

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



截至2021年6月30日止六個月
中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變幅 百分比
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	4,678,299	3,376,807	38.5%
稅息折舊及攤銷前盈利	564,856	473,358	19.3%
淨利潤	257,712	183,021	40.8%
每股基本盈利	人民幣0.224元	人民幣0.159元	40.9%
股息(港仙)			
– 中期股息	13.5	9.1	48.4%
– 特別股息	–	5.3	不適用

董事會向於2021年9月6日名列本公司股東名冊之股東宣派截至2021年6月30日止六個月的中期股息每股普通股人民幣0.112元(相等於13.5港仙)。

中期業績

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料(「中期財務資料」)，連同去年同期之比較數據。中期財務資料已獲本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	4,678,299	3,376,807
銷售成本	6(a)	<u>(4,016,776)</u>	<u>(2,826,183)</u>
毛利		661,523	550,624
其他收入及淨收益	5	76,961	27,067
銷售及營銷費用		(196,393)	(142,257)
行政費用		(191,832)	(155,104)
財務費用		(30,063)	(50,082)
應佔一家合營企業利潤		<u>1,049</u>	<u>—</u>
除所得稅前利潤	6	321,245	230,248
所得稅開支	7	<u>(63,533)</u>	<u>(47,227)</u>
期間利潤		<u>257,712</u>	<u>183,021</u>
應佔：			
本公司股本持有人		249,383	182,677
非控股權益		<u>8,329</u>	<u>344</u>
		<u>257,712</u>	<u>183,021</u>
本公司普通股股本持有人應佔每股盈利	9		
基本(人民幣元)		<u>0.224</u>	<u>0.159</u>
攤薄(人民幣元)		<u>0.224</u>	<u>0.159</u>

簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
期間利潤	<u>257,712</u>	<u>183,021</u>
其他全面收益／(虧損)		
可能於其後期間重新分類至損益之項目：		
– 換算海外業務時之匯兌差額	<u>36,387</u>	<u>(79,122)</u>
期間其他全面收益／(虧損)(已扣除稅項)	<u>36,387</u>	<u>(79,122)</u>
期間全面收入總額	<u><u>294,099</u></u>	<u><u>103,899</u></u>
應佔：		
本公司股本持有人	287,934	102,534
非控股權益	<u>6,165</u>	<u>1,365</u>
	<u><u>294,099</u></u>	<u><u>103,899</u></u>

簡明綜合財務狀況表

	2021年 6月30日	2020年 12月31日
附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	5,156,545	5,162,887
使用權資產	394,298	393,112
商譽	233,973	233,973
其他無形資產	21,654	23,375
於一家合營企業之投資	10,140	8,371
購買物業、廠房及設備項目的按金	283,798	125,144
預付款	37,019	38,165
遞延稅項資產	20,425	26,937
總非流動資產	6,157,852	6,011,964
流動資產		
存貨	1,503,883	1,247,512
貿易應收款及應收票據	10 2,843,837	2,156,082
預付款、其他應收款及其他資產	314,408	333,245
可回收稅項	730	5,925
已抵押存款及有限制存款	46,594	97,407
現金及現金等價物	1,406,767	1,944,230
總流動資產	6,116,219	5,784,401
流動負債		
貿易應付款及應付票據	11 1,803,154	1,448,866
其他應付款及應計項目	349,948	429,043
租賃負債	15,309	10,268
計息銀行借款	1,624,691	2,300,147
應繳稅項	31,172	21,693
總流動負債	3,824,274	4,210,017
流動資產淨額	2,291,945	1,574,384
總資產減流動負債	8,449,797	7,586,348

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
計息銀行借款	2,685,952	1,963,573
租賃負債	74,195	70,978
遞延稅項負債	48,602	46,148
政府補貼	2,521	2,686
	<u>2,811,270</u>	<u>2,083,385</u>
總非流動負債		
	<u>2,811,270</u>	<u>2,083,385</u>
淨資產	<u>5,638,527</u>	<u>5,502,963</u>
權益		
本公司股本持有人應佔權益		
股本	2,730,433	2,730,433
儲備	2,611,198	2,487,247
	<u>5,341,631</u>	<u>5,217,680</u>
非控股權益	296,896	285,283
	<u>5,638,527</u>	<u>5,502,963</u>
總權益		
	<u>5,638,527</u>	<u>5,502,963</u>

簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動產生之現金流量		
除所得稅前利潤	321,245	230,248
調整：		
財務費用	30,063	50,082
利息收入	5 (14,609)	(4,627)
出售物業、廠房及設備項目虧損	5 2,117	474
來自一家前合營企業的承諾分紅收入	5 (50,000)	–
撇銷無形資產	5 1,540	–
應佔合營企業利潤	(1,049)	–
物業、廠房及設備折舊	6(c) 199,811	181,448
使用權資產折舊	6(c) 11,511	9,121
其他無形資產攤銷	6(c) 2,226	2,459
貿易及其他應收款減值(撥回)／撥備，		
扣除撥回	6(c) (185)	744
存貨撥備撥回	6(a) –	(91)
政府補貼攤銷	(165)	(166)
匯兌差額淨額	323	(11,393)
營運資金變動前之經營利潤	502,828	458,299
存貨(增加)／減少	(256,371)	170,388
貿易應收款及應收票據增加	(702,584)	(435,211)
預付款、其他應收款及其他資產減少／(增加)	23,182	(43,755)
已抵押存款及有限制存款減少／(增加)	50,813	(20,526)
貿易應付款及應付票據增加	361,039	124,458
其他應付款及應計項目(減少)／增加	(95,033)	554
經營(使用)／產生之現金	(116,126)	254,207
已付利息	(29,443)	(49,479)
已付中國企業所得稅	(39,894)	(20,544)

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動(使用)／產生之現金淨額	<u>(185,463)</u>	<u>184,184</u>
投資活動產生之現金流量		
已收利息	5 14,609	4,627
預付款、其他應收款及其他資產增加	(3,172)	(1,934)
購買物業、廠房及設備項目	(129,423)	(115,069)
就使用權資產的付款	(2,630)	(89)
已付購買物業、廠房及設備項目的按金	(228,399)	(118,044)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	1,559	88
其他無形資產增加	(2,127)	(941)
於一家合營企業之投資	(720)	–
已收代價分期付款	–	500,772
來自一家前合營企業／合營企業的承諾分紅收入	<u>50,000</u>	<u>20,000</u>
投資活動(使用)／產生之現金淨額	<u>(300,303)</u>	<u>289,410</u>
融資活動產生之現金流量		
新籌集的銀行貸款	797,939	1,137,295
償還銀行貸款	(695,325)	(987,597)
租賃負債資本部分付款	(5,367)	(1,087)
已付租賃負債利息	(620)	(603)
一家附屬公司非控股權益的資本投入	5,448	–
已付股息	(150,491)	–
購回自有股份	–	(128,093)
融資活動(使用)／產生之現金淨額	<u>(48,416)</u>	<u>19,915</u>

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(534,182)	493,509
期初現金及現金等價物	1,944,230	678,514
匯率變動影響淨額	<u>(3,281)</u>	<u>1,007</u>
 期末現金及現金等價物	 <u><u>1,406,767</u></u>	 <u><u>1,173,030</u></u>
 現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	519,927	718,769
於中糧財務有限公司(「中糧財務」) (為中糧集團有限公司的附屬公司)之存款	<u>886,840</u>	<u>454,261</u>
 於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表呈列之 現金及現金等價物	 <u><u>1,406,767</u></u>	 <u><u>1,173,030</u></u>

1 公司及集團資料

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)是一家在香港註冊成立的有限責任公司。本公司的股份於2009年11月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司之註冊辦公地址為香港銅鑼灣告士打道262號中糧大廈33樓。

本公司乃一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事製造包裝產品，包括飲料罐、食品罐、氣霧罐、金屬蓋、印塗鐵、鋼桶、方圓罐及塑膠包裝。

於2021年6月30日，(i)中糧集團(香港)有限公司(「中糧(香港)」)實益持有本公司約29.70%(2020年12月31日：29.70%)之已發行股份，為本公司之最大單一股東；及(ii)奧瑞金科技股份有限公司(「奧瑞金科技」)實益持有本公司約24.40%(2020年12月31日：24.40%)之已發行股份，為本公司之第二大股東。中糧(香港)為在香港註冊成立之公司，並由中糧集團有限公司(「中糧」)最終持有。中糧為於中國註冊之國有企業。奧瑞金科技為在中國成立及於深圳證券交易所上市之公司。

2 編製基準

此簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六規定的適用披露規定編製。

於簡明綜合財務報表所載有關截至2020年12月31日止年度的比較財務資料並不構成本公司於該年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。該等法定財務報表的進一步詳情如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長呈交截至2020年12月31日止年度之財務報表。

本公司的核數師已對該等財務報表作出匯報。核數師報告無保留意見，並無提述任何核數師在對報告不作保留意見之情況下，須特別注意的事宜，亦未載有香港公司條例第406(2)、407(2)或(3)條所指的聲明。

3 主要會計政策

除若干衍生金融工具以公平值(如適用)計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本而產生的額外會計政策外，編製截至2021年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表採用的會計政策及計算方法與本集團截至2020年12月31日止年度的年度財務報表呈列者一致。

香港財務報告準則修訂本的應用

於本中期期間，本集團已就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用由香港會計師公會頒佈且自2021年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則的以下修訂：

香港財務報告準則	利率基準改革
第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本	-第二階段

於本中期期間應用香港財務報告準則的修訂對本集團中期及過往期間的財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

4 收入和經營分部

就管理而言，本集團有一個經營分部—包裝產品，可按其產品及服務以三個業務單位分析如下：

- (a) 馬口鐵包裝—本集團使用馬口鐵作為其馬口鐵包裝產品的主要原材料，其中包括三片飲料罐、食品罐(包括奶粉罐)、氣霧罐、金屬蓋、印塗鐵、鋼桶、方圓罐及其他金屬包裝；
- (b) 鋁製包裝—本集團使用鋁作為其鋁製包裝產品的主要原材料，產品主要包括兩片飲料罐及單片罐；及
- (c) 塑膠包裝—本集團的塑膠包裝產品主要用於奶瓶、洗髮水瓶、電子產品的塑膠附件、日用五金、包裝印刷、運動飲料瓶及相關塑膠製品。

管理層單獨監察本集團業務單位的業績，以就資源分配及表現評估作出決定。收入指期間所售貨品的發票淨值，經扣減退貨及貿易折扣。各業務單位的表現按收入進行評估，如下文所闡釋：

分拆客戶合約收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
按貨物類別劃分		
馬口鐵包裝	2,251,118	1,662,913
鋁製包裝	2,140,974	1,478,906
塑膠包裝	286,207	234,988
	<u>4,678,299</u>	<u>3,376,807</u>
按地區市場劃分		
中國內地	4,298,926	3,282,735
海外	379,373	94,072
	<u>4,678,299</u>	<u>3,376,807</u>
收入確認時間		
某一時間點	<u>4,678,299</u>	<u>3,376,807</u>

5 其他收入及淨收益

以下為其他收入及淨收益的分析：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	6,999	789
來自中糧財務的利息收入	7,610	3,838
來自一家前合營企業的承諾分紅收入(附註)	50,000	–
政府補貼*	6,388	2,940
租金收入	1,858	1,197
其他收入	–	1,250
	<u>72,855</u>	<u>10,014</u>
淨收益		
出售物業、廠房及設備項目的虧損	(2,117)	(474)
撤銷無形資產	(1,540)	–
匯兌差額淨額	(4,439)	12,089
其他收益	12,202	5,438
	<u>4,106</u>	<u>17,053</u>
	<u><u>76,961</u></u>	<u><u>27,067</u></u>

* 政府補貼乃由中國當地政府授予以支持當地公司。該等補貼並無尚未達成的條件或或有事項。

附註：於截至2021年6月30日止六個月，本集團獲得來自一家前合營企業的第三期承諾分紅人民幣50,000,000元。有關進一步詳情載於本集團截至2020年12月31日止年度的年度財務報表附註18。

6 除所得稅前利潤

本集團除所得稅前利潤乃經扣除／(計入)以下項目後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
(a) 銷售成本		
已出售存貨成本	3,997,698	2,838,841
衍生金融工具已變現公平值虧損／(收益)淨額	19,078	(12,567)
存貨撥備撥回	—	(91)
	<u>4,016,776</u>	<u>2,826,183</u>
(b) 員工成本(包括董事及主要行政人員酬金)		
工資及薪金	309,427	273,072
退休金計劃供款	26,603	15,308
其他福利	20,437	18,089
	<u>356,467</u>	<u>306,469</u>
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	199,811	181,448
使用權資產折舊	11,511	9,121
其他無形資產攤銷	2,226	2,459
貿易及其他應收款減值(撥回)／撥備，扣除撥回	(185)	744

7 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項－中國企業所得稅		
期間支出	55,749	50,487
過往期間超額撥備	<u>(1,183)</u>	<u>(4,508)</u>
	54,566	45,979
遞延稅項	<u>8,967</u>	<u>1,248</u>
	<u>63,533</u>	<u>47,227</u>

本集團於截至2021年6月30日止六個月在香港並無產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備（截至2020年6月30日止六個月：無）。其他地方的應課稅利潤已按本集團業務所在司法權區的現行稅率計算稅項。

根據中國國家稅務總局於截至2013年12月31日止年度內發出的批覆，自2013年1月1日起，本公司及其於香港及英屬維爾京群島註冊成立的大部分附屬公司被認定為中國居民企業（合稱「中國居民企業」），該等中國居民企業適用中國企業所得稅的相關稅收政策。

根據中國所得稅法，企業應按25%（截至2020年6月30日止六個月：25%）的稅率繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。本集團其中四家（截至2020年6月30日止六個月：三家）附屬公司乃於中國之特定開發區經營，相關稅務機關授予該等附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。本集團其中一家（截至2020年6月30日止六個月：一家）附屬公司符合中國之高新技術企業資格，相關稅務機關授予該等附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。本集團其中一家（截至2020年6月30日止六個月：三家）附屬公司符合中國之小型微利企業資格，相關稅務機關授予該等附屬公司之優惠企業所得稅稅率分別為5%及10%（截至2020年6月30日止六個月：5%及10%）。

8 股息

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
中期—每股普通股人民幣0.112元 (截至2020年6月30日止六個月：人民幣0.082元)	124,703	91,301
特別—無(截至2020年6月30日止六個月： 每股普通股人民幣0.048元)	—	53,444
	<u>124,703</u>	<u>144,745</u>

9 本公司普通股股本持有人應佔每股盈利

每股基本盈利的金額乃根據本公司普通股股本持有人應佔期間利潤人民幣249,383,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣182,677,000元)及期間已發行普通股的加權平均數1,113,423,000股(截至2020年6月30日止六個月：1,146,610,000股)計算。

截至2021年及2020年6月30日止六個月之每股攤薄盈利均與每股基本盈利相同，原因為於該兩個期間並無任何潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃按下列基準計算：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利之本公司普通股股本持有人應佔利潤	<u>249,383</u>	<u>182,677</u>

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2021年 千股 (未經審核)	2020年 千股 (未經審核)
股份		
於1月1日已發行之普通股	1,113,423	1,160,949
購回股份的影響	—	(14,339)
於6月30日普通股的加權平均數	<u>1,113,423</u>	<u>1,146,610</u>

10 貿易應收款及應收票據

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款		
– 來自第三方的貿易應收款	2,613,187	1,932,472
– 來自關聯方的貿易應收款	<u>118,572</u>	<u>117,926</u>
	2,731,759	2,050,398
減：減值	<u>(2,587)</u>	<u>(2,745)</u>
	2,729,172	2,047,653
應收票據	<u>114,665</u>	<u>108,429</u>
貿易應收款及應收票據	<u><u>2,843,837</u></u>	<u><u>2,156,082</u></u>

本集團給予客戶信貸期，惟新客戶大多須預先付款。信貸期一般為30至180天。每名客戶均有最高信貸額。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款，及設立信貸控制部將信貸風險降至最低。高級管理人員也會定期檢討逾期款項。本集團並未就其貿易應收款結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款並不計息。

本集團來自關聯方之貿易應收款乃按向本集團主要客戶提供的類似信貸條款償還。

於報告期末的貿易應收款及應收票據按發票日期，並扣除減值的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	2,309,644	1,714,283
3至12個月	533,314	441,056
1年以上	<u>879</u>	<u>743</u>
	<u><u>2,843,837</u></u>	<u><u>2,156,082</u></u>

11 貿易應付款及應付票據

於報告期末，按發票日期計算的貿易應付款及應付票據的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,432,665	1,019,366
3至12個月	367,938	426,841
1年以上	2,551	2,659
	<u>1,803,154</u>	<u>1,448,866</u>

貿易應付款及應付票據並不計息，信貸期通常為30至90日。

於2021年6月30日，本集團的若干應付票據以本集團的銀行存款合共人民幣41,170,000元(2020年12月31日：人民幣70,149,000元)作抵押。

於2021年6月30日，貿易應付款及應付票據包括應付中糧(香港)及其附屬公司的貿易應付款人民幣102,000元(2020年12月31日：無)及應付奧瑞金科技及其附屬公司的貿易應付款人民幣6,684,000元(2020年12月31日：人民幣282,000元)，該等款項須於90天內償還，表示其信貸條款與該同系附屬公司給予其主要客戶之信貸條款相若。有關信貸條款與此等關連公司給予其主要客戶之信貸條款相若。

管理層論述及分析

業務介紹

本集團主要從事食品、飲料及日化產品等消費品所使用包裝產品的生產與銷售，深度覆蓋茶飲料、碳酸飲料、果蔬飲料、啤酒、乳製品、日化等消費品包裝市場。此外，本集團提供包括高科技包裝設計、印刷及全方位客戶服務等在內的綜合包裝解決方案。作為中國金屬包裝龍頭企業，本集團致力於成為中國綜合消費品包裝領導者。本集團的產品主要包括鋁製包裝產品、馬口鐵包裝產品和塑膠包裝產品。本集團透過戰略性分佈於中國境內的36家營運子公司、2家合營企業、1家境外營運子公司及其下屬分公司開展業務，以便有效地服務客戶。本集團在多個細分市場領域排名第一位，獲得了眾多國內外知名品牌客戶的青睞和信任。本集團已建立了穩固的客戶群，其中包括國內外高端消費品領域的知名企業。

鋁製包裝

本集團鋁製包裝產品採用鋁材為主要生產原材料，主要包括兩片飲料罐（兩片罐）和單片罐。鋁製包裝產品具有生產自動化程度高、高回收、低污染等特點，是近幾年公司快速發展的業務之一。

上半年成本端原材料價格上行明顯，鋁材價格大幅上漲，本集團鋁製包裝銷售收入約為人民幣21.41億元（2020年同期：約人民幣14.79億元），較2020年同期增長約44.8%，佔整體銷售約45.8%（2020年同期：約43.8%）。2021上半年鋁製包裝業務毛利率約為15.6%，較同期比略有減少（2020年同期：約16.8%）。

兩片飲料罐（兩片罐）

兩片罐產品主要用於啤酒、碳酸飲料和茶飲料等產品的包裝。2021上半年，本集團兩片罐業務實現銷售收入約人民幣20.51億元（2020年同期：14.08億元），較去年增長約45.7%。毛利率受到原材料大幅上漲的影響，略有下降，但整體銷量較2020同期有大幅增加。疫情常態化後，罐化率的提升保持穩定態勢，下游啤酒行業推動高端化升級。本集團持續提升單一工廠規模化產能優勢，豐富多樣化罐型。天津二線、武漢二線已

於上半年進行試生產，成都三線將於下半年啟動。比利時項目在做好疫情防控同時，生產正常，經營向好。本集團兩片罐的知名客戶為百威英博、雪花啤酒、青島啤酒、可口可樂及加多寶等。

單片罐

單片罐產品主要用於日化用品、啤酒和碳酸飲料、醫藥產品的包裝。2021上半年，本集團單片罐產品銷售收入約為0.90億元(2020年同期：約為人民幣0.71億元)，較去年同期增長約26.8%。本集團單片罐的知名客戶為中化集團、百威英博、青島啤酒、嘉士伯啤酒及大造集團等。

馬口鐵包裝

本集團的馬口鐵包裝採用馬口鐵作為主要生產原材料，產品包括鋼桶、奶粉罐、氣霧罐、金屬蓋、三片飲料罐、方圓罐、印塗鐵及其他金屬包裝。本集團在多個細分市場均處於行業領先地位，其中在鋼桶、奶粉罐、氣霧罐和旋開蓋的市場份額為全國第一。2021上半年，本集團馬口鐵包裝銷售收入約為人民幣22.51億元(2020年同期：約人民幣16.63億元)，較去年同期上升約35.4%，佔整體銷售約48.1%(2020年同期：約49.2%)，毛利率約12.4%，較去年同期有所下降(2020年同期：約16.2%)。2020上半年，馬口鐵價格上漲明顯，本集團積極調整產品結構，穩步推進價格溝通，與固諾等大客戶簽訂戰略合作協議，通過穩定的客戶格局和良好的成本把控力鞏固行業地位。

鋼桶

本集團生產的200升及以上容積鋼桶主要用於盛裝化工產品及大包裝的食用油等食品原料。2021上半年鋼桶業務銷售收入約人民幣6.69億元(2020年同期：約人民幣4.0億元)，較去年同期上升約67.3%。上半年原材料價格快速上漲，政府「退城進園」政策推動行業整合和一些中小企業退出。本集團作為上游頭部企業依靠布局、資金和管理優

勢，重視對安全環保生產的投入，持續鞏固行業地位。去年年底與重點大客戶萬華化學所成立的煙台合資公司，於2021上半年新增產能釋放迅速，運營良好，福建合資公司也在按照計劃推進。本集團鋼桶知名客戶包括萬華化學、埃克森美孚、中石化、阿克蘇諾貝爾、立邦等。

奶粉罐

奶粉罐主要用於嬰幼兒配方奶粉、健康食品等產品的包裝。奶粉罐業務銷售收入約人民幣3.56億元(2020年同期：約人民幣3.33億元)，較去年同期增長約6.9%。隨著嬰幼兒奶粉新國標的落地，在行業二次配方註冊政策的引導及疫情後高端細分領域驅動下，市場集中度提升，小企業加速退出市場。近年來，國產奶粉品牌接受度提升，發展潛力較大，尤其是優秀國產龍頭嬰配企業開展奶粉智能製造項目推動高端化升級，並向成年和中老年等成人粉市場不斷擴大。本集團在優質奶源供應地東北區域優化布局，保證為下游提供原材料的穩定供應，以貼近客戶生產的方式，保障食品安全，增加企業抗風險能力。升級推動高端製造，哈爾濱雙城項目將成為國內首個奶粉罐智能化「黑燈製造工廠」。本集團的奶粉罐知名客戶為飛鶴、伊利、雀巢及蒙牛等。

氣霧罐

氣霧罐產品主要用於酒精消毒噴霧劑、汽車護理用品、空氣清新劑、個人護理和除蟲產品等家居日化產品以及其他化學產品的包裝。本集團深度綁定與戰略客戶的合作，提升客戶粘性，合理調整產線布局，以高低搭配的策略積極拓展市場跟進重點客戶

需求，以高品質差異化的產品服務客戶。2021上半年實現銷售收入約人民幣3.42億元(2020年同期：約人民幣2.26億元)，較去年同期增長約51.3%。本集團的氣霧罐知名客戶為天津固諾、上海莊臣、上海大造、中山欖菊及河北康達等。

金屬蓋

金屬蓋產品包括旋開蓋和皇冠蓋。本集團擁有產能全、研發強和穩定大客戶的核心競爭力。本集團加強大客戶的合作，持續提升差異化產品競爭能力，不斷提升高端市場份額。2021上半年實現金屬蓋業務銷售收入約為人民幣2.91億元，(2020年同期：約人民幣2.60億元)，較去年同期增長約11.9%。本集團金屬蓋知名客戶為海天、老乾媽、家家紅、歡樂家、廚邦、華潤雪花啤酒、百威英博及青島啤酒等。

三片飲料罐(三片罐)

三片飲料罐(以下簡稱三片罐)廣泛用於蛋白飲料、功能飲料、八寶粥、果蔬汁及咖啡飲品等產品的包裝。本集團2021上半年實現三片罐銷售收入約人民幣0.98億元(2020年同期：約人民幣0.61億元)，較去年同期上升約60.7%。本集團三片罐知名客戶為銀鷺、露露、養元及伊利等。

方圓罐

本集團方圓罐產品主要用於各種化工油漆、塗料、小包裝油脂等產品的包裝。於2021年，本集團加大產品和市場開發力度，積極拓展新客戶，提升產能利用率。2021上半年方圓罐業務銷售收入約人民幣1.69億元(2020年同期：約人民幣1.09億元)，較去年上升約55.0%。本集團方圓罐的知名客戶包括威士伯集團、亞士漆、葉氏集團、嘉寶莉和益海嘉里等。

印塗鐵

本集團印塗鐵產品主要用於各種禮品糖果盒、食品、化工、瓶蓋、電池和其他電子電器產品(如電飯煲等)，也用於滿足自身製罐(如奶粉罐，三片飲料罐等)及金屬蓋(旋開蓋、皇冠蓋)產品生產的配套需求。2021上半年，本集團重點確保自配套產品需求

的供應，印塗鐵業務對外銷售收入約為人民幣1.79億元(2020年同期：約人民幣1.48億元)，較去年同期上升約20.9%。本集團印塗鐵知名客戶有奧瑞金、老乾媽、蘇泊爾、東山電池及松下等。

塑膠包裝

本集團生產的塑膠產品主要用於個人護理、日化產品及食品飲料等產品的包裝。2021年上半年，本集團實現塑膠包裝業務銷售收入約為人民幣2.86億元(2020年同期：約人民幣2.35億元)，較去年同期增長約21.8%。毛利率約16.7%，較去年同期上升明顯(去年同期毛利率：13.8%)。本集團展開積極布局，與藍月亮簽訂戰略合作協議，推進新品與新客戶開發，在洗衣凝珠包裝產品細分領域佔據龍頭地位。本集團積極配合下游知名品牌客戶，推動原料的可循環利用。知名客戶有寶潔、藍月亮、海天、利潔時、莊臣及亨氏等。

財務回顧

截至2021年6月30日止六個月，本集團的銷售收入約人民幣46.78億元(2020年同期：約人民幣33.77億元)，上升約人民幣13.01億元或38.5%；主要因馬口鐵業務、鋁製業務、塑膠業務銷售數量均有明顯的增長。2021年上半年的毛利率約14.1%(2020年同期：約16.3%)，較去年同期略有下降，主要因原材料價格上漲影響。

本集團截至2021年6月30日止六個月的淨利潤約人民幣2.58億元(2020年同期：約人民幣1.83億元)，較去年同期增加約人民幣0.75億元或40.8%；主要因銷售規模提升影響。

集團盈利

截至2021年6月30日止六個月，本集團的稅前經營利潤約為人民幣3.21億元(2020年同期：約人民幣2.30億元)，較去年同期略增長約人民幣0.91億元或39.5%。

財務費用約為人民幣0.30億元(2020年同期：約為人民幣0.50億元)，較去年同期有較大下降，主要因資金綜合成本下降。

稅項開支約人民幣0.64億元(2020年同期：約人民幣0.47億元)。2021年上半年本集團的實際所得稅稅率約為19.8%(2020年同期：約20.5%)，較去年同期下降0.7%。

2021年展望

2021年上半年，隨著新冠肺炎疫苗接種，疫情得以控制，全球經濟共振復甦，國內經濟運行穩中加固，穩中向好，市場主體活力增強，經濟穩定恢復，工業增加值、固定資產投資、社會消費品零售總額等主要經濟指標持續向好，生產需求持續回升。縱觀下半年，疫情在全球多地仍有蔓延，未來走勢面臨不確定、不穩定的因素依然較多。國內外環境錯綜複雜，特別是大宗商品價格的高位運行和原材料價格的大幅上漲，是今年經濟運行面臨的突出矛盾之一。

下游消費者受新冠疫情影響，更加注重產品的健康、功能、新型、體驗等特點。隨著國內崛起的富裕階層、新興消費者和全渠道的普及，新消費風尚迅速崛起，消費創新迫在眉睫。下游企業已不再單純靠提高原有產品價格實現漲價，而是需要不斷推出新款、更換包裝、創新口味，推動消費升級，實現品牌高端化。

中糧包裝順應趨勢，從布局、研發到品牌等整個體系，進一步推動創新升級。持續加大對重點品類產能的布局，兩片罐產能繼加碼華北、華中等區域後，新工廠落地昆明，成都第三條生產線也在緊鑼密鼓推動中。奶粉罐、氣霧罐、單片罐、鋼桶等產品均有新增產能建設，加速擴大領先優勢。

在應對原材料價格大幅上漲的情況下，本公司將大力推進技術創新、快速推動產供銷一體化、開展精細化管控應對風險。搭建數字化平台，加大智能化改造的步伐，對生

產線數據實現自動採集，用自動化生產降低生產成本、提升生產效率。積極和客戶形成長期戰略夥伴關係，謀求穩定發展。

中糧包裝自今年以來，加大打造「3+N」研發創新管理體系，積極推動數字化設計仿真平台，持續推進仿真技術在各產品線的深入應用，加速新品開發流程。海外工廠在做好疫情常態化防控的同時，經營平穩向好，展現出良好的景氣度。

展望未來，國家推動綠色低碳發展，中糧包裝始終堅持綠色發展理念，支持清潔能源、節能環保、碳減排技術的發展應用，已形成布局合理、技術先進、綠色低碳、創新驅動的格局。中糧包裝會一如既往地關注客戶需求，推進海內外重要項目的扎實落地，更好地回饋股東、投資者和員工，以穩健的管理推動業績的行穩致遠。

流動資金、財務資源及資產負債比率

於2021年6月30日，本集團的資金來源主要為經營活動所產生的現金及銀行貸款。

	2021年 6月30日 人民幣百萬元	2020年 12月31日 人民幣百萬元
資產淨額	5,639	5,503
現金與現金等價物	1,407	1,944
借款總額	4,311	4,264
本公司股本持有人應佔權益	5,342	5,218
流動比率	1.6	1.4
槓桿比率*	<u>54.4%</u>	<u>44.5%</u>

* 槓桿比率按貸款淨額除以本公司股本持有人應佔權益，其中貸款淨額為貸款總額減去現金與現金等價物。

於2021年6月30日，本集團的資產淨額約為人民幣56.39億元(2020年12月31日：約人民幣55.03億元)。歸屬本公司權益持有人的權益約人民幣53.42億元，較於2020年12月31日約人民幣52.18億元上升2.4%。

於2021年6月30日的流動比率和槓桿比率分別為約1.6和約54.4%（於2020年12月31日：分別約1.4和44.5%）。於2021年6月30日的流動比率約為1.6，較於2020年12月31日上升0.2。於2021年6月30日的槓桿比率約為54.4%，較於2020年12月31日上升9.9%，主要是由於現金與現金等價物減少所致。於2021年6月30日，本集團並無因獲取銀行貸款及融資而予以抵押的資產。

資本開支、承擔及或然負債

截至2021年6月30日止六個月，本集團資本性開支約為人民幣3.66億元，資本開支分別如下：

	人民幣百萬元	佔資本開支 百分比
比利時項目	77	21.1%
兩片罐項目	179	48.9%
馬口鐵項目	52	14.2%
塑膠項目	32	8.7%
鋼桶項目	11	3.0%
其他設備購置	15	4.1%
	<u>366</u>	<u>100.0%</u>
合計	<u>366</u>	<u>100.0%</u>

於2021年6月30日，本集團之資本承諾如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
有關已訂約但未撥備的：		
物業、廠房及設備	415,548	383,452
應付一家合營企業之資本出資	<u>8,280</u>	<u>8,280</u>

於2021年6月30日，除上述外，本集團並無其他重大承擔及或然負債。

外匯風險

本集團主要營運於中國，除部份以美元及港元計值之銀行借款和存款外，大部份資產、收入、款項及現金結餘均以人民幣結算。董事認為匯率波動對公司的業績無重大的影響。

人力資源

於2021年6月30日，本集團有5,852名全職僱員（去年同期：6,039名），當中約1,582名為工程師及技術人員或具有高等教育背景的僱員。下表載列於2021年6月30日本集團按職能劃分的僱員數目：

職能	僱員數目	佔總數的百分比
管理及行政	680	11.6%
銷售及營銷	234	4.0%
研發技術及工程	773	13.2%
生產及質量控制	4,165	71.2%
合計	<u>5,852</u>	<u>100.00%</u>

截至2021年6月30日，本集團員工總成本約為人民幣3.56億元（未經審核），去年同期為人民幣3.06億元。本集團根據員工的崗位表現，區域工資水平及行業市場情況等來核定僱員薪酬。本集團中國內地的員工福利包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育及工傷保險和住房公積金等。除中國法律要求外，本集團自2009年1月1日起亦自願認繳一項年金計劃，該計劃是本集團為僱員達到若干年歲後的利益而設。本集團香港的員工福利包括強制性公積金，人壽保險和醫療保險。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2021年6月30日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事已確認於截至2021年6月30日止六個月內，已遵守標準守則所載的標準。

企業管治守則

本公司已於截至2021年6月30日止六個月整個期間內應用上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之原則，並遵守所有守則條文及（如適用）該守則之建議最佳常規。

更新董事資料

於本公司於2021年5月31日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）上，普通決議案已獲通過以重選張新先生及張曄先生為執行董事；及潘鐵珊先生為獨立非執行董事。有關上述於股東週年大會獲重選之董事之履歷，請參閱本公司日期為2021年4月19日之通函附錄二。

獨立非執行董事鄭毓和先生分別於2021年6月8日和2021年8月2日辭任其於香港建設（控股）有限公司及金榜集團控股有限公司（之前均為聯交所上市公司）的獨立非執行董事職務。

除上文披露者外，概無董事的其他資料根據《上市規則》第13.51B(1)條須予披露。

中期股息

於2021年8月19日，董事會向於2021年9月6日（星期一）（「股權登記日」）名列本公司股東名冊之股東宣派中期股息每股普通股人民幣0.112元（相等於13.5港仙）（「2021年中期股息」）（2020年中期及特別股息：分別為每股普通股人民幣0.082元（相等於9.1港仙）及每股普通股人民幣0.048元（相等於5.3港仙））。

所宣派之2021年中期股息將於2021年9月17日（星期五）或之後分派予於股權登記日名列本公司股東名冊之股東。

根據中華人民共和國（「中國」）國家稅務總局（「國家稅務總局」）於2009年4月22日發出並自2008年1月1日起實施的《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準確定為

居民企業有關問題的通知》(「該通知」)，倘以下所有條件適用於中國或在中國進行，中國企業或企業集團控制的並在中國境外註冊的企業應被視為在中國境內有實際管理機構的居民企業，或「非境內註冊居民企業」。(1)負責日常經營及管理辦公場所的高層管理人員；(2)財務管理及人力資源的決策或授權部門；(3)企業的主要資產、會計賬簿、公司印章、股東會議或董事會會議紀要檔案；及(4)企業一半或以上有投票權的董事或高層管理人員經常居住於中國境內。中資控制的非境內企業是否為非境內註冊居民企業須由境外中資企業的實際管理機構所在地或其控制者所在地的地方稅務機關進行初步審核，並由國家稅務總局最終確認。

誠如本公司於2013年6月9日的公告所披露，本公司已收到國家稅務總局之批覆，確認本公司自2013年1月1日起為中國居民企業。因此，本公司將就所宣派之2021年中期股息實行代扣代繳企業所得稅安排。

根據該通知、《企業所得稅法》及《實施條例》，本公司向非居民企業股東派發所宣派之2021年中期股息時，可能須代扣代繳10%的企業所得稅。對於股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的所有股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司、企業代理人或受託人如證券公司及銀行等，及其他實體或組織皆被視為非居民企業股東)，本公司將於扣除10%的企業所得稅後派發所宣派之2021年中期股息。對於向在股權登記日名列本公司股東名冊的任何自然人股東派付所宣派之2021年中期股息時，本公司將不代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內註冊成立，或者依照外國(或地區)法律註冊成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)，如不希望本公司代扣代繳上述10%的企業所得稅，請在2021年9月2日(星期四)下午4時30分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

敬請廣大投資者認真閱讀上文內容。如需更改股東名冊內之持有人身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。本公司將嚴格根據相關法律及有關政府部門的要求，並嚴格依照股權登記日的本公司股東名冊所載資料代扣代繳非居民企業股東的企業所得

稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不準確而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅所產生的任何爭議，本公司將不承擔及不予受理任何責任。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2021年9月3日(星期五)至2021年9月6日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合收取2021年中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於2021年9月2日(星期四)下午4時30分前，交回本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。預計將於2021年9月17日(星期五)或前後派發2021年中期股息。

薪酬委員會

於2009年10月23日，本公司批准股份於聯交所上市時成立薪酬委員會，書面權責範圍內列明其權力及職責。大多數薪酬委員會成員為獨立非執行董事。

薪酬委員會的主要職責包括：(i)就本公司有關所有本公司董事及高級管理層之薪酬之政策及架構向董事會提出建議，以確保並無董事或任何其聯繫人參與決定其本身的薪酬；(ii)釐定董事及高級管理層成員之特定薪酬待遇；及(iii)參考董事會議決之企業目標及目的檢討及批准與表現掛鈎的薪酬。如有需要，薪酬委員會可尋求取得獨立專業意見，費用由本公司承擔。

薪酬委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。薪酬委員會主席由潘鐵珊先生出任。其他薪酬委員會成員為沈陶先生及鄭毓和先生。

審核委員會

於2009年10月23日，本公司批准於股份在聯交所上市時成立審核委員會，書面權責範圍內列明其權力及職責。大多數審核委員會成員為獨立非執行董事。

審核委員會主要負責：(i)審閱並監督本集團財務匯報程序及財務報告之完整性；(ii)監察本集團內部監控系統之有效性；及(iii)考慮外聘核數師之獨立性。

審核委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會主席由鄭毓和先生出任並持有上市規則第3.21條要求之專業資格及／或會計或相關財務管理的專業知識。其他審核委員會成員為周原先生及陳基華先生。

提名委員會

於2009年10月23日，本公司批准股份在聯交所上市時成立提名委員會。董事會亦已採用符合企業管治守則之守則條文規定之提名委員會權責範圍，並於聯交所網站及本公司網站刊登。提名委員會大多數成員為獨立非執行董事。

提名委員會的主要職責包括：(i)檢討董事會之架構、規模及組成以及就任何建議變更向董事會提出建議；(ii)就委任本集團董事及高級管理層之提名向董事會提出建議；及(iii)評估獨立非執行董事之獨立性。

提名委員會由兩名獨立非執行董事及董事會主席組成。提名委員會主席由張新先生出任。其他提名委員會成員為鄭毓和先生及潘鐵珊先生。

風險管理委員會

風險管理委員會於2016年12月22日成立，董事會已為風險管理委員會採納符合企業管治守則所載守則條款之職權範圍，並於聯交所及本公司網站發佈。

風險管理委員會的主要職責為(i)檢討本集團的企業風險管理架構，風險評估及風險管理指引、政策及流程；(ii)檢討本集團的主要風險及關鍵新興風險，及緩和該等風險的控制措施；及(iii)檢討企業風險管理職能的有效性。

風險管理委員會包括一名獨立非執行董事、一名非執行董事及一名執行董事。風險管理委員會主席為陳基華先生，其他風險管理委員會成員包括張曄先生及陳前政先生。

承董事會命
中糧包裝控股有限公司
主席兼執行董事
張新

香港，2021年8月19日

於本公告日期，董事會主席兼執行董事為張新先生，執行董事為張曄先生，非執行董事為李明華先生、陳前政先生、周原先生及沈陶先生，及獨立非執行董事為鄭毓和先生、潘鐵珊先生及陳基華先生。