



PACIFIC TEXTILES HOLDINGS LIMITED  
互太紡織控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited Liability)  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
Stock code 股份代號 : 01382



2020/21  
*Environmental, Social  
and Governance Report*  
環境、社會及管治報告

# Table of Contents

## 目錄

<b>高管致辭</b>	[2]	
<b>互太簡介</b>	[3]	企業介紹
	[3]	企業業績
	[4]	企業文化
	[4]	企業大事記
	[6]	企業榮譽
<b>持份者參與及 ESG 重要議題</b>	[14]	持份者與參與渠道
	[16]	ESG 重要議題的識別過程與結果
<b>ESG 管治架構及機制</b>	[20]	公司願景、使命、價值觀
	[22]	CSR 委員會工作職責及管理辦法
	[24]	ESG 目標制定
	[25]	2020/21 ESG 表現速覽
<b>產品責任</b>	[28]	產品及服務創新
	[30]	質量管理
	[32]	客戶服務
<b>環境責任</b>	[36]	能源管理
	[42]	水資源管理
	[44]	排放物管理
	[50]	包裝物料
	[51]	其他環境影響管理
	[52]	應對氣候變化
<b>社會責任</b>	[56]	關愛員工
	[62]	多元化及公平就業
	[64]	員工培訓
	[68]	工作安全衛生
	[72]	社區投資
<b>管治責任</b>	[78]	合規經營與反腐敗
	[80]	供應商管理
<b>關於本報告</b>	[82]	報告範圍
	[82]	報告準則
	[82]	報告原則
<b>ESG 指標索引表</b>	[83]	



## 高管致辭

2020年對互太來說是具挑戰性的一年。受持續爆發的2019冠狀病毒病(COVID-19)疫情影響，全球多個地區實施封鎖措施，大大限制了日常生活及經濟活動的進行，本集團在番禺及越南的廠房亦按照地區政府指示在部分時間停工。環球經濟狀況的低迷，對本集團產品的需求造成一定打擊。幸好，內地透過嚴格防控措施成功抑制疫情、引領經濟強勁復甦、為企業注下強心針，互太的業務亦隨之反彈。相比去年同期，互太2020/21年製成品產量增加約5%。

作為紡織行業的領導者，本集團一直秉持最嚴格的營運標準，務求「讓我們的產品，令世界更舒適美好」。憑藉對品質的追求及對創新的堅持，互太多年來獲得顧客、業務夥伴及社會各界的認可。近年，相關持份者對企業社會責任的重視程度日益提升，堅定了互太在創造財務回報的同時，為營運社區的可持續發展作出貢獻的決心。一如以往，互太努力減少排放物、提升資源使用效能、保障員工權益、優化內部管治及加強社區投資。在2017年，互太獲國家發展和改革委員會(「發改委」)挑選為節能技術相關中日研究項目(「NEDO項目」)的試行企業，透過項目引進最新的能源管理系統。項目在去年度已完成，預期每年為番禺廠節省9,000公噸原煤消耗。及後在2018年互太獲中國工業和信息化部「國家綠色工廠」認定、於2019年獲中國工業和信息化部「工業產品綠色設計示範企業」稱號。在2021年1月，互太有7款產品通過廣州市綠色設計產品認定。同年，互太為番禺廠房及員工宿舍更新設備，改善員工的工作和生活環境；資助67名雲南貧困戶兒童到廣州就學、錄用超過280個建檔立卡貧困戶員工入職，協助解決貧困戶就學就業的困難。為支援內地的抗疫工作，互太在2020年3月更捐贈約港幣2,521,000元款項交予中央政府駐港聯絡辦賑災辦公室。

為進一步提升在環境、社會及管治方面的整體表現，互太亦已新制定了企業社會責任政策方針、建立由董事局主導的企業社會責任管治架構、並為本集團最主要的生產設施番禺廠訂立具體目標，相關細節將在本報告中提及。此外，為助持份者更全面和準確理解互太在環境、社會及管治方面的表現，互太強化了本年度環境、社會及管治報告的披露水平，提供更詳細的政策措施描述以及相關數據以供參考。

未來，互太將繼續優化營運表現，期望帶領行業進步，造福社會。

## 互太簡介

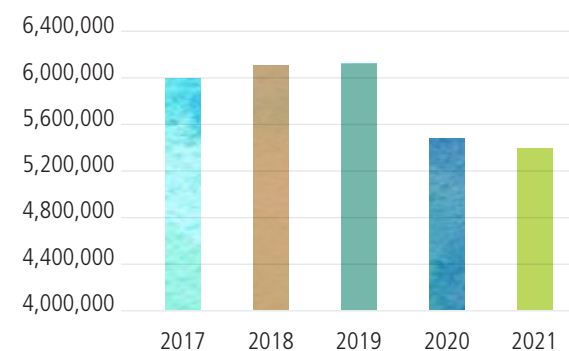
### 企業介紹

互太紡織控股有限公司(「互太」或「我們」)於1997年成立，主要從事紡織產品(包括優質全棉及化纖針織布)之製造及貿易。公司總部位於亞太地區的國際商業中心—香港，並於中國番禺及越南設有兩個主要生產基地，合共有逾5,000名員工，不乏紡織行業中具豐富經驗的專業人士。現時，互太已與多個全球知名服裝品牌擁有人及生產商建立緊密關係合作，每年生產產能約達8,700萬公斤，製成品包括超過5,000款設計及規格，暢銷世界各地。

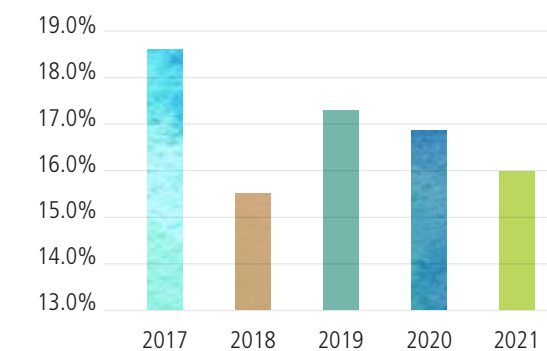
### 企業業績

互太2007年5月於香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號:1382)，多年來業務穩定發展，持續為股東創造價值。以下為互太過去5年主要財務指標的表現：

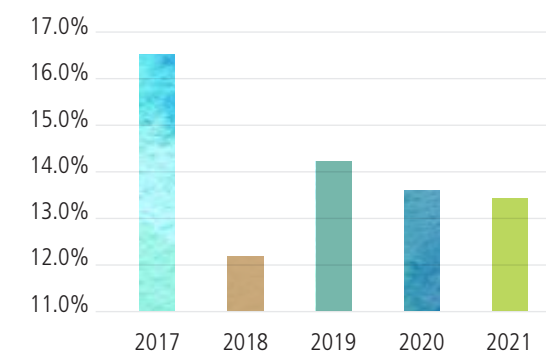
#### 營業額(港幣千元)



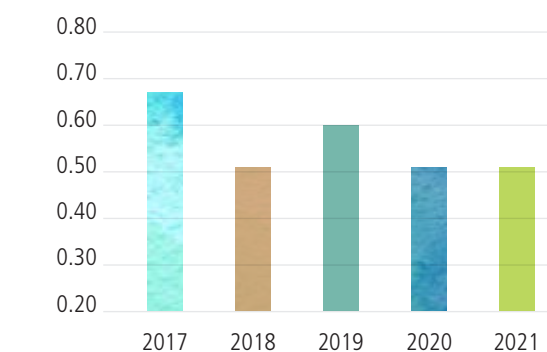
#### 毛利率



#### 淨利率



#### 每股盈利(港幣)



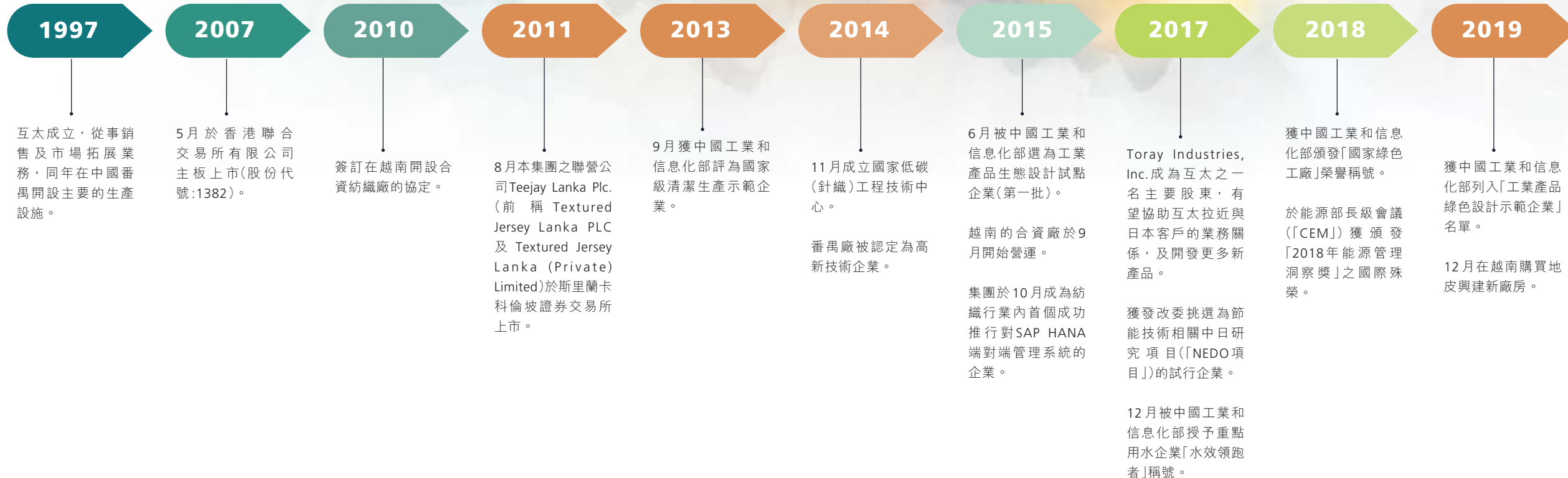
### 企業文化

互太致力成為紡織業界的市場領導者，並以超越客戶的預期為準則。努力不懈地改進生產、技術及業務程序，並與客戶及供應商同心協力推出新產品及一流的服務。

同時，互太堅持盡企業公民責任，務求營運過程為地區創造價值。互太視綠色生產和環境保護為企業長遠持續發展的基礎，一直主動採取各項措施以確保生產過程中所產生的副產品能得到妥善處理，致力減小對環境的影響，盡力成就企業、自然環境和各持份者之間的和諧發展。

### 企業大事記

互太成立至今超過20年，在業務持續發展的過程中不斷創新以回應市場需求。





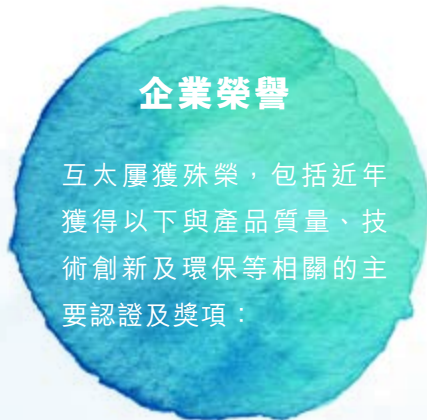
企業管理 / 品質認證



**ISO9001**  
品質管理系統認證  
發出單位  
天祥認證有限公司 (Intertek Certification Limited)  
獲認證單位  
互太(番禺)紡織印染有限公司



**ISO14001**  
環境管理系統認證  
發出單位  
天祥認證有限公司 (Intertek Certification Limited)  
獲認證單位  
互太(番禺)紡織印染有限公司



互太屢獲殊榮，包括近年獲得以下與產品質量、技術創新及環保等相關的主要認證及獎項：



**ISO14001**  
環境管理系統認證  
發出單位  
英國國家質量保證有限公司 (National Quality Assurance)  
獲認證單位  
Pacific Crystal Textiles Limited



**ISO45001**  
職業健康與安全管理系統認證  
發出單位  
天祥認證有限公司 (Intertek Certification Limited)  
獲認證單位  
互太(番禺)紡織印染有限公司



**ISO50001**  
能源管理系統認證  
發出單位  
英國標準協會(The British Standard Institution)  
獲認證單位  
互太(番禺)紡織印染有限公司



**Oeko-Tex® 標準 100**  
發出單位  
TESTEX AG, 瑞士紡織檢定所  
獲認證單位  
互太紡織有限公司



**Oeko-Tex® 標準 100**  
發出單位  
TESTEX AG, 瑞士紡織檢定所  
獲認證單位  
Pacific Crystal Textiles Limited



**全球有機紡織品標準 (Global Organic Textile Standard, GOTS)**  
發出單位  
法國國際生態認證中心 (Ecocert Greenlife SAS)  
獲認證單位  
互太紡織有限公司



**全球回收標準 (Global Recycled Standard, GRS)**  
發出單位  
管制聯盟認證 (Control Union Certification)  
獲認證單位  
互太紡織有限公司





### 2018年環境及社會相關獎項／榮譽



#### 2018年能源管理洞察獎

##### 發出單位

能源管理工作組(「EMWG」)於清潔能源部長級會議(「CEM」)頒發

##### 獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司



#### 最佳節能技術和最佳節能實踐(雙十佳)

##### 發出單位

國家發展和改革委員會(「發改委」)

##### 獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司



#### 2017年度能效「領跑者」企業

##### 發出單位

廣東省經濟和信息化委員會

##### 獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司



#### 國家綠色工廠

##### 發出單位

中國工業和信息化部

##### 獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司



#### 綠色工廠

##### 發出單位

廣州市工業和信息化委員會

##### 獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司

### 2019年環境及社會相關獎項／榮譽



#### 中銀香港企業環保領先大獎環保優秀企業

##### 發出單位

香港工業總會及中國銀行(香港)

##### 獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司



#### 工業產品綠色設計示範企業(第一批)

##### 發出單位

中國工業和信息化部

##### 獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司



#### 廣州市2019年十大優秀節能企業

##### 發出單位

廣州市節能協會

##### 獲獎單位／項目

互太(番禺)紡織印染有限公司





### 2020年環境及社會相關獎項／榮譽



#### 「廣東省科技進步獎」二等獎

**發出單位**  
廣東省人民政府  
**獲獎單位／項目**  
互太(番禺)紡織印染有限公司／印染廢水處理智能管控關鍵技術及應用



#### 2019年度廣州市清潔生產優秀企業

**發出單位**  
廣州市工業和信息化發展聯席會議辦公室  
**獲獎單位／項目**  
互太(番禺)紡織印染有限公司



#### 廣東省測量控制與儀器儀錶科學技術三等獎

**發出單位**  
廣東省計量測試學會及廣東省測量控制技術與裝備應用促進會  
**獲獎單位／項目**  
互太(番禺)紡織印染有限公司／典型紡織品碳排放及減排途徑研究



#### 第14批中國印染行業節能減排先進技術推薦目錄

**發出單位**  
中國印染行業協會  
**獲獎單位／項目**  
互太(番禺)紡織印染有限公司／滌綸／改性滌綸針織物異色花灰效果一步法染色工藝



#### 科技進步二等獎

**發出單位**  
中國紡織工業聯合會  
**獲獎單位／項目**  
互太(番禺)紡織印染有限公司／印染廢水處理優化運行與雲管控關鍵技術及應用



#### 針織內衣創新貢獻獎

**發出單位**  
中國紡織工業聯合會  
**獲獎單位／項目**  
互太(番禺)紡織印染有限公司／再生環保抗菌桃皮絨面料的研發與產業化



#### 產品開發貢獻獎

**發出單位**  
中國紡織工業聯合會  
**獲獎單位／項目**  
互太(番禺)紡織印染有限公司

### 2021年環境及社會相關獎項／榮譽



#### 環保誠信企業(綠牌企業)

**發出單位**  
廣州市生態環境局  
**獲獎單位／項目**  
互太(番禺)紡織印染有限公司



#### 2020年度廣東省環境保護優秀示範工程

**發出單位**  
廣東省環境保護產業協會  
**獲獎單位／項目**  
互太(番禺)紡織印染有限公司/20000t/d第五期廢水處理工程



#### 廣州市示範性就業扶貧基地

**發出單位**  
廣州市人力資源和社會保障局  
**獲獎單位／項目**  
互太(番禺)紡織印染有限公司




#### 2020年度標準化工作先進單位

**發出單位**  
中國針織工業協會  
**獲獎單位／項目**  
互太(番禺)紡織印染有限公司

此外，集團旗下的互太(番禺)紡織印染有限公司在獲得一定的經驗和成績後，亦積極參與及主持一些中國國家標準和行業標準的制定，為行業發展作出貢獻。其中包括：《針織印染產品取水計算辦法及單耗基本定額》、《紡織印染工業大氣污染物排放標準》、《印染企業安全生產規程》、《棉制與化學纖維制非絨類針織染整布加工貿易單耗標準》、《紡織企業溫室氣體排放量核算辦法與報告要求》、《環境管理水足跡原則、要求與指南》、《組織水足跡評價和報告指南》、《綠色設計產品評價技術規範—針織印染布》、《紡織行業能源管理體系實施指南》、《紡織行業綠色工廠評價導則》及《紡織行業綠色供應鏈管理企業評價指標體系》。



A large glass globe sits on a bed of green moss. Several small orange mushrooms with thin stems are scattered around the globe. In the background, a soft-focus green field is visible. On the right side, there are several butterfly silhouettes: one large green one at the top and several smaller white ones at the bottom.

# Stakeholder Engagement and Key ESG Issues







持份者參與及ESG重要議題



# Stakeholder and Communication Channels

## 持份者與參與渠道

互太明白本集團的 ESG 事項不止影響公司內部，更與各持份者息息相關。因此，本集團管理層已識別出影響本集團營運、或受本集團營運所影響的主要持份者組別，透過不同渠道瞭解他們的意見並定期向他們發佈重要資訊。本集團將努力滿足持份者需求，提升可持續發展表現。

持份者組別	參與渠道	關注事項
<b>員工</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議及簡報</li> <li>培訓課程</li> <li>內部電郵及刊物</li> <li>員工活動</li> <li>問卷調查及面談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬、培訓和發展</li> <li>晉升機會</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>
<b>客戶</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>問卷調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量</li> <li>產品創新研發</li> <li>可持續發展戰略</li> <li>客戶關係管理</li> </ul>
<b>供應商及商業夥伴</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>篩選及評估</li> <li>商務會議</li> <li>問卷調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續合作</li> <li>財務和業務表現</li> <li>企業管治</li> </ul>
<b>投資者及股東</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會</li> <li>分析簡報及公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務和業務表現</li> <li>企業管治</li> <li>合規合法</li> <li>可持續發展戰略</li> </ul>
<b>政府及監管機構</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>諮詢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全</li> <li>環境影響</li> <li>產品合規</li> </ul>
<b>社區</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區公益</li> <li>可持續發展戰略</li> </ul>
<b>媒體</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業管治</li> <li>可持續發展戰略</li> </ul>



# Identification Process and Results of Key ESG Issues

## ESG 重要議題的識別過程與結果

### 01 識別議題



為更有效管理 ESG 表現及促進 ESG 匯報過程，互太於本年度進行了 ESG 議題重要性評估，過程包括以下 3 個步驟：

● 透過參考各個 ESG 報告標準如氣候相關財務披露(「Task Force on Climate-related Financial Disclosures」, 「TCFD」)、全球報告倡議組織(「Global Reporting Initiative」, 「GRI」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的環境、社會及管治報告指引；聯合國可持續發展目標(「United Nations' Sustainable Development Goals」, 「SDGs」)、同業披露及其他外部持份者的期望，互太整理出與本集團營運相關的 ESG 議題

### 02 重要性分析



● 探討在以上步驟中識別出的各個 ESG 議題對互太自身以及相關持份者的重要性

1. 對互太的重要性：參考 ISO26000、SDGs、CSR 外部評估課題、同業公司基準及本集團自身經營方針與戰略，為各 ESG 議題對互太的重要性評分，並參考顧問意見後得出識別結果

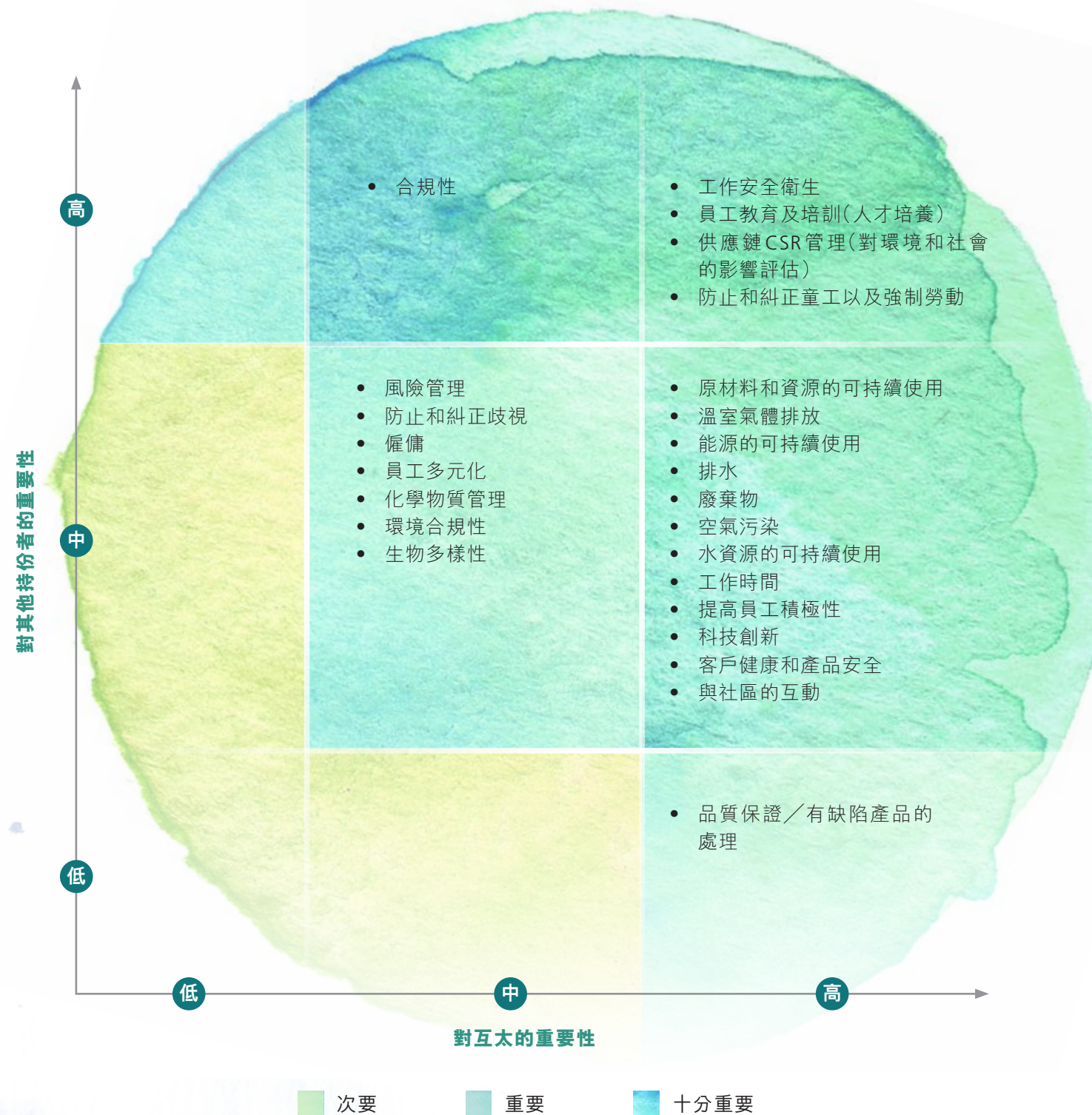
2. 對其他持份者的重要性：透過不同渠道，本集團理解到投資者、員工、業務合作夥伴等持份者對各 ESG 議題的關注程度，繼而就各議題對持份者的重要性評分

### 03 確認結果



● 本集團管理層召開會議審視各 ESG 議題的評分，確保其準確性，並確認最終結果

本年度 ESG 議題的重要性評估結果如下：



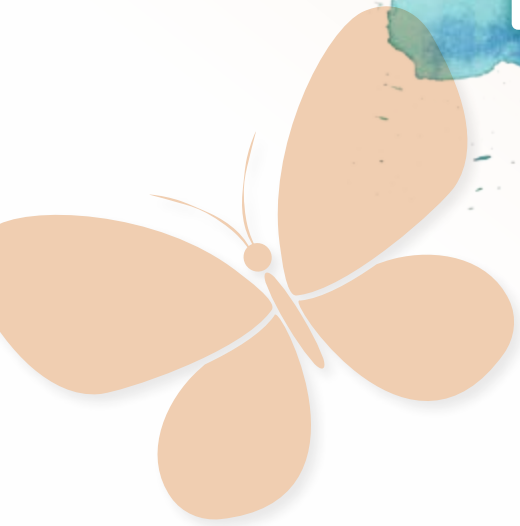
上述各個 ESG 議題在本報告的相關篇幅將因應其重要程度有所調整，務求將報告披露重心放在對本集團及其他持份者而言均屬重要的 ESG 議題上。





*ESG  
Governance Structure  
and Mechanism*

ESG 管治架構及機制





# Company Vision, 公司願景、使命、價值觀 Mission and Values

互太一直抱著「讓我們的產品，令世界更舒適美好」的願景，將本集團發展成具規模的針織布生產及營銷商，業務範圍涵蓋了針織、染色、印花及整理之綜合處理。

在國際紡織界中，本集團「以社會責任及創新思維的信念，努力做到：更優質的產品及服務；平等工作機會及互相尊重；豐厚的投資回報；卓越的环境保護」。

互太不但視綠色生產和環境保護為其應盡企業公民之責任，而且更視之為企業能夠長遠持續發展的基礎；互太一直主動採取各項措施以確保生產過程中所產生的副產品能得到妥善處理，致力減小對環境的影響，盡力成就企業、自然環境和各持份者之間的和諧發展。

為達到本集團的願景及使命，互太成員在業務過程中秉持窮理致知、謙和誠信、進取創新、承擔問責、團隊精神及以人為本的價值觀，努力不懈為本集團業務發展作出貢獻。

為一步提升在環境、社會及管治(「ESG」)方面的整體表現，互太亦已新制定了企業社會責任(「CSR」)政策指南(「CSR政策指南」)，涵蓋各個重要範疇。

## Vision 願景

讓我們的產品，  
令世界更舒適美好

## 使命 Mission

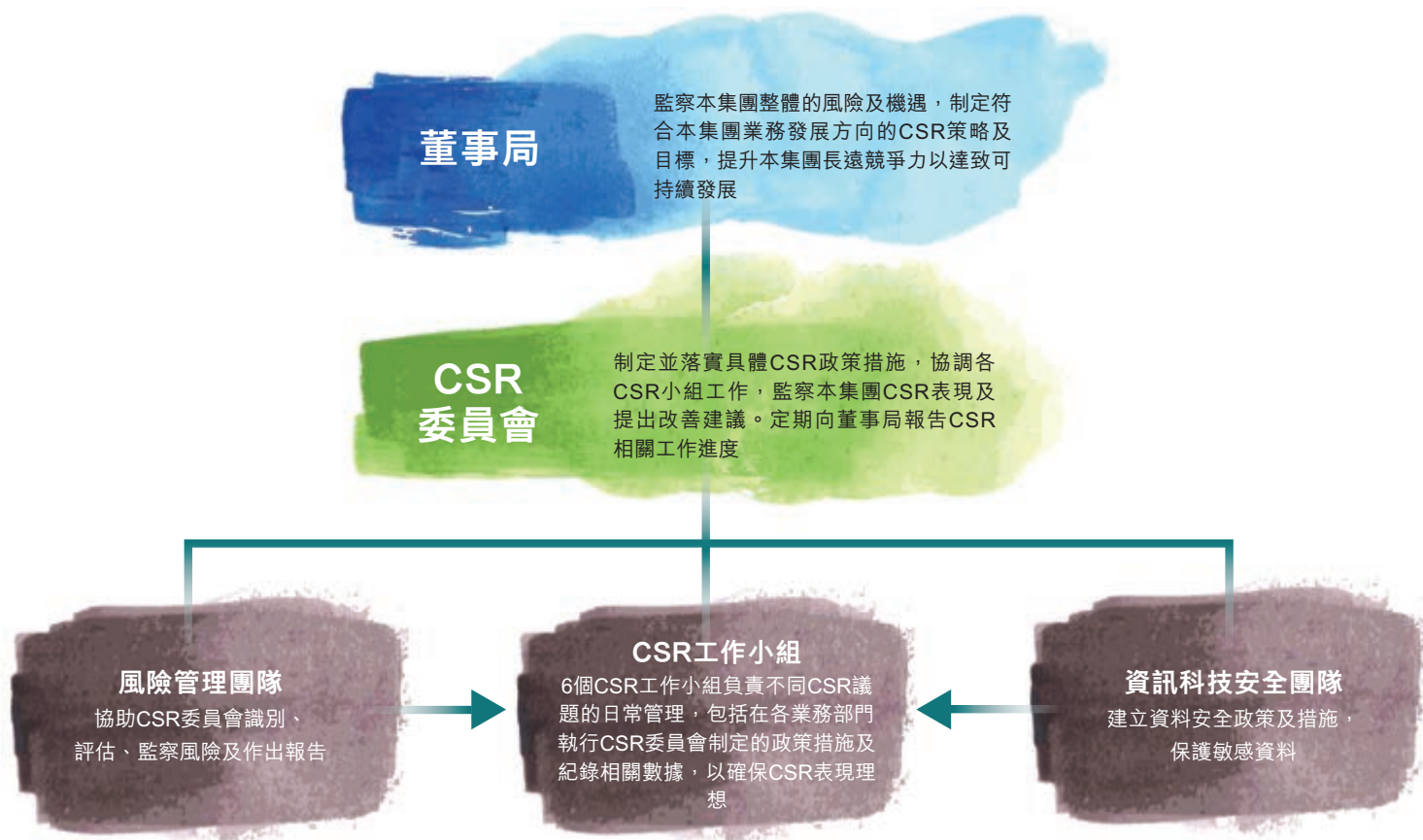




# Work Responsibilities and Management Measures of the CSR Committee

## CSR 委員會工作職責及管理辦法

互太高度重視在 ESG 方面的表現。為確保有效管治，本集團已建立全面的管治架構，由董事局直接監督 CSR 委員會落實有關政策措施，並透過委員會轄下的 CSR 工作小組處理各個範疇的日常事項；同時，風險管理團隊及資訊科技安全團隊將協助 CSR 委員會管理風險及資料安全相關事宜。CSR 委員會主席由本集團董事擔任，成員包括公司高級管理層，詳細的工作職責於以下闡述：



各個 CSR 工作小組由不同部門的代表組成，管理其業務範圍內的 CSR 議題及其他相關事項，介紹如下：

### CSR 政策指南範疇

1. 治理
2. 環境
3. 員工
4. 人權
5. 消費者問題
6. 供應鏈
7. 科技創新
8. 當地社區

### 重要 ESG 議題

- 合規性
- 原材料和資源的可持續使用
- 溫室氣體排放
- 能源的可持續使用
- 水資源的可持續使用
- 排水
- 空氣污染
- 廢棄物
- 提高員工積極性
- 工作時間
- 工作安全衛生
- 員工教育及培訓(人才培養)
- 防止和糾正童工以及強制勞動
- 與社區的互動
- 客戶健康和產品安全
- 供應鏈 CSR 管理  
(對環境和社會的影響評估)
- 科技創新
- 統籌 ESG 報告及相關事項

### CSR 工作小組 / 其他團隊

- 風險管理團隊
- 資訊科技安全團隊
- 環境保護小組  
(工程組)
- 勞工及社會福利小組  
(人事 / 行政組)
- 生產及建築物安全小組  
(生產部)
- 客服 / 行政小組  
(銷售部)
- 產品及原材料安全小組  
(原料部、創新產品開發部、染廠)
- 公共關係小組  
(公共關係部)

上述的 ESG 議題對本集團而言屬「十分重要」，其重要性經過嚴格過程決定，詳情請看較早章節「ESG 重要議題的識別過程與結果」。



# ESG Target Setting

## ESG 目標制定

為促進本集團 ESG 表現持續提升，並方便衡量 ESG 政策措施的成效，互太於本年度已開始著手制定 ESG 目標，計劃如下：



本集團將與持份者保持緊密溝通，適時公佈最新 ESG 消息。

# 2020/21 ESG Performance Overview

## 2020/21 ESG 表現速覽

在充滿挑戰的 2020/21 年，互太繼續努力改善在環境、社會及管治方面的表現，以下為一些表現亮點。





# Product Responsibility

產品責任

互太抱著「讓我們的產品，令世界更舒適美好」的願景，一直堅持提供優質、安全及創新的產品和服務，滿足客戶的需求。為持續提升產品和服務質素，本集團積極聆聽客戶的意見、適當採納他們的建議並作出改進。

## 本章節議題

產品及服務創新  
質量管理  
客戶服務

## 涉及的聯交所ESG關鍵績效指標

B6.1 B6.2 B6.3 B6.4 B6.5

## 涉及的SDGs議題





# Targets of Panyu Plant

## 番禺廠目標

範疇	2023年	2030年	相應措施
科技創新	<ol style="list-style-type: none"> <li>研發資金投入達到該廠銷售額3%或以上</li> <li>確保有產品獲得行業優秀創新產品榮譽</li> </ol>		加大研發投入，積極開展產業及學術研究合作，鼓勵並激勵研發人員進行科技創新、發明創造
客戶健康和產品安全	<ol style="list-style-type: none"> <li>外銷產品100%達到OEKO-TEX® Standard 100標準要求</li> <li>內銷產品100%滿足GB18401標準要求</li> </ol>		嚴格控制生產過程，確保達到要求

就管理層所知，於本報告期間互太於產品安全與健康、知識產權管理和客戶資料保障及私隱管理方面均遵守適用地方法律法規，並未出現違規情況。

# Product and Service Innovation

## 產品及服務創新

互太深明科技日新月異、客戶需求不會一成不變的道理。為保持在行業的領導地位，本集團不斷優化營運模式、改善技術工藝並促進產品和服務創新。



本集團的產品創新能力備受認可。於本報告期間，番禺廠生產的再生環保抗菌桃皮絨獲評為中國功能性針織產品流行趨勢之科技創新產品推薦；菱形雙色提花經編面料獲評為中國功能性針織產品流行趨勢之舒適性單項產品推薦；休閒襯衫面料獲評為中國流行面料優秀產品。此外，為回應市場及客戶對環保產品日益增加的需求，本集團近年加大力度推動綠色計設和生產，亦取得顯著成果。例如，番禺廠生產的7款產品(棉 Sorona®平紋布(Sorona®Plus)、Tencel™棉蓋絲平紋、棉 Sorona®平紋布(Sorona®冰感抗菌)、棉滌彈力三明治雙面布、全滌仿棉絲蓋棉平紋布、滌拉架抓毛布、全滌仿棉平紋布)通過廣州市綠色設計產品認定；再生環保抗菌桃皮絨面料的研發與

產業化獲中國紡織工業聯合會針織內衣創新貢獻獎。

本集團明白知識產權管理對科技創新及本集團營運至關重要，因此已就關鍵技術及設計申請專利，防止其遭非法使用。本集團亦已制定《知識產權管理制度》，訂明對知識產權(包括科研成果、專利權、商標、著作權及商業秘密等)的管理責任如申請專利、資料保管、查閱權限及獎勵等。相關制度有助促進公司的印染技術力量管理，提升知識產權的管理水平，鼓勵研發人員進行科技創新、發明創造，保障企業和相關各方的合法權益，推動科學研究、技術開發和科技成果商品化、產業化。



# Quality 質量管理 Management

互太採用最嚴格的質量管理標準，以確保交付給客戶的產品優質且安全。這包括在收到由供應商提供的原料樣辦後由質量保證員進行品質檢查，確保達到國際品質標準，才投入生產；在每個工序(如針織、染色、印花及整理)完成後，亦會進行全面檢驗，保證品質和安全。在生產過程中，本集團嚴格遵守紡織品的國際標準及法規，其中主要包括中國的GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》及Oeko-Tex® Standard 100。另外，部份產品有特殊的準則，於適用時本集團亦會根據相關的標準生產，其中主要包括：全球有機紡織標準(「Global Organic Textile Standard」)、有機物含量標準(「Organic Content Standard」)、全球回收標準(「Global Recycle Standard」)等。

除了產品自身的質量外，客戶亦越發重視廠房營運的社會及環境相關表現。本集團廠房嚴格遵照與客戶簽訂的生產商行為守則，在過往由客戶方面進行的合規審查中皆表現良好。

於本報告期間，本集團並沒有出現因安全與健康理由而須回收產品的情況(去年同期相關回收量為0)。





# Customer 客戶服務 Service

互太以客戶利益為首要考量，務求建立緊密、互信且長遠的關係。於此，本集團特別重視客戶投訴處理、客戶財產管理及客戶滿意度管理，並已制定相應「顧客投訴與退貨處理程序」、「顧客財產管理程序」及「顧客滿意度分析管理程序」，以訂明各部門的職責及相關工作流程。

具體而言，在接獲客戶對產品提出的投訴、退貨後，本集團將審閱投訴原因，在確認投訴成立後展開調查。視乎投訴性質及成因，如有證據顯示投訴與原材料相關，本集團會向供應商傳達相關資訊；如投訴個案因製造流程出錯引致，則會與廠房主管檢討及於有需要時作出改善；所有產品在經過修正及通過必要品質檢定後，方會再次送交相關客戶。對於問題突出、有機會對以後產生重要影響的投訴，本集團要求將投訴的內容及相關的產品情況填寫在「糾正預防措施報告」上，同時附上顧客投訴的樣辦原件或複印件交相關責任單位經理或廠長，並由質量管理部組織生產部門共同舉行協調會以及時制止問題擴大。在完成處理後，本集團會將有關文件歸檔，以作日後分析及檢討之用。

至於在客戶財產管理方面，本集團尊重客戶的知識產權、私隱及其他商業機密，並設法保障。收到客戶的設計圖後，本集團會採取措施，確保他們的知識產權、私隱及其他商業機密的安全，防止有關機密資料在未經許可情況下洩漏。對於涉及知識產權的若干產品，本集團會與相關供應商及客戶就知識產權及商業機密訂立保密協議。

為不斷提高客戶滿意度，本集團生產控制部門各組更會每年向對應的營業部各組發出「為客戶提供產品和服務的評價」表，徵詢客戶對本集團所提供的產品和服務的評價信息。本集團會參考評價結果採取改善措施，務求滿足客戶需求。

於本報告期間，本集團並沒有接獲重大產品品質、安全與健康相關的投訴(去年同期相關投訴量為0)。



# Environmental Responsibility

## 環境責任

互太致力保護環境，支持地區可持續發展。本集團透過提升營運效率及採取不同措施以更有效使用資源、減少排放及廢物、降低對環境的影響、緩和氣候變化，使社區上的其他持份者能享受不被破壞的自然環境。

### 本章節議題

能源管理	包裝物料
水資源管理	其他環境影響管理
排放物管理	應對氣候變化

### 涉及的聯交所ESG指標

A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6  
A2.1 A2.2 A2.3 A2.4 A2.5  
A3.1  
A4.1

### 涉及的SDGs議題





# Targets of Panyu Plant

## 番禺廠目標

範疇	2023年	2030年	相應措施
原材料和資源的可持續使用	<ol style="list-style-type: none"> <li>提高GRS再生纖維產品比率</li> <li>染料包裝箱利用率達80%</li> <li>助劑包裝桶供應商回收比率達60%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>提高GRS再生纖維產品比率</li> <li>染料包裝箱利用率達100%</li> <li>助劑包裝桶供應商回收比率達80%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>提高GRS產品生產比率</li> <li>源頭控制染料紙箱不被污染，減少染料紙箱的危廢量</li> <li>促使供應商回收清洗乾淨的助劑包裝桶</li> </ol>
溫室氣體排放	每公噸製成品溫室氣體排放量較2019年減少15%	每公噸製成品溫室氣體排放量較2019年減少30%	升級生產機器設備，開發太陽能及風能清潔能源的利用，選擇有利於環保的生產原材料，致力改進產品工藝，於污染預防時亦努力降低資源和能源的消耗量
能源的可持續使用	可再生能源發電量達570萬千瓦時	可再生能源發電量達1,000萬千瓦時	建設太陽能光伏項目和風力發電項目
水資源的可持續使用	中水回用率 <sup>1</sup> 達40%	中水回用率達48.8%	按計劃提高反滲透系統使用率，增加反滲透產水量
空氣污染	<ol style="list-style-type: none"> <li>氮氧化物排放密度低於24.22mg/m<sup>3</sup></li> <li>二氧化硫排放密度低於8.75mg/m<sup>3</sup></li> <li>煙塵排放密度低於5.38mg/m<sup>3</sup></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>氮氧化物排放密度低於22.46mg/m<sup>3</sup>；</li> <li>二氧化硫排放密度低於8.11mg/m<sup>3</sup>；</li> <li>煙塵排放密度低於4.99mg/m<sup>3</sup></li> </ol>	加強營運管理和設備維護
廢棄物	<ol style="list-style-type: none"> <li>染料包裝箱廢棄率低於20%</li> <li>助劑包裝桶廢棄率低於5%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>染料包裝箱廢棄率降至0%</li> <li>助劑包裝桶廢棄率低於2%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>從源頭控制染料紙箱不被污染，減少染料紙箱的危廢量</li> <li>充分利用染料及助劑包裝廢品處理車間的處理能力，減少助劑桶的廢棄率</li> </ol>
排水	年平均化學需氧量濃度約40mg/L	年平均化學需氧量濃度約35mg/L	建設一套20,000公噸/天的深度處理項目，優化廢水深度處理工程效率，減少污染物排放

就管理層所知，於本報告期間互太於資源、排放物、包裝物料及環境影響管理方面均遵守適用地方法律法規，並未出現違規情況。

<sup>1</sup> 中水回用是指生產廢水經達標處理後又進一步深度處理，達到生產用水的質量要求，回到生產上繼續使用。中水回用率為中水回用量相對生產廢水處理量的比率。

# Energy Management

## 能源管理



作為紡織業的領導者，互太重視能源管理並積極提升能源使用效率。本集團明白由於行業性質，在生產過程中無可避免會使用大量能源，包括煤、電以及柴油等。為更好地保育資源，本集團努力研發低耗工藝，積極採用先進的節能技術，優化管理以不斷提高能源利用效率，推動能源消耗水準向國際先進水平邁進。其中番禺廠更曾經負責多項行業和中國的示範項目，如中日合作研究項目（「NEDO項目」），亦獲得行業認可減排節能相關獎項，節能方面的技術研發及成果顯著。越南廠亦以同樣的政策作為其資源使用方針，持續改善能源管理。於日常運作方面，番禺廠及越南廠為機器設備進行定期維修保養，保持其性能及能源使用效率；廠房亦會定期巡視設備使用情況，為空置的設備關掉電源以避免不必要的能耗。同時，本集團及廠房亦持續監察相關能源使用量，以識別進一步優化能源管理的機會。



## 環境責任

於本報告期間，番禺廠及越南廠的總能源消耗量<sup>2</sup>分別為1,560,685,049千瓦時和133,983,355千瓦時。當中超過90%來自原煤消耗，主要用作發電供廠房運作；其次為外購電力，同樣用於廠房運作；其他能源則包括柴油及石油汽，主要用於交通運輸及廠房食堂煮食。番禺廠詳細按不同能源種類的消耗量如下：

番禺廠能源消耗(千瓦時)	2020/21	2019/20
原煤消耗量	1,466,321,308	1,301,766,927
每公噸製成品消耗量	22,588	21,867
外購電力消耗量	92,116,217	95,072,104 <sup>3</sup>
每公噸製成品消耗量	1,419	1,597
其他能源消耗量	2,247,524	3,750,435
每公噸製成品消耗量	35	63
<b>總能源消耗量</b>	<b>1,560,685,049</b>	<b>1,400,589,465</b>
<b>每公噸製成品消耗量</b>	<b>24,042</b>	<b>23,527</b>

整體而言，番禺廠在本報告期間的總能源消耗量較去年同期上升約11%，大部分來自原煤消耗量的上升。總能源消耗量的上升主要由於番禺廠在本報告期間的產量增加(約9%)，實際能源使用效率與去年相約，可於每公噸製成品總能源消耗量中反映。

越南廠詳細按不同能源種類的消耗量如下：

越南廠能源消耗(千瓦時)	2020/21	2019/20
原煤消耗量	113,699,378	123,084,000
每公噸製成品消耗量	15,486	12,993
外購電力消耗量	19,880,259	21,229,767
每公噸製成品消耗量	2,708	2,241
其他能源消耗量	403,718	510,168
每公噸製成品消耗量	55	54
<b>總能源消耗量</b>	<b>133,983,355</b>	<b>144,823,935</b>
<b>每公噸製成品消耗量</b>	<b>18,249</b>	<b>15,288</b>

相比去年同期，越南廠於本報告期間的各類能源消耗量均有所下降，介乎2%至8%。能源消耗量的下降主要與產量減少有關。同時，因產量減少影響生產設備的規模效益(每張訂單初始設置生產設備所耗用的能源及水不會隨訂單貨量下降而有同等程度減少)，亦使越南廠的平均每公噸製成品總能源消耗量較去年同期有所上升(約19%)。

<sup>2</sup> 本報告在計算能源消耗量時參考了中華人民共和國國家統計局的《2018年中國能源統計年鑒》；聯合國統計司(「United Nation Statistics Division」)的《能源統計年鑒2018》(「Energy Statistics Yearbook 2018」)；及中華人民共和國國家標準化管理委員會關於車用柴油、汽油及液化石油氣的《中華人民共和國國家標準》。

<sup>3</sup> 本報告對2019/20年的外購電力消耗量作出修正，由208,972,343千瓦時修正為95,072,104千瓦時。經核實後，前者為2019/20年番禺廠的總耗電量，包括自行發電的用量(已於原煤消耗量中反映)，而非只是外購電量。



## 番禺廠 NEDO 項目

番禺廠榮獲發改委和日本新能源產業技術綜合開發機構 (「New Energy and Industrial Technology Development Organization」) 挑選，由中國南方電網綜合能源有限公司和三間日本電力技術公司合作的中日研究項目 (「NEDO 項目」) 引進了最新的能源管理系統 (「EMS」) 即工廠能源管理綜合平台 (「FEMP」)，達致更高效能提供電力和蒸汽，減少能源消耗，預期每年可節省 9,000 公噸煤。NEDO 項目包括三個優化項目，介紹如下：

### 項目 1： 能源供給改善項目

有見於番禺廠能源供應主要為燃煤熱電聯產廠自發電及蒸汽，同時購買部分市電，能源供給方面仍有較大節能改善潛力。項目主要通過改善電廠的運作 (包括提高鍋爐及蒸汽汽輪機、以及鍋爐給水加熱器的效率、改善減溫減壓器的能耗損失回避、提高除氧器的效率) 及優化能源購買平衡，從而提升能源供給的表現。



### 項目 2： 染廠高溫排放熱量交換回收項目

番禺廠的原廢水餘熱回收系統因使用年期長，已開始出現老舊，導致熱能回收效率偏低而無法最大化使用熱能。因此番禺廠透過項目，引進日本 CT+ 螺旋式熱能交換器，加強回收廢水餘熱用於生產；間接減少對其他能源的消耗。

預期項目可為  
番禺廠每年節省  
煤使用量約  
**9,000** 公噸

### 項目 3： 蒸氣吸收式冷凍機的 變頻渦輪化項目

番禺廠原本使用的中央空調為蒸汽吸收式冷凍機，以蒸汽為熱源製冷，效能有改善空間。因此，番禺廠透過項目引進兩套以電力驅動的變頻渦輪化機組，其比一直使用的蒸汽吸收式機組具有更高的能源利用效率，從而減低中央空調的整體能耗。



於項目期間，互太在中國廣東省政府協調之下，開展了多場技術交流會與專家共同研究和分享能源技術。互太重點與日方專家共同研究，在日方專家的技術指導下，順利完成了計劃內的項目，提高了能源管理績效。



除了 NEDO 項目外，番禺廠及越南廠亦採取其他措施以減少能源消耗及提升能源使用效率。

使用更高能效新型  
低浴比水流染缸以  
取代舊染缸 (番禺廠)

較低浴比的氣流缸電耗低

**60%**

翻新空氣壓縮機外層  
以降低壓縮氣體及  
潤滑油的溫度 (越南廠)

預期每日節省電耗

**200** 千瓦時



# Water Resources Management

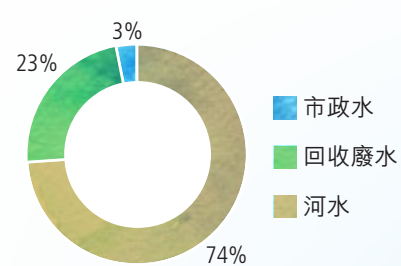
## 水資源管理

互太深明水資源的寶貴及對地球生態的重要性。由於業務性質關係，本集團在生產過程(特別是在染布工序)中將難免使用相當程度的水資源及排放一定份量的污水。為確保地區及生態環境的可持續發展，本集團已制定水資源管理政策，務求透過研發低耗工藝、採用先進技術以減少消耗水資源及提升水資源使用效能。具體措施如更換更先進的低浴比水流染缸以節省用水、定期檢查供水系統及其他用水設備防止滲漏、以及善用回收水等。

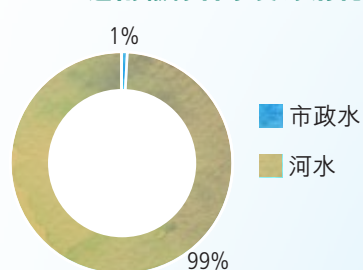
於本報告期間，番禺廠及越南廠在尋找適用水資源方面沒有遇到任何問題。兩間廠房的水資源消耗主要來自生產過程中的用水(取自河水或經處理後再用於生產工序的回收廢水)，而煮食及生活用水只佔小部分(取自市政水)。另外，番禺廠亦有循環用於風泵及靜電除煙設備的內循環用水，但其不會造成額外水資源消耗。

從右圖可見，番禺廠超過兩成耗水均為回收廢水，大大減低從外部取水的要求。越南廠在未來亦將朝此方向進發，期望提升水資源的回收利用率。至於番禺廠及越南廠在本報告期內的綜合耗水量數據如下：

番禺廠綜合水資源消耗



越南廠綜合水資源消耗



降低染布工序  
耗水量約  
**40-50%**

### 新型低浴比水流染缸

染布為生產針織布過程中其中一個消耗水資源最多的工序。有見於此，番禺廠一直嘗試循不同渠道減少染布用水，如優化工序、提升技術等。近年，番禺廠採購先進的新型低浴比水流染缸以取代舊染缸。低浴比水流染缸較傳統的水流染缸浴比低約40%至50%，相應能有效減低耗水量約40%至50%。



番禺廠綜合水資源消耗(立方米)	2020/21	2019/20
河水消耗量	12,718,074	10,571,079
每公噸製成品消耗量	195.92	177.57
回收廢水消耗量	4,022,522	3,288,270
每公噸製成品消耗量	61.97	55.24
市政水消耗量	497,675	498,283
每公噸製成品消耗量	7.67	8.37
<b>總水資源消耗量</b>	<b>17,238,271</b>	<b>14,357,632<sup>4</sup></b>
<b>每公噸製成品消耗量</b>	<b>265.55</b>	<b>241.18</b>

越南廠綜合水資源消耗(立方米)	2020/21	2019/20
河水消耗量	732,010	847,885
每公噸製成品消耗量	99.70	89.51
市政水消耗量	9,055	7,650
每公噸製成品消耗量	1.23	0.81
<b>總水資源消耗量</b>	<b>741,065</b>	<b>855,535</b>
<b>每公噸製成品</b>	<b>100.94</b>	<b>90.31</b>

番禺廠總水資源消耗量的上升主要由於產量增加所致，而越南廠總水資源消耗量亦隨產量一同下降。總體而言，番禺廠及越南廠的水資源使用效能與以往大致持平，於每公噸製成品綜合水資源消耗量數據中反映。其中，越南廠每公噸製成品綜合水資源消耗量的上升部分由於報告期間所生產需耗用較多水資源的製成品佔比上升所致。

本集團將繼續密切監察兩個廠房的水資源使用數據，以識別提升水資源使用效能的機會。

<sup>4</sup> 本報告對2019/20年番禺廠的總水資源消耗量作出修正，由19,365,590立方米修正為14,357,632立方米。兩者的相差(5,007,958立方米)為內循環水量，因其不會對生產造成額外水資源消耗，故不在總水資源消耗量計算之內。



# Emissions Management 排放物管理

互太嚴格管理空氣、污水、以及其他固體廢物的排放，以減低對環境生態造成的影響。本集團於此的政策方針為積極提升技術以從源頭減低廢氣、廢水及廢棄物的產生；在綫監察排放過程和數據；遵照當地法規要求處理排放物。為確保完全符合法規要求，本集團更定期聘請第三方檢測機構進行全面檢測。相關適用法規包括：《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及越南對工業無機物和粉塵及廢水的主要國家技術性法規（如「National Technical Regulation on Industrial Emission of Inorganic Substances and Dusts」、 「National Technical Regulation on Industrial Wastewater」、 和「National Technical Regulation on the Effluent of Textile Industry」等）。



本集團的空氣排放物大部分由電廠鍋爐及定型機的運作過程產生，類別包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物等。空氣排放物的產生量主要受原材料／燃料（主要為煤）的質量以及生產技術影響，由於前者更多為外部不可控因素，本集團更注重於投放資源提升技術水平。番禺廠於此有顯著成就，其採用循環硫化床燃煤鍋爐煙氣污染物超低排放綜合治理工程，對電廠燃煤鍋爐排放煙氣進行脫硫、脫銷、除塵處理，煙氣排放達到廣東省超低排放標準。該工程更在2018年榮獲廣東省環境保護優秀示範工程。此外，番禺廠通過先進的油煙處理裝備，針對性的對織物面料加工過程中產生的油煙進行處理，亦取得了良好的效果。憑藉先進技術及傑出表現，番禺廠及互太公司受邀參加國家標準《紡織印染工業大氣污染物排放標準》的制定工作。至於越南廠的空氣排放水平亦完全符合當地法規標準，未來將借鑒番禺廠的成功經驗，積極提升技術水平、減少排放。





## 環境責任

為更準確及全面地反映本集團廠房運作的廢氣排放，本集團於本年度開始披露的廢氣排放數據將加入火電廠的廢氣排放(為本集團廢氣排放主要來源)，有別於以往只披露氣體燃料消耗及汽車排放的做法。由於數據統計口徑的轉變將顯著影響排放量數據，為免令讀者產生誤會，本報告將不提供以往年度的廢氣排放比較數據。兩個廠房於本報告期間的廢氣排放數據如下<sup>5</sup>：

番禺廠廢氣排放(千克)	2020/21
氮氧化物排放 每公噸製成品排放	45,352 0.70
硫氧化物排放 每公噸製成品排放	9,308 0.14
顆粒物排放 每公噸製成品排放	8,653 0.13
越南廠廢氣排放(千克)	2020/21
氮氧化物排放 每公噸製成品排放	38,231 5.21
硫氧化物排放 每公噸製成品排放	90,900 12.38
顆粒物排放 每公噸製成品排放	20,780 2.83

如上可見，越南廠每公噸製成品的廢氣排放顯著高於番禺廠，主要由於兩地廠房技術及設備有所差異。越南廠的排放亦完全符合當地標準。如前文所述，越南廠未來將參考番禺廠的經驗，持續改善技術水平，減少廢氣排放。

<sup>5</sup> 本報告在計算廢氣排放時參考了聯交所的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

除了上述的廢氣，本集團廠房的空氣排放亦包括溫室氣體，相關數據如下<sup>6</sup>：

番禺廠溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	2020/21	2019/20
直接(範圍1)排放 每公噸製成品排放	503,543 7.76	447,477 7.52
能源間接(範圍2)排放 每公噸製成品排放	46,873 0.72	50,113 <sup>7</sup> 0.84
其他間接(範圍3)排放 <sup>8</sup> 每公噸製成品排放	4,404 0.07	4,266 0.07
越南廠溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	2020/21	2019/20
直接(範圍1)排放 每公噸製成品排放	39,105 5.33	42,341 4.47
能源間接(範圍2)排放 每公噸製成品排放	11,906 1.62	12,331 1.30
其他間接(範圍3)排放 每公噸製成品排放	284 0.04	331 0.03

直接(範圍1)溫室氣體排放主要來自原煤消耗，能源間接(範圍2)溫室氣體排放主要來自外購電力消耗，而其他間接(範圍3)溫室氣體排放主要與污水排放及使用市政水相關。本集團積極節省能源消耗以減少溫室氣體排放，詳細有關能源管理政策措施及能源消耗數據請參考報告章節「能源管理」。

<sup>6</sup> 本報告在計算溫室氣體排放時參考了政府間氣候變化專門委員會的《2006國家溫室氣體清單指引第二冊》；中華人民共和國生態環境部的《2019中國區域電網基準線排放因子》；地球環境戰略研究機關(「Institute for Global Environmental Strategies」)的《電網排放因子清單10.10版》(「List of Grid Emission Factors version 10.10」)；英國商業、能源和產業戰略部頒佈的「二零二一年度溫室氣體匯報：轉換因子」及聯交所的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；

<sup>7</sup> 如前文所述本報告對2019/20年的外購電力消耗量作出修正，由208,972,343千瓦時修正為95,072,104千瓦時，因此能源間接(範圍2)溫室氣體排放量亦相應改變。

<sup>8</sup> 為更全面反映本集團的其他間接(範圍3)溫室氣體排放，本報告於本年度開始披露的該項數據(番禺廠及越南廠)新增包括與污水排放及使用市政水有關的溫室氣體排放，有別於以往只計算與廢物棄置及商務差旅有關的溫室氣體排放。為助讀者比較轉變，本報告披露的2019/20年其他間接(範圍3)溫室氣體排放亦套用新的統計口徑重新計算。



在污水排放方面，本集團著重污水處理過程，確保排放的污染物種類及濃度符合地方法規標準。具體而言，廠房採用實時監測系統以監測經處理後污水的質量、確保合格才可排出；每日亦抽取樣本檢測經處理後污水的化學成份劑量，以評估污水處理的表現；定期由合資格的第三方檢測機構進行樣本測試，以確保水質符合法規要求。此外，本集團亦積極改進污水處理技術。番禺廠與華南理工大學及中科院瀋陽自動化研究院廣州分院聯合進行印染廢水深度處理研究和智能在綫監測，對印染廢水的深度處理進行實時監控，處理結果遠遠優於紡織染整工業水污染物排放標準(GB4287-2012)的排放限值；該項技術更獲得多項榮譽，包括廣東省科技進步二等獎、中國紡織

工業聯合會科技進步二等獎及被列入第12批中國印染行業節能減排先進技術推薦目錄等。

於本報告期間，番禺廠的總污水排放量為9,205,501立方米(去年同期：9,404,610立方米)、每公噸製成品的污水排放量為141.81立方米(去年同期：157.98立方米)；越南廠的總污水排放量為638,537立方米(去年同期：746,076立方米)、每公噸製成品的污水排放量為86.97立方米(去年同期：78.76立方米)。污水排放量主要與水資源消耗量相關，越南廠每公噸製成品的污水排放量的上升部分由於報告期間所生產需耗用較多水資源的製成品佔比上升所致。

在廢棄物處理方面，對於生產過程所產生的有害廢棄物，番禺廠及越南廠均參照當地政府對於危險廢棄物處理的相關政策要求，委托擁有當地政府認可資格的專業承辦商統一處理，危險廢棄物合規處置率達100%。於2020年12月，番禺廠建立的染料及助劑包裝廢品處理車間更通過了環境影響評價，正式獲得批准開始運行，可處理部分廢棄化學品包裝物及容器。以後所產生的染料包裝紙箱經破損後可作產生物質燃料進入電廠焚燒，助劑包裝桶經清洗後可回收再利用；既減少公司廢物處理的費用，又降低對環境的影響。對於無害廢棄物，番禺廠及越南廠將可回收的廢棄物轉售給回收商作回收利用，並將其餘不可回收的廢棄物交由當地政府部門認可的相關單位綜合處理。兩個廠房於本報告期間的廢棄物產生量如下：

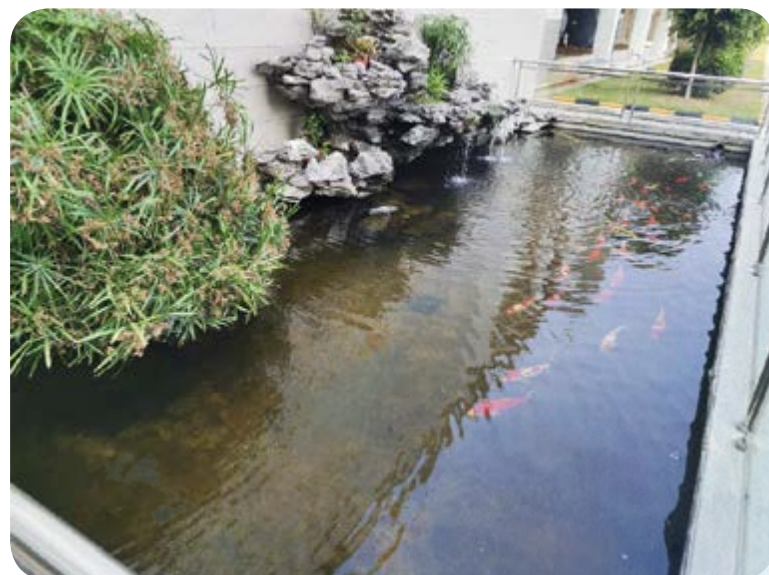
番禺廠廢棄物產生量(千克)	2020/21	2019/20
有害廢棄物產生量	566,785	443,113
每公噸製成品產生量	8.73	7.44
無害廢棄物產生量	64,312,895	55,608,549
每公噸製成品產生量	991	934

越南廠廢棄物產生量(千克)	2020/21	2019/20
有害廢棄物產生量	2,741,260	1,496,160
每公噸製成品產生量	373	158
無害廢棄物產生量	7,884,618	8,992,921
每公噸製成品產生量	1,074	949

番禺廠每公噸製成品的有害及無害廢棄物產生量與去年同期大致相若。而越南廠有害廢棄物產生量的顯著上升主要由於廠房於2020年4月引入了新的高效污泥澄清池以處理系統中積累的剩餘污泥，而其處理能力比舊有型號為強，使本報告期間產生的污泥較去年同期大幅增加。

### 污水處理後的養魚池

番禺廠的印染廢水經過深度處理後，排放指標遠遠低於廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段一級標準及《紡織染整工業水污染物排放標準》(GB4287-2012)表2直接排放標準。處理後的廢水可用來養魚，證明水質。示圖是公司修建的處理後的印染廢水的觀賞魚池。





# Packaging Materials 包裝物料

互太一直小心使用包裝物料，以減少不必要之廢物。本集團明白在顧客收到本集團的產品後，很大機會不會保留包裝物料，而是將其廢置。因此，本集團積極採取不同措施，以減少包裝物料的使用。例如，本集團盡可能優化包裝設計，根據產品的包裝需求採用更適宜的包裝材料規格，以達致源頭減廢，指導職工工作過程以避免因人為失誤造成包裝物料的浪費，以及優先使用可循環再用的物料作為包裝物料。此外，所有的包裝膠袋、膠紙，都在生產過程中作為產品防護的遮蓋材料循環使用，而廢棄的包裝膠袋和膠紙將全部交予回收處理。同時，本集團嚴格管控包裝物料的供應，防止使用對環境造成嚴重污染的物料。

本集團所使用的包裝物料主要為紙製物料和塑膠物，番禺廠及越南廠於本報告期間的使用量如下：

番禺廠包裝物料使用(千克)	2020/21	2019/20
紙製包裝物料使用量	711,175	635,990
每公噸製成品使用量	10.96	10.68
塑膠包裝物料使用量	317,849	288,628
每公噸製成品使用量	4.90	4.85

越南廠包裝物料使用(千克)	2020/21	2019/20
紙製包裝物料使用量	60,642	95,678
每公噸製成品使用量	8.26	10.10
塑膠包裝物料使用量	39,485	46,958
每公噸製成品使用量	5.38	4.96

如同較早篇幅描述的能源消耗量，番禺廠包裝物料使用量的上升主要由於產量增加所致，而越南廠使用量則隨產量下降。番禺廠每公噸製成品使用的包裝物料與去年大致相若。越南廠每公噸製成品的紙製包裝物料使用量下降約 18%，部分原因為出現浪費包裝物料的情況減少。

## Other Environmental Impact Management 其他環境影響管理

本集團謹慎處理營運過程對周遭環境可能產生的影響，以保護生態及生物多樣性。具體而言，本集團廠房運作的環境影響主要有兩方面，工廠生產設備的噪音排放以及污水處理廠曝氣池的臭氣排放。本集團已採取措施減低相關噪音及臭氣，番禺廠及越南廠的環境、社會及管治工作小組亦會收集有關排放物及天然資源消耗量的數據，以持續監察生產及經營對環境及天然資源的影響。

此外，針對突發的安全、環境及能源事故，包括化學品或燃料洩漏、生產設施發生爆炸或火災等，本集團已編製《應急準備與響應管理程序》，列明處理重大環境污染事件的方案、程序、控制指引、措施及責任部門，務求迅速且有效地處理突發事故，最大程度控制其對周遭環境的影響。為提高員工應急響應和處理突發事故的能力，本集團每年亦會進行應急演練，模擬事故情況的發生和處理。

環境影響亦是本集團在升級現有廠房及設計新廠房時的一個重要考量，因此互太積極引入新元素，打造綠色智慧廠房。例如，作為 2023 年前升級番禺廠計劃的一部分，本集團正建造 6 百萬瓦時的太陽能發電系統，亦會在部分工序採用液化天然氣取代液化石油氣作為燃料；本集團亦正評估於番禺廠房使用風力發電的可行性，以及研究進一步減少污泥的方法。越南廠在環境方面同樣表現突出，連續三年作為紡織業成功企業案例列入越南國家環保部下屬的國家環境雜誌推介。越南廠房亦於 2019 年 5 月開展能源審核計劃，持續監察能源使用情況、改善效能。此外，本集團計劃為將在越南建造的新廠房加入一系列有效的綠色設計，包括先進的污水處理技術，生產排放處理系統，超淨鍋爐排放處理系統(按照中國國內最嚴格、適用於使用天然氣的鍋爐的標準)和現場生產熱回收及冷卻水、冷凝蒸汽回收技術等，使廠房運作更符合環境效益。

### 噪音管理

- 設計上廠房進行室內作業、廠界圍牆安裝隔音板
- 運作上使用較低噪音的空氣壓縮機、空氣排放口實施噪音管制
- 持續監察噪音數據、番禺廠每年由第三方環境監測機構進行廠界噪聲監測

### 臭氣管理

- 主要在處理污水時會引致臭氣
- 在污水處理曝氣池上加裝蓋板，封閉曝氣池，防止臭氣散發



番禺廠房



越南新廠房設計



越南廠房



# Responding to Climate Change

應對氣候變化

互太視氣候變化為其中一個重要的營運風險，其將影響全球各個地區的生物和生態。隨著各地政府、監管機構及個人對氣候變化議題日益關注，本集團作為負責任的企業亦已制定策略緩和業務對地區環境的影響、以及應對氣候變化帶來的潛在威脅。具體而言，由氣候變化引發的極端天氣狀況(如颱風、暴雨及洪水等)可能導致廠房機器損壞、員工無法如常上班、運輸及供應鏈中斷及貨物受損等情況，對本集團造成財務損失及迫使本集團局部停止運作；嚴重者更可能威脅本集團員工性命安全。因此，本集團已就上述狀況訂立應急措施，指示員工在極端天氣狀況下的工作安排及管理辦法。作為本集團最主要的營運設施，番禺廠更已成立應急小組，指揮應急工作及每年進行專項演練。此外，本集團亦已制定減排目標

及相應措施，以逐步減少溫室氣體排放，為緩和氣候變化出一分力。

本集團將持續監察營運地區的天氣狀況，以便及時作出準備。同時，本集團亦會密切留意地方政府、監管機構及行業協會等就氣候變化發布的指引，適時更新內部政策措施。



## 希格設施環境模塊評分

希格指數(Higg Index)是一套由美國可持續服裝聯盟(SAC)(SAC由一些知名的服裝品牌公司以及美國環境保護署及其他NGO組成)開發的標準化自我評估工具。其中包括設施環境模塊Higg Facility environmental module(Higg FEM)，可讓各種規模的品牌，零售商和設施(在可持續發展旅程的每個階段)準確地衡量和評分公司或產品的可持續發展績效。公司需每年完成一次自我評估，並選用SAC認可的第三方驗證機構完成驗證，獲得最終分數。公司可參考得分評估現狀，持續改善表現。

Higg FEM的檢測內容為：1)環境管理體系2)能源使用和溫室氣體排放3)用水4)廢水5)空氣排放6)廢棄物管理7)化學品管理

番禺廠2020年的Higg FEM 第三方評價得分為

86.5分

2019年得分為 73.2分







# Social 社會責任 Responsibility

互太重視與營運地區的共同成長。本集團明白我們的業務發展有賴員工及當地社區的支持，作為負責任的企業，本集團關心員工福祉並熱忱於社區投資，期望為社會帶來長遠價值。

## 本章節議題

關愛員工                      工作安全衛生  
多元化及公平就業        社區投資  
員工培訓

## 涉及的聯交所ESG指標

B1.1    B1.2  
B2.1    B2.2    B2.3  
B3.1    B3.2  
B4.1    B4.2  
B8.1    B8.2

## 涉及的SDGs議題





就管理層所知，於本報告期間互太於僱傭、員工健康與安全及勞工準則方面均遵守適用地方法律法規，並未出現違規情況。

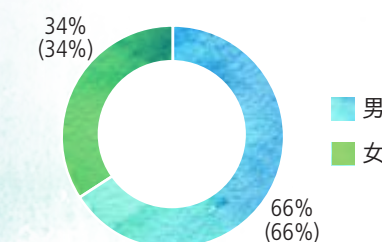


# Caring for 關愛員工 Employees

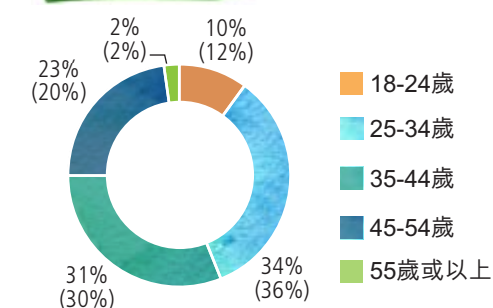
互太感激員工的貢獻，並視其為最重要的資產。因此，本集團長期提供具競爭力的薪酬待遇，確保員工能夠獲得與其工作表現及貢獻，以及市場水平相應的薪酬福利，包括各項保險、津貼及假期等。為保障員工權益，本集團制定了《員工手冊》、《員工招聘管理規定》、《工時休假管理規定》及《員工離職管理規定》等一系列內部政策完善人力資源管理體系。此外，本集團亦與番禺廠及越南廠工會代表簽訂《工資集體協商協議》，按需要召開工會委員會會議，商議關乎職工切身利益的問題，如年度加薪幅度、工會費報銷、職工車費事宜、春節團體票訂票事宜等。本集團定期檢討有關內部規定，確保在招聘、晉升、離職、工作時數、薪酬福利等方面的常規符合相關法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》、越南勞動法(「Labour Code」)及香港僱傭條例(第57章)等。

截至2021年3月31日，本集團的總員工數目為4,933人(去年同期：5,197人)，全部皆是全職員工，詳細分佈如下<sup>9</sup>：

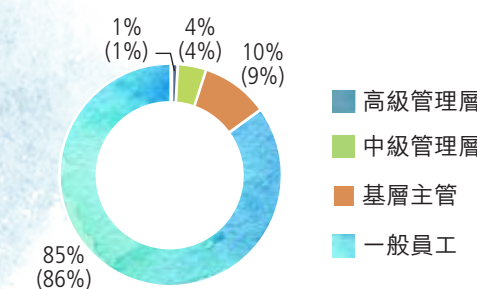
性別



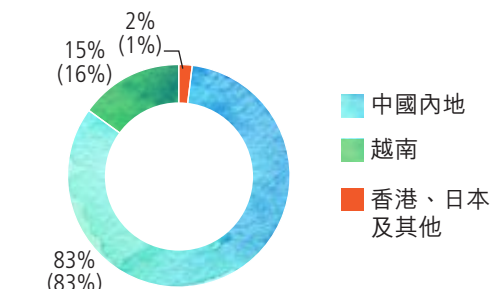
年齡



職級



地區



\* 括號( )中為2019/20年數據

<sup>9</sup> 為更全面反映本集團整體於員工相關方面的表現，本年度所披露與員工相關的數據(包括僱傭、健康與安全、及培訓等)涵蓋本集團所有員工，有別於以往年度報告只披露番禺廠及越南廠的數據。於本報告披露的相關2019/20年比較數據亦採用同一統計方法。



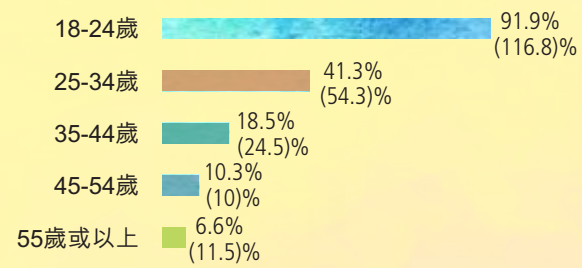
社會責任

而於本報告期間，本集團總共有 1,552 名員工離職(去年同期：2,254 名)，各僱員類別的流失率詳細數據如下：

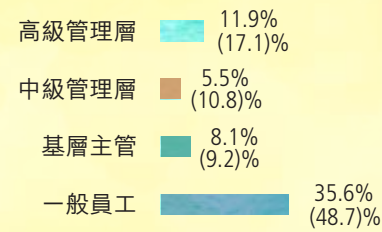
性別



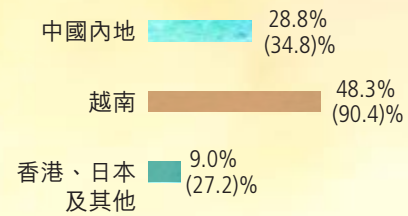
年齡



職級



地區



\* 括號( )中為 2019/20 年數據

本集團視僱員流失率為人力資源管理方面其中一個重要指標，並努力將其保持於一個合理且穩定的水平。從上可見，本年度本集團各個類別(除 45-54 歲)的僱員流失率均比去年同期低，即本集團享有一個相對穩定的工作團隊。至於 18 至 24 歲年齡組別的僱員流失率顯著高於其他組別，主要由於該組別自身的職業規劃特點及職場流動性較高所致，屬行業正常現象。而該組別的員工數目只佔本集團整體約 10%，故其較高的流失率對本集團整體營運並無造成重大影響。

為進一步吸引、挽留人才，以及提高員工歸屬感，除了保險、勞動假期及加班津貼等法定權益外，互太亦一直循不同途徑改善工作環境、舉辦各種活動，並提供額外膳食及交通津貼。例如，於 2020 年內，本集團為番禺廠車間增加自動化設備以改善通風環境；更換新型染缸以降低噪音；更換住宿的床、櫃，增添洗衣機，並安裝無線上網以改善住宿條件；增加運動健身器材供員工使用。位於香港的辦公室亦進行了翻新、設備升級，使工作環境更舒適。此外，本集團亦舉辦籃球賽、乒乓球賽、羽毛球賽及足球賽，拔河比賽、太極班、瑜珈班、三八婦女節活動及員工外出旅遊等文娛體育活動，舒緩職工工作壓力之餘，培養團隊合作精神、增加團隊凝聚力。





### 員工活動



中秋節收到公司送的禮物，節日過得也格外溫暖！

中秋節送禮給員工－越南廠



伙伴們，出盡全力吧，讓對面瞧瞧我們的厲害！

拔河比賽－番禺廠



別小看我們，在工作以外，我們更是運動健將！

乒乓球賽－番禺廠



沒想到我竟然是個幸運兒，抽到電單車，同事們都十分羨慕！

幸運大抽獎－越南廠



工作時和你們相處融洽，球場上我可不會留情！

籃球賽－番禺廠

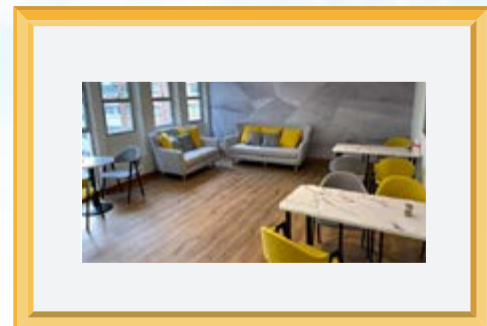


在三八婦女節與姐妹們一起外出，別具意義！

三八婦女節活動－番禺廠



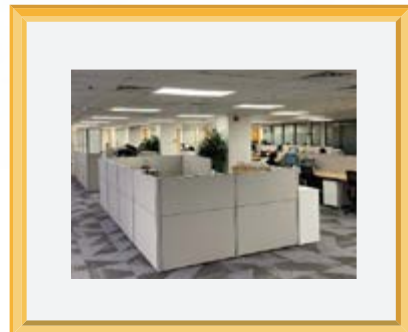
接待處



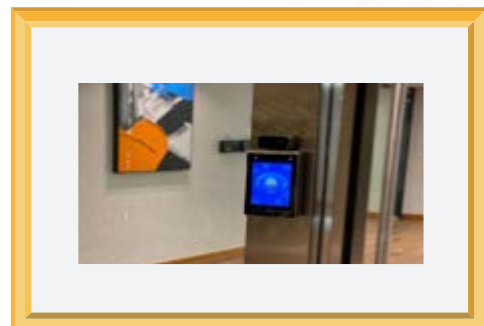
休憩空間



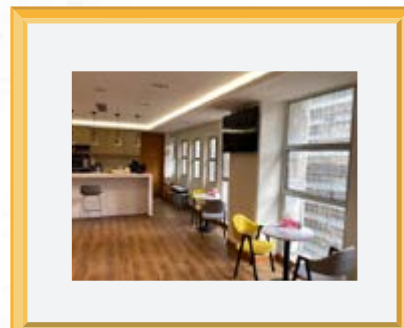
### 香港辦公室翻新工程



辦公設施



智能保安設備



茶水間





# Diversity 多元化及公平就業 and Fair Employment

互太提倡多元化，致力為員工提供平等機會，打造一個和諧共融的工作環境。本集團在招聘、晉升及培訓等過程均採用客觀標準評核員工，為各員工提供平等機會，禁止一切因性別、種族、民族血統、宗教、婚姻狀況或殘疾情況而作出的歧視行為。此外，作為紡織製造業的先行者，互太亦高度重視公平就業的原則。本集團嚴禁其營運中使用任何形式的強制勞動(包括透過體罰、虐待、勞務償債或販運等方式被強迫工作的勞工)，以及嚴禁僱用任何年齡低於當地勞工法例規定的童工。為防範相關情況的發生，本集團廠房在招聘及員工入職時嚴格核對身份證、出生證明及住址證明的信息，番禺廠亦辦理薪資卡，由銀行核對身份證信息與公安信息是否符合，確保身份證明有效準確。





# Employee Training

## 員工培訓

互太明白員工的知識和技能為本集團業務發展的基石，因此十分重視員工培訓，並已按業務需要制定完善的培訓政策。本集團的內部培訓主要分為4個類別：

- 01 崗前必備培訓**  
人事部為即將上崗的職工講解公司資料、廠規廠紀、基本安全要求、員工考勤、薪資、公司工會等；各部門介紹ISO45001、ISO9001、ISO14001、ISO50001基本知識、危機管理、操作規程、程序文件及作業指導書等以教授基本操作技能
- 02 基礎技能培訓**  
採師帶徒模式，於實際工作崗位中教授包括操作技能、安全操作、質量意識、環境保護及職業健康等相關知識
- 03 進階技能培訓**  
由各廠部門按年度培訓計劃進行，重點提高職工於個別項目上的知識和技能
- 04 管理類培訓**  
為管理層級的員工提供培訓，提升其企業管理知識和技能，以帶領本集團持續發展業務

此外，本集團亦按需要為特定職工(如保安員、叉車工、安全員等)的外部培訓課程提供津貼，以助其發展與工作相關的知識和技能。於本報告期間，本集團開展的技能類培訓包括《焊工、電工安全及基礎技能》、《擋車工技能提升》、《安全管理技能提升》、《印花工職業技能提升》、《質檢員職業技能提升》、《整理廠操作員技能提升》及《染色工技能培訓》等；而有關提高生活質量的培訓則包括《防詐騙知識講座》及《外語培訓班》等。



織廠技能培訓—番禺廠

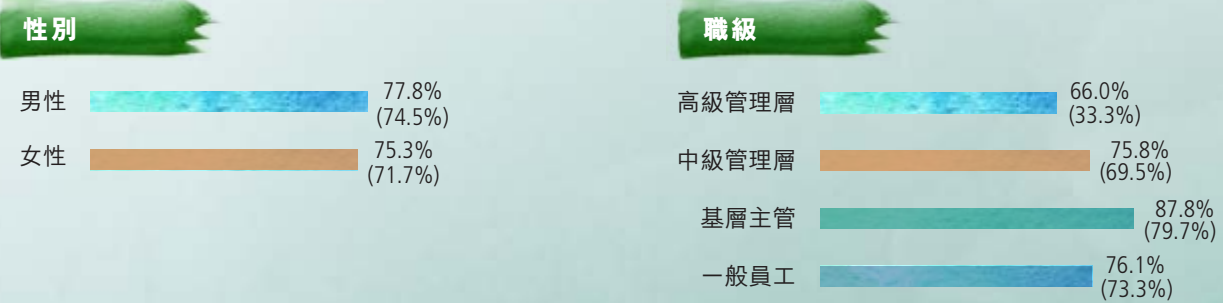


日語口語培訓班—番禺廠





詳細按不同類別劃分的受訓僱員百分比如下：



\*括號( )中為2019/20年數據

詳細按不同類別劃分的每名受訓僱員完成培訓的平均時數如下<sup>10</sup>：



\*括號( )中為2019/20年數據



從上可見，本集團本年度各個類別的受訓僱員比例以及平均受訓時數均較去年同期上升，部分原因為本集團於本年度受2019冠狀病毒病的影響減少，逐步恢復正常運作和生產。未來，集團將繼續加強投放資源於員工培訓上，優化培訓課程設計，提升員工的工作知識和技能。

<sup>10</sup> 為更準確反映本集團投放到每名受訓員工身上的培訓資源，本年度所披露的「每名受訓僱員完成培訓的平均時數」的計算方法更新為該類別的總受訓時數除以該類別報告期間的受訓員工人數，有別於以往年度報告的計算方法（該類別的總受訓時數除以該類別報告期末的僱員人數）。於本報告披露的相關2019/20年比較數據亦採用新的計算方法。



# Workplace 工作安全衛生 Safety and Health

互太一直將員工的健康與安全放在首位，承諾採取一切必要措施保障員工免受職業危害的威脅。本集團已積極開展安全生產標準化的工作，建立了安全生產標準化的管理體系。番禺廠已通過了ISO 45001職業健康和安全管理系統標準認證。越南廠則以番禺廠的安全措施為標準管理營運。於此基礎上，本集團每年進行全面的危險源辨識和風險評價，針對重要危險源制定風險控制措施和安全操作標準書，並根據安全應急預案，每年開展多項應急演練(如火災逃生、受限空間、化學品泄漏、壓力容器爆炸、污水泄漏等)。

## 番禺廠鍋爐管道泄漏應急演練

鍋爐事故為廠房運作其中一個重要危險源。為預防和減少鍋爐事故的發生，並規範相關事故應急處置的管理，番禺廠於2020年9月8日上午進行了鍋爐管道泄漏應急演練。演練模擬處理鍋爐發生管道泄漏的情景，包含了事故發現、預警、檢查、修復和後備恢復運作方案等。演練時檢修人員穿戴好高溫防護服到現場確認泄漏點，安全主任在事故現場做好安全警戒，最後亦有檢討環節總結成果。演練流程簡述如下：



1. 巡檢人員發現泄漏



2. 疏散現場人員



3. 檢修人員檢查確泄漏點



4. 事故現場警戒



5. 暫停鍋爐運作



6. 總結演練成果



社會責任

此外，本集團每年委托專業的檢測機構對番禺及越南廠各崗位就溫度、噪音、空氣、粉塵、通風及氣體等範疇進行職業危害狀況評價，對檢測的結果進行公示，讓每個員工掌握各個工作崗位的職業危害狀況。本集團會根據評價報告結果實施相應的防控措施，並對工人進行相應的培訓，讓工人掌握職業危害因素的防控要求和技能。根據廣州當地政府規定，番禺廠僱員更需簽署由本集團發出的職業危害告知。該告知涵蓋職位及職責、工作時數、休息時間、法定福利及崗位職業危害因素防控措施等。

同時，本集團定期為廠房設備進行測試及維護，確保其能安全有效地運作。本集團亦為僱員提供適當的個人防護裝備以預防潛在的勞動意外及盡量減少各崗位的職業危害因素對僱員健康的影響，該等裝備包括但不限於：耳塞、護目鏡、防塵口罩、面具、橡膠手套、靴子、絕緣鞋子、圍裙、髮網及安全帶等。本集團亦每年安排番禺廠

及越南廠的所有僱員進行職業健康身體檢查，以幫助僱員及時瞭解自己的健康狀況，如僱員有需要可以向本集團提出有關健康狀況的問題，以便作出適當的工作安排及協助員工進行治療，保障員工的身體健康。

於本報告期間，本集團因工傷損失的工作日數為2,628人日(去年同期為：2,064人日)。有關數字的上升一部分是由於期內因工受傷員工數目略有增加所致；另一部分則是由於本集團及員工的職業安全意識提高，當發生工傷情況時本集團要求員工經過更長時間休息確保完全康復才復工，而員工亦自行要求更長休假日數，導致每名因工受傷員工的平均損失工作日數亦有所上升。本集團將繼續加強工作場所的安全管理、提供個人防護裝備及推行安全培訓，務求將發生工傷的情況減至最低。本集團在過往3年沒有錄得因工作關係而死亡或重大傷害的個案。



為廠房進行消毒—越南廠

持續爆發的2019冠狀病毒病(COVID-19)疫情造成全球公共衛生危機，威脅世界各地人民的健康與安全。為有效應對疫情，本集團制定了《應對新型冠狀病毒肺炎防控指引》及成立疫情防控領導小組。透過一系列的防控工作，成功維持零員工感染個案，確保了公司員工、顧客及其他相關人員的健康和安全。相關防疫措施包括為員工提供口罩、消毒用品、健康食品及最新的防疫資訊，改建員工食堂以達至政府部門建議的社交距離，安排檢測及定期為員工量度體溫以識別有發燒病徵的員工，騰出獨立一棟宿舍在有需要時讓有發燒徵狀的員工可以隔離觀察，及定期消毒工作場所。



為員工進行2019冠狀病毒病(COVID-19)檢測—越南廠



為員工接種疫苗—番禺廠



為員工進行核酸檢測—番禺廠



消防培訓—番禺廠



進行安全測試—越南廠



化學品泄漏應急演練—番禺廠



安全培訓班—越南廠



安全問答活動—番禺廠



火災逃生應急演練—番禺廠



# Community 社區投資 Investment

互太關心營運地區的發展，堅持在創造業務價值的同時回饋社區。多年來，本集團一直透過不同途徑(如捐贈資金、物資，統籌各項文娛、體育、就業及慈善活動等)協助社區共同發展，分享經濟成果，成績有目共睹。以促進地區可持續發展為目標，本集團的社區投資專注於資助教育、促進就業及改善生活環境。針對2019冠狀病毒病(COVID-19)疫情的爆發，本集團亦於2020年3月2日捐贈約港幣2,521,000元支援內地抗疫工作，助其盡早復甦。款項交予中央政府駐港聯絡辦賑災辦公室。



## 資助教育

本集團相信教育為提升人力資源的其中一個主要途徑，人民可以通過教育獲取知識和技能、擴展視野，從而改善未來的生活水平。因此，本集團努力為家庭經濟條件較困難、以及居住於較落後地區的兒童和學生改善學習環境，讓他們能夠享受平等的學習機會。本集團持續資助興建學校、改善教學環境及向學生提供獎學金，為社區培養未來人才作出貢獻。

### 資助學校購買設備



於2020年8月至9月，越南中部地區發生暴雨，引發多處水浸導致相當財物損失，部分學校亦受到破壞。本集團因而資助兩家學校(Quang Tien School 及 Phu Hoa School)用以購買電腦和書本供學生使用。

### 資助興建學校

於2020年，本集團繼續資助越南社區興建中學(Lai Vu Secondary School)。



### 資助貧困戶兒童就學



資助67名雲南貧困戶孩子到廣州上學，完成學業後將安排就業，以後每年計劃資助50名雲南貧困山區建档立卡貧困戶小孩到廣州就學。

### 提供獎學金及資助校服費用



資助南沙區同興村優秀學生獎學金



為南沙區殘疾人學校捐助校服費



捐贈衣物予貴州貴定縣的貧困村



### 促進就業

本集團明白工作對人民的重要性不單在帶來收入改善生活、亦會產生滿足感及成就感。對整體社會而言，工作更是經濟發展中不可缺少的一環。因此，本集團樂於為社區創造就業機會，及協助學生發展職業。

為貧困學生提供實習機會



為貫徹落實中國內地「2018年職業教育東西(粵滇)協助行動計劃」，解決該計劃的學生抵粵後的生活、學習困難，互太與廣州市紡織服裝職業學校合作成立訂單班，為學生提供經濟援助，每年每人支付生活費人民幣10,000元，每位學生支付兩年，訂單班的學生將在企業實習就業。

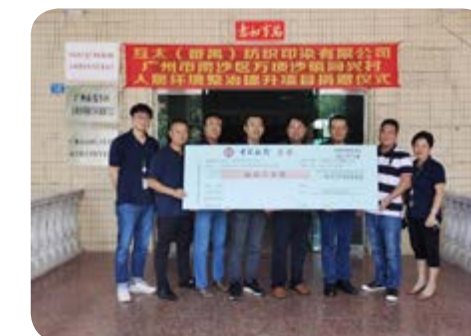
資助大學舉辦招聘會

本集團於2020年11月28日參與了河內理工大學為學生舉辦的招聘會，並向其學生事務部門提供資金資助以支持其招聘會活動。

### 改善生活環境

除了資助教育及促進就業外，本集團亦循其他方面協助改善地區居民生活環境，如資助地區建設項目、捐贈金錢和物資予貧困住戶、支持文娛體育活動等。

資助地區建設項目



為改善廣州番禺南沙區同興村的居住環境，本集團捐助人民幣300,000元，用於綠化、垃圾分類及消防道路的建設等。

支持文娛體育活動



於2020年11月，本集團派出一支隊伍參與由越南海陽省資深工會為當地工業園區舉辦的足球賽事，並資助該活動。

### 希格設施社會和勞工模塊評分

希格設施社會和勞工模塊(「Higg FSLM」)促進安全和公平的社會和勞動條件的價值鏈工人在世界各地。機構可以利用評分瞭解關鍵點，減少審計疲勞，並把時間和資源用於進行持久的系統性變革，而不只是專注於合規。Higg FSLM充分結合社會勞工整合項目(「SLCP」)的融合評估框架(「CAF」)，協助評估工廠需要的社會和勞動條件，以及其社會管理方案的有效性。

Higg FSLM 的檢測內容為：1) 招聘和錄用 2) 工作時長 3) 薪資及福利 4) 員工待遇 5) 員工參與 6) 健康與安全 7) 終止 8) 管理系統 9) 賦權人民及社區

番禺廠2020年的Higg SCLP第三方評價得分為

87.7 分

2019年的得分為 72.2分





# Governance 管治責任 Responsibility

互太明白良好的企業管治對業務的可持續發展至關重要。本集團已建立完善的企業管治架構，於營運過程嚴格遵守適用法律法規，杜絕一切不道德及腐敗行為，包括在與供應商及其他合作夥伴業務往來時。

## 本章節議題

合規經營與反腐敗  
供應商管理

## 涉及的聯交所ESG指標

B5.1 B5.2 B5.3 B5.4  
B7.1 B7.2 B7.3

## 涉及的SDGs議題





# Targets of Panyu Plant

## 番禺廠目標

範疇	2023年	2030年	相應措施
產品健康及安全	供應商滿足ZDHC一級化學品比率達100%	比率保持於達100%	對未能滿足ZDHC一級化學品，尋找替代品，不斷提高一級化學品比率

就管理層所知，於本報告期間互太於供應鏈管理及反貪污方面均遵守適用地方法律法規，並未出現違規情況。

# Compliance and Anti-Corruption

## 合規經營與反腐敗

於企業層面，互太已建立完善的企業管治架構，由董事局監察整體營運風險、管理層確認公司內部控制系統的有效性。在日常營運中，本集團秉持最嚴格的商業道德標準，確保合規經營及防止腐敗行為。

為宣傳誠實、廉潔和公平的營運原則，及就員工在履行職務時可能會遇到的各種情況作出行為指引，本集團已制定《紀律守則》。該守則明示員工必須恪守的紀律行為標準，涵蓋包括處理利益衝突、公司機密資料以及與供應商及承包商的關係等。守則明確禁止公司董事及員工向任何與公司有業務往來的人士（如客戶、供應商、承辦商等）索取或收受任何利益；董事及員工亦不得在未經公司批准的情況下向其他人士提供商業利益。

此外，本集團定期為員工提供反貪腐培訓，教授相關法律知識及傳達廉潔精神。針對採購過程中

可能面對較高的腐敗風險，番禺廠更要求採購部每年都參與廉潔與誠信管理培訓，確保相關人員清楚明白本集團的標準與要求。互太亦已就舉報貪污行為設立申訴機制。員工如發現貪污行為，可以通過電話熱線或信箱向管理層舉報，個案將由內審部或人事部跟進，而舉報過程亦會保持機密。

承上所述，本集團已制定了與番禺廠及越南廠的僱員、承包商及供應商相關的反貪污政策、條例及規定。如發現違反該等政策、條例及規定的情況，經證實後，本集團會考慮終止與違規方的僱傭或合作關係。於本報告期間，並無對本集團或本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。本集團將繼續監察經營情況，確保符合包括《中華人民共和國反不正當競爭法》、香港《防止賄賂條例》（第201章）及越南的反腐敗法等相關法律法規。



# Supplier Management

供應商管理

互太明白原材料的質素將直接影響產品品質，故一直實施嚴格的供應鏈管理政策，並已完善供應商管理流程，確保原材料符合本集團嚴格的品質標準。例如，針對紗線供應商，互太依照《供應商評審規定》、《原料紗供貨商質量管理及採購控制流程》的要求選擇供應商；針對染料助劑供應商，優先選擇滿足零排放路線圖計劃（「Zero Discharge of Hazardous Chemicals Roadmap」，「ZDHC」）資質的供應商；針對其它物料供應商，互太亦已建立《供應商評估和考核辦法》。具體供應商管理程序如下。

首先，所有新進供應商需提供樣辦進行品質測試，品質合格再對相關的資質進行評審並提供相關評審調查表，經過考評合格後才能進入系統供應商名錄內。在資質評審的階段，本集團會審視一系列的文件，包括營業執照、世界海關組織（「World Customs Organization」）的成員發出的認可經濟營運商證書（「Authorized Economic Operator」證書）或海關商貿反恐怖計劃證書（「Customs Trade Partnership Against Terrorism」證書）以確保供應商為適合交易的企業；以及國際認證機構發出的證書如OEKO-TEX®、REACH、bluesign®、相關的ISO認證和American Supima Association等，以證明其供應的產品能滿足相關的安全及品質標準。



本集團理解供應商在生產和提供原材料的過程，亦可能會對環境造成影響。為鼓勵供應商採用更多環保產品及提升其環境方面的表現，本集團在對新供應商的評審調查表亦有加入相關評價項目（如能源消耗、廢物產量及廢氣排放等），並優先考慮在這此方面表現較佳的供應商。同時，本集團根據ZDHC的《生產限用物質清單》（「Manufacturing Restricted Substance List」）制定了本集團自身的限用物質清單，並要求所有相關的供應商同意遵守本集團的規定，盡可能減少使用對環境有害的化學品並保證產品安全。本集團亦持續關注供應商在社會方面的表現，要求其嚴格遵守地方勞工法例，禁止使用童工及強制勞工。如上，互太已加入良好棉花組織（「Better Cotton Initiative」），對供應商的社會責任表現倍加關注，並只採購具有良好社會責任表現供應商的原料。

對於已納入系統名錄內的供應商，本集團會對從其採購回來的大貨按試紗守則進行抽查及評分，每批大貨都會有相應的評分記錄。根據每批大貨的評分記錄，本集團定期對所有紗商品質表現分類做綜合評審對比和檢討。於有需要時，本集團會安排專業檢測機構進行品質測試。倘發現供應商提供的紗、染料、化學品及輔料品質不再符合本集團的規定標準，本集團將會中止使用其供應的原材料，直至品質及安全問題得以解決。

除了上述的供應商產品質量及環境和社會表現因素外，本集團在選擇供應商時亦會考慮其生產能力、價格及貨物交付準時度等，確保符合成本效益。於日常營運過程中，本集團與受聘的供應商保持緊密溝通，共同合作建立穩定的供應鏈，滿足業務需求。

截至2021年3月31日，本集團共聘用207家供應商，其中136家來自中國大陸、30家來自香港、15家來自越南、另外26家來自其他地區；有關供應商主要為本集團提供紗線、染化料及包裝物料。





## 關於本報告

互太紡織控股有限公司及其附屬公司(「本集團」或「互太」)欣然提呈本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)以概述本集團的環境、社會及管治方針、政策及成果。

### 報告範圍

本報告之報告期為2020年4月1日至2021年3月31日(「本報告期間」)。除另有指明外，本報告涵蓋本集團的針織布生產及營銷業務，披露分別位於中國廣州市南沙區的互太(番禺)紡織印染有限公司旗下之工廠(「番禺廠」)及於越南海陽省的工廠(「越南廠」)的兩間工廠與環境、社會及管治有關鍵影響的事宜。兩間工廠負責本集團絕大部份的生產活動，故報告範圍能充足反映本集團的整體環境、社會及管治績效。

### 報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引(「指引」)所載的規定編制。

### 報告原則

本集團於編制本報告時秉持下列原則，務求向持份者準確反映本集團於環境、社會及管治的表現。

- **重要性：** 透過重要性評估釐定各議題的相對重要性，於本報告披露對持份者而言重要且相關的資料
- **量化：** 為量化資料提供說明及比較數據，以助讀者理解數據及評估本集團的環境、社會及管治表現
- **一致性：** 除另有指明外，本報告沿用與以往一致的方法以編制及呈列環境、社會及管治數據
- **平衡：** 避免以不恰當的選擇、遺漏及呈報格式誤導讀者

## ESG 指標索引表

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》	互太 ESG 報告	
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／解釋
<b>A. 環境</b>		
<b>A1：排放物</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一般披露</li> <li>● KPI A1.1 排放物種類及相關排放數據</li> <li>● KPI A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2) 溫室氣體總排放量及密度</li> <li>● KPI A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度</li> <li>● KPI A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度</li> <li>● KPI A1.5 所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟</li> <li>● KPI A1.6 處理有害及無害廢棄物的方法，及所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境責任－排放物管理</li> <li>● 環境責任－排放物管理</li> <li>● 環境責任－排放物管理</li> <li>● 環境責任－排放物管理</li> <li>● 環境責任－排放物管理</li> <li>● 環境責任－排放物管理</li> <li>● 環境責任－排放物管理</li> </ul>
<b>A2：資源使用</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一般披露</li> <li>● KPI A2.1 直接及間接能源總耗量及密度</li> <li>● KPI A2.2 總耗水量及密度</li> <li>● KPI A2.3 描述能源使用效益目標為達到這些目標所採取的步驟</li> <li>● KPI A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益目標為達到這些目標所採取的步驟</li> <li>● KPI A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境責任－能源管理／水資源管理／包裝物料</li> <li>● 環境責任－能源管理</li> <li>● 環境責任－水資源管理</li> <li>● 環境責任－能源管理</li> <li>● 環境責任－水資源管理</li> <li>● 環境責任－包裝物料</li> </ul>
<b>A3：環境及天然資源</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一般披露</li> <li>● KPI A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境責任－其他環境影響管理</li> <li>● 環境責任－其他環境影響管理</li> </ul>
<b>A4：氣候變化</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一般披露</li> <li>● KPI A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境責任－應對氣候變化</li> <li>● 環境責任－應對氣候變化</li> </ul>

\* 本報告中披露各個於中國內地獲得的獎項及參與制定的國家和行業標準，其英譯內容僅供參考。如中英文內容文意不相符，應以中文為準。



香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》		互太 ESG 報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／解釋
<b>B. 社會</b>		
<b>B1：僱傭</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>KPI B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數</li> <li>KPI B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會責任－關愛員工／多元化及公平就業</li> <li>社會責任－關愛員工</li> <li>社會責任－關愛員工</li> </ul>
<b>B2：健康與安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>KPI B2.1 過去三年因工作關係而死亡的人數及比率</li> <li>KPI B2.2 因工傷損失工作日數</li> <li>KPI B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會責任－工作安全衛生</li> <li>社會責任－工作安全衛生</li> <li>社會責任－工作安全衛生</li> <li>社會責任－工作安全衛生</li> </ul>
<b>B3：發展及培訓</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>KPI B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比</li> <li>KPI B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會責任－員工培訓</li> <li>社會責任－員工培訓</li> <li>社會責任－員工培訓</li> </ul>
<b>B4：勞工準則</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>KPI B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工</li> <li>KPI B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會責任－多元化及公平就業</li> <li>社會責任－多元化及公平就業</li> <li>社會責任－多元化及公平就業</li> </ul>
<b>B5：供應鏈管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>KPI B5.1 按地區劃分的供應商數目</li> <li>KPI B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法</li> <li>KPI B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。</li> <li>KPI B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管治責任－供應商管理</li> <li>管治責任－供應商管理</li> <li>管治責任－供應商管理</li> <li>管治責任－供應商管理</li> <li>管治責任－供應商管理</li> </ul>

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》		互太 ESG 報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／解釋
<b>B. 社會</b>		
<b>B6：產品責任</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>KPI B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比</li> <li>KPI B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法</li> <li>KPI B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例</li> <li>KPI B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序</li> <li>KPI B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任－產品及服務創新／質量管理／客戶服務</li> <li>產品責任－質量管理</li> <li>產品責任－客戶服務</li> <li>產品責任－產品及服務創新／客戶服務</li> <li>產品責任－質量管理／客戶服務</li> <li>產品責任－客戶服務</li> </ul>
<b>B7：反貪污</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>KPI B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果</li> <li>KPI B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法</li> <li>KPI B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管治責任－合規經營與反腐敗</li> <li>管治責任－合規經營與反腐敗</li> <li>管治責任－合規經營與反腐敗</li> <li>管治責任－合規經營與反腐敗</li> </ul>
<b>B8：社區投資</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>KPI B8.1 專注貢獻範疇</li> <li>KPI B8.2 在專注範疇所動用資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會責任－社區投資</li> <li>社會責任－社區投資</li> <li>社會責任－社區投資</li> </ul>





PACIFIC TEXTILES HOLDINGS LIMITED  
互太紡織控股有限公司