

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888)

2021年第二季度業績公告

我們謹此公佈2021年第二季度的業績，其中包含截至2021年6月30日止三個月及六個月的未經審核財務業績(「**2021年第二季度業績**」)。根據《上市規則》第13.48(1)條，本業績公告亦作為2021年的中期報告向股東提供。2021年第二季度業績在香港聯合交易所有限公司網址(www.hkexnews.hk)及我們的網址(<http://ir.baidu.com>)可供查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2021年8月12日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生及符績勛先生。

百度公佈2021年第二季度業績

中國北京，2021年8月12日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2021年6月30日止第二季度的未經審計財務業績。

「在AI創新業務的帶動下，百度核心實現又一個強勁增長的季度。」百度董事長兼CEO李彥宏表示：「AI使企業和地方政府得以大有所為，服務更多的人。我們很高興有機會通過AI幫助不同行業實現業務轉型，並支持百度在2030年實現集團運營層面碳中和的目標。」

百度首席財務官余正鈞表示：「第二季度，百度核心收入同比增長27%，得益於智能雲業務表現亮眼，同比增長71%。百度搜索信息流業務發展穩健，我們將堅定執行並引領包括智能雲、智能駕駛、小度智能助手等在內的AI創新業務計劃。」

2021年第二季度財務摘要¹

(百萬元，每股美國存託股除外， 未經審計)	百度集團股份有限公司					
	2020年 第二季度	2021年 第一季度	2021年第二季度		按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	26,034	28,134	31,350	4,855	20%	11%
經營利潤	3,644	2,789	3,463	536	(5%)	24%
經營利潤(非公認會計準則) ²	5,605	4,362	5,653	876	1%	30%
歸屬百度的淨利潤(虧損)	3,579	25,653	(583)	(90)	—	—
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) ²	5,082	4,297	5,359	830	5%	25%
每股美國存託股稀釋收益(虧損)	10.31	73.76	(1.70)	(0.26)	—	—
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) ²	14.73	12.38	15.41	2.39	5%	24%
經調整EBITDA ²	7,015	5,900	7,295	1,130	4%	24%
經調整EBITDA利潤率	27%	21%	23%	23%		

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2021年6月30日的匯率人民幣6.4566元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

百度核心

(百萬元，未經審計)	2020年		2021年		按年	按季
	第二季度	第一季度	2021年第二季度			
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	18,926	20,483	24,041	3,723	27%	17%
經營利潤	4,966	3,847	4,619	715	(7%)	20%
經營利潤(非公認會計準則) ²	6,482	5,064	6,467	1,002	(0%)	28%
歸屬百度核心的淨利潤	4,424	26,354	172	27	(96%)	(99%)
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) ²	5,656	4,870	5,942	920	5%	22%
經調整EBITDA ²	7,771	6,487	7,991	1,238	3%	23%
經調整EBITDA利潤率	41%	32%	33%	33%		

其他摘要

公司

- 2021年第二季度淨虧損人民幣6億元，包括長期投資公允價值虧損人民幣31億元，而2021年第一季度則錄得公允價值收益人民幣237億元，兩者均主要與對快手科技長期投資按市價計量的調整有關(亦請參閱下文「其他虧損總計淨額」)。
- ESG：百度於6月宣佈其在2030年實現集團運營層面碳中和的目標。
 - 百度的低碳業務實踐已列入聯合國全球契約《企業碳中和路徑圖》報告。
 - 百度山西陽泉數據中心榮獲碳中和數據中心引領者(5A級)認證(綠色數據中心的最高評級)。
- 百度已於本年度根據2020年股份回購計劃回購566百萬美元，自2020年起累計回購達25億美元。

AI雲

- 百度於7月29日舉辦智能經濟峰會，來自領先企業和城市的演講嘉賓重點介紹AI對工業互聯網、智慧城市和數字經濟發展的重要性。
- 根據IDC發佈的2020年中國公有云市場報告，百度再次蟬聯AI雲服務第一名。
- 根據2021年6月的IDC報告，百度深度學習平台成為中國使用最廣泛的平台。PaddlePaddle累計開發者增加至3.6百萬，同比增長62%，服務130,000家企業。

- 百度與領先的汽車製造商吉利控股簽署協議，提供私有雲解決方案和其他雲應用，以使吉利能夠利用百度的AI優化其製造能力，並為其汽車供應商和客戶提供雲服務。
- 福建泉州擁有8百萬居民，實施百度AI解決方案，遠程監控其污水處理廠設備故障，並根據預測使用量動態調整水壓，減少8%的用電量。
- 2021年6月，按合同金額逾人民幣10百萬元計，Apollo ACE智慧交通覆蓋城市增至20個，是去年同期4倍。
- 河北雄安與Apollo ACE簽約，部署V2X智能高速公路，可遠程檢測高速公路維護需求，評估惡劣天氣條件下的道路封閉情況及識別避開收費站的旅客。

智能駕駛

- Apollo L4自動駕駛累計測試里程達7.5百萬英里，同比增長152%。Apollo已獲得278張自動駕駛測試牌照，反映Apollo在不同的地理區域及廣泛的場景下進行測試。
- 百度在6月推出Apollo的第5代共享無人車，其每英里成本再次下降60%。
- 於第二季度，Apollo Go服務擴展至其第四個營運城市廣東廣州，為公眾提供4.7萬單出行服務，環比增長200%。無人車服務用戶滿意度較高，用戶平均評分為4.9分(滿分5.0分)。
- 長城汽車於6月宣佈，其旗艦車型WEY Mocha SUV將在今年晚些時候在其新版本中配備Apollo自動代客泊車(AVP)。

其他增長計劃

- 根據IDC及Canalys的數據，於2021年第一季度，小度在全球智能屏出貨量中排名第一，並在中國智能音箱出貨量中排名第一。
- 中國老年人口將超過3億，通過對話式AI技術，小度智能屏可以讓老人採用急救助手功能，關鍵時刻撥打求助電話或獲取遠盟遠程救援服務，同時也可以作為全天候的虛擬陪伴，提高老人的生活質量。
- 小度的添添旋轉智能屏T10(10英寸卡拉OK智能屏)於5月發佈，廠商建議零售價為人民幣1,699元，體現了AI功能能夠賦能硬件帶來的差異化。
- 小度服務收入，包括廣告和會員，是去年同期5倍，佔小度第二季度收入的10%以上。

移動生態

- 百度APP 6月的月活躍用戶達到580百萬，每日登錄用戶佔比77%。
- 託管頁收入佔百度核心業務第二季度在線營銷收入的40%，原因為商家的網上店鋪採用百度的營銷雲託管服務。

愛奇藝

- 於2021年6月，愛奇藝訂閱用戶達106.2百萬，為內部製作娛樂大片原創作品奠定堅實基礎。

2021年第二季度財務業績

總收入為人民幣314億元(48.6億美元)，同比增長20%。

- 百度核心收入為人民幣240億元(37.2億美元)，同比增長27%。在線營銷收入為人民幣190億元(29.5億美元)，同比增長18%。非在線營銷收入為人民幣50億元(771百萬美元)，同比增長80%，主要受AI雲及其他服務等推動。
- 愛奇藝收入為人民幣76億元(11.8億美元)，同比增長3%。

銷售成本為人民幣159億元(24.6億美元)，同比增長21%，主要是由於流量獲取成本及與新AI業務有關的商品銷售成本增加。

銷售及管理費用為人民幣57億元(884百萬美元)，同比增長29%，主要是由於渠道支出及推廣費用以及人員相關費用增加所致。

研發費用為人民幣63億元(973百萬美元)，同比增長30%，主要與人員相關支出有關。

經營利潤為人民幣35億元(536百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣46億元(715百萬美元)，百度核心經營利潤率為19%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣57億元(876百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣65億元(10.0億美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為27%。

其他虧損總計淨額為人民幣24億元(376百萬美元)，包括長期投資公允價值虧損人民幣31億元。長期投資中較大部分須按季度進行市價計量的調整，可能增加日後的淨利潤波動。

所得稅費用為人民幣22億元(341百萬美元)，同比增長主要是由於就若干長期投資的公允價值收益確認的遞延所得稅費用增加。

歸屬百度的淨虧損為人民幣583百萬元(90百萬美元)，每股美國存託股稀釋虧損為人民幣1.70元(0.26美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣172百萬元(27百萬美元)。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣54億元(830百萬美元)，及非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣15.41元(2.39美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣59億元(920百萬美元)。

經調整EBITDA為人民幣73億元(11.3億美元)。百度核心的經調整EBITDA為人民幣80億元(12.4億美元)，及百度核心的經調整EBITDA利潤率為33%。

截至2021年6月30日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資淨額為人民幣1,799億元(278.7億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,677億元(259.7億美元)。自由現金流為人民幣54億元(843百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣69億元(10.7億美元)。

高管輪崗

百度今日欣然宣佈，余正鈞已獲委任為本公司首席戰略官(CSO)，並將負責企業戰略及業務發展。余先生將向百度CEO李彥宏報告。余先生將繼續擔任首席財務官，直至委任新首席財務官為止。

財務指引

就2021年第三季度而言，假設百度核心收入同比增長9%至20%，百度預期收入將介乎人民幣306億元(47億美元)至人民幣335億元(52億美元)之間，同比增長8%至19%。

中國的COVID-19疫情仍在不斷變化，業務可見度有限。上述預測反映百度當前及初步的看法，受重大不確定因素影響。

電話會議信息

百度的管理層將於美國東部時間2021年8月12日上午八時正(即北京時間2021年8月12日下午八時正)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前登記。參與者撥號、會議密碼及獨有登記編號於登記後以電郵提供。

請點擊<http://apac.directeventreg.com/registration/event/3059294>進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2021年第二季度業績電話會議」登記頁面，當中可填寫RSVP的詳情。如需輸入參與者會議編號，請輸入「3059294」。

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用預先登記時收到的確認電子郵件中提供的會議訪問資訊(包括撥號、會議密碼及獨有登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<http://ir.baidu.com>收聽。

直至2021年8月20日為止，可使用以下號碼收聽電話會議的重播：

國際： +61 2 8199 0299
會議編號： 3059294

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度公司投資者關係部
電話：+86-10-5992-8888
電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，2021年第三季度的前景、本公告中引用的管理層表述，以及百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；線上營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以

及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤(虧損)；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤(虧損)；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指不包括股權激勵費用及因業務合併產生的無形資產攤銷及減值的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、處置利得或虧損、長期投資減值、長期投資公允價值變動，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤(就可贖回非控股權益增值作出調整)除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊，由業務合併產生的無形資產攤銷和減值，以及股權激勵費用的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司
簡明合併收益(虧損)表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2020年 6月30日	2021年 3月31日	2021年 6月30日	2021年 6月30日	2020年 6月30日	2021年 6月30日	2021年 6月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入：							
在線營銷服務	17,688	18,094	20,828	3,225	31,931	38,922	6,028
其他	8,346	10,040	10,522	1,630	16,648	20,562	3,185
總收入	26,034	28,134	31,350	4,855	48,579	59,484	9,213
成本及費用：							
銷售成本 ⁽¹⁾	13,134	15,002	15,897	2,462	27,821	30,899	4,785
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	4,417	5,245	5,707	884	8,269	10,952	1,697
研發費用 ⁽¹⁾	4,839	5,098	6,283	973	9,282	11,381	1,763
成本及費用總額	22,390	25,345	27,887	4,319	45,372	53,232	8,245
經營利潤	3,644	2,789	3,463	536	3,207	6,252	968
其他收益(虧損)：							
利息收入	1,312	1,233	1,342	208	2,753	2,575	399
利息費用	(820)	(823)	(845)	(131)	(1,571)	(1,668)	(258)
匯兌收益(虧損)淨額	55	156	(36)	(6)	(43)	120	19
應佔權益法投資虧損	(1,732)	(151)	(4)	(1)	(1,551)	(155)	(24)
其他淨額	1,551	23,362	(2,887)	(446)	(265)	20,475	3,171
其他收益(虧損)總計淨額	366	23,777	(2,430)	(376)	(677)	21,347	3,307
稅前利潤	4,010	26,566	1,033	160	2,530	27,599	4,275
所得稅費用	1,222	1,534	2,197	341	1,420	3,731	578
淨利潤(虧損)	2,788	25,032	(1,164)	(181)	1,110	23,868	3,697
歸屬非控股股東權益的淨損失	(791)	(621)	(581)	(91)	(2,510)	(1,202)	(186)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	3,579	25,653	(583)	(90)	3,620	25,070	3,883

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2020年 6月30日	2021年 3月31日	2021年 6月30日	2021年 6月30日	2020年 6月30日	2021年 6月30日	2021年 6月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
每股美國存託股盈利(虧損) (1股美國存託股等於8股 A類普通股)：							
— 基本	10.34	76.10	(1.70)	(0.26)	10.37	73.12	11.32
— 稀釋	10.31	73.76	(1.70)	(0.26)	10.32	71.23	11.03
A類及B類普通股的每股收益 (虧損)：							
— 基本	1.29	9.51	(0.21)	(0.03)	1.30	9.14	1.42
— 稀釋	1.29	9.22	(0.21)	(0.03)	1.29	8.90	1.38
已發行A類及B類普通股加權 平均數(以百萬計)：							
— 基本	2,750	2,692	2,782	2,782	2,758	2,737	2,737
— 稀釋	2,760	2,777	2,782	2,782	2,771	2,809	2,809

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	108	79	112	18	189	191	30
銷售及管理費用	550	471	483	75	1,014	954	147
研發費用	1,188	949	1,521	236	2,133	2,470	384
股權激勵費用總額	1,846	1,499	2,116	329	3,336	3,615	561

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2021年6月30日的匯率人民幣6.4566元兌1美元換算。

百度集團股份有限公司
 簡明合併資產負債表
 (以百萬計，未經審計)

	2020年 12月31日 人民幣元	2021年 6月30日 人民幣元	2021年 6月30日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	35,782	42,896	6,644
受限制資金	758	10,652	1,649
短期投資淨額	126,402	126,387	19,575
應收賬款淨額	8,668	9,197	1,424
應收關聯方款項	726	866	134
其他流動資產淨額	11,006	9,936	1,539
流動資產總額	183,342	199,934	30,965
非流動資產：			
固定資產淨額	17,508	18,554	2,874
外購版權淨額	6,435	6,714	1,040
自製內容淨額	6,556	8,676	1,344
無形資產淨額	2,022	1,883	292
商譽	22,248	22,592	3,499
長期投資淨額	76,233	101,310	15,691
應收關聯方款項	3,438	3,484	540
遞延所得稅資產淨額	1,674	433	67
經營租賃使用權資產	9,804	10,058	1,558
其他非流動資產	3,448	15,649	2,423
非流動資產總額	149,366	189,353	29,328
資產總額	332,708	389,287	60,293

	2020年 12月31日 人民幣元	2021年 6月30日 人民幣元	2021年 6月30日 美元
負債及權益			
流動負債：			
短期借款	3,016	3,025	469
應付賬款及預提費用	36,716	38,276	5,928
客戶預付款及遞延收入	12,626	13,400	2,075
遞延收益	158	108	17
長期借款短期部分	7,427	915	142
可轉換優先票據短期部分	4,752	4,777	740
應付關聯方款項	1,324	1,802	279
經營租賃負債	2,366	2,495	386
流動負債總額	68,385	64,798	10,036
非流動負債：			
遞延收益	97	108	17
遞延收入	686	316	49
應付關聯方款項	3,543	3,384	524
長期借款	—	12,784	1,980
應付票據	48,408	47,915	7,421
可轉換優先票據	11,927	12,592	1,950
遞延所得稅負債	3,067	3,275	507
經營租賃負債	4,693	4,696	727
其他非流動負債	59	91	15
非流動負債總額	72,480	85,161	13,190
負債總額	140,865	149,959	23,226
可贖回非控股股東權益	3,102	4,814	746
權益			
百度股東權益總額	182,696	228,907	35,453
非控股股東權益	6,045	5,607	868
權益總額	188,741	234,514	36,321
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	332,708	389,287	60,293

百度集團股份有限公司

摘錄資料

(以百萬計，未經審計)

	截至2020年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2021年3月31日止三個月 (人民幣元)				截至2021年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2021年6月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
總收入	18,926	7,412	(304)	26,034	20,483	7,968	(317)	28,134	24,041	7,608	(299)	31,350	3,723	1,178	(46)	4,855
按年									27%	3%		20%				
按季									17%	(5%)		11%				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	6,555	6,834	(255)	13,134	8,162	7,109	(269)	15,002	9,289	6,869	(261)	15,897	1,439	1,063	(40)	2,462
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	3,230	1,196	(9)	4,417	4,048	1,201	(4)	5,245	4,526	1,185	(4)	5,707	701	184	(1)	884
研發費用 ⁽¹⁾	4,175	664	—	4,839	4,426	672	—	5,098	5,607	676	—	6,283	868	105	—	973
成本及費用總額	13,960	8,694	(264)	22,390	16,636	8,982	(273)	25,345	19,422	8,730	(265)	27,887	3,008	1,352	(41)	4,319
按年									42%	1%		21%				
銷售成本									40%	(1%)		29%				
銷售及管理費用									34%	2%		30%				
研發費用									39%	0%		25%				
成本及費用																
經營利潤(虧損)	4,966	(1,282)	(40)	3,644	3,847	(1,014)	(44)	2,789	4,619	(1,122)	(34)	3,463	715	(174)	(5)	536
按年									(7%)	(12%)		(5%)				
按季									20%	11%		24%				
經營利潤率	26%	(17%)		14%	19%	(13%)		10%	19%	(15%)		11%				
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	507	(141)	—	366	23,999	(222)	—	23,777	(2,204)	(226)	—	(2,430)	(341)	(35)	—	(376)
減：所得稅費用	1,206	16	—	1,222	1,513	21	—	1,534	2,167	30	—	2,197	336	5	—	341
減：歸屬非控股股東 權益的淨(虧損)收益	(157)	3	(637) ⁽³⁾	(791)	(21)	10	(610) ⁽³⁾	(621)	76	19	(676) ⁽³⁾	(581)	11	2	(104) ⁽³⁾	(91)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	4,424	(1,442)	597	3,579	26,354	(1,267)	566	25,653	172	(1,397)	642	(583)	27	(216)	99	(90)

	截至2020年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2021年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2021年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2021年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾
按年							(96%)	(3%)	—			
按季							(99%)	10%	—			
淨利潤率	23%	(19%)	14%	129%	(16%)	91%	1%	(18%)	(2%)			
非公認會計準則財務 指標：												
經營利潤(虧損)												
(非公認會計準則)	6,482	(837)	5,605	5,064	(658)	4,362	6,467	(780)	5,653	1,002	(121)	876
按年							(0%)	(7%)	1%			
按季							28%	19%	30%			
經營利潤率												
(非公認會計準則)	34%	(11%)	22%	25%	(8%)	16%	27%	(10%)	18%			
歸屬百度的淨利潤(虧損)												
(非公認會計準則)	5,656	(956)	5,082	4,870	(1,021)	4,297	5,942	(1,065)	5,359	920	(164)	830
按年							5%	11%	5%			
按季							22%	4%	25%			
淨利潤率(非公認會計 準則)	30%	(13%)	20%	24%	(13%)	15%	25%	(14%)	17%			
經調整EBITDA	7,771	(716)	7,015	6,487	(543)	5,900	7,991	(662)	7,295	1,238	(103)	1,130
按年							3%	(8%)	4%			
按季							23%	22%	24%			
經調整EBITDA利潤率	41%	(10%)	27%	32%	(7%)	21%	33%	(9%)	23%			

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	49	59	108	33	46	79	69	43	112	11	7	18
銷售及管理費用	331	219	550	256	215	471	274	209	483	43	32	75
研發費用	1,102	86	1,188	866	83	949	1,443	78	1,521	224	12	236
股權激勵費用總額	1,482	364	1,846	1,155	344	1,499	1,786	330	2,116	278	51	329

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨虧損有關

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2020年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2021年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2021年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2021年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	9,547	(1,358)	8,189	5,467	(1,350)	4,117	9,362	(1,426)	7,936	1,450	(221)	1,229
投資活動(使用)產生的現金淨額	(8,854)	1,144	(7,710)	(4,579)	(2,778)	(7,357)	(12,220)	58	(12,162)	(1,893)	9	(1,884)
融資活動(使用)產生的現金淨額	(2,211)	823	(1,388)	18,018	611	18,629	5,256	801	6,057	813	124	937
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	26	(10)	16	251	(29)	222	(342)	(92)	(434)	(53)	(14)	(67)
現金、現金等價物及 受限制資金(減少)增加淨額	(1,492)	599	(893)	19,157	(3,546)	15,611	2,056	(659)	1,397	317	(102)	215
現金、現金等價物及受限制資金 期初	18,089	4,681	22,770	25,599	10,941	36,540	44,756	7,395	52,151	6,933	1,145	8,078
期末	16,597	5,280	21,877	44,756	7,395	52,151	46,812	6,736	53,548	7,250	1,043	8,293
經營活動產生(使用)的現金淨額 減：資本開支	9,547 (797)	(1,358) (57)	8,189 (854)	5,467 (1,438)	(1,350) (61)	4,117 (1,499)	9,362 (2,435)	(1,426) (61)	7,936 (2,496)	1,450 (377)	(221) (9)	1,229 (386)
自由現金流量	8,750	(1,415)	7,335	4,029	(1,411)	2,618	6,927	(1,487)	5,440	1,073	(230)	843

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2020年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2021年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2021年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2021年6月30日止三個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤(虧損)	4,966	(1,282)	3,644	3,847	(1,014)	2,789	4,619	(1,122)	3,463	715	(174)	536
加：股權激勵費用	1,482	364	1,846	1,155	344	1,499	1,786	330	2,116	278	51	329
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	34	81	115	62	12	74	62	12	74	9	2	11
經營利潤(虧損)(非公認會計準則)	6,482	(837)	5,605	5,064	(658)	4,362	6,467	(780)	5,653	1,002	(121)	876
加：固定資產折舊	1,289	121	1,410	1,423	115	1,538	1,524	118	1,642	236	18	254
經調整EBITDA	7,771	(716)	7,015	6,487	(543)	5,900	7,991	(662)	7,295	1,238	(103)	1,130
歸屬百度的淨利潤(虧損)	4,424	(1,442)	3,579	26,354	(1,267)	25,653	172	(1,397)	(583)	27	(216)	(90)
加：股權激勵費用	1,473	364	1,676	1,146	344	1,325	1,777	330	1,947	275	51	302
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	27	81	79	55	12	61	55	12	62	9	2	10
加：處置虧損(收益)	495	—	495	—	—	—	—	(45)	(28)	—	(7)	(4)
加：長期投資減值	772	49	800	—	—	—	205	2	206	32	—	32
加：長期投資公允價值(收益)虧損	(2,754)	—	(2,754)	(23,545)	(88)	(23,590)	3,180	(9)	3,175	493	(1)	491
加：權益法核算的投資的 調整項目 ⁽²⁾	1,191	10	1,197	593	(20)	583	190	32	207	28	5	31
加：非公認會計準則調整的 所得稅影響 ⁽³⁾	28	(18)	10	267	(2)	265	363	10	373	56	2	58
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	5,656	(956)	5,082	4,870	(1,021)	4,297	5,942	(1,065)	5,359	920	(164)	830

	截至2020年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2021年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2021年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2021年6月30日止三個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益			10.31			73.76			(1.70)			(0.26)
加：可贖回非控股股東權益的增值			0.07			0.14			0.02			—
加：每股美國存託股收益非公認 會計準則調整			4.35			(61.52)			17.09			2.65
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			14.73			12.38			15.41			2.39

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 非公認會計準則調整的所得稅影響與2020年第四季度分開呈列，對比較期間進行追溯調整。