

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



**ZTO Express (Cayman) Inc.**

**中通快遞（開曼）有限公司**

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

## 2021年第二季度未經審計財務業績公告

我們在此公佈截至2021年6月30日止第二季度的未經審計財務業績（「**2021年第二季度業績公告**」）。2021年第二季度業績公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.48(1)條，作為截至2021年6月30日止六個月的中期報告向股東提供。2021年第二季度業績公告可於香港聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及我們的網站<http://zto.investorroom.com>閱覽。

承董事會命  
中通快遞（開曼）有限公司  
賴梅松  
主席

香港，2021年8月19日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席賴梅松先生；執行董事賴建法先生及王吉雷先生；非執行董事劉星先生及劉政先生；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、餘正鈞先生及高遵明先生。

**調整後淨利潤達人民幣 12.7 億元**  
**包裹量達 58 億件，市佔率達到 21.0%**  
**中通快遞發佈 2021 年第二季度未經審計財務業績**

上海，2021 年 8 月 19 日／美通社／—中國行業領先且快速成長的快遞公司**中通快遞（開曼）有限公司**（紐交所代碼：**ZTO** 及香港聯交所代號：**2057**）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2021 年 6 月 30 日止第二季度的未經審計財務業績<sup>[1]</sup>。本公司包裹量增長 25.6%，同時保持高質量的服務及客戶滿意度。調整後淨利潤達人民幣 1,272.2 百萬元。經營活動產生的現金為人民幣 1,932.4 百萬元。

### 2021 年第二季度財務摘要

- 收入為人民幣 7,325.1 百萬元（1,134.5 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 6,402.4 百萬元增長 14.4%。
- 毛利為人民幣 1,673.6 百萬元（259.2 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 1,769.2 百萬元減少 5.4%。
- 淨利潤為人民幣 1,272.2 百萬元（197.0 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 1,453.6 百萬元減少 12.5%。
- 調整後息稅折攤前收益<sup>[2]</sup>為人民幣 2,125.7 百萬元（329.2 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 2,187.0 百萬元減少 2.8%。
- 調整後淨利潤<sup>[3]</sup>為人民幣 1,272.2 百萬元（197.0 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 1,453.6 百萬元減少 12.5%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」<sup>[4]</sup>）收益為人民幣 1.56 元（0.24 美元），較 2020 年同期的人民幣 1.85 元減少 15.7%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益<sup>[5]</sup>為人民幣 1.56 元（0.24 美元），較 2020 年同期的人民幣 1.85 元減少 15.7%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 1,932.4 百萬元（299.3 百萬美元），而 2020 年同期為人民幣 1,252.3 百萬元。

### 2021 年第二季度經營摘要

- 包裹量為 57.72 億件，較 2020 年同期的 45.95 億件增長 25.6%。
- 截至 2021 年 6 月 30 日，攬件／派件網點數量超過 30,100 個。
- 截至 2021 年 6 月 30 日，直接網絡合作夥伴數量為 5,450 餘名。
- 截至 2021 年 6 月 30 日，幹線車輛數量約為 10,300 輛，其中包括約 10,100 輛自有車輛及約 200 輛由桐廬通澤物流有限公司（專門為中通服務的運輸運營商）擁有及經營的車輛。
- 截至 2021 年 6 月 30 日，約 10,100 輛自有車輛中有約 8,150 輛自有卡車為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2021 年 3 月 31 日為 8,100 餘輛。
- 截至 2021 年 6 月 30 日，分揀中心間幹線運輸路線約為 3,600 條，而截至 2021 年 3 月 31 日為 3,650 餘條。
- 截至 2021 年 6 月 30 日，分揀中心的數量為 96 個，其中 85 個由本公司運營，11 個由本公司網絡合作夥伴運營。

(1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。

(2) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息開支及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如處置股權投資及附屬公司的收益）。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(3) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如處置股權投資及附屬公司的收益）的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。

(5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄股份的加權平均數。

中通快遞集團創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示，「本季度，中通有效執行了在服務質量、業務量和利潤增長三方面實現最佳平衡的策略，在政策和市場環境變遷中經受住了考驗。我們的公眾滿意度分數在同業中名列前茅，領先優勢進一步擴大。本季度市場份額的小幅回落是由於我們選擇了盈利件量，不必要的低價虧損件或以利潤換取短期市場份額增長的做法既非明智也不可持續。我們實現了強勁的盈利。同時，我們的網絡政策和幫扶舉措使得我們成千上萬個網絡合作夥伴及快遞小哥感受到安全和安心，讓他們在持續競爭和利潤減少的情況下依然保持高質量的運營水準。」

賴先生補充道：「在當前中高速發展下，中國快遞行業很可能在今後 2-3 年實現日均超四億件甚至更多。產能和運營效率優勢將會使贏家脫穎而出。中通經過多年持續的投資和創新，無疑已經建立了能效上的優勢。隨著業務量的增長而更加扁平化和直鏈，我們網絡運營的成本效率將進一步提升。中通獨有的“同建共享”長期理念和言行與政府近期出臺的監管措施在倡導公平和良性競爭相吻合，我們會是監管政策的受益者。中通一直以來依靠自身的優勢盈利，並確保網絡合作夥伴獲得公平應得從而持續發展壯大，這就是中通網絡長期更穩定的根本原因。放眼未來，我們的盈利能力會更加彰顯，我們的網絡合作夥伴會更加堅韌並更有信心投資自身的能力建設，收派環節能與中通平臺不斷擴大的轉運和分揀同步發展，全網將攜手並進，共創輝煌。」

中通快遞集團首席財務官顏惠萍女士表示，「二季度，我們聚焦定價有效的盈利件量，避免無謂虧損件量，實現了調整後淨利潤人民幣 12.7 億元。儘管操作量低於最優經濟產能水準，還原去年疫情期間過路費減免和低油價等一次性利好後，我們的單票運輸和分揀成本仍較去年同期有所下降。」

顏女士補充道：「本季度經營活動產生的現金流為人民幣 19.3 億元，同比增長 54.3%。資本開支為人民幣 22 億元，其中接近 70%用於土地收購和分撥中心建設升級。我們正在強化核心快遞業務的基礎能力建設以及發展綜合物流服務的能力，從而構建長遠的生態競爭優勢。」

## 2021年第二季度財務業績

	截至6月30日止三個月						截至6月30日止六個月								
	2020年		2021年			2020年		2021年			2020年		2021年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%	人民幣	%	人民幣	美元	%	人民幣	美元	%		
	(以千元計, 百分比除外)														
快遞服務	5,540,664	86.5	6,652,936	1,030,409	90.8	8,947,074	86.7	12,325,745	1,909,015	89.3					
貨運代理服務	467,095	7.3	313,553	48,563	4.3	762,571	7.4	806,540	124,917	5.8					
物料銷售	321,189	5.0	314,131	48,653	4.3	498,214	4.8	574,311	88,949	4.2					
其他	73,473	1.2	44,440	6,882	0.6	110,451	1.1	91,001	14,095	0.7					
收入總額	6,402,421	100.0	7,325,060	1,134,507	100.0	10,318,310	100.0	13,797,597	2,136,976	100.0					

收入總額為人民幣7,325.1百萬元（1,134.5百萬美元），較2020年同期的人民幣6,402.4百萬元增長14.4%。核心快遞服務收入較2020年同期增長18.1%，該增長是由於包裹量同比增長25.6%以及主要由包裹重量下降導致的單票價格下降5.9%的綜合影響所致。貨運代理服務收入較2020年同期減少32.9%，該減少主要是由於全球疫情之後跨境電商需求和定價逐漸趨於常態化所致。物料銷售收入主要包括列印電子面單所需的熱敏紙銷售收入，同比減少2.2%。其他收入主要由金融貸款業務和廣告服務組成。

	截至6月30日止三個月						截至6月30日止六個月								
	2020年		2021年			2020年		2021年			2020年		2021年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比		
	(以千元計, 百分比除外)														
幹線運輸成本	1,996,562	31.2	2,763,264	427,975	37.7	3,293,979	31.9	5,297,177	820,428	38.4					
分揀中心運營成本	1,254,278	19.6	1,612,704	249,776	22.0	2,220,035	21.5	3,124,074	483,857	22.6					
貨運代理成本	416,659	6.5	266,229	41,234	3.6	704,273	6.8	702,621	108,822	5.1					
物料銷售成本	112,483	1.8	98,141	15,200	1.3	186,958	1.8	172,716	26,750	1.3					
其他成本	853,276	13.3	911,080	141,108	12.6	1,325,242	12.9	1,730,834	268,073	12.5					
營業成本總額	4,633,258	72.4	5,651,418	875,293	77.2	7,730,487	74.9	11,027,422	1,707,930	79.9					

營業成本總額為人民幣5,651.4百萬元（875.3百萬美元），較去年同期的人民幣4,633.3百萬元增長22.0%。

幹線運輸成本為人民幣2,763.3百萬元（428.0百萬美元），較去年同期的人民幣1,996.6百萬元增長38.4%。除了由業務量增長所驅動外，該增長反映了(i)2020年2月中至2020年5月初疫情期間生效的全國過路費免徵政策到期及(ii)去年疫情期間國內柴油價格下降。單票幹線運輸成本上漲10.2%至人民幣0.48元，主要是由於去年的一次性優惠到期和自有高運力車輛使用率提升產生的綜合影響所致。我們的自有高運力車輛較去年同期增加約1,050輛。

分揀中心運營成本為人民幣1,612.7百萬元（249.8百萬美元），較去年同期的人民幣1,254.3百萬元增長28.6%。該增長主要包括(i)由於工資上漲及自動化驅動人均效能提升共同影響導致的相關人工成本增加人民幣251.3百萬元（38.9百萬美元）；及(ii)由於自動化分揀設備數量及場地增加導致的相關折舊及攤銷成本增加人民幣68.5百萬元（10.6百萬美元）。單票分揀成本增加2.4%。截至2021年6月30日，有361套自動化分揀設備投入使用，而截至2020年6月30日為282套。

物料銷售成本為人民幣98.1百萬元（15.2百萬美元），較去年同期的人民幣112.5百萬元減少12.8%。

其他成本為人民幣911.1百萬元（141.1百萬美元），較去年同期增加人民幣57.8百萬元（9.0百萬美元）。該增長主要為(i)科技平台研發相關成本增加人民幣36.4百萬元（5.6百萬美元）；(ii)營業稅附加增加人民幣35.8百萬元（5.5百萬美元）；及(iii)廣告服務成本減少人民幣29.4百萬元（4.6百萬美元）。

毛利為人民幣 1,673.6 百萬元（259.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,769.2 百萬元減少 5.4%，是由于业务量增长、价格下降以及疫情期间优惠政策到期导致成本上升带来的综合影响。毛利率從去年同期的 27.6% 下降到 22.8%，是於核心快遞業務單票收入下降 5.9% 和單票成本上升 1.7% 的綜合影響。

總經營費用為人民幣 218.0 百萬元（33.8 百萬美元），去年同期為人民幣 122.6 百萬元。

銷售、一般及行政費用為人民幣 394.0 百萬元（61.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 312.4 百萬元增長 26.1%。主要是由於薪酬福利、辦公費、折舊及閒置資產處置增加所致。

其他經營收入淨額為人民幣 176.0 百萬元（27.3 百萬美元），去年同期為人民幣 189.9 百萬元。其他經營收入主要包括(i)增值稅加計扣除人民幣 95.8 百萬元（14.8 百萬美元）；及(ii)政府補貼及稅費返還人民幣 38.5 百萬元（6.0 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 1,455.7 百萬元（225.5 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,646.6 百萬元減少 11.6%。經營利潤率從去年同期的 25.7% 降至 19.9%，主要是由於毛利率下降 4.8 個百分點所致。

利息收入為人民幣 102.4 百萬元（15.9 百萬美元），去年同期為人民幣 114.3 百萬元。

利息費用為人民幣 33.8 百萬元（5.2 百萬美元），去年同期為人民幣 9.1 百萬元。

金融工具公允價值變動收益為人民幣 32.3 百萬元（5.0 百萬美元），其反映雙重貨幣票據／存款、外匯期權及遠期合約的公允價值變動（使用出售銀行估計的贖回價評估）。去年同期並無類似金融工具。

所得稅費用為人民幣 254.9 百萬元（39.5 百萬美元），去年同期為人民幣 298.3 百萬元。

淨利潤為人民幣 1,272.2 百萬元（197.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,453.6 百萬元減少 12.5%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 1.56 元（0.24 美元），去年同期的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 1.85 元。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股調整後收益為人民幣 1.56 元（0.24 美元），去年同期為人民幣 1.85 元。

調整後淨利潤為人民幣 1,272.2 百萬元（197.0 百萬美元），去年同期為人民幣 1,453.6 百萬元。

息稅折攤前收益為人民幣 2,125.7 百萬元（329.2 百萬美元），去年同期為人民幣 2,187.0 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 2,125.7 百萬元（329.2 百萬美元），去年同期為人民幣 2,187.0 百萬元。

經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 1,932.4 百萬元（299.3 百萬美元），去年同期為人民幣 1,252.3 百萬元。

## 前景展望

基於當前市場條件和運營情況，本公司保持之前做出的年度業務量指引，預計 2021 年的全年包裹量將在 229.5-238.0 億件的區間，同比增長 35%-40%。該預測基於管理層的當前初步觀點，並可能根據實際情況進行調整。

## 回購公司股份

於 2018 年 11 月 15 日，本公司宣佈一項股份回購計劃，據此，中通獲授權於其後的 18 個月期間內以美國存託股的形式購回最高總價值為 5 億美元的自身 A 類普通股。於 2020 年 3 月 13 日，本公司董事會批准將正在實施的股份回購計劃延長至 2021 年 6 月 30 日。於 2021 年 3 月 31 日，董事會批准股份回購計劃的變動，將可能回購的股份總價值由 5 億美元增加到 10 億美元，並將有效期延長兩年，直至 2023 年 6 月 30 日為止。本公司預期回購資金來自其現有的現金餘額。截至 2021 年 6 月 30 日，本公司以平均購買價 23.17 美元（包括回購佣金）購買共計 17,519,583 股美國存託股。

## 匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 6.4566 元兌 1.00 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2021 年 6 月 30 日之中午買入匯率）。

## 採用非公認會計準則財務指標

本公司使用調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、調整後歸屬於普通股股東的淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、調整後歸屬於普通股股東的淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的部分費用和利得而失真。本公司認為，調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、調整後歸屬於普通股股東的淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、調整後歸屬於普通股股東的淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

## 電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間 2021 年 8 月 18 日（星期三）下午八時三十分（北京時間 2021 年 8 月 19 日上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	852-5808-1995
中國內地：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
國際：	1-412-317-6061
密碼：	4725527

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2021 年 8 月 25 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
密碼：	10158503

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

## 關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適用於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

## 安全港聲明

本新聞稿載有《1933年證券法》（經修訂）第27A章節和《1934年證券交易法》（經修訂）第21E章節所界定以及《1995年私人證券訴訟改革法案》所定義的「前瞻性」陳述。該等前瞻性陳述包括但不限於本公司2021年第二季度的未經審計業績、中通管理層評論及本公司財務前景。

該等前瞻性陳述並非過往事實，而是僅代表本公司關於預期業績及事件的信念，其中大部分（基於其性質）存在固有不確定性且不受其控制。本公司的實際業績及其他情況可能與該等前瞻性陳述所示的預期業績及事件存在較大差異，甚至為重大差異。本公司公佈之2021年第二季度業績乃初步、未經審計結果，需要進行審計調整。此外，本公司可能無法符合本新聞稿所載財務前景，且其業務可能無法按計劃增長。本公司亦可能修改其增長策略。此外，其他風險及不確定因素（包括關於中國電子商務行業發展的事宜、其對阿里巴巴生態系統的重大依賴、與其網絡合作夥伴及其雇員及人員相關的風險、可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭、本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷）可能會造成本公司實際業績與當前預期相左。關於可能對本公司業務、財務狀況、經營業績和前景造成不利影響的該等及其他重大因素的額外資料，請參閱其向美國證券交易委員會提交的文件。

本新聞稿及附件提供的所有資料均截至本新聞稿日期。除法律所規定者，不論是否由於新的信息、未來事件或其他事宜，本公司並無義務於本發佈日期後更新任何前瞻性陳述。有關資料僅以本發佈日期為準。



未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2020 年	2021 年		2020 年	2021 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)					
收入	6,402,421	7,325,060	1,134,507	10,318,310	13,797,597	2,136,976
營業成本	(4,633,258)	(5,651,418)	(875,293)	(7,730,487)	(11,027,422)	(1,707,930)
毛利	1,769,163	1,673,642	259,214	2,587,823	2,770,175	429,046
經營利潤／(費用)：						
銷售、一般及行政費用	(312,421)	(394,006)	(61,024)	(872,472)	(1,014,230)	(157,084)
其他經營利潤淨額	189,867	176,019	27,262	303,270	332,590	51,512
總經營費用	(122,554)	(217,987)	(33,762)	(569,202)	(681,640)	(105,572)
經營利潤	1,646,609	1,455,655	225,452	2,018,621	2,088,535	323,474
其他收入／(費用)：						
利息收入	114,258	102,400	15,860	240,485	177,882	27,550
利息費用	(9,135)	(33,798)	(5,235)	(9,426)	(49,380)	(7,648)
金融工具的公允價值變動收益	—	32,331	5,007	—	48,130	7,454
外幣匯兌收益／(損失)，稅前	2,594	(25,751)	(3,988)	19,047	(26,084)	(4,040)
扣除所得稅及權益法核算的投資損失前的利潤	1,754,326	1,530,837	237,096	2,268,727	2,239,083	346,790
所得稅費用	(298,302)	(254,859)	(39,473)	(428,074)	(404,497)	(62,649)
權益法核算的投資損失	(2,453)	(3,753)	(581)	(16,109)	(28,835)	(4,466)
淨利潤	1,453,571	1,272,225	197,042	1,824,544	1,805,751	279,675
歸屬於非控制性權益的淨(利潤)／損失	(5,217)	19,947	3,089	(1,490)	20,046	3,105
歸屬於中通快遞(開曼)公司的淨利潤	1,448,354	1,292,172	200,131	1,823,054	1,825,797	282,780
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,448,354	1,292,172	200,131	1,823,054	1,825,797	282,780
歸屬於普通股股東的每股淨收益						
基本	1.85	1.56	0.24	2.33	2.21	0.34
攤薄	1.85	1.56	0.24	2.33	2.21	0.34
用於計算每股普通股／美國存託股淨收益的加權平均股數						
基本	783,894,733	827,015,267	827,015,267	783,124,385	827,755,090	827,755,090
攤薄	783,894,733	827,015,267	827,015,267	783,224,329	827,755,090	827,755,090
其他綜合(費用)／收益，扣除稅項零：						
外幣折算調整	(23,558)	(102,171)	(15,824)	153,368	(84,260)	(13,050)
綜合收益	1,430,013	1,170,054	181,218	1,977,912	1,721,491	266,625
歸屬於非控制性權益的綜合收益	(5,217)	19,947	3,089	(1,490)	20,046	3,105
歸屬於中通快遞(開曼)公司的綜合收益	1,424,796	1,190,001	184,307	1,976,422	1,741,537	269,730

未經審計合併資產負債表數據：

	於		
	2020年	2021年	
	12月31日	6月30日	
	人民幣	人民幣	美元
		(千元)	
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物	14,212,778	12,098,453	1,873,812
受限制現金	133,196	51,716	8,010
應收賬款淨額	746,013	767,851	118,925
金融應收款項淨額	492,159	984,796	152,525
短期投資	3,690,402	3,138,782	486,135
存貨	53,070	39,589	6,132
預付供應商款項	589,042	695,319	107,691
預付款項及其他流動資產	2,334,688	2,746,873	425,436
應收關聯方款項	73,278	71,951	11,144
<b>總流動資產</b>	<b>22,324,626</b>	<b>20,595,330</b>	<b>3,189,810</b>
股權投資	3,224,463	3,293,405	510,083
物業及設備淨額	18,565,161	21,370,865	3,309,926
土地使用權淨額	4,360,673	4,922,064	762,331
無形資產淨額	41,832	38,733	5,999
經營租賃使用權資產	876,259	852,270	132,000
商譽	4,241,541	4,241,541	656,931
遞延所得稅資產	720,561	929,866	144,018
長期投資	1,842,000	2,140,160	331,469
長期金融應收款項	1,970,340	1,540,859	238,649
其他非流動資產	537,294	821,750	127,273
非流動性應收關聯方款項	500,000	521,000	80,693
<b>總資產</b>	<b>59,204,750</b>	<b>61,267,843</b>	<b>9,489,182</b>
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期銀行借款	1,432,929	3,391,472	525,272
應付款項	1,635,888	1,596,483	247,264
應付票據	326,200	351,107	54,380
客戶預付款項	1,119,666	1,191,605	184,556
應付所得稅	48,628	80,192	12,420
應付關聯方款項	16,655	21,495	3,329
經營租賃負債	246,394	226,037	35,009
應付收購款項	22,942	22,942	3,553
應付股息	11,198	2,438	378
其他流動負債	4,487,084	4,409,817	682,994
<b>總流動負債</b>	<b>9,347,584</b>	<b>11,293,588</b>	<b>1,749,155</b>
非流動經營租賃負債	502,481	549,690	85,136
遞延所得稅負債	254,987	256,346	39,703
<b>總負債</b>	<b>10,105,052</b>	<b>12,099,624</b>	<b>1,873,994</b>
<b>股東權益</b>			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2020 年 12 月 31 日，855,301,115 股股份已發行而其中 828,869,972 股股份在外流通；於 2021 年 6 月 30 日，845,497,968 股股份已發行而其中 827,002,948 股股份在外流通）	553	546	85
資本公積	30,613,948	29,096,081	4,506,409
庫存股，按成本計	(2,578,870)	(2,018,504)	(312,626)
未分配利潤	21,038,753	22,160,492	3,432,223
累計其他綜合損失	(95,571)	(179,831)	(27,852)
<b>中通快遞（開曼）有限公司股東權益</b>	<b>48,978,813</b>	<b>49,058,784</b>	<b>7,598,239</b>
非控制性權益	120,885	109,435	16,949
<b>總權益</b>	<b>49,099,698</b>	<b>49,168,219</b>	<b>7,615,188</b>
<b>總負債及權益</b>	<b>59,204,750</b>	<b>61,267,843</b>	<b>9,489,182</b>

未經審計合併現金流量數據概要：

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2020 年	2021 年		2020 年	2021 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(千元)					
經營活動產生的現金流量淨額	1,252,270	1,932,405	299,291	1,430,061	2,409,357	373,162
投資活動所用的現金流量淨額	(1,097,851)	(184,468)	(28,570)	(1,812,554)	(4,556,458)	(705,705)
融資活動產生／(所用)的現金流量淨額	65,298	(943,506)	(146,130)	362,952	50,462	7,816
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	2,145	(133,881)	(20,736)	19,460	(100,613)	(15,584)
現金、現金等價物及受限制現金的增加／(減少)淨額	221,862	670,550	103,855	(81)	(2,197,252)	(340,311)
期初現金、現金等價物及受限制現金	5,055,471	11,492,290	1,779,929	5,277,414	14,360,092	2,224,095
期末現金、現金等價物及受限制現金	<u>5,277,333</u>	<u>12,162,840</u>	<u>1,883,784</u>	<u>5,277,333</u>	<u>12,162,840</u>	<u>1,883,784</u>

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流量表所示金額之總和的核對：

	於		
	2020 年	2021 年	
	6 月 30 日	6 月 30 日	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
現金及現金等價物	5,261,920	12,098,453	1,873,812
流動性受限制現金	1,300	51,716	8,010
非流動性受限制現金	14,113	12,671	1,962
總現金、現金等價物及受限制現金	<u>5,277,333</u>	<u>12,162,840</u>	<u>1,883,784</u>

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2020 年	2021 年		2020 年	2021 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)					
淨利潤	1,453,571	1,272,225	197,042	1,824,544	1,805,751	279,675
加：						
股權激勵費用 <sup>(1)</sup>	—	—	—	264,154	248,027	38,414
調整後淨利潤	<u>1,453,571</u>	<u>1,272,225</u>	<u>197,042</u>	<u>2,088,698</u>	<u>2,053,778</u>	<u>318,089</u>
淨利潤	1,453,571	1,272,225	197,042	1,824,544	1,805,751	279,675
加：						
折舊	408,426	530,874	82,222	801,006	1,026,582	158,997
攤銷	17,602	33,928	5,255	33,250	59,579	9,228
利息費用	9,135	33,798	5,235	9,426	49,380	7,648
所得稅費用	298,302	254,859	39,473	428,074	404,497	62,649
息稅折攤前收益	<u>2,187,036</u>	<u>2,125,684</u>	<u>329,227</u>	<u>3,096,300</u>	<u>3,345,789</u>	<u>518,197</u>
加：						
股權激勵費用	—	—	—	264,154	248,027	38,414
調整後息稅折攤前收益	<u>2,187,036</u>	<u>2,125,684</u>	<u>329,227</u>	<u>3,360,454</u>	<u>3,593,816</u>	<u>556,611</u>

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2020 年	2021 年		2020 年	2021 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)					
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,448,354	1,292,172	200,131	1,823,054	1,825,797	282,780
加：						
股權激勵費用 <sup>(1)</sup>	—	—	—	264,154	248,027	38,414
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	1,448,354	1,292,172	200,131	2,087,208	2,073,824	321,194
用於計算每股普通股／美國存託股淨收益的加權平均股數						
基本	783,894,733	827,015,267	827,015,267	783,124,385	827,755,090	827,755,090
攤薄	783,894,733	827,015,267	827,015,267	783,224,329	827,755,090	827,755,090
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股淨收益						
基本	1.85	1.56	0.24	2.33	2.21	0.34
攤薄	1.85	1.56	0.24	2.33	2.21	0.34
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股調整後淨收益						
基本	1.85	1.56	0.24	2.67	2.51	0.39
攤薄	1.85	1.56	0.24	2.66	2.51	0.39

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵：[ir@zto.com](mailto:ir@zto.com)

電話：+86 21 5980 4508