及準確性。

- (b) 貨品銷售 — 批發及分銷商(轉售渠道)：包括向中介機構(主要是分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商)銷售產品。

此渠道亦包括向企業客戶銷售產品，以及向中介機構銷售貴集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。當產品的控制權轉移至批發商(即交付產品予批發商時)，而批發商對銷售產品的渠道及價格擁有絕對酌情權，且並無可能影響批發商接納產品的未履約義務時，則確認收益。

鑒於接近年末不當地確認收益的風險，因此，我們集中於這方面。

我們在審計時如何處理關鍵審計事項

我們已評估及測試管理層對貴集團銷售交易的監控成效。此外，我們已測試全面的IT監控環境及貴集團系統的相關自動化監控。

我們已評估貴集團遵守國際財務報告準則的收益確認政策的情況，並已對該等政策的應用進行測試。

我們已測試下列不同的收益來源：

就零售方面而言，我們的程序包括：

- 銷售點系統與一般分類賬所記錄收益之間的對賬；
- 入賬收益與所收現金之間的對賬；
- 測試於遞延收益確認的積分數目及公平值。

就批發商及分銷商銷售而言，我們的程序包括：

- 對涉及不同客戶的收益交易樣本之相關支持文件(銷售訂單、提貨單、發票及/或付款)進行測試；
- 確認客戶於結算日的逾期未付發票樣本；
- 進行測試以評估收益是否在正確的報告期內確認。我們已依據向中介機構轉移控制權，以及交付產品的會計期間，透過將收益項目樣本與合約及船務文件進行對賬，進行收益確認測試；
- 測試收益賬戶內所列的日記賬，以查找任何異常項目，以及測試收益系統與其財務分類賬的對賬。

獨立核數師報告

合併財務報表審計報告(續)

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

收益確認(續)

客戶長期支持計劃乃 貴集團為鼓勵客戶購買 貴集團產品而設。 貴集團之積分列賬為銷售交易之獨立可識別部分，以作遞延收益。 貴集團其後於換領積分之期內確認有關積分之收益。

鑒於因不同地區所產生之積分數目所引致的風險，以及因管理層對預期換領積分總數所作估計存在的風險，因此，我們集中於這方面。

評估非流動資產及商譽減值

於二零二一年三月三十一日， 貴集團的商譽為754,800,000歐元、無形資產為315,900,000歐元(包括商標258,500,000歐元)、使用權資產301,300,000歐元以及於二零二一年三月三十一日的物業、廠房及設備有租賃物業裝修37,300,000歐元。

管理層每年檢討獲分配商譽及其他非流動資產的現金產生單位(現金產生單位)，以確保其賬面值並無超出其可收回金額。考慮到COVID-19疫情可收回金額根據預期未來現金流預測釐定。

我們在審計時如何處理關鍵審計事項

- (a) 我們已就商譽及商標是否正確分配至相關現金產生單位進行評估；
- (b) 我們已就 貴集團採納的減值測試方法是否遵守現行會計準則進行評估；
- (c) 我們已評估 貴集團得出預測的程序及監控情況並將相關輸入數據與管理層批准的更新計劃進行比較；
- (d) 我們已就資產是否正確計入商譽及商標所分配的現金產生單位的賬面值進行測試；
- (e) 我們已評估現金流量預測是否與管理層假設及 貴集團經營所在經濟環境保持一致。我們已特別評估管理層於假設中所考慮COVID-19的影響以及估計的合理性；

合併財務報表審計報告(續)

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

評估非流動資產及商譽減值(續)

我們視該等特定資產估值為關鍵審計事項，因為其規模需要重大審計注意力，且 貴集團評估可收回金額乃通常基於業務的未來表現(如基於店舖位置的預測銷售、COVID-19對未來現金流的影響、市場發展預期)及應用至未來現金流預測的貼現率，當中涉及重大管理層假設、判斷及估計(見合併財務報表附註4詳述)。

我們在審計時如何處理關鍵審計事項

- (f) 我們已就預測現金流量所用增長率與現有外部分析及／或淨銷售歷史增長率的合理性進行評估；
- (g) 我們在估值專家的協助下評估：
 - 長期增長率的一致性；及
 - 預測現金流量適用的稅後貼現率的合理性。
- (h) 我們已就先前業務計劃的預測現金流量與實際結果進行比較，以評估假設是否合理；
- (i) 我們已評估管理層就所採納主要假設變動的敏感度分析，以評估在合理可行範圍內的可能變動(個別及合計)可能對減值評估結果所造成的影響；
- (j) 我們已就合併財務報表所披露的資料是否合適進行評估。

獨立核數師報告

合併財務報表審計報告(續)

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

L'Occitane Inc. 申請第 11 章破產保護令

由於 L'Occitane Inc. (L'Occitane 於美國的附屬公司) 面臨財務困難，貴集團於二零二一年一月二十六日宣佈透過第 11 章程序重組其美國店舖組合。

貴集團擁有 L'Occitane Inc. 的 100% 權益，然而，根據第 11 章程序適用的法律限制，該等法律行動透過須經新澤西州法院（「法院」）認可或監督的動議管理。因此，L'Occitane Inc. 的控制權於破產程序提交後隨即失去，而 L'Occitane Inc. 於向法院提交法律程序當日不再綜合入賬。

管理層對附屬公司有重大影響力，因此將 L'Occitane Inc. 作為聯營公司按淨額權益法入賬。

失去控制權導致確認收益 5,800,000 歐元，已計入合併收益表「不再將 L'Occitane Inc. 綜合入賬」一項。

其後，管理層以下列方式將 L'Occitane Inc. 按淨額權益法入賬：

- 按預期未來現金流量預測的 50% 及上市公司倍數法的 50% 釐定 L'Occitane Inc. 的公平值；
- 透過釐定可識別資產及負債的公平值進行名義購買價分配。主要公平值調整與於二零二一年一月三十一日的使用權資產及租賃負債有關。

我們認為 L'Occitane Inc. 申請第 11 章保護令為關鍵審計事項，原因為所涉金額重大，且管理層於釐定 L'Occitane Inc. 公平值及名義購買價分配時運用重大假設、判斷及估計。

我們在審計時如何處理關鍵審計事項

- 我們已檢查管理層編製的法律文件及分析；
- 我們同意不再將 L'Occitane Inc. 綜合入賬的會計處理及按淨額權益法將 L'Occitane Inc. 入賬；
- 我們已測試於二零二一年一月二十六日不再綜合入賬的 L'Occitane Inc. 的資產及負債賬面值；
- 在估值專家的協助下，我們特別透過貼現現金流量法及上市公司倍數法評估 L'Occitane Inc. 的公平值：
 - 我們已評估 貴集團得出預測的程序及監控情況並將相關輸入數據與管理層批准的最新計劃進行比較；
 - 我們評估現金流量預測與管理層假設及 貴集團經營所在的美國經濟環境的一致性。我們已特別評估管理層於假設中考慮的 COVID-19 的影響及估計的合理性；
 - 我們評估美國經濟環境下預測現金流量所應用的增長率及稅後貼現率的合理性；
 - 我們已評估來自可資比較公司的倍數的合理性。
- 我們透過評估 L'Occitane Inc. 於二零二一年一月三十一日的可識別資產及負債的公平值，測試名義購買價分配；
- 我們評估合併財務報表所披露資料的適當性。

合併財務報表審計報告(續)

其他信息

董事會需對其他信息負責。其他信息包括合併年報內的所有信息，包括管理層討論與分析及合併董事會報告，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎有重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資料有重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事會及治理層就合併財務報表須承擔的責任

董事會須負責根據國際財務報告準則編製及公平地列報該等合併財務報表，以及負責董事會決定為必要的內部控制，能夠使編製合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

在擬備合併財務報表時，董事會負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事會有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督 貴集團的財務報告過程。

認可法定核數師 (Réviseur d'entreprises agréé) 就審計合併財務報表承擔的責任

我們審計工作的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。合理保證是高水平的保證，但不能保證按二零一六年七月二十三日法律及CSSF就盧森堡採納的國際審計標準進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據二零一六年七月二十三日法律及CSSF就盧森堡採納的國際審計標準進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及取得充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險；
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見；

獨立核數師報告

合併財務報表審計報告(續)

認可法定核數師 (Réviseur d'entreprises agréé) 就審計合併財務報表承擔的責任(續)

- 評價董事會所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露資料的合理性；
- 對董事會採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能對 貴集團持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露資料不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營；
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露資料，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項；
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計證據，以使對 貴集團合併財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們對審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，為消除威脅採取的行動或應用的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們決定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們會在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項而造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

有關其他法律及法規要求的報告

管理層討論與分析及合併董事會報告與合併財務報表一致，並根據適用法律要求編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative

盧森堡，二零二一年六月三十日

由

Magalie Cormier 編製

合併收益表

FY 2021 財政年度
報告

截至三月三十一日止年度 以千歐元計，除每股數據外	附註	二零二一年	二零二零年
銷售淨額	(5.2)	1,537,845	1,644,083
銷售成本		(260,711)	(302,852)
毛利		1,277,134	1,341,231
佔銷售淨額百分比		83.0%	81.6%
分銷開支	(24)	(666,154)	(765,569)
營銷開支	(24)	(213,772)	(206,622)
研發開支	(24)	(17,385)	(21,306)
一般及行政開支	(24)	(147,837)	(159,968)
分佔以權益法入賬的聯營公司及合營公司溢利／(虧損)	(11)	(4,136)	–
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	(6.1)	5,756	–
重組開支	(26)	(13,246)	–
其他收益／(虧損)淨額	(25)	(125)	(503)
經營溢利		220,235	187,263
財務收入	(27)	2,847	2,614
財務成本	(27)	(21,186)	(24,781)
匯兌收益／(虧損)	(28)	(2,961)	(4,556)
除所得稅前溢利		198,935	160,540
所得稅開支	(29)	(41,899)	(45,300)
年內溢利		157,036	115,240
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		154,579	116,288
非控股權益	(12)	2,457	(1,048)
總計		157,036	115,240
年度本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利(以每股歐元列示)			
基本	(30)	0.105	0.080
攤薄	(30)	0.105	0.079
計算每股盈利所用股份數目			
基本	(30)	1,466,677,921	1,461,732,521
攤薄	(30)	1,470,779,165	1,464,509,877

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併綜合收益表

截至三月三十一日止年度	附註	二零二一年	二零二零年
以千歐元計，除每股數據外			
年內溢利		157,036	115,240
不會重新分類至損益的項目			
界定福利責任的精算收益／(虧損)	(29.5)	233	445
按公平值列入其他綜合收益的股本投資公平值變動	(3.3)	(652)	(448)
		(419)	(3)
其後可重新分類至損益的項目			
現金流量對沖公平值收益／虧損(除稅)		363	(452)
重新分類與不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬有關的匯兌差額	(6.1)	(3,029)	-
匯兌差額 ⁽¹⁾	(29.5)	(36,846)	5,319
		(39,512)	4,867
年內綜合收益／(虧損)總額	(1)	117,105	120,104
下列人士應佔：			
— 本公司權益擁有人		116,721	119,267
— 非控股權益	(12)	384	837
年內綜合收益／(虧損)總額		117,105	120,104

上表內的項目披露時已扣除稅項。有關其他綜合收益各部分的所得稅披露於附註29.5。

(1) 匯兌差額主要因美國附屬公司產生。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併資產負債表

FY 2021 財政年度
報告

資產		二零二一年	二零二零年
千歐元	附註	三月三十一日	三月三十一日
物業、廠房及設備	(7)	130,347	180,505
使用權資產	(8)	301,271	429,451
商譽	(9)	754,843	761,926
無形資產	(10)	315,949	341,577
遞延所得稅資產	(29.2)	65,854	76,521
以權益法入賬的投資	(11)	53,636	–
其他非流動資產	(13)	66,696	65,331
非流動資產		1,688,596	1,855,311
存貨	(14)	198,860	203,966
應收貿易賬款	(15)	135,338	131,571
其他流動資產	(16)	52,798	50,565
衍生金融工具	(17)	72	604
現金及現金等價物	(18)	421,216	166,342
流動資產		808,284	553,048
總資產		2,496,880	2,408,359
權益及負債		二零二一年	二零二零年
千歐元	附註	三月三十一日	三月三十一日
股本	(19)	44,309	44,309
額外實繳股本	(19)	342,851	342,851
其他儲備		(107,642)	(86,918)
保留盈利		920,661	798,238
權益擁有人應佔股本及儲備		1,200,179	1,098,480
非控股權益	(12)	78,699	76,855
總權益		1,278,878	1,175,335
借貸	(20)	19,622	361,493
租賃負債	(8)	216,189	322,426
其他財務負債	(6.3)	18,671	17,978
其他非流動負債	(21)	23,256	22,929
遞延所得稅負債	(29.2)	52,786	42,021
非流動負債		330,524	766,847
應付貿易賬款	(22)	161,658	145,994
社交及稅項負債		93,539	72,809
流動所得稅負債	(29)	28,504	12,270
借貸	(20)	502,492	113,556
租賃負債	(8)	78,538	99,206
衍生金融工具	(17)	713	208
撥備	(23)	1,677	1,525
其他流動負債	(21)	20,357	20,609
流動負債		887,478	466,177
權益及負債總額		2,496,880	2,408,359

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併股東權益變動表

千歐元 (「股份數目」除外)	附註	本公司權益擁有人應佔											
		股份數目	股本	額外實繳股本	股份付款	庫存股份	累計匯兌差額	其他儲備		年內溢利	非控股權益	總權益	
								就與非控股 權益的交易 的超額代價	精算收益 /(虧損)				
二零一九年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	23,960	(25,476)	(20,603)	(58,585)	(399)	(427)	724,132	67,461	1,097,223
綜合收益													
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	116,288	(1,048)	115,240
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	-	3,434	-	-	-	-	1,885	5,319
界定福利責任的精算收益/(虧損)	(29.5)	-	-	-	-	-	-	-	445	-	-	-	445
按公平值列入其他綜合收益的股本													
投資公平值變動	(3.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	(448)	-	-	(448)
現金流量對沖公平值收益/(虧損)(除稅)		-	-	-	-	-	-	-	-	(452)	-	-	(452)
年內綜合收益總額		-	-	-	-	-	3,434	-	445	(900)	116,288	837	120,104
與擁有人進行的交易													
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(43,309)	(2,317)	(45,626)
分派311,500股無償股份及370,250份購股權		-	-	-	(1,100)	1,100	-	-	-	-	-	-	-
股份付款：僱員福利的價值	(18.3)	-	-	-	3,719	-	-	-	-	-	-	1,017	4,736
母公司出資		-	-	-	1,720	-	-	-	-	-	-	-	1,720
與非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
本公司擁有人所作注資總額及所獲分派		-	-	-	4,339	1,100	-	-	-	-	(43,309)	(1,300)	(39,170)
列為負債的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	235	(235)	-
與LimeLife非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(97)	97	-
與ELMIS非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	(13,520)	-	-	-	10,984	(2,536)
與Erborian非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	(286)	-	989	-	(989)	(286)
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	(13,806)	-	989	138	9,857	(2,822)
二零二零年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	28,299	(24,376)	(17,169)	(72,391)	46	(338)	797,249	76,855	1,175,335

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

本公司權益持有人應佔													
千歐元 (「股份數目」除外)	附註	股份數目	股本	額外實繳股本	股份付款	庫存股份	累計匯兌差額	其他儲備		年內溢利	非控股權益	總權益	
								就與非控股 權益的交易 的超額代價	精算收益 /(虧損)				
二零二零年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	28,299	(24,376)	(17,169)	(72,391)	46	(338)	797,249	76,855	1,175,335
綜合收益													
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	154,579	2,457	157,036
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	-	(34,773)	-	-	-	-	(2,073)	(36,846)
匯兌差額重新分類		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
與不再將L'Occ. Inc. 綜合入賬相關者		-	-	-	-	-	(3,029)	-	-	-	-	-	(3,029)
界定福利責任的精算收益/(虧損)	(29.5)	-	-	-	-	-	-	-	233	-	-	-	233
按公平值列入其他綜合收益的股本		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
投資公平值變動	(3.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	(652)	-	-	(652)
現金流量對沖公平值收益/(虧損)(除稅)		-	-	-	-	-	-	-	-	363	-	-	363
年內綜合收益總額		-	-	-	-	-	(37,802)	-	233	(289)	154,579	384	117,105
與擁有人進行的交易													
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(32,618)	-	(32,618)
分派 4,945,400 份股票期權		-	-	-	(7,995)	7,995	-	-	-	8,222	-	-	8,222
股份付款：僱員福利的價值	(19.3)	-	-	-	7,478	-	-	-	-	-	-	500	7,978
母公司出資		-	-	-	3,177	-	-	-	-	-	-	-	3,177
與非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
本公司擁有人所作注資總額及所獲分派		-	-	-	2,660	7,995	-	-	-	8,222	(32,618)	500	(13,241)
列為負債的非控股權益		-	-	-	-	-	-	1,253	-	-	319	(319)	1,253
與LimeLife非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(84)	84	-
與南非非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	(1,590)	-	-	-	1,390	(200)
與非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,179)	1,179	-
不再將L'Oocitane, Inc. 綜合入賬		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,374)	(1,374)
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	(337)	-	-	(944)	960	(321)
二零二一年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	30,959	(16,381)	(54,971)	(72,728)	279	7,595	918,266	78,699	1,278,878

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併現金流量表

截至三月三十一日止年度 千歐元	附註	二零二一年	二零二零年
經營活動產生的現金流量			
年內來自持續經營業務的溢利		157,036	115,240
年內溢利與來自經營活動的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(24.3)	190,701	200,810
稅項開支	(29.1)	41,899	45,300
股份付款	(19)	11,155	6,456
租賃負債的折現回撥	(8.2)	11,533	14,032
利息收入／(開支)	(27)	6,806	6,280
衍生工具的公平值變動	(17), (28)	1,401	(1,647)
出售資產的其他虧損／(收益)淨額	(31.1)	1,240	1,755
撥備變動淨額	(31.2)	2,878	3,744
應佔合營企業(溢利)／虧損	(11)	4,136	–
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	(6.1)	(2,719)	–
非現金項目總額		269,030	276,730
已付利息	(27)	(4,865)	(6,160)
已付所得稅	(29.1)	(28,006)	(34,347)
營運資金變動			
存貨		(10,780)	(5,688)
應收貿易賬款		(8,403)	3,639
應付貿易賬款		35,148	8,736
薪金、工資、相關薪金項目及其他稅項負債		25,953	4,897
其他資產及負債淨額		(5,602)	6,429
營運資金變動		36,316	18,013
經營活動產生的現金流入／(流出)淨額		429,511	369,476
投資活動產生的現金流量			
收購附屬公司及業務(已扣除所購入現金)	(6.1), (6.2)	173	1,549
投資於聯營公司	(11)	(38,205)	–
收購物業、廠房及設備	(7)	(22,582)	(55,757)
收購無形資產	(10)	(10,353)	(14,148)
收購財務資產		(5,746)	(6,352)
出售無形資產及物業、廠房及設備所得款項	(31.1)	2,122	2,822
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	(6.1)	(7,743)	–
付予出租人的按金及頂手費變動		2,975	(372)
非流動應收款項及負債變動		936	672
投資活動產生的現金流入／(流出)淨額		(78,423)	(71,586)

截至三月三十一日止年度 千歐元	附註	二零二一年	二零二零年
融資活動產生的現金流量			
與非控股權益的交易	(6.2)	–	(10,239)
非控股權益所得款項		1,997	9,025
已付本公司權益持有人的股息	(19.5)	(32,618)	(43,309)
已付非控股權益的股息		–	(340)
分派無償股份及股票期權所得款項	(19.2)	8,222	746
租賃付款主要部分		(121,843)	(135,113)
借貸所得款項	(20.4)	229,749	106,439
償還借貸	(20.4)	(182,684)	(202,608)
融資活動產生的現金流入／(流出)淨額		(97,177)	(275,399)
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益／(虧損)	(31.4)	963	(591)
現金、現金等價物及銀行透支(減少)／增加淨額		254,874	21,900
年初的現金、現金等價物及銀行透支		166,342	144,442
現金及現金等價物		166,342	144,442
年終的現金、現金等價物及銀行透支		421,216	166,342
現金及現金等價物		421,216	166,342

合併財務報表附註

1. 本集團	93
1.1. 一般資料	93
1.2. 年內主要事件	93
2. 主要會計政策概要	95
2.1. 編製基準及會計準則的變動	95
2.2. 合併原則	96
2.3. 外幣換算	99
2.4. 分部報告	100
2.5. 無形資產	101
2.6. 物業、廠房及設備	103
2.7. 租賃	103
2.8. 非財務資產減值	106
2.9. 按金	106
2.10. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產	107
2.11. 存貨	107
2.12. 應收貿易賬款	107
2.13. 財務資產	107
2.14. 衍生金融工具及對沖活動	111
2.15. 現金及現金等價物	112
2.16. 股本	112
2.17. 股息分派	113
2.18. 應付貿易賬款	113
2.19. 撥備	113
2.20. 僱員福利	114
2.21. 借貸	116
2.22. 收益確認	116
2.23. 分銷開支	118
2.24. 營銷開支	118
2.25. 研發成本	118
2.26. 店舖的開辦成本及開業前成本	118
2.27. 政府撥款	118
2.28. 匯兌收益／(虧損)	119
2.29. 所得稅	119
2.30. 每股盈利	119
3. 財務風險管理	120
3.1. 財務風險因素	120
3.2. 資金風險管理	125
3.3. 公平值估計	125
4. 重大會計估計及判斷	128
4.1. 非流動資產之減值測試	128
4.2. 折舊及攤銷期	131
4.3. 存貨撥備	131
4.4. 法律索賠	131
4.5. 所得稅	131
5. 分部資料	132
5.1. 經營分部	132
5.2. 地理區域	133

6. 有關本集團架構的資料	134
6.1. 截至二零二一年三月三十一日止年度	134
6.1.1. L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令	134
6.1.2. 於中東地區設立合營公司	137
6.1.3. 與86 Café Retail 之間的交易	138
6.1.4. 於Capsum 的投資	138
6.1.5. 與南非少數股東之間的交易	138
6.2. 截至二零二零年三月三十一日止年度	139
6.2.1. 於截至二零一九年三月三十一日止年度確認的ELEMIS商譽的最終分配	139
6.3. 其他財務負債	140
7. 物業、廠房及設備	142
7.1. 截至二零二一年三月三十一日止年度	142
7.2. 截至二零二零年三月三十一日止年度	143
7.3. 物業、廠房及設備折舊於收益表中的分類	144
7.4. 物業、廠房及設備的減值測試	144
8. 租賃	145
8.1. 使用權資產	145
8.2. 租賃負債	146
9. 商譽	147
9.1. 商譽變動及明細	147
9.2. 商譽的減值測試	147
10. 無形資產	148
10.1. 截至二零二一年三月三十一日止年度	148
10.2. 截至二零二零年三月三十一日止年度	149
10.3. 無形資產攤銷於合併收益表中的分類	150
10.4. 無形資產的減值測試	150
11. 合營公司及聯營公司	151
11.1. 於聯營公司及合營公司的權益	151
11.2. 聯營公司及合營公司的資產負債表概要	151
11.3. 聯營公司及合營公司的綜合收益表概要	152
11.4. 有關聯營公司及合營公司的承擔及或然負債	152
12. 於其他實體的權益	153
13. 其他非流動資產	154
14. 存貨	154
15. 應收貿易賬款	155
16. 其他流動資產	156
17. 衍生金融工具	157
18. 現金及現金等價物	159
19. 資本及儲備	159
19.1. 股本及額外實繳資本	159
19.2. 庫存股份	159
19.3. 以股份支付款項	160
19.4. 可分派儲備	163
19.5. 每股股息	163
19.6. 額外實繳資本	163
19.7. 匯兌差額	163
20. 借貸	164
20.1. 非流動借貸期限	165
20.2. 信貸融資協議	165
20.3. 借貸融資	170
20.4. 借貸現金流量變化	170

合併財務報表附註

21. 其他流動及非流動負債	171
21.1. 退休福利撥備	172
21.2. 拆卸及重整成本撥備	173
22. 應付貿易賬款	174
23. 撥備	174
24. 按性質分類之開支	175
25. 其他收益／(虧損)淨額	176
26. 重組開支	176
27. 財務收入及財務成本	177
28. 外幣收益／(虧損)	177
29. 所得稅開支	178
29.1. 所得稅開支	178
29.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分	179
29.3. 遞延稅項資產及負債變動淨額	180
29.4. 未分派盈利所得稅	180
29.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅	180
30. 每股盈利	181
30.1. 每股基本盈利	181
30.2. 每股攤薄盈利	181
31. 補充披露現金流量資料	182
31.1. 出售資產所得款項	182
31.2. 撥備變動淨額	182
31.3. 其他非現金項目	182
31.4. 匯率波動對現金及現金等價物增加／(減少)淨額的影響	183
31.5. 按淨額基準呈報的現金流量	183
32. 或然事項	183
32.1. 法律程序	183
32.2. 其他或然負債	183
33. 承擔	184
33.1. 資本及其他開支承擔	184
33.2. 其他承擔	184
34. 與關聯方的交易	185
34.1. 主要管理人員薪酬	185
34.2. 產品及服務銷售	188
34.3. 購買貨品及服務	189
34.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款	189
34.5. 成立合營公司／收購附屬公司額外權益	189
34.6. 承擔及或然負債	189
35. 公司層面資料	190
35.1. 公司資產負債表	190
35.2. 公司權益變動表	191
36. 資產負債表後事項	191
37. 附屬公司及聯營公司名單	192

1. 本集團

1.1. 一般資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 及其合併附屬公司 (統稱「本集團」) 以「L'Occitane en Provence」及「Melvita」商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「LimeLife」、「ELEMIS」、「Erborian」及「L'Occitane au Brésil」商標設計及營銷其他系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。

L'Occitane International S.A. 為根據盧森堡法律組織及存續的股份有限公司及於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊，號碼為B-80 359。本公司的地址為49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

該等合併財務報表已於二零二一年六月二十八日獲董事會批准發佈。

1.2. 年內主要事件

COVID-19大流行的影響

COVID-19大流行導致全球經濟顯著放緩。因此對海運及貨運渠道造成影響及大部分國家的店舖關閉數月(部分店舖因疫情而仍然關閉)，加上國際旅遊停止，造成收益下降。

本集團積極應對危機，推出新的線上措施、削減成本，並加快零售轉型，為全球多個渠道的顧客提供最佳服務。

COVID-19大流行產生的所有影響已於收益表確認，並實質上影響經常性經營收入。尤其是，採取的衛生措施的相關成本(購買消毒搓手液及口罩、定期消毒處所的特殊措施等)已入賬列為開支。

由於以下考慮因素，該等事件及條件並無對本集團持續經營能力構成疑問。

於二零二一年三月三十一日非流動資產之可收回金額

受影響資產主要包括商譽、商標、使用權資產、租賃裝修及與店舖有關的其他物業、廠房及設備。

管理層已審閱與店舖相關的資產減值跡象。必要時已更新減值計算。此舉導致確認減值虧損9,600,000歐元(扣除撥回)(附註8.1)。

對商譽及商標進行減值測試，並考慮COVID-19對未來現金流量的影響，並無錄得減值虧損。附註9.2載有更多詳情。

合併財務報表附註

1. 本集團(續)

1.2. 年內主要事件(續)

COVID-19大流行的影響(續)

信貸風險

本集團已評估於受影響地區的對手方在二零二一年三月三十一日的信貸風險升幅。如適用，預期信貸虧損計量因而調整至與本集團預測的未來經濟環境一致。於二零二一年三月三十一日在合併收益表記錄的影響為3,982,000歐元(於二零二零年三月三十一日為2,674,000歐元)(附註15)。

存貨的可變現淨值

於二零二一年三月三十一日，本集團已調整存貨可變現淨值以反映較慢的存貨周轉及更有限的銷售前景。該等存貨額外撥備在合併收益表的影響為15,992,000歐元(於二零二零年三月三十一日為11,700,000歐元)(附註14)。

租金開支

由於COVID-19大流行的後果與出租人磋商的租金優惠即時在收益表確認為負浮動租賃付款而非相關租賃的修訂。此會計方法符合國際會計準則理事會於二零二零年五月二十八日頒佈的國際財務報告準則第16號—租賃的修訂規定的簡化措施。因此，總額10,491,000歐元直接於合併收益表確認為浮動租金扣減(附註24)。

政府補助／補貼

本集團自本地政府收取補助或補貼總額20,991,000歐元。該等措施主要旨在保障就業並相應節省僱員福利開支(附註24)。

流動資金風險

於二零二一年三月三十一日，除了421,200,000歐元現金及現金等價物外，本集團的循環信貸融資項下有443,300,000歐元未提取款項。

於截至二零二一年三月三十一日止整個年度，本集團獲得的流動資金的途徑得以保留：

- 於二零二零年四月，本集團自現有循環信貸融資提取100,000,000歐元(二零一五年財政年度循環融資)，
- 於二零二零年五月及六月，本集團取得新融資253,000,000歐元：L'Occitane International S.A.的203,000,000歐元新循環信貸融資及Laboratoires M&L的50,000,000歐元新定期貸款，由法國政府擔保90%(二零二一年財政年度PGE銀行借款)。
- 於二零二一年三月三十一日，本集團簽訂新循環融資600,000,000歐元，為期五年，以取代二零二一年財政年度循環融資(COVID-19)、二零二一年財政年度PGE銀行借款及二零一五年財政年循環融資(附註20)。

於二零二一年三月三十一日，流動資金儲備總額(現金及現金等價物扣除銀行透支及未提取借款)融資為864,500,000歐元。

本集團亦編製二零二一年四月至二零二二年七月期間的現金預測，並無流動資金風險。

1. 本集團(續)

1.2. 年內主要事件(續)

截至二零二一年三月三十一日止年度的其他重大事項

就L'Occitane Inc.申請第11章破產保護令的程序

為推動可持續增長及盈利能力，本集團專注於解決虧損及提高投資的效益。由於L'Occitane於美國的附屬公司面臨困難，本集團於二零二一年一月二十六日宣佈，其正在加快重組其美國店舖組合，使本集團日後能夠為美國業務做好最佳準備，因此本集團申請第11章破產保護令的程序，以加快及促進與出租人的磋商(附註6)。

重組計劃

於二零二零年十月，本集團宣佈一項計劃，將少數L'Occitane附屬公司的企業員工人數精簡約10%。年內，重組成本為10,900,000歐元(附註26)。

2. 主要會計政策概要

編製該等合併財務報表所採納的主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策於所有所示年度貫徹採用。

2.1. 編製基準及會計準則的變動

本集團及個別公司的合併財務報表乃按照國際會計準則理事會頒佈並為歐洲聯盟所採納的國際財務報告準則編製。就本集團進行的業務而言，有關準則相若。國際財務報告準則可在歐洲聯盟委員會網站查閱。

合併財務報表根據歷史成本法編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債(包括衍生金融工具)已重估列值。

根據國際財務報告準則編製的財務報表需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳了解而作出，惟最終實際結果可能有別於該等估計。涉及較高程度判斷或較為複雜的範疇於合併財務報表附註4披露。

(a) 新訂及經修訂準則

本集團已採用下列於二零二零年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的新訂及經修訂準則：

國際財務報告準則第16號 — 租賃 — COVID-19相關租金優惠的修訂

本集團已選擇提早採納國際會計準則理事會於二零二零年五月二十八日採納及歐盟於二零二零年十月十二日採納的國際財務報告準則第16號 — 租賃的修訂。

本修訂旨在簡化國際財務報告準則第16號的若干條文，允許承租人將原定於二零二一年末到期的租金因衛生危機而獲授的優惠確認為負浮動租賃付款(即直接在收益表確認)，而毋須評估優惠是否根據監管履行所述租賃的合約或法律條款而授出。對合併財務報表的影響於附註24描述。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 新訂及經修訂準則(續)

其他新訂及經修訂準則

若干其他新訂準則於二零二零年一月一日後強制生效，但並無對本集團合併財務資料構成重大影響：

- 重大之定義 — 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂
- 業務之定義 — 國際財務報告準則第3號的修訂
- 經修訂財務報告概念框架

另一項修訂於二零二一年一月一日後適用，但對本集團合併財務報表並無重大影響力：

- 利率基準改革 — 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號的修訂。

(b) 已頒佈但本集團尚未應用的準則的影響

於二零二一年三月，國際會計準則理事會決定延長使用國際財務報告準則第16號 — 租賃 — COVID-19 相關租金優惠的修訂的可行權宜方法的期限至二零二一年六月三十日之後。本集團尚未應用該修訂。

概無其他尚未生效的準則預期於現時或未來報告期間對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

2.2. 合併原則

合併範圍內的所有公司賬目均以三月三十一日為結算日。

(a) 附屬公司

附屬公司為本集團對其進行控制的所有實體(包括架構實體)。本集團承受或享有參與實體所得的可變回報，且有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。

本集團業務合併乃按會計收購法入賬。收購一家附屬公司的轉讓代價為轉移的資產、被收購者的前擁有人產生的負債及本集團發行的股本權益的公平值。轉讓代價包括於收購當日任何或然代價安排產生的資產或負債的公平值。收購相關的成本在產生時列為支出。在業務合併過程中所收購的可識別資產、所承擔的負債及或然負債，首先以其於收購當日的公平值計量。

如業務合併分階段進行，收購方之前在被收購人持有的權益的賬面值透過收益表按收購日期的公平值計量。

商譽初步計量為轉讓對價與非控制性權益的價值總額，超過所購入可辨認資產和承擔負債淨值的差額。就個別收購基準，本集團可按公平值或按非控制性權益應佔被購買方可識別淨資產的已確認款項的比例，計量被收購方的非控制性權益。倘對價低過所購買附屬公司淨資產的公平值，該差額在收益表中確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 合併原則(續)

(b) 獨立財務報表

就附註35呈列的本公司獨立資產負債表而言，附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本經調整以反映或有代價修改所產生的代價變動。成本亦包括投資的直接應佔成本。附屬公司業績由本公司按股息及應收款項基準列賬。

(c) 與非控股權益進行的交易

本集團與非控股權益進行的交易視作為與本集團權益擁有人的交易處理。對於向非控股權益採購，所支付的任何代價與所收購附屬公司的淨資產賬面值的相關部分的差額於權益中入賬。對於向非控股權益進行的出售所產生的盈虧亦於權益入賬。

認沽期權安排

非控股權益的認沽期權的會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款現值，入賬記作「其他財務負債」；
- 初始金額與「股權－交易代價超出非控股權益的部分」的相應直接扣賬一同按贖回金額現值確認於「其他財務負債」。財務負債估值的估計變動亦與「股權－交易代價超出非控股權益的部分」的相應記賬一同記錄；
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「股權－交易代價超出非控股權益的部分」的相應記賬一同終止確認。

當認沽期權入賬列作業務合併及當取得對附屬公司的控制權時，就股份已確認的非控股權益毋須受認沽期權限制。

有關期權其後按攤銷成本使用實際利率法計量，以將負債增至有關購股權於首次可行使日期的應付款項。產生的費用記作融資成本。

(d) 聯營公司及合營安排

聯營公司

聯營公司指本集團對其有重大影響力而無控制權或共同控制權的所有實體。

一般情況下，本集團持有20%至50%的投票權。

合營安排

合營安排是指一項由兩個或兩個以上的參與方共同控制權的安排。合營安排分為合營業務和合營公司。分類視乎各投資者的合約權利及責任而定，而非合營安排的法律架構。本集團擁有合營公司，並無合營業務。

於聯營公司或合營企業的權益於合併資產負債表初步按成本確認後採用權益法入賬。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 合併原則(續)

(d) 聯營公司及合營安排(續)

權益法

根據權益法，投資初步按成本確認，其後進行調整以於損益確認本集團應佔被投資方收購後溢利或虧損並於其他綜合收益確認本集團應佔被投資方其他綜合收益的變動。

已收或應收聯營公司及合營公司的股息確認為投資賬面值扣減。

倘本集團應佔權益入賬投資的虧損等於或超過其於該實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，則本集團不會確認進一步虧損，除非其已代表另一實體承擔責任或作出付款。

本集團與其聯營公司及合營公司之間交易的未變現收益按本集團於該等實體的權益予以對銷。本集團與聯營／合營企業之間的上下游交易抵銷如下：

- 下游及上游交易(本集團向聯營公司及合營公司銷售)：對銷未變現收益入賬為於合營公司的投資減少及「使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營公司溢利／虧損」減少；
- 上游交易(聯營公司及合營公司向本集團作出的銷售)：未變現收益的對銷記錄為於合營企業的投資減少及「使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營公司溢利／虧損」減少。

除非交易提供證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦予以對銷。

權益入賬被投資方的會計政策已按需要作出變動，以確保與本集團所採納的政策一致。

權益入賬投資的賬面值於發生事件或情況變動顯示賬面值可能無法收回時進行測試。當資產賬面值超逾其可收回金額，則超出的數額將確認為減值虧損。可收回金額為資產公平值減出售成本與使用價值兩者之較高者。

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 合併原則(續)

(e) 擁有權權益變動

本集團將不會導致失去控制權的非控股權益交易視作與本集團權益擁有人進行的交易。擁有權權益變動導致控股權益與非控股權益賬面值之間的調整，以反映其於附屬公司的相關權益。非控股權益調整數額與任何已付或已收代價之間的任何差額於本集團擁有人應佔權益中的獨立儲備內確認。

當本集團因失去控制權、共同控制權或重大影響力而終止確認或按權益入賬一項投資時，於實體的任何保留權益重新按公平值計量，而賬面值變動於損益確認。就其後入賬列作聯營公司、合營公司或財務資產的保留權益而言，該公平值為初始賬面值。此外，先前於其他綜合收益確認與該實體有關的任何金額按猶如本集團已直接出售相關資產或負債的方式入賬。這可能意味著之前在其他綜合收益中確認的數額重新分類至損益，只有可回收的數額。

倘於合營公司或聯營公司的擁有權權益減少但保留共同控制權或重大影響力，則先前於其他綜合收益確認的金額僅有一定比例份額重新分類至損益(如適用)。

2.3. 外幣換算

(a) 功能貨幣及呈列貨幣

本集團各實體的合併財務報表所載項目以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。合併財務報表以歐元呈列。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣或項目的估值獲重新計量。該等日期的匯率為每種貨幣每日單一概約匯率(有關匯率並非有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理約數則除外)。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧在收益表項下「匯兌收益／(虧損)」中確認，惟於其他綜合收益遞延作合資格現金流量對沖及合資格淨額投資對沖除外。

非貨幣財務資產及負債的換算差額，例如按公平值列入損益的股權，均於收益表確認為公平值收益或虧損的一部分。至於非貨幣財務資產的換算差額，例如分類為按公平值列入其他綜合收益的股權等，均於其他綜合收益中確認。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.3. 外幣換算(續)

(c) 集團公司

本集團的實體概無擁有嚴重通貨膨脹經濟的功能貨幣。

功能貨幣有別於呈列貨幣的所有本集團實體的業績及財務狀況，均按以下方式換算為呈列貨幣：

- i. 於各資產負債表呈列的資產及負債乃按有關結算日的收市匯率換算；
- ii. 各收益表的收支乃按估計每月平均匯率換算(除非該平均匯率並非在有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理估計內，在該情況下，收支於有關交易日期當日換算)；及
- iii. 所有因而產生的匯兌差額於其他綜合收益確認。

於合併賬目時，換算海外業務的淨投資額(包括呈報實體於海外實體的淨投資中的貨幣項目)、借貸及其他用作對沖有關投資的貨幣工具所產生的匯兌差額均計入股東權益項下的「累計匯兌差額」。當出售海外業務時，入賬於收益表內確認的權益的匯兌差額確認為出售收益或虧損的一部分。

收購海外實體所產生的商譽及公平值調整均視為海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。

2.4. 分部報告

經營分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認定為作出策略決定的主席兼行政總裁以及常務董事，彼等負責分配資源及評估經營分部業績。

自二零二零年財政年度起，由於ELEMIS及LimeLife的近期業務合併，本集團已修改其內部組織架構。主席兼行政總裁及常務董事現時主要審閱本集團的內部報告以從品牌角度評估業績及分配資源。已識別四個經營分部：

- **L'Occitane en Provence** — 銷售L'Occitane en Provence品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及沐浴產品。
- **ELEMIS** — 銷售ELEMIS護膚產品，其為於美容及護膚領域分銷及創新的品牌。銷售主要透過批發、電商、百貨商場、QVC、專業水療及海運等轉售渠道驅動。
- **LimeLife** — 銷售LimeLife的化妝品，其為一個美國天然護膚及個人化妝品牌。銷售乃透過美容指引及網絡宣傳等直銷渠道驅動。
- **其他品牌** — 銷售Erborian、L'Occitane au Brésil及Melvita品牌的護膚品、化妝品、花水、美容油及其他產品。該等品牌具有大致相同的經濟特點、相似的產品類別、客戶類別、分銷渠道(轉售及直銷)，及財務表現，且個別及匯總計算均未超出國際財務報告準則第8號界定的量化標準。

管理層使用收益及經營溢利/(虧損)計量來評估經營分部的表現(附註5)。其他資料(包括按分部劃分的資產及負債)並無定期提供予主要營運決策人。

2. 主要會計政策概要(續)

2.5. 無形資產

(a) 商譽

收購附屬公司的商譽計入無形資產。商譽不予攤銷但每年或(倘有事件或情況變動顯示其可能已減值)更頻繁進行減值測試，並按成本減累計減值虧損列賬。就減值測試而言，業務合併所獲得的商譽會分配至預期將受益於合併協同效應的各現金產生單位或現金產生單位組別。商譽所分配的各現金產生單位或現金產生單位組別為實體內就內部管理目的而監察商譽的最低層次。商譽乃於品牌層次進行監察。

L'Occitane en Provence 商標的商譽涉及過往收購獨家分銷商及按國家監察。

(b) 合約客戶關係及未完成合約

收購該等資產為業務合併的一部分。其於收購日期按公平值確認。於收購日期的公平值透過超額溢利法釐定(客戶關係或未完成合約價值根據扣減可分配至支持及輔助資產(如商標及營運資金淨額)的現金流部分後，自資產獲得的現金流現值計算)。合約客戶關係及未完成合約以直線法於預期客戶關係平均年期(一般介乎三至十年)內攤銷(ELEMIS的未完成合約)。

(c) 商標

獨立收購的商標按歷史成本入賬。於業務合併中收購的商標按收購日期的公平值確認。按收購日期的公平值透過專利權費方法釐定(商標價值根據業務因擁有該資產而節省的專利權費流量現值計算)。確認為無形資產的所收購商標與Melvita、Erborian及ELEMIS有關。於LimeLife收購日期，所收購商標的估計公平值並不重大，因此並無與商譽分開確認。該等資產的估值計入多項因素，包括品牌知名度及專利權費率。本集團擬繼續重續商標及銷售所收購商標的產品。有關商標預期可為本集團產生現金流入淨額的年期並無可預見期限。因此，商標視為擁有不確定使用年期及不會攤銷，但會每年進行減值測試。本集團每年進行檢討以釐定事件及狀況是否繼續支持其可使用年期評估。商業及營銷策略概無變動以致須修訂無限可使用商業年期。

為進行減值測試，商標會分配至對應品牌的現金產生單位(見附註2.5)。該分配對象為預期受惠於商標的現金產生單位或現金產生單位組別。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.5. 無形資產(續)

(d) 電腦軟件

所購買的電腦軟件使用權按購買及使該特定軟件可供運用所需產生成本撥充資本。該等成本以直線基準於估計可使用年期(不超過五年)內攤銷。

與生產及測試本集團控制的可識別及獨有軟件產品直接有關的成本，而其相當可能於超過一年期間產生超出成本的經濟利益，該成本確認為無形資產。直接應佔成本包括軟件開發員工成本及相關間接成本的適當部分。該等成本以直線基準於估計可使用年期內攤銷。本集團的主要企業資源規劃(ERP)工具SAP乃於10年內攤銷。

與維護電腦軟件程序有關的成本於產生時確認為開支。

(e) 商業網站

直接歸屬於設計及測試商業網站的開發成本乃確認為無形固定資產，並於其估計可使用年期(不超過三年)內攤銷。

(f) 研發成本

研究成本於產生時確認為開支。

與項目開發有關的開發費用於符合下列標準時確認為無形資產：

- 完成項目在技術上可行，並可供使用或出售；
- 管理層擬完成項目，及使用或出售項目；
- 能夠使用或出售項目；
- 能夠論證項目將如何產生可能的未來經濟利益；
- 具備足夠的技術、財務及其他資源完成開發及使用或出售項目；
- 在項目開發期間，其應佔的開支能可靠地計量。

鑒於開發項目的數量龐大及推出有關該等項目的產品的決策的不明朗性，本集團認為，不符合部分該等資本化標準，開發成本於產生時便被確認為開支。

2. 主要會計政策概要(續)

2.6. 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備乃按歷史成本減折舊及減值虧損後列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

直接歸屬於收購、興建或生產合資格資產(指必須經一段長時間處理以作其預定用途的資產)的一般及特定借貸成本，加入該等資產的成本內，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

當後續成本很可能於未來為本集團帶來與該項目相關的經濟利益，而相關成本能可靠計量時，有關後續成本方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適用)。所有其他維修及保養成本在產生該等成本的財政期間於收益表中支銷。

土地不作折舊。其他有形資產的折舊以直線基準計算，將有關成本於其估計可使用年期內分配至其剩餘價值，有關估計可使用年期如下：

物業、廠房及設備	估計可使用年期
樓宇	20年
設備及機器	5至10年
資訊系統設備及收銀機	3年
租賃物業裝修	5至10年
與店舖有關的租賃物業裝修	5年
傢俬及辦公室設備	5年

於各結算日，本集團會對資產的餘值及可使用年期進行複檢，並視乎情況作出調整。

2.7. 租賃

本集團租賃多個辦公室、零售店舖、設備及車輛。租賃通常為2至15年不等(租賃期為24年的Champs-Élysées旗艦店除外)，但可能具有延長選擇權，如下文所述。租賃按個別基準協商及包括各項不同的條款及條件。

租賃產生的資產及負債以現值為基準進行初始計量。租賃負債包括下列租賃付款的淨現值：

- 固定付款額(包括實質固定付款額)，扣除應收的任何租賃激勵；
- 取決於指數或比率的可變租賃付款，初步使用開始日期的指數或利率計量；
- 本集團根據餘值擔保預計應付的金額；
- 購買選擇權的行使價，前提是承租人合理確定將行使該選擇權；及
- 終止租賃的罰款金額，前提是租賃期反映出承租人將行使該選擇權。

租賃付款按照租賃內隱含利率貼現。如果無法確定該利率(本集團的租賃一般屬此類情況)，則採用增量借款利率，即個別承租人在為在類似經濟環境下獲得價值相近的使用權資產，以類似條款、擔保及條件借入資金而必須支付的利率。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.7. 租賃(續)

本集團面臨取決於指數或比率的可變租賃付款日後可能增加的風險，而有關指數或比率在生效前不會計入租賃負債。當根據指數或比率對租賃付款作出的調整生效時，租賃負債根據使用權資產進行重新評估及調整。

租賃付款於本金及融資成本之間分配。融資成本於租期內自損益扣除，以計算出各期間負債餘額的固定週期利率。

使用權資產按照成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債初始計量金額；
- 在開始日期或之前支付的任何租賃付款，扣除收到的任何租賃激勵；
- 任何初始直接成本；及
- 復原成本。

與設備及汽車短期租賃及所有低價值資產租賃相關的付款按照直線法在損益中確認為開支。短期租賃是指租賃期為十二個月或不足十二個月且不設購買選擇權的租賃。低價值資產包括資訊科技設備和小型辦公傢俬。

可變租賃付款

部分房地產租賃包含與店舖產生的銷售額掛鈎的可變付款條款。對於個別店舖，基於可變付款條款的租賃付款額最高可達100%，而且所採用的銷售額比例範圍廣泛。使用可變付款條款的原因有多種，包括使新設店舖的固定成本基數最小化。取決於銷售額的可變租賃付款在觸發可變租賃付款的條件發生當期在損益中確認。

延長及終止選擇權

租賃期對應承租人有權使用相關資產的不可撤銷期間，連同：

- 可延長租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定行使該選擇權；及
- 可終止租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定不行使該選擇權。

2. 主要會計政策概要(續)

2.7. 租賃(續)

延長及終止選擇權(續)

租賃期估計：延長及終止選擇權

租賃期對應承租人有權使用相關資產的不可撤銷期間，連同：

- 可延長租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定行使該選擇權；及
- 可終止租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定不行使該選擇權。

本集團的多項房地產及設備租賃包含延長及終止選擇權。在確定租賃期時，管理層考慮產生行使延長選擇權(或者不行使終止選擇權)的經濟誘因的所有事實和情況。僅合理確定延長(或不會終止)租賃時，延長選擇權(或終止選擇權之後的期間)方可計入租賃期。本集團將相關資產劃分為三大類：

- 位於法國巴黎 Champs-Elysées 的旗艦店：經考慮存在延長租賃的選擇權及該店舖的特徵(優越的位置及初始投資金額)，本集團合理確定行使該選擇權。因此，租賃期對應簽署日期的初始租賃期(12年)，已計入延長期(12年)；
- 其他店舖：租賃期對應簽署日期的初始租賃期，即未考慮任何延長選擇權，此乃由於本集團將於租賃期內把握機會搬遷其店舖的能力視作其店舖網絡管理政策的重要部分。因此，僅於本集團已行使延長期方會將延長或甚至終止租賃的選擇權列賬。若在法國所謂的「3-6-9」商業租賃的特定情形下，授予承租人於三年或六年後終止租賃的選擇權，則基於同樣理由，本集團不會考慮延長選擇權；
- 其他物業(辦公室、物流平台、廠房)：租賃期對應初始租賃期。

若干租賃包括自動續期條款或具有不確定條款。除 Champs-Elysées 的旗艦店以外，本集團無法可靠估計該等超出其嚴格合約期租賃的租賃期。因此，有關租賃入賬列作並無延長選擇權的租賃。若發生影響評估及在承租人控制範圍內的重大事件或重大情形變動，則檢討該評估。

誠如上文附註2.1.a)所述，本集團已選擇提早採納國際會計準則理事會於二零二零年五月二十八日及歐洲聯盟於二零二零年十月十二日採納的國際財務報告準則第16號 – 租賃的修訂。對合併財務報表的影響載於附註24。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.8. 非財務資產減值

(a) 商譽及商標

商譽及商標分配至按經營分部劃分的本集團現金產生單位組別。

獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或(倘有單位可能已減值的跡象)更頻繁進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額低於單位的賬面值，則確認減值虧損。為商譽確認的減值虧損不會於後續期間撥回。

(b) 其他無形資產(商譽及商標除外)、物業、廠房及設備及使用權資產

須予攤銷的無形資產、物業、廠房及設備及使用權資產於出現顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時檢討有否減值。資產賬面值超出可收回款項的金額確認為減值虧損。可收回金額為一項資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映現行市場對金錢時間值的評估以及該資產獨有的風險(該資產的估計未來現金流量並無調整)的貼現率貼現至現值。在評估公平值時，會取得外部估值或若管理層使用的假設反映市場預計，則利用管理層的最佳估計。

為評估減值，資產按獨立可識別現金流入的最低水平(現金產生單位)分類：

- 就店舖(主要包括使用權資產、建築師/裝潢師費用、租賃物業裝修、傢俬)賬面值測試而言，現金產生單位為該店舖；
- 就可識別合理及一致分配基準的公司資產(與店舖及Champs Elysées旗艦店有關的資產除外)而言，公司資產乃分配至個別現金產生單位，或分配至可識別合理及一致分配基準的現金產生單位的最小組別(就總部及Champs Elysées旗艦店而言，則為國家或全球品牌)。

於上一年度須予減值的無形資產(商譽及商標除外)、物業、廠房及設備及使用權資產於各結算日檢討有關減值可否撥回(附註7、8及10)。倘減值虧損其後撥回，該資產(或現金產生單位)的賬面值增至其修訂的估計可收回金額，然而，賬面值之增加，不得超過假若該資產(或現金產生單位)在過往年度確認並無減值虧損所應釐定之賬面值。

2.9. 按金

按金以歷史價值入賬。減值於淨現值高於估計可收回金額時入賬。不予折現的影響並不重大。

2. 主要會計政策概要(續)

2.10. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產

非流動資產或出售資產分類為持作出售資產或與終止業務有直接關連的資產，倘有關賬面值乃主要透過銷售交易而非持續使用收回及銷售被視為極為可能，則資產以賬面值或公平值減銷售成本較低者入賬。

2.11. 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者間的較低者列賬(可變現淨值乃日常業務的估計售價減適用的浮動銷售成本)；成本主要根據加權平均法釐定。存貨成本包括原材料、直接勞工、機器折舊及間接生產費用(以正常產能計算)。存貨不包括借貸成本。

存貨亦包括(a)擬售予第三方的分銷及營銷宣傳貨品，及(b)基本與一般產品捆綁及銷售的迷你產品、包裝袋及包裝盒。

本集團定期檢討過量存貨、停產貨品、過時及可變現淨值跌至低於成本的手頭存貨數量，並將有關跌幅於存貨結餘中「銷售成本」內計提撥備。

2.12. 應收貿易賬款

應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品及提供服務的應收客戶款項。倘有關款項預期於一年或少於一年內收回，則分類為流動資產。否則，此等賬款呈列為非流動資產。

應收貿易賬款初步以公平值入賬，其後利用實際利率法以攤銷成本(扣除減值撥備)計量。應收貿易賬款的虧損款額乃於收益表的「分銷開支」內確認。

2.13. 財務資產

根據國際財務報告準則第9號，本集團將其財務資產按以下計量類別分類：

- 攤銷成本；
- 按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」) — 債務工具；
- 按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」) — 股本工具；或
- 按公平值列入損益(「按公平值列入損益」)。

於初步確認時，本集團按其公平值加(就並非按公平值列入損益(按公平值列入損益)的財務資產而言)收購該財務資產直接相關的交易成本計量財務資產。按公平值列入損益的財務資產的交易成本於損益中支銷。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.13. 財務資產(續)

國際財務報告準則第9號對財務資產的分類一般取決於管理財務資產的業務模式及現金流量的合約條款。倘主合約為該準則範圍內之財務資產，則嵌入合約中之衍生工具不再分割。取而代之，混合式金融工具須整體評估分類。

財務資產類別	分類性質	計量
按攤銷成本 應收貿易賬款	應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品或提供服務的應收客戶款項。其通常於30天內到期結算，因此歸類為流動。倘應收貿易賬款按公平值確認，則初步按無條件代價金額(另加直接歸屬於收購財務資產的交易成本)確認，除非其包含重大融資部分。本集團以收取合約現金流量為目的持有應收貿易賬款，因此其後採用實際利率法按攤銷成本計量。	該等資產其後採用實際成本利率法按攤銷成本計量。減值虧損予以沖減。 利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。 終止確認的任何收益及虧損於損益中確認。
按攤銷成本計量的其他財務資產	倘財務資產符合以下兩項標準，本集團將其分類為按攤銷成本計量： <ul style="list-style-type: none"> 以收取合約現金流量為目的的業務模式內持有資產；及 合約條款產生僅為支付本金及利息的現金流量。 	該等資產其後採用實際成本利率法按攤銷成本計量。減值虧損予以沖減。 利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。 終止確認的任何收益及虧損於損益中確認(附註23)。

2. 主要會計政策概要(續)

2.13. 財務資產(續)

財務資產類別	分類性質	計量
按公平值列入其他綜合收益或損益		
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 – 債務工具	僅為支付本金及利息以及通過收取合約現金流量及出售財務資產達致本集團業務模式目標的債務證券。	於初步確認時，本集團按公平值加直接歸屬於收購財務資產的交易成本計量財務資產。 該等資產其後按公平值計量。 採用實際利率法計算的利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。 其他收益及虧損淨額於其他綜合收益(賬面值變動)確認。於終止確認時，於其他綜合收益累計的收益及虧損均重新分類至損益(附註23)。
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 – 股本工具	於初步確認股本工具時，本集團可不可撤銷地選擇於其他綜合收益呈列投資公平值的後續變動。 該選擇乃按投資逐項作出。	於初步確認時，本集團按其公平值加直接歸屬於收購財務資產的交易成本計量財務資產。 本集團其後按公平值計量所有股本工具。財務資產的公平值變動均按公平值列入其他綜合收益計量。 當本集團收取付款的權利確立時，該等投資的股息繼續於收益表中確認為其他收入。 當本集團管理層選擇於其他綜合收益呈列股本工具的公平值收益及虧損時，則於終止確認投資後，公平值收益及虧損其後不會重新分類至損益(附註23)。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.13. 財務資產(續)

財務資產類別	分類性質	計量
按公平值列入損益的財務資產	<p>上述所有並非分類為按攤銷成本或按公平值列入其他綜合收益計量的財務資產均按公平值列入損益計量。</p> <p>於初步確認時，本集團可不可撤銷地指定財務資產(於其他方面符合按攤銷成本計量或按公平值列入其他綜合收益的規定)為按公平值列入損益，前提是有關指定可消除或大幅減少會計錯配發生。</p>	<p>於初步確認時，本集團按其公平值計量財務資產。</p> <p>按公平值列入損益入賬的財務資產之交易成本於損益支銷。</p> <p>該等資產其後按公平值計量。</p> <p>收益及虧損淨額(包括任何利息或股息收入)於損益中確認(附註23)。</p>

財務資產減值

應收貿易賬款

本集團應用國際財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，其就所有應收貿易賬款使用整個存續期內預期虧損作撥備。

為計量預期信貸虧損，應收貿易賬款已根據共享信貸風險特點及逾期天數分類。

預期虧損率乃根據於二零二零年三月三十一日前36個月期間的銷售付款情況及本期間內出現的相應過往信貸虧損計算得出。過往虧損率已作出調整以反映影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。

除COVID-19大流行(見附註1.2所披露)外，本集團尚未確定調整歷史虧損率的任何特定相關因素。

應收貿易賬款於並無合理可收回預期時予以撇銷。並無合理可收回預期跡象包括(其中包括)債務人無法達成還款計劃以及無法就逾期超過120天的款項作出合約付款。應收貿易賬款的減值虧損於「行政開支」的經營溢利內呈列為減值虧損淨額。其後收回先前撇銷的金額則計入相同條目內。

債務投資

所有按攤銷成本及按公平值列入其他綜合收益的實體債務投資均視為具低信貸風險，故於此期間確認的虧損撥備限於12個月預期虧損。其他工具於違約風險較低且發行人於近期內具有較強之履行合約現金流量責任之能力時被視為信貸風險較低。

2. 主要會計政策概要(續)

2.14. 衍生金融工具及對沖活動

衍生工具於訂立衍生工具合約當日按公平值初步確認，其後按公平值重新計量。確認所得盈虧的方法，取決於衍生工具是否界定為對沖工具，如是，則取決於被對沖項目的性質。本集團界定若干衍生工具為：

- 對沖已確認資產或負債或堅定承諾的公平值(公平值對沖)；
- 對沖已確認資產或負債或非常可能進行的預測交易所附帶之特定風險(現金流量對沖)；或
- 對沖海外業務投資淨額(投資淨額對沖)。

本集團在交易開始時以文件記錄對沖工具及被對沖項目的經濟關係，以及進行各項對沖交易的風險管理的目的與策略。本集團於對沖開始並會持續就對沖交易所使用的衍生工具是否能高度有效地抵銷被對沖項目的公平值或現金流量的變化進行評估，並作記錄。

作對沖用途之多項衍生工具的公平值於附註17中披露。其他綜合收益中的對沖儲備變動載於合併股東權益變動表。

倘被對沖項目的到期日超過12個月，對沖衍生工具之公平值全數分類為非流動資產或負債，但若被對沖工具的到期日少於12個月，則分類為流動資產或負債。買賣衍生工具分類為流動資產或負債。

(a) 公平值對沖

被指定及符合資格為公平值對沖工具的衍生工具的公平值變化，連同被對沖資產或負債當中對沖風險應佔的公平值變化記入收益表中。

(b) 現金流量對沖

被指定及符合資格作為現金流量對沖工具的衍生工具，其公平值變化的有效部分於其他綜合收益中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具即時於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則即時於收益表中「匯兌收益／(虧損)」中確認。

使用遠期合約對沖預期交易時，本集團通常僅指定與即期要素有關的遠期合約的公平值變動為對沖工具。與遠期合約即期要素變動的有效部分相關的盈虧，於權益中的現金流量對沖儲備中確認。與對沖項目相關的合約的遠期要素變動於權益中的對沖儲備成本中的其他綜合收益中確認。在某些情況下，本集團可將遠期合約(包括遠期點數)的公平值變動全部指定為對沖工具。在該等情況下，與整個遠期合約公平值變動的有效部分相關的盈虧於權益的現金流量對沖儲備中確認。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.14. 衍生金融工具及對沖活動(續)

(b) 現金流量對沖(續)

在權益累積的數額，會在被對沖項目影響盈虧的期間(例如對沖的預測銷售發生)回流到收益表中。與對沖浮息借貸的利息掉期有效部分有關的盈虧於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認。

如對沖工具期滿或售出，或如對沖不再符合對沖會計的準則，則當時在權益存在的任何累積盈虧仍然存於權益中，並會在預測的交易最終在收益表中確認時確認。如預測的交易預計不能進行，則已在權益呈報的累積盈虧會即時轉撥至收益表「財務收入」或「財務成本」(就利息衍生工具而言)中及「匯兌收益／(虧損)」(就貨幣衍生工具而言)中。

(c) 投資淨額對沖

海外業務的投資淨額對沖之入賬方式與現金流量對沖相若。

對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損，於其他綜合收益中確認；與無效部分相關的收益或虧損即時於收益表「匯兌收益／(虧損)」中確認。

在權益累積的收益與虧損在海外業務部分售出或賣出時記入收益表。

本集團不使用投資淨額對沖。

(d) 按公平值列入損益的衍生工具

若干衍生工具不合資格作對沖會計處理。該等衍生工具的公平值變化，會即時於收益表「財務收入」或「財務成本」或「匯兌收益／(虧損)」中確認。

2.15. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、短期存款及原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

銀行透支於資產負債表的流動負債項下借貸中列賬。

2.16. 股本

普通股獲歸類為權益。概無優先股。

發行新股份或購股權直接應佔之新增成本(除稅後)於權益中列為所得款項之扣減項目。

倘任何集團公司購買本集團之權益股本(庫存股份)，則所支付之代價(包括任何直接應佔之新增成本(扣除所得稅後))將從本集團權益擁有人應佔之權益中扣除。倘有關股份其後獲重新發行，則所收取之任何代價(扣除任何直接應佔之新增交易成本及相關所得稅影響後)將計入本集團權益擁有人應佔之權益。

2. 主要會計政策概要(續)

2.17. 股息分派

向本集團股東作出之股息分派乃於本集團股東批准股息之期間內在本集團財務報表內確認為負債。

2.18. 應付貿易賬款

應付貿易賬款乃日常業務過程中自供應商購買貨品或服務的付款責任。倘付款到期日為一年或以下，應付款項歸類為流動負債，否則歸類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

2.19. 撥備

在本集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。本集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。於下列情況，將就客戶、保證索賠、拆卸及還原責任、重組費用及法律索償確認撥備：

- 本集團因過往事件引致現時的法律或推定責任；
- 很可能需就償付有關責任而產生資源流出；
- 且有關金額能可靠估計。

重組費用撥備(如有)包括終止租約罰款及僱員遣散費。不會就未來經營虧損確認撥備。

倘有多項類似責任時，解除該等責任導致資源流出的可能性按責任的類別作整體考慮。

拆卸及還原成本的撥備

倘租約訂有責任於租約期滿時還原租賃物業的原本狀況，或就損毀作出賠償，須就拆卸及還原或償付的估計貼現成本於租約期作出撥備。

視乎租約責任的性質而定，對租賃物業作出的改動可視為於訂立租約時發生。此情況下，有關負債於租約開始時記錄並入賬列為使用權資產。該項目其後於租期內折舊。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.20. 僱員福利

(a) 退休金責任

本集團根據界定福利及界定供款計劃營辦多個退休金計劃：

- 界定福利計劃是一項退休金計劃，界定僱員在退休時可收取的退休金金額，金額通常取決於一項或多項因素，如年齡、服務年資及薪酬福利；
- 界定供款計劃是一項退休金計劃，本集團根據該計劃支付固定的供款予一個獨立的實體。如基金沒有足夠資產為所有僱員支付有關在當期或之前期間的僱員服務福利金，本集團並無法定或推定責任支付進一步的供款。

界定福利計劃

界定福利的唯一重大方面涉及法國的退休彌償。僱員可取得一筆款項，金額視乎其資歷及規管僱傭的集體協議的其他部分。於資產負債表內就界定福利退休金計劃確認之負債，為於結算日之界定福利責任現值。界定福利責任每年根據預算單位貸記法計算。界定福利責任之現值，按已支付福利之同一貨幣計值，且到期日與相關退休福利責任相若之優質企業債券之利率，折算估計未來現金流出。

因過往調整及精算假設(用於計算責任(不包括計劃資產的估計回報))改變而產生之精算收益及虧損於其產生期間於「其他綜合收益」內悉數確認(見附註2.1)。

過往服務成本即時於收益表確認。

界定供款計劃

就界定供款計劃而言，本集團按強制、合約或自願基準向公營或私人管理的退休計劃供款。本集團於支付供款後毋須再承擔任何付款責任。供款於到期支付時確認為僱員福利開支。在可退回現金或減少未來付款的情況下，預付供款確認為資產。

(b) 其他離職後責任

本集團並無承擔任何離職後責任。

2. 主要會計政策概要(續)

2.20. 僱員福利(續)

(c) 以股份支付款項

本公司的母公司L'Occitane Groupe S.A. 營運若干以股份支付的款項計劃，授予本集團及其附屬公司的僱員。

本集團亦就其自身股本工具授權無償股份及購股權計劃，其特徵在附註19.3描述。

股權結算以股份支付的款項

換取授出股本工具所獲得的僱員服務公平值於歸屬期內確認為開支。

總開支金額乃參考所授出股本工具的公平值釐定：

- 包括任何市場表現條件(如實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(如盈利能力、銷售增長目標及僱員須在某特定時間內留任實體)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(如要求員工儲蓄)的影響。

非市場歸屬條件納入預期可歸屬的股本工具數目假設內。支銷總額於歸屬期(即所有特定歸屬條件將予達成的期間)確認。於各報告期末，本集團根據非市場歸屬條件修訂預期將予歸屬的股本工具數目。其於收益表確認對原來估計作出修訂的影響(如有)，並於其他儲備對權益作出相應調整。

評估授出日期的購股權時會考慮市況及非歸屬條件，且不會因隨後交割而更新市況及非歸屬條件。

股本工具行使時，已收所得款項扣除任何直接應佔交易成本後計入股本(面值)及股份溢價。

母公司就其股本工具向本公司或本集團內的附屬公司僱員授予其以股份支付的款項，被視為母公司的資本投入。收取僱員服務的公平值經參考授出日的公平值計量後在歸屬期內確認為以股份支付的款項開支，而於本公司權益擁有人應佔權益的相應影響確認為「母公司出資」。

(d) 終止服務權益

終止服務權益於僱傭在正常退休日期前被本集團終止時或僱員接納自願離職以換取該等權益時支付。本集團於以下日期(以較早者為準)確認終止服務權益：a) 本集團不再撤回該等權益的提供時；及b) 實體確認屬國際會計準則第37號範圍內並涉及終止服務權益付款的重組成本。

倘提出一項要約以鼓勵自願遣散，終止服務權益將按預期接納要約的僱員數目計量。在報告期結束後超過12個月支付的福利則貼現至現值。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.20. 僱員福利(續)

(e) 分佔溢利及花紅計劃

本集團就法定或合約責任或過往慣例產生的推定責任確認撥備。

(f) 僱員應享休假權利

僱員應得之年假於應計予僱員時確認。已就僱員於截至結算日提供服務享有年假的估計負債作出撥備。

2.21. 借貸

借貸初步以公平值減已產生交易成本確認。借貸其後按攤銷成本列賬。所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額按實際利率法於借貸期間在收益表確認。

設立貸款融資支付的費用，於很可能提取若干或所有融資時確認為貸款的交易成本。於此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為流動資金服務的預付款項，並在融資相關的期間內攤銷。

除非本集團擁有無條件權利將償還負債延遲至結算日後最少12個月，否則借貸歸類為流動負債。

2.22. 收益確認

收益包括本集團在日常業務過程中出售的貨品及服務已收或應收代價的公平值。收益按扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷集團內公司間交易後的淨值列示。

已發出發票但控制權尚未轉讓的收益，於資產負債表項下「其他流動負債」的「遞延收益」中予以遞延。

收益按下列方式確認：

(a) 貨品銷售 — 零售(直銷渠道)

本集團經營連鎖零售店。當本集團於店舖向顧客出售產品時，則確認銷售貨品所得收益。

當顧客購買產品時，交易價格即時應付。

本集團的政策並無為售予終端零售客戶的產品設立退貨權。惟於若干國家，倘顧客不滿意，則於提供退款或接受退貨時，實體可能通過零售銷售保留微不足道的所有權風險。在此情況下的收益乃於銷售時確認，前提是實體能夠可靠地估計未來退貨及本集團基於過往累積的經驗及其他相關因素針對收益就退貨於「其他流動負債」中確認負債。

2. 主要會計政策概要(續)

2.22. 收益確認(續)

(b) 貨品銷售 — 批發及分銷商(轉售渠道)

當產品的控制權轉移至批發商(即交付產品予批發商時)，而批發商對銷售產品的渠道及價格擁有絕對酌情權，且並無可能影響批發商接納產品的未履約義務時，本集團確認銷售。當產品付運至指定地點，陳舊及損失風險已轉移至批發商，且批發商已按照銷售合約接納產品、接納條文已經失效或本集團有客觀憑證證明所有接納條件已經達成時，則落實交付。

應收款項於貨品交付時確認，原因為從那一刻開始，付款之到期僅須時間流逝，代價成為無條件。

有時候產品會連同有條件折扣出售。銷售乃根據銷售合約／發票上訂明的價格減估計有條件折扣淨額入賬。

由於銷售之最長信貸期為90日，故並不存在融資因素。

當客戶在既定期間內有權退回產品時，本集團有責任退回購買價。預期向客戶退款的退款責任確認為「其他流動負債」中「銷售淨額」之調整。

(c) 銷售禮券

於部分地區，本集團於日常業務過程中會銷售禮券。有關收益於客戶使用禮券購買貨品時(貨品已交付予客戶)確認。

客戶尚未兌換禮券前，銷售收益於資產負債表中遞延。

有效期已過之禮券於收益表中確認。

(d) 長期支持計劃

本集團之積分列賬為授出有關積分之銷售交易之獨立可識別部分。與初始銷售有關之已收或應收代價公平值於有關部分(即已售貨品(收益)及已授積分(遞延收益))間分配。有關分配經參考有關部分之相對獨立價值(即各部分可獨立出售之金額)後作出。

積分之公平值乃參考客戶使用積分換領禮品時可得之折扣後估計得出。有關折扣的賬面值將於考慮下列因素後減少：

- 原應向並無於初始銷售中賺取積分之客戶提供之任何折扣；
- 預期客戶將喪失積分之比例。

本集團於換領積分並反映換領規律之期內確認有關積分之收益。確認之收益乃根據已換領之積分數目相對於預期將換領之積分總數釐定。

分配至已售貨品的部分代價於收益表中列為產品銷售總額，而遞延收益於資產負債表中的「其他流動負債」列賬。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.22. 收益確認(續)

(e) 向分銷商支付之代價

在若干情況下，本集團可與分銷商訂立安排，就若干宣傳活動支付補償款項。

由於有關付款通常不可與供應關係分開，故本集團將已付代價確認為收益扣減。

2.23. 分銷開支

收益表中「分銷開支」一項包括店舖相關開支，主要為：僱員福利、租金及佔用費、折舊及攤銷、銷售運費、宣傳貨品、信用卡費用、維修及保養、電話及郵費、交通及應酬費、應收款呆賬、開辦成本及結業成本。

分銷宣傳貨品包括試用產品及提袋，於本集團取得該等物品時支銷。

分銷開支亦包括ELEMIS未完成合約於10年內的攤銷。

2.24. 營銷開支

收益表內的「營銷開支」主要包括以下開支：僱員福利、廣告開支及宣傳貨品。

推廣宣傳貨品包括新聞發佈材料、購物贈品、樣本、宣傳小冊子及櫥窗裝飾品，於本集團取得該等物品時支銷。

2.25. 研發成本

收益表「研發成本」一項主要對應僱員福利及專業費用。

2.26. 店舖的開辦成本及開業前成本

店舖的開辦成本及開業前成本於產生時在收益表的「分銷開支」中支銷。此等開支主要包括經紀及／或律師費用、開業日期前已付租金、與開業團隊相關的差旅開支。

2.27. 政府撥款

當能合理確定將收到政府的撥款，而本集團將遵守所有附帶條件時，政府撥款按其公平值確認。

有關成本的政府撥款將遞延處理，並於利用該等撥款用以補償該等成本的期間於收益表中確認。

有關物業、廠房及設備的政府撥款最初於非流動負債中遞延處理，之後於投入使用時分類為固定資產扣減。撥款隨後按直線法於有關資產的預計使用年期內計入收益表。

2. 主要會計政策概要(續)

2.28. 匯兌收益／(虧損)

收益表中「匯兌收益／(虧損)」一項與下列項目相關：

- 外匯交易結算產生的匯兌盈虧及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧(附註2.3(b))。該等匯兌盈虧主要與附屬公司的融資有關；
- 按公平值列入損益的外匯衍生工具公平值變動產生的盈虧(附註2.14及附註17)；
- 指定為對沖工具的外匯衍生工具公平值變動的無效部分產生的盈虧(附註2.14及附註17)。

2.29. 所得稅

年內稅項開支包括即期及遞延稅項。稅項於收益表確認，惟與其他綜合收益或直接於權益中確認項目有關的稅項者除外。於此情況下，稅項亦分別於其他綜合收益或直接於權益中確認。

即期所得稅開支乃按本集團之附屬公司及聯營公司經營業務及產生應課稅收入所在國家於結算日已頒佈或實際已頒佈的稅務法例計算。管理層定期就適用稅務法例有待詮釋的情況評估稅務申報狀況，並按照預期將向有關稅局繳納的金額作出適當撥備。

遞延所得稅按資產及負債稅基與其於合併財務報表內賬面值間之暫時差額，以負債法確認。然而，倘遞延所得稅於初次確認一項交易(業務合併除外)的資產或負債所產生，而進行該項交易時對會計或應課稅盈利或虧損均不會造成影響，則該等遞延所得稅並不會列賬。遞延所得稅按結算日已頒佈或實際已頒佈，及預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清還時適用的稅率(及法例)釐定。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。

遞延所得稅乃就於附屬公司及聯營公司的投資產生的暫時差額作出撥備，惟倘本集團可控制暫時差額撥回的時間，並很有可能在可預見未來不會撥回暫時差額的情況則除外。

當有合法可強制執行的權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，及當遞延所得稅資產及負債涉及同一稅務機構對該應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅，且有意以淨額基準清算結餘時，遞延所得稅資產與負債將予對銷。

2.30. 每股盈利

每股基本盈利按本集團權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股。

每股攤薄盈利乃將已發行普通股之加權平均數調整以假設全部具潛在攤薄影響之普通股已獲兌換計算。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(a) 市場風險

外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故 L'Occitane en Provence 生產及購買成本大部分以歐元計值。就 ELEMIS 及 LimeLife 而言，出售貨品成本分別以英鎊及美元計值。因此，本集團的商業交易（不論是已知或預計）面對外匯風險。

於二零二一年三月三十一日，合併資產負債表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西		台幣	瑞士法郎	加元	其他	總計
							雷亞爾						
應收貿易賬款	23,892	19,356	4,285	16,487	19,424	25,335	6,545	4,180	358	519	14,957	135,338	
其他流動應收款項	28,018	147	519	4,054	4,139	3,695	6,748	294	13	(256)	5,427	52,798	
現金及現金等價物	263,923	22,308	2,022	23,153	47,187	10,153	1,265	906	2,258	3,117	44,924	421,216	
貨幣資產	315,833	41,811	6,826	43,694	70,750	39,183	14,558	5,380	2,629	3,380	65,308	609,352	
借貸	482,111	-	-	20,896	4,460	-	-	2,212	5,962	879	5,594	522,114	
應付貿易賬款	14,937	13,468	11,454	13,380	38,110	36,947	4,699	4,753	1,139	2,821	19,950	161,658	
社會及稅項負債	49,234	9,645	4,068	5,987	2,615	4,115	3,677	1,057	51	251	12,839	93,539	
貨幣負債	546,282	23,113	15,522	40,263	45,185	41,062	8,376	8,022	7,152	3,951	38,383	777,311	
於財務狀況表的總風險	(230,449)	18,698	(8,696)	3,431	25,565	(1,879)	6,182	(2,642)	(4,523)	(571)	26,925	(167,959)	

於二零二零年三月三十一日，合併資產負債表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西		台幣	瑞士法郎	加元	其他	總計
							雷亞爾						
應收貿易賬款	26,311	18,434	5,865	18,181	16,803	21,349	8,133	3,583	241	919	11,752	131,571	
其他流動應收款項	27,613	349	1,564	3,267	1,874	2,168	8,172	466	14	251	4,827	50,565	
現金及現金等價物	74,307	19,940	6,014	21,054	10,419	6,670	1,433	997	1,393	1,408	22,707	166,342	
貨幣資產	128,231	38,723	13,443	42,502	29,096	30,187	17,738	5,046	1,648	2,578	39,286	348,478	
借貸	405,308	-	-	48,193	1,918	-	-	5,129	5,479	4,802	4,220	475,049	
應付貿易賬款	68,648	8,502	8,222	10,847	23,738	9,850	7,108	1,210	400	669	6,800	145,994	
社會及稅項負債	35,819	6,764	3,615	7,229	1,740	2,585	4,106	946	176	146	9,685	72,811	
貨幣負債	509,775	15,266	11,837	66,269	27,396	12,435	11,214	7,285	6,055	5,617	20,705	693,854	
於財務狀況表的總風險	(381,544)	23,457	1,606	(23,767)	1,700	17,752	6,524	(2,239)	(4,407)	(3,039)	18,581	(345,376)	

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

外匯風險(續)

每當在有可能的情況下，本集團會以其附屬公司的當地貨幣向彼等開發票，以將外匯風險集中在集團層面。本集團將與商業交易及附屬公司有關的交易業務的外匯風險及與公司間融資有關的融資業務的外匯風險分開。

商業交易

本集團的財務風險管理政策是為了按最低80%有系統地對沖交易風險(開票金額)。

經濟風險(預測金額)的對沖取決於市況及管理層預計。對沖經濟風險的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團使用遠期合約按最高為其主要貨幣(美元、英鎊、日圓、人民幣及盧布)風險承擔的40%對沖其外匯風險承擔及貨幣期權的主要部分。使用外匯衍生工具產品的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團僅指定對沖關係內遠期匯率交易的即期要素。即期要素參照相關即期市場匯率釐定。合約遠期匯率與即期市場匯率之間的差額定義為遠期點數。倘屬重大時則對其進行折現。

外幣期權的內在價值參照相關即期市場匯率釐定。合約執行的匯率與即期市場折現匯率之差額界定為時間價值。倘屬重大時則對其進行折現。

融資業務

本集團的風險管理政策是為了每當在有可能的情況下使用多貨幣銀行融資最大限度地發揮自然對沖作用。

就多貨幣銀行融資並無涵蓋的貨幣而言，本集團的風險管理政策是為了每當在有可能的情況下以附屬公司的當地貨幣向彼等融資，以及就最高對沖成本7%對沖相應風險承擔。

於截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止財政年度，倘歐元較下列貨幣貶值/升值10%，而所有其他變數維持不變，年內的權益、銷售淨額及除稅後溢利將如下表所示般上升/下跌：

千歐元 三月三十一日	匯兌差額 (其他綜合收益)		銷售淨額		年內溢利	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
美元	45,732	49,208	25,543	30,525	(2,041)	(82)
日圓	10,367	11,186	21,527	23,187	5,636	5,808
港元	12,670	15,122	10,928	11,515	12,282	12,964
人民幣	17,659	16,180	26,364	19,673	12,562	12,068
英鎊	34,355	33,283	17,622	19,008	(124)	1,739

上述敏感度並無計及歐元上升/下跌對外匯衍生工具的公平市場價值及已變現匯兌損益的影響。年末，該等衍生工具的公平值並不重大。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

現金流量及公平值利率風險

本集團現金目前用於投資短期國庫券以賺取歐元加息產生的利潤。

本集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令本集團面對現金流量利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註20.3。

本集團使用浮動 — 固定利率互換管理現金流量利率風險。其可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註20.2所述的融資契約，若干銀行借貸的溢利率可以變動。

根據就二零二一年及二零二零年三月三十一日進行的模擬，倘利率上升/下跌50個基點，而所有其他變數維持不變，年內除稅後溢利將會減少/增加，主要由於浮息借貸的利息開支增加/減少(附註27)。

千歐元	二零二一年	二零二零年
財務成本的敏感度	1,970	2,770
財務收入的敏感度	375	272
除稅後溢利的敏感度	334	413

股權敏感度的影響與對除稅後溢利的影響相同，惟下述衍生工具的影響除外。

上述敏感度已計及於二零二一年及二零二零年三月三十一日現有利率衍生工具對利息開支的影響，惟並無計及利率上升/下跌對為管理現金流量利率風險浮動 — 固定利率互換而設計的衍生工具的公平市場價值的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團面臨來自股權、固定收入、私募股權、房地產或多資產基金等財務資產投資的價格風險。投資乃按財務投資政策設定的限制及規則作出。

於二零二一年三月三十一日，本集團擁有MyGlamm(為非上市公司，主要於印度經營化妝品分銷)的23.4%。該投資於合併資產負債表分類為按公平值列入其他綜合收益(附註3.3)。股價上升或下跌5%將於合併綜合收益表造成800,000歐元的估計影響。

於合併綜合收益表就本集團所持投資確認的金額於附註3.3披露。

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收款項結餘有關的信貸風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、債務投資的合約現金流量、按攤銷成本列賬、按公平值列入其他綜合收益及按公平值列入損益、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業業務的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎 60 至 90 日。本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並監察對手方的償債能力。於二零二一年及二零二零年三月三十一日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷業務的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎 30 至 90 日；
- 所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於具有經磋商條款及條件及利息的定期存款或互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險，有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「BBB-」(投資級別)的少數機構(評級低於BBB- 的國家除外)。

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

於二零二一年三月三十一日，本公司簽訂為期五年且可選擇額外續期兩年的涉及金額 600,000,000 歐元的多種貨幣循環信貸融資協議以取代二零一五財政年度循環信貸融資及二零二一財政年度循環融資(COVID-19)。

與發放該二零二一年財政年循環融資協議相關的直接應佔交易成本為 2,548,561 歐元，並已作為遞延費用撥充資本，於貸款期間攤銷。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)的滾動預測。於二零二一年三月三十一日的流動資金儲備如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
現金及現金等價物以及銀行透支	421,216	166,342
未提取的借貸融資(附註20.3)	443,272	230,689
流動資金儲備	864,488	397,031

本集團持有的現金結餘用於投資通知存款賬戶、存款證、金融市場基金及證券或財務投資政策授權的任何其他財務資產。

若干銀行借貸的償還取決於一項財務契諾(附註20.2)。

下表按結算日至合約到期日餘下期間將本集團的非衍生財務負債分類至相關到期組別進行分析。表內披露的金額為訂約未貼現現金流量：

千歐元	少於1年	1至2年	2至5年	超過5年	總計
借貸(附註20)	502,506	2,729	8,758	8,121	522,114
應付貿易賬款(附註22)	158,781	–	–	–	158,781
租賃負債(附註8.2)	78,650	58,599	80,034	77,444	294,727
借貸利息付款	1,110	597	365	103	2,175
二零二一年三月三十一日之總計	741,047	61,925	89,157	85,668	977,797
借貸(附註20)	113,556	342,322	8,247	10,924	475,049
應付貿易賬款(附註22)	145,994	–	–	–	145,994
租賃負債(附註8.2)	99,206	79,152	132,577	110,697	421,632
借貸利息付款	4,083	3,891	2,425	186	10,585
二零二零年三月三十一日之總計	362,839	425,365	143,249	121,807	1,053,260

借貸利息付款乃根據二零二一年三月三十一日當時的利率計算。賬面淨值與公平值相若。

3. 財務風險管理(續)

3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障其持續經營的能力，使其能繼續為權益擁有人提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向權益擁有人派付的股息、向權益擁有人退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

3.3. 公平值估計

金融工具的公平值

下表呈列本集團部分金融工具的賬面淨值及公平值，惟現金、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應計開支除外(鑒於到期日短，故假設應收貿易賬款及應付貿易賬款的賬面值減減值撥備乃與其公平值相若)：

千歐元	二零二一年三月三十一日		二零二零年三月三十一日	
	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值
資產				
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 ^(a)	33,383	33,383	28,151	28,151
其他非流動應收款項	33,313	33,313	37,180	37,180
衍生金融工具 ^(a)	72	72	604	604
總資產	66,768	66,768	65,935	65,935
負債				
浮息	522,114	522,114	475,049	475,049
總借貸	475,049	475,049	475,049	475,049
衍生金融工具 ^(a)	713	713	208	208
其他財務負債	18,671	18,671	17,978	17,978
總負債	19,384	19,384	18,186	18,186

(a) 金融工具的公平值的計量方法如下。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.3. 公平值估計(續)

公平值計量層級

國際財務報告準則第13號金融工具規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(第一層)；
- 第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數，不論直接(即價格)或間接(即衍生自價格)(第二層)；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數(即不可觀察參數)(第三層)。

下表呈列本集團按公平值計量的資產及負債：

千歐元	二零二一年三月三十一日			二零二零年三月三十一日		
	第一層 ^(a)	第二層 ^(b)	第三層 ^(c)	第一層 ^(a)	第二層 ^(b)	第三層 ^(c)
資產						
按公平值計量的衍生工具 (附註16)	-	72	-	-	604	-
按公平值列入其他綜合收益的 財務資產(附註12)	-	17,503	15,880	-	13,671	14,480
總資產	-	17,575	15,880	-	14,275	14,480
負債						
按公平值計量的衍生工具 (附註16)	-	713	-	-	(208)	-
總負債	-	713	-	-	(208)	-

(a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值(如股本證券)乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、交易商、經紀、行業團體、定價服務或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。本集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。

(b) 並非於活躍市場買賣的金融工具(如場外交易的衍生工具)的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外匯合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。

(c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

截至二零二一年三月三十一日止年度公平值層級間並無任何轉移。於二零二零年三月三十一日並未對所採用的任何估值技術作出更改。

3. 財務風險管理(續)

3.3. 公平值估計(續)

使用重大不可觀察輸入數據(第三層)作出之公平值計量

下表呈列截至二零二一年三月三十一日及二零二零年三月三十一日止年度第三層工具之變動：

千歐元	於二零二零年 三月三十一日 之結餘	出售	收購	折現回撥	於其他綜合 收益確認的 收益/(虧損)	於二零二一年 三月三十一日 之結餘
資產						
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 (附註13)	14,480	-	1,400	-	-	15,880
總資產(第三層)	14,480	-	1,400	-	-	15,880

千歐元	於二零一九年 三月三十一日 之結餘	出售	收購	折現回撥	於其他綜合 收益確認的 收益/(虧損)	於二零二零年 三月三十一日 之結餘
資產						
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 (附註13)	12,893	-	1,587	-	-	14,480
總資產(第三層)	12,893	-	1,587	-	-	14,480

該等財務資產對應於 MyGlamm 的投資(見附註 13)。下表概述有關第三層公平值計量使用的重大不可觀察輸入數據的計量資料：

千歐元 按公平值列入其他綜合收益的 財務資產	於以下日期之公平值		不可觀察輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與公平值的關係
	二零二零年 三月三十一日	二零二一年 三月三十一日		二零二零年 三月三十一日	二零二一年 三月三十一日	
MyGlamm	14,480	15,880	於截至二零二零年三月三十一日止財政年度進行增資所用 股份的近期價格價值及按於二零二一年三月三十一日 的匯率換算	股價增加或減少500基點會使公平值增加或 減少800,000歐元。		

其他金融工具之公平值(未確認)

本集團亦擁有多項未於資產負債表按公平值計量之金融工具(銀行借貸)。大多數該等工具的公平值與其賬面值並無重大不同，原因為應收/應付利息均與現行市價接近或該等工具均屬短期性質。

合併財務報表附註

4. 重大會計估計及判斷

本集團對未來作出估計及假設。顧名思義，由此產生之會計估計，於極少情況下會與相關實際結果相同。

估計用於(但不限於)非流動資產的折舊、攤銷及減值(附註2.5、2.6及2.7)、將收購成本超出所收購淨資產賬面值的金額分配至合約客戶關係及未完成合約(附註2.5)、不確定使用年期商標(附註2.5)、租賃負債計量(附註2.7)、存貨估值(附註2.11)、存貨撥備(附註2.11)、撥備計量(附註2.19)、應收貿易賬款撥備(附註2.12)、收益確認(附註2.22)、即期及遞延所得稅(附註2.29)、衍生工具公平值(附註2.14)、以股份支付款項的估值(附註19.3)、認沽期權估值(附註6.3)、或然項目(附註32)、本集團於L'Occitane Inc.的投資的公平值(附註6.1.1)及L'Occitane Inc.的名義購買價(附註6.1.1)。

估計及判斷會持續評估，並根據過往經驗及其他因素釐定，包括於有關情況下相信為對未來事件合理的預期。實際結果可能與該等估計不同。

極可能導致須對下個財政年度之資產及負債之賬面值作出重大調整之估計及判斷討論如下。

4.1. 非流動資產之減值測試

無形資產(包括商譽及商標)、物業、廠房及設備及使用權資產的減值測試乃根據附註2.8所述會計政策進行。

商譽及商標分配至經營分部(根據專責管理團隊的責任界定為一個或多個品牌)。

於品牌層面監察的現金產生單位組別可收回金額按使用價值計算基準釐定。

釐定使用價值時參照未來現金流預測，當中計及金錢時間價值及現金產生單位應佔的特定風險。未來現金流預測乃根據中期預算及計劃。該等計劃為4至5年期間制定。五年期間後的現金流使用下述估計長期增長率推算。該等長期增長率與經營商標的策略及各現金產生單位經營所在行業的特定行業報告所載的預測分析貫徹一致釐定。

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.1. 非流動資產之減值測試(續)

計算主要商譽及商標可收回價值的使用價值所用的主要假設如下：

二零二一年三月三十一日		ELEMIS	LimeLife	Melvita
百萬歐元				
業務計劃期間		4年	4年	5年
計劃內淨銷售年增長率		28.0%	25.2%	18.1%
計劃內預算EBITDA ^(*)		30.7%	11.4%	12.9%
長期增長率		2.1%	2.0%	1.4%
除稅後折現率		8.3%	8.2%	7.8%
賬面值	商譽	514	113	36
	商標	243	–	14
	其他項目	64	15	11
可收回價值		1,202	376	79
所得差額		381	248	17
二零二零年三月三十一日		ELEMIS	LimeLife	Melvita
百萬歐元				
業務計劃期間		5年	4年	5年
計劃內淨銷售年增長率		15.1%	26.9%	13.2%
計劃內預算EBITDA		30.0%	11.0%	4.3%
長期增長率		2.1%	1.9%	1.3%
除稅後貼現率		7.8%	7.8%	7.5%
賬面值	商譽	515	121	36
	商標	260	–	14
	其他項目	54	15	16
可收回價值		1,026	392	82
所得差額		197	256	16

(*) EBITDA佔四年或五年計劃的平均百分比

合併財務報表附註

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.1. 非流動資產之減值測試(續)

假設	釐定價值使用的方法
淨銷售年增長率(「複合年增長率」)	計劃內平均年增長率根據過往表現、管理層對市場發展的預期、現行策略定位、目前行業趨勢及包括各區的長期通脹預測。預測年增長率可高於過往表現及目前平均行業趨勢，此乃由於實施策略定位措施及品牌國際發展的預期影響。
預算 EBITDA	此財務指標對應經營溢利加折舊及攤銷費用淨額。基於國際財務報告準則第 16 號的影響，預算 EBITDA 不包括租賃開支。加權 EBITDA 表示為預測期間佔淨銷售百分比。預算 EBITDA 乃根據過往表現及管理層對未來的預期，當中計及各國家及分銷渠道／次級渠道(直銷：零售、線上銷售；轉售：分銷商、旅遊零售、大賣場)的業務發展策略。
長期增長率	加權平均增長率用於推算預算期後的現金流。考慮到國家組合、原材料成本上漲及通脹，增長率與預測一致。
除稅後折現率	使用商標的各國家的加權平均資本成本。其反映涉及相關分部及本集團經營所在國家的特定風險。
終值	<p>可持續長期現金流假定為以下各項的估計現金流推算：</p> <ul style="list-style-type: none"> • LimeLife 及 ELEMIS 的二零二五年財政年度計劃； • Melvita 的二零二六年財政年度計劃。
其他假設	管理層已根據其過往經驗及計劃策略釐定其他假設，如營運資金需求(存貨週轉率、銷售變現天數及應付款項週轉天數)及年度資本開支。
差額	差額計算為可收回價值與本集團用以營運商標的所有資產：商譽、扣除相關遞延稅項負債的商標、使用權資產、物業、廠房及設備及營運資金的差額。

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.1. 非流動資產之減值測試(續)

敏感度分析

如主要假設按下文所述個別變化，ELEMIS、LimeLife及Melvita現金產生單位的可收回金額與其賬面值相等：

	ELEMIS	LimeLife	Melvita
複合年增長率	22.5%	16.4%	16.9%
每年業務計劃的EBITDA減少百分比	7.3個百分點	8.1個百分點	2.0個百分點
加權平均資本成本	11.2%	19.0%	9.7%
長期增長率	-1.5%	-14.7%	-1.0%

L'Occitane en Provence的估計使用價值大幅超出商譽賬面值，由於其幅度甚大，概無任何主要假設的合理可能變動可消除差額。

4.2. 折舊及攤銷期

本集團使用期有限的主要無形資產及物業、廠房及設備涉及店舖。使用權資產根據附註2.7所述會計政策按直線基準攤銷。該等資產根據附註2.8所述會計政策進行減值測試。

4.3. 存貨撥備

本集團就過量存貨、停產貨品、過時產品及可變現淨值下跌至低於成本的產品定期檢討手頭存貨數量，並就有關下跌為存貨結餘計提撥備。

於結算日以外日子進行年度存貨盤點時，手頭數量將予調整，以反映盤點日至結算日期間的收縮率(扣減非經常性差異後)。

4.4. 法律索賠

訴訟撥備的估計以可得資料及法律專家的意見為基礎，並由管理層按此基準定期檢討(見附註23及31)。

4.5. 所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅的全球撥備時，須作出重大判斷。於日常業務過程中，有多項交易及計算的最終稅務未能確定。本集團根據有否額外稅項的估計而確認所預期稅務審核事宜的責任。凡該等事宜的最終稅務結果有別於初步記錄的金額，該等差異將影響作出有關決定的期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

5. 分部資料(續)

5.2. 地理區域

(a) 按國家劃分之銷售淨額

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的以下國家而分配：

三月三十一日 千歐元	二零二一年		二零二零年	
	總計	佔總額百分比	總計	佔總額百分比
中國	263,642	17.1%	197,159	12.0%
美國	242,101	15.7%	295,786	18.0%
日本	215,273	14.0%	231,870	14.1%
英國	154,445	10.0%	160,835	9.8%
香港	94,589	6.2%	124,822	7.6%
法國	86,688	5.6%	104,148	6.3%
俄羅斯	50,966	3.3%	58,642	3.6%
台灣	47,464	3.1%	41,074	2.5%
盧森堡	43,633	2.8%	70,702	4.3%
巴西	34,452	2.2%	57,591	3.5%
其他地區	304,592	19.8%	301,454	18.3%
銷售淨額	1,537,845	100.0%	1,644,083	100.0%

(b) 按國家劃分之非流動資產

下表呈列按擁有資產的附屬公司所在國家予以分派並按國家劃分的非流動資產的明細。

千歐元	截至三月三十一日止年度					
	二零二一年			二零二零年		
	物業、廠房 及設備	使用權 資產	無形資產	物業、廠房 及設備	使用權 資產	無形資產
美國	1,685	2,040	270,550	24,809	104,735	292,326
日本	7,380	23,283	237	11,040	27,097	278
中國	5,621	8,267	540	3,443	2,679	479
英國	6,733	23,691	3,271	9,222	24,449	1,242
香港	5,369	18,211	–	6,712	22,763	–
法國	71,870	111,156	17,216	83,339	118,269	18,646
盧森堡	980	11,616	22,627	1,545	12,668	27,322
俄羅斯	1,987	13,486	202	2,442	15,536	129
巴西	9,365	9,362	464	12,393	13,103	543
台灣	1,056	2,622	58	1,678	3,309	31
其他地區	18,301	77,537	784	23,882	84,843	581
總計	130,347	301,271	315,949	180,505	429,451	341,577

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料

6.1. 截至二零二一年三月三十一日止年度

6.1.1. L'Occitane Inc. 申請第 11 章破產保護令

L'Occitane Inc. 的控制權變動

於二零二一年一月十四日，董事會批准就 L'Occitane Inc. 申請第 11 章破產保護令的決定。該案件於二零二一年一月二十六日向新澤西州破產法院（「法院」）提交。程序旨在促進與出租人磋商租賃安排。目標為達成一致計劃，據此，一般無抵押債權人（主要為出租人）同意接受少於負債全額的付款。並無計劃將附屬公司清盤。

本集團擁有 L'Occitane Inc. 的 100% 權益。然而，根據第 11 章破產保護令程序適用的法律限制，L'Occitane Inc. 的經營活動乃透過須經法院認可的動議管理。法院向 L'Occitane Inc. 授出經營業務的動議可由同一法院推翻。因此，本集團不再控制相關活動。L'Occitane Inc. 的獨家控制權於破產程序提交後隨即失去。因此，必須於向法院提交法律程序當日終止確認 L'Occitane Inc.。待第 11 章破產保護令程序完成及法院作出最終裁決後，本集團將取得 L'Occitane Inc. 的獨家控制權，而該實體將可能於截至二零二二年三月三十一日止財政年度重新確認。

本集團仍參與管理 L'Occitane Inc.，並對該附屬公司維持重大影響力：

- 本集團為 L'Occitane Inc. 的唯一股東；
- 營銷策略於本集團層面界定；
- 本集團為商標的擁有人及商品的獨家供應商；
- 本集團確保 L'Occitane Inc. 業務的融資；
- L'Occitane Inc. 仍經營業務，惟在法院的監督下進行。

於終止確認 L'Occitane Inc. 的資產及負債後，本集團於 L'Occitane Inc. 的投資採用權益法入賬。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零二一年三月三十一日止年度(續)

6.1.1. L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令(續)

終止確認L'Occitane Inc.的資產及負債

於二零二一年一月三十一日(申報日期至月底的五日期間由管理層評估為不重大)，以下L'Occitane Inc.的資產(包括商譽)及負債已終止確認：

資產	二零二一年 一月三十一日
千歐元	
物業、廠房及設備	16.4
使用權資產	71.4
商譽	5.8
無形資產	0.2
遞延所得稅資產	13.3
其他非流動資產	0.6
非流動資產	107.7
存貨	13.7
應收貿易賬款	6.5
其他流動資產	1.1
現金及現金等價物	7.7
流動資產	29.0
總資產	136.7
借貸	–
租賃負債	66.5
其他非流動負債	0.3
非流動負債	66.8
應付貿易賬款	22.5
薪金及稅項負債	4.5
流動所得稅負債	–
借貸	19.9
租賃負債	17.9
撥備	–
其他流動負債	4.0
流動負債	68.8
負債總額	135.6
非控股權益 Airport Venture Limited	1.3
資產淨值	2.4

於終止確認附屬公司前，毋須就L'Occitane Inc.非流動資產的攤銷時間表及剩餘價值進行減值測試或審閱。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零二一年三月三十一日止年度(續)

6.1.1. L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令(續)

本集團於L'Occitane Inc.的投資公平值

於二零二一年一月三十一日，本集團在外聘顧問的協助下釐定L'Occitane Inc.的公平值為零。估計L'Occitane Inc.公平值的主要相關假設如下：

- 根據貼現現金流量法(50%的比重)及上市公司倍數法(50%的比重)，企業價值估計介乎43,300,000美元至48,100,000美元；
- 就貼現現金流量法而言，年增長率(複合年增長率)及EBIT利潤率估計分別為5.6%及2.5%。所採用加權平均資本成本為9.5%。最終價值計及與美國通脹預測數據一致的2%長期增長率；
- 就上市公司倍數法而言，適用的收益倍數乃按0.27倍至0.32倍的範圍估計及所適用的EBIT倍數估計介乎10.6倍至12.8倍；
- 債務淨額由企業價值減少45,800,000美元，以計入公司間貸款、現金、營運資金淨額正常化及有關第11章破產保護令程序的現金支出(應付業主賬款、應付業主賬款拒付部分、關閉店舖的終止費用、專業費用)。

失去L'Occitane Inc.控制權的收益

於合併收益表內「不再將L'Occitane Inc.綜合入賬」一項錄得的收益分析如下：

千歐元

按賬面值終止確認L'Occitane Inc.的資產及負債	2,727
按公平值確認於L'Occitane Inc.保留的投資	-
將先前於其他綜合收益表確認的金額重新分類至收益表(匯兌差額)	3,029
不再將L'Occitane Inc.綜合入賬所得收益淨額	5,756

按賬面值終止確認L'Occitane Inc.的資產及負債亦包括確認入賬收益3,704,000歐元(主要為對銷公司間利潤)。

L'Occitane Inc.於二零二一年二月一日至二零二一年三月三十一日的虧損於合併收益表「使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營公司溢利/(虧損)」內呈列(見附註11)。

申請第11章破產保護令的其他影響(包括重組成本)於合併收益表「重組開支」呈列(附註26)。

與申請第11章破產保護令前提供的服務相關的外部費用(律師、房地產經紀、財務顧問)於合併收益表「重組開支」支銷2,336,000歐元(附註26)。於二零二一年一月三十一日後所提供服務相應的外部費用於應佔L'Occitane Inc.溢利/(虧損)中入賬1,025,000歐元(附註11)。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零二一年三月三十一日止年度(續)

6.1.1. L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令(續)

名義購買價分配

進行名義購買價分配時，L'Occitane Inc.的可識別資產及負債按二零二一年一月三十一日的公平值計量。已進行購買價分配以估計L'Occitane International S.A.的公平值。公平值為零。

公平值調整如下：

- 現有商譽不被視為可識別資產，但直接計入本集團於L'Occitane Inc.的投資公平值與所收購L'Occitane Inc.資產淨值公平值之間的剩餘價值；
- L'Occitane Inc.並無擁有任何商標；
- 客戶關係(轉售分銷渠道)：鑒於並無長期獨家分銷協議，公平值被視為不重大；
- 於L'Occitane Inc.申請第11章破產保護令時，25間店舖關閉，而相關租賃概無附帶使用權資產；
- 使用權資產按相等於已確認負債的金額計量，並作出調整以反映租賃相對於市場條款的不利條款。此舉導致使用權資產金額較租賃負債金額10,599,000歐元有所減少。該分析乃根據房地產經紀建議的市場租金開支範圍而顯著進行；
- 遞延稅項資產乃根據稅務計劃確認，當中計及現時重組及重組L'Occitane Inc.，並以本集團的轉讓定價政策為依據；
- 租賃負債根據國際財務報告準則第16號計量及確認，猶如租賃合約於二零二一年一月三十一日為新租賃。

6.1.2. 於中東地區設立合營公司

於二零一九年十月十七日，本集團與中東地區現有分銷商簽署意向書，成立一家新公司「L'Occitane Middle East」，該公司將由L'Occitane International S.A.持有51%股權，由分銷商持有49%股權。股東及分銷協議於二零二零年六月三日簽立。就51%已付代價為10,103,000歐元，收購成本為零。

合營協議要求所有相關活動須經各方一致同意。因此，本集團確定其對此實體有共同控制權，意味著採用權益法計量股份。

於二零二一年三月三十一日，本集團分佔L'Occitane Middle East損益於合併收益表內以「使用權益法入賬的分佔合營公司溢利／(虧損)」確認金額為(100,000)歐元。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零二一年三月三十一日止年度(續)

6.1.3. 與 86 Café Retail 之間的交易

於二零二零年八月一日，本集團向L'Occitane Groupe S.A. (L'Occitane International的母公司)收購86 Café Retail的95%，總收購成本為10,000歐元，根據國際財務報告準則第3號入賬。此附屬公司於巴黎香榭麗舍大道的旗艦店內經營咖啡廳。

百萬歐元	於二零二零年 八月一日的價值	公平值調整	暫定公平值
已收購權益淨額	(1.4)	–	(1.4)
與L'Occitane International的借貸	2.5	–	2.5
已收購之可識別淨資產	1.1	–	1.1
收購價	0.6	–	0.6
已收購淨資產公平值超過收購成本的差額 (附註25)	0.6	–	0.6

收購價中已考慮L'Occitane International與86 Café Retail之間經往來賬戶建立的既存關係淨額為645,000歐元。

上述負商譽在合併收益表內「其他(虧損)/收益淨額」(附註25)確認。新附屬公司產生期內虧損664,000歐元。

6.1.4. 於 Capsum 的投資

於二零二一年一月十二日，本集團收購Capsum的27.73%，總收購成本為27,946,593歐元。該實體專門從事化妝品行業的封裝，並為知名化妝品品牌共同開發及製造定制配方的產品。

由於本集團對Capsum有重大影響力，該投資採用權益法入賬。

6.1.5. 與南非少數股東之間的交易

於二零二零年十二月八日，本集團以購買價200,000歐元收購少數股東於L'Occitane South Africa持有的25%權益。本集團現時擁有該附屬公司之100%權益。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2. 截至二零二零年三月三十一日止年度

6.2.1. 於截至二零一九年三月三十一日止年度確認的ELEMIS商譽的最終分配

於二零一九年一月十一日，本集團以代價753,600,000歐元(861,000,000美元)收購ELEMIS USA、ELEMIS Limited及Cosmetics Ltd(「ELEMIS」)100%，以擴展主要地區的業務及滲透新分銷渠道。

公司可識別淨資產於收購日期的暫定公平值為8,700,000歐元及所收購商譽為762,300,000歐元。截至二零二零年三月三十一日止年度，商譽分配已完成及商譽調整268,800,000歐元。公平值調整披露如下。

百萬歐元	於二零一九年 三月一日			
	的暫定價值	公平值調整	收購價調整	最終公平值
物業、廠房及設備	7.7	–	–	7.7
無形資產	0.5	32.2	–	32.7
商標	–	249.4	–	249.4
存貨	15	–	–	15
應收貿易賬款	21.6	–	–	21.6
預付開支	1.4	–	–	1.4
其他非流動資產	0.2	–	–	0.2
其他流動資產	0.5	–	–	0.5
現金及現金等價物	11.9	–	–	11.9
應付貿易賬款	(16)	–	–	(16.1)
遞延稅項負債	–	(14.2)	–	(14.2)
薪金及稅項負債	(51.4)	–	–	(51.4)
其他流動負債	(0.1)	–	–	(0.1)
已收購之可識別淨資產	(8.8)	267.4	–	258.6
減：非控股權益	–	–	–	–
加：商譽	762.3	(267.4)	(1.5)	493.4
已收購之淨資產	753.5	–	(1.5)	752.0

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2. 截至二零二零年三月三十一日止年度(續)

6.2.1. 於截至二零一九年三月三十一日止年度確認的ELEMIS商譽的最終分配(續)

無形資產公平值調整涉及：

- ELEMIS商標：公平值根據專利權費方法估計，淨專利權費率為7.5%及除稅後折現率為9.2%，包括稅項攤銷優惠影響；
- ELEMIS與全球郵輪及豪華度假村水療服務供應商的分銷協議產生的未完成合約：公平值根據超額溢利法估計，預算保證淨銷售超過10年及除稅後折現率為5%，包括稅項攤銷優惠。未完成合約於10年內攤銷。

商譽、商標及未完成合約(可於15年內扣減)的稅項價值為341,000,000歐元。於收購日期概無對商譽確認遞延稅項，其後對商譽的稅項價值及賬面值的任何差額確認遞延稅項負債。其代表商譽稅項價值的稅務攤銷對即期所得稅開支的正面影響將由確認遞延所得稅開支及負債填補。

商譽源於所收購業務的盈利能力。該收購讓本集團加強其於全球護膚市場的地位、進軍新市場及擴大交叉銷售機遇。

於二零二零年三月三十一日的最終商譽為514,000,000歐元(附註9)。

6.3. 其他財務負債

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零二零年 三月三十一日	增加	行使價估值 估計變動	折現回撥 (附註23)	二零二一年 三月三十一日
L'Occitane GmbH非控股權益的認沽期權	4,178	-	-	350	4,528
ELEMIS非控股權益的認沽期權	13,800	-	(1,253)	1,596	14,143
其他財務負債總額	17,978	-	(1,253)	1,946	18,671

奧地利附屬公司的非控股權益擁有該附屬公司的30%。

ELEMIS的非控股權益(四名個人)於二零二零年三月二十日收購ELEMIS股份的1.38%。相關認沽期權的價值為14,143,000歐元。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.3. 其他財務負債(續)

下表概述有關贖回金額現值計量使用的重大不可觀察輸入數據的計量資料：

千歐元	贖回金額現值		不可觀察 輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與 價值的關係
	二零二零年	二零二一年		二零二零年	二零二一年	
	三月三十一日	三月三十一日		三月三十一日	三月三十一日	
其他財務負債 – L'Occitane GmbH非 控股權益的認沽期權	4,178	4,528	折現率	8%	8%	折現率增加100個基點及EBITDA年增長 率減少100個基點會使公平值減少 30,000歐元。
			EBITDA年增長率	2%-4%	2%-4%	折現率減少100個基點及EBITDA年增長 率增加100個基點會使公平值增加 354,000歐元。
其他財務負債 – ELEMIS非控股權益 的認沽期權	13,800	14,143	折現率	11.5%	10.7%	除稅後折現率增加100個基點及EBITDA 減少100個基點會使公平值減少344,000 歐元。
			EBITDA年增長率	不可觀察輸入數據與ELEMIS業 務計劃所用及附註4.1所披露者 相同。		除稅後折現率減少100個基點及EBITDA 增加100個基點會使公平值增加335,000 歐元。

假設

貼現率

時期

EBITDA年增長率因素

釐定價值使用的方法

反映時間價值的當前市場評估及負債特定的風險。

管理層假設於行使期開始時行使認沽期權。

根據公司計劃估計，不計及國際財務報告準則第16號的影響。

合併財務報表附註

7. 物業、廠房及設備

7.1. 截至二零二一年三月三十一日止年度

於二零二一年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器及設備	其他物業、 廠房及設備	有關店舖的 租賃物業裝修	有關店舖的 其他物業、 廠房及設備	在建物業、 廠房及設備	總計
於二零二零年三月三十一日的成本	3,371	59,904	65,477	118,734	164,037	50,140	8,027	469,690
添置	-	-	1,909	5,898	7,348	1,620	5,542	22,316
出售	-	-	(264)	(7,925)	(9,657)	(3,995)	(502)	(22,343)
收購附屬公司	-	-	65	57	2,726	-	-	2,848
不再將L'Occitane Inc.綜合入賬	-	-	(506)	(10,285)	(36,479)	(14,092)	(2,348)	(63,710)
其他變動	-	-	1,472	1,322	1,387	422	(5,189)	(586)
匯兌差額	(125)	(735)	(325)	(2,007)	(2,192)	(1,358)	(113)	(6,855)
於二零二一年三月三十一日的成本	3,246	59,169	67,828	105,793	127,170	32,737	5,417	401,360
於二零二零年三月三十一日的累計								
折舊	-	(24,366)	(38,474)	(83,190)	(109,323)	(33,832)	-	(289,185)
折舊	-	(3,794)	(6,872)	(14,690)	(19,601)	(6,163)	-	(51,120)
減值虧損	-	-	-	-	(519)	-	-	(519)
撥回減值虧損	-	-	-	18	928	-	-	946
出售	-	-	205	7,235	8,984	3,712	-	20,135
收購附屬公司	-	-	-	(29)	(1,356)	-	-	(1,385)
不再將L'Occitane Inc.綜合入賬	-	-	487	6,502	29,835	10,180	-	47,004
其他變動	-	-	(372)	1	105	(5)	-	(272)
匯兌差額	-	31	133	1,309	1,058	852	-	3,383
於二零二一年三月三十一日的累計								
折舊	-	(28,129)	(44,894)	(82,845)	(89,889)	(25,256)	-	(271,013)
於二零二一年三月三十一日的賬面								
淨值	3,246	31,040	22,934	22,948	37,281	7,481	5,417	130,347

期內添置主要與開設及翻新61間店舖有關，為7,348,000歐元。

期內出售主要涉及145間店舖結業。

撇除非現金項目，總現金添置為22,582,000歐元。

7. 物業、廠房及設備(續)

7.2. 截至二零二零年三月三十一日止年度

於二零二零年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器及設備	其他物業、 廠房及設備	有關店舖的 租賃物業裝修	有關店舖的 其他物業、 廠房及設備	在建物業、 廠房及設備	總計
於二零一九年三月三十一日的成本	3,385	76,151	60,718	114,511	172,069	51,512	28,843	507,189
首次應用國際財務報告準則 第16號(附註2.1)	(898)	(20,871)	(4,780)	(1,129)	(5,322)	-	-	(33,000)
添置	50	-	10,027	15,803	19,257	5,514	4,129	54,780
出售	-	(87)	(7,370)	(11,743)	(22,391)	(6,808)	(1,208)	(49,607)
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-
其他變動	1,060	5,779	7,375	2,960	4,151	1,476	(23,428)	(627)
匯兌差額	(226)	(1,068)	(493)	(1,668)	(3,727)	(1,554)	(309)	(9,045)
於二零二零年三月三十一日的成本	3,371	59,904	65,477	118,734	164,037	50,140	8,027	469,690
於二零一九年三月三十一日的累計折舊	-	(35,625)	(44,350)	(81,041)	(113,283)	(34,228)	-	(308,527)
首次應用國際財務報告準則 第16號(附註2.1)	-	14,882	4,263	225	4,045	-	-	23,415
折舊	-	(3,738)	(6,132)	(15,338)	(23,743)	(7,555)	-	(56,506)
減值虧損	-	-	-	-	(491)	-	-	(491)
撥回減值虧損	-	-	700	-	1,154	-	-	1,854
出售	-	83	6,901	11,454	21,247	6,910	-	46,595
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-
其他變動	-	-	-	711	(1,051)	-	-	(340)
匯兌差額	-	32	144	799	2,799	1,041	-	4,815
於二零二零年三月三十一日的累計折舊	-	(24,366)	(38,474)	(83,190)	(109,323)	(33,832)	-	(289,185)
於二零二零年三月三十一日的賬面淨值	3,371	35,538	27,003	35,544	54,714	16,308	8,027	180,505

由於首次應用國際財務報告準則第16號，融資租賃由物業、廠房及設備重新分類為使用權資產(附註8)。該等資產主要與法國拉戈爾斯及馬諾斯克的廠房(土地及樓宇)相關。

期內添置主要與開設及翻新店舖有關，為26,948,000歐元。

撇除非現金項目，總現金添置為55,757,000歐元。

合併財務報表附註

7. 物業、廠房及設備(續)

7.3. 物業、廠房及設備折舊於收益表中的分類

本集團於合併收益表扣除的物業、廠房及設備的折舊如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
銷貨成本	11,987	10,633
分銷開支	32,656	39,157
營銷開支	108	119
研發開支	904	941
一般及行政開支	5,465	5,656
折舊開支	51,120	56,506

7.4. 物業、廠房及設備的減值測試

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
於年初的累計減值撥備	(8,235)	(9,626)
減值撥備	(519)	(491)
減值撥備撥回(已動用)	527	1,854
減值撥備撥回(未動用)	419	-
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	3,943	-
匯兌差額	164	28
於三月三十一日的累計減值撥備	(3,701)	(8,235)

物業、廠房及設備分配至本集團的現金產生單位，並如附註2.8所述進行減值測試。

於二零二一年三月三十一日及二零二零年三月三十一日，入賬至「分銷開支」以調整若干有關店舖固定資產賬面值的減值虧損分別為519,000歐元及491,000歐元。

已動用減值撥備撥回與停業店舖有關。

8. 租賃

本附註載有本集團為承租人的租賃的資料。

8.1. 使用權資產

於合併資產負債表確認的金額

使用權資產變動分析如下：

千歐元	店舖	辦公室	其他	總計
於二零二零年三月三十一日的賬面				
淨值	357,204	56,569	15,678	429,451
添置	85,563	14,612	3,943	104,118
出售	(29,781)	2,553	(958)	(28,186)
折舊(附註24.3)	(93,002)	(15,259)	(5,693)	(113,954)
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	(60,230)	(8,986)	(2,430)	(71,646)
減值虧損(扣除撥回)(附註24.3)	(9,602)	–	–	(9,602)
匯兌差額	(6,881)	(1,674)	(355)	(8,910)
於二零二一年三月三十一日的賬面				
淨值	243,271	47,815	10,185	301,271

截至二零二一年三月三十一日止年度，有關添置主要與新店舖(9,775,000歐元)及延長或重續合約或新辦事處等其他影響(94,343,000歐元)有關。

Champs-Élysées的旗艦店的頂手費已質押，以取得20,114,000歐元，作為二零一九年財政年度長期貸款的抵押品。

於合併收益表確認的金額

合併收益表呈列以下關於租賃的金額：

二零二一年三月三十一日 千歐元	店舖	辦公室	其他	總計
分銷開支	(99,427)	–	–	(99,427)
一般及行政開支	–	(7,717)	(6,810)	(14,527)
折舊開支	(99,427)	(7,717)	(6,810)	(113,954)

使用權資產減值測試

截至三月三十一日止期間 千歐元	二零二一年	二零二零年
年初累計減值	(5,764)	–
首次應用國際財務報告準則第16號	–	(4,489)
減值虧損	(10,193)	(4,747)
減值虧損撥回(已動用)	591	3,420
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	5,367	–
其他變動	154	–
匯兌差額	53	52
於三月三十一日的累計減值撥備	(9,792)	(5,764)

使用權資產分配至本集團現金產生單位及按附註2.7所述者進行減值測試。附註4.1描述使用價值計算所用的關鍵假設。

二零二一年三月三十一日的減值虧損10,193,000歐元已記錄於「分銷開支」項下，以調整關於店舖的若干使用權資產的賬面值。

已動用減值撥備撥回與停業店舖有關。

合併財務報表附註

8. 租賃(續)

8.2. 租賃負債

於合併資產負債表確認的金額

租賃負債到期日分析如下：

千歐元	二零二一年	二零二零年
一年內	78,538	99,206
一至兩年	58,599	79,152
兩至五年	80,034	132,577
五年以上	77,556	110,697
截至三月三十一日止期間	294,727	421,632

截至二零二一年三月三十一日止年度的租賃現金流出總額為121,843,000歐元。

於合併收益表確認的金額

合併收益表呈列以下關於租賃的金額：

千歐元	二零二一年 三月三十一日
利息開支(計入財務成本)	11,533
與短期租賃有關的開支(計入分銷開支)	3,949
並無於上文列示為短期租賃的與低價值資產租賃有關的開支 (計入已售商品成本及行政開支)	6,798
並無計入租賃負債與可變租賃付款有關的開支(計入分銷開支)	68,112
總計	90,392

9. 商譽

商譽由管理層於商標層面監察(附註2.8)。

9.1. 商譽變動及明細

商譽變動分析如下：

千歐元	二零一九年		二零二零年		不再將		二零二一年		
	三月三十一日	添置	匯兌差額	三月三十一日	添置	L'Occitane Inc. 其他	綜合入賬	匯兌差額	三月三十一日
L'Occitane en Provence ^(a)									
於：									
俄羅斯	29,464	-	(4,079)	25,385	-	-	-	(609)	24,776
日本	20,858	-	975	21,833	-	-	-	(1,854)	19,979
馬來西亞	9,764	-	(310)	9,454	-	-	-	(253)	9,201
挪威	5,191	-	(835)	4,356	-	-	-	660	5,016
美國	6,021	-	153	6,174	-	-	(5,791)	(383)	-
其他國家	21,899	-	(736)	21,163	-	-	-	(300)	20,863
ELEMIS ^(b)	501,831	-	13,079	514,910	-	10,738	-	(1,347)	524,301
LimeLife	118,328	-	3,008	121,336	-	-	-	(7,944)	113,392
Melvita	35,931	-	-	35,931	-	-	-	-	35,931
Erborian	2,384	-	-	2,384	-	-	-	-	2,384
總成本	751,671	-	11,255	762,926	-	10,738	(5,791)	(12,030)	755,843
累計減值虧損	(1,000)	-	-	(1,000)	-	-	-	-	(1,000)
總成本	750,671	-	11,255	761,926	-	10,738	(5,791)	(12,030)	754,843

(a) 有關L'Occitane en Provence的商譽涉及上述國家的獨家分銷商的過往收購。

(b) 與ELEMIS有關之商譽已作出修訂，以計及可從美國應課稅業績中扣減之無形資產之稅項價值調整。該調整導致商標產生額外遞延稅項負債10,738,000歐元。

9.2. 商譽的減值測試

主要假設及敏感度分析於附註4.1披露。

合併財務報表附註

10. 無形資產

10.1. 截至二零二一年三月三十一日止年度

無形資產包括：

- 所收購具無限使用年限的商標；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

無形資產變動可分析如下：

千歐元	網站	商標	軟件	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
於二零二零年三月三十一日的成本	9	276,216	68,746	35,272	5,935	20,523	406,701
添置	47	-	3,750	-	5,673	883	10,353
出售	-	-	(947)	-	(230)	-	(1,177)
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	-	-	(854)	-	(219)	(72)	(1,145)
其他變動	-	-	3,121	-	(5,156)	2,091	56
匯兌差額	(0)	(17,061)	(494)	(2,081)	99	31	(19,506)
於二零二一年三月三十一日的成本	56	259,155	73,321	33,191	6,102	23,456	395,281
於二零二零年三月三十一日 的累計攤銷及減值	(0)	(611)	-	(51,129)	(5,371)	(8,013)	(65,124)
攤銷	(7)	-	-	(10,185)	(3,406)	(2,854)	(16,452)
出售	-	-	-	945	-	-	945
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	-	-	-	854	-	52	906
匯兌差額	0	-	3	241	191	(42)	393
於二零二一年三月三十一日 的累計攤銷及減值	(7)	(611)	3	(59,274)	(8,586)	(10,857)	(79,332)
於二零二一年三月三十一日 的賬面淨值	49	258,544	73,324	(26,083)	(2,484)	12,599	315,949

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額5,673,000歐元主要與軟件有關。
- 3,750,000歐元的軟件。

10. 無形資產(續)

10.2. 截至二零二零年三月三十一日止年度

於二零二零年三月三十一日，無形資產可分析如下：

千歐元	網站	商標	頂手費	軟件	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
於二零一九年三月三十一日的成本^(a)	-	269,757	68,749	60,397	34,516	14,482	8,183	456,083
首次應用國際財務報告準則第16號 (附註2.1.)	-	-	(68,560)	-	-	-	-	(68,560)
添置	11	-	-	5,446	-	5,201	3,490	14,148
出售	-	-	-	(900)	-	(215)	(514)	(1,629)
其他變動	-	-	-	4,128	-	(13,511)	9,399	16
匯兌差額	(2)	6,459	(189)	(325)	756	(21)	(35)	6,643
於二零二零年三月三十一日的成本	9	276,216	-	68,746	35,272	5,936	20,523	406,701
於二零一九年三月三十一日 的累計攤銷及減值	-	(611)	(37,828)	(42,981)	(1,761)	-	(6,368)	(89,549)
首次應用國際財務報告準則第16號 (附註2.1.)	-	-	37,778	-	-	-	-	37,778
攤銷	-	-	-	(8,875)	(3,568)	-	(1,751)	(14,194)
出售	-	-	-	526	-	-	50	576
匯兌差額	-	-	50	201	(42)	-	56	265
於二零二零年三月三十一日 的累計攤銷及減值	-	(611)	-	(51,129)	(5,371)	-	(8,013)	(65,124)
於二零二零年三月三十一日 的賬面淨值	9	275,605	-	17,617	29,901	5,936	12,511	341,577

(a) 包括基於收購的最終公平值對ELEMIS商譽的追溯調整(附註6.2)。

由於首次應用國際財務報告準則第16號，頂手費由無形資產重新分類為使用權資產。

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額為5,201,000歐元，主要與軟件有關。
- 金額為5,446,000歐元的軟件。

合併財務報表附註

10. 無形資產(續)

10.3. 無形資產攤銷於合併收益表中的分類

自收益表扣除的無形資產攤銷如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
銷貨成本	13	1,003
分銷開支	4,219	3,898
營銷開支	496	576
研發開支	13	3
一般及行政開支	11,711	8,714
攤銷開支	16,452	14,194

10.4. 無形資產的減值測試

誠如附註2.7所述，無形資產分配至本集團的現金產生單位，並進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值所用主要假設。

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
於年初的累計減值撥備	(27)	(27)
首次應用國際財務報告準則第16號	-	-
減值撥備	-	-
撥回減值撥備	-	-
匯兌差額	-	-
於三月三十一日的累計減值撥備	(27)	(27)

11. 合營公司及聯營公司

本集團擁有「L'Occitane Middle East」(合營公司)51%權益、L'Occitane Inc.(聯營公司)100%權益及CAPSUM(聯營公司)28%權益(附註6)。

11.1. 於聯營公司及合營公司的權益

於聯營公司及合營公司的權益披露的金額如下：

千歐元		佔擁有權			二零二一年	二零二一年
實體名稱	業務地點	權益百分比	關係性質	計量方法	財政年度分佔 溢利/(虧損)	財政年度 賬面值
L'Occitane Inc.	美國	100%	聯營公司	權益法	(4,036)	15,921
L'Occitane Middle East	中東	51%	合營公司	權益法	(100)	9,624
CAPSUM	歐洲/美國	28%	聯營公司	權益法	-	28,091
權益入賬投資總額					(4,136)	53,636

11.2. 聯營公司及合營公司的資產負債表概要

千歐元	L'Occitane Inc.	L'Occitane Middle East
	二零二一年	二零二一年
	三月三十一日	三月三十一日
概要資產負債表		
現金及現金等價物	10,953	4,420
其他流動資產	18,315	6,032
流動資產總額	29,268	10,452
非流動資產總額	90,060	775
財務負債	-	-
其他流動負債	78,774	5,849
流動負債總額	78,774	5,849
非流動負債總額	48,974	3,974
資產淨值	(8,420)	1,404

合併財務報表附註

11. 合營公司及聯營公司(續)

11.2. 聯營公司及合營公司的資產負債表概要(續)

千歐元	L'Occitane Inc. 二零二一年 三月三十一日	L'Occitane Middle East 二零二一年 三月三十一日
賬面值對賬		
資產淨值	(8,420)	1,404
本集團應佔百分比	100%	51%
本集團應佔千歐元	(8,420)	716
名義商譽	4,399	8,908
借貸	19,942	–
賬面值	15,921	9,624

將聯營公司及合營公司由其功能貨幣轉換為本集團呈列貨幣所產生的匯兌差額於本集團其他綜合收益入賬，L'Occitane Inc. 為 15,000 歐元及 L'Occitane Middle East 為 776,000 歐元。

本集團向 L'Occitane Inc. 授出的借貸被視為本集團於該附屬公司投資淨額的一部分。

11.3. 聯營公司及合營公司的綜合收益表概要

二零二一年三月三十一日 千歐元	L'Occitane Inc.	L'Occitane Middle East
銷售淨額	16,667	19,518
銷售成本	(5,308)	(11,702)
毛利	11,359	7,816
分銷開支	(9,696)	(1,621)
營銷開支	(2,412)	(2,399)
一般及行政開支	(2,892)	(3,986)
其他收益／(虧損)淨額	(1,429)	–
其他財務權益	(662)	(4)
所得稅開支	1,696	–
期內溢利／(虧損)	(4,036)	(194)
其他綜合收益	15	776
綜合收益總額	(4,021)	582

11.4. 有關聯營公司及合營公司的承擔及或然負債

概無承擔為合營公司及聯營公司資本提供資金，亦無或然負債(與其他投資者共同產生的或然負債或本集團須個別承擔的負債)。

12. 於其他實體的權益

擁有對本集團而言屬重大的非控股權益(非控股權益)的各附屬公司的財務資料概要載列如下。

非控股權益的重大程度乃基於各種量化及質化因素而定，主要為附屬公司對本集團合併財務報表的貢獻百分比、年末非控股權益金額及附屬公司對本集團策略的重要性。

各附屬公司所披露的金額並未扣除集團公司間之任何對銷。

資產負債表概要

千歐元	二零二一年三月三十一日		二零二零年三月三十一日	
	LimeLife	ELEMIS	LimeLife	ELEMIS
流動資產	29,466	134,439	28,896	81,656
流動負債	31,967	40,027	33,451	26,385
流動資產淨值	(2,501)	94,412	(4,555)	55,271
非流動資產	118,779	815,089	128,958	831,459
非流動負債	5,394	48,450	3,993	39,514
非流動資產淨值	113,385	766,639	124,965	791,945
資產淨值	110,884	861,051	120,410	847,216
本集團擁有的權益百分比	58.6%	90.9%	59.2%	90.9%
累計非控股權益	5,594	73,946	5,798	73,332

綜合收益表概要

千歐元	二零二一年三月三十一日		二零二零年三月三十一日	
	LimeLife	ELEMIS	LimeLife	ELEMIS
收益	101,535	148,447	84,790	165,809
年內溢利	(615)	30,988	(13,643)	31,523
其他綜合收益/(開支)	(8,595)	(17,413)	3,259	28,784
綜合收益/(開支)總額	(9,210)	13,575	(10,384)	60,307

ELEMIS的其他綜合收益主要關於商譽、商標及無形資產的貨幣換算調整。

LimeLife的其他綜合收益主要與商譽的貨幣換算調整有關。

合併財務報表附註

12. 於其他實體的權益(續)

現金流量表概要

千歐元	二零二一年三月三十一日		二零二零年三月三十一日	
	LimeLife	ELEMIS	LimeLife	ELEMIS
經營活動產生的現金流量	6,224	45,530	(4,360)	33,338
投資活動產生的現金流量	(1,532)	(35,046)	(715)	(36,007)
融資活動產生的現金流量	(3,339)	(4,467)	917	(517)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	1,353	6,017	(4,157)	(3,185)

ELEMIS的投資活動產生的現金流量關於轉讓予L'Occitane International S.A.的現金。

13. 其他非流動資產

其他非流動資產分析如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
按金	24,763	29,491
按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」)的股本投資	33,383	28,151
應收稅項	6,848	4,466
財務資產	156	846
其他	1,546	2,377
其他非流動資產	66,696	65,331

按公平值列入其他綜合收益的股本投資主要指投資於：

- MyGlamm的15,880,000歐元。本集團擁有MyGlamm的23.4%(二零二零年財政年度：31.4%，14,480,000歐元)，該公司主要於印度經營化妝品分銷。
- 房地產投資基金的金額9,520,000歐元。

二零二一年三月三十一日的公平值調整(652,000)歐元記錄於合併綜合收益表。

14. 存貨

存貨分析如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
原材料及供應物料	25,037	28,692
製成品及在製品	189,815	186,936
存貨總額	214,852	215,628
減撥備	(15,992)	(11,662)
存貨	198,860	203,966

15. 應收貿易賬款

應收貿易賬款分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
應收貿易賬款總額	139,321	134,245
減呆賬撥備	(3,983)	(2,674)
應收貿易賬款	135,338	131,571

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。各結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。本集團並無持有任何抵押品作抵押。

應收貿易賬款賬齡分析報告如下：

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
即期及逾期3個月內	133,162	130,996
3至6個月	2,321	2,327
6至12個月	1,746	537
超過12個月	2,092	385
應收貿易賬款總額	139,321	134,245

本集團就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
年初	(2,674)	(1,453)
減值撥備	(3,410)	(1,429)
減值撥回	1,707	173
重新分類	497	35
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	8	-
匯兌差額	(110)	-
年終	(3,982)	(2,674)

就已減值應收款項撥備之增設及解除，已計入分銷開支內。

合併財務報表附註

15. 應收貿易賬款(續)

已減值應收款項撥備根據到期日的賬齡如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
3個月內	1,060	1,739
3至6個月	849	307
6至12個月	714	255
超過12個月	1,359	373
已減值應收款項	3,982	2,674

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款根據到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
3個月以內	9,358	10,765
3至6個月	1,472	2,020
6至12個月	1,032	282
超過12個月	734	12
已逾期但未減值應收貿易賬款	12,596	13,079

該等應收貿易賬款與多名根據過往經驗並無嚴重財政困難的客戶有關。逾期金額可予收回。

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

16. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

	二零二一年 三月三十一日	二零二零年 三月三十一日
千歐元		
應收增值稅及其他應收稅項及薪金項目	16,836	16,285
預付開支 ^(a)	18,907	16,496
應收所得稅	3,894	4,482
向供應商預付款項	10,331	7,611
就所收購股份的ELEMIS主要管理人應收款項	-	2,239
其他流動資產	2,830	3,452
其他流動資產總額	52,798	50,565

(a) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於年內預計支付的最終所得稅開支有關。

17. 衍生金融工具

17.1. 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

千歐元	二零二一年三月三十一日		二零二零年三月三十一日	
	資產	負債	資產	負債
按公平值列入損益的外匯衍生工具	72	657	1,024	208
按公平值列入損益的衍生金融工具小計	72	657	1,024	208
按公平值列入其他綜合收益的利率衍生工具	–	56	(420)	–
指定作對沖工具的衍生金融工具小計	–	56	(420)	–
衍生金融工具流動部分	72	713	604	208

持作買賣之衍生工具歸類為流動資產或負債。倘若獲對沖項目餘下期限超過 12 個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值歸類為非流動資產或負債，倘若獲對沖項目的期限不足 12 個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值則歸類為流動資產或負債。

以外幣計值獲對沖極可能預測交易預計在未來 12 個月多個日期發生。期終指定作對沖工具的外匯遠期合約在其他綜合收益中的對沖儲備內確認之損益，將於獲對沖預測交易影響收益表的期間在收益表內確認入賬。一般而言為自結算日起 12 個月內。

按公平值計入損益的衍生工具公平值變動於收益表內確認，有關利息衍生工具的部分計入「財務收入」/「財務成本」而有關貨幣衍生工具的部分則計入「外幣收益」/「虧損」。

17.2. 按公平值列入損益的衍生工具

與按公平值列入損益的衍生工具有關的公平值變動如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
— 就貨幣衍生工具計入「外幣收益」/「虧損」(附註 28)	(1,401)	1,647
按公平值列入損益衍生工具公平值總變動：收益」/「虧損)	(1,401)	1,647

合併財務報表附註

17. 衍生金融工具(續)

17.3. 指定作對沖工具的衍生工具

指定按公平值列入其他綜合收益的衍生工具於附註17.1披露。

17.4. 衍生工具名義金額

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
賣出貨幣		
人民幣	23,371	27,614
美元	10,376	1,195
港元	7,147	4,555
墨西哥比索	3,573	2,041
盧布	3,249	2,359
日圓	2,819	16,557
英鎊	2,799	2,296
泰銖	2,681	2,273
澳元	470	1,305
克朗	268	218
茲羅提	174	221
瑞典克朗	111	111
捷克克朗	77	309
蘭特	69	122
匈牙利福林	60	175
巴西雷亞爾	-	3,244

18. 現金及現金等價物

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
銀行存款及手頭現金	419,319	164,955
現金等價物	1,897	1,387
現金及現金等價物	421,216	166,342

現金等價物包括短期銀行存款中流動性極高的投資。

銀行存款及手頭現金的實際利率如下：

	二零二一年	二零二零年
歐元現金	歐元銀行同業隔夜拆息或 歐洲銀行同業拆息+差額	歐元銀行同業隔夜拆息或 歐洲銀行同業拆息+差額
外幣現金	倫敦銀行同業/本地市場 拆息+差額	倫敦銀行同業/本地市場 拆息+差額

現金等價物的實際利率如下：

	二零二一年	二零二零年
歐元現金等價物(短期銀行存款)	歐洲銀行同業/本地市場拆息	歐洲銀行同業/本地市場拆息

19. 資本及儲備

L'Occitane International S.A.是在盧森堡大公國註冊成立的股份有限公司。本公司的法定資本為1,500,000,000歐元，其中44,309,000歐元於二零二一年三月三十一日已發行。同日，本公司72.28%的股本由於盧森堡註冊成立的L'Occitane Groupe S.A.（「LOG」或「母公司」）持有。CIME S.C.A.為於盧森堡註冊成立的最終母公司。

本公司全部已發行股份已繳足，附帶同等權利及義務。

19.1. 股本及額外實繳資本

股數、股本及額外實繳資本的變動概列如下(千歐元，惟「股數」除外)：

	股數	股本	額外實繳資本
於二零二零年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零二一年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851

19.2. 庫存股份

於二零二零年三月三十一日，本公司持有15,232,370股庫存股份，而購買股份的總價為24,376,000歐元，於權益內扣除作為「庫存股份儲備」。

於二零二一年三月三十一日，本公司持有10,286,970股庫存股份，而購買股份的總價為16,381,000歐元，於權益內扣除作為「庫存股份儲備」。

合併財務報表附註

19. 資本及儲備(續)

19.3. 以股份支付款項

本公司授出三類以股份支付款項：(i) 涉及LOI股本工具的以股份支付款項；(ii) 涉及LimeLife股本工具的股份支付款項；及(iii) 涉及LOG股本工具的以股份支付款項。

(i) 涉及LOI工具的計劃的主要特性及詳情

股票期權

股票期權計劃概述如下：

	二零二一年三月三十一日		二零二零年三月三十一日	
	每份購股權的平均行使價 (港元)	購股權數目	每份購股權的平均行使價 (港元)	購股權數目
於期初	15.94	19,535,672	16.15	24,696,747
期內已行使	15.61	(4,945,400)	17.62	(370,250)
期內已沒收/失效	21.73	(2,077,922)	16.93	(4,790,825)
於期末	15.94	12,512,350	15.94	19,535,672

已取消的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

於期末時未到期購股權的歸屬日期及行使價如下：

授出日期	歸屬日期	行使價	購股權數目	
			二零二一年三月三十一日	二零二零年三月三十一日
二零一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日	23.60 港元	-	831,000
二零一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十九日	24.47 港元	-	672,422
二零一三年十二月四日	二零一七年十二月四日	17.62 港元	1,254,250	3,021,750
二零一五年二月二十三日	二零一九年二月二十三日	19.22 港元	238,000	238,000
二零一六年三月二十一日	二零二零年三月二十一日	14.36 港元	1,711,250	3,806,300
二零一七年二月二日	二零二一年二月二日	15.16 港元	4,337,050	5,888,400
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	14.50 港元	4,971,800	5,077,800
總計			12,512,350	19,535,672

19. 資本及儲備(續)

19.3. 以股份支付款項(續)

(i) 涉及LOI工具的計劃的主要特性及詳情(續)

無償股份

無償股份計劃概述如下：

	二零二一年三月三十一日		二零二零年三月三十一日	
	每股無償股份的平均公平值 (港元)	無償股份數目	每股無償股份的平均公平值 (港元)	無償股份數目
於期初	14.50	3,371,400	14.49	5,941,900
年內已歸屬	–	–	14.36	(311,500)
年內已沒收	14.50	(11,100)	15.50	(2,259,000)
於期末	14.50	3,360,300	14.50	3,371,400

年底的未到期無償股份的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	歸屬日期	行使價	無償股份數目	
			二零二一年三月三十一日	二零二零年三月三十一日
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	–	3,360,300	3,371,400
總計			3,360,300	3,371,400

(ii) 涉及LimeLife股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A. 向LimeLife的少數股東授出LimeLife的股本工具的權利。本無償股份計劃乃基於二零一七年十二月十二日起計四年期間的存在情況。概無任何履行標準。

本計劃概述如下：

	二零二一年三月三十一日		二零二零年三月三十一日	
	每股無償股份的平均公平值 (歐元)	無償股份數目	每股無償股份的平均公平值 (歐元)	無償股份數目
於四月一日	6.4	844,594	6.4	422,297
於年內歸屬	6.4	422,297	6.4	422,297
於三月三十一日	6.4	1,266,891	6.4	844,594

合併財務報表附註

19. 資本及儲備(續)

19.3. 以股份支付款項(續)

(ii) 涉及LimeLife股本工具的計劃的主要特性及詳情(續)

授出日期	歸屬日期	無償股份數目	
		二零二一年 三月三十一日	二零二零年 三月三十一日
二零一七年十二月十二日	二零一八年十二月十二日	422,297	422,297
二零一七年十二月十二日	二零一九年十二月十二日	422,297	422,297
二零一七年十二月十二日	二零二零年十二月十二日	422,297	422,297
二零一七年十二月十二日	二零二一年十二月十二日	422,297	422,297
總計		1,689,188	1,689,188

該等股份將於四年期間(分級歸屬期)分四期(每期25%)逐步歸屬。

股份於歸屬日期的經評估公平值乃按LimeLife於二零一七年十二月十二日的企業價值(透過已折讓未來現金流量)釐定。

(iii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A. 的母公司LOG向L'Occitane International S.A. 及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

(iv) 以股份支付的開支總額

截至二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止年度，於僱員福利確認以股份支付的開支如下：

千歐元	二零二一年	二零二零年
LOI股本工具	2,470	2,243
LOG股本工具	7,478	1,720
LimeLife工具	1,207	2,493
社會負擔費用	1,240	512
總計(附註24)	12,395	6,968

於二零二一年三月三十一日，一筆500,000歐元的款項記錄為LimeLife少數股東的以股份支付款項。

將於日後僱員福利確認的其餘以股份支付的開支總額如下：

千歐元	二零二一年	二零二零年
LOI股本工具	2,050	2,458
LOG股本工具	9,660	1,188
LimeLife工具	469	1,675
總計	12,179	5,321

19. 資本及儲備(續)

19.4. 可分派儲備

於二零二一年三月三十一日，L'Occitane International S.A. 可分派儲備為 758,631,786 歐元(於二零二零年三月三十一日為 704,501,388 歐元)。

19.5. 每股股息

於二零二零年六月二十九日，股東週年大會批准分派股息 32,618,000 歐元，相當於每股 0.02228 歐元(不包括 15,232,370 股庫存股份)，並已於二零二零年十月二十三日派付。

19.6. 額外實繳資本

額外實繳資本包括：

- 在個別公司的法定財務報表確認的額外實繳資本；
- 以股份發行形式支付收購事項之股份按市值進行估值之影響；
- 於二零零七年二月二十六日，獲兌換為權益的複合金融工具之賬面值(扣除稅項)與名義金額之差額。

19.7. 匯兌差額

截至二零二一年三月三十一日止期間，匯兌差額主要包括以美元、盧布及巴西雷亞爾作為功能貨幣的附屬公司的匯兌差額，主要為商譽及若干非流動資產。

合併財務報表附註

20. 借貸

借貸分析如下：

千歐元	二零二一年 三月三十一日	二零二零年 三月三十一日
二零二一年財政年度循環融資	36,814	–
二零二一年財政年度PGE銀行貸款(COVID)	50,203	–
二零二一年財政年度聯屬公司貸款(COVID)	996	–
二零二零年財政年度NEU CP融資	135,000	105,000
二零一九年財政年度定期貸款	275,007	275,008
二零一九年財政年度長期貸款	17,598	20,114
二零一五年財政年度循環融資	–	64,797
二零一二年財政年度銀行借貸	4,286	5,000
其他銀行借貸	2,197	5,130
銀行透支	13	–
總額	522,114	475,049
(扣除)即期部分：		
– 二零二一年財政年度循環融資	(36,814)	–
– 二零二一年財政年度PGE銀行貸款(COVID)	(50,203)	–
– 二零二一年財政年度聯屬公司貸款(COVID)	(544)	–
– 二零二零年財政年度NEU CP融資	(135,000)	(105,000)
– 二零一九年財政年度定期貸款	(275,007)	(8)
– 二零一九年財政年度長期貸款	(1,999)	(2,519)
– 二零一五年財政年度循環融資	–	(185)
– 二零一二年財政年度銀行借貸	(715)	(714)
– 其他銀行貸款	(2,197)	(5,130)
– 銀行透支	(13)	–
流動部分總額	(502,492)	(113,556)
非流動部分總額	19,622	361,493

20. 借貸(續)

20.1. 非流動借貸期限

截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，非流動借貸(不包括流動部分)的期限明細如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	總額
二零二一年財政年度聯屬公司貸款 (COVID)	-	452	-	452
二零一九年財政年度長期貸款	2,015	6,163	7,421	15,599
二零一二年財政年度銀行借貸	714	2,143	714	3,571
於二零二一年三月三十一日到期	2,729	8,758	8,135	19,622
二零一九年財政年度定期貸款	275,000	-	-	275,000
二零一九年財政年度長期貸款	1,996	6,104	9,495	17,595
二零一五年財政年度循環融資	64,612	-	-	64,612
二零一二年財政年度銀行貸款	714	2,143	1,429	4,286
於二零二零年三月三十一日到期	342,322	8,247	10,924	361,493

20.2. 信貸融資協議

二零二一年財政年度循環信貸融資

於二零二一年三月三十一日，為對二零一五年財政年度循環信貸融資及二零二一年財政年度循環融資(COVID-19)進行再融資，本公司簽訂金額為600,000,000歐元的無抵押多貨幣循環融資協議，為期五年，並可選擇再延長兩年。於二零二一年三月三十一日已支取36,808,781歐元。

二零二一年財政年度循環信貸融資包括重新定價選擇權。利率取決於上述根據合併財務報表每年計算的槓桿比率而定。

利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的上述槓桿比率而定。利率按比率變動重新定價如下：

槓桿比率	重新定價
比率超過2.5	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額
比率介乎2.0至2.5	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 - 0.25
比率介乎1.5至2.0	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 - 0.45
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 - 0.55
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 - 0.65
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 - 0.75

截至二零二一年三月三十一日止年度，利率基於歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 - 0.55。

倘循環信貸融資以美元提取，保證金將增加15個基點。

合併財務報表附註

20. 借貸(續)

20.2. 信貸融資協議(續)

二零二一年財政年度循環信貸融資(續)

4項企業社會責任(企業社會責任)關鍵績效指標可獲得1個基點的花紅：

- 產品所用植物的可追溯性；
- 使用可再生電力；
- 直接供應商企業社會責任評級；
- 共益企業(B-Corp)認證。

二零二一年財政年度循環信貸融資須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助) — 現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿比率必須低於2.5(倘進行業務合併，可暫時延長至3.0兩次)。截至二零二一年三月三十一日止財政年度，未有超過契諾水平。

與發放該二零二一年財政年度循環信貸融資協議相關的直接應佔交易成本為2,548,561歐元。由於該項融資為定期貸款，故將該費用撥充資本，並在貸款期間內攤銷。

20. 借貸(續)

20.2. 信貸融資協議(續)

二零二一年財政年度循環融資(COVID-19)

為應對COVID-19危機對其營運的影響，於二零二零年五月三十一日，本公司簽訂203,000,000歐元的循環融資協議，初始期限為一年，並可選擇延期最多六個月(二零二一年十二月)。截至二零二一年三月三十一日止財政年度並無提取任何款項。二零二一年財政年度循環融資由二零二一年財政年度循環信貸融資取代。

二零二一年財政年度循環融資協議並無任何財務契諾。

二零二一年財政年度循環融資包括重新定價選擇權。利率乃基於歐洲銀行同業拆息加二月、五月及十一月的差額利率釐定。

與發放該二零二一年財政年度循環融資及選擇延期六個月相關的直接應佔交易成本為684,000歐元。由於並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為遞延費用撥充資本，並在融資期間內攤銷。

由於償付二零二一年財政年度循環融資，該等餘下遞延費用已於截至二零二一年三月三十一日止財政年度的合併收益表內悉數攤銷。

二零二一年財政年度PGE銀行貸款(COVID-19)

為應對COVID-19危機對其營運的影響，於二零二零年六月十二日，Laboratoire M&L簽訂50,000,000歐元的新定期貸款，由法國政府擔保90%([Prêt Garanti par l'Etat], PGE)，初始期限為一年，可選擇延期最多五年(二零二六年六月)。於二零二一年三月三十一日支取全額。

二零二一年財政年度PGE銀行貸款並無任何財務契諾。

倘啟動延長選擇權，二零二一年財政年度PGE銀行貸款包括重新定價選擇權。

利率為零，相關擔保成本僅為0.50%一筆過付款。

二零二一年財政年度PGE銀行貸款(COVID-19)將按與借款人協定於二零二一年六月十六日於二零二一年財政年度循環信貸融資再融資時悉數償還。

二零二零年財政年度NEU CP融資

於二零一九年十月十七日，本集團簽署於法國銀行(Banque de France)管理的歐元區商業票據市場發行短期有價債務工具([NEU CP])的計劃。可用總金額為300,000,000歐元。

多項短期有價債務工具於截至二零二一年三月三十一日止年度支取，總金額為752,000,000歐元，當中722,000,000歐元於年內償付。

於二零二一年三月三十一日，初始到期期限介乎14日至351日的加權平均比率為-0.18%的結餘為135,000,000歐元。

合併財務報表附註

20. 借貸(續)

20.2. 信貸融資協議(續)

二零一九年財政年度定期貸款

於二零一九年一月三十一日，本集團就ELEMIS收購事項簽訂300,000,000歐元的3年期定期貸款協議。於二零二一年三月三十一日的未償還金額為275,000,000歐元(於二零二零年三月三十一日：275,000,000歐元)。

二零一九年財政年度定期貸款協議須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助) — 現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿比率必須低於2.0。於二零二一年三月三十一日未超過契諾水平。

二零一九年財政年度定期貸款協議包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的上述槓桿比率而定。利率根據比率變化重新定價如下：

槓桿比率	重新定價
比率高於1.5	歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息+差額 — 0.15
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息+差額 — 0.25
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息+差額 — 0.35

於截至二零二一年三月三十一日止年度，利率乃基於歐洲銀行同業拆息+差額 — 0.15。

與發放該二零一九年財政年度定期貸款協議相關的直接應佔交易成本為1,200,000歐元。由於該項融資為定期貸款，故該費用已作為遞延費用撥充資本，於貸款期間攤銷。

二零一九年財政年度長期貸款

於二零一八年九月四日，本集團簽訂22,500,000歐元的11年期長期貸款協議，有關款項可由M&L Distribution France支取。於二零一八年十月三十一日，銀行借貸已悉數支取。該貸款按季度攤銷，且於二零二零年九月、二零二零年十二月及二零二一年三月作出三次償還，金額分別為493,483歐元、494,680歐元及495,879歐元。於二零二零年九月，原定於二零二零年三月到期的額外還款491,098歐元及一般於二零二零年六月到期的額外還款492,289歐元因Covid-19危機而延期。

長期貸款利率為0.97%(固定利率)。

二零一九年財政年度長期貸款由位於巴黎的86 Champs-Élysées旗艦店之營業資產作抵押。

20. 借貸(續)

20.2. 信貸融資協議(續)

二零一五年財政年度循環融資

於二零一四年七月十八日，本集團就金額400,000,000歐元訂立多種貨幣循環融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年，已於二零一六年六月二十四日獲行使。二零一五年財政年度循環信貸融資由二零二一年財政年度循環信貸融資取代。

二零一五年財政年度循環融資協議須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助)－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿財務比率初始低於3.5。自二零一七年四月五日起須低於2.0，於二零二一年三月三十一日未超過該水平。

二零一五年財政年度循環融資包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的上述槓桿比率而定。利率根據比率變化重新定價如下：

槓桿比率

比率高於1.5
比率介乎1.0至1.5
比率介乎0.5至1.0
比率低於0.5

重新定價

歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額 -0.35
歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額 -0.50
歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額 -0.60
歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額 -0.70

於截至二零二一年三月三十一日止年度，利率乃基於歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額 - 0.50。

與發放該二零一五年財政年度循環融資及選擇延期兩年相關的直接應佔交易成本為1,300,000歐元。由於並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為遞延費用撥充資本，並在融資期間內攤銷。

由於償付二零一五年財政年度循環融資，該等餘下遞延費用已於截至二零二一年三月三十一日止財政年度的合併收益表內悉數攤銷。

二零一五年財政年度循環融資由二零二一年財政年度循環信貸融資取代。

合併財務報表附註

20. 借貸(續)

20.2. 信貸融資協議(續)

二零一二年財政年度銀行借貸

於二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年到期銀行借貸協議。借貸僅可由Laboratoires M&L(前稱L'Occitane S.A.)支取。

銀行借貸利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一二年財政年度銀行借貸由Laboratoires M&L於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的土地及樓宇作抵押。

20.3. 借貸融資

本集團備有未提取的借貸融資如下：

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
浮息：		
— 一年內屆滿	15,080	302
— 一年以上屆滿	428,192	230,387
定息：		
— 一年內屆滿	—	—
— 一年以上屆滿	—	—
總計	443,272	230,689

20.4. 借貸現金流量變化

本集團確認現金流量及非現金變化產生的變化：

千歐元	二零二零年 三月三十一日	現金流量 所得款項	預付款項	二零二一年 三月三十一日
二零二一年財政年度循環融資	—	36,821	—	36,821
二零二一年財政年度PGE銀行貸款 (COVID)	—	50,203	—	50,203
二零二一年財政年度聯屬公司貸款 (COVID)	—	1,010	—	1,010
二零二零年財政年度NEU CP融資	105,000	135,000	(105,000)	135,000
二零一九年財政年度定期貸款	275,000	—	—	275,000
二零一九年財政年度長期貸款	19,037	—	(2,516)	16,521
二零一五年財政年度循環融資	64,430	—	(64,803)	(373)
二零一二年財政年度銀行借貸	4,286	—	(714)	3,572
其他銀行貸款	5,129	6,715	(9,651)	2,193
總計	472,882	229,749	(182,684)	519,947

21. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
退休彌償保證	13,146	12,168
長期僱員福利	976	891
拆卸及重整撥備	7,746	8,377
向基金會提供資助	75	–
其他	1,313	1,477
非流動負債總額	23,256	22,913
向基金會提供資助	166	66
遞延收益 ^(a)	17,083	18,023
拆卸及重整撥備	1,749	486
已退還貨品的權利	1,359	2,034
流動負債總額	20,357	20,609

(a) 遞延收益與下列各項有關：(i) 於年結的控制權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii) 就任何長期支持計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。

合併財務報表附註

21. 其他流動及非流動負債(續)

21.1. 退休福利撥備

本集團的附屬公司一般向國家退休金計劃作供款，此乃定額供款責任。就該等界定供款計劃確認的開支分類至「僱員福利」中的「社會保障金」(附註23)。

除該等界定供款計劃外，法國存在一項界定福利計劃。在僱員年屆退休之齡當日亦會作出一次性款項，就每人獲授款項的金額，是按服務年期及預測最終薪金等因素釐定。本集團並無退休基金資產。

在資產負債表及收益表確認之金額

在資產負債表確認之金額按下列者予以釐定：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
未出資責任之現值	13,146	12,168
資產負債表之負債	13,146	12,168

年度界定福利責任的變動如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
年初	12,168	11,528
即期服務成本	1,279	1,679
過往服務成本	1,105	(412)
利息成本	126	135
精算(收益)/虧損	(1,399)	(600)
匯兌差額	16	(107)
支付福利	(149)	(55)
年終	13,146	12,168

在收益表確認之金額如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
即期服務成本	1,279	1,679
過往服務成本	-	(412)
利息成本	126	135
計入僱員福利開支總額(附註24)	1,405	1,402

21. 其他流動及非流動負債(續)

21.1. 退休福利撥備(續)

主要假設

所用主要精算假設如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
%		
貼現率	0.70	1.40
通漲率	1.70	1.70
未來薪金增幅	2.50	2.50
退休年齡(年齡)	62-65	62-65

貼現率乃參考公司債券收益率設定：十年期iBoxx 歐元區AA級公司債券。

有關未來死亡率經驗的假設乃根據各地區公佈的統計數據及經驗而按精算意見作出。有關法國(以僱員人數計最為重要的國家)的死亡率假設乃根據Insee TD/TV 2009年-11一表作出。

有關僱員流動的假設乃根據法國附屬公司過往年度的歷史統計數據作出。

整體退休金責任對主要假設變化的敏感度並不大：貼現率上升/下降0.25%將導致界定福利責任增加/減少435,000歐元。

21.2. 拆卸及重整成本撥備

於二零二一年三月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

千歐元	扣自/(計入)收益表(附註29.4)		以物業、廠房及 設備			二零二一年		
	二零二零年	在收益表	組成部分記錄		匯兌差額	二零二一年		
	三月三十一日	記錄入賬撥備	撥回未用金額	年內已用			入賬為撥備	重新分類
按租期記錄撥備	3,051	1,194	-	(44)	-	(278)	(79)	3,844
於租期開始時記錄撥備	5,812	101	-	-	-	-	(262)	5,651
總計	8,863	1,295	-	(44)	-	(278)	(341)	9,495

合併財務報表附註

22. 應付貿易賬款

供應商分別授予生產及分銷附屬公司的信貸期一般介乎80至110天及30至60天。

各結算日，應付貿易賬款按到期日劃分的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
即期及逾期3個月之內	156,259	144,761
逾期3至6個月	1,639	733
逾期6至12個月	2,555	497
逾期超過12個月	1,205	3
應付貿易賬款	161,658	145,994

23. 撥備

於二零二一年三月三十一日，撥備之分析如下：

千歐元	扣自/(計入)收益表				不再將		二零二一年 三月三十一日
	二零二零年 三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	L'Occitane Inc. 綜合入賬	匯兌差額	
僱員相關糾紛 ^(a)	983	324	(97)	(91)	(83)	(74)	962
商業索償 ^(b)	188	636	-	(394)	-	41	471
稅務風險	354	9	(4)	(75)	-	(40)	244
總計	1,525	969	(101)	(560)	(83)	(73)	1,677

(a) 僱員相關糾紛主要涉及僱員就員工福利提出的糾紛或社會保障機關提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關分銷商提出的索償。

管理層認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

未用已撥回撥備主要與接近適用時效結束時的若干風險有關。

24. 按性質分類之開支

24.1. 按性質分類之開支明細

按性質分類開支包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
僱員福利開支 ^(a)	371,992	445,466
租金及佔用 ^(b)	89,229	116,119
已耗原材料及易耗品	208,968	194,219
製成品及在製品的存貨變動	(18,495)	10,987
廣告成本 ^(c)	167,182	167,399
核數師酬金 ^(d)	1,798	1,712
專業費用 ^(e)	160,115	155,811
折舊、攤銷及減值(附註24.3)	190,701	200,810
運輸開支	76,060	68,232
其他開支	58,309	95,563
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支與一般及 行政費用開支總計	1,305,859	1,456,318

(a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付款項、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。由於COVID-19危機，若干附屬公司自本地政府收取補助或補貼總額20,991,000歐元，入賬列為僱員福利開支減少。

(b) 於二零二一年三月三十一日的租金及佔用費主要包括按銷售額而定的浮動租賃付款60,376,000歐元、與短期租賃有關的租金及佔用成本5,356,000歐元及低價值租賃2,100,000歐元。此金額亦包括10,491,000歐元租金優惠入賬列為負浮動租金(附註2.1)。

(c) 廣告成本亦包括所有派發給客戶的促銷貨品，而客戶沒有任何購買產品的義務。

(d) 核數師酬金涉及核數服務費用1,452,000歐元(截至二零二零年三月三十一日止財政年度為1,380,000歐元)及審核相關服務費用346,000歐元(截至二零二零年三月三十一日止財政年度為332,000歐元)。

(e) 專業費用主要包括支付予倉管公司、營銷代理及律師的款項。

24.2. 員工及僱員福利

僱員福利包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
工資、薪金及花紅	295,106	360,384
以股份支付款項(附註19.3)	12,395	6,968
社會保障金	62,058	75,600
離職後福利(附註21.1)	1,405	1,402
其他	1,031	1,112
僱員福利總額	371,995	445,466
員工人數(約當全職人數)	8,733	9,347

工資、薪金及花紅包括臨時員工成本。

本集團員工人數以年終的僱員人數列示。

合併財務報表附註

24. 按性質分類之開支(續)

24.3. 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	二零二一年 三月三十一日	二零二零年 三月三十一日
物業、廠房及設備折舊(附註7.3)	51,120	56,506
物業、廠房及設備減值(附註7.4)	519	491
物業、廠房及設備減值撥回(附註7.4)	(946)	(1,854)
使用權資產折舊(附註8.1)	113,954	130,156
使用權資產減值(附註8.1)	9,602	1,317
無形資產攤銷(附註10)	16,452	14,194
折舊、攤銷及減值	190,701	200,810

25. 其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)淨額詳情如下：

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
出售資產溢利／(虧損)(附註31.1)	(1,719)	(1,464)
政府撥款	1,115	1,252
已收購淨資產公平值超過收購成本的差額	494	–
其他項目	(15)	(291)
其他收益／(虧損)淨額	(125)	(503)

政府撥款即研發成本及僱員溢利分享計劃撥款。

26. 重組開支

重組開支明細如下：

三月三十一日 千歐元	二零二一年
全球重組計劃的僱員終止福利	(10,907)
有關L'Occitane Inc. 第11章個案的費用	(2,336)
其他收益／(虧損)淨額	(13,243)

僱員終止福利與L'Occitane附屬公司內約10%的公司人手的重組計劃有關。

27. 財務收入及財務成本

財務收入及財務成本明細如下：

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
現金及現金等價物利息	2,847	2,614
財務收入	2,847	2,614
利息開支	(7,707)	(8,774)
租賃負債的已付／應付利息及財務費用(附註8.2)	(11,533)	(14,032)
其他財務資產折價回撥(附註6.3)	(1,946)	(120)
財務資產減值	-	(1,855)
財務成本	(21,186)	(24,781)
財務成本淨額	(18,339)	(22,167)

利息開支乃與銀行借貸、與非控股權益及關聯方的往來賬戶(不包括母公司提供的融資)以及銀行透支有關。

28. 外幣收益／(虧損)

外幣收益／(虧損)明細如下：

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
外匯差額	(1,560)	(6,203)
衍生工具公平值收益／(虧損)(附註17)	(1,401)	1,647
外幣收益／(虧損)	(2,961)	(4,556)

外匯差額主要與下列各項相符：

- 未變現外匯收益淨額：2,557,000 歐元(截至二零二零年三月三十一日止年度為虧損淨額5,517,000 歐元)；
- 已變現外匯虧損淨額：5,517,000 歐元(截至二零二零年三月三十一日止年度為收益淨額961,000 歐元)。

合併財務報表附註

29. 所得稅開支

29.1. 所得稅開支

所得稅開支明細如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
即期所得稅	(44,227)	(37,943)
遞延所得稅	2,328	(7,357)
所得稅開支總額	(41,899)	(45,300)

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
以權益法入賬的除稅前溢利以及分佔合營企業溢利／(虧損)	203,071	160,540
按企業稅率(於二零二一年及二零二零年三月三十一日的 盧森堡稅率為24.94%)計算所得稅	(50,646)	(40,039)
外國不同稅率的影響	19,228	9,965
稅率變動	(79)	(518)
未確認稅項資產的影響	(2,819)	(6,428)
不可扣稅開支	(5,072)	(6,389)
稅務風險撥備	-	(274)
未分派稅項盈利的影響	(2,509)	(1,520)
最低稅務付款	(2)	(97)
所得稅開支	(41,899)	(45,300)

29. 所得稅開支(續)

29.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分

遞延所得稅資產及負債的性質

於二零二一年及二零二零年三月三十一日記錄入賬的遞延所得稅淨資產明細如下：

千歐元	二零二一年	二零二零年
資產		
存貨的公司間邊際	22,893	23,883
稅基超出物業、廠房及設備賬面值的部分	9,170	13,913
結轉稅務虧損	16,704	18,377
租賃負債	6,627	7,840
僱員福利	5,144	4,323
已支銷宣傳貨品	2,962	3,337
存貨估值	3,406	2,554
長期支持計劃	2,491	2,219
新稅務法規	265	562
其他暫時性差額	5,710	5,093
總資產	75,372	82,101
12個月後收回	35,449	43,004
12個月內收回	39,923	39,097
負債		
業務合併時認定的商標	(40,856)	(31,699)
商譽稅項攤銷	(13,521)	(8,736)
未分派盈利所得稅(附註29.4)	(7,836)	(6,678)
衍生金融工具	-	(358)
其他暫時性差額	(91)	(130)
總負債	(62,304)	(47,601)
12個月後收回	(34,477)	(40,565)
12個月內收回	(27,827)	(7,036)
遞延所得稅淨額	13,068	34,500
遞延所得稅資產	65,854	76,521
遞延所得稅負債	(52,786)	(42,021)

確認遞延所得稅資產

獲確認的遞延所得稅資產限於可能通過未來須課稅溢利而變現之有關利益。

於二零二一年三月三十一日，本集團轉結的稅務虧損為129,426,000歐元，產生的潛在遞延所得稅資產為32,344,000歐元。於二零二零年三月三十一日的數額分別為129,623,000歐元及33,009,000歐元。

於二零二一年三月三十一日，未確認的遞延所得稅資產為15,640,000歐元(於二零二零年三月三十一日為14,632,000歐元)。

合併財務報表附註

29. 所得稅開支(續)

29.3. 遞延稅項資產及負債變動淨額

年內遞延稅項資產及負債淨額變動如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
年初	34,500	42,485
(扣自)／計入收入(附註29.1)	2,328	(7,357)
(扣自)／計入權益(附註29.5)	(171)	(155)
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	(13,133)	-
其他 ^(a)	(10,738)	-
匯兌差額	282	(473)
年終	13,068	34,500

(a) 截至二零二一年三月三十一日止年度，可自美國應課稅業績中扣除的ELEMIS無形資產的稅項價值已予調整。此調整導致商標的額外遞延稅項負債，金額為10,738,000歐元。與ELEMIS相關的商譽據此進行修改，以計及此調整。

29.4. 未分派盈利所得稅

本集團會就其外國附屬公司及聯屬公司未分派盈利的遞延所得稅撥備，除非本集團擬無限期將有關附屬公司盈利作重新投資。在大多司法權區，本集團擬將其外國附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資。

本集團不擬將若干附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資之司法權區，相關的盈利分派或須繳納稅項。因此，本集團就須課稅的盈利分派之遞延所得稅計提撥備。於二零二一年三月三十一日及二零二零年三月三十一日，相關遞延稅項負債的金額分別為7,836,000歐元及6,678,000歐元。

29.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅

與其他綜合收益各組成部分有關的稅項(費用)／抵免如下：

千歐元	二零二一年三月三十一日			二零二零年三月三十一日		
	除稅前	稅項 (費用)／ 抵免	除稅後	除稅前	稅項 (費用)／ 抵免	除稅後
現金流量對沖公平值						
收益／(虧損)(附註17)	596	-	596	(7)	-	(7)
界定福利責任精算						
收益／(虧損)(21.1)	404	(171)	233	600	(155)	445
匯兌差額	(36,846)	-	(36,846)	5,319	-	5,319
其他綜合收益	(35,846)	(171)	(36,017)	5,912	(155)	5,757

30. 每股盈利

本集團應用上文附註2.30所述規管每股盈利之規則。

30.1. 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司權益擁有人應佔溢利除以期內發行在外普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股(附註19.2)。

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)	154,579	116,288
已發行普通股加權平均數 ^(a)	1,466,677,921	1,461,732,521
每股基本盈利(每股歐元)	0.105	0.080

(a) 庫存股份乃扣自己發行的全部股份，以供計算每股盈利。

30.2. 每股攤薄盈利

本集團有兩類潛在攤薄普通股：購股權及無償股份。就購股權而言，會進行計算以釐定按公平值(按本公司股份的年平均市場股價釐定)可購入的股份數目(根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值)。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權原應發行的股份數目進行比較。

	二零二一年	二零二零年
本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)	154,579	116,288
已發行普通股加權平均數 ^(a)	1,466,677,921	1,461,732,521
就購股權作出調整	1,167,450	200,170
就無償股份作出調整	2,933,794	2,577,186
用於計算每股已發行股份攤薄盈利的普通股加權平均數	1,470,779,165	1,464,509,877
每股攤薄盈利(每股歐元)	0.105	0.079

(a) 庫存股份乃扣自己發行的全部股份，以供計算每股盈利。

合併財務報表附註

31. 補充披露現金流量資料

31.1. 出售資產所得款項

於合併現金流量表內，出售資產所得款項包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零二一年			總計	二零二零年			總計
	無形資產	物業、 廠房及設備	使用權資產		無形資產	物業、 廠房及設備	使用權資產	
出售 - 成本	1,177	22,343	1,651	25,171	1,629	49,607	2,069	53,305
出售 - 累計折舊及攤銷	(945)	(20,135)	(250)	(21,330)	(576)	(46,595)	(1,848)	(49,019)
賬面淨值(附註7及10)	232	2,208	1,401	3,841	1,053	3,012	221	4,286
出售資產溢利/(虧損)(附註25)	(210)	(1,264)	(245)	(1,719)	740	(1,348)	(856)	(1,464)
出售資產所得款項	22	944	1,156	2,122	1,793	1,664	(635)	2,822

出售資產溢利/(虧損)在合併收益表「其他收益/(虧損)淨額」一項中列示(附註25)。

31.2. 撥備變動淨額

於合併現金流量表內，計入合併收益表的撥備變動淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	附註	二零二一年	二零二零年
與僱員有關的爭議	(23)	136	35
商業索償	(23)	242	212
稅務風險	(23)	(70)	(1,072)
拆卸及重整	(21.2)	1,251	1,574
退休福利	(21.1)	1,256	1,347
財務資產減值	(25)	-	1,855
其他	-	63	(207)
撥備變動淨額		2,878	3,744

31.3. 其他非現金項目

本集團已授出附註19.3所述的以股份支付款項。

31. 補充披露現金流量資料(續)

31.4. 匯率波動對現金及現金等價物增加／(減少)淨額的影響

合併現金流量表內所述匯率波動影響包括下列各項：

- 按收盤匯率換算外幣現金及現金等價物；
- 外幣現金及現金等價物由平均匯率變為收盤匯率的匯率影響；
- 未於年結時結算的集團內公司間交易的匯率變動。

31.5. 按淨額基準呈報的現金流量

根據國際會計準則第7.23號，週轉速度迅速、金額龐大且期限短的借貸所得款項及償還借貸在合併現金流量表內按淨額基準呈報。

32. 或然事項

32.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索、稅項、習俗、與僱員有關及其他的爭議。管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

32.2. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註33。

合併財務報表附註

33. 承擔

33.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
物業、廠房及設備	1,241	2,499
無形資產	83	67
原材料	2,299	3,940
總計	3,623	6,506

於二零二一年三月三十一日及二零二零年三月三十一日的金額主要與法國廠房有關。

33.2. 其他承擔

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
物業質押(土地及樓宇)	21,884	25,114
總計	21,884	25,114

本集團通過其孵化器L'Occitane Innovation Lab，承諾向投資基金Truffle Capital投資高達20,000,000歐元(期限為5年，可選擇重續2年)。

34. 與關聯方的交易

與關聯方的交易載列如下。

34.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

董事酬金

董事為董事會成員。年內已支銷董事酬金分析如下：

二零二一年三月三十一日 千歐元	僱主對		花紅	董事袍金	以股份 支付款項	服務	總計
	薪金及其他 實物利益	退休福利 計劃的供款					
執行董事							
Reinold Geiger ^(a)	-	-	250	-	-	772	1,022
André Hoffmann	472	1	209	-	-	-	682
Yves Blouin ^(b)	96	15	56	-	-	-	167
Thomas Levilion	382	77	190	-	418	-	1,067
Séan Harrington ^(c)	480	-	681	-	-	-	1,161
Karl Guénard	115	30	53	-	86	-	284
非執行董事							
Martial Lopez	-	-	-	19	-	-	19
獨立非執行董事							
Mark Broadley	-	-	-	50	-	-	50
Pierre Milet	-	-	-	28	-	-	28
Valérie Bernis	-	-	-	28	-	-	28
吳植森	-	-	-	43	-	-	43
總計	1,545	123	1,439	168	504	772	4,551

(a) Reinold Geiger 為主席兼行政總裁。

(b) Yves Blouin 已於二零二一年一月十四日獲委任為執行董事及集團常務董事。

(c) Séan Harrington 已於二零二零年九月三十日獲委任為執行董事。

合併財務報表附註

34. 與關聯方的交易(續)

34.1. 主要管理人員薪酬(續)

董事酬金(續)

二零二零年三月三十一日 千歐元	僱主對		花紅	董事袍金	以股份 支付款項	服務	總計
	薪金及其他 實物利益	退休福利 計劃的供款					
執行董事							
Reinold Geiger ^(a)	-	-	-	-	-	772	772
André Hoffmann	478	2	-	-	-	-	480
Silvain Desjonquères ^(b)	469	74	76	-	227	-	846
Thomas Levilion	375	81	68	-	341	-	865
Karl Guénard	112	27	53	-	66	-	258
非執行董事							
Martial Lopez	-	-	-	20	-	-	20
獨立非執行董事							
Mark Broadley	-	-	-	47	-	-	47
Pierre Milet	-	-	-	30	-	-	30
Valérie Bernis	-	-	-	30	-	-	30
吳植森	-	-	-	41	-	-	41
總計	1,434	184	197	168	634	772	3,389

(a) Reinold Geiger 為主席兼行政總裁。

(b) Silvain Desjonquères 已於二零一八年九月二十六日獲委任為執行董事，並於二零二一年一月十四日辭任。

概無董事的界定福利責任。

34. 與關聯方的交易(續)

34.1. 主要管理人員薪酬(續)

董事於交易、安排或合約中的重大權益

於年底或於本年度內任何時間，概無存續或實施由本公司訂立而且本公司董事在當中擁有(不論直接或間接)重大權益的本集團業務相關重大交易、安排及合約。

五名最高薪酬人士

五名最高薪酬人士如下：

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
薪金及其他實物利益	1,582	1,389
僱主對退休福利計劃的供款	141	156
花紅	1,773	474
董事袍金	–	–
以股份支付款項	969	913
服務	773	1,239
總計	5,238	4,171

三名董事的袍金計入二零二一年及二零二零年三月三十一日的金額。

概無五名最高薪酬人士的界定福利責任。

五名最高薪酬人士之薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日 人數	二零二一年	二零二零年
零至700,000歐元	–	–
700,000歐元至800,000歐元	–	1
800,000歐元至900,000歐元	–	4
900,000歐元至1,000,000歐元	1	–
1,000,000歐元以上	4	–
總計	5	5

年內已支銷高級管理人員薪酬

高級管理人員(終止服務權益者除外)薪酬如下：

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
薪金及其他實物利益	2,680	3,603
僱主對退休福利計劃的供款	262	313
花紅	1,230	886
董事袍金	–	–
以股份支付款項	1,858	1,936
總計	6,030	6,738

概無高級管理人員的界定福利責任。

合併財務報表附註

34. 與關聯方的交易(續)

34.1. 主要管理人員薪酬(續)

年內已支銷高級管理人員薪酬(續)

高級管理人員(終止服務權益者除外)的薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
人數		
零至200,000歐元	1	—
200,000歐元至300,000歐元	—	1
300,000歐元至400,000歐元	1	—
400,000歐元至500,000歐元	1	5
500,000歐元以上	7	6
總計	10	12

34.2. 產品及服務銷售

三月三十一日	二零二一年	二零二零年
千歐元		
貨品及服務銷售		
— 向Les Minimes銷售L'Occitane產品 ^(a)	34	65
— 向L'Occitane Middle East銷售L'Occitane產品	9,619	—
— 向Capsum銷售L'Occitane產品	24	—
— 向L'Occitane Inc.銷售L'Occitane產品	2,767	—
— 將管理費計入母公司 ^(b)	271	244
— 向LOG Investments銷售服務	359	307
— 向Pierre Hermé SAS銷售服務 ^(c)	508	2,195
產品銷售總額	13,582	2,811
就上述產品銷售應收關聯方款項		
— 應收Les Minimes款項 ^(a)	—	6
— 應收LOG Investments款項	36	26
— 應收Pierre Hermé SAS款項 ^(c)	—	494
— 應收L'Occitane Middle East款項	3,283	—
— 應收L'Occitane Inc.款項	2,966	—
— 應收LOG款項	271	—
應收款項總額	6,556	526

(a) 在本集團日常業務過程中，本集團向Les Minimes SAS出售L'Occitane產品。母公司及Reinold Geiger先生分別擁有Les Minimes SAS的74.3%及25.7%權益。

(b) 本公司向母公司開具的管理費發票為271,000歐元(截至二零二零年三月三十一日止財政年度為244,000歐元)。

(c) 本公司與Pierre Hermé SAS(L'Occitane Group S.A.的聯營公司)共同運營兩家分別位於巴黎及倫敦的旗艦店。本集團將巴黎旗艦店的部分分租予Pierre Hermé SAS並向其收回若干經營開支。

34. 與關聯方的交易(續)

34.3. 購買貨品及服務

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
向以下各方購買		
— 董事的服務 ^(a)	4	—
— Les Minimes 的服務 ^(b)	1	16
— Pierre Hermé 的貨品及服務 ^(c)	1,027	3,546
— Capsum 的貨品	4,281	3,546
— L'Occitane Inc. 的貨品	422	3,546
購買總額	5,735	3,562
就上述服務應付下列關聯方款項		
— Les Minimes 的服務 ^(b)	—	6
— Pierre Hermé 的貨品及服務 ^(c)	156	188
— L'Occitane Middle East 的貨品	7	188
— Capsum 的貨品	435	188
— L'Occitane Inc. 的貨品	311	188
應付款項總額	909	194

(a) L'Occitane International 就財務顧問服務與 Martial Lopez 先生擁有的全資公司 Esprit-fi Eurl 訂有合約。

(b) 法國附屬公司 Laboratoires M&L 就傳訊及營銷服務與 Les Minimes SAS 公司訂有合約，母公司及 Reinold Geiger 先生分別間接擁有 Les Minimes SAS 的 74.3% 及 25.7% 權益。該酒店亦提供場地供培訓及項目使用。

(c) 本公司與 Pierre Hermé SAS (L'Occitane Group S.A. 的聯營公司) 共同運營兩家分別位於巴黎及倫敦的旗艦店。本公司採購以分享 Pierre Hermé SAS 的甜品外賣銷售額。

34.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款

三月三十一日 千歐元	二零二一年	二零二零年
向關聯方的貸款		
— 應收 86 Café & Retail 款項 ^(a)	—	645
— 應收 L'Occitane Inc. 款項(附註6)	19,942	—
向關聯方的貸款總額	19,942	645

86 Café & Retail 自二零二零年八月一日起為附屬公司。本集團授予該公司的貸款被視為公司間貸款。

與其他關聯方交易

L'Occitane International 以 10,000 歐元向 L'Occitane Groupe S.A. 收購 86 Café Retail 股份。

34.5. 成立合營公司／收購附屬公司額外權益

除附註6所列者外，截至二零二一年三月三十一日及二零二零年三月三十一日止年度，本公司概無與關聯方進行有關成立合營公司或額外收購附屬公司權益之交易。

34.6. 承擔及或然負債

本集團並無就向任何主要管理人員提供的任何貸款作出擔保。

合併財務報表附註

35. 公司層面資料

35.1. 公司資產負債表

資產	二零二一年 三月三十一日	二零二零年 三月三十一日
千歐元		
物業、廠房及設備	980	1,545
使用權資產	11,616	12,668
無形資產	26,585	31,280
於附屬公司的投資	1,247,047	1,226,516
應收附屬公司其他非流動應收款項	4,090	4,090
其他非流動應收款項	9,974	10,484
非流動資產	1,300,292	1,286,583
存貨	19,069	21,455
應收附屬公司貿易賬款	69,622	86,900
應收貿易賬款	14,365	13,397
流動所得稅資產	-	1,751
應收附屬公司其他流動資產	10,484	175,265
其他流動資產	11,427	9,946
衍生金融工具	72	604
現金及現金等價物	344,338	113,134
流動資產	469,377	422,452
總資產	1,769,669	1,709,035
權益及負債	二零二一年 三月三十一日	二零二零年 三月三十一日
千歐元		
股本	44,309	44,309
額外實繳資本	342,851	342,851
保留盈利	738,881	683,453
總權益	1,126,041	1,070,613
借貸	-	339,613
租賃負債	9,202	10,812
遞延所得稅負債	2,094	1,638
其他財務負債	18,671	17,978
其他非流動負債	-	180
非流動負債	29,967	370,221
應付附屬公司貿易賬款	83,573	92,569
應付貿易賬款	16,036	19,840
社會及稅項負債	20,040	4,825
借貸	487,466	145,837
租賃負債	2,744	2,614
應付附屬公司其他流動負債	2,559	2,062
衍生金融工具	713	208
撥備	530	246
流動負債	613,661	268,201
權益及負債總額	1,769,669	1,709,035

35. 公司層面資料(續)

35.2. 公司權益變動表

千歐元	股本	額外 實繳股本	保留盈利	總計
二零一九年四月一日	44,309	342,851	622,302	1,009,462
年內溢利	–	–	104,887	104,887
已宣派股息	–	–	(43,400)	(43,400)
僱員購股權：僱員服務的價值	–	–	3,963	3,963
與Erborian 非控股權益進行的交易	–	–	9,953	9,953
與ELEMIS 非控股權益進行的交易	–	–	(13,800)	(13,800)
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)	–	–	(452)	(452)
二零二零年三月三十一日	44,309	342,851	683,453	1,070,613
二零二零年四月一日	44,309	342,851	683,453	1,070,613
年內溢利	–	–	68,259	68,259
已宣派股息	–	–	(32,618)	(32,618)
僱員購股權：僱員服務的價值	–	–	18,171	18,171
與ELEMIS 非控股權益進行的交易	–	–	1,253	1,253
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)	–	–	363	363
二零二一年三月三十一日	44,309	342,851	738,881	1,126,041

36. 資產負債表後事項

COVID-19危機及相應限制措施(如本集團部分主要市場的旅遊禁令、部分封鎖及店舖關閉)繼續對歐洲的業務營運造成顯著影響。鑒於COVID-19未來發展無法預測，本集團截至二零二一年三月三十一日止財政年度所受影響並不反映對其未來財務資料的影響。本集團將繼續遵守適用的健康及衛生措施，並密切監察有關情況。估計財務影響(如有)將於本集團未來財務報表中反映。

於二零二一年五月十日，本集團以總已付代價10,000,000歐元收購Carbios的證券。

於二零二一年六月十六日，二零二一年財政年度PGE銀行借貸50,100,000歐元已償付。

合併財務報表附註

37. 附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司名單

附屬公司	城市 - 國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日		三月三十一日	
		二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	母公司	母公司	全球	全球
Laboratoires M&L S.A.	* Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	100.0	100.0	全球	全球
M&L Distribution France S.a r.l	** Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	100.0	100.0	全球	全球
Café Retail 86	* Paris - France (巴黎 - 法國)	100.0	-	全球	-
L'Occitane Inc.	* New York - USA (紐約 - 美國)	100.0	100.0	權益	全球
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong (香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore (新加坡)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan (東京 - 日本)	100.0	100.0	全球	全球
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan (東京 - 日本)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Do Brasil	** Jundjái - Brazil (容迪亞伊 - 巴西)	100.0	100.0	全球	全球
Espaço Do Banho	** Sao Paulo-Brazil (聖保羅 - 巴西)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ltd.	* London-UK (倫敦 - 英國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Villach-Austria (菲拉赫 - 奧地利)	70.0	70.0	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 - 德國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy (米蘭 - 意大利)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Australia Pty Ltd	** Sydney-Australia (悉尼 - 澳洲)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva - Switzerland (日內瓦 - 瑞士)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Espana S.L	* Madrid-Spain (馬德里 - 西班牙)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague - Czech Rep. (布拉格 - 捷克)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei-Taiwan (台北 - 台灣)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Belgium Sprl	* Antwerpen - Belgium (安特衛普 - 比利時)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China (上海 - 中國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea (首爾 - 韓國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA (達拉斯 - 美國)	65.0	65.0	全球	全球
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City - Mexico (墨西哥城 - 墨西哥)	99.9	99.9	全球	全球
L'Occitane (China) Limited	** Hong Kong (香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Macau Limited	** Macau (澳門)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Rus LLC (Russia)	* Moscow - Russia (莫斯科 - 俄羅斯)	100.0	100.0	全球	全球
Verveina SAS	** Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	* Miami-USA (邁阿密 - 美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand (曼谷 - 泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok - Thailand (曼谷 - 泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland (華沙 - 波蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Canada Corp	* Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi-India (新德里 - 印度)	51.0	51.0	全球	全球
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹 - 荷蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡 - 馬來西亞)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ireland Ltd	* Dublin - Ireland (都柏林 - 愛爾蘭)	100.0	100.0	全球	全球
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris - France (巴黎 - 法國)	100.0	100.0	全球	全球
Symbiose Cosmetics Korea	* Seoul-Korea (首爾 - 韓國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩 - 瑞典)	100.0	80.0	全球	全球
L'Occitane South Africa	* Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡 - 南非)	100.0	75.0	全球	全球
L'Occitane International GMBH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 - 德國)	100.0	100.0	全球	全球

37. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司	城市 - 國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日		三月三十一日	
		二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon - Portugal (里斯本 - 葡萄牙)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Norge AS	* Oslo - Norway (奧斯陸 - 挪威)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore (新加坡)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Opera Industria e Comercio de Cosméticos LTDA	*** São Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	100.0	100.0	全球	全球
LimeLife Co-Invest Sarl (Lux)	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife USA LLC	** New-York - USA (紐約 - 美國)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife Canada	** Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife Brasil Comercio De Cosméticos e Produtos De Perfumaria LTDA	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife Servicos de Cobranca Ltda	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife Gesta de sistema de franquia Eireli	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife France SAS	** Paris - France (巴黎 - 法國)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife by Alcone UK Ltd	** London - UK (倫敦 - 英國)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife Deutschland GMBH	** Berlin - Germany (柏林 - 德國)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife Italia S.P.A.	** Milan-Italy (米蘭 - 意大利)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife by Alcone Espana S.L.	** Madrid-Spain (馬德里 - 西班牙)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife Australia	** Sydney - Australia (悉尼 - 澳洲)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife Ireland (branch of UK) (英國分部)	** Dublin - Ireland (都柏林 - 愛爾蘭)	58.6	59.2	全球	全球
LimeLife international Sarl	** Plan les Ouates - Switzerland (普朗萊烏特 - 瑞士)	-	59.9	-	全球
LimeLife Japan	** Tokyo - Japan (東京 - 日本)	0.6	59.2	全球	全球
LOI Participations SARL	* Luxembourg - Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	100.0	100.0	全球	全球
LOI L'Occitane Innovation Lab	* Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	100.0	100.0	全球	全球
LOI ELEMIS SARL	** Luxembourg - Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	90.9	90.9	全球	全球
ELEMIS Ltd USA	** Coral Gables - US (科勒爾蓋布爾斯 - 美國)	90.9	90.9	全球	全球
Elemis SPS LLC	** Wilmington - US (威爾明頓 - 美國)	90.9	90.9	全球	全球
ELEMIS Ltd UK	** Bristol - UK (布裡斯托爾 - 英國)	90.9	90.9	全球	全球
Elemis Spa Ltd (UK)	** Bristol - UK (布裡斯托爾 - 英國)	90.9	90.9	全球	全球
Elemis Asia Pacific Limited	** Hong-Kong - China (香港 - 中國)	90.9	90.9	全球	全球
Duolab International SARL	* Plan les Ouates - Switzerland (普朗萊烏特 - 瑞士)	100.0	100.0	全球	全球
Duolab UK Limited	** London - UK (倫敦 - 英國)	100.0	100.0	全球	全球
Capsum SA	* Marseille - France (馬賽 - 法國)	27.7	-	權益	-
Capsum Inc.	* Texas - USA (德薩斯 - 美國)	27.7	-	權益	-
L'Occitane Middle East	* Dubai - UAE (杜拜 - 阿聯酋)	51.0	-	權益	-

* 本公司直接持有

** 本公司間接持有

*** 本公司直接及間接持有

所佔權益百分比代表投票權，原因為股份並不附帶多重投票權。於批准財務報表日期，有關百分比並無變動。

附屬公司及聯營公司名單的主要變動披露於附註6。

合併財務報表附註

37. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司資料

註冊成立日期，附屬公司的股本及主要業務如下：

附屬公司	城市 - 國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	二零零零年	38,231,891.72 歐元	持股及分銷
Laboratoires M&L S.A.	* Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	一九七六年	8,126,409.35 歐元	生產
M&L Distribution France S.a.r.l.	** Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	一九九四年	3,097,000 歐元	分銷
L'Occitane Inc.	* New York - USA (紐約 - 美國)	一九九五年	1 美元	分銷
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong (香港)	一九九二年	8,000,000 港元	持股及分銷
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore (新加坡)	一九九七年	100,000 新加坡元	分銷
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan (東京 - 日本)	一九九八年	100,000,000 日圓	分銷
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan (東京 - 日本)	二零一零年	50,000,000 日圓	分銷
L'Occitane Do Brasil	** Jundjai - Brazil (容迪亞伊 - 巴西)	一九九九年	8,700,000 巴西雷亞爾	分銷
Espaço Do Banho	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	一九九六年	3,800,000 巴西雷亞爾	分銷
L'Occitane Ltd.	* London-UK (倫敦 - 英國)	一九九六年	1,398,510.75 英鎊	分銷
L'Occitane GmbH	* Villach-Austria (菲拉赫 - 奧地利)	二零零零年	70,000 歐元	分銷
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 - 德國)	二零零四年	25,000 歐元	分銷
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy (米蘭 - 意大利)	二零零一年	80,000 歐元	分銷
L'Occitane Australia Pty Ltd	** Sydney-Australia (悉尼 - 澳洲)	二零零零年	5,000,000 澳元	分銷
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva - Switzerland (日內瓦 - 瑞士)	二零零二年	100,000 瑞士法郎	分銷
L'Occitane Espana S.L.	* Madrid-Spain (馬德里 - 西班牙)	二零零三年	6,459,650.10 歐元	分銷
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague - Czech Rep. (布拉格 - 捷克)	二零零四年	9,361,000 捷克克朗	分銷
L'Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei-Taiwan (台北 - 台灣)	二零零五年	28,500,000 台幣	分銷
L'Occitane Belgium Sprl	* Antwerpen - Belgium (安特衛普 - 比利時)	二零零五年	20,000 歐元	分銷
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China (上海 - 中國)	二零零五年	1,400,000 美元	分銷
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea (首爾 - 韓國)	二零零五年	2,505,000,000 韓圓	分銷
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA (達拉斯 - 美國)	二零零六年	10,000 美元	分銷
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City - Mexico (墨西哥城 - 墨西哥)	二零零六年	28,250,000 墨西哥比索	分銷
L'Occitane (China) Limited	** Hong Kong (香港)	二零零六年	10,000 港元	分銷
L'Occitane Macau Limited	** Macau (澳門)	二零零七年	25,000 澳門元	分銷
L'Occitane Rus LLC (Russia)	* Moscow - Russia (莫斯科 - 俄羅斯)	二零零六年	10,000 盧布	分銷
Verveina SAS	** Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	二零零八年	37,000 歐元	暫無業務
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	* Miami-USA (邁阿密 - 美國)	二零零八年	1,000 美元	分銷
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand (曼谷 - 泰國)	二零零八年	20,000,000 泰銖	分銷
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok - Thailand (曼谷 - 泰國)	二零一二年	451,700 泰銖	分銷
L'Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland (華沙 - 波蘭)	二零零九年	3,754,000 茲羅提	分銷
L'Occitane Canada Corp	* Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	二零零九年	6,000,000 加元	分銷
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi-India (新德里 - 印度)	二零零九年	17,500,000 盧比	分銷
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹 - 荷蘭)	二零一零年	200,000 歐元	分銷
L'Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡 - 馬來西亞)	二零一一年	2 林吉特	分銷
L'Occitane Ireland Ltd	* Dublin - Ireland (都柏林 - 愛爾蘭)	二零一二年	100 歐元	分銷
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris - France (巴黎 - 法國)	二零一二年	140,000 歐元	分銷
Symbiose Cosmetics Korea	* Seoul-Korea (首爾 - 韓國)	二零一二年	100,000,000 韓圓	生產
L'Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩 - 瑞典)	二零一二年	50,000 瑞典克朗	分銷
L'Occitane South Africa	* Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡 - 南非)	二零一三年	750 蘭特	分銷
L'Occitane International GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 - 德國)	二零一四年	25,000 歐元	持股
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon - Portugal (里斯本 - 葡萄牙)	二零一三年	50,000 歐元	分銷
L'Occitane Communication Services Ltd	* London - UK (倫敦 - 英國)	二零一四年	20,000 英鎊	服務
L'Occitane Norge AS	* Oslo - Norway (奧斯陸 - 挪威)	二零一四年	129,000 克朗	分銷

37. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司資料(續)

附屬公司	城市 - 國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore (新加坡)	二零一六年	10,000新加坡元	一般倉存
L'Occitane Opera Industria e Comercio de Cosméticos LTDA	*** São Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一七年	1,000,000巴西雷亞爾	生產
LimeLife Co-Invest Sarl (Lux)	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零一八年	42,229,729美元	持股
LimeLife USA LLC	** New-York - USA (紐約 - 美國)	二零一七年	5,830,313美元	分銷
LimeLife Canada	** Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	二零一七年	529,310加元	分銷
LimeLife Brasil Comercio De Cosméticos e Produtos De Perfumaria LTDA	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一七年	11,279,388巴西雷亞爾	分銷
LimeLife Servicos de Cobranca Ltda	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一八年	1,000巴西雷亞爾	分銷
LimeLife Gesta de sistema de franquia Eireli	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一八年	111,000巴西雷亞爾	分銷
LimeLife France SAS	** Paris - France (巴黎 - 法國)	二零一八年	333,400歐元	分銷
LimeLife by Alcone UK Ltd	** London - UK (倫敦 - 英國)	二零一七年	300,880英鎊	分銷
LimeLife Deutschland GMBH	** Berlin - Germany (柏林 - 德國)	二零一八年	30,000歐元	分銷
LimeLife Italia S.P.A.	** Milan - Italy (米蘭 - 意大利)	二零一八年	50,000歐元	分銷
LimeLife by Alcone Espana S.L.	** Madrid - Spain (馬德里 - 西班牙)	二零一九年	30,000歐元	分銷
LimeLife Australia	** Sydney - Australia (悉尼 - 澳洲)	二零一九年	40,000澳元	分銷
LimeLife international Sarl	** Plan les Quates - Switzerland (普朗萊烏特 - 瑞士)	二零一八年	50,000瑞士法郎	分銷
LOI Participations SARL	* Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零一七年	10,000,000歐元	持股
LOI L'Occitane Innovation Lab	* Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	二零一七年	5,000,000歐元	投資
LOI ELEMIS SARL	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零一九年	12,000歐元	持股
ELEMIS Ltd USA	** Coral Gables - US (科勒爾蓋布爾斯 - 美國)	二零一九年	178,850,000美元	分銷
ELEMIS SPS LLC	** Wilmington - US (威爾明頓 - 美國)	二零零二年	100美元	分銷
ELEMIS Ltd UK	** Bristol - UK (布裡斯托爾 - 英國)	一九八八年	795,000英鎊	分銷
Elemis Spa Ltd (UK)	** Bristol - UK (布裡斯托爾 - 英國)	一九九三年	2英鎊	分銷
LimeLife Japan	** Tokyo - Japan (東京 - 日本)	二零一九年	5,000,000日圓	分銷
Duolab International SARL	* Plan les Quates - Switzerland (普朗萊烏特 - 瑞士)	二零一九年	272,000歐元	開發、生產、 分銷
Duolab UK Limited	** London - UK (倫敦 - 英國)	二零一九年	50,000英鎊	分銷
Elemis Asia Pacific Limited	** Hong-Kong - China (香港 - 中國)	二零一九年	1港元	分銷
Capsum S.A.	* Marseille - France (馬賽 - 法國)	二零零八年	556,940歐元	生產、分銷
Caspm Inc.	* Texas - USA (德薩斯 - 美國)	二零一五年	22,194,186美元	生產
L'Occitane Middle East	* Dubai - UAE (杜拜 - 阿聯酋)	二零二零年	27,000美元	分銷

* 本公司直接持有

** 本公司間接持有

*** 本公司直接及間接持有

**** 本公司不再直接或間接持有

附屬公司及聯營公司名單的主要變動披露於附註6。

免責聲明：在表格內呈列的部分資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數點。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的部分百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

財務概要

最後五個財政年度的本集團合併業績及資產、負債、股權及少數股東權益概要載列如下。

截至三月三十一日止年度	二零二一年 千歐元	二零二零年 千歐元	二零一九年 千歐元	二零一八年 千歐元	二零一七年 千歐元
銷售淨額	1,537,845	1,644,083	1,426,874	1,319,366	1,323,177
毛利	1,277,134	1,341,231	1,186,973	1,098,398	1,102,426
毛利率	83.0%	81.6%	83.2%	83.3%	83.3%
經營溢利	220,235	187,263	150,747	140,987	168,312
經營溢利率	14.3%	11.4%	10.6%	10.7%	12.7%
年內溢利	157,036	115,240	117,569	96,506	132,354
下列人士應佔：					
本公司權益擁有人	154,579	116,288	118,186	96,313	131,910
非控股權益	2,457	(1,048)	(617)	193	444
總資產	2,496,880	2,408,359	1,964,011	1,302,489	1,243,362
總負債	1,218,002	1,233,024	879,779	363,688	323,017
本公司權益擁有人應佔之權益	1,200,179	1,098,480	1,017,768	930,973	919,880
非控股權益	78,699	76,855	66,464	7,828	465

本集團就其所經營業務按照國際會計準則委員會頒佈的與歐盟所採納者相若的國際財務報告準則編製合併財務報表。

上述概要並不構成合併財務報表的一部分。

A photograph of a row of olive trees in a field. The trees are in the foreground and middle ground, with their trunks and branches visible. The leaves are a vibrant green. The ground is covered in dry, golden-brown grass. The background is a soft-focus landscape of rolling hills under a bright sky. The text 'Groupe L'OCCITANE' is overlaid in the lower center of the image.

Groupe
L'OCCITANE