

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Minsheng Education Group Company Limited

### 民生教育集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1569)

#### 自願性公告 構建「互聯網+」職業教育新生態

本公告為民生教育集團有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司，合稱「**本集團**」)發佈的自願性公告。本公司董事會(「**董事會**」)在業務發展過程中持續審視政策、市場及行業發展趨勢，基於本集團近年來之業務發展表現，董事會謹此宣佈本集團轉型發展取得階段性成果，並希望藉本公告向本公司股東及潛在投資人就本集團未來發展展望提供進一步的信息。

除文義另有所指外，本公告所用之釋義與2021年8月17日發佈的截至2021年6月30日止六個月的中期業績公告所定義的辭彙將具有相同涵義。

#### 轉型發展成果：搭建了「互聯網+」職業教育服務平台

##### 1. 法律法規

國家大力支持鼓勵發展職業教育，新修訂的《中華人民共和國民辦教育促進法實施條例》規定，「國家鼓勵企業以獨資、合資、合作等方式依法舉辦或參與舉辦實施職業教育的民辦學校」；《中華人民共和國職業教育法(修訂草案)》指出，「職業教育與普

通教育具有同等重要地位」，「境外職業教育機構、行業協會或者有職業教育資源的企業可以依法在中國境內獨立或者合作舉辦職業學校」；《國家職業教育改革實施方案》規定，「支持和規範社會力量興辦職業教育培訓，鼓勵發展股份制、混合所有制等職業院校和各類職業培訓機構」。

## 2. 發展定位

國家的政策導向和數字經濟的快速發展，使中國職業教育迎來了重大發展機遇，亦明晰了職業教育在數字經濟發展大勢中的行業坐標。本集團堅定選擇職業教育賽道，明確「互聯網+」職業教育集團定位，率先佈局在線職業教育，抓住價值鏈的核心關鍵，從重資產、穩增長的校園教育向輕資產、高增長的線上教育服務業態佈局；用科技賦能職業教育發展，推動互聯網與職業教育深度融合，搭建起高質量、全鏈條的「互聯網+」職業教育服務平台，開拓出職業教育發展新空間。

## 3. 業務模式

通過「平台+協同」，重構商業行為，釋放產業價值。根據學習者需求和行業產業對人才的需求，快速迭代提升產品和服務能力，對服務價值鏈各個環節進行升級和優化，建立起以學習者為中心的「全學歷、全貫通、全鏈條」的業務新模式。

## 4. 業務體系

本集團建設了校園教育+繼續教育、線上+線下、學歷+非學歷、中職至專業學位研究生全學歷貫通、「招培就」全鏈條一體化服務的職業教育系統性業務體系，為學習者提供以職業發展和技能提升為導向的職業教育綜合服務。

## 5. 產品矩陣

形成了校園教育、在線學歷教育服務、職業能力提升、考試測評、人力資源及就業服務、技術平台服務、國際教育共七大類產品，初步構建起相互補充、相互支撐、相互協同的產品矩陣。

## 6. 平台品牌

順應業務線上化和場景化發展趨勢，聚集行業細分領域頭部平台，已成為中國最大的「互聯網+」職業教育集團之一，擁有電大在線／奧鵬教育、MBACHINA／都學網絡、慕課網、小愛科技、絲綢之路HSK網考、民生在線六大平台品牌，涵蓋在線學歷教育綜合服務、專業學位研究生教育服務、互聯網IT職業人才培養、人力資源與就業服務、國際中文教育及考試服務等領域。

## 7. 優質內容

通過原創與聚合的方式，形成了海量的學習資源庫（數字課程3萬多門，題庫覆蓋500多萬道題目，數字學習資源超過1,500TB，精英講師4,000多名），資源集約共享，以持續輸出優質內容帶動用戶增長，形成企業發展的關鍵優勢，打造長期增長「護城河」。

## 8. 技術賦能

教育新基建賦能，打造核心生產力，搭建了以用戶為中心，端到端、全閉環的教育服務雲平台（包括IaaS基礎設施、開發者平台、多雲資源管理平台、中台服務、技術產品、OPEN應用中心、終端服務等），多項核心技術達到同行業領先水平。

技術基礎能力建設累計投入人民幣10億多元；旗下有3家國家級高新技術企業；有700多名技術研發工程師、100多名外部創新開發者以及包含兩院院士在內的20多位諮詢專家；擁有110多項專利和300多項軟件著作權；累計承擔了包括國家科技重大專項在內的200多個國家級、省部級科研課題及項目，積蓄了較強的科技創新能力。

## 9. 總體規模

截至目前，本集團境內外共舉辦和投資13所自有高校，建有覆蓋全國31個省份的1,800多家線下學習中心，與20多家國家部委和學會、30多家行業領先企業及400多所高校開展合作，平台匯聚人力資源企業750多家，用人單位10,000多家，服務學生用戶總規模達3,700多萬，形成了一定的規模效應，亦為將來構建行業生態打下了基礎。

### 發展願景目標：構建互惠共贏的「互聯網+」職業教育新生態

本集團積極貫徹國家「十四五」規劃和2035年遠景目標綱要關於「建設高質量教育體系」的部署要求，結合「一帶一路」「鄉村振興」等國家戰略，堅持以科技賦能、以學習者為中心、以質量為生命線，持續建設完善高質量、一體化的「互聯網+」職業教育綜合服務體系，構建互惠共贏的「互聯網+」職業教育新生態。讓每一位學習者獲得更多的教育學習機會、更多的能力提升機會、更多的就業選擇機會和更多的職業晉升機會，辦好人民滿意的職業教育，培養國家亟需的高素質職業人才，推動中國產業邁向全球產業價值鏈中高端。

## 1. 發展模式

### 1.1 增長飛輪

內生性增長與外生性增長相結合，構建業務發展良性循環，形成本集團獨特的增長飛輪。內生性增長方面：打造「持續迭代的優質產品和服務—用戶增長—業務增長」良性循環。外生性增長方面：通過高性價比資源的增長引流，吸引更多有效用戶，進而帶來更多優質資源；以教育技術賦能教育產業鏈，推進教育新基建，打造綜合性、一體化的教育服務平台及生態知識服務平台(2B/2C/2G/2I)，釋放巨大商業價值，創造跨越增長模式。

## 1.2 數智驅動

通過數字化、智能化驅動，構建「全場景教育網絡世界」，打造求學者的「知識商城」，學生找老師的「一鍵通」，求職者找工作的「數字人力集市」，人才培養領域的「北斗導航」。

**數字大腦：**以智能手段規劃學習者成長路徑，為學習者提供最優學習策略和引導服務，創設全方位的教育應用場景，構建智能時代現代化教育服務體系的「數字大腦」。

**數字門店：**前端入口，建設2,000家以上「數字門店」，基於數據驅動，線上線下全渠道進行精準獲客、產品佈局和高效服務。

**知識生產工廠：**底層支撐，改變知識生產及供需方式，構建教育服務新場景和共贏的知識數字生態。利用智能技術，提供「知識生產工廠」的全流程職業教育創新解決方案，將職業教育行業管理實踐、數據資產、雲端服務等向行業夥伴及優質創客輸出，實現全價值鏈的智能協同、運營優化和教育內容組織方式的變革，打造未來新的增長引擎。

**數字內容銀行：**進行價值互聯網領域的探索，建立教育領域可信的「數字內容銀行」，實現積分／權益流通、學程檔案、就業溯源、知識產權存證、終身學習畫像、混合聯盟權益等功能。

## 2. 實施路徑

**整合期(2021-2022)：**在現有的「互聯網+」職業教育服務平台基礎上，完善各項基礎服務建設，打通底層數據，整合各業務平台，加強本集團內部各實體、各業務板塊協同，實現全業務、全流程貫通。

**升級期(2022-2024)：**採取「自營+夥伴」模式，聯合行業、產業各資源及服務相關方，為合作夥伴提供線上化服務和一體化解決方案，實現跨平台、跨領域協同，推動業務升級和價值共創。

**開放期(2024年一)**：發揮數字資產、服務能力、行業鏈接等優勢，通過高度集聚的內容生產和協作緊密的智能運營與傳播，在雲端構築人才供應鏈創新生態平台集群，共建教育鏈、人才鏈、產業鏈、創新鏈互惠共贏的「互聯網+」職業教育開放生態，促進產業繁榮。

本公告內所載的任何關於本集團業務發展的前瞻性陳述及其中所載的任何事項或交易能否達成、會否真正發生或會否實現或是否完整或正確，均並無保證。本公司股東及／或有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不應過分依賴本公告所披露的資料。如有疑問，股東或有意投資者應諮詢專業顧問的意見。

承董事會命  
民生教育集團有限公司  
主席  
李學春

香港，2021年8月17日

於本公告日期，本公司執行董事為李學春先生、張衛平女士、左熠晨先生及林毅龍先生；本公司非執行董事為林開樺先生及李雁平女士；及本公司獨立非執行董事為陳毅生先生、余黃成先生及王惟鴻先生。