

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**China Feihe Limited**

**中國飛鶴有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6186)

**截至二零二一年六月三十日止六個月  
的中期業績公告**

**財務摘要**

截至二零二一年六月三十日止六個月：

- 本集團的收益為人民幣11,543.8百萬元，同比增長32.6%；
- 本集團的毛利為人民幣8,457.1百萬元，同比增長36.9%；
- 本集團的期內溢利為人民幣3,765.3百萬元，同比增長36.8%；
- 本公司每股基本盈利為人民幣0.42元；及
- 本公司每股攤薄盈利為人民幣0.41元。

中國飛鶴有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審核綜合中期業績，連同二零二零年同期之比較數字。

## 中期簡明綜合損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	<b>11,543,762</b>	8,706,593
銷售成本		<b>(3,086,674)</b>	(2,530,378)
毛利		<b>8,457,088</b>	6,176,215
其他收入及收益淨額	4	<b>900,999</b>	763,038
銷售及經銷開支		<b>(3,334,938)</b>	(2,196,836)
行政開支		<b>(604,553)</b>	(526,765)
其他開支	6	<b>(38,164)</b>	(219,444)
財務成本	7	<b>(14,562)</b>	(26,544)
應佔聯營公司虧損		<b>(3,740)</b>	(347)
生物資產公平值減銷售成本之變動		<b>(81,077)</b>	–
除稅前溢利	5	<b>5,281,053</b>	3,969,317
所得稅開支	8	<b>(1,515,799)</b>	(1,216,186)
期內溢利		<b>3,765,254</b>	2,753,131
以下應佔：			
母公司擁有人		<b>3,740,086</b>	2,753,131
非控股權益		<b>25,168</b>	–
		<b>3,765,254</b>	2,753,131
母公司擁有人應佔每股盈利			
基本(以每股人民幣元列示)	10	<b>0.42</b>	0.31
攤薄(以每股人民幣元列示)	10	<b>0.41</b>	0.30

## 中期簡明綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>3,765,254</u>	<u>2,753,131</u>
其他全面收益		
於後續期間可能重新分類至損益的		
其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>61,042</u>	<u>107,202</u>
期內全面總收益	<u>3,826,296</u>	<u>2,860,333</u>
以下應佔：		
母公司擁有人	<u>3,801,158</u>	<u>2,860,333</u>
非控股權益	<u>25,138</u>	<u>—</u>
	<u>3,826,296</u>	<u>2,860,333</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

二零二一年六月三十日

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	7,462,965	7,197,272
投資物業	83,925	78,134
使用權資產	350,131	366,219
商譽	47,976	47,976
無形資產	84	89
於合營企業的投資	6,301	6,301
於聯營公司的投資	133,219	136,959
按公平值計入其他全面收益的金融資產	1,800	1,800
購買物業、廠房及設備項目之按金	103,679	126,070
生物資產	1,539,100	1,441,941
遞延稅項資產	406,650	375,682
長期銀行存款	700,000	-
<b>非流動資產總額</b>	<b>10,835,830</b>	<b>9,778,443</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	1,621,732	1,284,472
貿易應收款項及應收票據	350,905	288,808
預付款項、按金及其他應收款項	532,124	556,972
應收一名董事款項	80	80
結構性存款	7,100,933	6,331,376
受限制現金	25,301	23,920
現金及現金等價物	9,148,611	10,058,767
<b>流動資產總額</b>	<b>18,779,686</b>	<b>18,544,395</b>
<b>流動負債</b>		
貿易應付款項及應付票據	1,385,296	1,132,941
其他應付款項及應計費用	3,312,578	4,517,720
計息銀行及其他借款	302,955	448,254
租賃負債	71,491	98,331
應付稅項	716,555	910,123
<b>流動負債總額</b>	<b>5,788,875</b>	<b>7,107,369</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>12,990,811</b>	<b>11,437,026</b>
<b>總資產減流動負債</b>	<b>23,826,641</b>	<b>21,215,469</b>

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>		
計息銀行及其他借款	595,291	732,217
其他應付款項	497,813	374,259
遞延稅項負債	987,835	784,212
租賃負債	119,580	139,256
	<u>2,200,519</u>	<u>2,029,944</u>
 非流動負債總額	 <u>2,200,519</u>	 <u>2,029,944</u>
 資產淨值	 <u>21,626,122</u>	 <u>19,185,525</u>
 <b>權益</b>		
<b>母公司擁有人應佔權益</b>		
已發行股本	1	1
儲備	20,162,567	17,747,108
	<u>20,162,568</u>	<u>17,747,109</u>
 非控股權益	 <u>1,463,554</u>	 <u>1,438,416</u>
 權益總額	 <u>21,626,122</u>	 <u>19,185,525</u>

附註

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 1. 編製基準

於截至二零二一年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之披露規定編製。

中期簡明綜合財務資料並未包括年度綜合財務報表所需之所有資料及披露事項，故應連同於截至二零二零年十二月三十一日止年度之本集團年度綜合財務報表一併閱讀。

### 2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製截至二零二零年十二月三十一日止年度的本集團年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間之財務資料首次採納的下列經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋）除外：

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、  
國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則  
第4號及國際財務報告準則第16號（修訂本）

*利率基準改革—第2階段*

國際財務報告準則第16號（修訂本）

*二零二一年六月三十日之後的  
COVID-19疫情相關租金寬減（提  
前採納）*

經修訂的國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號（修訂本）於當現有利率基準以其他無風險利率（「無風險利率」）替代時會影響財務報告時解決先前修訂中未涉及的問題。第2階段修訂提供實際權宜方法，於入賬釐定金融資產及負債合約現金流量的基準變動時，倘變動因利率基準改革直接引致，且釐定合約現金流量的新基準經濟上相當於緊接變動前的先前基準，在不調整金融資產及負債賬面值的情況下更新實際利率。此外，該等修訂允許利率基準改革要求就對沖名稱及對沖文件作出的變動，而不中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均透過國際財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。當無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂亦暫時寬免實體須符合可單獨識別的規定。寬免允許實體於指定對沖時假設符合可單獨識別的規定，前提是實體合理預期無風險利率風險組成部分於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂亦要求實體披露其他資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體金融工具及風險管理策略的影響。

本集團於二零二一年六月三十日持有根據加元利率（「CDOR」）以外幣計值的計息借款。由於該借款的利率於期內並未被無風險利率代替，故該修訂並無對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。倘該借款的利率於未來期間由無風險利率代替，本集團將於滿足「經濟上相當」標準修改有關借款時採用此實際權宜方法。

- (b) 二零二一年三月頒佈的國際財務報告準則第16號(修訂本)將承租人可選擇因COVID-19疫情的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理的實際權宜方法延長了12個月。因此，在滿足適用實際權宜方法的其他條件下，實際權宜方法適用於任何租賃付款寬免僅影響原本於二零二二年六月三十日或之前支付款項的租金寬免。該修訂適用於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間，且應追溯應用，首次應用該修訂之任何累積影響確認為對當前會計期間留存溢利期初餘額的調整。該修訂允許提前適用。

本集團已於二零二一年一月一日提前採納該修訂，並已於截至二零二一年六月三十日止期間就出租人因COVID-19疫情的直接後果而授出之所有僅影響原本於二零二二年六月三十日或之前支付款項的租金寬免應用實際權宜方法。租金寬免而導致之租賃款項減少，已通過終止確認部分租賃負債將其作為可變租賃款項入賬，並計入截至二零二一年六月三十日止期間之損益內。

### 3. 經營分部資料

就管理目的而言(於收購原生態牧業有限公司後)，本集團根據其產品組織業務單位，並擁有以下兩個可呈報經營分部：

- 原料奶分部—原料奶的生產及銷售；及
- 乳製品及營養補充劑產品分部—乳製品的生產及銷售以及營養補充劑的銷售

管理層獨立監察本集團經營分部的業績以就資源分配及表現評估作出決定。分部表現乃按可呈報分部溢利進行評估，即以經調整除稅前溢利計算。經調整除稅前溢利的計算與本集團除稅前溢利的計算一致，惟銀行利息收入、其他利息收入、非租賃相關財務成本及應佔聯營公司虧損以及總部及企業開支不包括在該等計算當中。

分部資產不包括遞延稅項資產、按公平值計入其他全面收益的金融資產、長期銀行存款、結構性存款、受限制現金、現金及現金等價物及其他未分配總部及企業資產，原因為該等資產乃於集團層面進行管理。

分部負債不包括計息銀行及其他借款、應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配總部及企業負債，原因為該等負債乃於集團層面進行管理。

分部間銷售及轉讓乃參考按當時現行市價向第三方作出銷售所用的售價進行交易。

截至二零二一年六月三十日止六個月

	原料奶 人民幣千元 (未經審核)	乳製品及 營養補充 劑產品 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
<b>分部收益</b>			
銷售予外部客戶	22,158	11,521,604	11,543,762
分部間銷售	<u>815,281</u>	<u>-</u>	<u>815,281</u>
	837,439	11,521,604	12,359,043
<b>對賬：</b>			
抵銷分部間銷售			<u>(815,281)</u>
收益			<u>11,543,762</u>
<b>分部業績</b>	80,986	5,037,731	5,118,717
<b>對賬：</b>			
抵銷分部間業績			(283)
銀行利息收入			83,181
其他利息收入			93,872
應佔聯營公司虧損			(3,740)
財務成本(除租賃負債利息以外)			<u>(10,694)</u>
除稅前溢利			<u>5,281,053</u>
<b>分部資產</b>	4,892,340	8,130,888	13,023,228
<b>對賬：</b>			
抵銷分部間應收款項			(138,983)
企業及其他未分配資產			<u>16,731,271</u>
總資產			<u>29,615,516</u>
<b>分部負債</b>	857,543	4,668,198	5,525,741
<b>對賬：</b>			
抵銷分部間應付款項			(138,983)
企業及其他未分配負債			<u>2,602,636</u>
總負債			<u>7,989,394</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團主要專注於生產及銷售乳製品及銷售營養補充劑。就資源分配及表現評估而言，由於本集團資源整合，故向本集團主要營運決策者呈報的資料集中於本集團整體經營業績，且並無獨立經營分部資料可供查閱。因此，概無呈列經營分部資料。



## 地區資料

### (a) 外部客戶收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國內地	11,433,395	8,542,270
美利堅合眾國	110,367	164,323
	<u>11,543,762</u>	<u>8,706,593</u>

上述收益資料乃基於客戶所在地區劃分。

### (b) 非流動資產

	二零二一年	二零二零年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
中國內地	7,848,923	7,516,705
美利堅合眾國	84,491	97,799
加拿大	1,793,966	1,786,457
	<u>9,727,380</u>	<u>9,400,961</u>

非流動資產資料乃基於資產所在地區劃分，且不包括金融工具及遞延稅項資產。

## 4. 收益、其他收入及收益淨額

有關收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收益	<u>11,543,762</u>	<u>8,706,593</u>

來自客戶合約之收益

(i) 分拆收益資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>貨品類型</b>		
銷售貨品	<u>11,543,762</u>	<u>8,706,593</u>
<b>地理市場</b>		
中國內地	11,433,395	8,542,270
美利堅合眾國	<u>110,367</u>	<u>164,323</u>
來自客戶合約之總收益	<u>11,543,762</u>	<u>8,706,593</u>
<b>收益確認時間</b>		
於某一時間點轉讓的貨品	<u>11,543,762</u>	<u>8,706,593</u>

其他收入及收益淨額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	83,181	69,494
其他利息收入	93,872	100,890
有關以下各項之政府補助		
— 資產	(i) 13,188	1,834
— 收入	(ii) 593,184	550,954
其他	<u>19,934</u>	<u>14,927</u>
	<u>803,359</u>	<u>738,099</u>
<b>收益淨額</b>		
結構性存款公平值收益	86,100	17,414
匯兌收益淨額	—	7,525
終止租賃收益	<u>11,540</u>	<u>—</u>
	<u>97,640</u>	<u>24,939</u>
	<u>900,999</u>	<u>763,038</u>

附註

附註：

- (i) 本集團就建造及收購物業、廠房及設備收取之政府補助。該等政府補助作為遞延收入初步按公平值入賬，根據其估計可使用年期攤銷，以與物業、廠房及設備之折舊開支相匹配。
- (ii) 本集團於中國內地黑龍江及吉林省運營的附屬公司已獲得各項政府補助。概無有關該等補助的未達成條件或或然事件。

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	2,478,198	2,530,378
生產飼養成本	436,084	—
原料奶生產成本	172,392	—
	<u>3,086,674</u>	<u>2,530,378</u>
銷售成本		
物業、廠房及設備折舊	226,691	74,507
減：生物資產資本化	(31,711)	—
	<u>194,980</u>	<u>74,507</u>
於中期簡明綜合損益表內確認的折舊		
使用權資產折舊	12,812	29,364
租金開支—短期租賃	2,107	3,148
租賃負債之利息開支	3,868	3,330
撇減／(撇減撥回)存貨至可變現淨值	(14,485)	6,834
貿易應收款項之減值／(減值撥回)	(9,803)	17,102
匯兌差額淨額	7,157	(7,525)

## 6. 其他開支

其他開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售奶牛廢物之成本	11,248	–
投資物業折舊	6,018	–
使用權資產之減值	3,362	59,506
物業、廠房及設備項目之減值	–	3,970
出售物業、廠房及設備項目之虧損	7,849	6,119
貿易應收款項之減值	–	17,102
出售舊包裝材料之虧損	1,609	507
捐贈	7,851	131,441
其他	227	799
	<u>38,164</u>	<u>219,444</u>

## 7. 財務成本

財務成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
有關以下各項之利息：		
銀行貸款	369	38,513
其他貸款	10,325	20,177
租賃負債	<u>3,868</u>	<u>3,330</u>
並非按公平值計入損益之金融負債的總利息開支	14,562	62,020
減：資本化利息	<u>–</u>	<u>(35,476)</u>
	<u>14,562</u>	<u>26,544</u>

## 8. 所得稅

於期內，中國內地之應課稅溢利稅項乃按適用中國企業所得稅(「企業所得稅」)25%(截至二零二零年六月三十日止六個月：25%)之稅率計算。

根據現行稅項規則及法規，本集團經營農業業務之若干附屬公司獲豁免繳納企業所得稅。

於期內，於香港註冊成立之附屬公司須按16.5%（截至二零二零年六月三十日止六個月：16.5%）之稅率繳納所得稅。於期內，由於本集團於香港並無產生應課稅溢利（截至二零二零年六月三十日止六個月：無），故並無作出香港利得稅撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團營運所在司法權區之現行稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期－中國		
期內支出	1,343,144	1,130,966
遞延	<u>172,655</u>	<u>85,220</u>
期內稅項支出總額	<u>1,515,799</u>	<u>1,216,186</u>

## 9. 股息

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司向其股東宣派截至二零二零年十二月三十一日止年度之每股普通股0.1586港元，合計相當於約人民幣11.9億元的末期股息。截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司向其股東宣派截至二零一九年十二月三十一日止年度之每股普通股0.1943港元，合計相當於約人民幣15.8億元的末期股息。

於報告期間結束後，董事會宣派截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股0.2973港元，合計約人民幣22.1億元。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司亦向其股東宣派截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股0.1375港元，合計約人民幣11億元。

## 10. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司擁有人應佔溢利及期內已發行普通股的加權平均數計算。

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利金額乃根據母公司擁有人應佔期內溢利以及以下各項之總計：(i) 計算每股基本盈利所用的普通股加權平均數，及(ii) 普通股加權平均數（假設全部未行使購股權根據購股權計劃被視為已獲行使轉換為普通股而按零代價發行）計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
母公司擁有人應佔期內溢利	<u>3,740,086</u>	<u>2,753,131</u>

	股份數目	
	二零二一年 六月三十日 (未經審核)	二零二零年 六月三十日 (未經審核)
股份：		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	8,931,673,028	8,933,340,000
攤薄影響—普通股加權平均數：		
購股權	<u>180,433,211</u>	<u>168,768,972</u>
	<u><b>9,112,106,239</b></u>	<u><b>9,102,108,972</b></u>

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	二零二一年	二零二零年
	六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	299,376	224,307
應收票據	<u>62,767</u>	<u>85,542</u>
	<b>362,143</b>	309,849
減值	<u>(11,238)</u>	<u>(21,041)</u>
	<u><b>350,905</b></u>	<u><b>288,808</b></u>

本集團訂有一項政策，要求客戶提前就產品銷售付款(現金及信用卡銷售以及原料奶銷售除外)，惟部分主要客戶除外，其交易條款設有信貸期。本集團給予該等客戶的特定信貸期通常為發票日期起介乎一至三個月。本集團致力對其應收款項維持嚴格監控，以最大限度地降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上述情況及本集團的貿易應收款項及應收票據與多位分散客戶有關，信貸風險的集中度並不重大。本集團並未就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收款項及應收票據不計息。

於報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	243,046	251,382
一至兩個月	87,661	14,044
兩至三個月	10,769	13,603
三個月以上	9,429	9,779
	<u>350,905</u>	<u>288,808</u>

## 12. 貿易應付款項及應付票據

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項及應付票據	<u>1,385,296</u>	<u>1,132,941</u>

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	1,316,852	1,086,328
三至六個月	36,729	23,433
超過六個月	31,715	23,180
	<u>1,385,296</u>	<u>1,132,941</u>

貿易應付款項及應付票據為無抵押、免息，且通常按一至六個月之期限結算。

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

中國是世界人口最多的國家，亦是世界發展最快的嬰幼兒配方奶粉市場之一。隨著城市化的不斷發展及職場媽媽人數的增加，越來越多中國媽媽已開始接受嬰幼兒配方奶粉產品作為其嬰幼兒母乳補充品及／或替代品所帶來的便利及營養價值。根據行業諮詢公司弗若斯特沙利文的報告，由於中國嬰兒出生率降低，中國嬰幼兒配方奶粉市場的銷售量自二零一九年開始下降，預計至二零二五年將下降至76.49萬噸，二零二零年至二零二五年中國嬰幼兒配方奶粉市場的零售銷售量的複合年增長率為-4.1%。然而，由於以下原因，中國嬰幼兒配方奶粉市場的零售銷售價值預計將保持平穩。

- 消費者對中國嬰幼兒配方奶粉產品質量的信心及偏好增加。隨著中國乳業的質量管理體系及中國乳業品牌的競爭力增強，消費者對中國嬰幼兒配方奶粉產品的信心及消費偏好持續提升。嬰幼兒配方奶粉產品消費者需求的增加將推動中國嬰幼兒配方奶粉產品的生產及銷售，進而更好滿足消費者多樣化及獨特的消費需求。
- 高端嬰幼兒配方奶粉細分市場的增長。由於城市化程度的提高，可支配收入的增加及健康意識的增強，對高端嬰幼兒配方奶粉產品(特別是超高端產品)的需求預計將成為中國整個嬰幼兒配方奶粉行業的推動力。國家統計局發佈的《二零二零年國民經濟和社會發展統計公報》顯示，中國於二零二零年經濟總量達人民幣101.6萬億元，人均國內生產總值人民幣72,447元，(按年平均匯率折算達到10,500美元)。這將進一步增強中國高端嬰幼兒配方奶粉產品的消費動力。
- 城市化水平日益提高及可支配收入不斷上升。城市化率及中國居民人均可支配年收入增加將提升消費者的購買力，讓彼等可購買更多嬰幼兒配方奶粉產品。中國下線城市以及農村地區越來越富有及城市化，而有關地區的家庭越來越能夠負擔更優質嬰幼兒配方奶粉產品。一般而言，該等地區人口較多，故消費增長潛力較高。



- 中國政府的有利行業政策：
  - 於二零一六年六月頒佈並於二零一八年一月一日生效的《嬰幼兒配方乳粉產品配方註冊管理辦法》限制每家已註冊嬰幼兒配方奶粉產品製造商註冊最多三個產品系列，導致市場集中度提高，這將有利於主要嬰幼兒配方奶粉市場參與者在中國小城市及農村地區獲得強大影響力。
  - 中國國家發改委於二零一九年五月頒佈《國產嬰幼兒配方乳粉提升行動方案》以增加在中國出售的國產嬰幼兒配方奶粉比例，目標是使行業中國產奶粉維持60%的自給水平，並鼓勵於生產嬰幼兒配方奶粉時採用鮮奶。
  - 市場監管總局於二零二一年七月二十八日發佈關於公開徵求《市場監管總局關於進一步規範嬰幼兒配方乳粉產品標籤標識的公告(徵求意見稿)》意見的通知，徵求意見稿進一步對標籤的主要展示版面、含量聲稱、圖案及喂哺建議表等標識做出規定。此外，要求產品名稱中有某種動物性來源的，該產品中的所有乳蛋白原料應當全部來自該動物物種。對於產品配料表中的複合配料(不包括複合食品添加劑)，要將其原始配料標明。另外，要求產品標籤不符合以上規定的企業，自公告發佈6個月內變更。

## 業務概覽

### 乳製品

本集團的嬰幼兒配方奶粉產品旨在通過內部研發配方，密切模擬中國媽媽的母乳成分，從而根據中國寶寶的生物體質，實現關鍵成分的最佳平衡的目標。本集團提供多樣化產品組合，以不同的價位滿足廣泛的客戶群。除超高端和高端類別，本集團亦提供一系列知名品牌，涵蓋普通嬰幼兒配方奶粉系列以及其他產品，如成人及學生奶製品。

### 銷售及經銷網絡

於二零二一年六月三十日，本集團主要通過全國2,000多名線下客戶(覆蓋超過110,000個零售銷售點)的廣泛經銷網絡銷售其產品。本集團的線下客戶為經銷商，彼等將產品出售予零售門市以及在某些情況下出售予母嬰產品店營運商、超市和大型超市連鎖店。截至二零二一年六月三十日止六個月，通過向本集團的線下客戶銷售產生的收益佔其來自乳製品的總收益的86.5%。

為緊抓中國電商銷售的快速增長，特別是面對年輕一代的消費者，本集團的產品亦在一些最大的電子商務平台以及其自身的網站及手機應用程式上直接銷售。

### **產能提高**

本集團持續優化其生產安排，從而提升其產能及效益。於二零二一年六月三十日，本集團擁有八個生產設施以生產其產品，設計年產能合計約為260,000噸。本集團定期升級及擴充其生產設施，以滿足生產需求。由於預期本集團持續強勢增長及對其產品需求持續上升，本集團已擴充其現有生產設施中的一個(公司的龍江工廠)並正在建設一個新生產設施(公司的哈爾濱工廠)。

### **營銷**

本集團是中國嬰幼兒配方奶粉市場的先鋒，將我們的品牌定位為「更適合中國寶寶體質」，並與此信息建立強大的品牌聯繫。本集團創新的線上和線下營銷策略，使飛鶴成為當今中國消費者中最廣為人知的著名嬰幼兒配方奶粉品牌之一。本集團的營銷策略包括三個關鍵組成部分：

- 面對面研討會，包括媽媽的愛研討會、嘉年華及路演。截至二零二一年六月三十日止六個月，我們共舉辦超過400,000場面對面研討會，其中包含超過9,000場線上面對面研討會及390,000場線下面對面研討會。我們獲取的新客戶人數超過800,000人；
- 最大限度提高與消費者的線上互動性；及
- 針對性及注重成果的媒體報導。

### **Vitamin World USA**

本集團於二零一八年初透過Vitamin World USA(「**Vitamin World USA**」)收購Vitamin World的零售保健業務。Vitamin World USA從事維他命、礦物質、草藥及其他營養補充劑的零售。於二零二一年六月三十日，其在美利堅合眾國(「**美國**」)經營超過60間專賣店，大多數位於商場及特賣場，並僱用255人。本集團亦透過本身的網站Vitamin World USA及電商平台出售該等產品。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團營養補充品產生的收益為人民幣110.4百萬元，佔本集團總收益的1.0%。

## 經營業績及分析

### 截至二零二一年六月三十日止六個月與截至二零二零年六月三十日止六個月比較

以下表格所載本集團中期簡明綜合損益表及綜合全面收入表絕對金額及佔所示期間本集團總收益的百分比以及二零二零年至二零二一年的變動(以百分比列示)。

	截至六月三十日止六個月				變動 百分比
	二零二一年		二零二零年		
	(以人民幣千元為單位，百分比除外)				
	(未經審核)				
收益	11,543,762	100%	8,706,593	100%	32.6%
銷售成本	(3,086,674)	(26.7)%	(2,530,378)	(29.1)%	22.0%
毛利	8,457,088	73.3%	6,176,215	70.9%	36.9%
其他收入及收益淨額	900,999	7.8%	763,038	8.8%	18.1%
銷售及經銷開支	(3,334,938)	(28.9)%	(2,196,836)	(25.2)%	51.8%
行政開支	(604,553)	(5.3)%	(526,765)	(6.1)%	14.8%
其他開支	(38,164)	(0.3)%	(219,444)	(2.5)%	(82.6)%
財務成本	(14,562)	(0.2)%	(26,544)	(0.3)%	(45.1)%
應佔聯營公司虧損	(3,740)	0%	(347)	0%	977.8%
生物資產公平值減 銷售成本之變動	(81,077)	(0.7)%	-	-	不適用
除稅前溢利	5,281,053	45.7%	3,969,317	45.6%	33.0%
所得稅開支	(1,515,799)	(13.1)%	(1,216,186)	(14.0)%	24.6%
期內溢利	3,765,254	32.6%	2,753,131	31.6%	36.8%
其他全面收益					
於後續期間可能重新分類至 損益的其他全面收益：					
換算海外業務的匯兌差額	61,042	0.5%	107,202	1.2%	(43.1)%
期內全面總收益	3,826,296	33.1%	2,860,333	32.8%	33.8%

## 收益

本集團的收益由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣8,706.6百萬元增加32.6%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣11,543.8百萬元，主要由於星飛帆產品、有機產品、含有乳鐵蛋白的系列產品及兒童配方奶粉產品收益的增長。於同期營養補充品的收益下降，乃主要由於COVID-19疫情在美國導致門店關閉的影響所致。

## 銷售成本

本集團的銷售成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣2,530.4百萬元增加22.0%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣3,086.7百萬元，乃主要由於本集團產品的銷量增加。

## 毛利及毛利率

本集團的毛利由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣6,176.2百萬元增加36.9%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣8,457.1百萬元。

本集團的毛利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的70.9%增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的73.3%，主要因為收購原生態牧業有限公司(「原生態」)後，導致原生態的毛利直接反映在本集團的毛利當中。

## 其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣763.0百萬元增加18.1%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣901.0百萬元，主要因為(i)政府補助增加，及(ii)銀行利息收入及結構性存款公平值收益增加。

## 銷售及經銷開支

銷售及經銷開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣2,196.8百萬元增加51.8%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣3,334.9百萬元，主要由於(i)廣告宣傳成本增加，及(ii)消費者服務費用增加。

## **行政開支**

行政開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣526.8百萬元增加14.8%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣604.6百萬元，主要由於(i)員工成本增加，及(ii)研發成本增加。

## **其他開支**

其他開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣219.4百萬元大幅減少至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣38.2百萬元，主要因為捐贈減少。

## **財務成本**

財務成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣26.5百萬元減少45.1%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣14.6百萬元，主要因為本集團的計息借款減少。

## **除稅前溢利**

鑒於上文所述，本集團的除稅前溢利由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣3,969.3百萬元增加33.0%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣5,281.1百萬元。

## **所得稅開支**

我們的所得稅開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1,216.2百萬元增加24.6%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,515.8百萬元，原因是我們截至二零二一年六月三十日止六個月的除稅前溢利增加。

本集團的實際稅率乃以本集團的所得稅開支除以本集團的除稅前溢利計算得出，其截至二零二零年六月三十日止六個月及截至二零二一年六月三十日止六個月分別為30.6%及28.7%。

## **期內溢利**

鑒於上文所述，我們的期內溢利由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣2,753.1百萬元增加36.8%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣3,765.3百萬元。

## 流動資金及資金來源

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團主要通過經營現金流量、計息銀行及其他借款以及本公司全球發售(「全球發售」)所得款項淨額為其經營提供資金。本集團每日監管銀行結餘，並每月核查現金流量。我們亦編製每月現金流量計劃及預測，並提交我們的首席財務官及財務副總裁進行審批，以確保我們能維持最佳流動資金水平及滿足我們的營運資金需求。

此外，我們亦使用現金購買理財產品。理財產品的相關金融資產通常為一籃子資產，包括貨幣市場工具(如貨幣市場資金、同業借貸及定期存款)、債務、債券及其他資產(如保險資產、信託基金計劃及信用證)。我們構建理財產品組合，旨在實現(i)相對較低風險水平，(ii)良好流動性，及(iii)更高收益率。經審慎周詳考慮(包括但不限於)整體財務狀況、市場及投資條件、經濟發展狀況、投資成本、投資期限、投資的預期回報及潛在風險等多項因素後，我們按個別情況作出投資決策。

### 現金及現金等價物

於二零二一年六月三十日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣9,148.6百萬元，主要包括手頭及銀行現金，其中包括使用不受限制的定期存款及類似現金性質的資產。

### 全球發售所得款項淨額

關於自全球發售募集的所得款項淨額，請參閱「所得款項淨額的用途」。

### 銀行及其他借款

於二零二一年六月三十日，本集團的計息銀行及其他借款約為人民幣898.2百萬元。

### 資本架構

於二零二一年六月三十日，本集團擁有資產淨值人民幣21,626.1百萬元，包括流動資產人民幣18,779.7百萬元、非流動資產人民幣10,835.8百萬元、流動負債人民幣5,788.9百萬元及非流動負債人民幣2,200.5百萬元。

本集團的資產負債比率按債務淨額除以資本加債務淨額計算。債務淨額按綜合財務狀況表所示計息銀行及其他借款減現金及銀行結餘、定期存款、受限制現金及抵押存款計算。資本總額按綜合財務狀況表所示權益持有人資金(即本公司權益持有人應佔權益總額)計算。本集團的資產負債比率由二零二零年十二月三十一日的(0.50)減少至二零二一年六月三十日的(0.45)。



## 利率風險及匯率風險

我們面臨計息金融資產及負債利率變動所產生的利率風險。截至二零二一年六月三十日止六個月，我們尚無使用任何衍生工具對沖利率風險。

我們承受交易性貨幣風險，主要涉及(i)我們以美元及加元計值的銀行及其他貸款；及(ii)我們以加元於加拿大投資建設的海外廠房。截至二零二一年六月三十日止六個月，就其他外匯交易、資產及負債而言，我們目前並無外匯對沖政策。我們將密切監察外匯風險，並考慮根據我們開發海外業務的計劃對沖重大外匯風險。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團並無進行附屬公司或聯營公司的任何重大收購及出售。

## 本集團的資產抵押

於二零二一年六月三十日，集團資產抵押總額約為人民幣1,764.2百萬元，較二零二一年年初增加人民幣13.1百萬元。

## 有關重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團尚無有關重大投資或收購重要資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

## 或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團概無擁有任何或然負債。

## 期後事件

二零二一年七月十五日，本公司根據本公司於二零二零年六月二十二日採納的購股權計畫向202名合資格參與者授予合共8,193,800股購股權，以認購合共8,193,800股本公司普通股股份，惟須待該等承授人接納方可作實。詳情請參閱本公司日期為二零二一年七月十五日的公告。

## 未來展望

### **堅持創新中国母乳和全週期營養健康相關研究**

飛鶴將以科技創新及全新打造的飛鶴研究院為驅動，持續深化與北京大學、哈佛大學為首的全球頂尖科研機構合作，全面加碼基礎研究、應用研究、產品研究及消費者研究等版塊，進一步建設引領中國母乳研究及全生命週期、更廣人群覆蓋的高水準營養健康研究平台。飛鶴將大力實施「雙鏈融合」戰略體系，將產業鏈與創新鏈的發展相互結合，形成一體化產業集群與高水品科研創新的高效協同；依託院士工作站、博士後科研工作站，引進高水平技術人才，構建產、學、研融合的技術創新體系，推動科研成果源源不斷的向高品質產品轉化。

飛鶴將依託前沿生命科學研究應用技術對乳品進行深加工，聚焦中國母乳研究，擴展中國人在不同階段的體質與健康研究，儲備以母乳低聚糖、母嬰益生菌、功能性蛋白、功能性脂肪為例的前沿創新原料，進一步取得對模擬母乳至關重要的原材料。飛鶴在科研方面的精耕細作與持續投入，必將創造更加適合中國人體質的創新產品，致力實現「人的一身健康管理」的願景，成為最值得信賴與尊重的家庭營養專家。

### **擁抱數字時代，推動數智化轉型升級**

未來，飛鶴將深入推動「全域數字化」轉型，實現供應鏈、生產端、消費端的深度連結與融合，全面賦能農牧工三位一體產業集群，打通各業務、各流程、各系統間信息傳遞壁壘，消除信息孤島，實現高度集成的生產管理與自動化，徹底形成生產端、供應鏈、消費端正反饋循環。我們將協同產業鏈上下游，持續打造核心資料中台，深度整合及挖掘資料價值，穩步推進智能演算法應用，提高企業數智化體系包括同源、敏捷、預知、倒推、雙向五維度能力。同時，飛鶴將進一步梳理生產端工廠之間的業務差異，持續推進智能製造全業務系統上線，控制每一罐奶粉生產的全過程管控，以此提高生產效率和產品品質。我們將持續打造新鮮、敏捷的供應端體系，優化倉儲物流網路、庫存管理和周轉效率，兌現終端奶粉「更鮮度」承諾。



在消費端，我們的數智化升級將為使用者提供更多針對性產品和定制化服務，並反哺產品研發及服務創新，為消費者帶來更好的消費體驗。

### **強化價值主張，鑄就過硬品牌形象**

飛鶴將堅持「更適合」可持續發展的行動原則，貫徹「用戶第一、行勝於言、互為成就、永進無潮」的核心價值觀，努力成為最值得使用者信賴與尊重、服務家庭健康的專家。飛鶴將始終與國家大政方針同向同行，全面提升品牌社會價值，持續鑄就過硬領導品牌，引領和凝聚更多高勢能人群。同時將全維度打造品牌戰略陣地，不斷強化自有IP品牌化，形成整合營銷壁壘，賦能飛鶴專業權威的家庭營養專家形象。

飛鶴將牢牢秉承服務母嬰群體的初心，持續倡導「5.28」中國寶寶日，鼓勵給予寶寶更高品質的陪伴；持續升級星媽會、星媽優選、智慧營養顧問三大智慧平台，致力為更多母嬰消費者提供高品質內容與服務，充分享受科技便利。飛鶴將牢牢堅守用戶第一理念，以消費者為品牌建設核心，深挖研究一二線消費人群的需求和洞察，充分吸引主流年輕用戶關注，注重並持續改進使用者體驗，實現服務高端化、精準化。飛鶴將持續進步，以永進無潮的創新精神努力打造享有世界聲譽的中國乳企品牌。

### **踐行民族乳企的社會責任擔當**

未來，飛鶴將深入貫徹和融入國家鄉村振興戰略，依託全產業集群優勢，持續帶動產業生態鏈上下游夥伴共同發展，為帶動地方經濟發展、促進人民就業增收貢獻力量。飛鶴將積極響應國家「碳達峰」及「碳中和」目標，堅定走生態優先、綠色低碳的高品質可持續發展之路，持續打造生態循環產業模式，讓數字化、智能化轉型成果服務於綠色生產與綠色製造，打造更多「綠色牧場」和「綠色工廠」，努力為消費者提供更多「綠色產品」。飛鶴將始終心系母嬰群體健康，持續做好社會公益慈善事業，積極助力「健康中國」戰略，用行動展示「天下一家、休戚與共」的家國情懷，傳遞「盡己所能，奉獻社會」的企業溫度。

面對百年新局與世紀疫情交織下新機遇新挑戰，飛鶴將深入貫徹國家新戰略新政策，樹立新發展理念，謀劃新發展格局，專注主營業務，強化創新驅動，全方位補鏈強鏈延鏈，以不斷精進的產品和服務，踐行「為家庭帶來歡樂與健康」的企業使命，努力成為最值得信賴與尊重的家庭營養專家。

## 其他資料

### 僱員及薪酬

截至二零二一年六月三十日，本集團擁有7,924名全職僱員(原生態：1,689名)，其中大多數僱員位於中國。

根據本集團及僱員個人的優秀表現，本集團力求為僱員提供優質的工作環境、多樣化的培訓項目以及具有吸引力的薪酬組合。本集團為僱員提供培訓課程，包括為新僱員提供入職培訓並為我們的員工定期提供質量監控、生產安全及其他技術培訓，以增強其技能及知識。本集團採取措施促進僱員之間的就業平等、反對歧視並促進員工多元化。此外，本集團盡力以績效薪酬激勵其員工。除基本薪金外，表現傑出的員工可獲本集團發放花紅、榮譽獎項、晉升、購股權或同時獲得以上各項作為獎勵，以進一步將僱員與本公司的利益緊密結合，吸引優秀人才，並可作為員工的長期推動力。

### 遵守企業管治守則

本公司了解維持及促進健全的企業管治的重要性。本公司企業管治的原則是為了推廣有效的內部控制措施，確保其業務及經營均按照適用法律法規開展，增進董事會工作的透明度及加強董事會對本公司及其股東的責任承擔。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)作為其自身的企業管治守則。

除下文所披露者外，董事會認為本公司於截至二零二一年六月三十日止六個月內已遵守企業管治守則的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，董事長及首席執行官的職責應分離且不應由同一人士擔任。本公司的董事長兼首席執行官冷友斌先生(「冷先生」)擁有豐富的行業知識並十分了解本公司業務運營及管理。冷先生為本集團創辦人並一直經營與管理本集團。彼負責本集團的整體發展策略及業務計劃。董事會認為，鑒於冷先生一直負責領導本集團的策略規劃及業務發展，此安排有

助業務決定及策略能夠在強大一貫的領導下，實質有效地規劃及施行，整體上應對本集團業務管理及發展有利。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為有關董事買賣本公司證券的行為準則。

經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等已於截至二零二一年六月三十日止六個月內遵守標準守則所載的必要準則。

董事會亦已制定書面指引，用於規管很可能擁有與本公司證券有關的本公司未發佈內幕消息的相關僱員進行的交易(如企業管治守則的守則條文第A.6.4條所提及)。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司行使於本公司股東授予董事會的一般授權項下的權力以購回本公司股份(「股份」)，該項購回授權將於本公司下屆股東週年大會結束時屆滿(「股份購回計劃」)，並已以總代價約306.2百萬港元於聯交所購回合共16,101,000股股份。所有該等購回股份其後已被註銷。於二零二一年六月三十日，本公司已發行股份總數為8,917,239,000股。有關購回股份之詳情載列如下：

購回日期	購回		
	股份數目	所付最高價 港元	所付最低價 港元
2021年6月9日	8,601,000	19.60	19.20
2021年6月10日	2,500,000	19.26	19.20
2021年6月16日	2,000,000	19.00	18.88
2021年6月21日	3,000,000	17.70	17.22
	<b>16,101,000</b>		

董事會認為當時股份交易價未能反映其內含價值以及投資者所認為的業務前景。該股份購回計劃反映董事會及管理團隊對本公司市場領先地位推動下的本公司當前及長遠業務前景及增長充滿信心。董事會認為股份購回計劃符合本公司及其股東的整體最佳利益。

除上文所披露者外，於報告期間內，本公司或本集團任何成員公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 所得款項淨額的用途

本公司於二零一九年十一月十三日在聯交所上市，且本公司自全球發售募集的所得款項淨額約為6,554.7百萬港元。於報告期間內，本公司日期為二零一九年十月三十日的招股章程(「招股章程」)所披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動。

於二零二一年六月三十日，本公司已將全球發售所得款項淨額用作以下用途：(i) 1,363.6百萬港元用於償還離岸債務；(ii) 170.5百萬港元用於Vitamin World USA的業務擴張；(iii) 655.0百萬港元用於營運資金及一般企業用途；(iv) 1,310.9百萬港元用於並購；及(v) 31.9百萬港元用於為本集團金斯頓廠房的運營提供資金。本公司將會按招股章程所載的方式應用餘下未動用的所得款項淨額。

## 中期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事會議決建議向於二零二一年九月三日名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)宣派截至二零二一年六月三十日止六個月每股股份0.2973港元(合共約2,651,095,000港元(相當於約人民幣2,206,506,000元))的中期股息(「二零二一年中期股息」)。二零二一年中期股息乃根據(i)我們於招股章程中載列的股息政策(即計劃分派不低於各財政年度淨溢利的30%)及(ii)額外另加截至二零二一年六月三十日止六個月溢利的約30%(合計約為我們於截至二零二一年六月三十日止六個月溢利的60%)而釐定，並按中國人民銀行於本公告日期之前五個營業日公佈的人民幣兌換港元平均匯率中間價自人民幣轉換為港元計值<sup>(1)</sup>。二零二一年中期股息將以港元宣派及支付，預計於二零二一年九月十四日或前後派付。

(1)：在計算該等百分比時，原生態的溢利已從我們截至二零二一年六月三十日止六個月溢利中扣除。

為釐定股東獲派建議二零二一年中期股息的資格，本公司將自二零二一年九月二日至二零二一年九月三日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲派二零二一年中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二一年九月一日下午四時三十分之前按上述地址送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，以辦理登記手續。

我們計劃維持未來每個財政年度向股東分派不少於30%的淨溢利總額的股息政策，視乎我們的未來投資計劃而定。

## 審核委員會

本公司已遵照企業管治守則成立本公司審核委員會(「**審核委員會**」)並制訂書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即范勇宏先生、高煜先生及Jacques Maurice LAFORGE先生。范勇宏先生為審核委員會主席。

本公司審核委員會與本公司管理層以及外部核數師審閱本公司採納的會計原則與慣例，並討論審核、風險管理、內部監控、舉報政策及系統以及財務報告事宜，其中包括審閱本集團截至二零二一年六月三十日六個月的財務報表及中期業績。

本公司及其附屬公司於截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表已由本公司之核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。核數師之獨立審閱報告將刊載於本公司向股東發佈之二零二一年中期報告。

## 刊發中期業績及中期報告

本業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))以及本公司網站([www.feihe.com](http://www.feihe.com))。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二一年中期報告，並在本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命  
中國飛鶴有限公司  
主席  
冷友斌

中國北京，二零二一年八月十八日

於本公告日期，我們的執行董事為冷友斌先生、劉華先生、蔡方良先生及涂芳而女士；非執行董事為高煜先生、陳國勁先生及張國華先生；以及獨立非執行董事為劉晉萍女士、宋建武先生、范勇宏先生及*Jacques Maurice LAFORGE*先生。