

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Groupe L'OCCITANE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零二一年六月三十日止三個月 未經審核季度資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二一年六月三十日止三個月 (「二零二二財年第一季度」) 的未經審核二零二一／二零二二年 (「二零二二財年」) 季度資料連同截至二零二零年六月三十日止三個月 (「二零二一財年第一季度」) 之比較數據。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 本集團於二零二二財年第一季度錄得令人鼓舞的銷售增長，按固定匯率計算增長27.7%，由核心品牌L'Occitane en Provence (+36.1%)、ELEMIS (+21.3%) 及其他 (+55.7%) 帶動。
- 就地區而言，中國、香港、日本、俄羅斯和巴西在二零二二財年第一季度按固定匯率計算分別錄得28.7%、127.5%、25.1%、112.1%及163.1%令人鼓舞的銷售增長。
- 隨著全球門店重新開業，零售渠道持續改善，於二零二二財年第一季度增長67.6%，並錄得同店銷售增長25.0%。然而，網上渠道仍然重要，佔總銷售額的34.8%。

按品牌劃分的表現

下表載列於所示期間按品牌劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二二財年 第一季度		二零二一財年 第一季度		按報告匯率 計算的增長	按固定匯率 計算的增長	按固定匯率 計算對整體 增長的貢獻
	千歐元	%	千歐元	%	%	%	%
L'Occitane en Provence	260,208	77.2	198,130	72.3	31.3	36.1	94.2
ELEMIS	34,201	10.1	28,893	10.5	18.4	21.3	8.1
LimeLife	20,318	6.0	32,047	11.7	(36.6)	(31.8)	(13.4)
其他 ⁽¹⁾	22,453	6.7	15,104	5.5	48.7	55.7	11.1
總計	337,180	100.0	274,174	100.0	23.0	27.7	100.0

(1) 其他包括Melvita、Erborian及L'Occitane au Brésil。

按地區劃分的表現

下表載列於所示期間按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二二財年 第一季度		二零二一財年 第一季度		按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算對整體 增長的貢獻 %
	千歐元	%	千歐元	%			
日本	45,991	13.6	40,734	14.9	12.9	25.1	13.4
香港 ⁽¹⁾	19,348	5.7	9,320	3.4	107.6	127.5	15.6
中國	56,644	16.8	43,911	16.0	29.0	28.7	16.6
台灣	7,949	2.4	8,602	3.1	(7.6)	(5.0)	(0.5)
法國	19,051	5.7	15,722	5.7	21.2	21.2	4.4
英國	31,931	9.5	28,999	10.6	10.1	6.9	2.6
美國	55,209	16.4	59,683	21.8	(7.5)	1.4	1.1
巴西	9,765	2.9	3,973	1.4	145.8	163.1	8.5
俄羅斯	11,479	3.4	6,119	2.2	87.6	112.1	9.0
其他地區 ⁽²⁾	79,813	23.6	57,111	20.9	39.8	38.9	29.3
總計	337,180	100.0	274,174	100.0	23.0	27.7	100.0

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列二零二二財年第一季度與去年同期比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零二一年 六月三十日	截至 二零二一年 六月三十日 止三個月 淨開設	二零二零年 六月三十日	截至 二零二零年 六月三十日 止三個月 淨開設	不可 比較店舖	可比較店舖	店舖總數	同店銷售 增長% ⁽²⁾
日本 ⁽³⁾	156	(1)	160	(3)	0.9	12.2	13.1	25.5
香港 ⁽⁴⁾	31	(2)	31	(4)	(0.2)	0.5	0.4	9.6
中國	195	(3)	204	1	(2.2)	8.5	6.3	31.4
台灣	50	(3)	53	(2)	(0.3)	(0.6)	(0.9)	(6.4)
法國 ⁽⁵⁾	83	(2)	87	—	0.9	(0.6)	0.3	(5.3)
英國	71	1	71	(1)	0.2	(0.2)	0.1	(0.9)
美國	133	(14)	176	4	0.5	10.1	10.6	38.1
巴西 ⁽⁶⁾	180	4	159	(40)	1.3	5.7	7.0	130.8
俄羅斯 ⁽⁷⁾	110	(2)	111	(1)	0.4	4.7	5.1	87.0
其他地區 ⁽⁸⁾	491	(1)	504	(6)	0.6	8.9	9.5	20.6
總計⁽⁹⁾	1,500	(23)	1,556	(52)	2.3	49.2	51.5	25.0

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零二零年六月三十日及二零二一年六月三十日的34間及30間Melvita店。

(4) 包括於二零二零年六月三十日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，以及於二零二一年六月三十日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的6間Melvita店及3間ELEMIS店。

(5) 包括於二零二零年六月三十日的7間Melvita店及2間Erborian店以及二零二一年六月三十日的4間Melvita店及2間Erborian店。

(6) 包括分別於二零二零年六月三十日及二零二一年六月三十日的51間及69間L'Occitane au Brésil店。

(7) 包括於二零二零年六月三十日及二零二一年六月三十日的11間Erborian店。

(8) 包括於二零二零年六月三十日的8間Melvita店及2間Erborian店，以及於二零二一年六月三十日的6間Melvita店、2間Erborian店及5間ELEMIS店。

(9) 包括於二零二零年六月三十日的59間Melvita店、51間L'Occitane au Brésil店及15間Erborian店，以及於二零二一年六月三十日的46間Melvita店、69間L'Occitane au Brésil店、15間Erborian店及8間ELEMIS店。

茲提述本公司於日期為二零二一年五月四日和二零二一年六月二十八日刊發的公告。由於本集團的美國附屬公司L'Occitane, Inc.仍處於美國破產法第11章的法律程序中，其二零二二財年第一季度的銷售額和損益並未綜合入賬，而是根據權益法入賬。然而，為作出合適比較，於本公告內，L'Occitane, Inc.相關淨銷售額(於二零二二財年第一季度合共19,100,000歐元)仍計入本集團整體銷售額。

本集團二零二二財年第一季度的銷售淨額為337,200,000歐元，按固定匯率計算增長27.7%，令人鼓舞。隨著COVID-19情況在若干關鍵市場逐漸穩定，全球銷售勢頭在二零二二財年第一季度繼續改善。中國市場的銷售額尤其強勁，增長達28.7%，對整體增長的貢獻最大。香港、巴西、俄羅斯和日本等在二零二一財年第一季度受限制措施嚴重影響的市場出現強勁反彈，並在二零二二財年第一季度實現雙位至三位數增長。

本集團大部分品牌在二零二二財年第一季度實現雙位數的穩健增長。L'Occitane en Provence、ELEMIS和其他在二零二二財年第一季度按固定匯率計算分別增長36.1%、21.3%和55.7%。同時，LimeLife在二零二二財年第一季度增長緩滯，主要是由於去年COVID-19爆發期間，推動採用純線上商業模式的LimeLife的招聘和銷售增長，導致基數異常高。

儘管店舖數目較去年同期減少56間，二零二二財年第一季度的零售渠道繼續改善。二零二二財年第一季度零售銷售額較去年同期增長67.6%，同店銷售額增長25.0%。本集團繼續理順其店舖網絡，並於二零二二財年第一季度關閉23間店舖，該等店舖主要位於美國。隨著大多數國家實體渠道重開，網上渠道在二零二二財年第一季度如預期正常化，錄得跌幅15.7%(二零二一財年第一季度：+95.8%)，但仍佔總銷售額的34.8%。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零二一年八月九日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生(主席兼行政總裁)、André Hoffmann先生(副主席)、Yves Blouin先生(集團常務董事)、Thomas Levilion先生(集團財務及行政管理部副總經理)、Karl Guénard先生(公司秘書)及Séan Harrington先生(ELEMIS行政總裁)；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生及本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。