

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ACTIVATION GROUP
艾德韋宣
Activation Group Holdings Limited
艾德韋宣集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：9919)

**截至2021年6月30日止六個月的
中期業績公告**

艾德韋宣集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月(「2021年中期」)的未經審核簡明綜合中期業績連同截至2020年6月30日止六個月(「2020年中期」)的比較數字。該等中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

財務摘要

- 本集團於2021年中期錄得的中期收益由2020年中期的約人民幣71.8百萬元大幅上升436.5%至2021年中期的約人民幣385.2百萬元。
- 本集團錄得溢利約人民幣38.5百萬元(2020年中期：虧損人民幣20.0百萬元)。本公司擁有人應佔溢利約人民幣35.5百萬元(2020年中期：虧損人民幣19.3百萬元)。
- 每股基本盈利為人民幣4.80分，而2020年中期則為每股虧損人民幣2.47分。

中期股息

董事會建議派發截至2021年6月30日止六個月的中期股息每股普通股1.03港仙及中期特別股息每股普通股6.93港仙(2020年：無)，金額達60,076,000港元。

中期股息及中期特別股息之記錄日期為2021年8月26日(星期四)。上述股息預期於2021年9月7日(星期二)或前後分派予本公司股東(「股東」)。

業務回顧

本集團是領先並快速增長的整合營銷解決方案供應商，主要專注於在中國大陸經營體驗營銷、數字營銷品牌傳播及公共關係服務。本集團亦專注於開拓體育與娛樂知識產權（「IP」）發展領域。自2016年起，本集團開始經營體育市場的IP發展業務，分別與西甲聯賽及阿莫里體育組織訂立IP合作協定，讓本集團獲授與西甲俱樂部品牌及環法自行車賽品牌於中國舉辦獲批准賽事的獨家權利，以及在中國進行營銷、贊助、商品推廣及其他用途的其他權利。

整合營銷解決方案

在2020年上半年的疫情影響之後，中國經濟實現了快速復蘇和反彈，這個趨勢在2021年仍在持續。作為經濟復蘇的結果，並疊加通貨膨脹的影響，中高端消費受到了明顯的刺激，也帶動了奢侈品營銷行業的快速增長。作為奢侈品體驗營銷的市場龍頭，我們的體驗營銷和公關服務業務因此大為受益，實現了非常明顯的增長。根據灼識行業諮詢有限公司的研究報告，2020年公司仍為大中華區最大的體驗營銷服務商，於2020年佔總市場份額7.0%。

另一方面，疫情的爆發加速了中國品牌業務數字化的進程，品牌在數字營銷投放了更多的預算，同時越來越多的品牌開始在電商平台上開店且電商渠道佔品牌總銷售額的比例不斷提升。所以在2021年上半年，集團決定加大數字營銷和電商領域的投入，並將其原有的數字營銷服務升級為全面數字營銷解決方案，包括了媒體多頻道網絡（「MCN」）業務和精準廣告業務。

集團於2020年創立了新的MCN業務機構 Avant-Plus，業務專注於時尚行業，截至本公告日期已與為數十多名時尚類頭部關鍵意見領袖（「KOLs」）及名人（包括著名影星佘詩曼小姐、時尚博主江南及迪拜奶奶等時尚達人）訂立合作協議，憑藉本集團的品牌資源與數字營銷方案，協助他們建立社交網路帳戶、擴大粉絲數量並助力時尚品牌進行推廣宣傳及口碑營銷。

對於本集團今年推出的精準廣告服務，本集團已將數字服務從內容製作擴展到媒體及廣告，幫助客戶在不同的社交媒體平台上觸達目標消費者。這項服務很快就得到了本集團客戶的認可，並在2021年上半年創造了接近人民幣20.0百萬的收入。

從2020年下半年開始，直播電商作為一種新的營銷手段和銷售渠道開始越來越受到消費者的歡迎和品牌的認可。本集團於近日與抖音電商的頭部機構願景未來(上海)傳媒科技有限公司(「願景娛樂」)達成戰略合作，成立合資公司(集團持股51%)以在中國內地挖掘處於數字營銷前沿的直播電商業務的巨大潛力，合作內容主要是向奢侈及時尚品牌提供抖音明星直播電商和抖店品牌代運營服務。合資公司將借助本集團的名人及品牌資源，同時結合願景娛樂在直播電商領域的豐富經驗，致力共同拓展品牌在抖音市場的線上營銷以及電商業務，並孵化抖音電商明星，引入更多知名藝人及名人直播帶貨。截至2021年7月31日，合資公司已經完成超過20場明星直播，促成品牌商品交易總量(「GMV」)超過人民幣100百萬，該合資公司預期將帶來盈利並可為本集團的收益及溢利增長帶來貢獻。本集團本次與願景娛樂的戰略合作是繼Avant Plus之後，致力於通過抖音明星矩陣實現商業品牌的廣告變現，把客戶產品帶入直播電商，打造明星直播及抖音電商的全新生態模式。本集團將會持續尋找直播電商和電商運營領域的合適的並購及合作機會。

IP發展

今年上半年IP發展業務已經開始恢復並實現顯著增長，本集團成功於上半年完成了一場環法挑戰賽，並計畫在2021年下半年規劃兩至三場環法賽事。同時，艾德韋宣集團旗下公司目前與香港置地所屬公司簽署意向合作備忘錄，雙方擬計劃成立合資公司共同就上海徐匯濱江西岸金融城的相關場館運營展開合作。徐匯濱江西岸金融城將建造成為上海的世界級濱水地標，匯聚時尚藝術、科技金融、健康生活、城市奢旅等多領域，集合世界各地頂尖品牌資源，全力打造首屈一指的首發首演首秀及全球新品首發地。此外，本集團與復星國際有限公司(為香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市公司(股份代號：00656.HK))附屬公司復星時尚集團(中國最大的獨立奢侈品集團之一)於2021年4月簽訂戰略合作協定，成為其所有品牌組合的首選營銷合作夥伴及戰略股東。

展望

由於疫情，我們進行了深度的思考，通過上述一系列的戰略合作及股權合作，加強數字營銷和電商領域的投入，實施業務升級和戰略部署，本集團將新增電商營銷及MCN/KOL事業部，結合原有的公關、體驗營銷及數字營銷服務，預期將本集團戰略升級為時尚品牌數據互動營銷集團，更加線上線下全面融合、更加數據驅動、更加銷售導向營銷，持續致力於為品牌提供更具價值且可量化效果的高品質的營銷服務。

本集團的體驗營銷業務在過去不僅是為品牌提供活動場地搭建和設計服務，更加提供的是幫助品牌向他們的目標消費者提供內容服務，我們的客戶會邀請他們最具價值的客戶來到活動現場來深度體驗奢侈品的產品和文化內涵，很多情況下，該等體驗會在短期內轉化為銷售。有別於大眾消費品，奢侈品品牌的目標客戶人群集中，線下營銷效果更加精準，然而，由於體驗營銷的低頻及單次投入巨大的特點，很難與精準的目標客戶人群維持頻密的溝通，因此本集團雖然儲備了大量的消費者洞察，消費者觸達及轉化率卻相對較低。同時，數字營銷在精準的目標客戶人群維護方面效果卓越，這也是為什麼多年來集團一直在加大數字營銷的投入。

如之前所說，疫情的到來推動了直播電商的產生，本集團發現了線下的體驗營銷活動線上渠道(尤其是社交媒體渠道)能夠引發公眾關注和傳播，有效啟動線上資料互動。本集團在2020-2021年籌備的多場品牌直播均有超過百萬或千萬的直播點擊量。本集團的下一步戰略將是向數字營銷科技和電商發展，提供全域電商服務，與願景娛樂設立合資公司及自創的MCN機構Avant Plus僅僅是第一步，已經讓本集團看到基於數據互動的廣闊未來，本集團將進一步把握品牌未來入駐抖音電商的機會，為品牌實現線上到線下營銷的無縫連接。據媒體報導，2021年抖音電商預計會產生的GMV將達人民幣10,000億元。本集團看到其優勢可以在這方面有很好的轉化，並預期成為抖音電商生態中重要的服務合作夥伴，本集團也在進一步提升自己在電商運營方面的能力，並希望把線下與線上的消費者數據打通，不斷完善並積累中高端品牌消費者的消費行為及偏好數據，幫助品牌進行運營決策，並增加本集團對於品牌的戰略價值和依賴，最終通過提高品牌電商銷售額並通過分成方式增厚本集團利潤。

地區回顧

本集團的業務乃於中國、香港及新加坡進行。本集團於2021年中期在香港的收益較2020年中期增長了超過200%，業務正在逐漸恢復其正常年份的水平。下表載列本公司於所示期間按地區劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元		人民幣千元	
	(未經審核)		(未經審核)	
中國	370,008	96.1%	67,409	93.9%
香港及新加坡	15,180	3.9%	4,383	6.1%
總計	<u>385,188</u>	<u>100.0%</u>	<u>71,792</u>	<u>100.0%</u>

業務分部回顧

於2021年中期，本集團整合營銷解決方案分部及IP發展分部的收益分別約人民幣375.1百萬元(2020年中期：人民幣70.8百萬元)及約人民幣10.1百萬元(2020年中期：人民幣1.0百萬元)。

下表載列2021年中期及2020年中期按服務線劃分的本集團收益：

	2021年中期 人民幣千元	2020年中期 人民幣千元	增加 %
<i>整合營銷解決方案</i>			
體驗營銷解決方案	277.3	20.0	1,286.5
數字營銷與品牌推廣服務	78.3	47.1	66.2
公共關係服務	19.5	3.7	427.0
<i>IP發展</i>			
體育及娛樂服務	10.1	1.0	910.0
總計	<u>385.2</u>	<u>71.8</u>	<u>436.5</u>

整合營銷解決方案分部

(a) 體驗營銷

本集團是大中華高端及奢侈品牌的體驗營銷服務提供商，向客戶提供全面的營銷解決方案，包括活動概念、活動策劃、製作及管理。由於中國大陸奢侈品消費的快速增長，加上香港市場復甦自COVID-19疫情影響，本集團在2021年上半年已組織落地了多項精彩活動，例如CARTIER「樹，樹」展覽、GUCCI「ARIA-時尚詠歎調」時裝秀、CINDY CHAO「無盡之境」藝術珠寶大師展、GUCCI「古馳原典」展覽、PRADA OUTDOOR「意境花園」、及梅賽德斯-AMG GLA 35以及GLB 35「非凡之旅」。

所有活動均已成功舉行，且其影響力已觸達數以百萬計的目標人群；而此等服務產生的收益由2020年中期的約人民幣20.0百萬元大幅上升1,286.5%至2021年中期的約人民幣277.3百萬元。

(b) 數字營銷與品牌推廣

本集團的數字營銷與品牌推廣服務通常在微博、微信、抖音、小紅書、Facebook、Instagram等社交媒體平台協助客戶推廣其品牌及產品。如業務回顧所述，本集團已將原本的數字營銷業務的服務範疇擴充為全面的數字化推廣組合，當中包括MCN及精準廣告業務。於2021年中期，本集團為諸多品牌(包括MAXMARA、CLARINS、GIVENCHY BEAUTY、SK-II、TORY BURCH以及LOEWE)提供社交平台日常運營及維護服務。除此之外，本集團於2021年中期也落地了許多數字營銷活動專案，例如LEGO中國新年數字營銷專案、BALABALA「夢無止境」專案、DIOR 2021 J'adore Infinissime香水營銷推廣專案等。

由於擴充向客人提供的數字營銷及品牌傳播服務，此等服務產生的收益由2020年中期的約人民幣47.1百萬元增加66.2%至2021年中期的約人民幣78.3百萬元。

(c) 公共關係

本集團的公共關係服務通常涉及幫助其客戶制定可觸達目標消費者的傳播計劃營銷活動。本集團的服務包括公共關係策略諮詢服務、日常客戶溝通、媒體關係管理、聯絡及名人協調服務。本集團為多個品牌(包括DELVAUX、ROSEWOOD、L'ARTISAN以及PENHALIGONS)提供公共關係日常維護服務。除此之外，本集團在2021年上半年也組織落地了許多公關活動，例如CARTIER天貓超品日直播活動、FENDI 21春夏成衣上海活動、LOUIS VUITTON基金會展覽以及BA飾物局新品發佈秀等等。

由於多項大型公共關係活動於2021年中期推出，此等服務產生的收益由2020年中期的約人民幣3.7百萬元大幅上升427.0%至2021年中期的約人民幣19.5百萬元。

IP發展分部

本集團已進軍IP發展領域，專注於體育及娛樂。此等IP發展品牌雖然在中國相對較新，但受到全球關注，具有極佳宣傳效果。董事會相信透過與本集團的整合營銷解決方案分部相結合，將具備龐大商業潛力，為我們的整合營銷解決方案分部創造更多新商機。於2021年中期，本集團舉辦了2021環法中國系列賽全民繞圈賽上海臨港新片區站，吸引了超過2,000名選手參與。

由於2021環法挑戰賽已於2021年中期舉行，此服務產生的收益由2020年中期的約人民幣1.0百萬元大幅上升910.0%至2021年中期的約人民幣10.1百萬元。

現時，本集團已就IP業務簽署兩項業務合作協議：(i)與FISE (Hurricane Group 旗下的世界知名X-Games 聯賽)的合作協議，以自2021年起在中國發展極限賽事及場地；及(ii)與久事體育集團(擁有一級方程式賽車、上海ATP1000大師賽、上海浪琴表世界冠軍巡迴賽及其他知名體育IP的獨家權利的最大型國有體育集團之一)的策略夥伴協議，以於中國共同發展雙方擁有的IP。

財務回顧

銷售成本

本集團的銷售成本由2020年中期的人民幣46.0百萬元上升至2021年中期的人民幣279.2百萬元。整體而言，本集團銷售成本增加主要是由於收益增加所致。銷售成本組成部分的波動主要取決於本集團在各期間進行的項目類型及組合。銷售成本的組成部分主要包括製作成本、第三方服務成本、媒體成本及場地租賃成本。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2020年中期的人民幣25.8百萬元上升310.9%至2021年中期的人民幣106.0百萬元。整體毛利率由2020年中期的35.9%下跌至2021年中期的27.5%。毛利率的降低是因為2020年上半年無法舉行營銷活動。高毛利率的數字營銷分部佔比較高，導致毛利率較高。另一方面，本集團在數字營銷方面延展至精準廣告業務，該類業務的營收較大，但是毛利會相對低，也會拉低本集團的毛利率。2021年中期的毛利率與截至2020年12月31日止年度的毛利率28.8%是非常接近的。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2020年中期的人民幣8.8百萬元減少至2021年中期的人民幣5.1百萬元。其他收入及收益減少主要是由於政府補助及津貼減少。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由2020年中期的人民幣30.1百萬元增加至2021年中期的人民幣32.5百萬元。該增加主要是由於員工成本上升。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由2020年中期的人民幣20.7百萬元減少至2021年中期的人民幣18.5百萬元。該減少主要是由於減少了2020年中期產生的本公司股份(「**股份**」)首次公開發售(「**首次公開發售**」)開支。

其他開支淨額

本集團的其他開支由2020年中期的人民幣0.3百萬元淨增加至2021年中期的人民幣2.4百萬元。其他開支增加主要是由於貿易應收款項減值增加。

財務成本

本集團的財務成本由2020年中期的人民幣1.9百萬元減少至2021年中期的人民幣0.3百萬元，主要是由於2021年中期本集團並無未償還的銀行貸款。

純利

本集團於2021年中期錄得純利人民幣38.5百萬元(2020年中期：淨虧損人民幣20.0百萬元)，符合收益的升幅。

流動資金及財務資源

現金及現金等價物

於2021年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣300.4百萬元(2020年12月31日：人民幣302.9百萬元)。

首次公開發售所得款項淨額

股份於2020年1月16日在聯交所主板掛牌上市。根據本公司日期為2020年1月15日的配發結果公告，首次公開發售所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)約為345.0百萬元。

於2021年4月19日，由於有限合夥協議失效，董事會已決議更改首次公開發售的未動用所得款項淨額(「**未動用所得款項淨額**」)224.5百萬元港元的用途，將其由原來分配用以成立合夥企業資本承擔重新分配作為於泛文化領域進行策略投資所需的資本承擔。進一步詳情請參閱本公司日期為2021年4月19日的公告。

下表載列所得款項淨額的經調整動用情況。

所得款項淨額指定用途	原所得款項 淨額分配 百萬港元	於2020年	於2021年	於2021年	2021年	於2021年
		12月31日 的未動用所 得款項淨額 百萬港元	4月19日 的未動用所 得款項淨額 百萬港元	4月19日的 未動用所得 款項淨額的 經調整分配 百萬港元	1月1日至 2021年 6月30日期間 的已動用所 得款項淨額 百萬港元	6月30日 的未動用所 得款項淨額 百萬港元
發展及擴大我們的現有整合營銷解決方案及IP發展業務	192.8	44.8	37.6	37.6	20.7	24.1
用作策略投資基金的現金儲備， 以尋求合適合作或投資機會	118.0	5.2	5.2	5.2	—	5.2
一般營運資金及其他一般企業用途	34.2	—	—	—	—	—
與上海雙創管理及上海雙創科技 成立合夥企業所需的資本承擔	—	224.5	224.5	—	—	—
於泛文化領域進行策略投資所需 的現金儲備	—	—	—	224.5	19.5	205.0
總計	345.0	274.5	267.3	267.3	40.2	234.3

於2021年6月30日，本公司已動用所得款項淨額110.7百萬港元。本公司預計將於未來兩年內動用全部未動用的款項。

借款及本集團資產的抵押

於2021年6月30日，本集團並無任何計息借款(2020年12月31日：無)。

資本負債比率

於2021年6月30日的資本負債比率(按銀行及其他借款除以總權益計算)為零(2020年12月31日：零)。

有鑒於目前現金及現金等價物水平以及可用銀行融資，本集團的流動資金狀況仍然強勁，且擁有充足財務資源滿足其目前營運資金需求及未來擴展。

人力資源

於2021年6月30日，本集團的僱員總數約為292人，僱員福利開支(含董事酬金)約為人民幣39.7百萬元。本集團向其僱員提供全面的薪酬待遇，管理層對其定期檢討。本集團亦為其管理層人員及其他僱員投資繼續教育及培訓項目，旨在持續提升其技能及知識。本集團視僱員為最寶貴的資產，相信有效的僱員參與是業務實現成功的重要部分。因此，本集團高度重視與各級僱員展開有效溝通，其最終目標是提高為客戶提供優質服務的效率。

貿易應收款項與貿易應付款項

本集團的貿易應收款項由2020年12月31日的人民幣222.7百萬元增加至2021年6月30日的人民幣260.9百萬元；而本集團的貿易應付款項則由2020年12月31日的人民幣143.5百萬元增加至2021年6月30日的人民幣180.6百萬元。該等增加均主要由於收益增加。

或然負債

於2021年6月30日，本集團概無重大或然負債。

收購及出售附屬公司及聯營公司

於2021年中期，本集團並無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

資本承擔

於2021年6月30日，本集團資本承擔為人民幣5.1百萬元(2020年：無)為向一間合營企業支付未來的資本。

外匯風險

本集團大部分收入及開支的貨幣主要以本集團的功能貨幣人民幣計值，因此，本集團並無任何重大外匯風險。

本集團將繼續採取積極措施，密切監察外匯市場，同時探索國內資本市場融資機會，如有必要會考慮其他對沖安排。

中期簡明綜合損益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	385,188	71,792
銷售成本		<u>(279,203)</u>	<u>(45,990)</u>
毛利		105,985	25,802
其他收入及收益	4	5,080	8,781
銷售及分銷開支		(32,542)	(30,102)
一般及行政開支		(18,488)	(20,722)
其他開支淨額		(2,436)	(264)
財務成本		(302)	(1,916)
分佔一間聯營公司及一間合營企業的虧損		<u>(567)</u>	<u>(254)</u>
除稅前溢利／(虧損)	5	56,730	(18,675)
所得稅開支	6	<u>(18,235)</u>	<u>(1,277)</u>
期內溢利／(虧損)		<u>38,495</u>	<u>(19,952)</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		35,499	(19,267)
非控股權益		<u>2,996</u>	<u>(685)</u>
		<u>38,495</u>	<u>(19,952)</u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利／(虧損)	7		
基本及攤薄(人民幣分)		<u>4.80</u>	<u>(2.47)</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2021年6月30日止六個月

	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利／(虧損)	38,495	(19,952)
其他全面收益／(虧損)		
於後續期間可能重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)： 換算海外業務的匯兌差額	<u>(2,146)</u>	<u>5,794</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u><u>36,349</u></u>	<u><u>(14,158)</u></u>
以下各項應佔：		
母公司擁有人	33,353	(13,473)
非控股權益	<u>2,996</u>	<u>(685)</u>
	<u><u>36,349</u></u>	<u><u>(14,158)</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2021年6月30日

		2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,798	1,881
使用權資產		10,488	12,948
商譽		10,233	10,233
無形資產		398	351
於一間合營企業的投資		408	156
於一間聯營公司的投資		4,810	5,129
按公平值計入其他全面收益的投資		16,013	—
遞延稅項資產		871	524
非流動資產總值		<u>45,019</u>	<u>31,222</u>
流動資產			
貿易應收款項	8	260,874	222,702
預付款項、按金及其他應收款項		49,845	31,069
抵押銀行存款		665	674
現金及現金等價物		300,352	302,935
流動資產總值		<u>611,736</u>	<u>557,380</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	180,610	143,459
其他應付款項及應計費用		38,045	45,313
租賃負債		3,028	4,495
應付稅項		13,488	13,054
流動負債總額		<u>235,171</u>	<u>206,321</u>
流動資產淨值		<u>376,565</u>	<u>351,059</u>
總資產減流動負債		<u>421,584</u>	<u>382,281</u>
非流動負債			
租賃負債		8,242	9,247
遞延稅項負債		190	197
非流動負債總額		<u>8,432</u>	<u>9,444</u>
資產淨值		<u><u>413,152</u></u>	<u><u>372,837</u></u>

	2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	668	674
儲備	396,604	359,255
	<u>397,272</u>	<u>359,929</u>
非控股權益	15,880	12,908
	<u>413,152</u>	<u>372,837</u>
總權益	<u><u>413,152</u></u>	<u><u>372,837</u></u>

經修訂香港財務報告準則的性質及影響闡述如下：

除下文的進一步說明外，經修訂準則與編製本集團未經審核中期簡明綜合財務資料無關。香港財務報告準則第16號的修訂的性質及影響闡述如下：

於2021年4月頒佈的香港財務報告準則第16號的修訂，將承租人可選擇可行權宜方法不採用租賃變更的方法來核算因COVID-19疫情直接導致的租金減讓延長了12個月。因此，在符合應用可行權宜方法的其他條件下，可行權宜方法適用於租金的減免為原定於2022年6月30日或之前到期的租賃付款。該修訂於2021年4月1日或之後開始的年度期間追溯生效，而首次應用該等修訂之累計影響已在即期會計期間開始時確認為保留溢利期初結餘調整。該修訂允許提前應用。該等修訂概無對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。

3. 經營分部資料

基於管理目的，本集團按所提供的服務劃分業務單元，形成如下兩個報告經營分部：

- (a) 整合營銷解決方案分部
- (b) IP發展分部

管理層單獨監察本集團的經營分部業績，以決定資源分配及業績評估。分部業績根據報告分部溢利／虧損進行評估，而報告分部溢利／虧損的計算方式為經調整的除稅前溢利／虧損。經調整除稅前溢利／虧損的計算方法與本集團的除稅前溢利／虧損一致，惟未分配收益、財務成本以及公司及其他未分配開支則不撥入該項計算中。

分部資產不包括遞延稅項資產、使用權資產、抵押銀行存款以及公司及其他未分配資產，因為此等資產乃按組別基準管理。

分部負債不包括計息銀行及其他借款、應付股息、應付稅項、租賃負債、遞延稅項負債以及公司及其他未分配負債，因為此等負債乃按組別基準管理。

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

	整合營銷 解決方案 人民幣千元	IP發展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益			
向外部客戶作出的銷售	375,100	10,088	<u>385,188</u>
分部業績	56,575	2,569	59,144
對賬：			
公司及其他未分配開支淨額			(2,112)
財務成本			<u>(302)</u>
除稅前溢利			<u>56,730</u>
其他分部資料			
折舊及攤銷	458	14	472
貿易應收款項減值	1,973	134	2,107
資本開支*	449	—	449
於2021年6月30日(未經審核)			
分部資產	456,315	37,063	493,378
對賬：			
公司及其他未分配資產			<u>163,377</u>
總資產			<u>656,755</u>
分部負債	195,902	9,540	205,442
對賬：			
公司及其他未分配負債			<u>38,161</u>
總負債			<u>243,603</u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)

	整合營銷 解決方案 人民幣千元	IP發展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益			
向外部客戶作出的銷售	70,754	1,038	<u>71,792</u>
分部業績	(11,274)	(2,825)	(14,099)
對賬：			
公司及其他未分配開支淨額			(2,660)
財務成本			<u>(1,916)</u>
除稅前虧損			<u>(18,675)</u>
其他分部資料			
折舊及攤銷	411	56	467
貿易應收款項減值	823	27	850
資本開支*	516	—	516
於2020年12月31日(經審核)			
分部資產	384,051	36,843	420,894
對賬：			
公司及其他未分配資產			<u>167,708</u>
總資產			<u>588,602</u>
分部負債	164,076	13,088	177,164
對賬：			
公司及其他未分配負債			<u>38,601</u>
總負債			<u>215,765</u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

地域資料

(a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
中國內地	370,008	67,409
香港／新加坡	15,180	4,383
	<u>385,188</u>	<u>71,792</u>

上述收益資料乃根據提供有關服務所在地呈列。

(b) 非流動資產

	2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	中國內地	12,837
香港／新加坡／其他	20,823	5,129
	<u>33,660</u>	<u>17,750</u>

上述非流動資產資料乃根據資產所在地呈列，不包括遞延稅項資產及使用權資產。

主要客戶資料

佔本集團截至2021年及2020年6月30日止期間總收益超過10%的來自整合營銷解決方案分部向外部客戶銷售的收益載列如下：

	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
客戶A	92,093	—*
客戶B	54,422	—#
客戶C	—#	11,171
客戶D	—*	7,634

來自該等客戶的收益包括向一組已知與該等客戶在共同控制之下的實體的銷售。

* 佔本集團於本期／上期間總收益少於10%

本集團於本期／上期間並無與該客戶進行交易

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
客戶合約收益		
主要服務線		
整合營銷解決方案		
體驗營銷服務	277,343	20,017
數字營銷與品牌推廣服務	78,299	47,035
公共關係服務	19,458	3,702
	<u>375,100</u>	<u>70,754</u>
IP發展		
體育及娛樂服務	10,088	1,038
	<u>385,188</u>	<u>71,792</u>
(i) 分拆收益資料		
地理位置		
整合營銷解決方案		
中國內地	359,920	66,371
香港／新加坡	15,180	4,383
	<u>375,100</u>	<u>70,754</u>
IP發展		
中國內地	10,088	1,038
客戶合約總收益	<u>385,188</u>	<u>71,792</u>
收益確認時間		
於某一時間點	287,431	21,055
於一段時間*	97,757	50,737
客戶合約總收益	<u>385,188</u>	<u>71,792</u>

* 包括維護項目

下表載列於各報告期初計入合約負債的於報告期內確認的收益金額：

	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
整合營銷解決方案	8,791	307
IP發展	370	88
	<u>9,161</u>	<u>395</u>

其他收入及收益分析如下：

	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	349	1,457
政府補助及津貼*	3,934	7,063
其他	797	261
	<u>5,080</u>	<u>8,781</u>

* 若干附屬公司已收到中國及香港當地政府機關的各項政府補助及津貼，作為激勵政策以支持本集團的業務發展／對當地經濟作出的貢獻／對發展特定城市的文化產業作出的貢獻。此等政府補助及津貼並無涉及尚未達成條件或或然情況。

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)已扣除／(計入)以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
提供服務的成本	279,203	45,990
物業、廠房及設備折舊**	412	411
使用權資產折舊**	2,460	2,108
無形資產攤銷**	60	56
	<u>—</u>	<u>511</u>
投資娛樂項目公平值虧損*	—	511
出售物業、廠房及設備的收益	(1)	(60)
貿易應收款項減值淨額*	2,107	850
外匯差額淨額	(360)	(1,106)
	<u>(360)</u>	<u>(1,106)</u>

* 計入中期簡明綜合損益表中的「其他開支淨額」項目。

** 計入中期簡明綜合損益表中的「一般及行政開支」項目。

6. 所得稅

期內，中國內地應課稅溢利的稅項按25% (2020年：25%)的適用中國企業所得稅(「**企業所得稅**」)稅率計算。

根據開曼群島及英屬維京群島的規則及規例，本集團毋須於開曼群島及英屬維京群島繳納任何所得稅。

就於香港註冊成立的該等附屬公司而言，香港利得稅乃按照期內於香港產生的估計應課稅溢利(如有)按稅率16.5% (2020年：16.5%)計提撥備，惟合資格按利得稅兩級制稅率課稅的實體除外。應課稅溢利首2,000,000港元按8.25%課稅，其餘應課稅溢利則按16.5%課稅。

就於新加坡註冊成立的附屬公司而言，新加坡利得稅乃按照期內於新加坡產生的估計應課稅溢利(如有)按稅率17% (2020年：17%)計提撥備。

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
即期 — 中國		
期內支出	18,589	1,264
遞延	(354)	13
期內稅項支出總額	<u>18,235</u>	<u>1,277</u>

7. 母公司普通股持有人應佔每股盈利／(虧損)

截至2021年6月30日止六個月的每股基本盈利乃基於母公司普通股持有人應佔溢利人民幣35,499,000元(截至2020年6月30日止六個月：母公司普通股持有人應佔虧損人民幣19,267,000元)以及本公司已發行普通股加權平均數740,127,000股(截至2020年6月30日止六個月：779,187,000股)(包括資本化發行，猶如相關股份於所示期間一直流通)計算得出。

由於本集團於截至2021年及2020年6月30日止期間並無已發行的潛在攤薄普通股，故並無調整該等期間所呈列的每股基本盈利／(虧損)。

8. 貿易應收款項

按發票日期或同等指標並扣除虧損撥備的貿易應收款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
已開票		
一個月內	70,384	98,285
一至三個月	2,369	16,008
三個月以上	2,890	6,711
	<hr/>	<hr/>
	75,643	121,004
未開票	185,231	101,698
	<hr/>	<hr/>
	260,874	222,702
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

9. 貿易應付款項

按發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	97,319	121,751
一至三個月	36,117	2,802
三個月以上	47,174	18,906
	<hr/>	<hr/>
	180,610	143,459
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

其他資料

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權獲派中期股息及中期特別股息的股東，本公司將於2021年8月24日(星期二)至2021年8月26日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，在此期間，將不會進行任何股份轉讓登記。因此，所有過戶文件及相關股票須在2021年8月23日(星期一)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於2021年中期，本公司行使其於一般授權項下權力以購回股東授予董事會的股份，該項購回授權將於本公司下屆股東週年大會結束時屆滿，並已以總代價約5,996,440港元於聯交所購回合共7,118,000股股份。7,094,000股購回股份已於2021年中期內被註銷。於2021年6月30日，以成本約861,180港元購回合共1,004,000股股份，且尚未被註銷。

遵守《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)

本公司已採納上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》。董事認為，本公司於2021年中期已完全

遵守《企業管治守則》，惟偏離《企業管治守則》的守則條文第A.2.1條除外。

劉錦耀先生(「劉先生」)現時擔任本集團董事會聯席主席兼行政總裁。根據上市規則附錄十四守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。鑒於劉先生在營銷行業的豐富經驗，董事會認為，由劉先生兼任聯席主席與行政總裁的角色能夠使本集團的業務規劃及實施更加有效。為維持良好的企業管治及全面遵守企業管治守則的條文，董事會將定期檢討是否需要委任不同人士分別出任聯席主席及行政總裁。

證券交易行為守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為其有關董事、本集團高級管理層及僱員(因其職務而有較大可能擁有關於本集團或本公司證券的內部資料)買賣本公司證券的行為守則。

經具體查詢，全體董事確認，於2021年中期，彼等均已遵守標準守則。此外，本公司概不知悉於2021年中期，本集團高級管理層有任何不遵守標準守則的行為。

2021年中期後事項

近期，本公司已與抖音電商領軍公司願景娛樂達成戰略合作，共同成立合資公司以在中國內地挖掘處於數字營銷前沿的直播電商業務的巨大潛力。合資公司預期為奢侈及時尚品牌提供抖音明星直播電商和抖店品牌代運營業務。有關詳情，請參閱本公司日期為2021年7月8日的公告。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並訂有其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。張少雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於2021年中期的未經審核中期業績，確認有關業績已遵守適用的會計原則、準則及規定，並已作出充分披露。審核委員會亦已討論審核、內部監控及財務報告事宜。

刊發2021年中期業績及中期報告

本集團於2021年中期的未經審核中期業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.activation-gp.com 刊載。2021年中期報告載有上市規則所規定的所有適用資料，將於2021年9月寄發予股東，並在上述網站刊登。

致謝

吾等謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及各員工的盡忠職守及所作出的貢獻衷心致謝，亦謹此答謝監管機構的指導及股東與我們的客戶的長期支持。

承董事會命
艾德韋宣集團控股有限公司
聯席主席
劉錦耀及伍寶星

香港，2021年8月3日

於本公告日期，董事會包括4名執行董事，即劉錦耀先生、伍寶星先生、陳偉彬先生及劉慧文女士；及3名獨立非執行董事，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。

本公告可於本公司網站 www.activation-gp.com 及聯交所網站 www.hkexnews.hk 瀏覽。