

inspur 浪潮

浪潮國際有限公司
INSPUR INTERNATIONAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司
Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(股份代號 Stock Code : 596)

2020

ENVIRONMENTAL,
SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

環境、社會
及管治報告



目錄

範圍及報告期	2
利益相關者之參與及重要性	3
利益相關者反饋	5
本集團對環境、社會及管治之承諾	5
獎項、認證及企業會員資格	6
A. 環境	8
A1. 排放	8
A1.1 空氣排放	8
A1.2 溫室氣體 (GHG) 排放	9
A1.3. 有害廢棄物	10
A1.4. 無害廢棄物	10
A1.5. 減排措施	10
A1.6. 廢棄物處理及減廢措施	11
A2. 資源使用	11
A2.1. 能源消耗	11
A2.2. 用水	12
A2.3. 優化能源使用效率措施	12
A2.4. 優化用水效率措施	12
A2.5. 包裝材料	13
A3. 環境及自然資源	13
A3.1. 活動對環境的重大影響	13
A4. 氣候變化	13
A4.1. 影響集團的重大氣候相關問題及已採取的行動	13
B. 社會	14
1. 僱傭及勞工常規	14
B1. 僱傭	14
B2. 僱員健康及安全	18
B3. 發展及培訓	19
B4. 勞工準則	20
2. 營運常規	21
B5. 供應鏈管理	21
B6. 產品責任	22
B7. 反貪腐	24
B8. 社區投資	24

範圍及報告期

本環境、社會及管治(「ESG」)報告主要闡述浪潮國際有限公司(以下統稱為「集團」)在環境、社會及管治三方面的整體表現，報告期為2020年1月1日至2020年12月31日。報告所披露內容根據香港聯合交易所有限公司《上市規則附錄二十七》編撰。

本集團是中國領先的企業管理軟件與雲服務提供商，為各類企業提供SaaS雲服務產品和解決方案。擁有大型企業數字化平台浪潮GS Cloud、成長型企業新一代開源雲ERP浪潮inSuite、小微企業財稅金融服務平台雲會計等雲產品；同時針對通信、糧食等行業，提供全面數字化解決方案和數字化轉型服務。業務運營主體包括：

- 浪潮通用軟件有限公司(「浪潮通用軟件」)；
- 浪潮天元通信信息系統有限公司(「天元通信」)；
- 浪潮世科(山東)信息技術有限公司(「浪潮世科」)；
- 北京天元網絡技術股份有限公司(「天元網絡」)；

利益相關者的參與及重要性

利益相關者的參與

本集團非常重視利益相關者的參與，定期通過各種渠道與不同類別的利益相關者溝通。利益相關者的參與不僅有助本集團深入瞭解ESG相關議題，也有助於我們識別業務增長機遇，為應對未來挑戰做好準備。

利益相關者類別	定期參與渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 例會 • 內網平台 • 微信群 • 培訓課程和人才培養計劃 • 僱員參與活動
客戶和業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 例會 • 沙龍 • 售後服務 • 客戶服務熱線 • 客戶滿意度調查 • 產品培訓課程 • 質量控制技術人員實地考察
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 招標程序 • 審計及績效評估 • 實地考察 • 電話及電子郵件通訊 • 年度及中期報告
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 年度股東大會 • 年度及中期報告 • 路演 • 公司網站 • 召開年度及中期業績發佈會
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> • 政府訪問 • 研討會
業界	<ul style="list-style-type: none"> • 實地考察 • 研討會 • 年度及中期報告
本地社區	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 電子郵件 • 社區活動

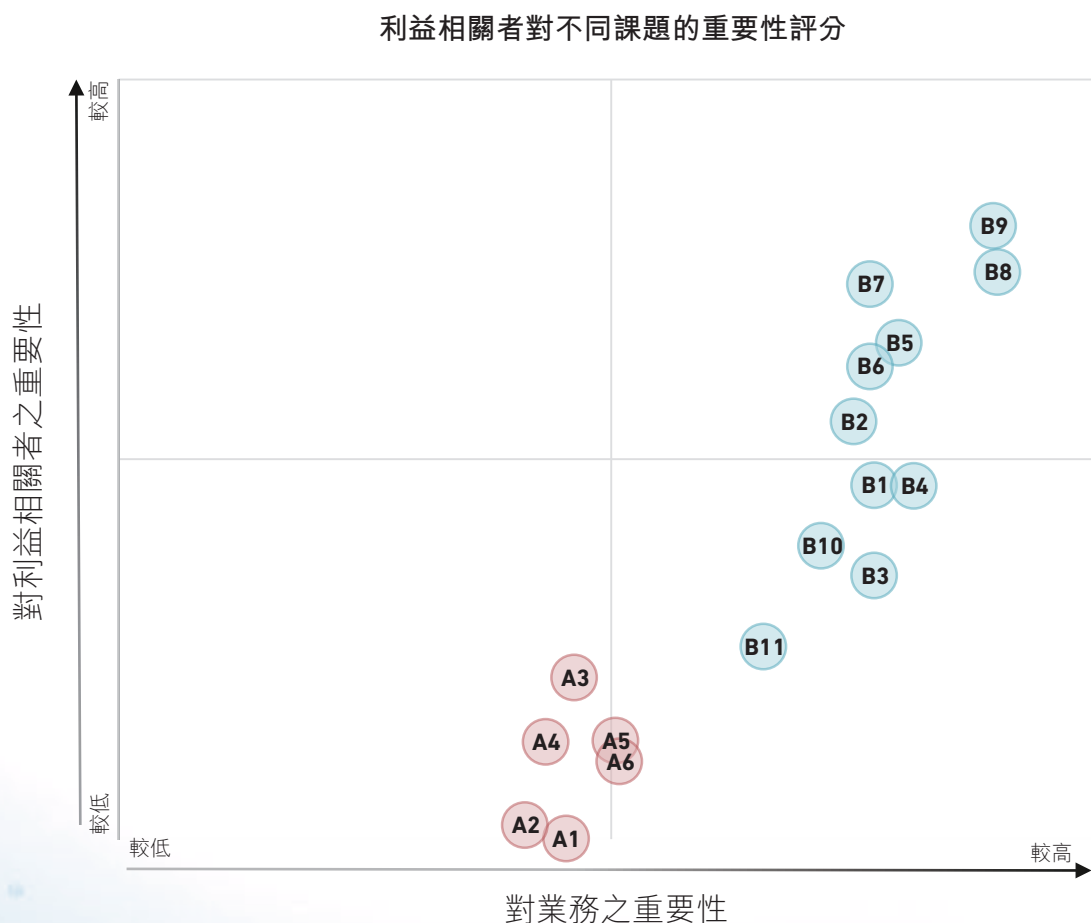
重要性評估

在進行重要性評估的過程中，集團諮詢了內部及外部利益相關方(即本集團的董事會(以下簡稱「董事會」)、股東、高級管理層、員工、客戶、供應商及業務夥伴)，以識別出對集團可持續發展至關重要的重大ESG議題，並就議題排列優先次序。

利益相關者須就17個ESG議題，根據其對集團的業務發展、可持續性及對整個社區這三方面的相關性和重要性進行評分。重要性評估的結果，以及重要ESG領域的綜合清單，在以下的矩陣圖及列表中顯示。

重要性矩陣圖

重要性矩陣圖



環境	
A1	能源
A2	水
A3	空氣排放
A4	廢棄物及廢水
A5	耗用其他原材料
A6	環境保護政策
社會	
B1	僱傭
B2	職業健康與安全
B3	發展與培訓
B4	勞工準則
B5	供應商管理
B6	知識產權
B7	數據保護
B8	客戶服務
B9	產品／服務質量
B10	反貪腐
B11	社區投資

以下是相關利益者認為最重要的環境及社會議題：

1. 數據保護；
2. 產品／服務質量；
3. 知識產權；
4. 客戶服務；
5. 勞工準則

本集團已通過政策及指引嚴格管理上述議題，相關管理情況將於下面的章節分別闡述。本集團與利益相關者保持密切溝通，並持續改善績效及相關風險管理，以促進未來業務發展。

利益相關者反饋

本集團歡迎利益相關者就ESG方針及績效提出意見。請將您的建議或意見電郵給本集團，電郵地址：zoubo@inspur.com。

本集團對環境、社會及管治的承諾

本集團董事會承認其對ESG相關事宜負全部責任，落實遵循《上市規則附錄二十七》的監管規定。本集團的ESG工作組根據董事會的指引，制定和執行ESG策略，並協助董事會監督及管理與集團日常運營有關的ESG問題。

本集團明確界定各級員工的職責分工，確保員工各司其職，有效制衡，做出合理、科學的決策。

獎項、認證及企業會員資格

報告期內，本集團的業務運營取得以下獎項、認證及企業會員資格：

業務營運	獎項、認證及企業會員資格
浪潮世科	獎項： — 中國最具影響力服務外包企業五十強
天元網絡	獎項： — 1項國家科技進步獎 — 2項省科技進步獎 會員資格： — 中國通信標準協會 — 中國標準化協會 — 中關村高新技術企業協會 認證： — ISO9000
天元通信	會員資格： — 中國安全防護行業協會 — 國際電信聯盟電信標準化部門 (ITU-T) 認證： — ISO9000 — ISO14000 — ISO45000 — ISO20000 — ISO27001

業務營運

獎項、認證及企業會員資格

浪潮通用軟件

獎項：

- 2020傑出科技引領獎
- 中國管理科學促進獎
- ERP企業服務獎
- 2020ICT產業年度最佳產品獎
- 2020中國雲ERP年度卓越產品獎
- 2020中國雲ERP年度產品創新獎
- 2020中國人力資源技術供應商價值大獎
- 2020中國人力資源科技創新大獎
- 中國企業財務共享首選品牌獎
- 中國電子信息博覽會創新獎

認證：

- ISO9001
- ISO20000
- ISO27001
- ISO27701
- 信息系統建設和服務能力評估體系CS4證書
- 中國軟件行業協會AAA企業信用等級證書
- GSP Cloud通過中國長城、瀚高、普華、達夢、麒麟產品兼容性認證證書
- 中國電子工業標準化技術協會ITSS二級及三級證書
- CCRC二級信息安全服務資質認證證書

A. 環境

A1 排放

集團遵守中國有關環境保護的相關法律法規，包括《中華人民共和國固體廢物污染防治法》。作為軟件及雲服務供應商，本集團日常運營對自然環境的影響輕微。

在報告期內，本集團在空氣和溫室氣體(「GHG」)排放、向水和土地排放，以及產生有害及無害廢物各方面，均沒有違規，也沒有對集團產生重大影響。

報告期內，本集團還發佈了《關於進一步加強節能降耗工作的通知》、《人人節能減排方案》，向僱員工詳細介紹在工作場所及家居減排的方式。此外，集團鼓勵員工在不影響正常運營的情況下，充分利用自然光，每個電源開關上均貼有節電提示。

A1.1 空氣排放

報告期內，空氣排放主要來自天元網絡的自置汽油乘用車，導致的氮氧化物，硫氧化物和呼吸懸浮粒子排放。

流動燃料源	車輛運行產生的空氣排放(非溫室氣體)		
	氮氧化物 (千克)	呼吸懸浮粒子 (千克)	硫氧化物 (千克)
汽油	14.88	1.92	0.7

A1.2 溫室氣體(GHG) 排放

整個報告期內，本集團業務運營產生的溫室氣體排放量為4,793.82噸二氧化碳當量(「tCO₂eq.」)，主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。集團的溫室氣體總排放密度，以業務活動的總建築面積計，為0.19(去年為0.15)tCO₂eq./平方米；以僱員總數計，為0.95(去年為0.76)tCO₂eq./僱員。集團作為高科技服務及產品供應商，日常運營消耗大量外購電力，其排放量佔集團溫室氣體總排放量的56%(去年為44%)。

溫室氣體排放範疇	排放源	溫室氣體排放 (噸二氧化碳 當量)	總溫室氣體 排放量 (百分比)
範疇 1 直接排放			
燃料燃燒(流動燃燒源)	汽油	12.77	<1%
範疇 2 能源間接排放			
購買電力		2,702.24	56%
範疇 3 其他間接排放			
廢紙棄置於堆填區		17.33	
用於淡水處理的電力		26.38	43%
商務飛行旅程		2,035.11	
總量		4,793.82	100%

附註1：排放系數均參照香港交易及結算所有限公司之主板上市規則附錄二十七及其指定文件編製。

附註2：在華北所購買電力以組合邊際排放系數0.7921 tCO₂/MWh和1.0826 tCO₂/MWh計算。

A1.3. 有害廢棄物

報告期內，本集團共產生0.001噸有害廢棄物，密度為0.0009千克／平方米或0.0037千克／僱員。有害廢棄物的來源包括打印機墨盒及電子廢物等。

A1.4. 無害廢棄物

報告期內，集團共產生了874.55(去年為927)噸無害廢棄物，密度為34.96千克／平方米及173千克／僱員。無害廢棄物當中，包括874.44噸廚餘及0.11噸非辦公廢紙(例如舊報紙、紙箱等)。

A1.5. 減排措施

道路運輸來源

集團對旗下車輛的使用必須經過嚴格的審批程序。鼓勵僱員使用共享自行車或電動車上下班。集團亦在停車場加設了電動汽車充電站，以配合電動汽車數量急增而產生的需求。

本集團鼓勵使用公共交通進行短途出差，以減少使用集團的車輛。集團與公交服務供應商協調，在工業園區周邊設立完善的公交路線和充足的公交車站，方便僱員搭乘公共交通工具上下班。本集團限制了使用出租車的時段，晚上九時後搭乘出租車方可報銷車費。在租用車輛時，本集團鼓勵選用排放量較低的節能車輛。盡可能進行網上會議，以減少商旅產生的排放。本集團採用節能照明的方式，旨在10年內減少耗能10%。

商務飛行旅程

本集團制定政策來限制商務飛行旅程的頻率。商務公幹經合理安排，優先考慮低碳的交通工具，例如高速鐵路。財務部規定，只有高級管理人員才可乘坐頭等艙。本集團積極鼓勵進行視頻會議，以減少進行現場會議的次數，從而減少因飛行旅程而產生的碳足跡。由於其業務性質，技術人員需要出差，為客戶提供現場產品培訓和技術支援。基於集團擴展業務，報告期內因商務飛行旅程而產生的溫室氣體排放量減少2.94%。

A1.6. 廢棄物處理及減廢措施

電腦只在有需要時才進行訂購。集團的有害廢棄物量極少。除廚餘外，報告期內收集了0.11噸廢棄物，並收集廢舊電腦進行回收。本集團盡可能使用可再填充墨盒，以減少有害廢棄物。

無害廢棄物由外部清潔公司定期收集以進行棄置。集團大力提倡使用電子通信和電子文件，以打造無紙化辦公室。如必須打印文本，鼓勵僱員盡可能雙面打印及重複使用紙張。每個辦公樓層均設有廢紙回收箱。隨著上述措施的執行，本集團已成功回收廢紙0.3噸。為實現減廢目標，集團旗下的天元通信在廁所和打印機附近張貼告示，鼓勵節約用水和用紙。

集團提倡綠色辦公室、低碳管理，並鼓勵僱員響應綠色措施。集團提供微波爐、電冰箱等電器設備，以鼓勵僱員自備餐食，或在食堂內用餐，從而減少產生包裝廢物。廚餘由外部清潔公司處理，負責收集及棄置。

A2. 資源使用

集團鼓勵僱員遵行環境保護及提高運營效率的資源保護措施。安排專人每晚8:30巡查辦公室，以確保環保措施的落實執行，並在有需要時作出提醒。

A2.1. 能源消耗

本集團的業務運營所消耗的能源為電力及汽油。報告期內，集團總能耗為2,877,519千瓦時，總能源密度為115.03千瓦時/平方米及569.47千瓦時/員工。

能源消耗來源	消耗	消耗	能源密度	
	(以個別單位計)	(千瓦時)	(千瓦時/平方米)	(千瓦時/員工)
電力	2,834,984 千瓦時	2,834,984	113.33	561.05
汽油	1,800 公升	42,535	1.70	8.42
總能耗		2,877,519	115.03	569.47

A2.2. 用水

報告期內，集團總耗水量為62,211立方米，耗水密度為2.49立方米／平方米及12.31立方米／員工。

A2.3. 優化能源使用效率措施

由於溫室氣體排放量與電力消耗量呈正相關，因此集團積極在辦公室實行綠色管理。為打造綠色工作環境，本集團推出了《節能增效計劃》以及《一般節能減排措施》，詳細介紹節能方法。集團已製定詳細的綠色辦公室節電計劃，綠色辦公室的運營績效已納入集團的常規監測及評估體系。集團旗下公司在辦公室放置了植物，定期打理。

本集團亦實施了以下的節電措施，包括但不限於：

- 將空調溫度設定為27 °C或以上以節省能源；
- 室外溫度低於20 °C時，關掉空調；
- 當電腦顯示器閒置時，設定進入睡眠模式；
- 安裝照明控件並盡量利用日光，以避免不必要的照明；
- 關掉不必要的電子設備和儀器。

A2.4. 優化用水效率措施

報告期內，本集團在日常運營所需水源方面，未遇到任何問題。本集團珍惜水資源，盡量避免浪費。為提高水資源的利用效率，集團已制定內部指引，以改變僱員的用水習慣，包括但不限於：

- 在明顯位置張貼節水宣傳海報，以鼓勵節約用水；
- 定期檢查水龍頭及墊圈，進行漏水測試；
- 維修供水系統中的滴水龍頭和破損位置，以防滲漏；
- 加強檢測及維護水龍頭、輸水管道和蓄水池；
- 在廁所安裝自動傳感器水龍頭和動態感應自動沖廁系統。

本集團定下目標，通過上述措施在10年內減少用水量5%。

A2.5. 包裝材料

報告期內，本集團沒有耗用包裝材料。

A3. 環境及自然資源

A3.1. 活動對環境的重大影響

本集團的業務營運場所為辦公室，重大的排放主要來自耗電及商務飛行旅程。本集團認為其運營並未造成重大的環境污染，對環境的影響微乎其微。本集團推出了一系列指引，詳述能源和水資源使用的環保措施，並推廣低碳生活，提高員工對減碳和減廢的認識。通過在工作場所內建立環境友善的文化，集團相信其業務能逐漸趨向更可持續發展的模式。

A4. 氣候變化

A4.1. 影響集團的重大氣候相關問題及已採取的行動

氣候的威脅不斷上升，本集團積極識別可能影響集團營運的相應風險。報告期內，濟南受七月的季候風影響，員工出行上班受阻，影響公司運營。對此，本集團制定了在家工作政策，以減少自然災害對公司日常運作的影響。

B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

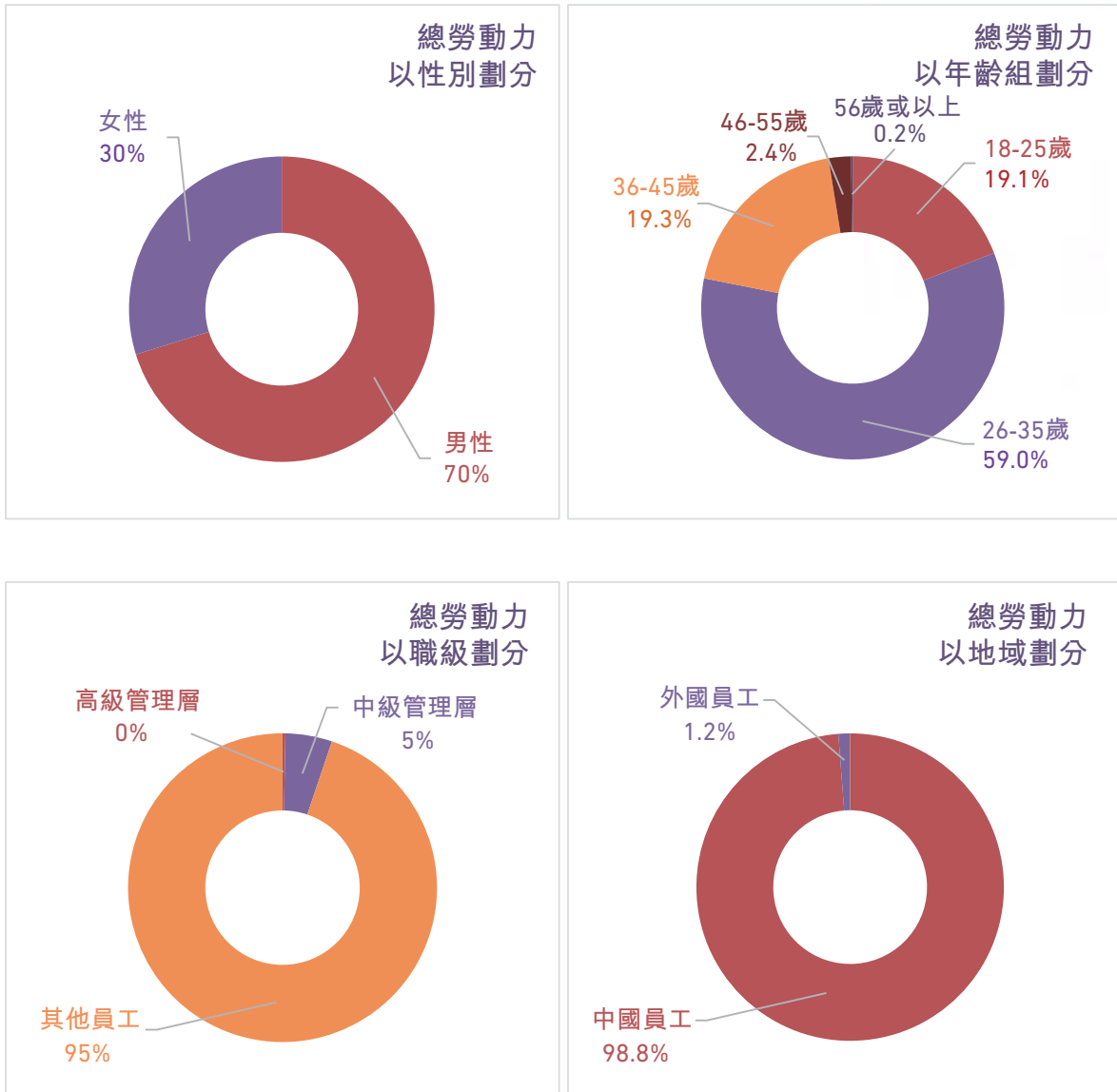
B1. 僱傭

本集團嚴格遵守中國在補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視，以及其他權益及福利各方面的法律、法規和規定，包括但不限於：

- 中華人民共和國勞動法；
- 中華人民共和國勞動合同法；
- 中華人民共和國社會保險法；
- 中華人民共和國禁止使用童工規定；
- 中華人民共和國未成年人保護法。

報告期內，本集團未違反僱傭相關法律法規。

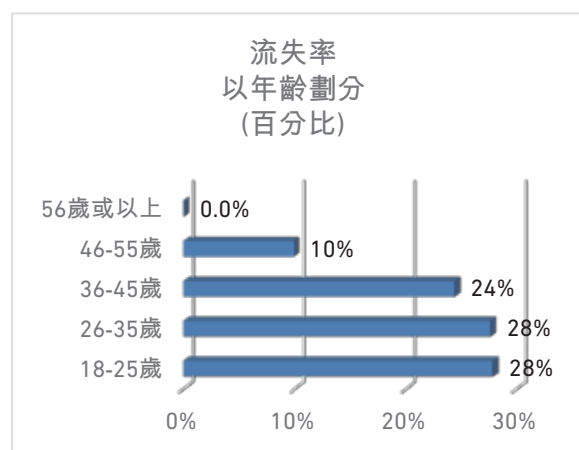
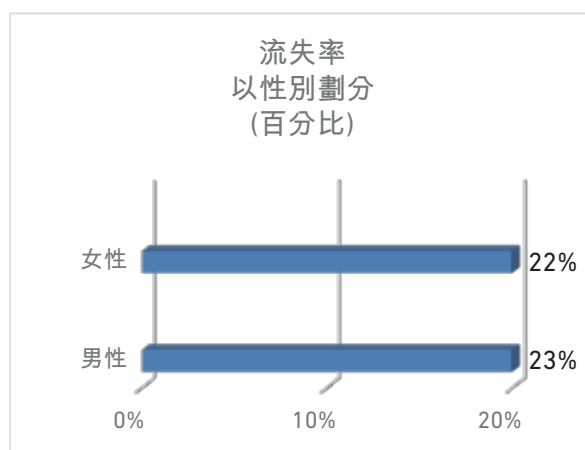
截至2020年12月31日，集團共有5,052名僱員(2019年：5,053名)，均為全職僱員。報告期內的總勞動力分佈，分別以性別、年齡組分類¹顯示如下。



報告期內，本集團為新員工安排迎新活動，舉辦了中秋節、工程師文化節慶祝活動及部門團建活動等，營造更和諧的工作環境。集團沒有因新冠疫情而裁員或減薪。

流失率

報告期內，集團共有 1,218 名僱員離職，總流失率為 23%。集團提供具備競爭力的薪金待遇，以挽留優秀的員工並減少流失。報告期內的流失率，以性別、年齡組分類顯示如下。



具備競爭力的薪酬及福利待遇

集團重視人才，深信人才是推動集團邁向成功的關鍵。集團根據申請人的能力、表現和相關工作經驗，作為聘用的準則。為吸引高素質的人才，集團積極參加校園招聘會，並根據僱員的績效、學歷、專業資格及經驗，提供具有競爭力的薪酬和福利。

《休假及考勤管理辦法》規定，僱員有權享有病假、事假、婚假、產假、帶薪年假和法定假日。本集團對僱員的工作時間進行合理安排，如僱員超時工作可獲超時補貼。本集團為僱員提供保險計劃及住房公積金，外派員工及其家屬可獲津貼。

考評制度

本集團制定了全面的績效考評制度，以評估僱員的工作績效。除基本薪金外，還將參照集團的業績及僱員的績效向符合資格的僱員發放獎金及授予購股權。

工作場所福利

僱員可享有一系列福利措施，以達至工作與生活的平衡。本集團提供食堂和休息區，區內備有為懷孕僱員設置的孕婦優先座。僱員可使用網球場、籃球場及足球練習場等休閒設施。

僱員關係

報告期內，本集團舉辦了各種文化體育活動，如年度聚餐、節日慶典、「1024工程師文化節」及體育競賽，以豐富員工的文化生活，促進身心健康。集團在微信開設了名為「思聚浪潮」的公眾號，用於發佈僱員活動及集團的最新消息，鼓勵僱員投入參與，培養歸屬感。

平等機會

集團致力創造零歧視的工作環境，為僱員提供平等機會。集團在僱員招聘、晉升、轉職及其他業務營運活動的甄選過程中，均秉持公平、公開、客觀的原則。資格評估以工作要求相關的屬性如資歷、知識、工作經驗、技能和能力為標準。

B2. 僱員健康與安全

本集團嚴格遵守有關職業健康與安全的法律法規，包括但不限於：

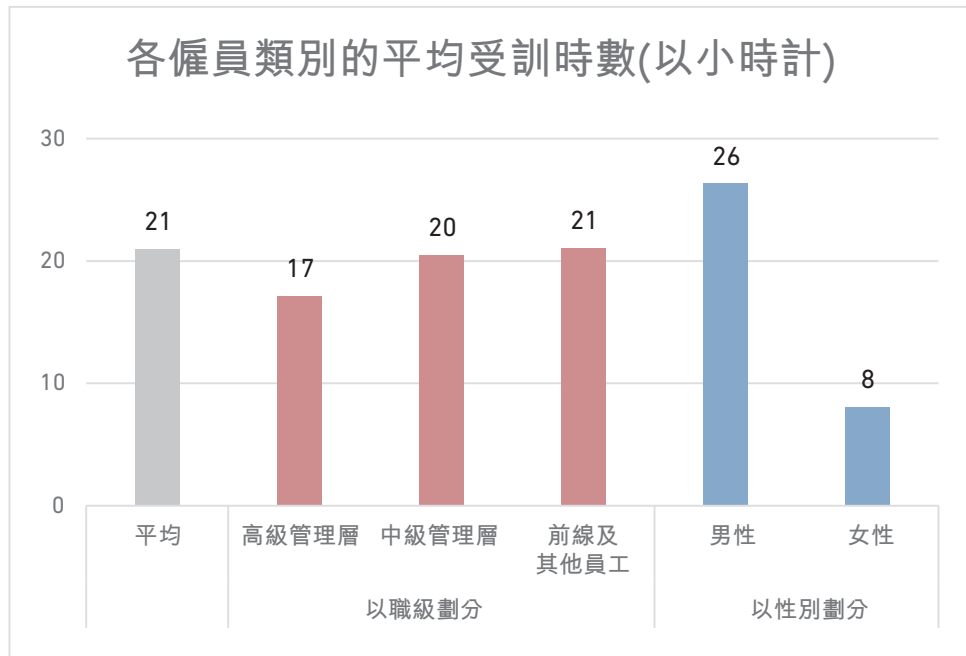
- 中華人民共和國安全生產法；
- 中華人民共和國預防和控制職業病法；
- 關於工傷保險的規定。

本集團關注僱員的健康，並重視工作與生活的平衡，設定了適當的工作時間，僱員可定期進行身體檢查。為提倡健康的生活方式，集團舉辦各種體育活動；設有午睡時間讓僱員有充足的休息。本集團定期維護空調和淨水器，沒有收到員工就工作環境的投訴。

本集團竭力為僱員提供安全的工作環境。辦公區內設置了足夠的消防設施，包括滅火器和報警器，均妥善地安裝及保養。區域內放置了火警逃生指標牌，清楚標示緊急逃生路線。集團每年舉行一次消防演習，或參與物業管理處安排的消防演習，讓僱員熟悉緊急逃生程序並增強安全意識。

在報告期內，沒有發現不遵守有關職業健康與安全的法律法規而對集團造成重大影響的情況。

面對新冠肺炎大流行，本集團成立了緊急應變小組，對疫情的發展作出及時的反應。本集團為僱員提供口罩及洗手液。進入集團的處所須測量體溫。訪客到訪前，我們會先查驗其健康碼上的健康記錄。辦公樓的內部每天進行3次消毒，僱員的工作空間至少間隔1米。電梯等密閉空間還備有1米距離標示。遵循國家建議，集團鼓勵員工在新冠疫情高峰期居家工作。在午膳時間，實施人群控制措施。本集團向因應新冠疫情而不回鄉過春節的僱員發放額外津貼，並鼓勵員工盡量減少出差。



B4. 勞工準則

集團遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》，業務運營中沒有童工，也不存在強迫勞動。人力資源部已有既定守則以防止聘用童工和強迫勞動。新僱員在入職時須提交個人資料以供核實。集團若懷疑申請人提供虛假資料，將不會聘用。僱員若在入職後被發現提供虛假材料或資料，將被立即終止合約。此外，集團在招聘過程中嚴格審查應聘者的身份資料、資格和就業背景，以防聘用童工。

在報告期內，未發現不遵守與童工和強迫勞動方面的相關法律法規而對本集團產生重大影響的情況。年內並沒接獲有關事件的舉報。

2. 營運常規

B5. 供應鏈管理

報告期內，本集團共有超過 1000 家來自不同地區的供應商及分包商，主要為硬件製造商及服務供應商，供應電子產品及辦公自動化系統等。

本集團已制定標準化運作程序，確保能以客觀、可度量的準則來甄選和評估供應商，並加強對供應商的日常管理和評估，建立穩定、共贏的合作關係。本集團進行定期檢查，以規範供應商管理，控制及確保產品及服務的品質。

本集團選擇供應商時，主要考慮其信用評級、資格、產品來源及的質量保證。產品質量可靠、信譽良好，並在環境和社會方面表現良好的供應商將優先考慮。企業信用信息系統的選取標準包括了環境績效和社會福祉。企業須提供有關產品環境保護和管理體系，以及社會責任的信息，以符合要求。

本集團與通過評選的供應商簽訂正式合同，並制訂供應商應遵守的規則，以及與可持續發展及反商業賄賂相關的額外規定。此外，本集團密切關注供應商在安全及環境方面的重大議題上的表現，並督促供應商及時糾正已發現的問題。本集團在選擇供應商時優先選擇環境友善產品及服務。在採購過程中，會評估供應商在質量及環境兩方面的表現。

本集團會就採購計劃、採購合同、供應商管理、物流、生產、質量保證、客戶服務等領域進行季度及年度分析，以識別供應鏈中的環境和社會風險。對已識別問題的風險進行分類，並利用歷史數據來計算及應對風險所導致的損失。

B6. 產品責任

本集團致力通過技術提升，提供優質、符合時代趨勢及創新的產品及解決方案。報告期內，公司繼續完善產品功能模塊，加快雲服務產品換代更新，提升運營服務體系，持續加大研發投入，雲服務從產品型模式升級到平台化服務模式。面向大型企業發布新一代大型企業數字化平台GS Cloud 3.0，面向成長型企業發布新一代開源雲ERP浪潮inSuite。根據針對HCM軟件市場的研究報告，浪潮HCM Cloud在中國人力資源軟件SaaS市場中排名第二，在大型企業市場中佔首位。

集團加強其高端優勢，加快雲轉型發展，以增強其品牌和市場影響力。在報告期內，企業數字化轉型的新引擎已經建立，在運營管理及業務拓展上，公司加大市場營銷及渠道建設，加快推進大企業客戶數字化轉型升級，提升戰略應變和數字化實戰能力，成就智慧企業；推進成長型企業上雲，提高運營效率與業務拓展，目前數字化轉型、國產化替代、平台升級換代都在加速，在這變革疊力的交匯點，本集團將以客戶為中心，聚焦核心產品、擴優勢、雲轉型三大業務策略，進一步加強完善SaaS產品運營和數字化營銷，研發資源加快向雲產品轉移，大幅提升雲業務收入佔比。

本集團的軟件測試程序文本概述了個人、團體及系統測試程序，以確保產品的高質量。本集團已通過了ISO27001、ISO27701、EAL3+信息安全認證，亦設立了產品安全專家團隊，負責緊急響應。本集團還制定了信息安全管理體系，包括《數據隱私管理辦法》、《數據安全管理辦法》、《信息系統管理制度》等。產品設計也按照安全開發生命週期和信息安全要求。

產品召回

產品的開發過程通過CMMI5認證。

產品質量和售後服務是客戶關注的重點，故此集團成立了技術與質量管理部和運維部，以確保產品質量，並就客戶有關產品質量和售後支援及維護的查詢，提供即時的回應及協助。報告期內，沒有因安全、健康原因召回產品。

在報告期內，未發現不遵守有關其產品及服務的健康與安全、廣告宣傳、標籤和隱私事宜的相關法律法規而對本集團產生重大影響的情況。

客戶服務

集團為各類企業客戶提供優質服務，秉承「客戶為先」的經營理念，每項商業決定，皆以客戶的滿意度為依據。

為確保客戶對服務稱心滿意，本集團積極與客戶保持密切的聯繫，爭取於項目早期策劃階段已充分瞭解客戶的需求。集團定期進行會議溝通、沙龍和電話訪談，以評估集團的服務績效。

知識產權

集團尊重客戶信息資產的價值及權利。嚴格遵守國家的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》。

集團鼓勵技術創新，不斷完善知識產權管理制度，以保護集團及客戶的知識產權。鑑於知識產權是其中一個重要的 ESG 議題，集團已制定並實施相應的風險管理策略和對策，確保知識產權風險維持可控。

集團的多個商標和專利已在中國註冊或等待審批。集團禁止使用破解軟件產品；同時嚴禁複製有版權文件的副本。違反政策的僱員將受到紀律處分或民事制裁。在報告期內，沒有因不遵守與知識產權相關法律法規而對集團的產生重大影響的情況。

數據保護

數據保護是利益相關者最重視的議題。集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》以及有關數據保護的政策。根據僱員的就業協議，僱員須對本集團及集團的客戶承擔保密義務。集團限制存取機密信息和內部系統，該等機密信息和內部系統受密碼保護、加密或僅在管理人員授權下方可存取。

信息安全委員會負責監督集團的信息安全事務，審查集團的安全計劃，評估安全風險並執行安全管理制度。該委員會制定了各種政策及要求，包括《信息安全建設綱要》、《人員安全管理要求》、《信息系統安全檢測制度》、《信息系統運維安全管理要求》及《信息系統建設管理要求》，以確保電腦網絡及信息系統安全穩定。此等政策有助於加強集團的信息安全管理，杜絕相關運營風險。

在報告期內，沒有發現不遵守數據保護和隱私方面相關法律法規，從而對本集團產生重大影響的情況。

B7. 反貪腐

本集團以誠實、正直、公平競爭為核心價值觀。根據《中華人民共和國刑法》、《反不正當競爭法》和《反洗錢法》制定了反腐敗政策。該政策明確規範僱員的行為準則，並針對商業交易中各種不同的情況制定了適當的處理程序。為防止在採購過程中出現賄賂行為，集團已在合同和招標文件加入了誠信條款及違反條款的相應處分。如發現任何欺詐、腐敗、違規交易或有違道德規範的行為，均應向集團舉報。如接獲舉報，必定嚴格保密，以保護舉報人。

本集團遵守中華人民共和國所有有關禁止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律。在報告期內，本集團及旗下員工沒有涉及任何貪污訴訟案件。

道德合規委員會

道德合規委員會負責提倡合規的工作操守，鼓勵僱員通過各種舉報渠道(經理、道德合規委員會、電郵或熱線)向集團舉報涉嫌行為失當或瀆職行為。收到投訴後，委員會以公正、合宜的方式調查及回應事件。採取必要的補救措施，以控制及糾正已識別的風險。

利益衝突

為防止工作上出現潛在利益衝突，維護內部公平，道德遵從委員會制定了《員工利益衝突管理辦法》。集團的審計評估部門及人力資源部門定期就利益衝突事宜進行調查及分析。

僱員若發現集團的任何業務或在其管理體系中有業務往來的其他組織可能出現利益衝突，應如實申報。他們應通知出現或預見會出現任何利益衝突的相關部門。

董事及員工反貪腐培訓

本集團審計部為集團董事及員工舉辦反腐敗培訓。

B8. 社區投資

本集團通過積極參與各種社區服務活動，如節能活動，履行其企業社會責任。集團鼓勵員工參與義務工作。

新冠疫情

報告期內正值新冠疫情大流行，本集團積極響應政府的號召，在保障員工安全的基礎上，積極推動復工複產及義務服務。集團為抗擊新冠疫情積極組織捐款捐物，包括8款針對新冠疫情的SaaS產品、口罩、消毒劑等相關物資。



inspur 浪潮