

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

coolpad 酷派

COOLPAD GROUP LIMITED

酷派集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2369)

盈利警告

本公告乃酷派集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事會」)根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則第13.09(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文而作出。

本公司董事會謹此知會本公司股東(「股東」)及有意投資者，基於對本集團未經審核綜合管理賬目的初步評估，比對截至二零二零年六月三十日止六個月之本公司擁有人應佔虧損約65.9百萬港元，截至二零二一年六月三十日止六個月之本公司擁有人應佔虧損預計約為240百萬港元。

根據分析現有資料，二零二一年預計的虧損相比去年同期增加主要由於：

根據本集團二零二零年度中期報告，中期簡明綜合損益及其他全面收益表中其他收益及盈利科目內包含投資物業之公允價值盈利約157百萬港元，而截至二零二一年六月三十日止六個月之業績中，該部份投資物業之公允價值變動對損益影響較小。

根據本集團於截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合管理賬目，集團業務整體毛利水平大幅下降至毛虧，毛利水平的下降主要是由於上游供應緊張，部份核心原材料價格上漲，導致整體銷售成本增加，而本集團二零二一年上半年之主要營收來源地美國市場的手機訂單銷售價格已在產品上市前確定，難以上調銷售價格。

本集團已於二零二零年底宣佈重新回歸中國市場，二零二一年上半年主要都處於資源整合、設計研發以及生產新產品階段，新品手機COOL 20手機於二零二一年五月末正式發佈，銷量提升暫不明顯，尚未能對二零二一年上半年業績產生明顯貢獻。同時，本集團於上半年持續重點加強研發投入，包括但不限於打造集團自主研發的Cool OS操作系統，努力為今後公司互聯網業務的發展奠定堅實的基礎。

本公司仍在編製及擬定本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之業績。本公告所載資料僅為本公司管理層對董事會可獲得之二零二一年六月三十日止六個月之未經審核管理賬目作出之初步評估，且該等資料尚未經本公司獨立核數師或董事會轄下審核委員會審核或審閱，因此或會作出調整。本公司股東及／或有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，股東及有意投資者請參閱本公司截至二零二一年六月三十日止六個月之業績公告內公佈所載詳情，而該截至二零二一年六月三十日止六個月之業績公告將於二零二一年八月三十一日或之前發佈。

承董事會命
酷派集團有限公司
陳家俊
執行董事
行政總裁
主席

香港，二零二一年七月三十日

於本公告刊發日期，董事會包括(i)四名執行董事，即陳家俊先生、馬飛先生、許奕波先生及林霆峰先生；(ii)兩名非執行董事，即梁銳先生及吳偉雄先生；及(iii)四名獨立非執行董事，即黃大展博士、謝維信先生、陳敬忠先生及郭敬暉先生。