

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

### 利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00831)

### 中期業績

截至二零二一年六月三十日止六個月

#### 財務摘要

	變動	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元 (重列)
• 收益	+12.7%	<b>606,945</b>	538,595
• 核心經營溢利	+120.4%	<b>20,251</b>	9,190
• 核心經營溢利 (包括租賃負債利息開支)	+171.8%	<b>17,330</b>	6,375
• 公司股東應佔溢利			
持續經營業務	+161.7%	<b>16,941</b>	6,474
包括已終止經營業務	-72.1%	<b>22,912</b>	82,051
• 每股基本盈利 (港仙)			
持續經營業務	+175.0%	<b>2.2</b>	0.8
包括已終止經營業務	-72.2%	<b>3.0</b>	10.8
• 每股中期股息 (港仙)	-66.7%	<b>2.0</b>	6.0

## 營運摘要

- 經濟開始自新型冠狀病毒疫情復甦，帶動半年度收益增加12.7%，而與去年包括已終止經營業務收益的純利比較，純利則減少72.1%。持續經營業務之半年度溢利增加161.7%
- 隨著防疫措施放寬，聖安娜餅屋的銷售額呈雙位數增長，對企業客戶的銷售額亦取得穩健增長
- 集團為新Mon cher高級蛋糕店業務增設三家店舖，店舖總數單在半年時間已達四家
- 儘管第三季度為餅屋業務之傳統旺季，在新一波疫情可能影響節日產品銷售及全年業績下，集團對前景謹慎樂觀
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金251,000,000港元，且無銀行借貸
- 集團計劃於二零二一年下半年及其後加緊在大灣區發展其高檔優質專業品牌－聖安娜、Mon cher及日本便捷時尚眼鏡店Zoff之業務

## 於二零二一年六月三十日店舖數目

### 聖安娜餅屋

香港	86
澳門	9
廣州	26

小計 121

### Mon cher 蛋糕店

香港	4
----	---

餅屋業務店舖總數 125

### Zoff 眼鏡店

香港	11
----	----

利亞零售旗下店舖總數 136

過去六個月標誌著利亞零售展開新一頁，成為在大灣區高潛力分部經營的多品牌專業零售商。在此期間，零售環境剛開始從新型冠狀病毒疫情的影響中恢復過來，集團的表現亦相當不俗，聖安娜餅屋業務的銷售額令人滿意，Mon cher 高級蛋糕店業務不斷擴大，同時 Zoff 更進一步確立作為便捷時尚眼鏡店的行業類別領導地位。種種佳績進一步證明，集團具有遠見、經驗、平台及人才，可於世界其中一個最重要的經濟區域建立強大品牌，並為可持續長期增長奠定基礎。

### 業務回顧－聖安娜餅屋

於二零二一年六月三十日，集團於香港及澳門經營 95 家聖安娜餅屋，而二零二零年上半年結束時則為 98 家。位於廣州的總網絡覆蓋 26 家分店。於二零二一年首六個月，集團開設三家店舖，並有一家店舖結業。

隨著社交距離措施放寬，上班族及學生紛紛重返辦公室及校園，加上新型冠狀病毒新個案受控，香港消費氣氛於本年度上半年有所好轉。因此，儘管聖安娜經營的店舖減少，但與二零二零年同期相比，其銷售額仍呈現雙位數增長。該業務的可比較同店銷售額亦實現高個位數增長，此乃由於幾乎所有類別的表現均有改善以及去年的比較基數較低所致。客流量錄得接近二零一九年水平的雙位數反彈；在午餐及傍晚時段以及位於住宅區的店舖更是熙來攘往。儘管消費信心有所提升，但顧客在消費方面依然量入為出，此從平均購買量的低個位數增長可見一斑。利潤率呈現低單位數下跌，主要由於對企業客戶的銷售佔比增加，而該等銷售的利潤率較低。儘管本年度上半年人民幣升值，我們仍能運用強大的類別管理、改良生產及提高產量抵銷不斷上漲的經營成本。

隨著工作及學校日常活動恢復正常，麵包產品的銷售大幅改善。社交距離及群眾聚集限制繼續影響生日蛋糕的銷售，但由於包裝產品既衛生又方便，故實現強勁的雙位數增長。我們的情人節、母親節及父親節活動受到居家客戶的熱捧，為其家庭慶祝活動錦上添花。得益於線上及線下的營銷及推廣活動，以及越來越多家庭因旅遊及群眾聚集限制而在家慶祝，農曆新年及端午節期間的節日銷售額實現雙位數的按年增長。

「聖安娜蛋糕在線」的「線上到線下」平台能夠讓客戶在線購物並可在店內完成訂單，故成為推廣聖安娜產品和優惠的有力工具，同時又帶動實體店的客流量。於回顧期內，居家及社交距離措施繼續推動線上訂購的強勁需求。於二零二零年第四季度，集團推出「蛋糕在線」應用程式 2.0 版，具備多項升級功能以改善用戶體驗及界面，於一頁內完成購物及結賬，確保用戶盡享「方便快捷簡單」的服務。此外，其亦增加一項分享功能，讓會員可與朋友分享促銷優惠券，從而擴大該應用程式與潛在新客戶的接觸面。於二零二一年六月三十日，「聖安娜蛋糕在線」擁有超過 860,000 名會員。

於本年度上半年，香港聖安娜餅屋繼續參與多項慈善及環保活動，其中包括與膳心連基金有限公司、婦女服務聯會及 Breadline 合作，向弱勢社群捐贈麵包；全網絡參與世界自然基金會主辦的地球一小時活動；及參與 EcoDrive 舉辦為期一個月的「不要膠下去」運動，令對避免使用即棄塑膠重要性的意識有所提升。此外，我們亦將共 200,000 張麵包券捐贈予樂餉社，該機構與 84 家本地慈善機構攜手合作，將該些麵包券分發予香港 60,000 多名長者及多個貧困家庭，以換領我們的包餅產品。

集團現正不斷探索「企業對企業」的商機，讓我們利用在優質包餅生產方面的專業知識擴展業務。今年三月，我們與香港一家大型連鎖超市訂立了一項協議，以戰略系統供應商方式為其供應包餅產品，而兩家公司將繼續密切合作，以開拓進一步商機。在其他方面，我們繼續加強聖安娜廠房的生產流程以提高效率及質素。實施的措施包括善用樓面空間以實現生產及產能自動化，並安裝自動包裝機以取代繁瑣的人手工作流程，尤以家庭裝麵包為然。

在廣州，由於經濟復甦、零售氣氛上升，加上推出了多款獨特、富吸引力的蛋糕新品，營業額實現高個位數增長。於本年度上半年，聖安娜致力將廣州的產品與港澳兩地的產品協調一致，同時加強位處重要地段的舖面設計。為加強與顧客的互動，聖安娜在社交媒體上播放市場推廣影片，並建立多個社區微信群，針對性進行市場推廣及溝通。

## 業務回顧 – Mon cher

集團的策略為在香港及大灣區市場物色並收購具有強勁增長潛力的優質品牌，為貫徹這一策略，集團於二零二零年取得在香港及澳門經營連鎖日本高級蛋糕店 **Mon cher** 的特許經營權。**Mon cher** 於二零零三年在大阪成立，以其招牌堂島卷而聞名，在當地年輕消費者之間享負盛名，可通過實體店及線上渠道等多種方式進行擴展。

去年接手銅鑼灣崇光百貨首家 **Mon cher** 店舖後，集團於二零二一年上半年在人流熱點增設三家店舖，分別為旺角朗豪坊限定店、尖沙咀海港城 **city'super** 店及沙田新城市廣場 **city'super** 店。**Mon cher** 迄今為止表現強勁，集團倍感欣喜並相信此品牌將在本地市場引領同類產品。

## 業務回顧 – Zoff

二零二一年首六個月，集團取得特許經營權的便捷時尚眼鏡店 **Zoff** 在香港眼鏡品牌中維持其領導地位。此款日本時尚品牌在全港主要購物區及商場設有 11 家分店，為追求時尚款式的顧客提供不同的優質鏡框以及快捷方便的視光服務。回顧期內，隨著社交距離及其他防疫規定放寬，銷量開始回升；然而，在餐廳、酒吧及娛樂場所等地方繼續實施的安全措施持續影響夜間及週末的客流量。

營銷方面，集團夥拍日本 **Zoff** 慶祝 **Zoff** 成立二十周年，邀請日本人氣演員村上虹郎為品牌的防藍光 PC 鏡片作宣傳。我們開始在現有顧客生日當日為其寄出 200 港元電子現金券，以鼓勵重複消費。我們推出會員引薦、學生折扣等推廣活動，以吸引新客源。我們亦持續與馮氏集團及其他公司合作，發揮協同效應及促進銷售。

**Zoff** 因其時尚鏡框琳琅滿目而馳名，其定期推陳出新，與時俱進，吸引顧客不斷惠顧。除擁有超過 1,300 個庫存量單位外，**Zoff** 還推出在知名眼鏡製造聖地福井縣製造的「**Made in Japan**」系列高質量鏡框；與日本時尚品牌「**Wind & Sea**」合作的系列；「**Disney Happiness**」系列；專為頻繁使用電子配件的用戶而設計的「**進階漸進+T8 全視線鏡片**」；以及針對年輕消費者的「**智能產品專用鏡片**」，讓他們更舒適地使用電子產品。

為展示對社區的關懷，**Zoff** 亦擴展其門店網絡的服務範圍，合共有七家分店可讓長者使用醫療券作眼科檢查。**Zoff** 亦很榮幸贊助東華三院慈善獎券的獎品，為廣華醫院重建發展基金提供支持。

## 未來展望

展望未來，顧客及員工的健康與安全仍為我們第一要務，我們將繼續攜手，使生活重回正軌。這一點尤為重要，因為集團力求以迅速及務實的方式擴展門店網絡，以充分利用其增長勢頭及經濟逐步復甦的契機。

集團於本年度首六個月錄得高增長業績，部分歸因於二零二零年上半年新型冠狀病毒疫情高峰期間的較低基數。因此，儘管我們對前景抱持謹慎樂觀態度，但我們預期下半年及全年業績將錄得溫和增幅。

我們預計將在香港多個地點開設新聖安娜分店，香港的租金趨勢可能讓我們能夠在一些人氣地段協商優惠的條款。澳門特別行政區與中國大陸之間的旅行限制放寬，再加上疫苗接種的進一步進展，將加快經濟復甦及網絡擴張的步伐。我們亦已著手準備在廣州以外的大灣區市場批出聖安娜品牌餅屋的特許經營權。

在 **Mon cher** 方面，我們正加快工作，以將這個市場的新人氣品牌轉化為集團的創收來源，在尋覓具吸引力的地點以進一步擴展業務的同時，我們亦繼續規劃該業務的營運。隨著市場狀況的進一步改善，**Zoff** 的業績預計將逐步回升；與此同時，我們亦與日本 **Zoff** 商討將該品牌擴展到中國大陸。

集團將繼續密切監察成本，特別是基於政府幫助香港零售業渡過疫情最嚴重時期發放的補貼已減少。採取的措施包括貨幣對沖以抵銷人民幣升值，優化及升級工廠設施以有效應對不斷增長的需求，並盡可能與業主重新商討租賃條款。

我們將一如既往繼續利用我們強大的「線上到線下」顧客關係管理能力推動與顧客互動、銷售及協同效應。我們亦將繼續注重提供世界級水平的顧客服務，以培養顧客對品牌的忠誠度，實現長期增長及成功。

行政總裁  
楊立彬

香港，二零二一年八月十二日

## 討論及分析

### 財務回顧

於二零二一年首六個月，持續經營業務之營業額增加 12.7% 至 607,000,000 港元。由於可比較同店銷售額較去年同期錄得高個位數增幅，以及對企業客戶之銷售額穩健增長，餅屋業務之營業額增加 14.0% 至 548,000,000 港元。節日產品銷售額於農曆新年及端午節錄得雙位數增長。Zoff 眼鏡業務之營業額增加 2.0% 至 59,000,000 港元，其中店舖擴張的影響被購物商場客流量的下降所抵銷。

毛利率佔營業額之百分比下降 2.5 個百分點至 49.7%，主要是由於企業客戶佔包餅產品銷售額的比例有所上升，而毛利率相對從零售客戶獲得的毛利率較低。生產力提升、類別管理及價格調整在很大程度上減輕人民幣升值及食品成本增加等不利因素。

經營開支佔營業額之百分比由 53.6% 減少至 47.1%。經營開支（包括租賃負債利息開支）所佔比例由二零二零年同期的 54.1% 減少至 47.6%，原因是回顧期內銷售額增長以及因關閉數間表現欠佳之店舖帶來的效益。

除租賃負債利息開支前核心經營溢利增加 120.4% 至 20,000,000 港元。核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）增加 171.8% 至 17,000,000 港元。截至二零二一年六月三十日止六個月，持續經營業務之純利增加 161.7% 至 17,000,000 港元。純利（包括去年同期仍然經營之已終止經營業務）下降 72.1% 至 23,000,000 港元。每股基本及攤薄盈利為 3.0 港仙，而去年同期則為 10.8 港仙。

於二零二一年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 251,000,000 港元，主要由日常業務營運產生。結餘較二零二零年年末的 373,000,000 港元有所減少，主要因為支付出售便利店業務相關之其他應付帳款。集團並無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款以其經營貨幣計值，並存放於香港及中國大陸之主要銀行。集團以港元或人民幣持有大部分資產、負債、收益及付款。集團因於中國大陸經營業務而承受部分人民幣滙兌風險。集團亦須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行以其經營貨幣計值並具適當到期日之銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付資金需求。

董事會決議宣派中期股息每股 2 港仙（二零二零年：6 港仙）。

## 僱員

於二零二一年六月三十日，集團共有 3,019 名僱員，其中 1,465 名或 49% 為香港僱員，另外 1,554 名或 51% 為廣州、深圳及澳門僱員。兼職僱員佔僱員總數之 18%。截至二零二一年六月三十日止六個月之總員工成本為 234,000,000 港元，而去年同期則為 474,000,000 港元。該變動是由於在二零二零年底出售便利店業務所致。

集團向合資格僱員提供具競爭力之薪酬計劃，當中包括薪資待遇輔以按照個人表現及公司業績而釐定之酌情花紅及購股權。集團亦向前線員工提供職業晉升機會、與工作相關之全面技能提升及優質顧客服務培訓。為確保提供安全、穩定及穩固的工作環境（尤其是在疫情後），集團更加注重衛生及消毒，同時確保營運高效且具韌性，能適應下行週期。

集團員工是最寶貴的資產。為確保集團重視的員工滿意工作場所，由活動籌委會主導的僱員歸屬感「心連心」計劃（即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終身學習及事業有成），為同事及其家庭在職業發展等範疇提供支援，達致工作與生活平衡及回饋社會。回顧期內，集團員工參與多項社區活動，包括為慈善機構舉辦籌款活動、參與資源回收計劃、健康講座等活動。

聖安娜榮獲香港社會服務聯會頒發「10 年 Plus 商界展關懷」標誌及香港政府勞工處頒發《好僱主約章 2021》證書。公司亦獲僱員再培訓局籌辦的人才企業嘉許計劃認可為二零二零年至二零二五年度「人才企業」。

## 可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團成員，集團遵循有關人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展之聯合國全球契約。

集團向其營運所在的社區伸出援手，不遺餘力，而於本年度首六個月，集團實踐減排降耗、重複利用及循環再造，秉持環保及可持續發展等原則。其亦致力透過設備升級及使用低碳燃料等多項舉措以持續減少碳排放。

有關環境、社會及管治方面的政策及表現之其他資料，均刊載於公司網站之另一份報告內。

簡明綜合損益表  
截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元	二零二零年 千港元 (重列)
<b>持續經營業務</b>			
收益	3	<b>606,945</b>	538,595
銷售成本	4	<b>(305,329)</b>	(257,309)
毛利		<b>301,616</b>	281,286
其他收入	3	<b>4,555</b>	16,591
店舖開支	4	<b>(205,191)</b>	(212,260)
分銷成本	4	<b>(31,913)</b>	(30,564)
行政開支	4	<b>(48,816)</b>	(45,863)
核心經營溢利		<b>20,251</b>	9,190
非核心經營溢利淨額	5	<b>2,517</b>	-
經營溢利		<b>22,768</b>	9,190
利息開支淨額	6	<b>(2,592)</b>	(1,556)
除所得稅前溢利		<b>20,176</b>	7,634
所得稅開支	7	<b>(3,235)</b>	(1,160)
持續經營業務之期內溢利		<b>16,941</b>	6,474
<b>已終止經營業務</b>			
已終止經營業務之期內溢利	12	<b>5,971</b>	75,577
公司股東應佔溢利		<b>22,912</b>	82,051
每股盈利 (港仙)			
每股基本／攤薄盈利	8		
持續經營業務		<b>2.2</b>	0.8
包括已終止經營業務		<b>3.0</b>	10.8

簡明綜合全面收入表  
截至二零二一年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元 (重列)
公司股東應佔溢利	<b>22,912</b>	82,051
其他全面溢利／(虧損)：		
其後不會重新列入損益之項目 來自退休金責任之精算收益	<b>434</b>	-
其後或會重新列入損益之項目 滙兌差異	<b>7</b>	(693)
公司股東應佔全面收入總額	<b>23,353</b>	81,358
公司股東應佔全面收入總額源於：		
持續經營業務	<b>17,382</b>	5,781
已終止經營業務	<b>5,971</b>	75,577
	<b>23,353</b>	81,358

簡明綜合資產負債表  
於二零二一年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零二一年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 千港元
<b>資產</b>			
非流動資產			
固定資產		154,590	158,356
使用權資產		181,179	189,698
投資物業		28,001	29,866
土地租金		57,401	63,962
無形資產		357,465	357,465
租金及其他長期按金		33,652	27,752
遞延稅項資產		13,619	15,628
		<b>825,907</b>	<b>842,727</b>
流動資產			
存貨		41,616	32,776
租金按金		20,023	18,492
貿易應收賬款	10	47,193	16,395
其他應收賬款、按金及預付款項		33,730	38,138
受限制銀行存款		240	239
現金及等同現金		250,522	373,143
		<b>393,324</b>	<b>479,183</b>
非流動資產列為待售資產		-	22,256
		<b>393,324</b>	<b>501,439</b>
總資產		<b>1,219,231</b>	<b>1,344,166</b>
<b>權益</b>			
股本		77,624	77,624
儲備		524,483	501,230
總權益		<b>602,107</b>	<b>578,854</b>
<b>負債</b>			
非流動負債			
租賃負債		85,598	92,832
長期服務金負債		5,226	5,729
遞延稅項負債		7,750	9,264
		<b>98,574</b>	<b>107,825</b>
流動負債			
貿易應付賬款	11	79,332	67,276
其他應付賬款及應計費用		167,619	308,836
租賃負債		106,276	112,204
應付稅項		6,920	5,236
禮餅券		158,403	163,935
		<b>518,550</b>	<b>657,487</b>
總權益及負債		<b>1,219,231</b>	<b>1,344,166</b>

簡明綜合權益變動表  
截至二零二一年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔							
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零二一年一月一日	<b>77,624</b>	-	-	<b>20,002</b>	<b>606</b>	<b>98</b>	<b>480,524</b>	<b>578,854</b>
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	<b>22,912</b>	<b>22,912</b>
滙兌差異	-	-	-	-	-	<b>7</b>	-	<b>7</b>
來自退休金責任之精算收益	-	-	-	-	-	-	<b>434</b>	<b>434</b>
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	<b>7</b>	<b>23,346</b>	<b>23,353</b>
僱員購股權福利	-	-	-	-	<b>(152)</b>	-	<b>52</b>	<b>(100)</b>
	-	-	-	-	<b>(152)</b>	-	<b>52</b>	<b>(100)</b>
於二零二一年六月三十日	<b>77,624</b>	-	-	<b>20,002</b>	<b>454</b>	<b>105</b>	<b>503,922</b>	<b>602,107</b>
於二零二零年一月一日	76,256	200,756	177,087	20,002	20,173	(2,131)	233,651	725,794
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	82,051	82,051
滙兌差異	-	-	-	-	-	(693)	-	(693)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(693)	82,051	81,358
發行股份	4	94	-	-	-	-	-	98
僱員購股權福利	-	12	-	-	(11,360)	-	12,170	822
轉撥至保留盈餘	-	-	(177,087)	-	-	-	177,087	-
已派股息	-	(160,145)	-	-	-	-	(144,894)	(305,039)
	4	(160,039)	(177,087)	-	(11,360)	-	44,363	(304,119)
於二零二零年六月三十日	76,260	40,717	-	20,002	8,813	(2,824)	360,065	503,033

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 一般資料

利亞零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要業務為(i)以「聖安娜」品牌於香港、澳門及中國大陸經營連鎖餅屋業務；(ii)以「Mon cher」－日本人氣蛋糕品牌－於香港經營連鎖高級蛋糕店；及(iii)以「Zoff」品牌於香港經營連鎖便捷時尚眼鏡店業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊地址位於 Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman KY1-1103, Cayman Islands。主要營業地點位於香港新界沙田小瀝源安平街 2 號利豐中心 15 樓。

本公司之股份現時在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除非特別呈列，本簡明綜合中期財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合中期財務資料已經董事會於二零二一年八月十二日批准。

於二零二零年十二月二十一日，本集團出售若干附屬公司，其主要業務為以「OK 便利店」品牌於香港經營連鎖便利店業務，並呈列此經營業務為已終止經營業務。截至二零二零年六月三十日止期內之財務業績比較數字已作重列。此已終止經營業務之詳情已載於綜合財務報表附註 12 內。

### 2. 編制基準

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則 34「中期財務報告」及聯交所主板證券上市規則之披露規定編制而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編制及應與二零二零年綜合財務報表一併閱讀。

## 2. 編制基準（續）

本集團已採納於二零二一年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新訂及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新訂及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制二零二零年綜合財務報表所採用者相符。

## 3. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式餅屋及眼鏡業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元 (重列)
收益		
包餅銷售收益	547,921	480,705
眼鏡銷售收益	59,024	57,890
	<hr/>	<hr/>
	606,945	538,595
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	4,555	8,511
政府資助（附註）	-	8,080
	<hr/>	<hr/>
	4,555	16,591
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

### 附註：

政府資助源自「防疫抗疫基金」，在二零二零年以幫助零售業在新型冠狀病毒(COVID-19)疫情帶來的挑戰下保持生計。

### 3. 收益、其他收入及分部資料（續）

#### 分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。在產品／服務上，管理層評估餅屋及眼鏡業務之表現。餅屋分部之收益主要包括銷售包餅及節日產品。眼鏡業務已正式分類為發展中業務。管理層認為其已成熟並將其識別為一個指定經營分部。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

持續經營業務	(未經審核)			
	截至二零二一年六月三十日止六個月			
	餅屋業務		眼鏡業務	
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	517,181	44,609	59,024	620,814
分部間之收益	(13,869)	-	-	(13,869)
對外客戶收益	503,312	44,609	59,024	606,945
其他收入	3,584	671	300	4,555
	<b>506,896</b>	<b>45,280</b>	<b>59,324</b>	<b>611,500</b>
核心經營溢利／（虧損）	17,933	(851)	3,169	20,251
核心經營溢利／（虧損） （包括租賃負債利息開支）	16,086	(1,593)	2,837	17,330
折舊	(59,089)	(8,925)	(13,670)	(81,684)
折舊（撇除使用權資產折舊）	(17,088)	(1,300)	(2,575)	(20,963)

### 3. 收益、其他收入及分部資料（續）

#### 分部資料（續）

	(未經審核)			
	截至二零二零年六月三十日止六個月			
	餅屋業務 香港及其他 千港元 (重列)	中國大陸 千港元 (重列)	眼鏡業務 香港 千港元 (重列)	集團 千港元 (重列)
分部收益總額	455,969	37,240	57,890	551,099
分部間之收益	(12,504)	-	-	(12,504)
對外客戶收益	443,465	37,240	57,890	538,595
其他收入	14,270	1,448	873	16,591
	<b>457,735</b>	<b>38,688</b>	<b>58,763</b>	<b>555,186</b>
核心經營溢利／（虧損）				
持續經營業務	7,842	(961)	2,309	9,190
已終止經營業務				92,242
				<b>101,432</b>
核心經營溢利／（虧損） （包括租賃負債利息開支）				
持續經營業務	6,149	(1,643)	1,869	6,375
已終止經營業務				86,392
				<b>92,767</b>
持續經營業務				
折舊	(72,480)	(8,974)	(13,594)	(95,048)
折舊（撇除使用權資產折舊）	(18,820)	(1,977)	(2,707)	(23,504)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）評估經營分部之表現。

管理層就可報告分部之核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）總額與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱綜合損益表及附註 6 持續經營業務之利息開支淨額。

於分部間之收益為 13,869,000 港元（二零二零年：12,504,000 港元）指對中國大陸分部的銷售額。

#### 4. 持續經營業務之按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
		(重列)
已售存貨成本	184,199	152,749
固定資產折舊	19,176	21,496
使用權資產折舊	60,721	71,544
投資物業折舊	637	478
土地租金折舊	1,150	1,530
僱員福利開支	234,477	217,613
短期及或然租賃付款 (附註)	8,052	964
其他開支	82,837	79,622
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	591,249	545,996
	<hr/>	<hr/>

#### 附註：

截至二零二一年六月三十日止六個月，有關新型冠狀病毒(COVID-19)疫情的相關租金減讓，其中 1,503,000 港元（二零二零年：3,350,000 港元）已計入店舖開支。

#### 5. 非核心經營溢利淨額

非核心經營溢利包括出售待售資產溢利為 4,671,000 港元及投資物業減值虧損為 2,154,000 港元。待售資產為一個為辦公樓物業，而投資物業為一個零售物業。該兩個物業皆位於中國大陸廣州市。

#### 6. 持續經營業務之利息開支淨額

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
		(重列)
銀行存款利息收入	329	1,259
租賃負債利息開支	(2,921)	(2,815)
	<hr/>	<hr/>
	(2,592)	(1,556)
	<hr/>	<hr/>

## 7. 持續經營業務之所得稅開支

香港利得稅乃按照二零二一年及二零二零年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／（抵免）之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元 (重列)
當期所得稅		
香港利得稅	63	738
海外利得稅	2,653	3,031
遞延所得稅	519	(2,609)
	<u>3,235</u>	<u>1,160</u>

## 8. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

## 8. 每股盈利（續）

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
		(重列)
公司股東應佔溢利		
持續經營業務	16,941	6,474
已終止經營業務	5,971	75,577
	<hr/>	<hr/>
	22,912	82,051
	<hr/>	<hr/>
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	776,244,974	762,585,897
調整：		
購股權	-	-
	<hr/>	<hr/>
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	776,244,974	762,585,897
	<hr/>	<hr/>

## 9. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
擬派中期股息每股 2 港仙（二零二零年：6 港仙）	15,525	45,756
	<hr/>	<hr/>

於二零二一年八月十二日舉行之會議上，董事建議派發中期股息及該股息並未於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

## 10. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零二一年六月三十日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二一年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	26,781	12,686
31 至 60 日	15,247	1,899
61 至 90 日	3,607	1,002
超過 90 日	1,558	808
	<hr/>	<hr/>
	47,193	16,395
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 11. 貿易應付賬款

於二零二一年六月三十日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二一年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	40,230	35,964
31 至 60 日	33,366	25,173
61 至 90 日	1,046	1,408
超過 90 日	4,690	4,731
	<hr/>	<hr/>
	79,332	67,276
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 12. 已終止經營業務

已終止經營業務之業績已根據香港財務報告準則5「非流動資產列為待售資產及已終止經營業務」於簡明綜合損益表及綜合現金流量表中呈列為已終止經營業務。

截至二零二一年六月三十日止六個月所呈列之盈利5,971,000港元乃出售項目預提支出之淨回撥。

已包括於簡明綜合損益表內之已終止經營業務業績：

	(未經審核) 截至二零二零年 六月三十日止 六個月 千港元
收益	2,358,651
銷售成本	(1,714,588)
毛利	644,063
其他收入	63,713
店舖開支	(499,483)
分銷成本	(51,344)
行政開支	(64,707)
核心經營溢利	92,242
利息開支淨額	(5,068)
除所得稅後溢利	87,174
所得稅開支	(11,597)
期內溢利	75,577

附註：

- (i) 截至二零二零年六月三十日期內，持續經營業務之採購、其他收入、店舖開支及行政開支的金額為 42,019,000 港元，此等項目未作對銷處理。
- (ii) 政府資助源自「防疫抗疫基金」，金額為 10,120,000 港元，以幫助零售業在新型冠狀病毒(COVID-19)疫情帶來的挑戰下保持生計。

## 12. 已終止經營業務（續）

核心經營溢利已計入及扣除下列項目：

	(未經審核) 截至二零二零年 六月三十日止 六個月 千港元
已售存貨成本	1,703,160
固定資產折舊	10,825
使用權資產折舊	179,501
土地租金折舊	806
僱員福利開支	256,214
短期及或然租賃付款（附註）	19,731
其他開支	159,885
	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	2,330,122
	<hr/> <hr/>

附註：

截至二零二零年六月三十日止期內，有關新型冠狀病毒(COVID-19)疫情的相關租金減讓，其中 9,580,000 港元已計入店舖開支。

## 企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司於截至二零二一年六月三十日止六個月內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企管守則」）的守則條文。本公司於回顧的六個月內所採納的企業管治常規與二零二零年年報之相關常規所載相符，亦符合企管守則之原則。

董事會負責制訂本集團的整體策略，並就重要的營運、財務及投資事宜作出決策。為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立三個董事委員會，包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，每個董事委員會均擁有其明確的職權範圍（已載列於本公司企業網站），該等職權範圍與企管守則所載的原則一致。

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。所有董事委員會均獲提供充足資源以履行其職責，並在董事認為有需要時徵詢專業意見，費用由本公司承擔。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計、財務匯報以及遵從法規的合規事宜提供意見。

### 審核委員會

審核委員會主要負責檢討本集團之財務匯報、風險管理、內部監控及企業管治事宜，並向董事會提出相關建議。該委員會包括具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關財務管理專長之成員。

審核委員會獲授權調查其職權範圍內的任何活動，並可與管理層全面接觸及合作。委員會可直接聯繫公司管治部及獨立核數師，及全權酌情邀請任何管理人員出席其會議。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

### **董事及有關僱員進行之證券交易**

本集團已採納證券交易守則（「證券守則」）規管董事進行證券交易，證券守則不遜於上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零二一年六月三十日止六個月內遵守有關規定。於回顧期內，本公司並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

### **風險管理及內部監控**

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，董事會及審核委員會認為於截至二零二一年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均根據本集團之政策和在管理層授權下執行，以及財務報表能可靠地對外發表；
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

## 中期股息

董事會議決宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息每股 2 港仙（二零二零年：6 港仙）予本公司之股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零二一年八月三十日至二零二一年八月三十一日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。股東如欲獲派中期股息，請於二零二一年八月二十七日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓，以辦理股份過戶登記。股息單將於二零二一年九月九日寄發。

代表董事會  
利亞零售有限公司  
執行董事兼行政總裁  
楊立彬

香港，二零二一年八月十二日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生；非執行董事為馮國綸博士、Godfrey Ernest Scotchbrook先生、鄭有德先生、馮詠儀女士及馮裕銘先生；獨立非執行董事為羅啟耀先生、張鴻義先生及廖秀冬博士。