

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

**PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED**

**鳳凰衛視投資(控股)有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

## 海外監管公告

### 上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 2021年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體2021年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2021年8月17日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

#### **執行董事**

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

#### **非執行董事**

何超瓊女士(副主席)、孫光奇先生、簡勤先生、張冬先生、王海霞女士及孫強先生

#### **獨立非執行董事**

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及何迪先生

## 凤凰新媒体发布2021年第二季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间2021年8月16日晚上9时举行

北京时间2021年8月17日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至2021年6月30日的未经审计2021年第二季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“在广告市场部分行业仍面临下行压力，以及行业竞争加剧的大环境下，我们选择差异化竞争策略，重点构建自身内容生态系统。在2021年第二季度，我们不断完善自身专业的内容生产能力，为我们的用户提供一系列原创、高时效性且优质的内容。此外，我们升级了客户端的用户界面和算法，为用户提供更加个性化和更具吸引力的内容。不仅如此，我们还继续探索新业务发展，以实现收入多元化和业务的持续增长。展望未来，通过我们高质量的内容产出，高效的内容分发体系和对潜在商机的不断探索，我们会在不断变化的市场动态中蓬勃发展，实现收入的持续增长，并为股东创造长期价值。”

凤凰新媒体首席财务官吕靖先生表示：“在2021年第二季度，我们积极迎接行业挑战，加大对内容生态构建的投入，以实现长期的差异化竞争优势。与此同时，我们将继续严格管控成本，密切监控各项业务的投资回报率。未来，我们将继续致力于探索新的变现渠道，提高运营效率，推动新业务发展，带动品牌广告收入的增长。相信以上的种种努力会使我们的收入更加多元化，帮助公司重新回到盈利轨道。”

### 2021年第二季度财务业绩

如2020年8月17日发布的2020年第二季度未经审计财务报告所披露，公司在2020年第二季度出售了其在北京易天新动科技有限公司（“塔读”）的全部投资，符合财务报表中终止经营业务的标准。因此，塔读已从公司合并财务报表中剥离，其经营成果已从公司精简合并综合损益表中的持续经营业务中剔除，并在以前期间作为终止经营业务在利润表中单独列示。除非另有特别说明，本新闻稿中披露的财务信息和非美国通用会计准则的财务信息均以持续经营为基础提供。

### 收入

2021年第二季度总收入为人民币2.567亿元（约合3,980万美元），较2020年同期的人民币3.123亿元下降17.8%，下降主要由于广告净收入同比下降。2021年第二季度总收入较2021年第一季度的人民币2.261亿元增加13.5%。

2021年第二季度广告净收入为人民币2.330亿元（约合3,610万美元），较2020年同期的人民币2.863亿元下降18.6%，下降主要由于部分行业的广告主在2021年第二季度削减了广告投放以及行业竞争的加剧。

2021年第二季度付费服务收入<sup>1</sup>为人民币2,370万元（约合370万美元），较2020年同期的人民币2,600

---

<sup>1</sup> 在2021年之前，付费服务收入主要包括：（1）付费内容收入，包括数字阅读、有声书、付费视频和其他内容相关销售活动；（2）游戏收入，包括网页游戏和手机游戏；（3）MVAS收入；（4）其他收入。

由于来自游戏和MVAS的收入在过去几年里都很少且一直在下降，为更好地反映公司按产品和服务分类的付费服务收

万元下降8.8%。2021年第二季度付费内容收入为人民币960万元（约合150万美元），较2020年同期的人民币1,420万元下降32.4%，下降主要由于当前在线阅读市场呈现免费阅读趋势。2021年第二季度电商及其他收入为人民币1,410万元（约合220万美元），较2020年同期的人民币1,180万元增加19.5%，主要由于电商业务收入增加。

## 成本

2021年第二季度成本为人民币1.370亿元（约合2,120万美元），较2020年同期的人民币1.247亿元增加9.9%。成本增加主要是由于：

- 2021年第二季度内容和运营成本为人民币1.184亿元（约合1,830万美元），较2020年同期的人民币1.074亿元增加10.2%，增长主要是由于2020年同期受新冠疫情的负面影响导致线下活动减少，而2021年第二季度线下活动恢复正常。
- 2021年第二季度公司的收入分成成本为人民币410万元（约合60万美元），较2020年同期的人民币230万元增加78.3%，增加主要由于支付给渠道合作方的分成成本增加。

以上增加被以下因素部分抵消：

- 2021年第二季度带宽成本为人民币1,450万元（约合230万美元），较2020年同期的人民币1,500万元下降3.3%。

## 毛利润

2021年第二季度毛利润从2020年同期的人民币1.876亿元下降至人民币1.197亿元（约合1,860万美元），同比下降36.2%。2021年第二季度毛利率由2020年同期的60.1%下降至46.6%。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

不计入股权激励成本，2021年第二季度非美国通用会计准则的毛利率下降至47.0%，而2020年同期为60.3%。

## 经营费用和经营利润或亏损

2021年第二季度总经营费用为人民币1.545亿元（约合2,390万美元），较2020年同期的人民币1.620亿元下降4.6%。2021年第二季度计入经营费用的股权激励成本为人民币360万元（约合60万美元），而2020年同期为人民币140万元，其增长主要由于2021年有新授予的股权激励。

2021年第二季度经营亏损为人民币3,480万元（约合540万美元），而2020年同期经营利润为人民币2,560万元。2021年第二季度经营利润率为负13.5%，而2020年同期为正8.2%。

---

入，从2021年1月1日起，付费服务收入被重新分类，现在包括：（1）付费内容收入，包括数字阅读、有声书、付费视频和其他内容相关销售活动；（2）电商和其他收入，主要包括电商收入、MVAS收入、游戏及其他收入。出于对比目的，我们对2020年各季度的付费服务收入进行了重新分类。

不计入股权激励成本，2021年第二季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币3,010万元（约合470万美元），而2020年同期非美国通用会计准则的经营利润为人民币2,780万元。不计入股权激励成本，2021年第二季度非美国通用会计准则的经营利润率为负11.7%，而2020年同期为正8.9%。

## 其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益法投资收益或损失（包含减值损失）、一点股权共售相关借款的公允价值变动、处置一点相关的远期合同的公允价值变动损益和其他收入净额<sup>2</sup>。2021年第二季度其他收益净额合计为收益人民币2,400万元（约合370万美元），而2020年同期其他收益净额合计为损失人民币510万元。

- 2021年第二季度净利息收入增长至人民币1,250万元（约合190万美元），而2020年同期为人民币490万元。
- 2021年第二季度外币兑换收益为人民币690万元（约合110万美元），而2020年同期为人民币10万元。
- 2021年第二季度权益法投资损失（包含减值损失）为人民币30万元（约合5万美元），而2020年同期为人民币0元。
- 2021年第二季度一点股权共售相关借款的公允价值变动收益为人民币0元，而2020年同期为公允价值变动损失2,000万元。
- 2021年第二季度处置一点相关的远期合同的公允价值变动收益为人民币0元，而2020年同期为130万元。
- 2021年第二季度其他收入净额下降至人民币490万元（约合80万美元），而2020年同期为人民币860万元。

## 凤凰新媒体应占持续经营净亏损

2021年第二季度凤凰新媒体应占持续经营净亏损为人民币710万元（约合110万美元），而2020年同期凤凰新媒体应占持续经营净收益为人民币280万元。2021年第二季度持续经营净利率为负2.8%，而2020年同期为正0.9%。2021年第二季度持续经营每股普通股净亏损额为人民币0.01元（约合0.00美元），而2020年同期持续经营每股普通股净收益额为人民币0.00元。

不计入股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含减值损失）、一点股权共售相关借款的公允价值变动收益和处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益，2021年第二季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净亏损为人民币210万元（约合30万美元），而2020年同期非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益为人民币2,370万元。2021年第二季度非美国通用会计准则的持续经营净利率为负0.8%，而2020年同期为正7.6%。2021年第二季度非美国通用会计准则的持续经营基本和摊薄每股ADS<sup>3</sup>净亏损额为人民币0.03元（约合0.00美元），而2020年同期非美国通用会计准则的持续经营基本和摊薄每股ADS净收益额为人民币0.33元。

2021年第二季度用于计算基本和摊薄每股ADS净亏损额的美国存托股份加权平均数为72,790,541。截至2021年6月30日，公司拥有普通股股数为582,324,325，即ADS股数为72,790,541。

## 资产负债表项目

<sup>2</sup> “其他收入净额”主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

<sup>3</sup> “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份代表8股公司的A类普通股。

截至2021年6月30日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币16.1亿元（约合2.489亿美元）。

## 中国法规近期动态

近期，中国针对网络安全、数据保护以及对境外上市公司监管方面的法规有所变动。包括：

- 《中华人民共和国数据安全法》已颁布并将于2021年9月实施，该法律要求任何从事数据处理活动的主体均应履行数据安全和隐私保护义务，并针对可能影响国家安全的数据处理活动规定了国家安全审查程序。国家互联网信息办公室于2021年7月发布《网络安全审查办法（修订草案征求意见稿）》，要求任何数据处理者开展数据处理活动，影响或可能影响国家安全的，应进行网络安全审查。《网络安全审查办法（修订草案征求意见稿）》尚未通过，目前尚不确定最终版本是否还会有任何修改。
- 2021年7月，中共中央办公厅和国务院办公厅联合颁布《关于依法从严打击证券违法活动的意见》（“意见”），其中，中国政府有关部门需完善数据安全、跨境数据流动、涉密信息管理等相关法律法规，特别是涉及境外发行证券与上市相关保密和档案管理工作的规定。《意见》还要求中国政府有关部门加强对中概股企业的监管，并推进相关监管制度体系建设。

前述法律法规均是新制定的，部分法律法规仍待中国政府有关部门进一步举措。相关法规的实施与解释仍存在诸多不确定性。公司正在密切关注相关法规的进展，并将在相关法规通过并实施后努力严格遵守。公司业务涉及各类数据的收集和处理。虽然代表本公司A类普通股的美国存托凭证在纽约证券交易所上市，但公司通过其子公司和合并范围内公司在中国开展业务。因此，相关法规的变动将有可能会对公司未来的业务运营和财务状况产生一定的影响，但现阶段公司尚无法评估这些影响的性质和程度。

## 业绩展望

公司预计2021年第三季度总收入为人民币2.579亿元到人民币2.829亿元。广告净收入预期为人民币2.367亿元到人民币2.567亿元。付费服务收入预期为人民币2,120万元到人民币2,620万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，具有较大的不确定性，未来可能有所调整，特别是考虑到目前新型冠状病毒的潜在影响难以分析和预测。

## 电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2021年8月16日晚上九时（北京/香港时8月17日早上九时）召开电话会议，讨论2021年第二季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/7091964> 进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到拨入号码，密码和注册者ID。请于电话会议开始前10分钟，拨打预注册后收到的电话号码，输入密码和注册者ID，将直接进入会议。

电话实况录音可于2021年8月25日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：

+61 2 8199 0299

中国:	4006322162
香港:	+852 30512780
美国:	+1 646 254 3697
会议代码:	7091964

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

## 采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则 (“通用会计准则”) 呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损、非美国通用会计准则的持续经营净利率和非美国通用会计准则的持续经营摊薄每股ADS收益或亏损净额; 以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损为凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损扣除股权激励成本、权益法投资收益或损失 (包含减值损失)、处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益和一点股权共售相关借款的公允价值变动。非美国通用会计准则的持续经营净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的持续经营每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信, 独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准, 以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信, 采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现, 从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信, 对投资者及分析师而言, 上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据, 该数据不会受到例如股权激励成本、权益法投资收益或损失 (包含投资减值损失)、一点股权共售相关借款的公允价值变动和处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益等项目的影响, 其中股权激励成本、权益法投资收益或损失 (包含投资减值损失) 已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出, 处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益和一点股权共售相关借款的公允价值变动是重要的一次性调整项目。然而, 作为分析工具, 采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损的所有项目。此外, 由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算, 故可能与其他公司使用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制, 不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损, 或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

## 汇率

为方便读者阅读, 本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外, 所有人民币兑美元的换算乃按人民币6.4566元兑1.00美元作出, 即美国联邦储备局理事会公布的H.10统计数字所载2021年6月30日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币 (视情况而定)。为作分析呈列用途, 所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

## 有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE: FENG) 是中国领先的新媒体公司, 通过包含PC端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立, 通过PC和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息, 以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其PC渠道 (提供互联网频道和互动服务的ifeng.com 网站), 移动渠道 (包括移动新闻客户端、视频客户端和移动互联网网站), 和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

### “安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述, 该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述, 以及凤凰新媒体的策略及经营计划, 均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述, 其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。前瞻性陈述并非陈述历史事实的内容, 包括有关凤凰新媒体信念及预期。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果, 包括但不限于以下事项: 本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告在收入总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司的投资计划及策略、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、国内同行业内的竞争状况、与本公司有关的相关政策及监管、及COVID-19疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案, 包括其经修订的F-1表格注册文件及20-F表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止, 而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任, 惟根据适用法律规定者除外。

### 投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮: [investorrelations@ifeng.com](mailto:investorrelations@ifeng.com)

ICR, Inc

Robin Yang

电话: +1 (646) 405-4883

电邮: [investorrelations@ifeng.com](mailto:investorrelations@ifeng.com)

凤凰新媒体有限公司  
未经审计精简合并资产负债表  
(金额均以千元为单位)

	2020年 12月31日*	2021年 6月30日	2021年 6月30日
	人民币	人民币	美元
<b>资产</b>			
<b>流动资产：</b>			
现金及现金等价物	357,796	145,207	22,490
定期存款及短期投资	1,280,033	1,442,172	223,364
受限资金	31,039	19,819	3,070
应收账款净额	675,616	546,307	84,612
应收关联公司款项	32,587	35,175	5,448
预付款项及其他流动资产	42,846	41,049	6,357
<b>流动资产总值</b>	<b>2,419,917</b>	<b>2,229,729</b>	<b>345,341</b>
<b>非流动资产：</b>			
物业及设备净额	62,649	44,211	6,847
无形资产净值	12,396	12,991	2,012
可供出售债务投资	36,662	34,656	5,368
股权投资净额	94,821	108,394	16,788
递延所得税资产	86,867	94,444	14,628
经营租赁使用权资产	49,487	34,261	5,306
其他非流动资产	9,753	8,864	1,373
<b>非流动资产总值</b>	<b>352,635</b>	<b>337,821</b>	<b>52,322</b>
<b>总资产</b>	<b>2,772,552</b>	<b>2,567,550</b>	<b>397,663</b>
<b>负债及股东权益</b>			
<b>流动负债：</b>			
应付账款	221,203	182,331	28,239
应付关联公司款项	34,420	34,092	5,280
预收账款	38,835	32,752	5,073
应缴税项	402,610	400,452	62,022
应付薪金及福利	156,599	98,460	15,250



应计费用及其他流动负债	172,376	131,387	20,350
经营租赁负债	36,370	31,737	4,915
<b>流动负债总额</b>	<b>1,062,413</b>	<b>911,211</b>	<b>141,129</b>
<b>非流动负债：</b>			
递延所得税负债	1,312	1,312	203
长期负债	28,182	28,182	4,365
经营租赁负债	16,672	2,900	449
<b>非流动负债总额</b>	<b>46,166</b>	<b>32,394</b>	<b>5,017</b>
<b>总负债</b>	<b>1,108,579</b>	<b>943,605</b>	<b>146,146</b>
<b>股东权益：</b>			
<b>凤凰新媒体股东权益：</b>			
A类普通股	17,499	17,499	2,710
B类普通股	22,053	22,053	3,416
资本公积	1,620,580	1,626,528	251,917
法定盈余公积	92,017	93,259	14,444
累计亏损	(88,191)	(125,709)	(19,470)
累计其他综合亏损	(28,214)	(32,066)	(4,966)
凤凰新媒体股东权益	1,635,744	1,601,564	248,051
少数股东权益	28,229	22,381	3,466
<b>总股东权益</b>	<b>1,663,973</b>	<b>1,623,945</b>	<b>251,517</b>
<b>总负债及股东权益</b>	<b>2,772,552</b>	<b>2,567,550</b>	<b>397,663</b>

\*来源于2021年4月28日公司的20-F表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司  
 未经审计精简合并综合损益表  
 (除股份数以及每股 (或ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月			截至下列日期的六个月			
	2020年	2021年	2021年	2021年	2020年	2021年	2021年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
<b>收入</b>							
净广告收入	286,346	201,313	232,988	36,085	495,056	434,301	67,265
付费服务收入	25,935	24,778	23,730	3,675	48,601	48,508	7,513
<b>总收入</b>	<b>312,281</b>	<b>226,091</b>	<b>256,718</b>	<b>39,760</b>	<b>543,657</b>	<b>482,809</b>	<b>74,778</b>
成本	(124,728)	(108,104)	(137,035)	(21,224)	(230,026)	(245,139)	(37,967)
<b>毛利润</b>	<b>187,553</b>	<b>117,987</b>	<b>119,683</b>	<b>18,536</b>	<b>313,631</b>	<b>237,670</b>	<b>36,811</b>
<b>运营费用</b>							
销售及市场费用	(57,247)	(64,843)	(65,368)	(10,124)	(138,870)	(130,211)	(20,167)
管理费用	(62,161)	(54,828)	(50,665)	(7,847)	(132,433)	(105,493)	(16,339)
技术及产品开发费用	(42,555)	(40,275)	(38,429)	(5,952)	(87,666)	(78,704)	(12,190)
<b>运营费用总额</b>	<b>(161,963)</b>	<b>(159,946)</b>	<b>(154,462)</b>	<b>(23,923)</b>	<b>(358,969)</b>	<b>(314,408)</b>	<b>(48,696)</b>
<b>经营收益/(亏损)</b>	<b>25,590</b>	<b>(41,959)</b>	<b>(34,779)</b>	<b>(5,387)</b>	<b>(45,338)</b>	<b>(76,738)</b>	<b>(11,885)</b>
<b>其他收入/(损失)</b>							
净利息收入	4,918	10,740	12,539	1,942	11,320	23,279	3,605
外币兑换收益/(亏损)	83	(2,765)	6,862	1,063	(1,645)	4,097	635
权益法投资亏损, 包含减值	-	(107)	(320)	(50)	(236)	(427)	(66)
一点股权共售相关借款的公允价值变动	(20,049)	-	-	-	(20,049)	-	-
处置一点相关的远期合同的公允价值变动	1,341	-	-	-	16,085	-	-
其他净额	8,635	4,670	4,925	763	13,751	9,595	1,486
<b>税前持续经营收益/(亏损)</b>	<b>20,518</b>	<b>(29,421)</b>	<b>(10,773)</b>	<b>(1,669)</b>	<b>(26,112)</b>	<b>(40,194)</b>	<b>(6,225)</b>
所得税费用	(3,216)	(250)	(1,486)	(230)	(2,459)	(1,736)	(269)
<b>持续经营净收益/(亏损)</b>	<b>17,302</b>	<b>(29,671)</b>	<b>(12,259)</b>	<b>(1,899)</b>	<b>(28,571)</b>	<b>(41,930)</b>	<b>(6,494)</b>
<b>税后终止经营净亏损</b>	<b>(17,869)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(62,366)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>净亏损</b>	<b>(567)</b>	<b>(29,671)</b>	<b>(12,259)</b>	<b>(1,899)</b>	<b>(90,937)</b>	<b>(41,930)</b>	<b>(6,494)</b>
<b>归属于少数股东损益</b>							
归属于持续经营的少数股东损益	(14,536)	498	5,157	799	(7,282)	5,655	876
归属于终止经营的少数股东损益	1,884	-	-	-	24,759	-	-



凤凰新媒体有限公司  
 未经审计精简分部信息  
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2020年	2020年	2021年	2021年	2020年	2021年	2021年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
<b>营收：</b>							
净广告业务	286,346	201,313	232,988	36,085	495,056	434,301	67,265
付费业务	25,935	24,778	23,730	3,675	48,601	48,508	7,513
<b>总收入</b>	<b>312,281</b>	<b>226,091</b>	<b>256,718</b>	<b>39,760</b>	<b>543,657</b>	<b>482,809</b>	<b>74,778</b>
<b>营收成本</b>							
净广告业务	117,536	101,255	129,772	20,099	214,769	231,027	35,781
付费业务	7,192	6,849	7,263	1,125	15,257	14,112	2,186
<b>总营收成本</b>	<b>124,728</b>	<b>108,104</b>	<b>137,035</b>	<b>21,224</b>	<b>230,026</b>	<b>245,139</b>	<b>37,967</b>
<b>毛利润</b>							
净广告业务	168,810	100,058	103,216	15,986	280,287	203,274	31,484
付费业务	18,743	17,929	16,467	2,550	33,344	34,396	5,327
<b>总毛利润</b>	<b>187,553</b>	<b>117,987</b>	<b>119,683</b>	<b>18,536</b>	<b>313,631</b>	<b>237,670</b>	<b>36,811</b>

凤凰新媒体有限公司  
 未经审计精简成本信息  
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2020年	2020年	2021年	2021年	2020年	2021年	2021年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入分成成本	2,371	2,571	4,083	632	6,627	6,654	1,031
内容及运营成本	107,404	91,717	118,416	18,341	194,434	210,133	32,545
带宽成本	14,953	13,816	14,536	2,251	28,965	28,352	4,391
<b>成本合计</b>	<b>124,728</b>	<b>108,104</b>	<b>137,035</b>	<b>21,224</b>	<b>230,026</b>	<b>245,139</b>	<b>37,967</b>

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账  
(除ADS数以及每股ADS数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2020年6月30日的三个月			截至2021年3月31日的三个月			截至2021年6月30日的三个月		
	公认会计准则	非公认会计准 则调整	非公认会计准 则	公认会计准则	非公认会计准 则调整	非公认会计准 则	公认会计准则	非公认会计准 则调整	非公认会计 准则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
毛利润	187,553	842 (1)	188,395	117,987	268 (1)	118,255	119,683	1,067 (1)	120,750
毛利率	60.1%		60.3%	52.2%		52.3%	46.6%		47.0%
		2,225 (1)			1,288 (1)			4,707 (1)	
经营收益/(亏损)	25,590	2,225 (1)	27,815	(41,959)	1,288 (1)	(40,671)	(34,779)	4,707 (1)	(30,072)
运营利润率	8.2%		8.9%	(18.6)%		(18.0)%	(13.5)%		(11.7)%
		2,225 (1)			1,288 (1)			4,707 (1)	
		- (2)			107 (2)			320 (2)	
		(1,341) (3)			- (3)			- (3)	
		20,049 (4)			- (4)			- (4)	
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	2,766	20,933	23,699	(29,173)	1,395	(27,778)	(7,102)	5,027	(2,075)
净利率	0.9%		7.6%	(12.9)%		(12.3)%	(2.8)%		(0.8)%
每股ADS净收益/(亏损)- 摊薄	0.04		0.33	(0.40)		(0.38)	(0.10)		(0.03)
用作计算摊薄每股ADS净收益/(亏 损)之ADS加权平均数	72,790,541		72,790,541	72,790,541		72,790,541	72,790,541		72,790,541

- (1) 股权激励
- (2) 权益法投资损失
- (3) 处置一点相关的远期合同的公允价值变动
- (4) 一点股权共售相关借款的公允价值变动