



EvDynamics



## Ev Dynamics (Holdings) Limited 科軒動力(控股)有限公司

(前稱 China Dynamics (Holdings) Limited 中國動力(控股)有限公司)  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號: 476)

環境、社會及管治報告 2021

# 目錄

## 頁次

範疇及報告期	2
本集團之使命及願景	2
持份者之參與及重要性	3
A. 環境	6
A1. 排放	6
A1.1 氣體排放	6
A1.2 溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放	7
A1.3 有害廢物	8
A1.4 無害廢物	8
A1.5 減少排放之措施	9
A1.6 廢物處理及減少措施	9
A2. 資源使用	10
A2.1 能源消耗	10
A2.2 用水	11
A2.3 能源使用效率措施	12
A2.4 用水效率措施	13
A2.5 包裝物料	13
A3. 環境及天然資源	14
A3.1 業務對環境之重大影響	14
B. 社會	15
1. 僱傭及勞工常規	15
B1. 僱傭	15
B2. 健康與安全	18
B3. 發展及培訓	19
B4. 勞工標準	20
2. 營運慣例	21
B5. 供應鏈管理	21
B6. 產品責任	22
B7. 反貪污	24
B8. 社區投資	24

## 範疇及報告期

本環境、社會及管治報告乃由科軒動力(控股)有限公司(前稱中國動力(控股)有限公司,以下簡稱「本公司」,連同其附屬公司統稱「本集團」)編製,強調其環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)之表現,並參照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則(「上市規則」)附錄27所載之環境、社會及管治報告指引作出披露。

除另有說明外,本環境、社會及管治報告涵蓋本集團由二零二零年四月一日至二零二一年三月三十一日(「報告期」)於兩大範疇之主要業務,即於香港之業務營運之環境及社會範疇,包括於香港之一般行政及營運辦公室(「香港辦公室」),以及其主要業務一位於中華人民共和國重慶市之汽車製造廠(「中國製造廠」)。該兩項業務營運於報告期內為本集團之核心業務。

有關本集團企業管治常規之資料,請參閱本公司之二零二一年年報第36至54頁之「企業管治報告」。

## 本集團之使命及願景

本集團旨在為其業務、環境及社區取得積極及可持續的成果。本集團致力透過將生產成本減至最低及取得最佳規模經濟以提高成本效益。此外,本集團旨在透過開發純電動車成為環保企業,為客戶提供更健康及更潔淨的選擇。

## 持份者之參與及重要性

本集團透過多個渠道，定期與持份者溝通，並收集持份者之意見反饋，了解彼等之期望，建立並維持良好關係，以及為持份者識別對本集團營運中至關重要之環境及社會範疇。下表概述本集團針對不同類別持份者之各種對話渠道：

持份者	溝通方式
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股東大會</li><li>• 公告</li><li>• 新聞稿</li><li>• 投資者會議</li><li>• 公司網站</li><li>• 電郵或郵件通訊、電話查詢或傳真</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 培訓課程</li><li>• 檢討僱員表現</li><li>• 工作檢討會議</li><li>• 電郵或電話</li><li>• 檢查投訴信箱</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 展覽會</li><li>• 客戶會議</li><li>• 產品培訓</li><li>• 產品維修</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 展覽會</li><li>• 供應商會議</li><li>• 工廠實地視察</li><li>• 測試前訂單</li><li>• 下訂後服務</li></ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 政府會議</li><li>• 邀請視察</li></ul>

## 持份者之參與及重要性

報告期內，本集團已特別與董事會成員、高級管理層、前線僱員及業務合作夥伴進行溝通，以進一步了解彼等認為重要之環境、社會及管治事宜。以下重要性矩陣顯示本集團重要性評估過程之結果：

從持份者參與角度分析不同主題的重要性



### 環境

- A1 能源
- A2 水
- A3 氣體排放
- A4 廢物及污水
- A5 其他原材料消耗
- A6 環境保護措施
- A7 氣候變化

### 社會

- B1 僱傭
- B2 健康與安全
- B3 發展及培訓
- B4 勞工標準
- B5 供應商管理
- B6 知識產權
- B7 資料保護
- B8 客戶服務
- B9 產品／服務質素
- B10 反貪污
- B11 社區投資

## 持份者之參與及重要性

以下為持份者最重視之議題：

- 產品／服務質素；
- 資料保護；
- 反貪污；
- 客戶服務；及
- 知識產權。

本集團透過政策及最佳慣例檢討及管理該等重要範疇，並將繼續努力與其持份者建立正面關係、改善整體環境、社會及管治表現及就環境、社會及管治相關風險制定更佳之監控。本集團透過發展純電動汽車，致力減少其對環境及社會之影響，並以公司之新產品及能源業務策略達致可持續及最佳經濟增長。

## A. 環境

### A1. 排放

本集團採納環境管理政策及常規，以提高營運效率，向社會及本集團傳達互惠互利之信息。

位於重慶之中國製造廠嚴格遵守有關環境保護及污染控制之國家及地方法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；及
- 《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》。

報告期內，本集團並無發現任何有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生及處置有害及無害廢物之重大違反法律及法規之個案。

#### A1.1 氣體排放

報告期內，氣體排放主要產生自本集團自有汽車之燃料消耗。本集團之生產並無涉及任何固定的氣體燃料燃燒。

汽油及柴油主要用於本集團當地業務通勤的乘用車。報告期內，本集團氣體燃料消耗排放0.50 千克（二零二零年：0.37 千克） 硫氧化物(SO<sub>x</sub>)，而中國製造廠燃料消耗排放4.55 千克（二零二零年：6.00 千克） 氮氧化物(NO<sub>x</sub>)及0.59 千克（二零二零年：0.58 千克） 懸浮粒子(PM)。

## A. 環境

### A1.2 溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放

報告期內，本集團產生383.45噸二氧化碳當量 (二零二零年：251.61噸二氧化碳當量)，導致每名僱員的碳密度為7.83噸二氧化碳當量 (二零二零年：4.85噸二氧化碳當量)。有關增幅可能乃由於能源消耗增加所致，於第A2.1節討論。

溫室氣體 排放範疇	排放來源	排放量 (噸二氧化碳當量 「噸二氧化碳當量」)		佔總排放量之百分比	
		二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
<b>範疇1</b>					
直接排放	流動燃燒來源之燃料燃燒 — 汽油及柴油	<b>90.33</b>	67.92	<b>23%</b>	26%
	植樹	<b>(1.59)</b>	(1.59)		
<b>範疇2</b>					
能源間接排放	購買電力	<b>288.57</b>	174.07	<b>75%</b>	69%
<b>範疇3</b>					
其他間接排放	棄置廢紙	不適用	1.87	<b>2%</b>	5%
	處理淡水所用之電力	<b>4.29</b>	1.13		
	處理污水所用之電力	<b>0.85</b>	0.33		
	商務航空差旅	<b>1.00</b>	7.88		
<b>總計</b>		<b>383.45</b>	251.61	<b>100%</b>	100%

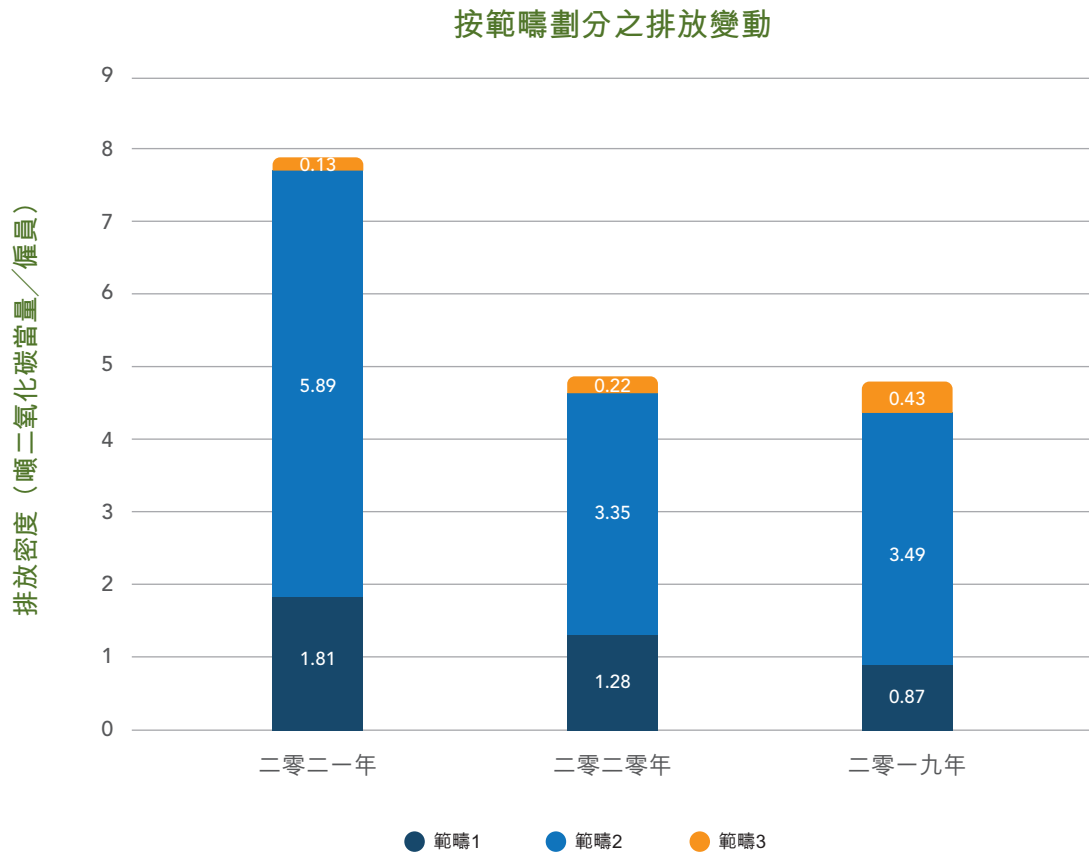
附註：

- 噸二氧化碳當量指噸二氧化碳當量之溫室氣體 (主要為二氧化碳、甲烷及一氧化氮)。
- 除另有說明外，排放因素乃參照上市規則附錄27及聯交所提述之文件所載而編製。
- 於中國及香港購買之電力，分別使用合併邊際排放系數每兆瓦時0.86及0.81噸二氧化碳。
- 植樹：自二零一八年，已在中國製造廠廠區種植3個品種共69棵樹。



## A. 環境

下圖說明按年度劃分之溫室氣體排放密度比較。



### A1.3 有害廢物

報告期內，本集團營運產生的有害廢棄物包括0.35噸（二零二零年：零）廢油墨、油污棉花及廢溶劑容器、三個碳粉盒及五個熒光燈管。全部有害廢物均由供應商收集以供回收。

### A1.4 無害廢物

無害廢物主要為來自辦公室及製造廠之廢紙及商業廢物。報告期內，本集團回收4.71噸廢紙，主要為儲存的文件。由於紙張回收量超過本集團購買量，因此假設並無廢紙（二零二零年：0.39噸）送往堆填區。除辦公室紙張外，約1.70噸（二零二零年：1.50噸）生活及商業廢物亦產生自中國製造廠。

## A. 環境

### A1.5 減少排放之措施

作為本集團環保政策之一部分，本集團鼓勵僱員減少商務航空差旅。本集團保存僱員於整個年度之商務差旅及彼等相應之碳排放記錄。本集團已於辦公環境安裝電話會議設施，並鼓勵僱員利用電話會議，以減少飛行頻率，從而減低碳足跡。

於購買新辦公室電子設備時，本集團會選擇高能源效益及低排放的產品。優先考慮當地產品及辦公場所，以減少交通運輸，從而減少間接排放。

### A1.6 廢物處理及減少措施

香港辦公室透過交回已使用的碳粉匣以供回收，以支持其供應商之減廢計劃。香港辦公室已安裝附有適當標誌的回收箱。報告期間，本集團回收4.71噸廢紙，使廢紙無須送往堆填區。本集團已委聘持牌回收公司收集廢紙、廢金屬、廢鋁、紙板及木箱。其他類別之無害廢物已遵照適用法律及法規交由合資格之處理設施作進一步處理及堆填。本集團亦於飯堂範圍陳列減少浪費食物之推廣訊息。

就香港辦公室而言，我們已採納及鼓勵以下減廢常規：

- 減少不必要的打印；
- 收集及重用單面紙張；
- 重用辦公室文具（如適用）；
- 使用電郵代替傳真；
- 僅於必要時購買；
- 減少塑料垃圾袋消耗；
- 重用及回收容器及用具；及
- 重用或捐贈不需要的物品。

## A. 環境

### A2. 資源使用

#### A2.1 能源消耗

本集團之業務營運導致使用電力、柴油及汽油之總能源消耗642.27兆瓦時(二零二零年：478.85兆瓦時)，密度為每名僱員13.11兆瓦時(二零二零年：9.20兆瓦時)。能源消耗增加主要由於生產率提升。下表分別呈列能源消耗及消耗密度詳情。

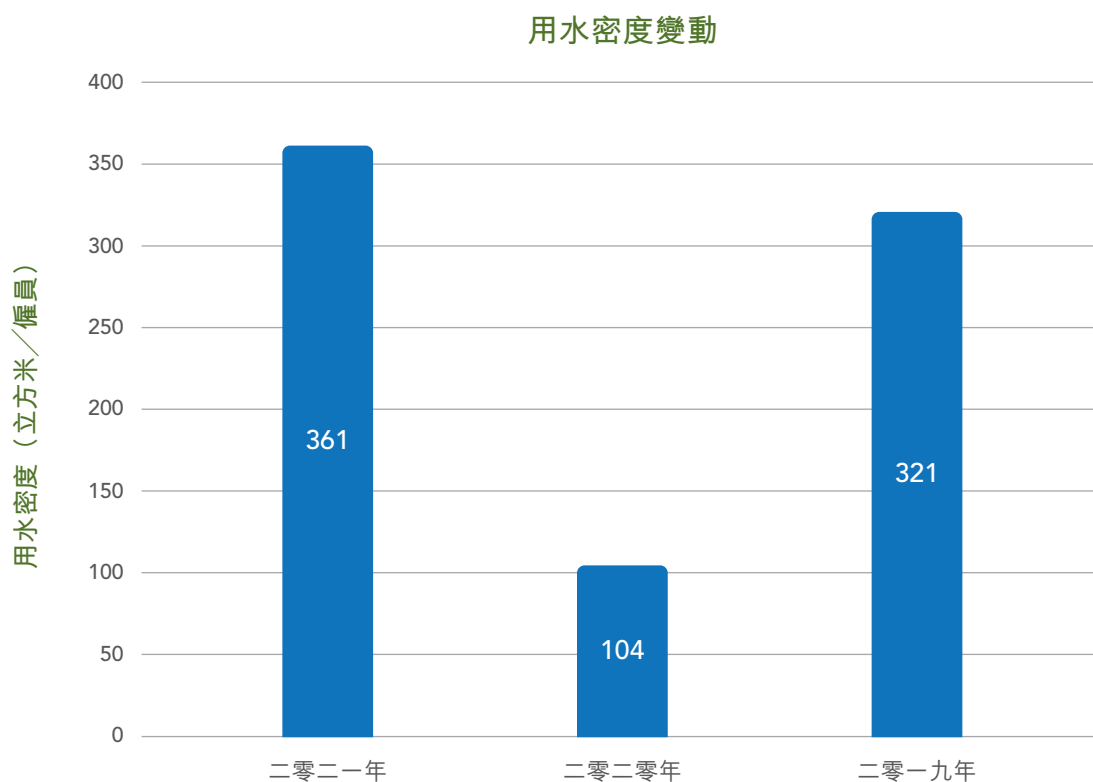
能源消耗來源	直接消耗		消耗量(兆瓦時)	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
電力	<b>339.58兆瓦時</b>	254.41兆瓦時	<b>339.58</b>	254.41
汽油	<b>32,481.82升</b>	24,309.02升	<b>287.84</b>	215.42
柴油	<b>1,485.28升</b>	901.96升	<b>14.85</b>	9.02
總計			<b>642.27</b>	478.85

能源消耗來源	消耗量(兆瓦時／僱員)		
	二零二一年	二零二零年	二零一九年
電力	<b>6.94</b>	4.89	5.03
汽油	<b>5.87</b>	4.14	2.85
柴油	<b>0.30</b>	0.17	0.13
總計	<b>13.11</b>	9.20	8.01

**A2.2 用水**

報告期內，中國製造廠消耗10,117立方米（二零二零年：2,802立方米）淡水，密度為每名僱員361立方米（二零二零年：104立方米）。用水增加可能歸因於產量增長。

香港辦公室之供水及排水由大廈管理處管理，故無法即時獲得有關明細。值得注意的是，香港辦公室用水量不大。



## A. 環境

### A2.3 能源使用效率措施

本集團一直於香港辦公室以LED燈取代傳統照明。本集團亦已安裝溫度計，鼓勵僱員多加留意溫度並可於需要時調較空調至合適及舒適之溫度。此外，於購買打印機等新辦公室設備時優先考慮能源效益型號，以達致更佳節能效果。亦鼓勵僱員於通勤及外出會議時乘坐公共交通工具。

本集團於香港辦公室張貼提示，提醒僱員注意節能，例如：

- 啟動自動節能模式；
- 降低電腦屏幕的亮度；
- 於午休時間、下班前及使用後關閉照明、冷氣及電器；及
- 僅於必要時使用加熱設施、抽濕機及辦公設備。

### A2.4 用水效率措施

本集團透過於茶水間及洗手間張貼綠色信息，以鼓勵節約用水，提醒大家保護水資源。亦採納不同節水措施，包括安裝水龍頭流量控制器，及定期維護供水網絡以減少滲漏率。報告期內，於求取本集團適用之水資源上概無任何問題。

#### 污水排放

中國製造廠廠內設有污水處理設施，於排放污水至工業園內之污水處理廠前對生產及廠內活動所產生之污水進行預先處理。所排放的廢水符合污水綜合排放標準GB8978-1996 (表4) 的一級標準，該標準對pH值、懸浮固體(SS)、化學需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)及氨氮(NH<sub>3</sub>-N)等參數設定限制。其後由持牌收集商收集污泥作進一步處理。報告期內，概無超標之報告。

### A2.5 包裝物料

本集團之製成品主要為汽車，其交付並不涉及包裝材料之重大使用。因此，並無報告有關數據。

## A. 環境

### A3. 環境及天然資源

#### A3.1 業務對環境之重大影響

本集團的主要業務涉及電動汽車開發及製造，其中生產會產生污水、溫室氣體及廢氣排放。本集團對廠內污水處理設施所排放的污水進行監測和管理，確保達到國家排放標準。本集團亦定期檢討及更新其生產過程的節能常規。隨著實施綠色措施，本集團一直盡量減少其對環境及天然資源的重大影響。

近年，中國重度的光化學煙霧及霧霾問題持續。導致持續惡化的因素之一是運輸增加，導致排放水平加劇。汽車電動化無疑是改善空氣質量的全球趨勢。因此，本集團致力成為環保純電動車製造商，投資於能源效益產品。本集團亦致力影響市場採用電動車，盡量減少對環境的影響。本集團相信，電動車可為下一代創造更好及健康的環境。

## 1. 僱傭及勞工常規

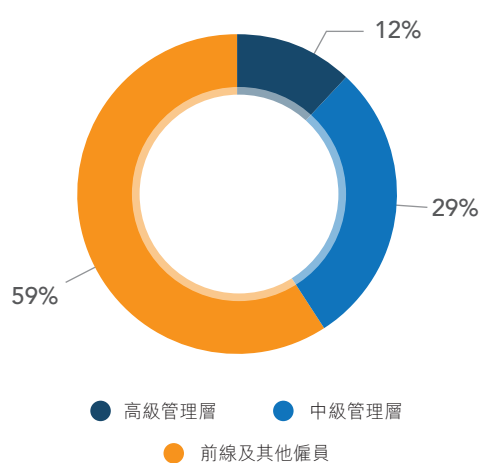
### B1. 僱傭

本集團認為，僱員為最大的資產，並致力於提供公平及公開的就業機會。本集團嚴格遵守國家及地方法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及香港的《僱傭條例》。報告期內，本集團並無發現任何有關本集團之僱傭及勞工常規之法律及法規之重大違規個案。

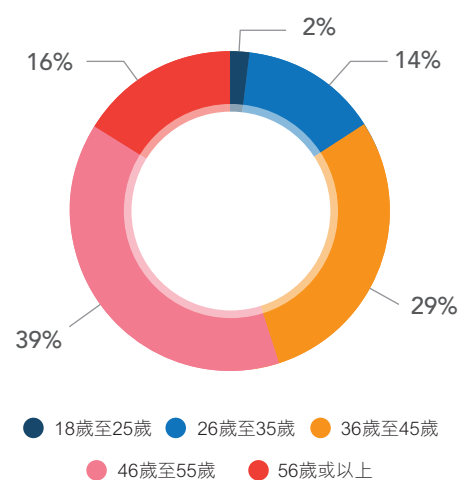
#### 勞動力

截至二零二一年三月三十一日，香港辦公室及中國製造廠之業務合共有49名僱員（二零二零年：52名僱員），當中90%僱員為全職僱員，其餘為兼職僱員。僱員人數與上一報告期相若。下表載列勞動力之詳細分佈。

按僱傭類別劃分之勞動力百分比



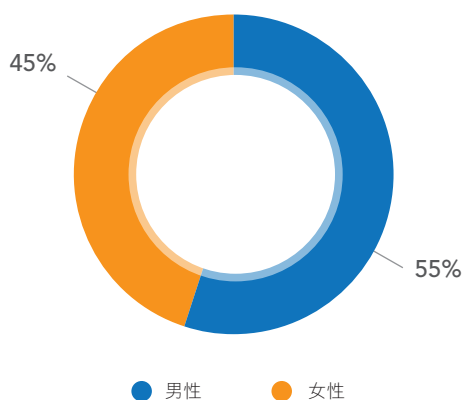
按年齡組別劃分之勞動力百分比



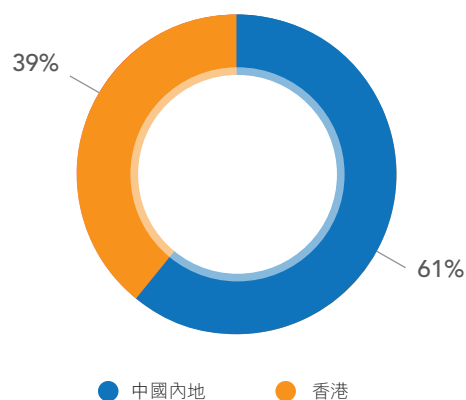


## B. 社會

按性別劃分之勞動力百分比



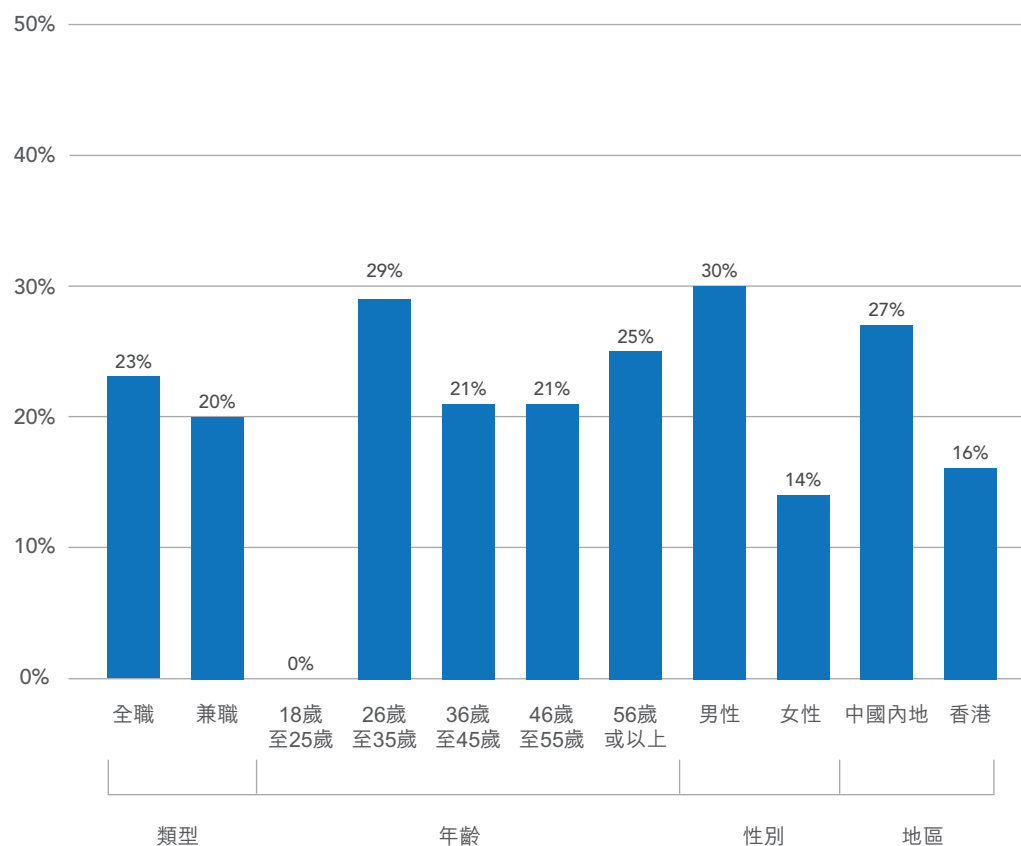
按地區劃分之勞動力百分比



### 流失率

報告期內，有11名僱員（二零二零年：16名僱員）離開本集團，流失率為22%（二零二零年：31%）。詳情於下圖呈列：

### 流失率



## B. 社會

### *僱員福利*

本集團已為其僱員設立具競爭力的薪酬制度。彼等有權享有基本薪金、法定假期、各類有薪假期（年假、婚假、恩恤假、產假、侍產假、病假）、醫療津貼、交通津貼及年終花紅。本集團定期檢討及提升其醫療覆蓋範圍。本集團的其他福利包括購股權及節日禮品。

本集團關心及重視僱員的工作與生活平衡及心理健康。本集團已制定公平合理的工作時間及休假政策，以確保僱員有充足休息及閒暇時間。僱傭合約已列明常規及季節性生產期間的標準工時。倘因生產而需要超時工作，則根據相關國家法律及法規給予假期或薪酬補償。

### *考核*

本集團進行年度評估，以檢討僱員的工作所需知識、工作態度、責任感、效率、時間管理、有效利用資源及合作技能。該等能力用作薪金調整及晉升的參考。考核流程已於僱員手冊中概述。

### *解僱／終止僱用*

有關合約屆滿及終止僱用之詳細情況及程序已載於僱傭合約。在未事先通知的情況下，終止合約的一方須作出財務補償。

### *平等機會*

本集團嚴格遵守有關平等機會的國家及地方標準，並制定政策以消除本集團內的歧視。僱員手冊概述本集團就平等機會作出之承諾。僱員在招聘、僱傭、培訓、晉升及僱員福利方面不會受到歧視。本集團根據僱員個人工作能力、資格及在職經驗作出決定，而不論其性別、家庭狀況、種族、婚姻狀況、懷孕、醫療需求或適用法律禁止之任何其他歧視。

## B. 社會

### 員工溝通

本集團相信有效的溝通可創建僱員之間的信任及提高生產力。在中國製造廠，工作場所設有食堂及休閒活動區域。本集團亦組織活動及聚會以慶祝不同節日，並鼓勵僱員放鬆及彼此交流。

### B2. 健康與安全

職業健康與安全為本集團社會可持續發展之基本價值之一部分。本集團致力透過培訓、指定監督及定期提供一般及職業健康檢查，為全體僱員提供安全、衛生及高效的工作環境。本集團亦為僱員提供急救員培訓。在顯眼位置張貼緊急呼叫名單及火災疏散平面圖，以顯示緊急出口及應急設備的位置。每年進行消防演習，以更新僱員對緊急程序的知識及提高彼等的意識。於中國製造廠，本集團定期識別職業危害，並設計預防及控制措施，以盡量降低健康風險。本集團亦為僱員提供個人防護裝備，如耳塞、手套及過濾灰塵及氣味的口罩。在辦公室及中國製造廠的走廊及公共區域放置空氣淨化器，為僱員建立更健康之工作環境。

報告期內，概無發生與工作有關之傷亡個案，本集團並無發現任何有關健康及安全法律及法規之重大違規個案。

### 報告期內職業健康與安全數據

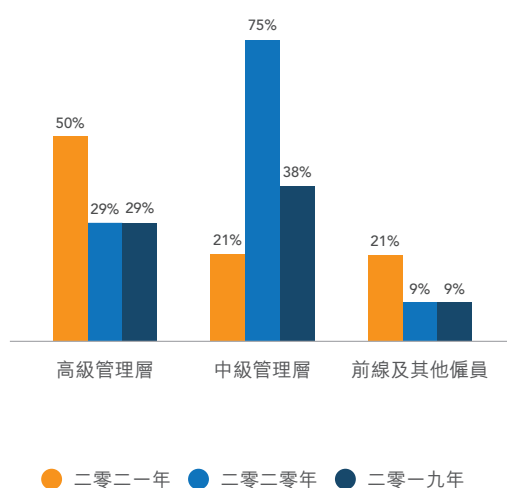
因工作關係而死亡	0
工傷個案>3天	0
工傷個案≤3天	0
因工傷而損失之工作日數	0

### B3. 發展及培訓

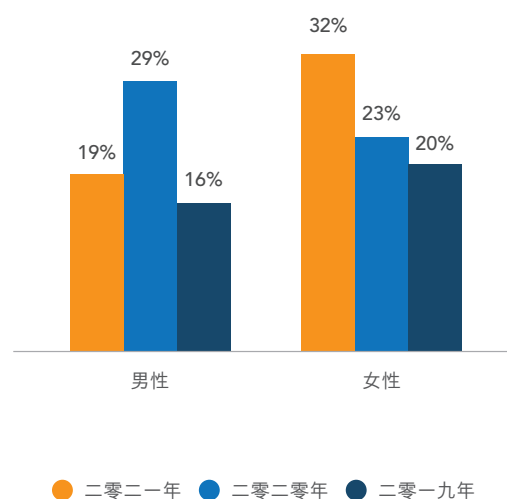
本集團視培訓為維持僱員能力、專業水平、誠信及其歸屬感之寶貴工具。本集團之核心業務集中於創新及先進環境技術，故本集團鼓勵僱員出席由專業機構、培訓中心及管理學校舉辦的研討會、培訓及會議，使彼等得悉最新行業標準、法律及法規、技術趨勢及市場情況，以及有關彼等工作職責的必要知識及技能。培訓素材涵蓋會計、企業管治、環境、財務、稅務、技術等範疇。

報告期內，本集團為僱員提供合共164小時（二零二零年：198小時）的培訓，每名僱員平均培訓時數為3.35小時（二零二零年：3.82小時），而且24%（二零二零年：19%）的僱員已接受培訓。與上一報告期間相比，報告期內接受培訓的僱員比例較高。

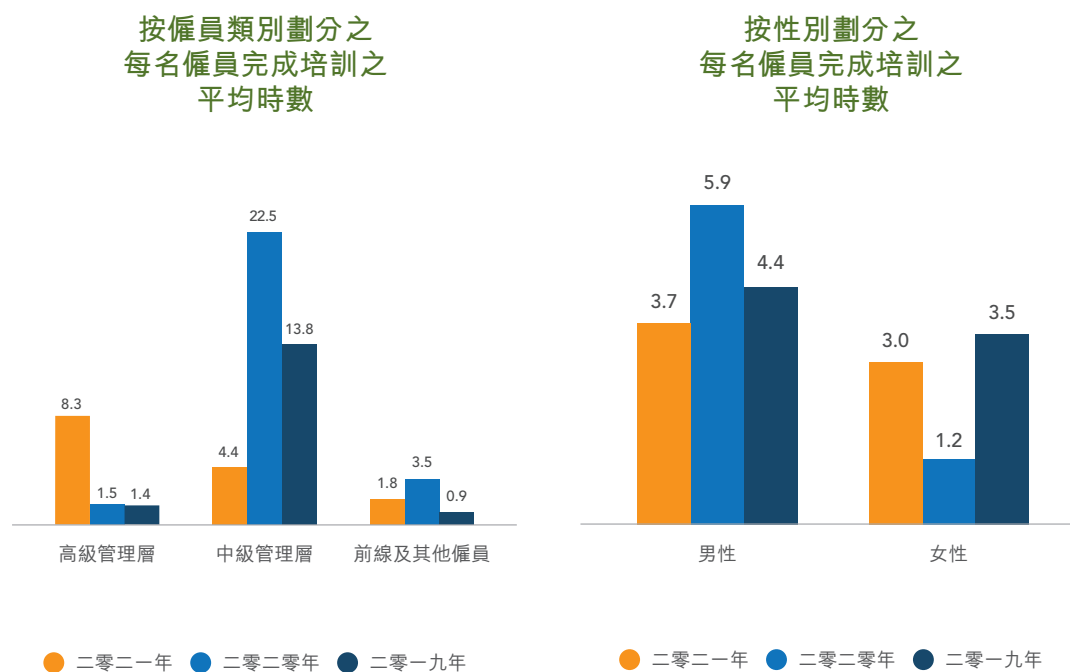
按僱員類別劃分之  
受培訓僱員百分比



按性別劃分之  
受培訓僱員百分比



## B. 社會



### B4. 勞工標準

本集團嚴格遵守其營運所在國家各自之勞工法律及法規，包括香港的《僱傭條例》（第57章）、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。本集團嚴禁僱用童工及反對任何形式的強逼勞動。本集團對每名僱員進行正式背景調查，包括取得身份證、證書及過往工作推薦信，以確保彼等可合法工作。所有僱員均已簽署僱傭合約及同意所訂僱傭條款及條件。倘發現違規，管理層將審視招聘程序、識別並通過修改程序以糾正問題、向有關人士提供進一步培訓及於有需要時採取紀律行動。

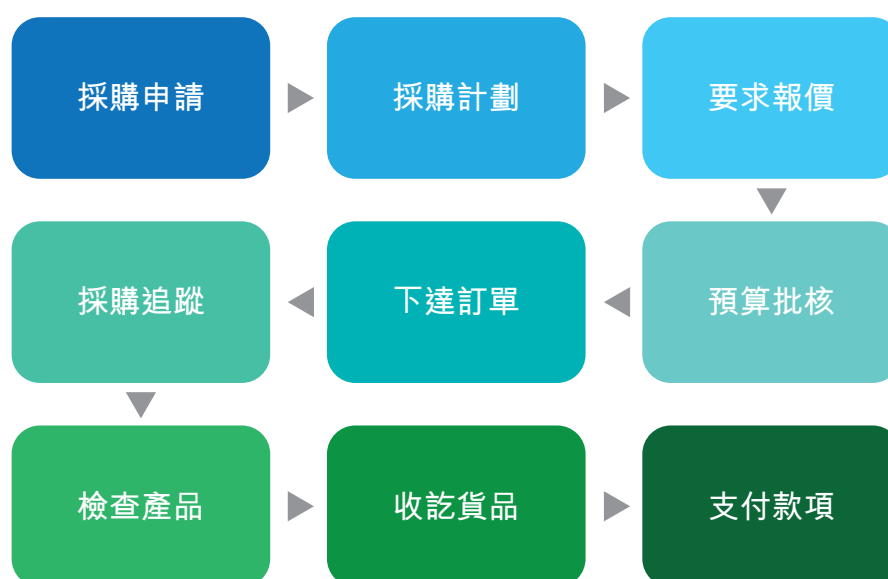
報告期內，本集團並無發現任何有關勞工標準法律及法規的重大違規個案。

## 2. 營運慣例

### B5. 供應鏈管理

報告期內，有關管理供應鏈之環境及社會風險之政策概無重大變動。本集團就不同汽車零件共有270名（二零二零年：446名）來自中國內地之認可供應商。

為確保本集團具有可遵從之標準化採購程序及指引，並為推廣一致、可持續及環保採購職能，本集團已訂立採購控制程序。有關程序適用於一切原材料、零件、生產備件、工具、設備及辦公室用品。由要求採購至收貨後付款或退貨各階段之標準工作流程、相關文件及表格、責任方及關注點均已於該程序內說明。簡化採購流程概述如下。



本集團與供應商就彼等之環境及社會責任進行溝通，包括提供健康及安全的工作環境、禁止童工及強逼勞工以及不存在歧視的公平工作環境。本集團特別為辦公室運作採納辦公室採購政策，旨在加強僱員之綠色採購意識。本集團向可提供森林認證認可計劃(PEFC)或森林管理委員會(FSC)認證紙張之供應商採購辦公室紙張。

## B. 社會

### B6. 產品責任

報告期內，本集團並無發現任何有關涉及所提供產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜之法律及法規之重大違規個案。

#### *品質保證*

本集團已制定標準化品質保證程序，其提供有關各個級別檢查之清晰指引及程序，並說明不同部門之責任。每輛出售之汽車均配備使用手冊，並提供保修。本集團設有標準售後服務管理程序，設有專責的全國客戶服務熱線，可處理產品售出後之任何有關產品或服務投訴。本集團向客戶派發服務滿意度調查表，以反映服務質素。本集團將制定改善措施，防止問題再次發生。

報告期內，概無接獲投訴，亦無產品因安全與健康理由而被回收。

#### *客戶資料保護*

本集團致力保護客戶個人資料。本集團全體董事及僱員須嚴格遵守香港《個人資料(私隱)條例》(第486章)、《中華人民共和國民法通則》及其他相關法律、法規及規則(適用於中國僱員)。未經授權存取或濫用機密資料可導致紀律處分(包括終止僱用)。

報告期內，概無收到有關違反客戶私隱、發現洩漏、盜竊或遺失客戶資料而已被證實之投訴。

## B. 社會

### 資料保密

本集團已於僱傭合約內建立處理機密資料之清晰管理方法，禁止僱員於未經授權之情況下披露有關本集團之任何資料，例如本集團之合作公司、客戶工作、業務營運、產品、技術、財務事宜、人力資源、研究及開發，以及市場資料。此外，本集團之僱傭合約已提述保密條款，並由每名僱員簽署。此乃為保護本集團於（包括但不限於）業務計劃、會議內容、文件內容、財務資料、市場策略、客戶資料及人力資源資料等範疇之所有材料、經驗及資料。

### 知識產權

本集團嚴格遵守有關知識產權保護之法律及法規，例如《中華人民共和國專利法》。本集團應用先鋒技術以持續提升其產品質素。透過無數測試及模擬，本集團已於中國取得數項實用模型專利。本集團保護及執行知識產權。本集團之董事及僱員於未獲授權下不得出售或使用任何設計、公司資產、財產、數據、任何貿易資料及供非業務用途之資源。本集團將就專利權之任何侵權爭議提呈中國國家知識產權局專利重審委員會處理。



## B. 社會

### B7. 反貪污

本集團秉持誠實、誠信及公平之業務營運。本集團已設立內部監控系統及已就收取金錢、饋贈、貸款、佣金、款項、薪酬、任何類別之證券或財產、僱傭、合約、服務或待遇等制訂防止商業賄賂監控程序。本集團明白於業務營運過程中應對客戶、供應商或承包商時，僱員或會面臨該等情況，故本集團之政策及僱員手冊內已概述指引及程序，以供僱員就恰當行動尋求建議。行政部門透過佈告欄及電郵提醒僱員有關反貪污之法律及法規。

本集團已制定舉報政策，鼓勵僱員透過各種渠道（例如位於中國製造廠食堂之意見箱）舉報疑似不當行為。該政策適用於本集團全體僱員，並涵蓋（但不限於）違反法律、法規及本集團之政策、損害及危害環境、公眾利益及個人健康及安全、歧視或紀律處分、賄賂、勒索、舞弊、洗黑錢以及其他相關罪行。任何已舉報之可疑個案將由獨立人士跟進及調查。

報告期內，概無向本集團或其僱員作出之有關貪污行為之已審結法律案件，而本集團並無發現任何有關賄賂、勒索、舞弊及洗黑錢之法律及法規之違規個案。

### B8. 社區投資

本集團關注社區福祉及社會服務。本集團不僅為環保出力，亦貢獻其資源以履行社會責任，旨在提高環保意識並關注社區內有需要人士。本集團幫助其僱員克服困難、擺脫疾病或困境。本集團將繼續鼓勵其僱員參與慈善活動。