

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HARMONY AUTO

和諧汽車

China Harmony Auto Holding Limited

中國和諧汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：03836)

截至2021年6月30日止六個月的中期業績公告

業績摘要

截至2021年6月30日止六個月：

- 本集團錄得新車銷量22,447台，較上年同期增加53.6%。
- 本集團2021上半年主營業務收入為人民幣9,373.9百萬元，較上年同期增加62.9%。
 - 新車銷售收入較上年同期增加64.3%至本年度的人民幣8,251.3百萬元。
 - 售後服務及精品業務收入增加52.8%至人民幣1,096.8百萬元。
- 截至2021年6月30日止六個月的二手車交易量較上年同期增加79.3%至3,678台。
- 本集團的期內溢利約為人民幣400.6百萬元，較上年同期增加65.4%。
- 每股基本及每股攤薄盈利分別為人民幣0.254元及人民幣0.253元。

中期業績

中國和諧汽車控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績。

該等未經審核綜合業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2021年6月30日止六個月

		2021年 截至6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	2020年 截至6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	9,373,909	5,754,675
銷售及服務成本		<u>(8,514,740)</u>	<u>(5,234,899)</u>
毛利		859,169	519,776
其他收入及收益淨額	5	243,680	206,550
銷售及分銷開支		(426,794)	(284,131)
行政開支		<u>(111,112)</u>	<u>(75,753)</u>
經營溢利		564,943	366,442
財務費用	6	(61,207)	(57,075)
分佔合營公司的溢利		(5)	9
分佔聯營公司的虧損		<u>554</u>	<u>(1,736)</u>
除稅前溢利		504,285	307,640
所得稅開支	7	<u>(103,699)</u>	<u>(65,388)</u>
期內溢利	8	<u>400,586</u>	<u>242,252</u>
除稅後其他全面虧損：			
可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生的滙兌差額		<u>(25,756)</u>	<u>(23,739)</u>

	2021年 截至6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	2020年 截至6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
期內其他全面(虧損)/收入(扣除稅項)	<u>(25,756)</u>	<u>(23,739)</u>
期內全面收入總額	<u>374,830</u>	<u>218,513</u>
以下人士應佔期內溢利：		
本公司擁有人	390,836	234,786
非控股權益	<u>9,750</u>	<u>7,466</u>
	<u>400,586</u>	<u>242,252</u>
以下人士應佔期內全面收入總額：		
本公司擁有人	365,080	211,047
非控股權益	<u>9,750</u>	<u>7,466</u>
	<u>374,830</u>	<u>218,513</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	10	
基本(人民幣元)	<u>0.254</u>	<u>0.150</u>
攤薄(人民幣元)	<u>0.253</u>	<u>0.150</u>

簡明綜合財務狀況表
於2021年6月30日

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	2,960,583	2,914,140
使用權資產	783,434	730,628
無形資產	137,520	137,581
商譽	141,791	141,791
預付款項及其他資產	769,097	776,818
融資租賃應收款項	256,706	221,501
於合營公司的投資	7,765	7,770
於聯營公司的投資	7,082	6,527
按公平值計入損益的金融資產	1,259,412	1,273,077
按公平值計入其他全面收入的金融資產	31,800	31,800
遞延稅項資產	75,612	63,406
非流動資產總額	<u>6,430,802</u>	<u>6,305,039</u>
流動資產		
融資租賃應收款項	188,965	156,796
存貨	1,117,768	1,093,579
應收貿易賬款	11 153,364	155,364
預付款項、其他應收款項及其他資產	2,794,632	2,736,182
按公平值計入損益的投資	83,160	84,201
已抵押及受限制銀行存款	89,377	84,869
在途現金	67,454	22,031
現金及銀行結餘	1,926,574	1,714,316
流動資產總額	<u>6,421,294</u>	<u>6,047,338</u>
流動負債		
銀行貸款及其他借貸	2,596,327	2,604,410
應付貿易賬款及應付票據	12 220,796	264,444
其他應付款項及應計費用	970,867	855,063
租賃負債	95,484	83,874
應付所得稅	262,767	284,888
流動負債總額	<u>4,146,241</u>	<u>4,092,679</u>

		2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨額		<u>2,275,053</u>	<u>1,954,659</u>
資產總額減流動負債		<u>8,705,855</u>	<u>8,259,698</u>
非流動負債			
租賃負債		745,477	654,957
遞延稅項負債		<u>58,039</u>	<u>57,254</u>
非流動負債總額		<u>803,516</u>	<u>712,211</u>
資產淨額		<u><u>7,902,339</u></u>	<u><u>7,547,487</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	13	12,540	12,536
儲備		<u>7,822,983</u>	<u>7,475,504</u>
		7,835,523	7,488,040
非控股權益		<u>66,816</u>	<u>59,447</u>
權益總額		<u><u>7,902,339</u></u>	<u><u>7,547,487</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2021年6月30日止六個月

1. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃根據聯交所證券上市規則附錄16的適用披露規定以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

該等簡明財務報表應與2020年年度綜合財務報表一併閱讀。編製該等簡明財務報表所採用的會計政策及計算方法與截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

2. 應用新訂香港財務報告準則及其修訂本

於本期間，本集團已採納香港會計師公會所頒佈與其業務有關並於2021年1月1日開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團簡明財務報表之呈列以及本期間及過往年度呈報之金額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。應用該等新訂香港財務報告準則將不會對本集團之財務報告造成重大影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及提供售後服務。就管理而言，本集團根據其產品經營一個業務單位，並擁有一個可呈報分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無合併經營分部以組成上述可呈報經營分部。

地區資料

由於本集團所有收益均來自中國內地的汽車銷售及提供售後服務，且本集團超過90%的可識別非流動資產及負債均位於中國內地，故並無呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於期內並無向單一客戶作出的銷售佔本集團收益10%或以上，故並無呈列主要客戶資料。

4. 收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約之收入		
—銷售汽車及其他所得收入	8,251,280	5,021,405
—提供售後服務	1,096,767	717,944
其他來源之收入		
—融資租賃服務	25,862	15,326
	<u>9,373,909</u>	<u>5,754,675</u>

客戶合約之收入分類：

貨物或服務類型

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售汽車及其他	8,251,280	5,021,405
提供售後服務	1,096,767	717,944
客戶合約之收入總額	<u>9,348,047</u>	<u>5,739,349</u>

確認收入的時間

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
於某一時間點客戶所得貨物	8,251,280	5,021,405
於某一時間點提供服務	1,096,767	717,944
客戶合約之收入總額	<u>9,348,047</u>	<u>5,739,349</u>

5. 其他收入及收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
佣金收入	226,402	163,555
給予第三方貸款及墊款的利息收入	18,602	23,872
銀行利息收入	7,048	8,116
按公平值計入損益的投資的公平值變動	(14,706)	—
其他	6,334	11,007
	<u>243,680</u>	<u>206,550</u>

6. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行貸款及其他貸款利息	40,250	40,430
租賃利息	20,957	16,645
	<u>61,207</u>	<u>57,075</u>

7. 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期中國內地企業所得稅		
年度撥備	115,265	82,019
遞延稅項抵免	(11,566)	(16,631)
	<u>103,699</u>	<u>65,388</u>

根據開曼群島稅務優惠法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲內閣總督承諾，開曼群島並無頒佈對本公司或其經營所得溢利、收入、收益或增值徵稅的法律。

由於在英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的附屬公司並無於英屬維爾京群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該等附屬公司毋須繳納所得稅。

於香港註冊成立的附屬公司須就有關期間在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(2020年：16.5%)的稅率繳納所得稅，於有關期間概無於香港產生任何應課稅溢利。

根據中華人民共和國企業所得稅法，中國內地附屬公司的所得稅率為25%(2020年：25%)。

8. 期內溢利

本集團期內溢利乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
董事薪酬	3,654	3,338
按公平值計入損益的投資公平值虧損	14,706	—
出售物業、廠房及設備之(收益)／虧損	(8,381)	3,937
僱員福利開支(包括董事及行政總裁的酬金)		
工資及薪金	173,508	110,978
以股權結算的購股權費用	1,349	3,393
其他福利	33,347	15,733
銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	7,906,659	4,835,690
售後服務成本	608,081	399,209
	8,514,740	5,234,899

9. 股息

於2021年6月11日舉行的股東週年大會上，已批准截至2020年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.079港元(相當於約人民幣0.066元)，合共約124,577,000港元(相當於約人民幣104,077,000元)。股息已於2021年8月11日派付(2020年：截至2019年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.075港元(相當於約人民幣0.069元)，總金額約為人民幣108,048,000元)。

董事會不建議宣派截至2021年6月30日止六個月的任何中期股息。

10. 每股盈利

計算每股基本及攤薄盈利乃根據：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>390,836</u>	<u>234,786</u>
股份數目：	千股	千股
計算每股基本盈利之普通股的加權平均數	1,539,416	1,574,663
攤薄影響		
普通股加權平均數：		
—購股權	<u>4,272</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利之普通股的加權平均數	<u>1,543,688</u>	<u>1,574,663</u>

11. 應收貿易賬款

於結算日，貿易應收賬款按發票日期及扣除撥備的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	136,486	138,749
三個月至一年內	<u>16,878</u>	<u>16,615</u>
	<u>153,364</u>	<u>155,364</u>

12. 應付貿易賬款及應付票據

於結算日，貿易應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	212,629	250,058
三至六個月	1,167	7,879
六至十二個月	2,452	1,284
十二個月以上	4,548	5,223
	<u>220,796</u>	<u>264,444</u>

13. 股本

	已發行及 悉數繳足 股份數目	金額 人民幣千元
於2020年12月31日及於2021年1月1日 行使購股權	1,576,424,677 <u>500,000</u>	12,536 <u>4</u>
於2021年6月30日	<u>1,576,924,677</u>	<u>12,540</u>

所有過往年度發行股份與已發行的當時現有股份在所有方面享有同等地位。

14. 關聯方交易

本集團於期內與關聯方進行以下交易：

與關聯方的交易

截至6月30日止六個月	
2021年	2020年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

鄭州永達和諧汽車銷售服務有限公司還款	<u>1,624</u>	<u>—</u>
--------------------	--------------	----------

15. 或然負債

於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

16. 資本承擔

於2021年	於2020年
6月30日	12月31日
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(經審核)

收購物業、廠房及設備之資本開支(已訂約但未於簡明綜合財務報表中撥備)	<u>71,628</u>	<u>89,461</u>
------------------------------------	---------------	---------------

17. 報告期後事項

自報告期末至本公告日期，概無發生對本集團有任何重大影響的重大事件。

18. 簡明綜合財務報表之批准

本簡明綜合財務報表已於2021年8月16日獲董事會批准及授權刊發。

管理層討論與分析

行業概覽

根據中國乘用車市場信息聯席會的資料，於2021年上半年期間，乘用車在零售市場的銷量為9,906,780輛，較去年同期新冠肺炎疫情對汽車消費造成沉重打擊時增長28.4%。

然而，這種銷售勢頭在今年第一季度強勁啟動後卻大幅減弱，其中一個主要影響因素乃第二季度整個汽車製造業面臨芯片短缺。多個大型主機廠不得不閒置廠房或削減產量，從而減少向經銷商的汽車供應。芯片危機何時能夠解決以及對汽車供應鏈產生多大的負面影響，均具有高度不確定性。從經銷商的角度來看，由於汽車供需失衡可能導致更多的良性返利及折扣政策以及更健康的存貨水平，上半年我們確實看到行業的利潤率有所增長。根據中國乘用車市場信息聯席會的數據，經銷渠道的平均庫存水平於整個上半年維持於約1.5個月，被視為健康的庫存水平。

上半年，豪華車市場的增長再次超過行業整體增長。中國乘用車市場信息聯席會公佈，2021年前六個月，豪華車銷量同比增長39.7%至1,471,689輛。然而，主要由於芯片供應緊張，豪華車的增長動力於第二季度有所下降。隨著中國多個一二線城市出現對汽車的大量置換需求，豪華品牌將因為家庭第二輛車消費升級而繼續受到消費者歡迎。年初至今，汽車銷售的另一個亮點無疑是新能源汽車。2021年上半年，根據中國乘用車市場信息聯席會的銷售數據，電動乘用車實現零售銷量1,007,129輛，同比激增220.9%。這主要是由於對電動汽車持續實施有利政策與中央政府實現碳中和的目標一致，以及特斯拉、蔚來、小鵬及比亞迪等若干專注於電動汽車的品牌日益普及。儘管電動汽車的消費主要集中於有牌照限制的城市，但在無此限制的城市的普及率亦逐漸增長，意味著中國的電動汽車市場正朝著更加多元化的方向發展。

業務概覽

本公司跟隨行業於上半年的強勁增長趨勢，實現22,447輛的新車銷售業績，較去年同期增長53.6%。我們的增長仍主要由寶馬品牌所推動，該品牌銷量佔本公司總銷量的約76.3%。本公司售出寶馬(含Mini) 17,116輛，較去年同期銷量增長51.2%，甚至較2019年上半年銷量增長42.6%。本公司寶馬品牌的銷售勢頭亦超過寶馬品牌在中國的銷售增長(同比增長41.9%)。寶馬品牌上半年售出467,000輛，在中國一級豪華品牌中銷量排名第一，這主要受3系、5系、X3等備受追捧的車型所帶動。我們品牌組合中的雷克薩斯、沃爾沃及林肯等其他豪華品牌亦受益於去年同期的低基數效應，以及中國對豪華汽車的強勁需求，銷量增長迅速攀升。雷克薩斯、沃爾沃及林肯的銷量分別為2,382、1,107及934輛，同比增長28.8%、46.6%及243.4%。超豪華品牌方面，勞斯萊斯、賓利及法拉利需求持續強勁，同比分別快速增長78.3%、353.3%及1,050%。本公司成功將存貨水平由去年的32天持續降低至2021年上半年的23.7天，主要由於主機廠供應相對緊張而消費者需求強勁所致。截至2021年6月30日，本公司授權經銷商網點總數為79家，代理14個豪華及超豪華品牌，覆蓋全國15個省份的39個城市。上半年新增授權網點四個，其中法拉利授權網點2個，蘭博基尼授權網點1個，雷克薩斯授權網點1個。

在為中國汽車市場及本公司未來帶來下一個增長動力的二手車及電動汽車領域，本公司一直在全力以赴把握該等新機遇。我們已透過專注於目前向客戶提供的置換服務，於二手車市場播下種子，並希望我們可於不久將來在該細分市場取得成果。就電動汽車銷售而言，本公司已於多年前對鑄鑄修車作出戰略性投資，該公司側重於電動汽車銷售及售後服務。目前，鑄鑄修車已獲理想汽車、蔚來及小鵬授權為其車主提供維修，並以「代理商模式」銷售若干二級電動汽車品牌。

本公司仍在尋求振興拜騰汽車戰略投資的解決方案。於2021年初，富士康承諾投入200百萬美元協助拜騰汽車實現量產，這被視為拜騰汽車的重要一步。雖然拜騰汽車於上半年歷經艱難，但本公司仍希望拜騰汽車在當地政府及富士康的協助下，朝著釋放其真正價值的正確軌道前進。

未來展望及發展戰略

展望今年下半年，我們認為該行業機遇與挑戰並存。下半年將是汽車購置的傳統旺季，而去年下半年的高基數效應可能會影響今年下半年的銷量同比增長數字。就芯片危機而言，市場目前認為情況將較今年第二季度略有改善，意味著供給瓶頸有望在一定程度上得到緩解。在需求方面，被抑制的汽車消費將保持穩健，尤其是豪華品牌及電動車類別，將被視為本年度剩餘期間銷量增長的主要動力。

我們相信下半年本公司將能取得相當好的業績，原因為下半年乃傳統旺季，且豪華車的需求持續強勁。儘管作為行業最大的不確定因素之一，芯片短缺將嚴重影響當前供需動態，但本公司能夠通過富有遠見且經驗豐富的成熟團隊，在增長週期中抵禦波動。近期中國因德爾塔變異毒株而再次爆發的新冠肺炎疫情已導致實施若干出行限制，這可能對消費情緒造成一定負面影響，也是我們下半年業務營運的另一風險。

財務回顧

收入

本集團2021年上半年錄得的收入為人民幣9,373.9百萬元，較上年同期的人民幣5,754.7百萬元增加62.9%。其中新車銷售收入由人民幣5,021.4百萬元增加至人民幣8,251.3百萬元，佔2021年上半年總收入的88.0%，而售後服務及精品業務的收入為人民幣1,096.8百萬元，較2020年同期增加52.8%，佔2021年上半年總收入的11.7%。

豪華汽車品牌中，寶馬(包括MINI)及雷克薩斯的收入合共佔本集團新車總收入的86.9%，新車銷售收入並分別增長56.9%及25.0%；超豪華汽車品牌中，賓利及勞斯萊斯的新車銷售收入分別增長286.8%及78.9%。

銷售及服務成本

本集團的銷售及服務成本由2020年上半年的人民幣5,234.9百萬元增加至2021年同期的人民幣8,514.7百萬元，同比增加62.7%。新車銷售業務的銷售成本及售後服務的成本分別為人民幣7,906.6百萬元及人民幣608.1百萬元，分別增加63.5%及52.3%。

毛利及毛利率

本集團的毛利由2020年上半年的人民幣519.8百萬元增加65.3%至2021年同期的人民幣859.2百萬元。新車銷售的毛利由2020年上半年的人民幣185.7百萬元增加85.6%至2021年同期的人民幣344.6百萬元。售後服務及精品業務的毛利由2020年上半年的人民幣318.7百萬元增加53.3%至2021年同期的人民幣488.7百萬元。

本集團於2021年上半年的毛利率為9.2%，較2020年的9.0%略微增加0.2個百分點。其中，2021年上半年新車銷售的毛利率為4.2%，較2020年同期增加0.5個百分點。2021年上半年的售後服務毛利率為44.6%，較2020年同期增長0.2個百分點。

銷售及分銷開支

本集團於2021年上半年的銷售及分銷開支為人民幣426.8百萬元，因銷售增長增加50.2%。

其他收入及收益淨額

於2021年上半年，本集團的其他收入及收益淨額為人民幣243.7百萬元，較上年同期增加18.0%。其他收入及收益主要包括佣金收入(來自保險代理和汽車金融代理服務)，二手車交易收益，汽車製造商的廣告支持收入和利息收入。2021年上半年的增長主要由於新車銷售的增長。

財務費用

本集團於2021年上半年的財務費用為人民幣61.2百萬元，較2020年同期的人民幣57.1百萬元增加7.2%，主要是由於報告期內平均借款餘額的上升所致。隨著業務和4S店面數量的增長，本集團財務費用亦因租賃負債的增加而增加，導致攤銷的利息開支增加。

經營溢利

綜上所述，本集團2021年上半年的經營溢利為人民幣564.9百萬元，而2020年為人民幣366.4百萬元，增長54.2%。

母公司擁有人應佔溢利

於2021年上半年，母公司擁有人應佔溢利為人民幣390.8百萬元，較2020年同期大幅增加66.5%。

流動資金及資本來源

現金流量

本集團的現金主要用於購買乘用車及汽車配件之付款，建立和收購新的經銷網點以及為其日常運營提供支持。短期銀行貸款和經營活動產生的現金為本集團現金來源。未來倘有機會，本集團亦將在資本市場上籌集資金，以滿足其潛在重大收購的流動性需求。

於2021年6月30日，本集團的現金及存款總額為人民幣1,926.6百萬元。2021年上半年，本集團經營活動產生的現金淨額為人民幣462.5百萬元，投資活動所用現金淨額為人民幣155.3百萬元，融資活動所用現金淨額為人民幣120.8百萬元。

流動資產淨額

於2021年6月30日，本集團的流動資產淨額為人民幣2,275.1百萬元，較截至2020年12月31日的人民幣1,954.7百萬元增加16.4%。

資本開支

本集團的資本開支包括廠房、物業、設備及使用權資產的開支。於2021年上半年，本集團的資本開支(主要用於與建立新門店有關的物業、廠房及設備的購置所產生的支出及預付款項)為人民幣170.1百萬元(2020年同期：人民幣166.3百萬元)。增長的原因為本集團開設了4家新4S店，以及支付在建新授權店面的工程開支所致。

存貨

本集團的存貨主要包括乘用車及汽車配件。期內庫存由2020年12月31日的人民幣1,093.6百萬元略微增加人民幣24.2百萬元至2021年6月30日的人民幣1,117.8百萬元。本集團僅錄得庫存略微增加，而銷量大幅增長；本集團上半年存貨平均週轉天數為23.7天，而2020年上半年為39.9天。本集團週轉天數減少16.2天，下降一方面是由於疫情後國內消費回升及政策扶持，另一方面是由於本集團4S店持續加強了對彼等新乘用車和售後產品的訂單管理，以及本集團總部建立了庫存實時系統，對庫存進行提前預警、監控和管理，並且為經銷商網點之間的資源進行重新分配及調整，以維持合理水準的庫存餘額。

銀行貸款及其他借款

於2021年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借款總額為人民幣2,596.3百萬元，較2020年12月31日的人民幣2,604.4百萬元減少0.3%。

	於2021年 6月30日 人民幣千元	於2020年 12月31日 人民幣千元
銀行貸款		
按要求或一年內償還	1,873,151	1,826,745
其他借款：		
按要求或一年內償還	723,176	777,665
	<u>2,596,327</u>	<u>2,604,410</u>
總計		

於2021年6月30日，以負債總額除以總資產計算的本集團資產負債比率為38.5%，較2020年12月31日的資產負債比率38.9%下降0.4個百分點。

或然負債

於2021年6月30日，本公司概無任何重大或然負債或擔保（2020年12月31日：無）。

利率風險及外匯風險

本集團承受因貸款利率波動而產生的風險。本集團可能因為借貸利率上漲而產生額外的借款成本。如果發生這種情況，可能會對本集團的財務費用、利潤和財務狀況產生不利影響。中國的銀行貸款和透支的利率取決於中國人民銀行公佈的基準貸款利率。本集團目前未使用任何金融衍生工具來對沖本公司的利率風險。

本集團的全部收入、銷售成本和開支以人民幣計值，亦以人民幣為記賬本位幣。對於本身經營業務而言，本集團不認為其業務目前承受任何重大直接外匯風險，也未使用任何金融衍生工具對沖其面臨的風險。本集團部份現金存款及部份銀行借款以港幣計值，受到外匯波動的潛在財務報表折算差異的影響。

僱員及薪酬政策

於2021年6月30日，本集團共有4,398名僱員(2020年12月31日：4,206名員工)。僱員薪酬方案根據個人經驗、工作職責及業績表現而定。薪酬計劃須由管理層進行年度審核，並考慮僱員的整體表現和市場狀況。本集團亦參與中國的社會保險計劃及中國香港特別行政區的強制性公積金計劃。

此外，合資格僱員亦有權根據股份獎勵計劃授予股份獎勵，以及根據購股權計劃授予購股權。於2021年1月至6月期間內，為了維護全體股東的利益，本集團未根據任何股份獎勵計劃授予股份獎勵。截至2021年6月30日，本集團擁有43,891,000份根據購股權計劃尚未行使的購股權，約佔本公司於該日已發行股份之2.8%。有關購股權計劃的更多詳情，請參閱本公司將適時刊發的2021年中期報告。本集團將參考市場慣例及僱員個人表現檢討其薪酬政策及僱員福利。

購買、出售及贖回上市證券

於報告期內，本公司於聯交所合共回購6,287,000股每股0.01港元的普通股，總代價約為20,931,000港元(不包括交易費用)。報告期內已回購股份之詳情載列如下：

回購月份	股份數目	每股回購價格		總代價(不包括交易費用) (千港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2021年6月	6,287,000	3.40	3.24	20,931

董事相信，回購股份符合本公司及其股東之最佳利益，且該等股份回購可提高本公司每股盈利，而使整體股東獲益。

除上述披露外，於報告期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

於報告期末至本公告日期，概無重大事項將對本集團造成任何重大影響。

中期股息

於2021年8月16日舉行之董事會會議中，董事會決議不向本公司股東派付中期股息(2020年：無)。

遵守企業管治守則

截至2021年6月30日止六個月，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的《企業管治守則》(「企業管治守則」)的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，董事亦已確認截至2021年6月30日止六個月內已遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照上市規則及企業管治守則的規定設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會包括三名成員，分別為本公司獨立非執行董事王能光先生、劉國勳先生及陳英龍先生。王能光先生為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱截至2021年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

刊發中期業績及中期報告

中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站(<http://www.hexieauto.com>)。中期報告將於適當時候寄發予股東，並將於該等網站上供查閱。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命
中國和諧汽車控股有限公司
主席兼執行董事
馮長革

香港，2021年8月16日

於本公告日期，本公司執行董事為馮長革先生、劉風雷先生、馬林濤女士、馮果女士及韓陽先生；本公司獨立非執行董事為王能光先生、劉國勳先生及陳英龍先生。